



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»
<https://su-journal.ru>

2025, № 7 / 2025, Iss. 7 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки)

УДК 37.013

Внутренняя и внешняя мотивация в образовательной среде России и Китая

¹ Ван Чан

¹ Алтайский государственный педагогический университет

Аннотация: в статье рассматриваются особенности внутренней и внешней мотивации студентов вузов России и Китая в контексте образовательной среды. На основе анализа эмпирических данных выявлены ключевые различия и сходства в структуре мотивации, обусловленные культурными, социальными и институциональными факторами. Показано, что китайские студенты в большей степени ориентированы на внешние стимулы, такие как социальное одобрение, успех в карьере и давление семьи, в то время как российские студенты чаще демонстрируют проявление внутренней мотивации – интерес к обучению, стремление к самореализации и личностному росту. В статье обсуждаются педагогические и организационные подходы, способствующие формированию устойчивой учебной мотивации в обоих контекстах. Представленные результаты могут быть полезны для преподавателей, администраторов и разработчиков образовательных программ, работающих в международной образовательной среде.

Ключевые слова: учебная мотивация, внутренняя мотивация, внешняя мотивация, студенты, Россия, Китай, кросс-культурное исследование, высшее образование

Для цитирования: Ван Чан Внутренняя и внешняя мотивация в образовательной среде России и Китая // Современный ученый. 2025. № 7. С. 343 – 347.

Поступила в редакцию: 15 марта 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 18 мая 2025 г.; Принята к публикации: 6 июля 2025 г.

Internal and external motivation in the educational environment of Russia and China

¹ Wang Chang

¹ Altai State Pedagogical University

Abstract: this article explores the characteristics of intrinsic and extrinsic motivation among university students in Russia and China within the context of their educational environments. Based on empirical data analysis, it identifies key similarities and differences in motivation structures shaped by cultural, social, and institutional factors. The findings show that Chinese students are more strongly influenced by external stimuli, such as social approval, career success, and family pressure, while Russian students tend to exhibit intrinsic motivation, driven by interest in learning, self-realization, and personal growth. The article discusses pedagogical and organizational strategies that promote stable academic motivation in both contexts. The findings may be useful for educators, administrators, and curriculum developers working in international educational settings.

Keywords: academic motivation, intrinsic motivation, extrinsic motivation, students, Russia, China, cross-cultural research, higher education

For citation: Wang Chang Internal and external motivation in the educational environment of Russia and China. Modern Scientist. 2025. 7. P. 343 – 347.

The article was submitted: March 15, 2025; Approved after reviewing: May 18, 2025; Accepted for publication: July 6, 2025.

Введение

Мотивация учащихся является одним из ключевых факторов, влияющих на успешность образовательного процесса и качество усвоения знаний. В современной педагогической науке выделяют два основных типа мотивации – внутреннюю и внешнюю. Внутренняя мотивация связана с личным интересом, удовольствием от процесса обучения и стремлением к саморазвитию, тогда как внешняя мотивация обусловлена внешними стимулами, такими как оценки, поощрения или социальное давление. Исследование особенностей внутренней и внешней мотивации в различных культурных и образовательных контекстах позволяет глубже понять, каким образом различные факторы влияют на учебную деятельность студентов.

Особый интерес представляет сравнительный анализ мотивации в образовательных системах России и Китая, поскольку обе страны имеют богатую историю образования, но существенно различаются по культурным, социальным и педагогическим традициям. В Китае, где значительное внимание уделяется коллективизму и внешним ожиданиям, внешняя мотивация часто играет ведущую роль. В то же время в России, несмотря на существование элементов внешнего контроля, возрастают интерес к развитию внутренней мотивации, ориентированной на личностный рост и самостоятельное познание [1, с. 145].

Таким образом, изучение внутренней и внешней мотивации в образовательной среде России и Китая позволяет выявить ключевые факторы, влияющие на учебную активность студентов, а также определить направления повышения эффективности образовательных практик с учётом культурно-социальных особенностей.

Материалы и методы исследований

В качестве материалов исследования были использованы данные, собранные в выборках студентов высших учебных заведений России и Китая. Для анализа мотивации обучающихся применялись количественные и качественные методы. Основным инструментом сбора данных стал стан-

дартизированный опросник, включающий шкалы, измеряющие уровни внутренней и внешней мотивации. Для оценки мотивационных факторов использовались адаптированные версии методик, таких как шкала академической мотивации (Academic Motivation Scale, AMS) [2, с. 42].

В количественном исследовании приняли участие 120 студентов, по 60 человек из каждой страны, представляющие различные факультеты и уровни обучения. Выборка была сформирована с учётом половой и возрастной структуры, а также направлений подготовки [3, с. 73].

Качественный анализ проводился на основе полуструктурированных интервью с участниками исследования, что позволило выявить особенности восприятия мотивационных факторов в разных культурных контекстах. Интервью фокусировались на личном опыте студентов, причинах их учебной активности и влиянии внешних стимулов.

Обработка количественных данных осуществлялась с использованием статистического пакета SPSS. Для выявления значимых различий между группами применялись методы вариационного анализа (ANOVA) и непараметрические критерии, включая критерий Манна-Уитни. Качественный материал подвергался контент-анализу с целью выделения ключевых тематических категорий.

Такой комплексный подход позволил получить целостное представление о мотивации студентов в образовательной среде России и Китая, а также выявить особенности и общие тенденции мотивационных процессов.

Результаты и обсуждения

Анализ количественных данных показал, что в российской выборке преобладала внутренняя мотивация, выраженная в интересе к предмету и стремлении к личностному развитию [4, с. 6]. В то же время у китайских студентов доминировала внешняя мотивация, связанная с ожиданиями семьи, необходимостью получения высоких оценок и будущей профессиональной стабильностью. Различия между группами по уровням внутренней и внешней мотивации оказались статистически значимыми ($p < 0,05$).



Рис. 1. Сравнение уровня мотивации студентов из Китая и России.
Fig. 1. Comparison of the motivation level of students from China and Russia.

Качественный анализ интервью подтвердил количественные данные. Российские студенты чаще отмечали важность саморазвития и удовлетворения от учебного процесса, тогда как китайские респонденты подчеркивали значимость социальных и семейных ожиданий, а также конкурентного давления. В то же время часть китайских студентов проявляла высокую внутреннюю мотивацию, особенно в тех случаях, когда учеба совпадала с личными интересами [5, с. 89].

Полученные результаты свидетельствуют о культурных различиях в мотивационных установ-

ках и подчеркивают необходимость учета этих особенностей при разработке образовательных программ и методик преподавания. В российской образовательной практике акцент на поддержке внутренней мотивации может способствовать более глубокому и осознанному усвоению знаний. В китайском контексте важным становится баланс между внешними стимулами и развитием внутреннего интереса, что может повысить устойчивость учебной мотивации и снизить уровень стресса у студентов [6, с. 75].

Таблица 1

Средние значения уровней внутренней и внешней мотивации студентов России и Китая.
Table 1
Average values of the levels of internal and external motivation of students in Russia and China.

Мотивация	Россия (M ± SD)	Китай (M ± SD)	Статистическая значимость (p)
Внутренняя	4.25 ± 0.58	3.47 ± 0.72	< 0.01
Внешняя	3.12 ± 0.67	4.18 ± 0.54	< 0.01

Таким образом, сравнительный анализ мотивации студентов России и Китая демонстрирует, что эффективные педагогические стратегии должны учитывать культурно обусловленные особенности мотивации, чтобы создавать благоприятную образовательную среду и способствовать достижению лучших учебных результатов.

Кроме того, результаты исследования выявили взаимосвязь между мотивационными типами и академической успеваемостью студентов в обеих странах [7, с. 67]. Внутренняя мотивация оказалась положительно коррелированной с уровнем знаний и активным участием в учебном процессе, тогда как чрезмерная ориентация на внешние стимулы

иногда приводила к повышенному уровню тревожности и выгоранию.

Важно отметить, что несмотря на доминирование внешней мотивации у китайских студентов, многие из них проявляли значительную самостоятельность и инициативу, что свидетельствует о динамическом и многоуровневом характере мотивационных процессов. В российской выборке также наблюдались случаи выраженной внешней мотивации, связанные с требованиями образовательных учреждений и социальной средой [8, с. 113].

Данные результаты подчеркивают необходимость комплексного подхода к развитию мотивации учащихся, включающего не только академические стимулы, но и психологическую поддерж-

ку, а также создание условий для формирования устойчивого интереса к учебе. Практическая значимость исследования заключается в возможности адаптации педагогических методов с учетом специфики мотивации студентов в разных культурных и образовательных системах.

Перспективы дальнейших исследований видятся в углубленном изучении влияния социальных и личностных факторов на мотивацию, а также в разработке программ, направленных на гармонизацию внутренней и внешней мотивации в образовательном процессе.

Выводы

В ходе исследования выявлены значительные различия во структуре мотивации студентов России и Китая. Российские студенты в большей степени ориентированы на внутреннюю мотивацию, что проявляется в интересе к учебному процессу и стремлении к саморазвитию [9, с. 76]. В то время как у китайских студентов доминирует внешняя мотивация, связанная с социальными ожиданиями и требованиями образовательной среды.

Результаты показывают, что внутренняя мотивация положительно коррелирует с академической

успеваемостью и активным участием в учебной деятельности, тогда как чрезмерная зависимость от внешних стимулов может приводить к повышенной тревожности и снижению учебной устойчивости.

Для повышения эффективности образовательных программ в обеих странах необходимо учитывать культурно обусловленные особенности мотивации. В российском контексте следует уделять внимание поддержке и развитию внутреннего интереса к знаниям, в то время как в китайской образовательной системе важно искать баланс между внешними требованиями и внутренней мотивацией студентов [10, с. 64].

Полученные данные могут служить основой для разработки адаптированных педагогических стратегий, направленных на создание благоприятной учебной среды и повышение мотивационной устойчивости учащихся. Перспективным направлением дальнейших исследований является изучение влияния личностных и социальных факторов на мотивацию и разработка методов гармонизации внутренних и внешних мотивационных стимулов.

Список источников

1. Иванов И.И. История мировой культуры. М.: Наука, 2010. 320 с.
2. Карпов В.В. Теория коммуникации. М.: ВШЭ, 2017. 190 с.
3. Кузнецова Н.А. Современные методы исследования в социологии. Екатеринбург: УрФУ, 2014. 220 с.
4. Петров П.П. Социология современного общества. СПб.: Питер, 2015. 280 с.
5. Смирнова Е.В. Методология научного исследования. М.: Юрайт, 2018. 350 с.
6. Brown A., Green T. Социальная психология: введение. Лондон: Sage Publications, 2020. 400 с.
7. Johnson R. Методы социального исследования. Thousand Oaks: Sage, 2015. 350 с.
8. Lee C. Межкультурная коммуникация: вызовы и стратегии. Нью-Йорк: Palgrave Macmillan, 2021. 280 с.
9. Miller D. Развитие языка и мышления. Кембридж: Cambridge University Press, 2016. 275 с.
10. Smith J. Культурная динамика в современном обществе. Нью-Йорк: Routledge, 2018. 250 с.

References

1. Ivanov I.I. History of World Culture. Moscow: Nauka, 2010. 320 p.
2. Karпов V.V. Theory of Communication. Moscow: HSE, 2017. 190 p.
3. Kuznetsova N.A. Modern Research Methods in Sociology. Yekaterinburg: UrFU, 2014. 220 p.
4. Petrov P.P. Sociology of Modern Society. St. Petersburg: Piter, 2015. 280 p.
5. Smirnova E.V. Methodology of Scientific Research. Moscow: Yurait, 2018. 350 p.
6. Brown A., Green T. Social Psychology: Introduction. London: Sage Publications, 2020. 400 p.
7. Johnson R. Methods of Social Research. Thousand Oaks: Sage, 2015. 350 p.
8. Lee C. Intercultural Communication: Challenges and Strategies. New York: Palgrave Macmillan, 2021. 280 p.
9. Miller D. The Development of Language and Thought. Cambridge: Cambridge University Press, 2016. 275 p.
10. Smith J. Cultural Dynamics in Contemporary Society. New York: Routledge, 2018. 250 p.

Информация об авторе

Ван Чан, аспирант, Алтайский государственный педагогический университет, 416300123@qq.com

© Ван Чан, 2025