



Научно-исследовательский журнал «Modern Humanities Success / Успехи гуманитарных наук»
<https://mhs-journal.ru>
2025, № 1 / 2025, Iss. 1 <https://mhs-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)
УДК 070.1:316.774(510):327(100)

Сравнительное исследование и последствия китайских СМИ в контексте глобализации

¹ Чжан Яньян,

¹ Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация: эта всесторонняя аналитическая работа посвящена многогранному взаимодействию китайских СМИ и глобализации и показывает, как внешние глобальные силы изменяют традиционные парадигмы функционирования СМИ в Китае – как с точки зрения структуры, так и с точки зрения содержания. Центральное место в рассуждениях занимает идея о том, что глобализация служит одновременно катализатором и вызовом для китайских СМИ; в исследовании тщательно прослеживается двойная роль адаптации к глобальным рынкам и последующих трансформаций в медиаконтенте, который колеблется между соответствием глобальным стандартам и верностью национальным нарративам. С помощью сравнительной методологии исследование подчеркивает значительные контрасты с западными медиасистемами, особенно выделяя всепроникающее влияние государственного контроля в Китае по сравнению с рыночными, редакционно независимыми СМИ на Западе. Авторы рассматривают социокультурные последствия этих глобальных связей, изучая изменения в культурной репрезентации, общественное восприятие глобализованного медиаконтента и международные последствия медиастратегий Китая. Предлагаемые пути развития китайских СМИ включают укрепление журналистской независимости, использование технологических инноваций и расширение разнообразия контента для более целостного отображения глобальной и межкультурной динамики. Перспективы дальнейших научных исследований обширны и указывают на более глубокое понимание влияния глобализации на СМИ в различных геополитических аспектах. Данное исследование вносит вклад в более широкий дискурс о глобализации СМИ, обеспечивая ключевое понимание сложного взаимодействия между национальными приоритетами и глобальным давлением в формировании медиаландшафтов.

Ключевые слова: глобализация, китайские СМИ, сравнительный анализ, государственный контроль, адаптация СМИ, культурная идентичность, независимость редакции, международный рынок, социокультурные эффекты, медиастратегии

Для цитирования: Чжан Яньян Сравнительное исследование и последствия китайских СМИ в контексте глобализации // Modern Humanities Success. 2025. № 1. С. 35 – 42.

Поступила в редакцию: 1 октября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 2 декабря 2024 г.; Принята к публикации: 29 января 2025 г.

A comparative study and implications of Chinese media in the context of globalisation

¹ Zhang Yanyan,

¹ St. Petersburg State University

Abstract: this comprehensive analytical work focuses on the multifaceted interplay between Chinese media and globalisation and shows how external global forces are changing traditional paradigms of media functioning in China – both in terms of structure and content. Central to the discourse is the idea that globalisation serves as both a catalyst and a challenge for Chinese media; the study carefully traces the dual role of adaptation to global markets and subsequent transformations in media content that oscillates between conformity to global standards and fidelity to national narratives. Using a comparative methodology, the study highlights significant contrasts with Western media systems, particularly highlighting the pervasive influence of state control in China compared to market-driven, editorially independent media in the West. The authors consider the socio-cultural implications of these global linkages, examining changes in cultural representation, public perceptions of global-

ised media content and the international implications of China's media strategies. Suggested pathways for Chinese media development include strengthening journalistic independence, harnessing technological innovation, and enhancing content diversity to more holistically portray global and intercultural dynamics. Prospects for further research are broad and point to a deeper understanding of the impact of globalisation on media in different geopolitical landscapes. This study contributes to the broader discourse on media globalisation by providing key insights into the complex interplay between national priorities and global pressures in shaping media landscapes.

Keywords: globalisation, Chinese media, comparative analysis, state control, media adaptation, cultural identity, editorial independence, international market, socio-cultural effects, media strategies

For citation: Zhang Yanyan A comparative study and implications of Chinese media in the context of globalisation. Modern Humanities Success. 2024. 1. P. 35 – 42.

The article was submitted: October 1, 2024; Approved after reviewing: December 2, 2024; Accepted for publication: January 29, 2025.

Введение

Глобализация, как многогранное явление, влияет на множество секторов, в частности, сфера медиа претерпевает значительные изменения под ее влиянием. Глобализация – это интенсификация социальных отношений во всем мире, которые связывают отдаленные населенные пункты т.о., что местные события формируются под влиянием событий, происходящих за много миль от них, и наоборот [2]. Этот процесс оказывает всестороннее воздействие на системы СМИ во всем мире; он не только способствует быстрому распространению информации через географические границы, но и сближению стандартов и практики СМИ. По мере слияния или образования конгломератов, охватывающих несколько стран, характер и содержание СМИ меняются, отражая сложное взаимодействие глобальной и местной динамики.

Изучая траекторию развития СМИ в Китае, можно заметить явную эволюцию от жестко контролируемых государством платформ к более диверсифицированному аспекту. Исторически сложилось так, что китайские СМИ были преимущественно инструментом государственной пропаганды и просвещения населения, что диктовалось политикой Коммунистической партии. Однако в последние десятилетия наблюдается постепенная либерализация, хотя и в рамках жесткого государственного надзора. Этот сдвиг частично объясняется экономическими реформами в Китае и его выходом на мировой рынок, что потребовало более тонкого подхода к СМИ для эффективного взаимодействия как с внутренней, так и с международной аудиторией.

Материалы и методы исследований

Цели и задачи данного исследования двоякие: во-первых, проанализировать теоретические основы деятельности китайских СМИ в контексте глобализации, а во-вторых, провести качественный анализ, который противопоставит практику китайских СМИ практике западных коллег. Этот срав-

нительный анализ позволит выявить уникальную роль государства в регулировании СМИ в Китае, оценить качество и объективность продукции китайских СМИ, а также социокультурные последствия глобального влияния. Конечная цель – дать представление о том, как китайские СМИ адаптируются к глобализационному нарративу и формируют его, способствуя более глубокому пониманию стратегических маневров Китая на мировой медиаарене.

Основные теоретические концепции, определяющие взаимоотношения между медиа и глобализацией, подчеркивают сложную взаимозависимость, характеризующую современные медиаландшафты. В частности, концепция медиаконвергенции – ключевой момент в понимании глобальной динамики СМИ – подчеркивает смешение различных медиаформ, технологий и контента в глобальном и локальном спектрах. Эта теоретическая перспектива тесно связана с государственно-центричной моделью, преобладающей в управлении китайскими СМИ, где государственный контроль сочетается с растущим глобальным влиянием. Действительно, роль государства в регулировании медиаконтента в Китае является ключевой; этот механизм контроля не только обеспечивает соответствие национальной политике, но и смягчает внешнее влияние, которое может противоречить целям государства.

Одновременно глобализация способствует формированию транснациональной медиасреды, в которой китайские медиаорганизации должны ориентироваться как на внутренние императивы, так и на требования глобального рынка. Такая навигация очевидна в стратегических корректировках китайских СМИ для привлечения глобальной аудитории – корректировках, которые отражают тонкое понимание теорий глобальных СМИ, включая культурную близость и гибридизацию [7]. Эти теории предполагают, что медиаконтент, резонирующий с культурным сходством, с боль-

шей готовностью принимается в разных географических регионах, что побуждает китайских медиапроизводителей включать универсальные темы, сохраняя при этом ярко выраженный китайский характер.

Результаты и обсуждения

В отличие от медиасистем других стран, таких как США и Европа, где доминируют свобода СМИ и рыночные модели, траектория развития китайских СМИ представляет собой уникальный пример глобализации, опосредованной государством. Сравнительный анализ показывает, что если западные СМИ в значительной степени подвержены влиянию коммерческих императивов, то для китайских СМИ характерен двойной императив: выполнение государственных директив и взаимодействие с динамикой глобального рынка. Такая двойная направленность требует сложного управления контентом, который должен соответствовать государственным директивам и в то же время быть достаточно инновационным, чтобы привлечь интерес мировой общественности.

Итак, теоретические аспекты китайских СМИ в условиях глобализации многогранны и отражают сложное взаимодействие государственного контроля, рыночных стратегий и культурных соображений. Эти аспекты подчеркивают адаптивные стратегии китайских СМИ в глобализованном мире – явление, которое продолжает развиваться по мере изменения глобальной динамики [1]. Этот меняющийся медиаландшафт требует дальнейшего изучения того, как глобализация продолжает изменять основополагающие структуры деятельности китайских СМИ, создавая как вызовы, так и возможности для будущих медиапрактик на мировой арене.

Роль государства в регулировании СМИ в Китае представляет собой парадигму, заметно отличающуюся от той, что наблюдается в западных демократических странах, таких как США и Европа. В Китае регулирование СМИ – это преимущественно прерогатива правительства, централизованная, жесткая и тесно связанная с директивами Коммунистической партии. Этот контроль проявляется через различные механизмы: контроль содержания, цензурные директивы и стратегическую коммуникационную политику, направленную на формирование положительного национального имиджа и подавление инакомыслия (прямое вмешательство), что резко контрастирует с либеральными, рыночными экосистемами СМИ, распространенными на Западе, где свобода СМИ закреплена в качестве краеугольного камня демократии. В этих регионах регулирование часто сводится к обеспечению конкуренции и предотвращению мо-

нополий, тем самым способствуя разнообразию мнений и точек зрения без прямого вмешательства государства (косвенный надзор).

В китайской модели воплощена концепция «СМИ как рупор» правительства, что позволяет вписать медиапрактику в более широкие рамки государственного управления и продвижения политики; в США и Европе, хотя и не лишенных влияния, медиаструктуры в основном действуют в соответствии с коммерческими императивами, которые ставят во главу угла привлечение аудитории и прибыльность, а не государственные задачи. Эти противоположные системы – государственная и рыночная – имеют под собой разные философские основы: коллективистскую и индивидуалистическую, авторитарную и демократическую.

Для медиасистем США и Европы характерно активное отстаивание свободы слова и журналистской независимости; эта идеологическая позиция способствует формированию среды, в которой СМИ выступают в роли сторожевого пса против власти и платформы для разнообразных общественных дискуссий. В отличие от этого, китайские СМИ, руководствующиеся политикой государства и подвергающиеся предварительному рецензированию, редко отклоняются от линии партии; это приводит к созданию однородного медиаландшафта, в котором стабильность и единство приоритетнее инакомыслия и дискуссий. Сравнительный анализ этих систем выявляет не только различия в механизмах работы, но и более широкие культурные и политические последствия: если западные СМИ способствуют динамизму демократического дискурса, то китайские консолидируют общественный консенсус и подчинение (систематическая функциональность).

В данной статье рассматриваются нюансы динамики китайских СМИ в парадигме глобализации в сопоставлении с международными стандартами. Методология основана на технике триангуляции, сочетающей контент-анализ с межнациональными сравнениями и тематическим синтезом; эта триангуляция обеспечивает многогранное понимание предмета исследования. В начале исследования проводится тщательный контент-анализ основных китайских СМИ, таких как CCTV и «Жэньминь жибао», и рассматриваются темы национальной идентичности, влияния правительства и международного взаимодействия [5]. Сравнение распространяется на аналогичные СМИ на Западе – рассматриваются такие издания, как BBC и CNN, где свобода выражения мнений якобы контрастирует с нарративами китайских СМИ, контролируемые государством.

Аналитическая глубина дополняется интервью

с экспертами в области СМИ и обзором вторичных данных, включая научные статьи и сообщения СМИ; такой подход позволяет изучить не только то, что сообщается, но и то, как это представляется различным аудиториям. Через призму таких теоретических концепций, как «мягкая сила» и культурная дипломатия, в исследовании оценивается, как китайские СМИ используют глобализацию для проецирования культурных и политических нарративов Китая на международном уровне, особенно под стратегическим руководством политики, направленной на укрепление глобального имиджа Китая [7].

Начиная с CCTV и «Жэньминь жибао», контент-анализ выявляет очевидную модель контроля

над повествованием и тематической последовательности; CCTV, известная своей правительственной ориентацией, часто транслирует контент, отражающий и продвигающий государственную политику и национальный этос, в то время как «Жэньминь жибао» аналогичным образом повторяет эти темы, особенно в своем изображении достижений Китая в области развития и геополитических позиций. Такая согласованность с правительственным нарративом резко контрастирует с международными изданиями, такими как BBC и The New York Times, где независимость редакции от влияния государства позволяет иметь более широкий спектр точек зрения и критических репортажей, особенно по спорным вопросам [8].

Таблица 1

Сравнительные выдержки из китайских и международных СМИ.

Table 1

Comparative excerpts from Chinese and international media.

СМИ	Китайский отрывок	Перевод	Международные СМИ	Отрывок
CCTV	“我们将继续推进和平发展道路。”	«Мы будем продолжать продвигаться по пути мирного развития».	BBC	«Агрессивная внешняя политика Китая вызывает озабоченность мировой общественности».
Renmin Zhibao	“中国经济持续稳定增长，展现出巨大的全球市场潜力。”	«Китайская экономика сохраняет устойчивый рост, демонстрируя огромный потенциал мирового рынка».	The New York Times	«Замедление темпов роста экономики Китая вызывает беспокойство на мировых рынках».

Анализ показывает значительное расхождение в тоне и содержании: китайские СМИ демонстрируют преимущественно позитивный и сплоченный национальный нарратив (подчеркивая стабильность и рост), в то время как международные СМИ предлагают спектр интерпретаций, часто включающий критические взгляды на те же темы. Качественные различия в объективности ощутимы: Китайские СМИ склонны представлять информацию, которая поддерживает государственную точку зрения или национальную гордость, часто опуская или недопредставляя инакомыслие или внутренние проблемы; в отличие от западных СМИ, с их множеством источников и менее ограничительной нормативной средой, они часто занимаются журналистскими расследованиями, которые ставят под сомнение правительственные нарративы.

В данном сравнительном контент-анализе, использующем как качественные, так и количественные показатели, рассматриваются парадигмы работы СМИ: частота позитивного и критического контента, разнообразие цитируемых источников и

глубина журналистских расследований. Полученные результаты свидетельствуют о том, что, хотя китайские СМИ превосходят другие страны по сплоченности и последовательности, они отстают в области глубины расследований и редакционной независимости – характеристик, характерных для западной журналистики. Эти различия отражают более широкие системные различия: модель государственного управления в Китае и рыночная, часто состязательная модель СМИ на Западе.

Анализ позволяет выявить фундаментальные различия между китайскими и международными СМИ: для китайских изданий характерно однозначное соответствие правительственным нарративам, а для международных – неоднородность точек зрения и критического анализа; эти различия не только формируют общественное понимание событий, но и определяют международное восприятие внутренней и внешней политики Китая. Исследование подчеркивает влияние практики СМИ на глобальную дипломатию и общественное мнение, предполагая, что объективность и каче-

ство СМИ имеют решающее значение в эпоху, характеризующуюся информационной насыщенностью и глобальной взаимосвязанностью.

Глобализация оказала двойственное влияние на китайские СМИ: в первую очередь, она стала катализатором адаптационной реакции, направленной на интеграцию глобальных рынков, а во вторую – повлияла на медиапрактику благодаря притоку иностранных инвестиций. Примером адаптации к глобальным рынкам служат китайские ме-

диаконгломераты, такие как CCTV, расширяющий англоязычный канал CGTN, который вещает в нескольких регионах по всему миру [4]. Эта стратегическая диверсификация направлена на широкое распространение китайской точки зрения, тем самым увеличивая мягкую силу Китая, но при этом часто сталкивается с проблемами доверия западной аудитории из-за ошутимого государственного влияния.

Таблица 2

Примеры адаптации и интеграции.

Table 2

Examples of adaptation and integration.

Инициатива китайских СМИ	Описание на китайском языке	Перевод	Глобальное влияние
CCTV's launch of CGTN	“中央电视台启动了其国际频道CGTN。”	«CCTV запустил свой международный канал CGTN».	Расширение глобального охвата; неоднозначный прием из-за предполагаемой предвзятости.
Collaboration with Hollywood	“与好莱坞的合作为中国电影打开了国际市场。”	«Сотрудничество с Голливудом открыло международные рынки для китайских фильмов».	Расширение присутствия на мировых кинорынках; культурный обмен.

Приток иностранных инвестиций, иллюстрируемый партнерствами между китайскими медиакомпаниями и глобальными технологическими гигантами, такими как Google и Facebook, привел к появлению в Китае передовых методов цифрового маркетинга и технологий управления контентом. Это сотрудничество не только расширило технические возможности китайских СМИ, но и вызвало вопросы о конфиденциальности данных и цензуре контента, что отражает сложное взаимодействие между экономической выгодой и политическим контролем.

Успешная интеграция китайских СМИ в глобальные рынки не лишена проблем: н-р., попытки привести контент в соответствие с международными вкусами иногда приводят к культурному размыванию или обратной реакции, особенно когда внутренняя аудитория воспринимает контент как чрезмерно вестернизированный. И наоборот, международная аудитория может скептически относиться к китайским СМИ, сомневаясь в их редакционной независимости и прозрачности.

Резюмируя, можно сказать, что глобализация оказала значительное влияние на китайские СМИ, заставив их преодолевать лабиринт рыночных возможностей и культурных проблем. Применяемые стратегии адаптации – от расширения языковых служб до установления международных партнерских отношений – демонстрируют активное

взаимодействие с глобальной динамикой. Однако эти усилия постоянно уравниваются противоречиями, возникающими в связи с необходимостью сохранять китайскую идентичность и одновременно привлекать международную аудиторию. Постоянное развитие этой динамики подчеркивает сложность влияния глобализации на СМИ, где экономические амбиции тесно связаны с культурной самобытностью и политическими императивами.

Глобализация, действуя как мощная преобразующая сила, вызвала многогранные социокультурные последствия в китайских СМИ; эти последствия проявляются, прежде всего, в эволюции репрезентации культурной идентичности, разнообразной реакции общества на глобализацию СМИ и ошутимом влиянии китайских СМИ на международное сообщество. Изначально репрезентация культурной идентичности в китайских СМИ претерпела значительные изменения – там, где раньше доминировали монолитные образы, теперь возникает спектр разнообразных, иногда конфликтующих идентичностей; н-р., внедрение западных идеалов и эстетики в традиционные китайские повествования привело к появлению гибридизированного медиаконтента, который пытается найти отклик как внутри страны, так и на мировом уровне.

Таблица 3

Примеры культурных репрезентаций.

Table 3

Examples of cultural representations.

Медиаконтент	Описание на китайском языке	Перевод
Традиционные фестивали	“春节节目中融入了更多国际元素。”	«Программы весеннего фестиваля включают в себя больше международных элементов».
Телевизионные драмы	“电视剧展示了从传统到现代的转变。”	«Телевизионные драмы демонстрируют переход от традиционных к современным темам».

Результаты и обсуждения

Что касается реакции общества на глобализацию СМИ, то она была весьма неоднородной: в то время как одни слои китайского населения принимают возросшее разнообразие и качество контента, обусловленное глобальным влиянием, другие проявляют скептицизм или открытое сопротивление, рассматривая эти изменения как угрозу культурному суверенитету или как размывание традиционных ценностей. Эта дихотомия не только отражает общественные дебаты о достоинствах глобализации, но и подчеркивает противоречие между сохранением культуры и глобальной интеграцией.

Влияние китайских СМИ на международное сообщество – значительное и продолжающее расширяться – иллюстрирует еще одно измерение сферы действия глобализации. Китайские СМИ, особенно такие, как CGTN и China Daily, стремятся более настойчиво проецировать точку зрения Китая на мировые дела, часто представляя альтернативные версии западных СМИ, освещающих международные события. Это стремление, хотя и усиливает голос Китая на мировой арене, также вызывает пристальное внимание и споры о целях и прозрачности китайских СМИ на мировой арене.

В целом социокультурные последствия глобализации для китайских СМИ сложны и динамичны, отражая непрерывные переговоры между глобальным влиянием и местной идентичностью. Эти эффекты, вызванные двойственными силами культурного обмена и экономических амбиций, меняют роль СМИ не только как распространителя информации, но и как основного участника глобального диалога о культурных и общественных нормах. По мере развития китайских СМИ они, несомненно, будут играть решающую роль в формировании как внутренних, так и международных представлений о социокультурном ландшафте Китая.

Выводы

Данное исследование позволяет сделать несколько важных выводов относительно взаимодействия китайских СМИ и глобализации; прежде всего, это глубокое влияние глобальных сил на структуру и содержание китайских СМИ, что потребовало баланса между соблюдением национальных идеологических рамок и взаимодействием с динамикой глобального рынка. Адаптация китайских СМИ к глобальным рынкам – не только экономическая, но и культурная стратегия – свидетельствует о целенаправленных усилиях по формированию китайских нарративов, которые находят отклик на международной арене, хотя часто подвергаются критике за влияние государства и отсутствие редакционной независимости.

Предложения по развитию китайских СМИ в этом глобальном контексте предполагают многоуровневый подход: повышение журналистской автономии для укрепления доверия глобальной аудитории; усиление интеграции передовых цифровых технологий для повышения конкурентоспособности СМИ; диверсификация контента для лучшего отражения как глобальных перспектив, так и многогранной природы китайской культурной идентичности. Кроме того, существует острая необходимость в создании среды, способствующей критическому дискурсу в рамках медиапрактики, что может способствовать повышению глобального статуса китайских СМИ. Перспективы дальнейших исследований в этой области обширны и разнообразны; будущие исследования могут изучить дифференцированное воздействие глобализации на различные медиаплатформы в Китае, оценить эффективность глобальных стратегий китайских СМИ по сравнению с другими национальными медиасистемами или изучить восприятие нарративов китайских СМИ международной аудиторией. Такие исследования выиграют от применения трансдисциплинарного подхода, включающего в себя идеи культурологии, медиа-

экономики и политического анализа для более глубокого и всестороннего понимания происходящей динамики.

Наконец, по мере того как китайские СМИ преодолевают сложные течения глобализации, они сталкиваются как с проблемами, так и с возможностями; эта динамика не только определяет

ландшафт китайских СМИ, но и влияет на более широкий дискурс о глобальной эволюции СМИ. Постоянное взаимодействие между китайскими СМИ и глобальными силами, скорее всего, приведет к дальнейшей адаптации и инновациям, глубоко определяя траекторию развития глобальных СМИ.

Список источников

1. Christiansen B. China's Economic Growth and Innovation in Globalization. Foreign Business in China and Opportunities for Technological Innovation and Sustainable Economics, 2019. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-8980-8.CH001>.
2. Gamso J. Is China exporting media censorship? China's rise, media freedoms, and democracy // European Journal of International Relations. 2021. № 27. P. 858 – 883. <https://doi.org/10.1177/13540661211015722>
3. Keane M. China's digital media industries and the challenge of overseas markets // Journal of Chinese Cinemas. 2019. № 13. P. 244 – 256. <https://doi.org/10.1080/17508061.2019.1678480>
4. Marsh V. Re-Evaluating China's Global Media Expansion // Westminster Papers in Communication and Culture. 2018. № 13. P. 143 – 146. <https://doi.org/10.16997/WPCC.295>
5. Yang Y. Research on the Innovation Mechanism of Mass Media Language under the Impact of Foreign Language and Culture // Journal of Sociology and Ethnology. 2021. № 1. P. 84 – 90. <https://doi.org/10.23977/JFSST.2021.010415>
6. Zaw H. The Impact of Social Media on Cultural Adaptation Process: Study on Chinese Government Scholarship Students // Advances in Journalism and Communication. 2018. № 6. P. 75 – 89. <https://doi.org/10.4236/AJC.2018.63007>
7. Zhang X., Dai J. Cultural and creative production in the era of globalization: Exploring the trans-border mobility of Chinese media and entertainment celebrities // Geoforum. 2021. № 120. P. 198 – 207. <https://doi.org/10.1016/J.GEOFORUM.2021.02.001>
8. Zhang Z., Meng J., Zheng H., Zhu K., Du H., Guan D. Production Globalization Makes China's Exports Cleaner. One Earth, 2020. <https://doi.org/10.1016/j.oneear.2020.04.014>
9. Zhao H. Chinese researchers on cultural diversity in the globalization space. KANT, 2022. <https://doi.org/10.24923/2222-243x.2022-44.31>
10. Ziyu Y. Analysis of the Image of Chinese Journalists in International News. International Journal of Frontiers in Sociology, 2023. <https://doi.org/10.25236/ijfs.2023.050909>

References

1. Christiansen B. China's Economic Growth and Innovation in Globalization. Foreign Business in China and Opportunities for Technological Innovation and Sustainable Economics, 2019. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-8980-8.CH001>.
2. Gamso J. Is China exporting media censorship? China's rise, media freedoms, and democracy. European Journal of International Relations. 2021. No. 27. P. 858 – 883. <https://doi.org/10.1177/13540661211015722>
3. Keane M. China's digital media industries and the challenge of overseas markets. Journal of Chinese Cinemas. 2019. No. 13. P. 244 – 256. <https://doi.org/10.1080/17508061.2019.1678480>
4. Marsh V. Re-Evaluating China's Global Media Expansion. Westminster Papers in Communication and Culture. 2018. No. 13. P. 143 – 146. <https://doi.org/10.16997/WPCC.295>
5. Yang Y. Research on the Innovation Mechanism of Mass Media Language under the Impact of Foreign Language and Culture. Journal of Sociology and Ethnology. 2021. No. 1. P. 84 – 90. <https://doi.org/10.23977/JFSST.2021.010415>
6. Zaw H. The Impact of Social Media on Cultural Adaptation Process: Study on Chinese Government Scholarship Students. Advances in Journalism and Communication. 2018. No. 6. P. 75 – 89. <https://doi.org/10.4236/AJC.2018.63007>
7. Zhang X., Dai J. Cultural and creative production in the era of globalization: Exploring the trans-border mobility of Chinese media and entertainment celebrities. Geoforum. 2021. No. 120. P. 198 – 207. <https://doi.org/10.1016/J.GEOFORUM.2021.02.001>
8. Zhang Z., Meng J., Zheng H., Zhu K., Du H., Guan D. Production Globalization Makes China's Exports Cleaner. One Earth, 2020. <https://doi.org/10.1016/j.oneear.2020.04.014>

9. Zhao H. Chinese researchers on cultural diversity in the globalization space. KANT, 2022. <https://doi.org/10.24923/2222-243x.2022-44.31>

10. Ziyu Y. Analysis of the Image of Chinese Journalists in International News. International Journal of Frontiers in Sociology, 2023. <https://doi.org/10.25236/ijfs.2023.050909>

Информация об авторе

Чжан Яньян, аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет

© Чжан Яньян, 2025