



Прагматика номинативных предложений во французском публицистическом тексте экономической тематики

Е. Л. Туницкая

*Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации
Москва, Россия, e-tunia@yandex.ru*

Аннотация. Цель исследования - выявить характер употребления номинативных предложений в статьях экономической тематики, которые публиковались в ведущих изданиях французской прессы последних лет. Исследуемый материал рассматривается в работе с прагматической точки зрения. Следовательно, дискурс французской экономики осмысливается в статье как один из видов медиадискурса, направленного не только на информирование читателя, но и на формирование его точки зрения. Метод сплошной выборки позволил выявить наиболее частотные структурно-семантические типы номинативных предложений, свойственные медийному жанру «статья экономической тематики в массовых печатных изданиях». Благодаря сплошной выборке исследуемого материала в статье впервые выявлена обусловленность каждого типа номинативной конструкции как решением определенных макроструктурных задач (задач логико-тематической организации произведения), так и выполнением прагматической задачи аргументативного воздействия на читателя.

Ключевые слова: номинативное предложение, письменный медиадискурс, прагматика, дискурсивная аргументация, французская экономическая пресса

Для цитирования: Туницкая Е. Л. Прагматика номинативных предложений во французском публицистическом тексте экономической тематики // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2025. Вып. 12 (906). С. 129–136.

Original article

The Pragmatics of Nominative Sentences in the French Journalistic Text on Economic Subjects

Elena L. Tunitskaya

*Russian Foreign Trade Academy of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, Moscow, Russia
e-tunia@yandex.ru*

Abstract. The author aims to analyze from a pragmatic point of view the use of nominative sentences in economic articles published in the leading publications of the French press in recent years. This material is considered as one of the types of media discourse aimed not only at informing the reader, but also at forming his point of view. The continuous sampling method made it possible to identify the most frequent structural and semantic types of nominative sentences peculiar to this media genre. For the first time, the conditionality of each type of nominative construction was revealed both by solving certain macrostructural tasks (tasks of logical and thematic organization of the work) and the pragmatic task of argumentative influence on the reader.

Keywords: nominative sentence, written media discourse, pragmatics, discursive argumentation, French economic press

For citation: Tunitskaya, E. L. (2025). The pragmatics of nominative sentences in the French journalistic text on economic subjects. Vestnik of Moscow Linguistic University. Humanities, 12(906), 129–136. (In Russ.)

ВВЕДЕНИЕ

Многолетнее использование статей французской экономической прессы как дидактического материала в процессе обучения студентов заставило нас обратить внимание на довольно частую встречаемость номинативных предложений (далее – НП) в этом медийном жанре.

Проведенный ранее прагматический анализ функционирования номинативных конструкций во французском художественном дискурсе [Туницкая, 2025] показал существенные различия анализируемых конструкций в экономической прессе и художественном произведении. Эти различия чрезвычайно значимы как в структурно-семантическом, так и в прагматическом аспектах. Действительно, в художественном тексте основная роль номинативных предложений заключается в передаче непосредственного восприятия ситуации персонажем (внутренний монолог и т. п.). Очевидно, в медийном дискурсе на экономическую тему их функция должна быть иной.

Если абстрагироваться от фундаментальных изданий по грамматике французского языка, включающих обычно небольшой параграф на данную тему [Гак, 2004; Тарасова, 2007], то наше внимание привлекли несколько исследований отечественных авторов, посвященных НП [Артюшкина, 2022; Куровская, 1984; Мокроусова, 2011; Скляренко, Перфильева, 2018]. В приведенном корпусе исследований лишь работы Артюшкиной О.В. и Куровской М.В. выполнены преимущественно на тех образцах французского языка, которые употреблены в художественных текстах.

Среди работ французских лингвистов, в которых затронута данная тема, следует выделить диссертационное исследование Ф. Лефевр [Lefevre, 2016; Lefevre, 2001]. Статья Ф. Лефевр охватывает все типы безглагольных предложений, содержащие в своей основе не только имя существительное, но и прилагательное, наречие, имя с предлогом. Большинство описываемых примеров взяты исследователем из разговорной речи с ее специфическим сегментированным синтаксисом¹ или из художественных произведений. Автор справедливо подчеркивает отличие безглагольных конструкций от неполных предложений, однако, рассматривая в качестве примеров разговорные диалогические единства, часто приводит сложные для однозначной трактовки примеры. Особое внимание Ф. Лефевр уделяет способам выражения в НП категории предикативности и других грамматических категорий, а также степени автономности безглагольных

предложений в синтаксическом, семантическом и контекстуальном аспектах. При этом глобальный подход к проблеме разнообразных безглагольных конструкций побуждает автора отказаться от рассмотрения некоторых интересных деталей, касающихся НП.

Таким образом, в ряде работ на примерах художественных текстов или диалогических единств более или менее подробно рассматриваются структурно-семантические характеристики НП, тогда как вопросы прагматики остаются на периферии. Указанное обстоятельство, а также роль медийных текстов в современном мире придают данной статье острую актуальность.

Новизна исследования определяется попыткой автора не только рассмотреть данный тип конструкций в прагматическом аспекте, но также на означенной основе объяснить их существенную роль и относительно высокую частотность их употребления в статьях по экономике. Впервые выявлены особенности функционирования НП в письменном французском медиадискурсе экономической тематики, показано отличие НП в медиадискурсе и в художественном дискурсе. Методологически выводы автора базируются на структурно-семантическом, композиционном и прагматическом анализе материала.

Материалом исследования послужили статьи французской прессы, как общей направленности (Monde), так и специализирующиеся в большей степени на экономических вопросах (Les Echos), но адресованные широкому читателю, а не узкому кругу специалистов. Совершаемый автором выбор читательской аудитории отличает медиадискурс от научного, хотя и специалист может найти в большинстве публикаций определенные сведения для своей профессиональной деятельности. К таковым относятся, например, статистические данные, ссылки на интервью и выступления известных представителей бизнеса. Адресованность широкому кругу читателей, привыкших читать ежедневную прессу, объясняет, как будет показано ниже, наличие в НП экспрессивно окрашенных языковых средств, не свойственных строгому научному дискурсу.

Всего проанализировано 50 письменных источников (статей и обзоров) и выявлено около 40-а НП различной семантики и структуры.

Материал и выводы исследования могут быть использованы в курсе лекций или на практических занятиях по дискурсивному анализу, чтению французской прессы.

В исследовании решаются следующие задачи:

- 1) выявление предложений, включающих НП, их группировка и классификация в соответствии с общностью семантико-синтаксической структуры;

¹Например: *Délicat, le problème!*

- 2) выявление аргументативного потенциала наиболее типичных НП;
- 3) сопоставление семантики и прагматики НП в письменном медиадискурсе и в художественном дискурсе.

БАЗОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ НОМИНАТИВНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

В современной лингвистике НП рассматривается как особый тип односоставного предложения, в котором находят свое выражение одновременно субъект и предикат коммуникации.

Авторы единодушно подчеркивают его отличие от неполных предложений, свойственных диалогическому единству, таких как:

– Mais, précisément, quelles sont les forces de cette union entre PSA et FCA ? – D'abord, des complémentarités, note M. Mosquet (*Le Monde*. 16.02.2022)¹.

Описана структура и семантика НП, в меньшей степени, их организующая роль в тексте. В структурном плане НП могут выступать в виде простого предложения, части сложносочиненного предложения и главного предложения в составе сложноподчиненного предложения.

НП всегда рассматриваются контекстуально: в составе сложного синтаксического целого (абзаца). Акцент делается на их роль в тематической организации и обеспечении когезии на уровне текста.

НП делятся на три коммуникативных типа: повествовательное, вопросительное, побудительное. Также указывается его способность в ряде случаев выражать категорию субъективной модальности (оценочности).

Выражение категории времени в НП – вопрос дискуссионный [Артюшкина, 2022].

Большинство исследователей считает НП моноремой, но в некоторых контекстах оно может быть как темой, так и ремой высказывания.

Нет полного единства и в решении вопроса о разграничении семантических и функциональных типов НП.

1. Чаще всего в перечне семантических типов НП фигурируют бытийные НП или высказывания о существовании, констатирующие наличие или отсутствие субъекта в определенном пространстве: *De la neige jusqu'à l'infini*.
2. Выделяют также высказывания идентичности. К ним относят названия, этикетки,

а также, очевидно, заголовки и подзаголовки статей и др.².

3. Оценочные, или атрибутивные высказывания характеризуют произошедшее событие или лицо (предмет): *Echec total! menteur!*
4. Вслед за В. Г. Гаком имеет смысл выделить также процессуальные, или событийные НП, т. е. имя с семантикой действия [Гак, 2004]: *Le va-et-vient des employés*.
5. О. В. Артюшкина выделяет в качестве отдельного типа НП восприятия. На наш взгляд именно они играют ведущую роль в художественном тексте. Они необходимы как элемент внутреннего монолога персонажа – носителя авторской эмпатии О. В. Артюшкина проводит также подробный анализ употребления артикля в НП, доказывая его зависимость от семантического типа предложения [Артюшкина, 2022].

Говоря о коммуникативно стилистических особенностях НП, обычно указывают на их лаконичность и выразительность, на свойство имитировать непосредственное восприятие реальности. Намеренный отказ от литературности в пользу разговорной интонации вполне может рассматриваться как прием в газетном репортаже. Однако данный прием не употребителен в экономических исследованиях.

В то же время, приемы аргументативного воздействия НП на читателя в избранном нами медиажанре следует изучить более детально.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ТИПОВ НОМИНАТИВНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Основываясь на установленных положениях, рассмотрим семантико-синтаксическую структуру и прагматику НП на основе собранного материала.

Нами было выявлено и проанализировано в 50 статьях экономической прессы более 30 отрывков, содержащих НП или сходные конструкции.

При этом было установлено количественное доминирование нескольких видов НП. Рассмотрим примеры первого типа А:

1. *Autre moteur de la décarbonation, la mutation structurelle de la Chine*, qui est en train de passer d'un modèle centré sur les industries lourdes à une économie davantage tournée vers les

¹URL: https://fr.downmagaz.net/news_magazine_francaise/63471-le-monde-16-septembre-2022-no-24166.html (дата обращения: 15.07.2025).

²В данной статье мы не рассматриваем этот тип НП. Пресса, разумеется, изобилует заголовками, подзаголовками и названиями разделов, но они как элемент композиции медиадискурсивного произведения изучены довольно подробно.

services et une production moins énergivore (*Le Monde*. 18.09.2023)¹.

2. En automobile comme en multirisques habitation, les résultats sont plus que satisfaisants avec une croissance supérieure à celle du marché et une contribution aux résultats de plus en plus significative. *Autre marché dynamique dans l'assurance*, et les bancassureurs l'ont encore une fois bien compris, celui dit de la «protection» (*Les Echos*. 23.10.2023)².
3. L'hydrogène naturel, qui n'émet aucun gaz à effet de serre, serait donc une véritable solution pour décarboner l'économie et d'œuvrer en faveur de la transition énergétique. *Autre atout, et non des moindres : son coût imbattable* (*Capital.fr*. 12.12.2023)³.

К основным структурным характеристикам типа относятся:

- 1) отсутствие начального артикля;
- 2) именное словосочетание, включающее в обязательном порядке неопределенное прилагательное *autre*;
- 3) начальное НП входит в состав бессоюзного сложного предложения, разделенного запятой или двоеточием, причем вторая именная группа, как правило, вводится определенным артиклем, хотя во втором примере именная группа заменена на местоименную (*celui*), что является исключением из правила;
- 4) второе НП часто распространено придаточным или вводным предложением, значительно реже распространено первое НП;
- 5) часто рассматриваемый тип НП начинает новый абзац.

С функционально-семантической точки зрения, первая часть за счет прилагательного-коннектора *autre* тесно связана с предыдущим контекстом, даже если начинается новый абзац. Имеются основания говорить о функции дополнения или расширения развиваемой автором темы через введение новой подтемы.

Рассматриваемая номинативная конструкция семантически близка к бытийной: *Autre marché dynamique dans l'assurance* → *il y a (un) autre marché dynamique dans l'assurance*. Однако следует оговориться: бытийными обычно называют

предикативные конструкции, утверждающие существование вещи или материального явления в определенном пространстве, тогда как в экономических текстах речь идет, скорее, о наблюдаемых явлениях, чем о вещах; мы можем судить о них, но не можем их осязать: *marché, atout, moteur de la décarbonisation*.

Что касается второго НП, то оно раскрывает содержание первого: *Autre moteur de la décarbonation, la mutation structurelle de la Chine* → *Autre moteur de la décarbonation c'est la mutation structurelle de la Chine*. С семантической точки зрения, раскрытие содержания сказанного оответствует операции идентификации (классификации).

Роль таких НП в логическом построении текста, в продвижении информации значительна.

Близкими, но не идентичными являются конструкции первого типа Б:

1. Tous les constructeurs mondiaux font face à des investissements de recherche et développement qui montent chaque année et on a de plus en plus de mal à les financer. *Conséquence* : les alliances, les fusions-acquisitions, les accords sur certaines technologies deviennent de plus en plus critiques (*Le Monde*. 16.02.2022)⁴.
2. Libérée de sa maison mère, achetée par un fonds d'investissement, puis cotée en Bourse, Spirit est devenue, par rachats successifs, une entreprise mondiale fournissant de multiples clients dont le principal concurrent de Boeing, Airbus. Celui-ci, n'entendant pas les choses de la même oreille, s'est invité dans les négociations. *Résultat*, les deux géants vont se partager l'un de leurs plus gros fournisseurs, qui emploie près de 18 000 personnes dans le monde (*Le Monde*. 24.06.2024)⁵.
3. C'est dans cet esprit que Boeing, qui n'en finit pas d'accumuler les catastrophes, a décidé d'en finir avec sa politique très extrémiste de fabrication à l'extérieur des pièces de ses avions pour les produire dans ses propres usines. *Symbole de cette nouvelle pratique forcée par les événements*, le projet de rachat de son fournisseur d'ailes et de fuselages Spirit AeroSystems, coupable d'être responsable de l'arrachage de la porte de secours d'un appareil en janvier 2024 (*Le Monde*. 24.06.2024)⁶.

¹URL: https://fr.downmagaz.net/news_magazine_francaise/81180-le-monde-18-novembre-2023-no-24533.html (дата обращения: 15.07.2025).

²URL: <https://go.mail.ru/search?q=Les+Echos+%E2%80%93+23.10.2023&fr=atom&gp=501032> (дата обращения: 17.07.2025).

³URL: <https://xsava.xyz/magazines/CapitalFranceDecembre2023.htm> (дата обращения: 17.07.2025).

⁴URL: https://fr.downmagaz.net/news_magazine_francaise/63471-le-monde-16-septembre-2022-no-24166.html (дата обращения: 15.07.2025).

⁵URL: https://fr.downmagaz.net/news_magazine_francaise/96345-le-monde-24-novembre-2024-no-24851.html (дата обращения: 15.07.2025).

⁶URL: https://fr.downmagaz.net/news_magazine_francaise/96345-le-monde-24-novembre-2024-no-24851.html (дата обращения: 15.07.2025).

НП данного типа не начинают абзац, но обычно входят в завершающую фразу. Они часто сигнализируют о выводе, заключении. Тем не менее возможна и другая семантика (*symbole, nouveauté*). В любом случае, подобные НП жестко связаны с предшествующим контекстом, в том числе, анафорически: *Symbole de cette nouvelle pratique forcée par les événements → Simbole de quelle pratique? – Celle dont on a parlé*. Имя НП не сопровождается артиклем, что усиливает связь с предшествующим контекстом.

Однако не менее важен и последующий контекст, который предлагает читателю оценку вышеизложенной ситуации. Авторская оценка вводится бессоюзно, через двоеточие или запятую. Это оценочное суждение обычно выражено двусоставным предложением, хотя не исключено и новое НП. Таким образом, авторская позиция передается не одним НП, а фразой в целом, где анализируемое НП является темой, а последующая часть ремой. Поэтому подобные НП можно характеризовать, прежде всего, с позиции логической организации целого текста как коннектор следствия или вывода, заключения. Именно связующая, коннекторная роль анализируемых НП А и Б в тексте заставила нас объединить их в общий тип.

В отличие от художественного текста использование НП в анализируемых примерах не приводит к смене авторской точки зрения во времени или пространстве. Автор описывает ситуацию от своего лица, но при этом логически управляет размышлениями читателя. Он слово заставляет читателя, сделать логическую паузу на запятой или на двоеточии и задать себе вопрос: *Autre atout, et non des moindres: → Quel atout? Conséquence: → Quelle conséquence?*

Если мы попытаемся заменить бессоюзную связь на союзную, то получим связь пояснительную, экспликативную: *Conséquence? – A savoir: les alliances, les fusions; symbole de cette nouvelle pratique forcée par les événements? – C'est-à-dire, le projet de rachat...*

К частотным конструкциям отнесем также следующие (второй тип):

1. Malgré toutes ces problématiques, le gouvernement chinois vise environ 5% de croissance cette année. Ce taux ferait rêver nombre de pays, mais il reste pour la Chine bien loin de l'expansion fulgurante qui l'a propulsée ces dernières décennies vers les sommets de l'économie mondiale. *Un objectif jugé par ailleurs ambitieux par nombre d'économistes (La Tribune. 19.12.2024)*¹.

¹URL: https://fr.downmagaz.net/news_magazine_francaise/97485-la-tribune-19-decembre-2024-no-8004.html (дата обращения: 15.07.2025).

2. Les acteurs français de l'assurance sont confrontés à un certain nombre d'évolutions touchant chacun des aspects de leur activité : modifications des marchés et des comportements des acteurs, demande de nouveaux produits et de nouveaux modes de distribution, apparition de nouveaux acteurs, évolutions législatives, explosion du digital... *Des enjeux nombreux qui se traduisent par des efforts pour se maintenir en course, mais également par de nouvelles opportunités à saisir (Csc.com.2023)*².
3. La situation est d'autant plus alarmante que les taux sont remontés, que la note d'Altice France a récemment été dégradée par les agences de notation et qu'Altice doit commencer à rembourser ses premières échéances dont 1,6 milliard d'euros en 2025 pour un total de 20 milliards jusqu'en 2029. *Une situation qui rappelle certes Casino, mais pas seulement (Novethic.fr. 09.08.2023)*³.
4. C'est le cas de l'empire fondé par Michel Ohayon, à la tête des Galeries Lafayette, Gap ou encore Camaïeu. *Tant d'entreprises qui tombent les unes après les autres (Le Monde. 07.11.2023)*⁴.

НП данного типа включают существительное с неопределенным детерминативом (чаще всего, артиклем). К НП относится определительное придаточное предложение или, реже, причастная форма (*objectif jugé par ailleurs ambitieux*). Подобное НП ориентировано на предшествующий контекст, а поэтому обычно располагается в конце абзаца.

Возможность дополнить НП конструкцией *c'est / se sont* указывает на семантику классификации, которая за счет придаточного определительного предложения или причастия дополняется оценочностью. Подобные конструкции содержат авторский комментарий вышеизложенной ситуации.

Третье место по частотности употребления не случайно заняли вопросительные НП:

- 1) *Transition énergétique?* Aux Etats-Unis, il est un peu tôt pour le dire... En septembre, le pays a battu son record de production avec 13,2 millions de barils de pétrole extrait chaque jour du sous-sol américain. *Le gaz naturel? Même scénario*⁵.
2. À la surface de la terre, les dinosaures ont disparu il y a environ 65 millions d'années. Sur la planète

²URL: <https://www.csc.com/fr/2023> (дата обращения: 17.07.2025).

³URL: <https://www.novethic.fr/09.08.2023> (дата обращения: 18.07.2025).

⁴Там же.

⁵URL: https://fr.downmagaz.net/news_magazine_francaise/80746-le-monde-7-novembre-2023-no-24523.html (дата обращения: 15.07.2025).

Bourse, ce n'est pas encore le cas, mais ils sont à leur tour en voie d'extinction. *Les dinosaures?* Comprenez les conglomérats industriels, avatars du *big is beautiful*, qui n'ont plus la cote auprès des investisseurs (*Le revenu.com*. 03.04.2022)¹.

Артикль в вопросительном НП отсутствует. С прагматической точки зрения, речь идет об имитации диалога с читателем. Автор в форме вопроса или переспроса устанавливает микротему, которая далее будет развита в рамках обсуждения глобальной темы.

Показательны также единичные примеры с иными характеристиками. Эти примеры свидетельствуют большей свободе авторского выбора:

Les chefs d'entreprise qui ne sont pas forcément bien conseillés, se rendent compte, une fois sur place, que l'équation économique était erronée, car ils n'avaient pas pris en compte le coût complet d'une délocalisation... Frais de transport, de logistique et de stockage, prix de formation de la main-d'œuvre, difficultés de manager les équipes à distance, augmentation des salaires locaux, problèmes de qualité, retards de livraison, etc (*La Tribune*. 23.10.2022)².

Так, в приведенном примере мы наблюдаем НП в виде перечислительного ряда. Связь с предшествующим контекстом смысловая, но легко определяется как причинная (аргументирующая).

ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ примеров показал, что в данной сфере существует ряд вопросов для дальнейшего исследования.

1. В письменных медиа-текстах экономического содержания встречаются также инфинитивные одночленные конструкции. Какова их семантика и прагматика? Отличаются ли они от НП?

Ainsi, l'AIE prévoit que la part des véhicules électriques atteindra 35 % des ventes mondiales en 2030, contre moins de 25 % dans une projection précédente. De quoi réduire la consommation de pétrole de 5 millions de barils par jour (*Le Monde*. 18.09.2023)³.

2. Интерес представляют неоднократно встречающиеся одночленные конструкции

¹URL: <https://www.lerevenu.com/> (дата обращения: 18.07.2025).

²URL: https://fr.downmagaz.net/news_magazine_francaise/94973-la-tribune-23-octobre-2022-no-7965.html (дата обращения: 15.08.2025).

³URL: https://fr.downmagaz.net/news_magazine_francaise/81180-le-monde-18-novembre-2023-no-24533.html (дата обращения: 15.07.2025).

с местоимениями или прилагательными, а также вводимые относительным наречием *d'où*:

Mais ce relai de croissance essentiel des économies européennes devrait tout de même profiter de l'amélioration à venir des conditions de crédit. **Ce**, grâce à la baisse, dans un futur proche, des taux d'intérêt directeurs de la BCE (*La Tribune*. 15.05.2024)⁴.

Dans ce contexte, *difficile* pour l'Inde de rivaliser sur le long terme avec ses voisins, notamment la Chine qu'elle rêve de remplacer comme usine du monde (*La Tribune*. 04.06.2024)⁵.

L'information extra-financière a pour objectif de permettre une évaluation des entreprises sur trois dimensions: environnement (E), social (S) et gouvernance (G). *D'où le terme* désormais consacré d'information ESG, qui semble largement préférable à ce «extra-financière» (*Metiseurope.eu*. 07.06.2023)⁶.

3. Встречаются односоставные предложения, опирающиеся на имя – косвенное дополнение. Какова семантика и прагматика подобных структур, проникающих в письменный медиадискурс из устного?

La stratégie de Danone à travers ce plan est de se focaliser sur son cœur de métier : les yaourts, les eaux minérales, la nutrition infantile et médicale. *Avec la priorité* donnée à la croissance des marques fortes et à la création de valeur (*Le Monde*. 08.03.2022)⁷.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Прагматика НП в экономическом медиадискурсе полностью отличается от прагматики НП в дискурсе художественном, поскольку первый не требует смены авторской позиции (передачи внутренней речи вымышленного персонажа). Автор говорит с читателем от собственного имени, а если цитирует третье лицо, то делает это «открыто», в форме прямой речи.

⁴URL: https://fr.downmagaz.net/news_magazine_francaise/103781-la-tribune-15-mai-2025-no-8096.html (дата обращения: 18.07.2025).

⁵URL: https://fr.downmagaz.net/news_magazine_francaise/87666-la-tribune-6-avril-2024-no-7842.html (дата обращения: 18.07.2025).

⁶URL: <https://www.metiseurope.eu/07.06.2023> (дата обращения: 18.07.2025).

⁷URL: https://fr.downmagaz.net/news_magazine_francaise/66405-le-monde-8-decembre-2022-no-24237.html (дата обращения: 15.07.2025).

2. Аргументативная стратегия автора в его обращении к читателю объединяет ряд тактических приемов с использованием НП.
- При помощи НП автор структурирует дискурс с тематической точки зрения от абзаца к абзацу, моделируя логику дискурса.
 - НП часто используется для введения темы или подтемы, которую автор затем раскрывает в нужном ему ключе, приглашая читателя присоединиться к его ходу мысли.
- Лаконичность и экспрессивность НП усиливают его аргументативный потенциал.
3. Ряд сходных с НП явлений, также распространенных в экономическом медиадискурсе, требует дальнейшего исследования.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Туницкая Е. Л. Специфика употребления номинативных предложений в художественном дискурсе на примере романа Сесиль Умани «Дальше, чем ночь» // Романистика в эпоху полилингвизма: сб. матер. VII Международной научно-практической конференции: 19–21 октября 2023 / отв. ред. О. А. Быкова ; члены редакционной коллегии: А. О. Манухина, А. М. Смирнова. М.: ФГБОУ ВО МГЛУ, 2025. С. 75–80.
2. Гак В. Г. Теоретическая грамматика французского языка. М.: Добросвет, 2004.
3. Тарасова А. Н. Грамматика современного французского языка. Синтаксис. М.: Нестор-Академик, 2007.
4. Артюшкина О. В. Номинативные предложения в тексте. Контрастивное исследование на материале русского и французского языков // Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. 2022. № 6. С. 32–45
5. Куровская М. В. Номинативные предложения в современном французском языке: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Л., 1984. 2012.
6. Мокроусова О. Ю. Номинативное предложение как единица текста: коммуникативно-прагматический аспект: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 2011.
7. Склярченко Р. В., Перфильева Е. Д. Лингвистические особенности номинативных предложений (на материале романа Р. Брэдли «Вино из одуванчиков») // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Филология. № 1. 2018. С. 198–202.
8. Lefeuve F. Les énoncés averbaux autonomes: approche syntaxique et discursive // La phrase autonome. Théorie et manifestations. 2016. P. 73–87.
9. Lefeuve F. La phrase averbale en français // L'information grammaticale. 2001. № 88. P. 47–48.

REFERENCES

1. Tunitskaya, E. L. (2025). The specifics of the use of nominative sentences in artistic discourse on the example of the novel by Cecil Oumhani «Plus loin que la nuit». In Bykova, O. A. (Ed.), *Romanistika v ehpokhu polilingvizma* (pp. 75–80): collection of papers of the VIIth International scientific and practical conference, 2023, October 19–21. Moscow: MSLU. (In Russ.)
2. Gak, V. G. (2004). *Teoreticheskaya grammatika frantsuzskogo yazyka* = Theoretical grammar of the French language. Moscow: Dobrosvet. (In Russ.)
3. Tarasova, A. N. (2007). *Grammatika sovremennogo frantsuzskogo yazyka. Sintaksis* = Modern French Grammar. Syntax. Moscow: Nestor-Akademik. (In Russ.)
4. Artyushkina, O. V. (2022). Nominative sentences in the text. A contrastive study in Russian and French. *Moscow University Philology Bulletin. Series 9. Philology*, 6, 32–45. (In Russ.)
5. Kurovskaya, M. V. (1984). *Nominativnye predlozheniya v sovremennom frantsuzskom yazyke* = Nominative sentences in modern French: abstract of PhD thesis in Philology. Leningrad. (In Russ.)
6. Mokrousova, O. Y. (2011). *Nominativnoe predlozhenie kak edinita teksta: kommunikativno-pragmaticheskiy aspekt* = Nominal Sentence as a unit of Text: Communicative and Pragmatic Aspects: abstract of PhD thesis in Philology. Rostov-on-Don. (In Russ.)
7. Sklyarenko, R. V., Perfil'yeva, E. D. (2018). *Lingvisticheskie osobennosti nominativnykh predlozhenij (na materiale romana R. Brehdberi «Vino iz oduvanchikov»)* = Linguistic and stylistic peculiarities of nominative sentences (based on Ray Bradbury's novel «Dandelion wine»). *Vestnik of Lobachevskiy state university of Nizhni Novgorod. Philology*, 1, 198–202. (In Russ.)

8. Lefeuve, F. (2016). Les énoncés averbaux autonomes: approche syntaxique et discursive. In La phrase autonome. Théorie et manifestations (pp. 73–87). Bruxelles: Peter Lang.
9. Lefeuve, F. (2001). La phrase averbale en français. L'information grammaticale, 88, 47–48.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Туницкая Елена Леонидовна

доктор филологических наук, доцент

профессор кафедры романо-германских языков

Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Tunitskaya Elena Leonidovna

Doctor of Philology, Associate Professor

Professor at the Department of Roman-Germanic languages

Russian Foreign Trade Academy of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation

Статья поступила в редакцию
одобрена после рецензирования
принята к публикации

04.08.2025
19.09.2025
06.10.2025

The article was submitted
approved after reviewing
accepted for publication