



Научно-исследовательский журнал «Modern Humanities Success / Успехи гуманитарных наук»  
<https://mhs-journal.ru>  
2025, № 7 / 2025, Iss. 7 <https://mhs-journal.ru/archives/category/publications>  
Научная статья / Original article  
Шифр научной специальности: 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (с указанием конкретного языка или группы языков) (филологические науки)  
УДК 811.111

## Языковые особенности англоязычных интернет-мемов

<sup>1</sup> *Рамалданова Л.Р., <sup>1</sup> Дарбишева Х.А.,  
<sup>1</sup> Дагестанский государственный университет*

**Аннотация:** статья посвящена классификации англоязычных Интернет-мемов, а также их подробному анализу с целью выявления особенностей, лежащих в основе создания юмористического эффекта в современной Интернет-коммуникации. Внимание уделяется тому, как определённые языковые приемы способствуют формированию комического восприятия у получателя. Исследование охватывает различные уровни языковой организации – фонетический, орфографический, лексический и синтаксический. На каждом из уровней проанализированы конкретные примеры мемов, демонстрирующие наиболее распространённые и эффективные приемы создания комического эффекта в англоязычном Интернет-дискурсе.

Результаты проведённого анализа демонстрируют, что юмористический эффект в Интернет-мемах достигается не только за счёт визуальной составляющей и ситуативного контекста, но и благодаря разнообразным языковым особенностям, включая сленг, стилистические нарушения и языковую игру. Кроме того, мемы отражают актуальные культурные реалии, что делает их ценным материалом для изучения современной англоязычной картины мира. Это также делает Интернет-мемы значимым объектом лингвистического изучения как феномена современной цифровой лингвокультуры. Полученные результаты могут быть использованы в дальнейшем исследовании способов Интернет-коммуникации для более глубокого понимания особенностей англоязычного языкового сознания, молодежного сленга и национального юмора.

**Ключевые слова:** Интернет-мем, юмор, комический эффект, языковые особенности, уровень языка, сленг

**Для цитирования:** Рамалданова Л.Р., Дарбишева Х.А. Языковые особенности англоязычных интернет-мемов // Modern Humanities Success. 2025. № 7. С. 45 – 52.

Поступила в редакцию: 7 марта 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 5 мая 2025 г.; Принята к публикации: 3 июля 2025 г.

\*\*\*

## Linguistic features of English-language Internet memes

<sup>1</sup> *Ramaldanova L.R., <sup>1</sup> Darbisheva Kh.A.,  
<sup>1</sup> Dagestan State University*

**Abstract:** this article is devoted to the classification of English-language Internet memes, as well as their analysis aimed at identifying the linguistic features underlying the creation of humorous effects in modern online communication. The study covers various levels of language organization – phonetic, orthographic, lexical, and syntactic. At each level, examples of memes are analyzed to illustrate the most common techniques used to produce comic effects in English-language Internet discourse.

The results of the analysis show that the humorous effect in Internet memes is achieved not only through visual elements and context, but also through various linguistic features. This makes Internet memes an important object of study as a phenomenon of digital linguoculture. The findings can be used in further research on Internet communication to gain a deeper understanding of the peculiarities of English-language linguistic consciousness and national humor.

**Keywords:** Internet meme, humor, comic effect, linguistic features, language level, slang

**For citation:** Ramaldanova L.R., Darbisheva Kh.A. Linguistic features of English-language Internet memes. Modern Humanities Success. 2025. 7. P. 45 – 52.

The article was submitted: March 7, 2025; Approved after reviewing: May 5, 2025; Accepted for publication: July 3, 2025.

### Введение

Сегодня Интернет-коммуникация стала неотъемлемой частью жизни современного общества. От привычных разговоров люди перешли к более разнообразным формам общения: мессенджеры, социальные сети, различные форумы и платформы. В последние годы виртуальная коммуникация все чаще заменяет живое общение, создает новую сферу информационного взаимодействия, приводит к появлению новых видов обмена информацией.

По мнению исследователя Ю. В. Щуриной мем – это «вербальные, невербальные и гибридные образования, которые отличаются воспроизводимостью и высокой скоростью циркуляции в Интернете и предназначены для комплексного воздействия на адресата» [10]. Мемы, являясь фрагментами контента и элементами цифровой культуры, играют важную роль в формировании общественных идей и настроений. Однако, необходимо отметить, что несмотря на их широкое распространение, вопрос классификации мемов остается недостаточно изученным.

На сегодняшний день существует несколько способов классификации мемов. Л.В. Ухова выделяет такие Интернет-мемы, как: карикатуры, адвайсы, стрип-комиксы, аткрытки, макро [7]. Е.Н. Нежура описывает «новые типы креолизированных текстов в коммуникативном пространстве Интернета», выделяя такие разновидности, как демотиваторы, мемы (эдвайсы), интернет-комиксы, комикс-стрипы [9].

Однако в рамках данного исследования наиболее подходящим и точным является типология на

основе анализа различных языковых особенностей.

### Материалы и методы исследований

В ходе исследования из открытых источников (социальные сети, развлекательные платформы, форумы) были собраны и проанализированы англоязычные Интернет-мемы. Мемы классифицировались по уровням языка: фонетическому, орфографическому, лексическому и синтаксическому.

Методами исследования послужили лингвистический анализ, метод анализа и классификации, прием сплошной выборки, а также сравнительный анализ, метод интерпретации, метод дефиниционного анализа.

Учитывались такие особенности, как использование сленга, сокращений, грамматических нарушений, языковой игры, интертекстуальности и невербальных компонентов (например, взаимодействие текста и изображения).

### Результаты и обсуждения

В условиях стремительного развития цифровой коммуникации Интернет-мемы становятся не только источником юмора, но и объектом лингвистического анализа. Особый интерес представляют мемы, основанные на игре слов. Такие мемы функционируют на различных языковых уровнях.

#### Фонетический уровень

Данные мемы характеризуются использованием звуковых особенностей языка для достижения ироничного, комического результата. Они могут включать в себя:

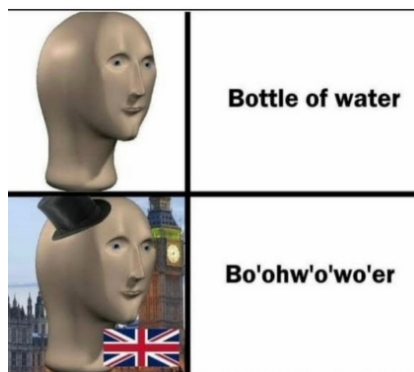
1) Искажение произношения слов. Приведем пример:



Данный мем состоит из изображения мужчины, говорящего по телефону и комментария *"You most likely know it as ghoti ('go-tee') But it'll always be ghoti ('fish') to me"*. Комический эффект здесь до-

стигается за счет «нелогичности» английской орфографии. Слово *ghoti* является вымышленным и, согласно автору мема, может использоваться как альтернативное написание слова *fish*. Объясняется

это тем, что слово *ghoti* состоит из звуков, произношение которых не совпадает с их написанием: *gh* = *f*, как в слове *rouGH* [*rʌf*]; *o* = *i* как в слове *wOmen* [*'wɪmɪn*]; *ti* = *sh* как в слове *naTion* [*'neɪʃən*]. *gh* (*f*) + *o* (*i*) + *ti* (*sh*) = *f-i-sh* → *fish*.



Данный Интернет-мем представляет собой пример классической двухпанельной схемы с текстом и юмористическим изображением. В качестве изображения использован популярный шаблон *stonks face*. В верхней части мема изображено обычное лицо и фраза "Bottle of water". В нижней части – карикатурная транскрипция британского произношения этой же фразы: "Bo'ohw'o'wo'er" с визуальными символами британской культуры (флаг, цилиндр, башня Биг Бэн). Автор мема как бы насмехается над британским акцентом, сравнивая его с обычным произношением. Термин *bottle of water* используется для описания ситуаций, когда что-то очень очевидное или банальное не ожи-

2) Использование акцентов и диалектов, имитирующих особенности речи различных языковых групп. Обратимся к примеру:

данно становится значимым и важным. Данный мем работает на стыке языкового юмора и культурных стереотипов.

#### Орфографический уровень

Мемы с орфографическими ошибками – это мемы, суть которых заключается в «сознательном нарушении правил, хорошо знакомых пишущему. Такая языковая игра – это своеобразный эксперимент с установкой на творчество, причем неправильность осознается авторами мемов и допускается намеренно» [8]. Комический эффект в таких Интернет-мемах чаще всего достигается за счет имитации речи персонажа. Обратимся к примеру такого мема:

Me: can I go to the bathroom?

Teacher: I don't know can you?

Me: i dOnT kNoW cAN yOu



1) Огромную популярность сегодня набирают мемы, содержащие в себе искаженный текст, который пишется чередованием заглавных и строчных букв, создавая саркастичный и насмешливый тон.

Мем *Mocking SpongeBob*, который состоит из изображения главного героя мультфильма *SpongeBob* в карикатурной позе и комментария,

состоящего из 3 предложений. Первые два напечатаны обычным шрифтом, а третье дублирует второе предложение, но в искаженном формате (чередуются заглавные и строчные буквы). Смысл мема состоит в том, что человек как бы насмехается над чужими словами, повторяя их в пародийном и глупом тоне. Главная функция искаженного

текста – передать нелепость и комичность ситуации.

2) Мемы с заменой одних букв на другие. Замена букв – довольно известный меметический

прием, при котором новое написание слова придает ему новое значение или усиливает эмоциональную окраску уже имеющегося. Обратимся к примеру:



Мем *Thicc* получил широкую известность в сети Интернет еще в 2000-х годах. Прилагательное *thicc* произошло от прилагательного *thick*, что значит «толстый» [14]. В Интернет-пространстве этот термин используется для описания человека или животного с крупными формами, зачастую в качестве комплимента. “*Thicc is a slang term that means “attractively full-figured; thickset.” It is used to compliment curvy women or brawny men, and often humorously applied to husky animals or hefty objects*” [13]. Данный мем включает в себя изображение крупного кота и надпись, указывающую на нестабильное / неудовлетворительное умственное и физическое состояние.

Популярность данного Интернет-мема можно объяснить тем, что замена буквосочетания *ck* на *cc* делает получившееся слово визуально более запоминающимся.

#### Лексический уровень

Подобные Интернет-мемы представляют особый интерес для лингвистов, так как часто содержат неформальную лексику, неологизмы, сленг, идиомы и заимствования. Характерной чертой таких мемов является их вирусный потенциал и высокая экспрессивность. Они способны наиболее точно отражать эволюцию языка. Рассмотрим пример такого Интернет-мема:



1) Мемы с общим молодежным сленгом – это категория Интернет-мемов, содержащих в себе популярные фразы и выражения, характерные для речи, так называемого поколения Z. Основными источниками происхождения подобных мемов являются социальные сети и различные интернет-платформы: *Tik Tok, Twitter, YouTube*. Юмористический эффект в них достигается при помощи культурных отсылок, экспрессивной неформальности и закодированных сленговых выражений.

Данный Интернет-мем под названием *Slay* представляет собой фото королевы Елизаветы II и

подписи *YAS QUEEN SLAY*. Слово *slay* имеет древнегерманские корни и, как правило, использовалось для наименования акта убийства диких животных или врагов (*to kill violently, wantonly, or in great numbers*) [14]. Лишь к концу 90-х годов, благодаря drag-шоу, берущих свое начало в Нью-Йорке, слово приобрело знакомое нам значение – “*to do something or perform exceptionally well or impressively: to be exceptionally impressive*” [14]. Еще одно распространенное сленговое выражение – *YAS QUEEN*. Оно также пришло в язык из drag-культуры и используется для выражения восторга

и поддержки и имеет значение “*emphatic term of endearment, encouragement, celebration, love, and/or show of support*” [16].

Данный Интернет-мем является отличным примером взаимодействия сленга с визуальным контентом. Фраза *YAS QUEEN SLAY* сопровождается фото настоящей королевы с суровым, невозмутимым выражением лица, что еще больше усиливает юмористический эффект мема.

A black square with white text that reads: "Remember when we thought adulthood would be fun?"

Данный мем является типичным примером минималистичного текстового мема: отсутствие изображения и сосредоточение всего внимания читателя на надписи “*Remember when we thought adulthood would be fun?*”. Ключевым словом Интернет-мема является слово *adulthood*. Это слово – неологизм, имеющий огромную популярность в сети. Оно образовано от существительного *adult*, что в переводе значит «взрослый, зрелый», с помощью аффикса *-ing*, служащего для образования глагольной формы существительного, имеющей значение “*actions and behaviour that are considered typical of adults, not children or young people*” [11]. Слово часто используется с иронией и выражает разочарование от повседневных задач, обязанность в выполнении которых пришла в процессе взросления. “*It is commonly used by millennials to describe the transition into adulthood and the difficulties that accompany it*” [11].

Юмористический эффект в данном случае достигается за счет вопросительной конструкции. Ее автор как бы подчеркивает контраст между ожиданием о полной независимости, свободной жизни

2) Ко второй группе Интернет-мемов на лексическом уровне относятся мемы с неологизмами. Зачастую в мемах прослеживается игра с морфологией и намеренным созданием новых слов. Неологизмы могут возникать по самым разным причинам: от социальных изменений до культурных и технологических новшеств. Интернет-мемы, являясь одной из наиболее распространенных форм общения и передачи информации, нередко становятся носителями этих самых изменений.

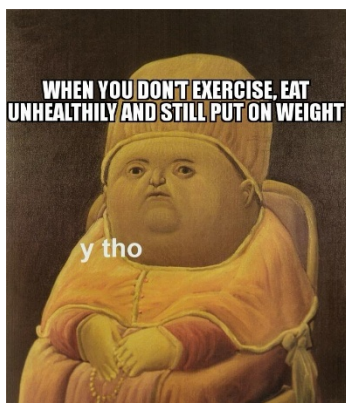
и реальностью, полной рутинных обязанностей. Несмотря на простоту формы, мем обладает довольно глубокой смысловой нагрузкой.

#### Синтаксический уровень

Наибольшее число мемов на сегодняшний день относятся именно к этой группе. По мнению С. В. Канашиной «прагматический эффект данного явления заключается в комической направленности сообщения и намерении отступить от грамматической нормы с целью привлечения внимания реципиента» [3]. Они часто содержат в себе нарушение порядка слов и другие несоответствия языковым нормам языка, использующихся для создания юмористического эффекта.

1) Мемы с пропуском или добавлением лишних слов в предложение являются одним из наиболее распространенных видов Интернет-мемов на сегодняшний день. Мемы такого формата помогают создать эффект абсурдного, странного и сюрреалистичного юмора, а игнорирование грамматических правил создает эффект неожиданности и юмизма.





Ярким примером является мем с использованием фразы *y tho*. Вместо вопросительного слова *Why* использовано избыточную сленговую аббревиатуру *y tho*, что придает фразе оттенок сарказма и юмора. Следует отметить, что *Y tho* – это сокращенная форма от *Why though?* (Ну почему?). Данный Интернет-мем появился в 2014 году и с тех пор обрел множество вариаций. Он обычно ис-

пользуется в качестве ответа на комментарий или утверждение другого человека, обычно риторически, чтобы дать понять, что действие, заявление или поведение этого человека нуждается в объяснении, поскольку оно является странным или из ряда вон выходящим.

Проанализируем следующий мем:



2) Данный мем представляет собой изображение плюшевого Пикачу с надписью *No thoughts, head empty* и относится к группе эллиптических мемов (с намеренным пропуском слов в предложении). Грамматически правильный вариант этой фразы звучал бы следующим образом: *There are no thoughts, head is empty*.

Здесь наблюдается намеренное использование телеграфного стиля, очень характерного для Интернет-сленга. Опускание глагола-связки *is* делает фразу примитивной и создает ощущение, что она принадлежит человеку, плохо владеющему английским языком. Подобные мемы пользуются огромной популярностью в сети по той причине, что короткие фразы запоминаются намного быстрее и мгновенно передают желаемую эмоцию.

#### Выводы

Подробное рассмотрение классификации англоязычных Интернет-мемов на разных языковых

уровнях дает возможность выделить ряд характерных особенностей их языкового устройства и юмористического воздействия. Согласно анализу, среди наиболее часто встречающихся языковых особенностей, с помощью которых достигается юмористический эффект можно выделить: неожиданность, многозначность, контрастность значений и нарушение языковых норм.

На основе изучения данных языковых стратегий можно сделать вывод о том, что юмористический эффект в Интернет-мемах достигается не за счет использования одного из перечисленных методов; он заключается в сочетании языковых, визуальных, а также социокультурных элементов. Полученные результаты демонстрируют, что игра слов в мемах выполняет когнитивную, коммуникативную и культурно-интерпретационную функцию.

### Список источников

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М.: Советская энциклопедия, 1969. 608 с.
2. Зинченко А.В. Идиоматичность как проявление структурно-семантической аналогии единиц лексико-фразеологической системы. Иваново, 2007. 213 с.
3. Канашина С.В. Языковая игра в англоязычных интернет-мемах // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2020. № 6 (835). С. 73 – 84.
4. Канашина С.В. Что такое интернет-мем? // Научные ведомости Белгородского государственного университета. 2017. № 28 (277). С. 84 – 90.
5. Лихолитов П.В. Компьютерный жаргон // Русская речь. 1997. № 3. С. 43 – 49.
6. Пасева А.Д. Неологизмы, их типы и пути формирования в современном русском языке // Таврический научный обозреватель. 2016. № 1-3 (6). С. 213.
7. Пасева А.Д. Неологизмы, их типы и пути формирования в современном русском языке // Таврический научный обозреватель. Москва, 2016. № 1-3 (6). С. 213 – 216.
7. Ухова Л.В. Жанровое своеобразие коммуникативного пространства социальных сетей // Человек в информационном пространстве: сб. науч. тр. / под общ. ред. Н.В. Анисьиной. Ярославль, 2014. С. 72 – 80.
8. Дзен. URL: <https://dzen.ru/a/Xt-gXxGGSHS6QpPd> (дата обращения: 08.03.2025)
9. Нежура Е.А. Новые типы креолизированных текстов в коммуникативном пространстве Интернета. URL: <http://tlic.kursksu.ru/pdf/012-007.pdf> (дата обращения 10.04.2025)
10. Щурина Ю.В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // Научный диалог. 2012. № 3. С. 34 – 36. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-kak-fenomen-internet-kommunikatsii> (дата обращения: 10.04.25)
11. Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english> (дата обращения: 08.04.2025)
12. Longman Dictionary of Contemporary English. URL: <https://www.ldoceonline.com/dictionary/> (дата обращения: 06.03.2025)
13. Urban Dictionary. URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=thicc> (дата обращения: 10.03.2025)
14. Merriam-Webster Dictionary. URL: <https://www.merriam-webster.com> (дата обращения: 20.04.2025)
15. Wiktionary. URL: [https://en.wiktionary.org/wiki/well,\\_well,\\_well](https://en.wiktionary.org/wiki/well,_well,_well) (дата обращения: 06.03.2025)
16. Yas Queen! Slang Meaning, Origins & History. URL: <https://www.yourtango.com/2018314692/what-does-yas-queen-mean-simple-guide-slang-internet-term-everyones-using> (дата обращения: 15.03.2025)

### References

1. Akhmanova O.S. Dictionary of linguistic terms. Moscow: Soviet Encyclopedia, 1969. 608 p.
2. Zinchenko A.V. Idiomaticity as a manifestation of structural and semantic analogy of units of the lexical-phraseological system. Ivanovo, 2007. 213 p.
3. Kanashina S.V. Language play in English-language Internet memes. Bulletin of the Moscow State Linguistic University. Humanities. 2020. No. 6 (835). P. 73 – 84.
4. Kanashina S.V. What is an Internet meme? Scientific Bulletin of Belgorod State University. 2017. No. 28 (277). P. 84 – 90.
5. Likholtov P.V. Computer jargon. Russkaya rech. 1997. No. 3. P. 43 – 49.
6. Paseva A.D. Neologisms, their types and ways of formation in the modern Russian language. Tavrichesky scientific observer. 2016. No. 1-3 (6). P. 213.
7. Paseva A.D. Neologisms, their types and ways of formation in the modern Russian language. Tavrichesky scientific observer. Moscow, 2016. No. 1-3 (6). P. 213 – 216.
7. Ukhova L.V. Genre originality of the communicative space of social networks. Man in the information space: collection of scientific works. edited by N.V. Aniskina. Yaroslavl, 2014. P. 72 – 80.
8. Zen. URL: <https://dzen.ru/a/Xt-gXxGGSHS6QpPd> (date of access: 08.03.2025)
9. Nezhura E.A. New types of creolized texts in the communicative space of the Internet. URL: <http://tlic.kursksu.ru/pdf/012-007.pdf> (date of access 10.04.2025)
10. Shchurina Yu.V. Internet memes as a phenomenon of Internet communication. Scientific dialogue. 2012. No. 3. P. 34 – 36. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-kak-fenomen-internet-kommunikatsii> (date of access: 10.04.25)
11. Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english> (date of access: 08.04.2025)

12. Longman Dictionary of Contemporary English. URL: <https://www.ldoceonline.com/dictionary/> (date of access: 06.03.2025)
13. Urban Dictionary. URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=thicc> (date of access: 10.03.2025)
14. Merriam-Webster Dictionary. URL: <https://www.merriam-webster.com> (date of access: 2025-04-20)
15. Wiktionary. URL: [https://en.wiktionary.org/wiki/well,\\_well,\\_well](https://en.wiktionary.org/wiki/well,_well,_well) (Accessed: 2025-03-06)
16. Yas Queen! Slang Meaning, Origins & History. URL: <https://www.yourtango.com/2018314692/what-does-yas-queen-mean-simple-guide-slang-internet-term-everyones-using> (date of access: 2025-03-15)

### **Информация об авторах**

Рамалданова Л.Р., Дагестанский государственный университет

Дарбишева Х.А., кандидат филологических наук, доцент, Дагестанский государственный университет

© Рамалданова Л.Р., Дарбишева Х.А., 2025