

Научная статья

УДК 811.1

DOI 10.52070/2542-2197_2023_10_878_113



Фейк как некритическое восприятие информации

Р. В. Трофимов

*Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия
r.trofimov2712@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматривается явление постправды и связанные с ней фейки / фейковые новости как ложная информация, подаваемая под видом объективной. При конструировании фейков используются прагматические средства для подачи информации, когнитивные механизмы фреймирования реальности, специально отобранные языковые средства. Эти средства имеют целью некритическое восприятие информации в пользу эмоционального и формирование чувства страха и вины у реципиента.

Ключевые слова: постправда, фейк, фейковая новость, конструирование фейка, некритическое восприятие информации

Для цитирования: Трофимов Р. В. Фейк как некритическое восприятие информации // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2023. Вып. 10 (878), С. 113–118. DOI 10.52070/2542-2197_2023_10_878_113

Original article

Fake as Uncritical Perception of Information

Roman V. Trofimov

*Moscow State Linguistic University, Moscow, Russia
r.trofimov2712@yandex.ru*

Abstract. The article examines the phenomenon of post-truth and fakes / fake news as false information presented under the guise of objective. When constructing fakes, pragmatic means are used to control the presentation of information, cognitive mechanisms for reframing reality and specially selected language tools. These tools are aimed at uncritical perception of information in favor of emotional and the formation of a sense of fear and guilt in the recipient.

Keywords: post-truth, fake, fake news, fake construction, uncritical perception of information

For citation: Trofimov, R. V. (2023). Fake as uncritical perception of information. Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanities, 10(878), 113–118. 10.52070/2542-2197_2023_10_878_113

ВВЕДЕНИЕ

Изменение коммуникативной среды современного общества за счет Интернета и социальных сетей способствовало образованию особого пространства для передачи информации и формирования общественного мнения.

Значительное место в этом пространстве занимает такой феномен, как постправда (*posverdad*), который выступает подменой истине и объективной оценке информации, а также такие явления, как фейковые новости / фейки.

В 2016 году Оксфордский словарь английского языка назвал постправду (*post-truth*) словом года, отмечая, что объективные факты менее значимы для формирования общественного мнения, чем обращение к эмоциям и личным убеждениям. Ученые отмечают, что в эпоху постправды нет ни лжи, ни правды [Villanueva, 2021].

Согласно мнению Т. Г. Добросклонской, любя информация воспринимается сквозь призму интерпретации и постинтерпретации: информационная картина мира строится не на точном соответствии действительности, а на ее интерпретации, оценках автора сообщения, которые редко бывают объективными [Добросклонская, 2012].

При исследовании сообщений в сети следует учитывать, что речевой акт, не являясь нейтральным либо объективным, вербализирует реальность в интересах адресанта.

Целью настоящей статьи является анализ функционирования лексем *фейк*, *fake*, *fake news*, *noticia falsa*, *hechos alternativos*, *bulo* в русском и испанском языках и определение контекстов использования фейков.

ПОСТПРАВДА И ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ / ФЕЙКИ

В рамках теории о постправде можно выделить несколько критериев:

- объективной и несомненной правды / истины нет;
- одной правды / истины не существует, их несколько, в зависимости от критериев общества, отдельных групп или индивидуумов [Villanueva, 2021].

Р. Кейес считает, что одной из целей постмодернизма является разрушение самой идеи объективной истины [Keyes, 2004].

В российских исследованиях наряду с постправдой фигурируют такие понятия, как «полуправда», при этом постправда может занимать промежуточное положение между правдой и неправдой. Ср.:

«Правда – постправда – неправда» (Международная конференция. Московский педагогический государственный университет, 19–21 апреля 2018 года).

Постправда имеет отрицательные коннотации. Так, в случае нарушения принципов достоверности текста журналистика получает негативную номинацию – «журналистика постправды» («фейковая журналистика»).

Тесно связан с постправдой другой феномен – *fake news* – намеренно созданная ложная информация (дезинформация), подаваемая под видом объективной, с целью оказания влияния на общественное мнение. Ср. также определение *fake news* как ложной, *часто сенсационной* информации, распространяемой под видом новостного сообщения¹.

Отмечается, что фейки имеют собственную среду бытования – медиaprостранство [Кошкарва, Бойко, 2020], в них противопоставляется истинная и ложная информация, факт и фактоид (неверная и намеренно сфабрикованная информация) [Карасик, 2017].

В испанском языке с этим значением функционируют лексемы *noticias falsas* фейковые новости, *hechos alternativos* альтернативные факты. Например:

Noticias falsas que se tomaron como ciertas

Aquello que empieza como una broma termina siendo titular en portales de noticias y el motivo de indignación y risa de usuarios de redes sociales. Supuestamente Mark Zuckerberg cerraría las cuentas de las personas con errores de ortografía. La noticia corrió por varios perfiles de Facebook y varios pensaron que era cierta. Luego se confirmó que no estaba en los planes de esta red social cancelar las cuentas².

В примере говорится о том, что Марк Цукерберг закрывает личные аккаунты в Facebook, если пользователи будут делать орфографические ошибки. Новость, которая сначала больше походила на шутку, стала главным новостным заголовком.

Следует отметить, что Словарь Испанской Королевской Академии языка (DRAE) в значении «ложная информация» приводит также испанское слово *bulo* – *noticia falsa propalada con algún fin* – ложная информация, распространяемая с определенной целью.

Вопреки рекомендациям академиков, которые борются за чистоту испанского языка, слово *bulo* практически не встречается в официальных СМИ и социальных сетях. Наряду с исконно испанской

¹URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/fake-news>

²URL: 24/6/2016 <https://www.semana.com/tecnologia/articulo/noticias-falsas-que-se-parecian-verdaderas/479142/>.



Рис. 1. Функционирование двух слов – *fake news* и *bulo* для обозначения ложной информации

лексикой – *noticias falsas* – употребляются и аналоги на английском языке *fake, fake news*, причем последняя лексема имеет одинаковую форму для единственного и множественного числа, например, гибридная англо-испанская форма *esta fake news*.

Кембриджский словарь дает слову «фейк» такие определения: фальшивый, искусственный, подделка (фальшивка), подделывать, притворяться¹. Отсюда в компьютерной терминологии фейковыми программами называют приложение с функционалом и дизайном, похожими на подделываемую программу. Это приложение необходимо для того, чтобы создать иллюзию работы с программным продуктом, для создания троянских программ-вирусов. В России для обозначения ложной информации используются слова «утка» (газетная), «басни», «провокационная информация». Например:

Пишу в Прокуратуру, МВД, ФСБ на людей, которые нарушают закон, пишут «утки» (https://dzen.ru/a/ZI_zLb2X0VrQCIE6).

Мы знали правду, но родственникам рассказывали басни (https://dzen.ru/a/ZI_XtL2X0VrQAclq)

Только с 2013 года в отечественных СМИ слово «фейк» начинает использоваться чаще, чем слово «утка» (газетная).

Предвыборная гонка и избрание президентом США Дональда Трампа породили в средствах массовой информации «лихорадку» фальшивых сообщений, авторы которых стремились привлечь внимание к политическим проблемам, а конкуренты начали массово использовать стратегию дискредитации своего оппонента во время предвыборной кампании. О массовом распространении термина «фейковые новости» говорит тот факт, что частотность употребления словосочетания за 2016 год выросла на 365 %. В 2017 году составители словаря английского языка Collins Dictionary назвали словосочетание *fake news* словом года².

¹URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english-russian/fake>

²Гатинский А. В Великобритании словом года стали полюбившийся Трампу «фейковые новости». 2017. URL: <https://www.rbc.ru/>

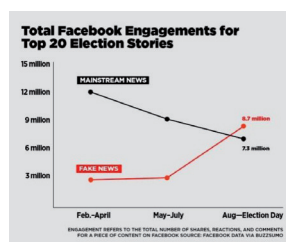


Рис. 2. Официальная и фейковая информация о последних выборах в США

На последних выборах в США фейки в некоторые периоды превосходили по количеству информацию официальных источников (см. рис. 2).

В Испании появились платформы: Tus Noticias.info, Noticias frescas, NoticiasTT, UnoNoticias.net, 12 Minutos, которые «шутки ради» предлагают читателям создавать контент, содержащий дезинформацию. Эти «шутки», основанные на ложной информации, становятся вирусными и мгновенно распространяются в социальных сетях. Так, была запущена информация о том, что умер певец группы кумбии Damas Gratis Пабло Лескано, который был вынужден лично опровергнуть эту фейковую новость.

¡Atención! Más sitios de noticias falsas que, incluso, te invitan a crear tu propia "broma"

Chequeado alertó sobre el surgimiento de sitios dedicados a generar noticias falsas, varios lectores señalaron la existencia de más plataformas que se dedican a la generación de contenido que lleva a la desinformación. Las "bromas" resultantes, basadas en información falsa, se asimilan al contenido de las redes y se viralizan rápidamente entre los incautos. Por ejemplo, fue en un sitio de este estilo (Noticias frescas) donde surgió la versión de que Pablo Lescano, el cantante del grupo de cumbia Damas Gratis, había fallecido. Ante la difusión masiva de la nota, el mismo músico tuvo que salir a desmentirla³.

Жизнь фейка скоротечна, прежде чем исчезнуть из информационного пространства, он несколько дней распространяется в социальных сетях, затем уходит в небытие. Этого времени достаточно для того, чтобы в него поверило большинство пользователей.

Бум фейковых новостей получил название инфодемии (информационной эпидемии). Сегодня фейки и фейковые новости стали мейнстримом, определяющим жизнь и настроения общества,

society/02/11/2017/59faf3 1b9a7947fcb324b717

³URL: <https://chequeado.com/hilando-fino/atencion-mas-sitios-de-noticias-falsas-que-incluso-te-invitan-a-crear-tu-propia-broma/>

оружием, способным начинать войны, менять правящие режимы в неудобных странах. Так, поводом для вторжения в Ирак стала фейковая информация о якобы имеющемся в этой стране химическом оружии, которое угрожает мировому сообществу.

Во время эпидемии коронавируса фейками называлась неверная информация о заболевании и его симптомах. Например:

Есть такой *фейк* – бессимптомные больные. Действительно, некоторые заболевания протекают без симптомов, это факт... Не бывает бессимптомных больных, которые заразны! Они не заразны!

Чуть меньше доверия респонденты оказали *фейку* о том, что вакцина от коронавируса будет содержать в себе чипы для отслеживания людей, – эти сведения показали достоверными 23 % опрошенных россиян¹.

Энциклопедия коронавирусных слухов и *фейков*: предупреждения о том, что сегодня ночью *черные вертолеты* будут дезинфицировать город с воздуха, отойдите от окон, не выходите на улицу, передайте всем².

Отдельным жанром *фейков* являются предсказания в «Симпсонах» – мультипликационном сериале, которому более 30 лет. Герои эпизода Marge in Chains – заболевшие «осакавирусом» японцы, которые чихнули на соковыжималки, а затем отправили зараженные товары в США³.



Рис.3. Фейк о коронавирусе в «Симпсонах»

Предъявляемая в *фейках* ложная информация часто носит «сенсационный» характер и направлена на эмоциональную реакцию, на то, чтобы вызвать панические настроения и страх у читателей / пользователей (вакцина от коронавируса будет содержать в себе чипы для отслеживания людей; черные вертолеты будут дезинфицировать город с воздуха, отойдите от окон, не выходите на улицу).

В социальных сетях постоянно появляются *фейковые* сообщения, которые превращаются в спам-атаки, о похищении детей, об отравлении лимонадом / арбузом, о появлении педофила и др. Обычно эти *фейки* указывают на угрозу здоровью и жизни. Распространяемая в таких условиях информация *воспринимается некритично*. Для того чтобы отличить *фейк* от оповещения, специалисты советуют обращать внимание на формулировки: в официальной информации МВД ребенок обозначается словом «несовершеннолетний», в отличие от *фейка*, где встречается фраза «ребенок моих знакомых»; в сообщениях из достоверных источников не может быть грамматических ошибок и др.

Сообщение может формировать панические настроения. Так, после краха одного финансового учреждения в Татарстане в социальных сетях стали появляться призывы о выводе всех денежных средств из банков республики⁴. Ср. в испанском языке:

Una nueva *noticia falsa* logró viralizarse provocando pánico, caos y generando movimientos en la bolsa; la mezcla entre inteligencia artificial y Twitter fue la culpable... se publicó una imagen de El Pentágono en medio de las llamas. Las repercusiones de esta *fake news* fueron tales que en la bolsa el índice S&P 500 cayó 0,3 % después de conocerse la información; lo mismo pasó con el Dow Jones, el cual retrocedió un poco en tan solo cuatro minutos⁵.

4 марта 2022 года в России Госдума приняла закон о *фейках*, вводящий наказание за распространение заведомо ложной информации о действиях Вооруженных сил Российской Федерации (военные *фейки*).

Гособвинитель попросил суд заочно приговорить к девяти годам колонии медиаменеджера Илью Красильщикова по делу о *фейках* о Вооруженных Силах РФ⁶.

По этому закону за распространение *фейков* о Вооруженных силах России 16 мая 2023 года был осужден гражданин Колумбии Альберто Энрике Хиральдо Сарай.

Colombiano se convierte en el primer condenado en Rusia por difundir *noticias falsas*

Un tribunal de Moscú ha condenado este martes a cinco años y dos meses de prisión a Alberto Enrique Giraldo Saray, un ciudadano colombiano que fue

¹URL: <https://lenta.ru/articles/2021/01/28/corona/>

²URL: <https://nplus1.ru/material/2020/04/08/coronarumors>

³URL: <https://ruposters.ru/news/18-03-2020/feikov-koronaviruse-kotorie-uspeli-poverit>

feikov-koronaviruse-kotorie-uspeli-poverit

⁴URL: <https://oskol.city/news/society/66785/>

⁵URL: <https://twitter.com/AndyBCampbell/status/1660654574644887558/photo/1>

⁶URL: https://www.gazeta.ru/social/news/2023/06/28/20766338.shtml?utm_source

hallado culpable de “difundir mentiras” sobre las acciones de las Fuerzas Armadas de Rusia¹.

Разоблачением фейков в России занимается программа «Антифейк» Первого канала, Telegram-канал «Война с фейками», канал «За нами правда» и др.

Фейк о нехватке врачей в Мариуполе разоблачили в России Telegram-канал «Война с фейками» разоблачил ложь в Сети о нехватке врачей в Мариуполе.

Ранее «Война с фейками» опровергла вброс украинских СМИ о якобы ударе по жилому дому в Киеве².

В социальных сетях созданы фильтры для выявления фейков провокационного характера (из сомнительных источников), в том числе на основе анализа текста на наличие определенной лексики.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ ФЕЙКОМ

Одно и то же событие может иметь различные интерпретации в Интернете. Как отмечал И. А. Стернин [Стернин, Шестерина, 2021], интерпретативная поливариативность контента в СМИ открывает новые возможности для создания фейков.

Основанные на поляризации, фейк / нефейк (правда) конкурируют между собой за право собственной интерпретации действительности.

Посредством фейка распространяется информация под видом достоверных сообщений. Адресат сообщений становится объектом дискурсивного воздействия, которое является основной целью фейка.

Для создания необходимой адресанту интерпретации действительности посредством фейков вносятся когнитивные изменения в картину мира адресата, в его систему оценок, что становится актуальным в эпоху глобального информационного противостояния.

Все конструктивные элементы фейка должны способствовать некритическому восприятию информации и имеют целью смоделированное воздействие на адресата. Наш материал показал, что с этой целью используются когнитивные механизмы, лингвосомиотические средства, прагматические средства.

¹URL: <https://www.semana.com/mundo/articulo/colombiano-se-convierte-en-el-primer-condenado-en-rusia-por-difundir-noticias-falsas-que-hizo-para-recibir-esta-pena/202339/>

²URL: <https://360tv.ru/news/ukrainian-crisis/fejk-o-nehvatke-vrachej-v-mariupole-razoblachili-v-rossii/>

При конструировании фейка прагматические средства отражаются в намеренном искажении фактологической информации; использовании информации из неавторизованных источников; использовании только нужных для адресанта тем / событий и частичном освещении события и др. Эти средства имеют целью *некритическое восприятие информации* в пользу эмоционального и даже создание чувства тревоги, вины и страха у реципиента.

Среди когнитивных механизмов создания фейка следует выделить *фрейм и когнитивное фреймирование реальности*, которые позволяют деконструировать старые и конструировать новые смыслы и коннотации. Другим распространенным механизмом является конструирование *фейка как блендового пространства*, в результате чего также вносятся когнитивные изменения в картину мира адресата, в систему его оценок.

При конструировании фейка осуществляется целенаправленный отбор языковых средств (номинаций, концептов, эмоциональных и ассоциативных комплексов, оценочных средств и др.).

Как отмечает М. Ю. Никитин, с 2016 года фейк и фейковые новости занимают лидирующие позиции при анализе конфликтогенных дискурсов. В целом все эти механизмы создают так называемый *токсичный контент* [Никитин, 2022], который отрицательно влияет на психоэмоциональное состояние адресата, вызывая девиации, смену ценностных приоритетов и мировоззрения.

При информационном противостоянии «Россия – Украина» создание «токсичного» контента осуществляется с использованием таких чувствительных тем, как гибель гражданского населения, которое в испанских СМИ сопровождается глаголами *matar – убивать, destruir – разрушать, el terror – террор*; сравнением *ситуации на Украине с Голодомором – el llamado Holocausto ucraniano Holodomor*. Авторы фейка настаивают на достоверности своих утверждений при помощи глаголов *утверждать – Ucrania segura, заверять – afirmó, прийти к заключению – llegó a la conclusión, провести глубокий анализ – realizó un extenso análisis* и др., ссылаясь на источники в социальных сетях *a través de las redes sociales* и корреспондентов на местах *los reportes de primera mano*³. При этом правда (истина) не важна и не нужна, целью фейка является формирование нужных автору аксиологических и эмоциональных параметров у адресата.

³URL: <https://elpais.com/internacional/2022-11-26/guerra-ucrania-rusia-ultimas-noticias-en-directo.htm>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Постправда ознаменовала собой современное развитие медийного пространства, когда нет ни лжи, ни правды, а объективные факты менее значимы для формирования общественного мнения, чем обращение к эмоциям и личным убеждениям. С *постправдой* связаны такие информационные продукты, как фейки и фейковые новости, в которых ложная информация подается под видом объективной. В России бум фейковых новостей был вызван эпидемией коронавируса, в отличие от США, где фейковую «лихорадку» породила избирательная кампания Дональда Трампа. Фейки создаются в сфере финансов, развлечений,

в рекламе, в медиа с целью повысить посещаемость ресурсов. Вопрос распознавания фейка особенно остро стоит в политической сфере, в борьбе за электорат и в так называемых информационных войнах, где фейки используются для создания социальной напряженности и управления общественным мнением.

При конструировании фейков используются прагматические средства, когнитивные механизмы, специально отобранные языковые средства. Эти средства направлены на создание так называемого токсичного контента, на некритическое восприятие информации в пользу эмоционального и формирование чувства тревоги, страха и вины у реципиента.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Villanueva D. Morderse la lengua. Corrección política y posverdad. Barcelona: Editorial Planeta: Espasa, 2021.
2. Добросклонская Т. Г. Язык средств массовой информации. М.: Университет, 2012.
3. Keyes R. The Post-Truth Era. Dishonesty and Deception in Contemporary Life. N.Y.: St Marin's, 2004.
4. Кошкарлова Н. Н., Бойко Е. С. Фейк, я тебя знаю: лингвистические механизмы распознавания ложной информации // Политическая лингвистика. 2020. № 2 (80). С. 77–82.
5. Карасик В. И. Фактоиды как лингвокультурное явление // Политическая лингвистика. 2017. № 3 (63). С. 21–30.
6. DRAE – Diccionario de la lengua española. Real Academia Española, 2022. URL: <https://dle.rae.es/>
7. Никитин М. Ю. Лингвосомиотические особенности конфликтного массмедийного дискурса: автореф. ... канд. филол. наук. М., 2023.
8. Стернин И. А., Шестерина А. М. Маркеры фейка в медиатекстах: пособие. Воронеж: РИТМ, 2021.

REFERENCES

1. Villanueva, D. (2021). Morderse la lengua. Corrección política y posverdad. Barcelona: Editorial Planeta: Espasa.
2. Dobrosklonskaya, T. G. (2012). Yazyk sredstv massovoi informatsii. = The language of mass media. Moscow: Knizhnyi dom «Universitet» (KDU). (In Russ.)
3. Keyes, R. (2004). The Post-Truth Era. Dishonesty and Deception in Contemporary Life. N.Y.: St Marin's.
4. Koshkarova, N. N. Boiko, E. S. (2020). Fake, I Know You: Linguistic Tools to Distinguish Mendacious Information // Political Linguistics, 2(80), 77–82. (In Russ.)
5. Karasik, V. I. (2017). Factoids as a Linguocultural Phenomenon // Political Linguistics, 3(63), 21–30. (In Russ.)
6. DRAE – Diccionario de la lengua española. Real Academia Española, 2022. URL: <https://dle.rae.es/>
7. Nikitin, M. Yu. (2023). Lingvosemioticheskie osobennosti konfliktogennogo massmediinogo diskursa = Linguosemiotic features of conflictogenic mass media discourse: abstract of PhD. Moscow. (In Russ.)
8. Sternin, I. A., Shesterina, A. M. (2021). Markery feika v mediatekstakh. Posobie. = Fake markers in media texts. Voronezh: RITM. (In Russ.)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Трофимов Роман Владиславович

аспирант кафедры общего и сравнительного языкознания
Московского государственного лингвистического университета

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Trofimov Roman Vladislavovich

Postgraduate Student at the Department of General and Comparative Linguistics

Статья поступила в редакцию
одобрена после рецензирования
принята к публикации

21.06.2023
23.06.2023
13.07.2023

The article was submitted
approved after reviewing
accepted for publication