

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 130.2+7.01+791

<https://doi.org/10.20310/2587-6953-2025-11-3-755-765>

Шифр научной специальности 5.10.1



Современные тенденции развития детского отечественного кино (на примере фильмов-сказок)

Кирилл Анатольевич Худояров¹ , Елена Ивановна Григорьева²

¹НОЧУ ВО «Московский университет «Синергия»

125315, Российская Федерация, г. Москва, пр-т Ленинградский, 80 Г

²ФГБУ ВО «Московский государственный институт культуры»

141406, Российская Федерация, Московская обл., г. Химки, ул. Библиотечная, 7

grigorev_tmb@list.ru

Аннотация

ВВЕДЕНИЕ. Актуальность исследования современных тенденций в отечественном детском кинематографе обусловлена необходимостью осмысления его роли в формировании ценностных ориентиров подрастающего поколения, а также анализа тех стратегий, которые позволяют российским фильмам-сказкам конкурировать с глобальными медиапродуктами. В последние годы наблюдается заметный рост интереса к детскому кино со стороны государства, продюсеров и зрителей. Это проявляется в увеличении числа выпускаемых картин, разнообразии жанровых подходов и активном использовании новых технологий. Однако на фоне этих изменений возникает вопрос о сохранении национальной идентичности, балансе между развлекательной и воспитательной функциями, а также о том, как традиционные сказочные сюжеты могут быть переосмыслены в современном контексте. Цель – выявить и проанализировать ключевые тенденции, определяющие развитие детского отечественного кино на примере фильмов-сказок последних лет. **МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ.** Использован анализ научной литературы и теоретических работ по исследуемой проблеме, сравнительный анализ (классические и современные экранизации), культурологический подход и семиотический анализ визуальных и нарративных элементов. **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.** В рамках исследования рассматриваются следующие аспекты: эволюция тематики и проблематики, технологические инновации, влияние социокультурного контекста на содержание и форму кинопроизведений, а также перспективы дальнейшего развития жанра. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** В данном исследовании рассматривается детское кино как важный инструмент социализации, воспитания и культурного развития подрастающего поколения. Отмечается, что развитие цифровых технологий, изменение социополитической обстановки и медийных предпочтений юных зрителей требуют адаптации традиционных форм детского кинематографа к новым условиям. Исследование ставит своей целью выявить и научно обосновать основные направления трансформации современного детского российского кинематографа на примере киносказок, вышедших в период с 2017 по 2024 г. В результате исследования установлено, что современное российское детское кино, рассмотренное на примере киносказок, претерпело значительную трансформацию относительно советского периода. Изменения произошли как на уровне производства, так и на уровне потребления контента. Производителям киносказок приходится искать баланс между следованием букве классических сюжетов и привычкой аудитории воспринимать динамичный, визуально яркий, основанный на юморе тип контента. Они привлекают внимание к своему продукту за счёт создания уникальных миров и персонажей с помощью обильного использования компьютерной графики. И при этом стремятся расширить аудиторию с детской до семейной за счёт концентрации на развлекательной составляющей предлагаемых историй, эксплуатации более универсальных тем и юмора. Самой заметной тенденцией в экранизации сказок является использование компьютерной графики. С её помощью расширяются выразительные возможности кинематографа.

Ключевые слова: детский кинематограф, киносказки, детское восприятие, цифровизация, онлайн-кинотеатры, тенденции

Финансирование. Это исследование не получало внешнего финансирования.

Вклад авторов: К.А. Худояров – разработка концепции исследования, работа с литературными источниками, анализ данных, написание черновика рукописи. Е.А. Григорьева – идея, научное консультирование, редактирование рукописи, оформление рукописи в соответствии с требованиями редакции.

Конфликт интересов. Е.А. Григорьева является членом редакционной коллегии журнала «Неофилология», но не имеет никакого отношения к решению опубликовать эту статью. Статья прошла принятую в журнале процедуру рецензирования. Об иных конфликтах интересов авторы не заявляли.

Для цитирования: Худояров К.А., Григорьева Е.А. Современные тенденции развития детского отечественного кино (на примере фильмов-сказок) // Неофилология. 2025. Т. 11. № 3. С. 755-765. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2025-11-3-755-765>

ORIGINAL ARTICLE

<https://doi.org/10.20310/2587-6953-2025-11-3-755-765>

OECD 5.09; ASJC 3316



Modern trends in the children's national cinema development (on the example of fairy-tale films)

Kirill A. Khudoyarov¹ , Elena I. Grigorieva²  

¹Moscow University "Synergy"

80G Leningradsky Ave., Moscow, 125315, Russian Federation

²Moscow State Institute of Culture

7 Bibliotechnaya St., Khimki, 141406, Moscow Region, Russian Federation

 grigorev_tmb@list.ru

Abstract

INTRODUCTION. The relevance of modern trends in Russian children's cinema study is due to the need to comprehend its role in shaping the value orientations of the younger generation, as well as to analyze those strategies that allow Russian fairy-tale films to compete with global media products. In recent years, there has been a noticeable in the growing number of films being released, a variety of genre approaches, and the active use of new technologies. However, against the background of these changes, the question arises about national identity preservation, the balance between entertainment and educational functions, as well as how traditional fairy tales can be reinterpreted in a modern context. The aim is to identify and analyze the key trends determining the children's national cinema development using the example of fairy tale films of recent years. **MATERIALS AND METHODS.** The analysis of scientific literature and theoretical works on the problem under study, comparative analysis (classical and modern film adaptations), cultural approach and semiotic analysis of visual and narrative elements are used. **RESULTS AND DISCUSSION.** The research examines the following aspects: the themes' and issues' evolution, technological innovations, the influence of the socio-cultural context on the content and form of film productions, as well as the prospects for further development of the genre. **CONCLUSION.** This study examines children's cinema as an important tool for the socialization, education and cultural development of the younger generation. It is noted that the digital technologies' development, changes in the socio-political environment and media preferences of young viewers require the adaptation of traditional forms of children's cinema to new conditions. The research aims to identify and scientifically substantiate the main directions of the transformation of modern Russian children's cinema using the example of film tales published in the period from 2017 to 2024. As a result of the study, it is found that modern Russian children's cinema, considered on the example

of film tales, has undergone a significant transformation relative to the Soviet period. Changes have occurred both at the production level and at the content consumption level. Producers of film stories have to find a balance between following the letter of classic plots and the audience's habit of perceiving a dynamic, visually vivid, humor-based type of content. They draw attention to their product by creating unique worlds and characters through the abundant use of computer graphics. At the same time, they strive to expand the audience from children's to family by focusing on the entertainment component of the stories offered, exploiting more universal themes and humor. The most noticeable trend in the adaptation of fairy tales is the computer graphics use. With its help, the expressive possibilities of cinema are expanded.

Keywords: children's cinema, fairy tale films, children's perception, digitalization, online cinemas, trends

Funding. This research received no external funding.

Author's Contribution: K.A. Khudoyarov – research concept development, working with literary sources, data analysis, writing original draft preparation. E.I. Grigorieva – idea, supervision, manuscript revision, manuscript preparation in accordance with the Editorial requirements.

Conflict of Interest. E.I. Grigorieva is a member of the Editorial Board of the journal "Neophilology", but has nothing to do with the decision to publish this article. The article has passed the review procedure accepted in the journal. The authors did not declare any other conflicts of interest.

For citation: Khudoyarov, K.A., & Grigorieva, E.I. Modern trends in the children's national cinema development (on the example of fairy-tale films). *Neofilologiya = Neophilology*, 2025;11(3):755-765. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2025-11-3-755-765>

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования современных тенденций в отечественном детском кинематографе обусловлена необходимостью осмысления его роли в формировании ценностных ориентиров подрастающего поколения, а также анализа тех стратегий, которые позволяют российским фильмам-сказкам конкурировать с глобальными медиапродуктами.

В последние годы наблюдается заметный рост интереса к детскому кино со стороны государства, продюсеров и зрителей. Это проявляется в увеличении числа выпускаемых картин, разнообразии жанровых подходов и активном использовании новых технологий. Однако на фоне этих изменений возникает вопрос о сохранении национальной идентичности, балансе между развлекательной и воспитательной функциями, а также о том, как традиционные сказочные сюжеты могут быть переосмыслены в современном контексте.

Цель исследования – выявить и проанализировать ключевые тенденции, определяющие развитие детского отечественного

кино на примере фильмов-сказок последних лет.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Методы исследования включают такие современные научные подходы, как:

- междисциплинарный подход, с помощью которого объединяем достижения киноведения, культурологии, медиаисследований и педагогики для всестороннего анализа изменений в детском кино;
- системно-структурный подход, в рамках которого детский кинематограф рассматриваем как целостную систему и выявляем структурные изменения под влиянием цифровизации;
- социокультурный подход, который используем для рассмотрения детского кинематографа как социального института, подверженного влиянию социальных, экономических и технологических факторов;
- институциональный подход, который применяем для изучения изменений в механизмах финансирования, производства и дистрибуции детского кино в цифровую эпоху;

– культурологический подход и семиотический анализ визуальных и нарративных элементов.

Также используем следующие исследовательские методы:

– ретроспективный метод для выявления исторических предпосылок эволюции детского кинематографа от советского периода до наших дней;

– искусствоведческий анализ для изучения изменений в художественно-выразительных средствах и визуальных решений детского кино под влиянием цифровых технологий;

– контент-анализ кинопроизведений для систематизации тематических, жанровых и стилистических изменений детского кинематографа;

– статистический анализ для сбора и обработки количественных данных о производстве, дистрибуции и потреблении детского кино в России.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Современный кинематограф, ориентированный на детскую аудиторию, переживает период активной трансформации, отражая как технологический прогресс, так и изменения в социокультурных запросах общества. Особое место в этом процессе занимает жанр киносказки, который, сохраняя связь с фольклорными традициями, одновременно адаптируется к новым реалиям, предлагая юным зрителям актуальные нарративы и визуальные решения.

Прежде всего определимся с понятием «детское кино». Термин неоднозначный. Под ним может пониматься: кино для детей; кино, созданное детьми [1, с. 127]; кино про детей, но рассчитанное на взрослую аудиторию. Мы будем использовать это понятие, имея в виду первый аспект. Причём сконцентрируемся на игровом кино, почти не касаясь анимации.

Исследования, посвящённые эволюции детского российского кинематографа, характеризуются фрагментарностью научного осмысления. Данную тему можно рассматривать с позиции разных дисциплин: киноведе-

ния, культурологии, медиаисследований, педагогики и социологии, что и приводит к разрозненности трудов, посвящённых ей.

В отечественном киноведении К.Э. Разлогов рассматривает общие тенденции медиатизации кинопроцесса [2]; фундаментальное исследование М. Жабского и К. Тарасова закладывает теоретическую основу для понимания социокультурной динамики кинематографа [3] – однако детский сегмент в их работах представлен лишь как часть национального кинематографа.

Исследование А.Б. Пономарёва про «Киноуроки» вносит значительный вклад в осмысление влияния кино на детей, сосредоточивая внимание на педагогическом потенциале кинематографа в формировании личности ребёнка [4].

Технологические аспекты цифровизации кинопроизводства и дистрибуции анализируются в работах В.Н. Новикова [5], М.Н. Родионовой [6], но они не уделяют внимания специфике применения компьютерных технологий именно в детском кинематографе. Исследования К.К. Огнева [7] и Н.Б. Кирилловой [8] затрагивают вопросы экранной культуры в цифровую эпоху, но кино для детей рассматривают преимущественно в общем контексте кинопроцесса.

Таким образом, несмотря на наличие отдельных исследований по смежным темам, вопрос эволюции современного российского кино для юного поколения не получил системного научного осмысления, что обуславливает актуальность настоящего исследования, призванного восполнить указанные пробелы.

Главная тенденция детского российского игрового кинематографа последних трёх лет – стремительное возвращение к экранизации сказок. Толчком к возрождению этого жанра считается успех картины «Последний богатырь» (2017). Этот фильм, созданный в сотрудничестве российского подразделения Disney и студии Yellow, Black and White, стал самым кассовым российским фильмом года, собрав в прокате более 1,2 млрд рублей. Сочетание традиционных фольклорных мотивов с современными отечественными реалиями и новыми кинематографическими

технологиями привлекло широкую аудиторию и возродило интерес к отечественным сказкам. Скорым подтверждением этому стали успешно показавшие себя в прокате продолжения «Последнего богатыря» с подзаголовками «Корень зла» (2020) и «Посланник тьмы» (2021)

Компания Disney в Голливуде начала создавать игровые кинематографические ремейки сказок ещё в начале 2010-х гг., выпустив такие фильмы, как «Алиса в стране чудес» (2010), «Золушка» (2015) и «Красавица и чудовище» (2017). Российская киноиндустрия переняла этот подход. За основу стали брать отечественные фольклорные сюжеты и адаптировать их к современным реалиям и технологическим возможностям.

С 2022 г., после ухода крупных голливудских студий с российского рынка, именно ремейки сказочных сюжетов и вовсе стали основным видом кинотеатрального контента не только для подрастающего поколения, но и в принципе. Это связано, во-первых, со стремлением заполнить образовавшуюся нишу в семейном и детском кино. Во-вторых, с возможностью использовать знакомые культурные образы для привлечения аудитории. В-третьих, в условиях усиления цензурных ограничений, фильмы-сказки, основанные на фольклоре и традиционных ценностях, легче получают государственную поддержку и прокатные удостоверения, чем картины, затрагивающие современные социальные или политические темы.

Фильмы, такие как «Чебурашка» (2023), собравший более 7 млрд рублей и ставший самым кассовым фильмом в истории российского проката, «Бременские музыканты» (2024) и «Финист. Первый богатырь» (2025), заработавшие более 3 и 2 млрд рублей соответственно, свидетельствуют о коммерческом потенциале этого жанра.

Анализируя современные тенденции в развитии отечественного детского кино, необходимо отметить, что ещё до выхода фильма «Последний богатырь» (2017) российский кинотеатральный прокат для детской и семейной аудитории, за исключением зарубежных фильмов, формировался преимущественно вокруг устойчивых анима-

онных франшиз, основанных на сказочных сюжетах. Самыми значимыми и коммерчески успешными проектами являются серии «Три богатыря», «Иван Царевич и Серый Волк» (обе производства студии «Мельница») и «Снежная королева» от студии Wizart Animation¹.

Франшиза «Три богатыря» стартовала в 2004 г. с фильма «Алёша Попович и Тугарин Змей». К 2025 г. она насчитывает двенадцать полнометражных лент и один сериал и остаётся самой кассовой отечественной анимационной серией с совокупными сборами около 7 млрд рублей.

Параллельно развивается анимационная серия «Иван Царевич и Серый Волк», начавшаяся в 2011 г. На данный момент она состоит из шести фильмов, совокупные сборы которых составляют около 3,7 млрд рублей.

Франшиза «Снежная королева», запущенная в 2012 г. студией Wizart Animation, представляет собой пример успешной 3D-анимации. К текущему году серия включает пять мультфильмов. Их суммарные сборы составляют 6,2 млрд рублей, при этом значительная часть доходов поступила из зарубежного проката. Рекордсменом в этой серии стал мультфильм «Снежная королева-3: Огонь и лёд» (2016), собравший 2,3 млрд рублей. Уникальность этого проекта заключалась в его международном производстве: фильм стал одним из первых российско-китайских совместных проектов.

Коммерциализация современных российских киносказок привела к изменению их основной функции в сравнении с советскими экранизациями. Если в СССР фильмы-сказки были ориентированы преимущественно на воспитание подрастающего поколения, прививания ему определённых ценностей, то современные аналоги создаются в первую очередь для развлечения. И их целевая аудитория не только дети, а целые семьи, что тоже отличает их от советских работ. Такой подход приводит к появлению в киносказках универсальных тем и юмора, понятного раз-

¹ Мультимиллионеры: самые успешные отечественные анимационные франшизы // Коммерсантъ. 07.04.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6632875/> (дата обращения: 23.05.2025).

ным возрастным группам. Например, фильм «Бременские музыканты» (2024) режиссёра А. Нужного, по словам автора, позиционируется как семейный блокбастер, где «всей семьёй можно петь любимые песни».

Тема семьи в современных отечественных фильмах-сказках занимает центральное место и часто становится сюжетообразующей, что связано, в том числе, и с государственным запросом на укрепление традиционных ценностей.

В «Чебурашке» (2023) ценность семьи раскрывается через изменения главных героев, которые в начале фильма изолированы и одиноки, а к финалу обретают (или возвращают) настоящих близких людей – не только кровных, но и духовных. Чебурашка, оказавшийся в чужом городе, находит дом и родных, а Гена и его семья учатся заботиться друг о друге, прощать и поддерживать. Семья здесь является духовным явлением, пространством для обретения себя, что соответствует актуальному её пониманию [9, с. 77].

Подобный мотив встречается и в «По щучьему велению» (2023), где Емеля, изначально инфантильный, в ходе испытаний обретает не только любовь, но и ощущение ответственности за близких (на лечение незрячести отца он тратит последнее желание), что становится важнейшей чертой его взросления.

В «Бременских музыкантах» (2024) семейные ценности рассматриваются в контексте дружбы, коллективизма и верности. Группа главных героев, несмотря на внешние различия и трудности, действует как единое целое, где по итогу каждый готов жертвовать своими интересами ради общего блага. В дополнение к взаимной поддержке и преданности залогом успеха и победы над злом становится и фигура матери Трубадура, которой не было в мультфильме 1969 г. (память о ней выручает главного героя в моменты испытаний). Мы видим, как авторы расширяют советскую традицию, где в центре внимания было коллективное начало.

Ещё одной темой, важной для государственной политики поддержания традиционных ценностей, является патриотизм. В современных российских киносказках её выражают через ироническое, но всё же отчётли-

во прочитываемое противостояние героев народных сюжетов образу условного «Запада» как источника чуждых идеалов.

В ремейке «По щучьему велению» (2023) введено соперничество царских добродетелей и западного технического прогресса, чего не было в классическом варианте сказки. Английский лорд Ротман презентует Царю «заморские» технологии (механический орган, автоматическую соковыжималку), в противовес которым государь при помощи Емели демонстрирует отечественные диковины (баян-самоигран, скатерть-самобранку). Все «изобретения» Ротмана приводятся в действие карликом-помощником и оказываются менее эффектными, чем чудо-подвиги главного героя. К финалу у зрителей складывается устойчивое ощущение победы консервативно русского начала над западными веяниями. Это чувство усиливается ещё одним придуманным ходом современной адаптации: в итоге Емеля женится на Василисе (расколдованной щуке), а не на царевне, которая была возлюбленной англичанина и восхищалась его трудами наперекор отцу.

В «Летучем корабле» (2024) создатели тоже развили линию противостояния России и Запада, несмотря на её отсутствие в традиционных интерпретациях сказки. Соперником протагониста Ивана, воплощающего образ «народного дурака» с неиссякаемой добротой и сообразительностью, становится сын Полкана хитрый и расчётливый Польш, вернувшийся из Европы. Польш учился за рубежом почти десять лет, однако богатство и образование не сделали его человечнее, а Иван, вооружённый исключительно отечественным инструментарием, способен построить летучий корабль. Конкуренция выражена в лёгком и игровом ключе, но неизменно подчёркивает идею превосходства русского народного начала над импортными заготовками [9, с. 89].

В обоих фильмах внешний антагонизм усиливает в народном сюжете тему патриотизма, что делает современную российскую сказку инструментом поддержания государственной идеологии.

Отметим, однако, что чёткое каноническое разделение на добро и зло не характерно

для всех современных российских киносказок. Важной их чертой, наоборот, является отказ от подобной бинарной оппозиции. Так, в фильме «Последний богатырь» (2017) Д. Дьяченко главный герой Иван – не классический положительный персонаж, а современный шоумен и мелкий жулик, который не стремится к подвигам и большой любви, но меняется под действием обстоятельств. Традиционные антагонисты русских сказок – Баба-Яга и Кощей Бессмертный – представлены как противоречивые персонажи, сами оказавшиеся в бедственном положении и вынужденные объединить усилия с протагонистом. Подобная трансформация отражает постмодернистские тенденции культуры, заключающиеся в отказе от однозначных моральных оценок и признании множественности истин [10, с. 63].

Характерные для постмодернизма смешение культурных слоёв, отсылки к массовой культуре также встречаются в новых киносказках. Современный социокультурный контекст оказывает значительное влияние на их содержание.

В условиях глобализации отечественный кинематограф так или иначе утратил идеологическую однозначность, характерную для советского периода. В результате сказки стали площадкой для поиска баланса между сохранением фольклорных мотивов и интеграцией инновационных решений².

В фильме «Последний богатырь» (2017) главный герой Иван переносится из современной Москвы в сказочный мир Белогорья, сохраняя при этом характерные для цивилизации привычки и атрибуты, включая смартфон, который становится символом культурного разрыва между мирами. Сцена, в которой Иван делает селфи с Бабой Ягой, Кощей и Василисой, помогает сделать сюжет ближе и понятнее поколению «цифровых аборигенов».

В фильме «Огниво» (2024) влияние современного социокультурного контекста

проявляется через внедрение технологий искусственного интеллекта в сказочный мир. Конь «Куда надо», воплощённый в стиле роботизированного голосового помощника, отражает не только технологические тенденции, но и изменённое представление о волшебном в массовом сознании. Чудо в советских фильмах-сказках было связано с магическими силами природы или сверхъестественными существами. А в современной адаптации то, что ещё в прошлом веке считалось волшебным элементом сюжета, может восприниматься как намеренная отсылка к технологическому прогрессу, как, например, зеркальный поднос выступает аналогом устройства для видеозвонков в экранизации «По щучьему велению» 2023 г.

В адаптации сказки «Конёк-Горбунок» (2021) тоже можем наблюдать влияние современной массовой культуры. Например, сон Царя авторы выполняют в стилистике вирусного клипа из «ТикТока», тем самым цитируют и пародируют новый формат потребления информации, характерный для молодёжной аудитории. Подобные приёмы позволяют сделать классический сказочный материал более динамичным, ярким, повысить узнаваемость визуальных образов.

Стремление к клиповому визуальному языку неслучайно. Результаты проведённых исследований свидетельствуют, что современное российское поколение детей, родившихся в 2011–2024 гг. (часто называемое поколением «Альфа»), с раннего возраста погружено в цифровую медиасреду. Около 93 % российских детей 5–11 лет являются активными интернет-пользователями [11, с. 5].

Дети Альфа-эпохи воспринимают видео- и киноформаты иначе, чем предыдущие поколения. Они привыкли воспринимать мир через яркие короткие образы и быстро сменяющиеся сцены [10, с. 70]. Снижение эмоционального интеллекта, вызванного повышенным использованием детьми социальных медиа [12, р. 1], приводит к тому, что дети хуже подключаются к экранным героям и практически не фиксируют внимание на основной сюжетной линии. Они отвлекаются на выразительные визуальные элементы и запоминают главным образом смешные эпи-

² Сапрыкин Ю. Прибила шука аж до слёз: Юрий Сапрыкин о том, почему всем нравятся новые киносказки // Кинопоиск. 01.04.2025. URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/4009283/> (дата обращения: 03.04.2025).

зоды, а не авторский посыл [13, с. 121]. Короткий видеоконтент (анимационные ролики, фрагменты сериалов, вертикальные видео и т. д.) в силу своей динамичности и насыщенности гораздо привлекательнее для подрастающего поколения. Традиционный полнометражный фильм в современной системе координат конкурирует с онлайн-видео. Чтобы не уступать в этой борьбе, кинопроизводители внедряют новые подходы к сюжетосложению и визуальному оформлению картин: повествование становится более динамичным, истории обильно насыщаются короткими юмористическими сценами, следующими одна за другой.

Самой заметной тенденцией в экранизации сказок является обильное использование компьютерной графики. С её помощью расширяются выразительные возможности кинематографа. Современные дети привыкли к высокому уровню графики в компьютерных играх и зарубежных фильмах. Новые российские киносказки активно используют CGI для визуализации волшебных существ, фантастических ландшафтов и сложных спецэффектов, делая их более убедительными и привлекательными для искушённого юного зрителя.

Существенную роль в трансформации визуального языка детского кино играет популярность вертикального видеоформата. Он особенно востребован на платформах коротких видео, таких как «ТикТок», YouTube Shorts и VK Клипы. Кинопроизводители используют их для продвижения выходящих проектов. Для удобства адаптации горизонтального контента к вертикальному формату при съёмках фильмов стали чаще использоваться средние и крупные планы, а ключевое наполнение общих планов стремятся концентрировать в центре кадра.

Распространение онлайн-кинотеатров радикально изменило способы доступа детей к аудиовизуальному контенту. Платформы, такие как «Start», «Okko», «Kion», «Premier», «Иви», «Wink», «Кинопоиск», стали основными каналами дистрибуции детских фильмов наряду с реальными кинотеатрами. Представители этих площадок продюсируют создание картин, следовательно, влияют на

содержание, подстраивают его под свою аудиторию. Онлайн-площадки нацелены на удержание зрителя, поэтому делают ставку на зрелищные и семейные франшизы [14, с. 89]. А в дополнение к основному продукту, фильму, создаются фильмы о фильме, сериалы. Из уникальных примеров: на платформе «Okko» в 2017 г. опубликовали фильм «Последний богатырь. Экскурсия по Белогорью» – обзор мира соответствующей сказочной серии.

Контент для детей стал легкодоступным, следовательно, повысились требования к контролю за его содержанием. Согласно исследованиям, возраст 0–6 лет характеризуется повышенной чувствительностью к содержанию контента: у дошкольников несоответствующий возрасту медиаконтент связан с ростом агрессии и снижением просоциального поведения, тогда как качественные образовательные фильмы и анимация, наоборот, способствуют развитию дружелюбия и социальных навыков [15, с. 34].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования установлено, что современное российское детское кино, рассмотренное на примере киносказок, претерпело значительную трансформацию относительно советского периода. Изменения произошли как на уровне производства, так и на уровне потребления контента. В частности, выявлено, что цифровые технологии, расширяющие доступность детского кино для зрителей за счёт онлайн-платформ, ставят новые вызовы перед создателями фильмов, связанные с конкуренцией с множеством других видов видеоконтента. Производителям киносказок приходится искать баланс между следованием букве классических сюжетов и привычкой аудитории воспринимать динамичный, визуально яркий, основанный на юморе тип контента. Они привлекают внимание к своему продукту за счёт создания уникальных миров и персонажей с помощью обильного использования компьютерной графики. И при этом стремятся расширить аудиторию с детской до семейной за счёт концентрации на развлекательной со-

ставляющей предлагаемых историй, эксплуатации более универсальных тем и юмора.

Научная новизна работы заключена в комплексном анализе тенденций в сфере нового детского российского кинематографа, что восполняет существенный пробел в научном осмыслении данного феномена.

Исследование способствует решению актуальных научных и практических задач в области киноведения и медиаисследований. В теоретическом плане работа обозначает подходы к изучению трансформационных процессов в детском кинематографе и формирует междисциплинарную основу для дальнейших исследований экранных искусств в цифровую эпоху.

В практическом аспекте исследование способствует повышению профессиональной

подготовки специалистов киноиндустрии. На его основе можно проводить оптимизацию стратегий производства и продвижения детских фильмов на различных онлайн-платформах. Исследование создаёт научно обоснованную базу для прогнозирования тенденций развития детского кинематографа и формирования адекватных критериев оценки его художественного и педагогического потенциала в условиях продолжающейся цифровизации общества.

Таким образом, работа вносит существенный вклад как в развитие теоретического киноведения, так и в совершенствование практической деятельности в сфере детского кинематографа, что подтверждает высокую научную и общественную значимость исследования.

Список источников

1. Сенникова В.В. Опыт возрождения детского и юношеского кино на материале деятельности детских кинофестивалей и киностудий г. Томска // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2021. № 43. С. 126-138. <https://doi.org/10.17223/22220836/43/9>, <https://elibrary.ru/ayorbv>
2. Разлогов К.Э. Кинопроцесс XX – начала XXI века: искусство экрана в социодинамике культуры. Теория и практика. Москва: Академ. проект, 2017. 640 с.
3. Жабский М., Тарасов К. Глобализация межкультурной кинокоммуникации // Международные процессы. 2022. Т. 20. № 3 (70). С. 28-44. <https://doi.org/10.17994/IT.2022.20.3.70.4>, <https://elibrary.ru/ispewq>
4. Понамарёв А.Б. О влиянии «Киноуроков» на ценности школьников // Caucasian Science Bridge. 2023. Т. 6. № 1 (19). С. 18-27. <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2023.1.2>, <https://elibrary.ru/ugaspa>
5. Новиков В.Н. Кинематограф XXI века. Влияние виртуальных новаций. Москва, 2020. 169 с.
6. Родионова М.Н. Сетевая культура в художественной репрезентации современного кинематографа: автореф. дис. ... канд. культурологии. Иваново, 2021. 30 с. <https://elibrary.ru/qlmbxj>
7. Огнев К.К. Будущее экранных искусств: от индустриального к информационному обществу // Известия Уральского федерального университета. Серия 2. Гуманитарные науки. 2013. № 4 (120). С. 105-112. <https://elibrary.ru/rxalxf>
8. Кириллова Н.Б. Новые медиатехнологии как вызовы информационной эпохи // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 10-2 (52). С. 189-194. <https://doi.org/10.18454/IRJ.2016.52.124>, <https://elibrary.ru/wwsdtk>
9. Алексеев Д.В., Копылова П.С. Репрезентация традиционных ценностей в российской массовой культуре: на примере отечественного популярного кино (2020–2024) // Политическая наука. 2024. № 4. С. 66-97. <https://doi.org/10.31249/poln/2024.04.03>, <https://elibrary.ru/lczxei>
10. Князюк О.В., Сенникова В.В. Конструирование идентичности в детском кинематографе: опыт кино СССР и практика современной России // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2022. № 46. С. 53-72. <https://doi.org/10.17223/22220836/46/5>, <https://elibrary.ru/pdntwa>
11. Давлетшина М.И. Медиапрактики современных детей младшего школьного возраста // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2021. № 5. С. 3-26. <https://doi.org/10.30547/vesnik.journ.5.2021.326>, <https://elibrary.ru/pkznsh>

12. Digennaro S., Iannaccone A., Piccerillo L., Tescione A. Alpha generation's social media use: sociocultural influences and emotional intelligence // *International Journal of Adolescence and Youth*. 2025. Vol. 30. № 1. P. 1-16. <https://doi.org/10.1080/02673843.2025.2454992>
13. Долгина Я.К., Николаева Р.Е. Сравнительный анализ предпочтений в мультипликации детей поколения Z и детей поколения «Альфа» // *Комплексные исследования детства*. 2023. Т. 5. № 2. С. 118-123. <https://doi.org/10.33910/2687-0223-2023-5-2-118-123>, <https://elibrary.ru/adwklc>
14. Петраш Н. Д. Динамика и механизмы трансформации кинокоммуникаций в современных массмедиа // *Общество: философия, история, культура*. 2025. № 4 (132). С. 86-91. <https://doi.org/10.24158/fik.2025.4.11>, <https://elibrary.ru/wwpgyn>
15. Веракса А.Н., Бухаленкова Д.А., Чичина Е.А., Алмазова О.В. Взаимосвязь использования цифровых устройств и эмоционально-личностного развития современных дошкольников // *Психологическая наука и образование*. 2021. Т. 26. № 1. С. 27-40. <https://doi.org/10.17759/pse.2021260101>, <https://elibrary.ru/kyzzgd>

References

1. Sennikova V.V. Tomsk children's and youth film festivals and studios: the experience of children and youth cinema revival. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedenie* = *Tomsk State University Journal of Cultural Studies and Art History*, 2021, no. 43, pp. 126-138. (In Russ.) <https://doi.org/10.17223/22220836/43/9>, <https://elibrary.ru/ayorbv>
2. Razlogov K.E. *The Film Process of the 20th – Early 21st Century: the Art of the Screen in the Sociodynamics of Culture. Theory and Practice*. Moscow, Akademicheskii proekt Publ., 2017, 640 p. (In Russ.)
3. Zhabskii M., Tarasov K. Globalization of cinematographic communication. *Mezhdunarodnye protsessy*, 2022, vol. 20, no. 3 (70), pp. 28-44. (In Russ.) <https://doi.org/10.17994/IT.2022.20.3.70.4>, <https://elibrary.ru/ispewq>
4. Ponamarev A.B. About the impact of “Film lessons” on the values of schoolchildren. *Caucasian Science Bridge*, 2023, vol. 6, no. 1 (19), pp. 18-27. (In Russ.) <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2023.1.2>, <https://elibrary.ru/ugaspa>
5. Novikov V.N. *Cinema of the 21st Century. The Impact of Virtual Innovations*. Moscow, 2020. 169 p. (In Russ.)
6. Rodionova M.N. *Setevaya kul'tura v khudozhestvennoi reprezentatsii sovremennogo kinematografa*. Cand. Sci. (Culturology) diss. abstr. Ivanovo, 2021. 30 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/qlmbxj>
7. Ognev K.K. The future of screen arts: from industrial to information society. *Izvestiya Ural'skogo federal'nogo universiteta. Seriya 2. Gumanitarnye nauki* = *Izvestia. Ural Federal University Journal. Series 2: Humanities and Arts*, 2013, no. 4 (120), pp. 105-112. (In Russ.) <https://elibrary.ru/rxalxf>
8. Kirillova N.B. Emergent media technologies as a challenge for the information age. *Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal* = *International Research Journal*, 2016, no. 10-2 (52), pp. 189-194. (In Russ.) <https://doi.org/10.18454/IRJ.2016.52.124>, <https://elibrary.ru/wwsdtk>
9. Alekseev D. V., Kopylova P. S. Representation of traditional values in Russian popular culture: a case study of Russian cinema (2020–2024). *Politicheskaya nauka* = *Political Science*, 2024, no. 4, pp. 66-97. (In Russ.) <https://doi.org/10.31249/poln/2024.04.03>, <https://elibrary.ru/lczxei>
10. Knyazyuk O.V., Sennikova V.V. Identity construction in children's cinema: the experience of cinema in the USSR and the practice of modern RUSSIA. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedenie* = *Tomsk State University Journal of Cultural Studies and Art History*, 2022, no. 46, pp. 53-72. (In Russ.) <https://doi.org/10.17223/22220836/46/5>, <https://elibrary.ru/pdntwa>
11. Davletshina M.I. Media practices of modern primary school-aged children. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistika*, 2021, no. 5, pp. 3-26. (In Russ.) <https://doi.org/10.30547/vestnik.journ.5.2021.326>, <https://elibrary.ru/pkznsh>
12. Digennaro, S., Iannaccone, A., Piccerillo, L., Tescione, A. Alpha generation's social media use: sociocultural influences and emotional intelligence. *International Journal of Adolescence and Youth*, 2025, vol. 30, no. 1, pp. 1-16. <https://doi.org/10.1080/02673843.2025.2454992>
13. Dolgina Ya.K., Nikolaeva R.E. Comparative analysis of preferences in animation: children of generation Z and generation Alpha. *Kompleksnye issledovaniya detstva* = *Comprehensive Child Studies*, 2023, vol. 5, no. 2, pp. 118-123. (In Russ.) <https://doi.org/10.33910/2687-0223-2023-5-2-118-123>, <https://elibrary.ru/adwklc>

14. Petrash N. D. Dynamics and mechanisms of transformation of cinema communications in modern mass media. *Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura = Society: Philosophy, history, Culture*, 2025, no. 4 (132), pp. 86-91. (In Russ.) <https://doi.org/10.24158/fik.2025.4.11>, <https://elibrary.ru/wwpgyn>
15. Veraksa A.N., Bukhalenkova D.A., Chichinina E.A., Almazova O.V. Relationship between the use of digital devices and personal and emotional development in preschool children. *Psikhologicheskaya nauka i obrazovanie = Psychological Science and Education*, 2021, vol. 26, no. 1, pp. 27-40. (In Russ.) <https://doi.org/10.17759/pse.2021260101>, <https://elibrary.ru/kyzzgd>

Информация об авторах

ХУДОЯРОВ Кирилл Анатольевич, аспирант, кафедра дизайна и архитектуры, Московский университет «Синергия», г. Москва, Российская Федерация, <http://orcid.org/0009-0003-0124-2634>, vatson19772000@gmail.com

ГРИГОРЬЕВА Елена Ивановна, доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой управления и экономики культуры, Московский государственный институт культуры, г. Москва, Российская Федерация, <http://orcid.org/0000-0002-2034-6602>, grigorev_tmb@list.ru

Для контактов:

Григорьева Елена Ивановна
e-mail: grigorev_tmb@list.ru

Поступила в редакцию 26.06.2025
Поступила после рецензирования 14.07.2025
Принята к публикации 24.09.2025

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

Information about the authors

Kirill A. Khudoyarov, Post-Graduate Student, Design and Architecture Department, Moscow University "Synergy", Moscow, Russian Federation, <http://orcid.org/0009-0003-0124-2634>, vatson19772000@gmail.com

Elena I. Grigorieva, Dr. Sci. (Culturology), Professor, Head of Management and Economics of Culture Department, Moscow State Institute of Culture, Moscow, Russian Federation, <http://orcid.org/0000-0002-2034-6602>, grigorev_tmb@list.ru

Corresponding author:

Elena I. Grigorieva
e-mail: grigorev_tmb@list.ru

Received 26.06.2025
Revised 14.07.2025
Accepted 24.09.2025

The authors has read and approved the final manuscript.