



Научно-исследовательский журнал «Modern Humanities Success / Успехи гуманитарных наук»
<https://mhs-journal.ru>

2025, № 9 / 2025, Iss. 9 <https://mhs-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 070:297.17

Исламская пресса в России: субъектность и жанровое многообразие газеты «Ас-салам»

¹Ахматилов М.Х.,

¹Дагестанский гуманитарный институт

Аннотация: статья посвящена исследованию субъектности исламской прессы в современной России на примере всероссийской духовно-просветительской газеты «Ас-салам». «Ас-салам» является одним из наиболее ярких и авторитетных примеров исламской прессы и одной из популярных исламских газет, издающихся в России. Целью работы является выявление основных направлений реализации субъектности издания, анализ его жанрового и тематического разнообразия, а также определение роли газеты в формировании религиозной идентичности и трансляции исламских ценностей. В статье рассматриваются различные жанры, используемые газетой, включая статьи религиозно-нравственного содержания, публикации, посвященные религиозной практике и моральным наставлениям, социальные репортажи, интервью с известными личностями, а также материалы, освещающие исторические и культурные аспекты ислама. Исследование показывает, что духовно-просветительская газета «Ас-салам» активно формирует информационную повестку, выражает собственную позицию по актуальным вопросам и оказывает влияние на аудиторию, предоставляя ей широкий спектр информации, советов и рекомендаций, основанных на исламских принципах. Практическая значимость исследования заключается в возможности применения его результатов для анализа других исламских медиа, а также для разработки стратегий развития религиозной журналистики в России.

Ключевые слова: исламская пресса, субъектность, газета «Ас-салам», жанры журналистики, религиозная идентичность, российские СМИ

Для цитирования: Ахматилов М.Х. Исламская пресса в России: субъектность и жанровое многообразие газеты «Ас-салам» // Modern Humanities Success. 2025. № 9. С. 59 – 64.

Поступила в редакцию: 7 мая 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 10 июля 2025 г.; Принята к публикации: 2 сентября 2025 г.

The Islamic press in Russia: subjectivity and genre diversity of the newspaper "As-salaam"

¹Akhmatilov M.H.,

¹Dagestan Humanitarian Institute

Abstract: the article is devoted to the study of the subjectivity of the Islamic press in modern Russia on the example of the All-Russian spiritual and educational newspaper As-Salaam. Al-Salaam is one of the most prominent and authoritative examples of the Islamic press and one of the most popular Islamic newspapers published in Russia. The purpose of the work is to identify the main directions of the publication's subjectivity, analyze its genre and thematic diversity, as well as determine the role of the newspaper in shaping religious identity and broadcasting Islamic values. The article examines various genres used by the newspaper, including articles of religious and moral content, publications on religious practice and moral guidance, social reporting, interviews with famous personalities, as well as materials covering historical and cultural aspects of Islam. The study shows that the spiritual and educational newspaper As-Salam actively forms the information agenda, expresses its own position on topical issues and influences the audience by providing them with a wide range of information, advice and recommendations based on Islamic principles. The practical significance of the research lies in the possibility of applying its results to the analysis of other Islamic media, as well as to develop strategies for the development of religious journalism in Russia.

Keywords: Islamic press, subjectivity, newspaper "As-salaam", genres of journalism, religious identity, Russian mass medi

For citation: Akhmatilov M.H. The Islamic press in Russia: subjectivity and genre diversity of the newspaper "As-salaam". Modern Humanities Success. 2025. 9. P. 59 – 64.

The article was submitted: May 7, 2025; Approved after reviewing: July 10, 2025; Accepted for publication: September 2, 2025.

Введение

Исламская пресса в современной России представляет собой многогранное явление, отражающее сложную динамику взаимодействия религии, общества и государства. В условиях поликультурного и многоконфессионального российского социума, исламские медиа играют особую роль в формировании религиозной идентичности, трансляции духовных ценностей и поддержании межконфессионального диалога. В этой связи, исследование субъектности исламской прессы, то есть ее способности самостоятельно формировать информационную повестку, выражать собственную позицию и оказывать влияние на аудиторию, представляется актуальной и значимой задачей.

В российской научной литературе тема исламской прессы в России, включая деятельность газеты «Ас-салам», нашла отражение в ряде исследований, однако комплексный анализ, сфокусированный на изучении субъектности и жанрового многообразия обозначенного издания, до настоящего времени не проводился.

Анализ существующих работ, посвященных исламской прессе в Российской Федерации, позволяет выделить несколько тематических групп. Первую группу составляют исследования, рассматривающие роль ислама и мусульман в поликонфессиональном пространстве России. Работа Ю.К. Зачесовой [5] акцентирует внимание на позиционировании мусульман в российском обществе через призму газеты «Ас-салам», что, безусловно, является важным аспектом исследования, но не затрагивает вопросы субъектности и жанрового своеобразия издания как медиа. Работа А. Буттаевой [4] рассматривает более широкий контекст, охватывающий роль ислама в регионе, и лишь косвенно касается исламской прессы.

Вторую группу составляют исследования, анализирующие исламскую прессу в контексте сохранения национальной идентичности и культуры. Работы Х.О.А. Ал-Хилфи [2-3] рассматривают исламские СМИ как инструмент сохранения языка и культуры, но не фокусируется на конкретном издании и его жанровых особенностях.

Третью группу составляют работы, посвященные истории исламской прессы в России. Статьи Ш. Шихалиева [7-8] обращаются к историческому контексту развития исламской прессы в Дагестане в раннесоветский период, что безусловно важно

для понимания генезиса современной исламской журналистики, но не затрагивает современные тенденции и жанровое разнообразие газеты «Ас-салам».

Непосредственно к газете «Ас-салам» обращаются работы З.М. Абдуллагатова [1] и М.А. Курбанова [6]. Однако, первая работа фокусируется на политической тематике в контексте читательских интересов, а вторая представляет собой скорее общий обзор издания, нежели углубленное исследование субъектности и жанрового многообразия.

Можно констатировать, что, несмотря на наличие ряда работ, затрагивающих различные аспекты исламской прессы в России и деятельности газеты «Ас-салам», комплексное исследование, посвященное именно субъектности и жанровому многообразию данного издания, на настоящий момент отсутствует. Данное исследование призвано восполнить этот пробел и внести вклад в изучение современной исламской журналистики в России.

Материалы и методы исследований

Исследование субъектности и жанрового многообразия газеты «Ас-салам» проводилось с использованием комплекса взаимодополняющих методов, позволивших всесторонне изучить деятельность издания. В частности, метод контент-анализа применялся для систематизированного изучения содержания газеты «Ас-салам» за 2025 год. Выборка включала номера, репрезентативно отражающие различные тематические направления. В процессе анализа были выделены ключевые категории и индикаторы, позволяющие оценить тематическую направленность статей, используемые жанры, акценты, расставляемые в освещении различных вопросов. Особое внимание уделялось выявлению проявлений субъектности издания, выражавшихся в авторской позиции, оценках событий, предлагаемых решениях проблем. Также применялся жанровый анализ. Данный метод использовался для классификации и анализа жанрового разнообразия публикаций в газете «Ас-салам». Исследовались специфические особенности каждого жанра, его функции и роль в формировании контента газеты. Особое внимание уделялось выявлению авторских приемов и стилистических особенностей, используемых журналистами в различных жанрах. Для понимания контекста функционирования газеты «Ас-салам» в информа-

ционном пространстве России использовался метод включенного наблюдения. Автор посещал мероприятия, организованные редакцией, участвовал в обсуждениях, анализировал отзывы и комментарии в социальных сетях. В качестве теоретико-методологической базы исследования были использованы работы по теории журналистики, социологии религии, исламоведению.

Результаты и обсуждения

В данной работе мы обратимся к анализу духовно-просветительской газеты «Ас-салам», как одному из наиболее ярких и авторитетных примеров исламской прессы в России и одной из популярных исламских газет, издающихся в России [1, с.17]. Она охватывает широкий круг тем, от религиозных вопросов и исламской этики до социально-политических проблем и культурных событий. «Ас-салам», имеющая многолетнюю историю и широкую аудиторию, представляет собой интересную площадку для изучения особенностей субъектности исламского медиа в контексте сложного политического и социокультурного ландшафта.

«Ас-салам» издаётся с 1994 года и издается на 13-ти языках: русском, аварском, татарском, азербайджанском, даргинском, кумыкском, лезгинском, табасаранском, лакском, башкирском, английском, турецком, таджикском [9]. Тираж газеты в 2025 г. составляет до 300 тыс. экземпляров. Из этого числа в Дагестане распространяются около 70 тыс. экземпляров. Это многократно больше, чем общий тираж всех печатных СМИ республики [1, с.17].

Анализ контента газеты позволяет выявить основные направления реализации субъектности исламской прессы в регионе. Жанровое разнообразие «Ас-салам» является одним из ключевых факторов, определяющих ее влияние на аудиторию. Газета использует широкий спектр жанров, от новостных заметок и аналитических статей до интервью, репортажей. Это позволяет ей охватить различные аспекты жизни мусульманской общины и адресоваться к разным группам читателей.

Тематическая структура Ас-салама достаточно разнообразна и включает в себя следующие основные рубрики:

- Актуально;
- Общество;
- Религия;
- Социальная;
- Психология;
- Женская;
- Детская;
- Медицина;
- Спорт.

Жанровое разнообразие материалов газеты демонстрирует стремление издания к комплексному и многоаспектному освещению жизни мусульманской общины и ее взаимодействию с окружающим миром. Анализ публикаций выявляет широкий спектр жанров, каждый из которых выполняет определенную функцию в формировании общественного мнения и удовлетворении информационных потребностей читателей.

Одним из ключевых жанров являются статьи религиозно-нравственного содержания. Эти материалы, ориентированные на укрепление веры и пропаганду моральных ценностей, играют важную роль в духовном развитии читателей и формировании у них этических ориентиров. Разъяснение основ ислама, представленное в доступной и понятной форме, способствует повышению религиозной грамотности и осознанному следованию религиозным принципам. Примерами служат статьи, затрагивающие вопросы семейных ценностей («Диплом или замужество?»), воспитания подрастающего поколения («Как воспитывать детей. Ценные советы») и преодоления психологических трудностей («Как преодолеть тревожность?»).

Присутствие тем, посвященных сихру (колдовству) и методам защиты от него, свидетельствует об устойчивом интересе аудитории к вопросам духовной безопасности и стремлении к пониманию сверхъестественных явлений в рамках исламской картины мира. Серия публикаций «Сихр – колдовство (продолжение)», «Виды колдовства», «Виды джиннов» демонстрирует систематический подход к раскрытию этой сложной темы, включающей в себя как теоретические аспекты, так и практические советы по защите от негативного воздействия. Упоминание конкретных аятов для чтения и дуа Посланника Аллаха ﷺ и дуа из Священного Корана подчеркивает важность обращения к религиозным текстам как источнику защиты и исцеления. Особое внимание к «Лечению от влюбленного джинна» указывает на попытки интерпретации специфических психологических и социальных проблем с точки зрения исламской эзотерики, что может свидетельствовать о стремлении издания к удовлетворению потребностей аудитории, ищущей ответы на вопросы, выходящие за рамки традиционной медицины и психологии.

Вторым важным блоком тем являются публикации, посвященные религиозной практике и моральным наставлениям. «10 дуа Посланника Аллаха», «11 дуа из Священного Корана», «Ответы на вопросы», «Лечение по сунне Пророка ﷺ» и «Обращения ко Всевышнему в различных жизненных ситуациях» демонстрируют стремление

газеты к предоставлению читателям практических инструментов для укрепления веры и соблюдения религиозных предписаний. Публикации, посвященные вопросам женской религиозности, такие как «Женщина, которая первой войдёт в Рай», «Говорят, что во время беременности женщине нельзя стричься. Так ли это?», «Красота женского спорта», «Окрашивание ногтей», отражают дискуссии о роли женщины в современном исламском обществе и стремление к предоставлению ответов на вопросы, касающиеся специфических женских практик и верований.

Третий тематический блок составляют публикации, посвященные историческим и культурным аспектам ислама. Статья «Эртугрул – 600 лет правления Османов» свидетельствует о наличии устойчивого интереса аудитории к вопросам исламской истории и культуры.

Важную роль играют социальные репортажи и очерки. Данные публикации, оформленные в виде живых и эмоционально насыщенных повествований о повседневной жизни различных слоев населения, позволяют читательской аудитории проникнуть в глубину мировосприятия других людей. Кроме того, указанные материалы информируют о реализации социальных инициатив и проектов, направленных на повышение качества жизни общества в целом. Примеры таких материалов – «Грустная исповедь человека, которому не досталось слова», «Попутчик», «Мир возле себя создаём мы сами» – демонстрируют стремление газеты к созданию глубокой эмоциональной связи с аудиторией и формированию чувства сопричастности к общественным процессам.

Присутствие интервью с известными личностями также является характерной чертой газеты «Ас-салам». Разговоры с религиозными деятелями, учеными и общественными деятелями позволяют читателям ознакомиться с различными точками зрения на актуальные проблемы, получить ценные советы и наставления, вдохновиться примером успешных иуважаемых людей. Формат интервью способствует более глубокому пониманию обсуждаемых вопросов и формированию собственной позиции.

Неотъемлемой частью газеты, в частности, рубрики «Общество» являются информационные заметки и обзоры. Эти материалы, освещдающие важные события в жизни мусульманской общины, сообщающие о новых проектах и инициативах, а также информирующие о различных аспектах жизни общества, выполняют важную информационную функцию. Примеры таких публикаций, как «"Ас-салам" на научной конференции», «Робот отвечает посетителям на 11 языках», «Волос Про-

рока ﷺ в Сибири», свидетельствуют о стремлении газеты быть в курсе последних событий и предоставлять читателям актуальную и разностороннюю информацию.

Наряду с информационными и художественно-публицистическими жанрами в рубрике представлены публицистические статьи, отличающиеся аналитическим подходом и авторским взглядом на актуальные проблемы. Данные материалы содержат размышления на острые социальные и политические темы, анализ общественных процессов, а также критику недостатков и проблем. Примеры – «Закат гладиаторов», «Как ломается гордыня», «Обиду замени прощением!» – демонстрируют готовность газеты к открытой дискуссии и формированию критического мышления у читателей.

Значительное внимание в газете уделяется социальной проблематике, включающей профилактику смертности от внешних причин, противодействие дезинформации и конспирологическому мышлению, анализ положения женщины в обществе, а также вопросы, касающиеся избыточного веса и зависимости от социальных сетей. Представление данных тем в форме проблемных статей и аналитических обзоров позволяет газете не только артикулировать существующие проблемы, но и стимулировать общественную дискуссию с целью поиска эффективных решений. Такие публикации, как «Профилактика смертности от внешних причин», «Рэд флаг» и «Цифровой омут: как не потерять себя в мире соцсетях», служат иллюстрацией активной позиции издания в вопросах, требующих общественного внимания.

Другим важным направлением является освещение тем патриотизма и гражданской позиции. Газета последовательно формирует у читателей чувство национальной гордости и ответственности, публикуя материалы, посвященные героям, защищающим Родину, освещая значимые общественные события и акцентируя внимание на важности участия в жизни страны. Примерами могут служить репортажи о турнире по вольной борьбе в честь участников СВО («Кубок в честь участников СВО»), поэтические произведения, отмечавшие подвиги героев «И снова в бой»), и статьи, подчеркивающие значимость заботы о Родине и её защитниках («Их судьбы, словно тысячи сияющих звёзд»).

Кроме того, газета выступает в качестве авторитетного источника информации по религиозным вопросам и исламской этике. Публикуя статьи, разъясняющие ключевые понятия ислама («Покорившийся – кто он?»), освещая важные религиозные праздники («С праздником Курбан-байрам!») и рассказывая об истории исламской цивилизации

(«Фазль ибн Яхья и первая бумажная фабрика в мире»), издание способствует повышению религиозной грамотности населения и укреплению традиционных исламских ценностей. В связи с этим, в газете важное место в формировании религиозной идентичности читателей занимает рубрика «Религия». Анализ материалов данной рубрики позволяет выявить основные направления редакционной политики в сфере религиозного просвещения и пропаганды исламских ценностей. Необходимо отметить, что тематическая специфика обуславливает меньшее жанровое разнообразие по сравнению с остальными рубриками.

К числу типичных жанров, представленных в рубрике, относятся:

- статьи, посвященные разъяснению основ ислама. Данная категория материалов содержит толкования Корана и Сунны, экспликации религиозных обрядов и предписаний, а также исторические обзоры, посвященные исламу;
- биографические очерки. Жанр представлен повествованиями о жизни пророков, сподвижников и других видных деятелей исламской истории;
- публикации, содержащие ответы на вопросы читателей. В рамках данной категории публикуются ответы на вопросы, затрагивающие широкий спектр аспектов ислама и религиозной практики;
- проповеди и наставления. Материалы, направленные на трансляцию моральных принципов и побуждение к благочестию;
- аналитические статьи. Категория представлена материалами, посвященными анализу актуаль-

ных проблем современности с позиций исламского мировоззрения. (Примеры: «Цифровая вера: как верующему жить в эпоху IT», «Минимализм по Сунне – альтернатива эпохе потребления», «Зачем мужчинам салоны красоты?»);

– исторические очерки. Статьи, освещдающие значимые события в истории ислама.

Выводы

Газета «Ас-салам» является важным субъектом информационного пространства России, активно формирующим информационную повестку, выражающим собственную позицию по актуальным вопросам и оказывающим влияние на аудиторию. Анализируя выбор тем и жанров в газете, можно сделать вывод о том, что «Ас-салам» стремится быть голосом мусульманской общины, отражая её интересы и проблемы.

Субъектность газеты проявляется в тематической направленности публикаций, выборе жанровых решений, авторском стиле и характере взаимодействия с целевой аудиторией. Газета демонстрирует широкий спектр жанров. Тематическая структура газеты включает разнообразные рубрики, посвященные религии, обществу, социальным вопросам, психологии, семье, медицине, а также историческим и культурным аспектам ислама.

В заключение следует отметить, что духовно-просветительская газета «Ас-салам» играет важную роль в формировании религиозной идентичности, трансляции исламских ценностей и развитии религиозной журналистики в России.

Список источников

1. Абдуллагатов З.М. Проблемы политики в контексте читательских интересов газеты "Ас-Салам" // Россия и мусульманский мир. 2022. № 2 (324). С. 16 – 24. DOI 10.31249/rimm/2022.02.0.
2. Ал-Хилфи Х.О.А. Общетатарские и исламские СМИ как средство сохранения языка и культуры в национальных регионах Поволжья // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 3 (41). С. 37 – 47. DOI 10.47475/2070-0695-2021-10304
3. Ал-Хилфи Х.О.А. Тенденции развития исламских медиа в национальных республиках Поволжья // Региональная журналистика, реклама и связи с общественностью: вызовы и решения: Сборник статей и материалов IX Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 28-31 марта 2023 года. Иваново: Ивановский государственный университет, 2024. С. 74 – 75.
4. Буттаева А.М. Ислам в поликонфессиональном пространстве современного Дагестана // Центральная Азия и Кавказ. 2012. Т. 15. № 1. С. 79 – 92.
5. Зачесова Ю.К. Мусульмане: позиционирование себя в поликонфессиональном обществе России (феномен газеты "Ас-салам") // Феномены медиа: социокультурная и философская реальность: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 01 декабря 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации им. главного маршала авиации А.А. Новикова, 2024. С. 49 – 55.
6. Курбанов М.А. "Ас-салам" – газета мусульман Дагестана // Известия высших учебных заведений. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 6. № 2. С. 97 – 100.
7. Шихалиев Ш. Исламская пресса в раннесоветском Дагестане и журнал "Мусульмане Советского Востока" // Islamology. 2019. Т. 9. № 1-2. С. 95 – 111. DOI 10.24848/islmlg.09.1.07

8. Шихалиев Ш. Исламская пресса в раннесоветском Дагестане и журнал "Мусульмане Советского Востока" // Islamology. 2017. Т. 7. № 2. С. 74 – 100.

9. Ас-салам. URL: <https://as-salam.ru/> (дата обращения: 15.04.2025)

References

1. Abdulagatov Z.M. Problems of politics in the context of readers' interests of the newspaper "As-Salam". Russia and the Muslim world. 2022. No. 2 (324). Pp. 16 - 24. DOI 10.31249/rimm/2022.02.0.
2. Al-Hilfi H.O.A. Pan-Tatar and Islamic media as a means of preserving language and culture in the national regions of the Volga region. Sign: problematic field of media education. 2021. No. 3 (41). P. 37 – 47. DOI 10.47475/2070-0695-2021-10304
3. Al-Hilfi H.O.A. Trends in the Development of Islamic Media in the National Republics of the Volga Region. Regional Journalism, Advertising and Public Relations: Challenges and Solutions: Collection of Articles and Materials of the IX All-Russian Scientific and Practical Conference, Ivanovo, March 28-31, 2023. Ivanovo: Ivanovo State University, 2024. P. 74 – 75.
4. Buttaeva A.M. Islam in the Multi-Confessional Space of Modern Dagestan. Central Asia and the Caucasus. 2012. Vol. 15. No. 1. P. 79 – 92.
5. Zachesova Yu.K. Muslims: Positioning Themselves in the Multi-Confessional Society of Russia (the Phenomenon of the As-Salam Newspaper). Media Phenomena: Sociocultural and Philosophical Reality: Materials of the II All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation, St. Petersburg, December 01, 2023. – Saint Petersburg: Saint Petersburg State University of Civil Aviation named after Chief Marshal of Aviation A.A. Novikov, 2024. P. 49 – 55.
6. Kurbanov M.A. "As-salam" – the newspaper of Muslims of Dagestan. News of higher educational institutions. Series: Humanities. 2015. Vol. 6. No. 2. P. 97 – 100.
7. Shikhaliev Sh. Islamic press in early Soviet Dagestan and the magazine "Muslims of the Soviet East". Islamology. 2019. Vol. 9. No. 1-2. P. 95 – 111. DOI 10.24848/islmlg.09.1.07
8. Shikhaliev Sh. Islamic press in early Soviet Dagestan and the journal "Muslims of the Soviet East". Islamology. 2017. Vol. 7. No. 2. P. 74 – 100.
9. As-salam. URL: <https://as-salam.ru/> (date of access: 15.04.2025)

Информация об авторе

Ахматилов М.Х., Дагестанский гуманитарный институт

© Ахматилов М.Х., 2025