

Историческая информатика*Правильная ссылка на статью:*

Диомидова М.И. Российско-германская торговля в освещении «Журнала мануфактур и торговли» в 1825-1834 гг.: опыт контент-анализа // Историческая информатика. 2024. № 2. DOI: 10.7256/2585-7797.2024.2.71231 EDN: XKMATL URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=71231

Российско-германская торговля в освещении «Журнала мануфактур и торговли» в 1825-1834 гг.: опыт контент-анализа

Диомидова Мария Ильинична

ORCID: 0000-0002-5761-9686

преподаватель; Исторический факультет; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

123458, Россия, г. Москва, Ломоносовский пр-т, 27 к.4, ауд. 222

✉ mariadiodio@gmail.com

Статья из рубрики "Компьютеризованный анализ исторических текстов"**DOI:**

10.7256/2585-7797.2024.2.71231

EDN:

XKMATL

Дата направления статьи в редакцию:

10-07-2024

Аннотация: В данной статье проводится анализ российско-германской торговли на материалах отечественного ежемесячника «Журнал мануфактур и торговли», который издавался в 1825-1860-е гг. и освещал широкий спектр экономических тем. Центральное место занимали вопросы производственного и торгового характера, о чем свидетельствует название и структура «Журнала». В контексте нашего исследования наибольший интерес представляет первое десятилетие его выпусков (1825-1834 гг.). В них пристальное внимание уделялось различным аспектам внешней торговли. Задачей нашего исследования стало выявление ключевых тем, связанных с российско-германскими торговыми отношениями и освещенными в «Журнале». Также было интересно проследить изменения тематического наполнения в 1825-1834 гг., в период изменения таможенного законодательства как в России, так и в немецких странах. Для решения обозначенных задач был выбран метод контент-анализа в компьютерной программе MAXQDA, версия 24.4.0. Актуальность работы обусловлена слабой

изученностью текста статей «Журнала» в контексте торговых проблем. Проведенная работа продемонстрировала наличие устойчивых тенденций в освещении вопросов внешней торговли. Тем не менее, центральное место в тематике "Журнала" занимали вопросы текстильного производства, торговля же рассматривалась во вторую очередь. Основным выводом статьи стало обнаружение прочных связей между индикаторами предметов торговли, которые были установлены в нашем предыдущем исследовании статистики российско-германской торговли в качестве ключевых (шерсть, шелк, дерево), и упоминанием немецких государств в тексте статей "Журнала". Таким образом, сведения прессы подтверждают статистические данные в рассматриваемый период времени. Полученные результаты могут быть использованы для дальнейшего, более глубокого исследования вопросов внешней торговли, а также других тем, освещавшихся в «Журнале».

Ключевые слова:

внешняя торговля, таможня, российско-германская торговля, Журнал мануфактур торговли, коммерческая пресса, шелк, шерсть, ярмарка, контент-анализ, MAXQDA

Изучение проблем внешней торговли получило широкое распространение в современной историографии. Традиционно работы по данной тематике посвящены анализу статистики товарооборота и динамики его изменений [\[1\]](#), [\[2\]](#), [\[3\]](#), а также законодательным изменениям в сфере торгового права на разных уровнях [\[4\]](#), [\[5\]](#), [\[6\]](#). С течением времени и распространением средств массовой печати в середине XIX в. торговая пресса также стала рассматриваться как важный источник для исследования торговых процессов [\[7\]](#), [\[8\]](#). Привлечение прессы позволяет более подробно осветить отражение в динамике различных аспектов торговли.

В последние годы растет число работ, посвященных изучению внешнеторговых сюжетов в коммерческой прессе, однако в контексте изучения торговли первой половины XIX в. такие работы практически отсутствуют [\[9\]](#). Предположительно это связано с более поздним развитием коммерческой прессы, пик которого пришелся на вторую половину XIX в., а также с отсутствием полного комплекта выпусков.

Задачей нашего исследования стал анализ тематического наполнения публикаций «Журнала мануфактур и торговли», связанных с российско-германской торговлей. Для решения этой задачи мы обратились к методу контент-анализа.

Временные рамки нашего исследования (1825-1834 гг.) обусловлены началом издания журнала и учреждением Германского таможенного союза, изменившим порядок торговли в немецких странах. Отметим, что таможенное законодательство России также претерпевало многочисленные изменения в этот период.

Источниковые аспекты исследования

«Журнал мануфактур и торговли» издавался с 1825 г. департаментом мануфактур и внешней торговли Министерства финансов Российской империи [\[10\]](#). Выпуски выходили ежемесячно и состояли из двух разделов. Первый раздел был посвящен новинкам в сфере производства и новых технологий и освещал разнообразные вопросы – от методов сахароварения и мыловарения до основ технической химии и обработывания шафрана. Как правило, первая часть «Журнала» составляла около 2/3 выпуска и носила

теоретический характер, вплоть до детальных инструкций. В конце выпуска нередко публиковались чертежи оборудования, о котором шла речь в тексте.

Второй раздел журнала содержал сведения о торговле в России и за рубежом. Как правило, это были актуальные новости о состоянии торговли тем или иным товаром, сведения о купеческих привилегиях и выдержки из правительственные постановлений. Нередко здесь приводились исторические обзоры и теоретические рассуждения о принципах ведения торговой деятельности и различных ее аспектах. В некоторых ранних выпусках журнала второй раздел отсутствовал, а новости о торговле включались в первый.

Наряду с тематическим многообразием статей журнала следует отметить и различное происхождение публикаций: в основном это были заметки отечественных корреспондентов и экономистов, но нередко встречались и переводные статьи из иностранных газет.

Коллекция статей рассматриваемого периода представлен почти полностью, за исключением следующих 7 выпусков: 1827 – №6 и №10, 1830 г. – №3, 1831 г. – №4, №5, 1832 г. – №3, №5.

Методологические аспекты исследования

Для анализа текста статей «Журнала» мы обратились к методу компьютеризированного контент-анализа [\[11\]](#), [\[12\]](#), который проводился с помощью программы MAXQDA, версия 24.4.0. Разнообразие количественных, качественных и смешанных методов этой программы широко применяется в работе отечественных историков для анализа различных категорий письменных источников, в первую очередь – прессы [\[13\]](#), [\[14\]](#).

Использование контент-анализа позволило выявить наличие устойчивых закономерностей в тематическом наполнении «Журнала» и проверить несколько гипотез.

Выпуски «Журнала» в оцифрованном виде хранятся в Национальной электронной библиотеке. Текст статей был распознан, что существенно облегчило дальнейшую аналитическую работу. 113 выпусков издания в распознанном виде были загружены в программу в объеме 5,73 ГБ.

Предварительное знакомство со статьями «Журнала», опубликованными в разные годы, и частотный анализ словаря текста позволили выделить 4 семантические категории (коды), обозначавшие интересующие нас темы, и соответствующие индикаторы (слова и словосочетания), показывающие наличие этих категорий в контексте (в рамках определенных фрагментов – предложений или абзацев). На основе этих индикаторов текст был проиндексирован (размечен) – выделены фрагменты для каждой категории.

Таблица 1. Категории и индикаторы для контент-анализа текста статей «Журнала мануфактур и торговли»
(в таблице приводятся лексемы индикаторов)

Категория	Индикаторы
Торговля	торг*, тамож*, купец, купеч*, товар*, коммерч*, коммерц*, транзит*, конвенци*, договор*, посланник, постановлен*, контрабанд*, брак*
Предметы	шелк*, шерст*, сукно, сукон*, лесн*, дерев*, поташ, ржан*
Германия	Герман* немец* Гессен* Бавар* Вюртемберг*

Германия	Герман, Генрих, Гессен, Вильям, Виртемберг, Штутгарт*, Франкфурт*, Кассел*, Берлин*, Лейпциг*, Мюнхен*, Баден*, Прусс*, Ганз*, Гамбург*, Данциг*, Бремен*, Саксон*, Брауншвейг*, Ганновер*, Силез*
Ярмарки	Ярмар*, ярмон*

Приведены индикаторы с частотой встречаемости более 40.

Прежде чем приступить к непосредственному анализу текстов статей для решения поставленных задач, мы обратились к обзорному инструменту, именуемому «Облако слов», который представляет собой предварительную визуализацию текста. Для его формирования мы ввели обозначенные индикаторы в «Белый список», чтобы оценить их частоту встречаемости в тексте выпусков «Журнала» в контексте нашего исследования. Результаты отображены на рисунке 1.



Рис. 1. «Облако слов» по индикаторам «Журнала мануфактур и торговли» за 1825-1834 гг.

Размер слова на рисунке 1 свидетельствует о частоте его встречаемости во всех выпусках «Журнала», минимальный порог был установлен в 10 слов. Наиболее крупными смысловыми единицами стали индикаторы «шерст», употребленный 4066 раз, «торг» (3771), «дерев» (3306), «товар» (2619) и «шелк» (2210). Остальные индикаторы представлены в текстах статей менее 1000 раз. Ожидаемой является принадлежность этих индикаторов к двум крупнейшим категориям – «Предметы» и «Торговля». Однако, следует отметить, что индикаторы из категории «Предметы» также могут присутствовать в статьях, посвященных не торговым, а производственным вопросам, которые рассматривались в первой части «Журнала», поэтому здесь нужны дополнительные инструменты для обоснованной аналитики.

Примечательно, что «Облако» явно демонстрирует ключевых торговых партнеров на немецком пространстве: это северогерманские города (также именовавшиеся «Ганзейскими»: Гамбург, Бремен, Данциг), Пруссия (в том числе Берлин) и Саксония (Лейпциг). Эти сведения также подтверждаются результатами нашего предыдущего исследования, посвященного статистическому анализу российско-германской торговли

Очевидно, что использование «Облака слов» носит обзорный и информативный характер и не может применяться как строгий инструмент смыслового счета в контексте нашей работы, однако такой обзор позволяет лучше разобраться в тематическом наполнении

«Журнала».

Перейдем к непосредственному анализу категорий и индикаторов.

Категория «Торговля» охватила различные аспекты торговой деятельности. Число размеченных фрагментов составляет 6040, которые всесторонне характеризуют торговлю.

Категория «Предметы», посвященная непосредственно товарам, оказалась самой многочисленной – 8604 размеченных фрагментов. В первую очередь это связано с тем, что нередко речь о предметах торговли шла и в первом разделе «Журнала», посвященном проблемам и особенностям производства. В эту категорию были включены товары, важные для российско-германской торговли по результатам нашего предыдущего исследования [\[15\]](#).

В категорию «Германия» вошли названия немецких стран и городов, поддерживавших активные торговые связи с Россией. Эта категория центральной в нашем исследовании, так как именно она позволяет осветить детали торговой деятельности и товарооборота именно в контексте российско-германской торговли, в количестве 1607. Примечательно, что южногерманское королевство Бюргенланд в статьях обозначено как «Виртемберг».

Заключительная категория «Ярмарки» содержит всего лишь 2 индикатора – ярмарка и ярмонка (слово «ярмонка» было альтернативным названием ярмарки). Это самая малочисленная категория, она содержит 521 фрагмент. Наличие этой категории обусловлено важным значением ярмарок в европейской торговле этой эпохи: они были местом наиболее масштабной торговли, а также обмена новыми знаниями и технологиями. Говоря о немецких странах, выделим Лейпцигскую ярмарку, которая была центром международной торговли этого времени.

Обозначенные категории носят общий характер, так как их формирование нацелено на тематическую аналитику.

Результаты исследования

Формирование категорий и их активация в программе MAXQDA позволили нам проследить изменение тематического наполнения журналов в обозначенное десятилетие, которое выглядит следующим образом:

Таблица 2. Частота встречаемости категорий в текстах публикаций «Журнала мануфактур и торговли», 1825-1834 гг.

	1825	1826	1827	1828	1829	1830	1831	1832	1833	1834	СУММА
Предметы	775	873	640	986	1170	803	1368	571	860	558	8604
Торговля	974	589	422	664	598	441	561	543	663	585	6040
Германия	133	210	153	130	99	93	201	114	325	149	1607
Ярмарки	27	7	8	45	40	125	39	26	160	44	521
СУММА	1909	1679	1223	1825	1907	1462	2169	1254	2008	1336	16772

Таблица представлена в виде "теплокарты", где оттенками теплого (красного) цвета показаны высокие значения, а оттенками холодного (синего) цвета - низкие значения. Таблица 2 наглядно демонстрирует пик интереса к интересующим нас товарам в 1828-1831 гг., который постепенно снижается к завершению рассматриваемого периода. Следует отметить, что причина повышенного интереса к предметам торговли в 1831 г. может быть связана с возобновлением торговой деятельности во многих городах Европы,

которая была приостановлена из-за эпидемии холеры в 1830 г. [\[16\]](#). С этим же можно связать рост публикаций о ярмарках в 1830 г.: преимущественно они сообщали новости об их отмене.

Вопросы торговли наиболее часто рассматривались в выпусках 1825 г. В этом году Россия заключила 2 торговые конвенции с Пруссией и Австрией, важный аспект которых был связан с польским вопросом [\[17\]](#). В этой связи было опубликовано несколько теоретических размышлений о международном торговом устройстве, что отразилось на частотности кода в этом году.

Наибольшая частота встречаемости категории «Германия» приходится на 1833 г., год учреждения Германского таможенного союза [\[18\]](#),[\[19\]](#), что вполне объяснимо: интерес к новой создававшейся структуре и оживленным переговорам между германскими государствами накануне его создания был велик и в России [\[20\]](#),[\[21\]](#).

Таким образом, можно сделать вывод о сравнительно стабильной наполняемости «Журнала» статьями торговой направленности и равномерном освещении различных вопросов коммерческой тематики.

Обратимся к анализу связей сформированных кодов между собой.

Таблица 3. Взаимосвязи кодовых категорий в числовом значении.

Система кодов	Предметы	Торговля	Германия	Ярмарки
Предметы	0	14544	9515	5824
Торговля	14544	0	7174	4285
Германия	9515	7174	0	1444
Ярмарки	5824	4285	1444	0

Таблица 3 демонстрирует частоту совместной встречаемости обозначенных категорий. Наиболее сильной вполне ожидаемо оказалась связь категорий «Предметы» и «Торговля». Однако вторая по частоте взаимосвязь кодов, между категориями «Предметы» и «Германия» не была столь очевидной: упоминание немецких стран в первую очередь связано не с торговлей, как мы предполагали, а с предметами товарообмена. Причину такого распределения можно увидеть в самом содержании «Журнала»: ранее уже упоминалось, что торговая тематика составляла лишь 1/3 от всего наполнения выпуска, поэтому сообщения о технических новинках и промышленных преобразованиях также вошли в число пересечений этих категорий.

Любопытные результаты дал поиск пересечения всех четырех категорий: 15 фрагментов из разных выпусков 1828-1834 гг. содержат подробные сведения о торговле определенными товарами на немецких ярмарках или немецкими купцами. Приведем здесь наиболее интересный фрагмент:

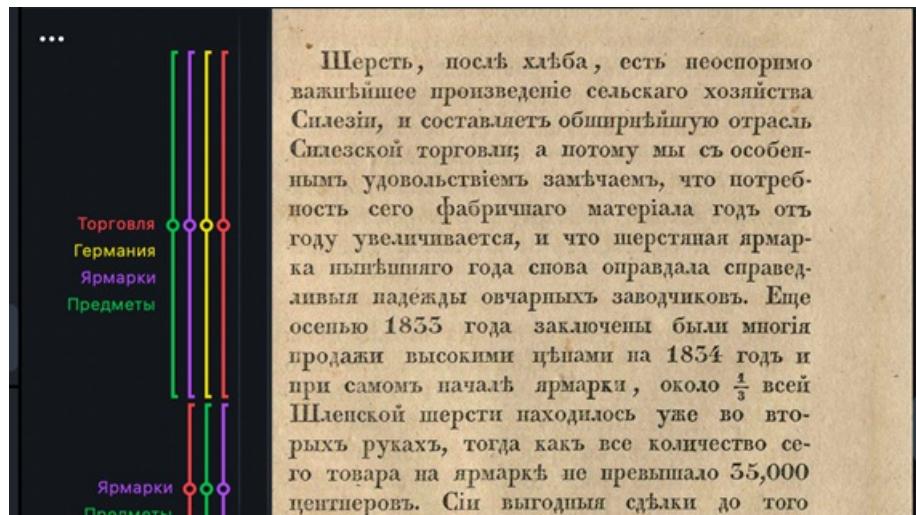


Рис.2. Выдержка из «Журнала мануфактур и торговли», №5, 1834 г., демонстрирующая пересечение четырех категорий.

Торговля шерстью занимала центральное место в тематике статей журнала; в отрывке на рисунке 2 представлена характеристика силезского шерстяного производства и сопутствовавшей ему торговли. Подобное освещение торгового аспекта довольно характерно для всего «Журнала»: в первую очередь освещаются вопросы производства, а торговля обозначена как сопутствующий механизм, необходимое следствие для дальнейшего развития отрасли и расширения производства.

Заключение

Контент-анализ статей «Журнала мануфактур и торговли», опубликованных в течение 10 лет, продемонстрировал стабильное освещение российско-германской торговли в различных ее аспектах. «Журнал» отражал экономические реалии рассматриваемого периода: торговля в целом рассматривалась в тесной связи с производственными процессами.

Тематика публикаций на страницах отраслевого журнала демонстрировала редакционную политику и ее динамику в изучаемый период. Пристальное внимание уделялось практическим сторонам торговли и ее законодательной основе, а также ярмаркам; также регулярно публиковались теоретические рассуждения. Внешняя торговля была важной, но не главной темой журнала, о чем свидетельствует связь категорий «Германия»-«Предметы». Тем не менее, богатый материал, большой потенциал и слабая изученность содержания «Журнала» предполагает продолжение начатой работы с целью более глубокого и детального анализа конкретных аспектов российско-германской торговли и ярмарочной деятельности, а также других тем.

Автор выражает благодарность д.и.н. И.М. Гарской за полезные консультации в работе над статьей.

Библиография

1. Bondi G. Deutschlands Aussenhandel 1815-1870. Berlin, 1958.
2. Валетов Т. Я. Структура экспорта Российской империи по ежегодникам внешней торговли 1802-1915 гг. // Электронный научно-образовательный журнал «История». 2017. №7 (61).
3. Kutz M. Deutschlands Aussenhandel von der französischen Revolution bis zur Gründung des Zollvereins. Wiesbaden, 1974. 395 р.
4. Минкова К. В. Внешнеторговая политика России и европейских стран в XIX веке. //

- Внешнеполитические интересы России: история и современность. Сборник материалов II-й Всероссийской научной конференции, посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне (1941-1945 гг.). Самара, 2015. С. 107-116.
5. Морозов О. В. Таможенная политика России и Пруссии в первой половине XIX века. // Торговля, купечество и таможенное дело в России в XVI-XIX вв. – Курск, 2009 г. – С. 224-229.
6. Zimmermann A. Die russisch-preußischen Handelsbeziehungen 1814-1833. // Jahrbuch für Gesetzgebung, Verwaltung und Volkswirtschaft im Deutschen Reich. Leipzig, 1892. Heft 2.
7. Бителёв И. А. Российско-германская таможенная война 1893-1894 гг. глазами газеты «Новое время». // Клио. 2017. №12 (132). С. 20-26.
8. Синдина Э. И. «Нижегородская почта» (1896 г.): симбиоз ярмарочной и выставочной информации в газете. // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2014. №4. С. 139-142.
9. Календарова В. В. Ведомственная и отраслевая периодика в общественной жизни начала XIX в. // Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология. 2021. Т. 31. №4. С. 710-720.
10. Журнал мануфактур и торговли. СПб., 1825-1834.
11. Гарскова И. М. Новые тенденции в компьютеризованном анализе текстов: концепции, методы, технологии // Электронный научно-образовательный журнал «История». 2015. Т. 6. Выпуск 8 (41) [Электронный ресурс]. URL: <http://history.jes.su/s207987840001255-9-1>(дата обращения: 07.07.2024).
12. Kuckartz U., Rädiker S. Analyzing qualitative data with MAXQDA. Springer International Publishing, 2019. – 303 р.
13. Воронкова Д.С. Опыт компьютеризированного контент-анализа статей журнала «Вестник финансов, промышленности и торговли» за 1917 г. // Историческая информатика. 2023. № 3. С. 85-106. DOI: 10.7256/2585-7797.2023.3.43663 EDN: XELKNL URL: https://e-notabene.ru/istinf/article_43663.html
14. Солощенко Н.В. Проблема формирования «нового рабочего» пищевой промышленности СССР в 1928-1937 гг. в зеркале отраслевой и многотиражной периодической печати: опыт сравнительного контент-анализа // Историческая информатика. 2021. № 1. С. 11-27. DOI: 10.7256/2585-7797.2021.1.35525 URL: https://e-notabene.ru/istinf/article_35525.html
15. Коваленко М. И. Внешняя торговля России и германских государств в 1815-1837 гг.: анализ статистики импорта и экспорта. // Экономическая история. Том 17, №1. Саранск, 2021.
16. Шкунов В. Н. Санитарно-гигиенический контроль товаров и внешнеторговых процедур на ярмарках Поволжья в XIX веке. // Гигиена и санитария. 2023. Т. 102. №9. С. 1001-1004.
17. Марней Л. П. Замысел таможенного союза: новые принципы торговой политики России, Пруссии и царства Польского в первой трети XIX в. // Россия, Польша, Германия в европейской политике: исторический опыт взаимодействия и императивы сотрудничества. Москва, 2012. С. 168-185.
18. Henderson W.O. The Zollverein. London, 1959.
19. Der Deutsche Zollverein. Ökonomie und Nation im 19. Jahrhundert. Herausgegeben von H.-W. Hahn und M. Kreutzmann. Köln, 2012.
20. Греч Н. И. Сочинения Николая Гречка. Путевые письма. 1817 и 1835. – [ч. 4] – СПб, 1838.
21. Купеческие дневники и мемуары конца XVIII – первой половины XIX века. М., 2007.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Последние десять лет отмечены кардинальными переменами в макроэкономической сфере: это связано прежде всего с происходящей на наших глазах поэтапной трансформацией монополярного мира во главе с США в мир многополярный, в котором ведущие позиции будет занимать целый ряд акторов. Одним из самых частых явлений наших дней являются санкции, которые активно накладываются в рамках переустройства мир-системы. В этой связи вызывает важность изучение различных аспектов внешней торговли эпохи Нового времени.

Указанные обстоятельства определяют актуальность представленной на рецензирование статьи, предметом которой является российско-германская торговля в первой половине XIX в. Автор ставит своими задачами проанализировать тематическое наполнение публикаций «Журнала мануфактур и торговли», связанных с российско-германской торговлей. Хронологические рамки исследования обусловлены началом издания журнала и учреждением Германского таможенного союза, "изменившим порядок торговли в немецких странах".

Работа основана на принципах анализа и синтеза, достоверности, объективности, методологической базой исследования выступает системный подход, в основе которого находится рассмотрение объекта как целостного комплекса взаимосвязанных элементов. Автор также использует метод контент-анализа.

Научная новизна статьи заключается в самой постановке темы: автор стремится охарактеризовать российско-германскую торговлю в освещении «Журнала мануфактур и торговли» в 1825-1834 гг.

Рассматривая библиографический список статьи как позитивный момент следует отметить его масштабность и разносторонность: всего список литературы включает в себя свыше 20 различных источников и исследований. Источниковая база статьи представлена прежде всего "«Журнал мануфактур и торговли» издававшемся с 1825 г. департаментом мануфактур и внешней торговли Министерства финансов Российской империи. Из привлекаемых автором исследований отметим труды Д.С. Воронкова и Н.В. Солощенко, в центре внимания которых находятся различные аспекты сравнительного анализа журнальных статей. Заметим, что библиография обладает важностью как с научной, так и с просветительской точки зрения: после прочтения текста статьи читатели могут обратиться к другим материалам по её теме. В целом, на наш взгляд, комплексное использование различных источников и исследований способствовало решению стоящих перед автором задач. В целом, на наш взгляд, комплексное использование различных источников и исследований способствовало решению стоящих перед автором задач.

Стиль написания статьи можно отнести к научному, вместе с тем доступному для понимания не только специалистам, но и широкой читательской аудитории, всем, кто интересуется как внешней торговлей в целом, так и российско-германской торговлей первой половины XX в. В целом, на наш взгляд, комплексное использование различных источников и исследований способствовало решению стоящих перед автором задач.

Структура работы отличается определенной логичностью и последовательностью, в ней можно выделить введение, основную часть, заключение. В начале автор определяет актуальность темы, показывает, что работ, посвященных внешнеторговым сюжетам первой половины XIX в. крайне мало. Характеризуя журнал, автор обращает внимание на то, что

"с тематическим многообразием статей журнала следует отметить и различное

происхождение публикаций: в основном это были заметки отечественных корреспондентов и экономистов, но нередко встречались и переводные статьи из иностранных газет". Автор обращает внимание на то, что

"Журнал" отражал экономические реалии рассматриваемого периода: торговля в целом рассматривалась в тесной связи с производственными процессами". Примечательно, что как отмечается в рецензируемой статье, "внешняя торговля была важной, но не главной темой журнала, о чем свидетельствует связь категорий «Германия»-«Предметы».

Главным выводом статьи является то, что

"богатый материал, большой потенциал и слабая изученность содержания «Журнала» предполагает продолжение начатой работы с целью более глубокого и детального анализа конкретных аспектов российско-германской торговли и ярмарочной деятельности, а также других тем".

Представленная на рецензирование статья посвящена актуальной теме, снабжена 2 рисунками и 3 таблицами, вызовет читательской аудитории, а ее материалы могут быть использованы как в курсах лекций по истории России, так и в различных спецкурсах.

В целом, на наш взгляд, статья может быть рекомендована для публикации в журнале "Историческая информатика".