



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»

<https://su-journal.ru>

2025, № 12 / 2025, Iss. 12 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

УДК 378.14

Организационно-методическое обеспечение подготовки специалистов по организации корпоративного досуга

¹ Тараторин Е.В.

¹ *Московский государственный институт культуры*

Аннотация: статья посвящена описанию содержания организационно-методического обеспечения подготовки организаторов корпоративного досуга. Особый акцент сделан на корпоративной культуре современной организации как совокупности разделяемых ценностей, убеждений, норм и практик, формирующую уникальную идентичность компании и влияющую на поведение сотрудников на всех уровнях. Во главу угла ставится корпоративный досуг сотрудников компаний, призванный сплотить и объединить коллектив вокруг ценностей организации. Отдельное внимание в статье уделено процессу подготовки будущих организаторов корпоративного досуга, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». В тексте указывается на то, что будущие специалисты социально-культурной сферы изучают ряд специфических дисциплин, содержание которых предопределяет вектор их профессиональной деятельности, среди которых «Технологии корпоративного досуга» и «Мастерство ведущего корпоративных программ».

Ключевые слова: корпоративная культура, организация, компания, сотрудники, коллектив, корпоративный досуг, организатор корпоративного досуга, социально-культурная деятельность, специалист социально-культурной сферы, учебная дисциплина, технология корпоративного досуга, мастерство ведущего корпоративных программ

Для цитирования: Тараторин Е.В. Организационно-методическое обеспечение подготовки специалистов по организации корпоративного досуга // Современный ученый. 2025. № 12. С. 304 – 309.

Поступила в редакцию: 23 июля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 20 сентября 2025 г.; Принята к публикации: 10 ноября 2025 г.

Organizational and methodological support for training specialists in organizing corporate leisure activities

¹ Taratorin E.V.

¹ *Moscow State Institute of Culture*

Abstract: the article is devoted to the description of organizational and methodological support for training corporate leisure organizers. Special emphasis is placed on modern corporate culture as a set of shared values, beliefs, norms, and practices that form a unique identity of the company and influence employee behavior at all levels. The focus is on employees' corporate leisure aimed at uniting and consolidating the team around the organization's values. Additionally, the article pays attention to the process of preparing future organizers of corporate leisure who are studying in the field of preparation 51.03.03 "Socio-cultural activities". It notes that future specialists in socio-

cultural sphere study several specific disciplines whose content determines their professional activity vector, including “Corporate Leisure Technologies” and “Mastering Corporate Program Presentations”.

Keywords: corporate culture, organization, company, employees, team, corporate leisure, organizer of corporate leisure, socio-cultural activity, specialist in socio-cultural sphere, academic discipline, technology of corporate leisure, mastering corporate program presentations

For citation: Taratorin E.V. Organizational and methodological support for training specialists in organizing corporate leisure activities. Modern Scientist. 2025. 12. P. 304 – 309.

The article was submitted: July 23, 2025; Approved after reviewing: September 20, 2025; Accepted for publication: November 10, 2025.

Введение

Формирование корпоративной культуры предприятий и фирм сегодня приобретает особую значимость, поскольку именно она определяет внутренний климат, ценности и нормы поведения, которые влияют на эффективность работы и конкурентоспособность организации. В условиях глобализации и усиления конкуренции, компании, обладающие сильной и позитивной корпоративной культурой, имеют больше шансов привлекать и удерживать талантливых сотрудников, повышать лояльность клиентов и формировать прочные партнерские отношения.

Корпоративная культура активно работает на сближение членов организации, обеспечивает единство значимых целей и задач. Она формирует векторы развития компании, подразумевая активное взаимодействие сотрудников друг с другом, руководящим составом, представителями внешнего мира. Эффективно организованная и спланированная корпоративная культура непосредственно влияет на развитие инноваций и улучшение качества предоставляемых товаров и услуг.

В настоящее время лидерство является одним из ключевых аспектов в процессе формирования корпоративной культуры организации. В этой связи, руководители разных уровней становятся примером для уважения и подражания, они наглядно демонстрируют приверженность ценностям и нормам, которые должны активно пропагандироваться в коллективе. Лидеры создают неподдельную атмосферу открытости и доверия, которая подразумевает возможность поощрения инициатив, активности, креатива сотрудников, поддерживая их достижения и победы. При этом руководящий состав учитывает мнения членов коллектива и активно вовлекает их в процесс формирования корпоративной культуры.

На сегодняшний день грамотно организованный корпоративный досуг сотрудников компании напрямую влияет на сплоченность коллектива, мотивацию сотрудников к дальнейшему профессиональному росту и саморазвитию, что, в конеч-

ном итоге, позитивно сказывается на успешном развитии бизнеса. Грамотно организованные корпоративные программы помогают избавиться от стресса, полученного в процессе рабочих будней, улучшить взаимоотношения и климат внутри коллектива, создать доброжелательную атмосферу в компании, укрепить командный дух. Форма корпоративного досуга напрямую зависит от специфики деятельности организации, интересов и предпочтений его сотрудников. Для того, чтобы корпоративное мероприятие было достаточно востребованным и интересным, организаторы всегда учитывают мнения и пожелания коллектива, оценивают возможности каждого сотрудника, место проведения и бюджет.

Корпоративный досуг как эффективный инструмент управления человеческими ресурсами содержит разнообразные тематические активности, позволяющие членам коллектива продемонстрировать свои лучшие качества: спортивную закалку, творческие задатки, интеллектуальный уровень. В связи с чем, организация и проведение интересного корпоративного досуга должна быть приоритетом для каждой организации, которая стремится быть успешной и конкурентоспособной. В итоге, грамотно организованный корпоративный досуг, являясь мощным инструментом повышения эффективности деятельности компаний, создает сплоченный коллектив, мотивирует сотрудников на достижение целей, укрепляет имидж организации как привлекательного работодателя.

Материалы и методы исследований

Анализ научных работ, размещенных в Научной электронной библиотеке «eLibrary.Ru» в последние несколько лет, позволяет сделать вывод о том, что исследователи активно изучают вопросы, связанные с формированием корпоративной культуры сотрудников организаций, организаций и проведением современных форм корпоративного досуга, среди которых Головчанская Е.Э. [2], Давиденко Е.А. [3], Зимова Н.С. [4], Магомедов М.А. [7], Полякова Е.К. [11], Шишова Ж.А. [13], Щанина Е.В. [14] и другие.

В частности, Холодкова А.В. и Сезонова О.Н. выявляют практические инструменты внедрения патриотических ценностей в корпоративную культуру, способствующие формированию у сотрудников чувства сопричастности и повышению эффективности их работы для достижения общенациональных целей [12, с. 101].

Веденева Е.А. и Нестерова А.Д., рассматривая влияние корпоративной культуры на эффективность бизнеса, приходят к выводу о том, что «корпоративная культура является неотъемлемой частью функционирования организации, она существенно влияет на эффективность деятельности компании. Организационная культура оказывает воздействие на социально-психологический климат в коллективе, коммуникационные процессы в организации (как внутренние, так и внешние), конкурентоспособность компании на рынке труда, взаимодействие с партнерами и клиентами, экономическую эффективность» [1, с. 123].

Исследователь Кузнецова С.Н. выявляет актуальные аспекты проектирования эффективных технологических процессов и влияние на трудовые отношения и корпоративную культуру. Автор отмечает, что «проектирование технологических процессов тесно взаимосвязано с трудовыми отношениями и корпоративной культуры предприятия, при этом производительность труда напрямую зависит от взаимосвязи данных процессов» [6, с. 1279].

Напротив, анализ научных публикаций того же сайта «eLibrary.Ru» показывает незначительное количество работ, нацеленных на всесторонний анализ и описание содержательной части современного корпоративного досуга. Так, Мурадян Я.Б. считает, что «реализация феномена корпоративного досуга требует тщательного рассмотрения, так как сфера досуга обладает огромным развивающим и воспитательным потенциалом, выступает неограниченным пространством самореализации, индивидуализации личности, что позитивно влияет на работу коллектива в целом» [9, с. 252].

По мнению Милинчук Е.С., «в настоящее время большинство российских компаний включают в перечень запланированных кадровых мероприятий организацию корпоративного отдыха, проведение тренингов, проведение корпоративных праздников и банкетов и т.п. Конечно, степень подготовленности этих мероприятий в разных компаниях существенно различается. Однако следует учитывать, что в основе корпоративной культуры любой компании лежит иерархия личностных потребностей сотрудника и структура потребностей организации, которые реализуются

через различные типы коммуникаций, в том числе через формы корпоративного досуга» [8, с. 512].

Организация корпоративного досуга персонала бизнес-предприятий в современной социокультурной ситуации, по мнению Олениной Г.В., «предполагает координацию коммерческих, имиджевых целей предприятия и рекреационно-развивающих, воспитательных целей совместной корпоративной досуговой деятельности персонала, поскольку между этими целями есть несоответствие. Педагогическими условиями решения данной проблемы являются несколько технологических методов и операций, определяющих развитие организованного корпоративного досуга персонала, его позитивное изменение» [10, с. 94].

Князева Е.А. рассматривает Event-технологии как инструмент организации корпоративного досуга. По ее мнению, «Event-технологии представляют собой мощный инструмент для организации корпоративного досуга, который помогает улучшить атмосферу в коллективе, повысить мотивацию и вовлеченность сотрудников, а также развивать их личные и профессиональные качества. Использование инновационных технологий позволяет создавать уникальные и увлекательные мероприятия, которые способствуют укреплению командного духа и развитию корпоративной культуры» [5, с. 189].

Результаты и обсуждения

В настоящее время современная высшая школа нацелена на подготовку специалистов высокого уровня с собственной мотивацией, перспективным видением своего предназначения на рынке труда. Высококвалифицированные специалисты, востребованные в профессии, создают новый вектор социально-культурного и экономического развития нашей страны. От их технологического и грамотного подхода в профессиональной деятельности зависит качественная реализация перспективных замыслов и проектов.

Важным в подготовке таких специалистов является содержание и качество образования, получаемого ими в стенах высшего учебного заведения. Учебные планы направлений и профилей подготовки содержат необходимые дисциплины, факультативы, виды практик, которые позволяют будущему выпускнику в полной мере освоить содержание материала в области конкретной науки.

На сегодняшний день направление подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (уровень бакалавриата) является перспективным направлением подготовки специалистов для сферы культуры и искусства в России. Выпускники по данному направлению подготовки являются специалистами широкого профиля: менеджерами кре-

ативных индустрий и арт-бизнеса, руководителями учреждений культуры и досуга, организаторами и координаторами масштабных event-проектов. Компетенции специалиста социально-культурной сферы позволяют ему на достаточно высоком качественном уровне организовывать и проводить различного рода досуговые программы, ориентированные как на широкую аудиторию, так и специальное тематическое сообщество. В контексте нашего исследования важным выступает творческий процесс специалиста по реализации проектов, направленных на обеспечение разнообразного корпоративного досуга современных организаций, предприятий и компаний.

В процессе обучения в вузе будущий специалист социально-культурной сферы осваивает широкий спектр общих и специальных дисциплин, которые формируют у него необходимые профессиональные компетенции, знания, умения и навыки для успешной адаптации в профессиональной сфере. Важными дисциплинами, формирующими знания, умения и навыки организатора корпоративного досуга, являются такие дисциплины, как: «Технология корпоративного досуга» и «Мастерство ведущего корпоративных программ».

Выводы

Таким образом, важным в организации учебного процесса по таким дисциплинам является наличие научно-методического оснащения учебным материалом и практическими рекомендациями. Изучение дисциплин «Технология корпоративного

досуга» и «Мастерство ведущего корпоративных программ» позволяют будущим специалистам социально-культурной сферы, организаторам корпоративного досуга овладеть профессиональными компетенциями, необходимыми для организации и проведения корпоративных проектов и программ на достаточно высоком профессиональном уровне. Будущие выпускники обладают не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками, необходимыми для успешной карьеры в сфере организации корпоративного досуга. Необходимые знания о технологии планирования и разработки сценариев, об основах режиссуры и техническом обеспечивании корпоративных событий различного формата и масштаба, интегрируются в практическую деятельность, решая важные задачи по повышению мотивации сотрудников, укреплению командного духа и созданию позитивной атмосферы в коллективе организации. Практический опыт, приобретенный в процессе учебных занятий, позволяет выстраивать эффективную коммуникацию, не бояться публичных выступлений и уметь управлять широкой аудиторией. Комплексное изучение вышеперечисленных дисциплин позволяет будущим специалистам стать востребованными специалистами, которые смогут успешно работать в event-агентствах, отделах корпоративной культуры разных организаций, а также самостоятельно реализовывать корпоративные проекты любой сложности.

Список источников

1. Веденева Е.А., Нестерова А.Д. Корпоративная культура и её влияние на эффективность бизнеса // Проблемы развития предприятий: теория и практика: сборник статей XII Международной научно-практической конференции, Пенза, 22-23 апреля 2025 года. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. С. 121 – 124.
2. Головчанская Е.Э. Трансформация корпоративной культуры российских компаний: содержание, ориентиры развития // Экономическое развитие России. 2025. Т. 32. № 7. С. 55 – 60.
3. Давиденко Е.А. Перспективы развития корпоративной культуры в России: интеграция культурологического подхода от этапа становления до инновационных управлеченческих практик // Культурная жизнь Юга России. 2025. № 2(97). С. 160 – 170.
4. Зимова Н.С., Андреева С.В. Роль корпоративной культуры в системе управления знаниями // Alma Mater (Вестник высшей школы). 2025. № 8. С. 64 – 71.
5. Князева Е.А. Event-технологии как инструмент организации корпоративного досуга // Инновационное образовательное пространство: теория и практика: сборник статей. Москва: Учебный центр «Перспектива», 2025. С. 188 – 192.
6. Кузнецова С.Н., Козлова Е.П., Денисов Е.Ю. Актуальные аспекты проектирования эффективных технологических процессов, влияние на трудовые отношения и корпоративную культуру // Экономика и предпринимательство. 2025. № 2 (175). С. 1277 – 1281.
7. Магомедов М.А., Абдулатипов Г.Ш., Магомедова М.А. Организационная культура: ключ к успеху и эффективному управлению компанией // Журнал монетарной экономики и менеджмента. 2024. № 10. С. 35 – 41.

8. Милинчук Е.С. Корпоративный досуг в контексте социально-культурной деятельности // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив: материалы Международной электронной научно-практической конференции, Казань, 19-20 мая 2017 года. Казань: Бриг, 2017. С. 510 – 515.
9. Мурадян Я.Б. Организация корпоративного досуга в однородно-гендерном коллективе // Инновационное образовательное пространство: теория и практика: сборник статей. Москва: Учебный центр Перспектива, 2024. С. 252 – 258.
10. Оленина Г.В. Организация корпоративного досуга персонала коммерческих предприятий на основе анимационных технологий // Культура и образование. 2015. № 1(16). С. 92 – 97.
11. Полякова Е.К. Корпоративная культура в условиях цифровизации экономики: анализ теоретико-методологических аспектов // Проблемы теории и практики управления. 2023. № 11. С. 33 – 47.
12. Холодкова А.В., Сезонова О.Н. Практические инструменты внедрения патриотических ценностей в корпоративную культуру // Лидерство в трудные времена: управленческие решения в годы Великой Отечественной войны и их значение сегодня: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2025 года. Курск: Курский государственный университет, 2025. С. 100 – 104.
13. Шишова Ж.А. Развитие корпоративной культуры в органах государственной власти РФ и госкорпорациях в условиях перехода общества к устойчивому развитию // Государственная служба. 2025. Т. 27. № 1(153). С. 78 – 83.
14. Щанина Е.В., Думнов В.Б. Исследование понятийного аппарата феномена «корпоративная культура» // Социально-гуманитарные знания. 2025. № 2. С. 169 – 174.

References

1. Vedeneva E.A., Nesterova A.D. Corporate culture and its impact on business efficiency. Problems of enterprise development: theory and practice: collected articles from the XII International scientific and practical conference, Penza, April 22-23, 2025. Penza: Penza State Agrarian University, 2025. P. 121 – 124.
2. Golovchanskaya E.E. Transformation of corporate culture of Russian companies: content and development guidelines. Economic development of Russia. 2025. Vol. 32. No. 7. P. 55 – 60.
3. Davidenko E.A. Prospects for the development of corporate culture in Russia: integration of the cultural-logical approach from the stage of formation to innovative management practices. Cultural life of the South of Russia. 2025. No. 2(97). P. 160 – 170.
4. Zimova N.S., Andreeva S.V. The Role of Corporate Culture in the Knowledge Management System. Alma Mater (Higher School Bulletin). 2025. No. 8. P. 64 – 71.
5. Knyazeva E.A. Event Technologies as a Tool for Organizing Corporate Leisure. Innovative Educational Space: Theory and Practice: Collection of Articles. Moscow: Perspektiva Training Center, 2025. P. 188 – 192.
6. Kuznetsova S.N., Kozlova E.P., Denisov E.Yu. Current Aspects of Designing Effective Technological Processes, Impact on Labor Relations and Corporate Culture. Economy and Entrepreneurship. 2025. No. 2 (175). P. 1277 – 1281.
7. Magomedov M.A., Abdulatipov G.Sh., Magomedova M.A. Organizational Culture: The Key to Success and Effective Company Management. Journal of Monetary Economics and Management. 2024. No. 10. P. 35 – 41.
8. Milinchuk E.S. Corporate Leisure in the Context of Socio-Cultural Activities. Socio-Cultural Activities: Vectors of Research and Practical Prospects: Proceedings of the International Electronic Scientific and Practical Conference, Kazan, May 19-20, 2017. Kazan: Brig, 2017. P. 510 – 515.
9. Muradyan Ya.B. Organization of Corporate Leisure in a Gender-Homogeneous Team. Innovative Educational Space: Theory and Practice: Collection of Articles. Moscow: Perspektiva Training Center, 2024. P. 252 – 258.
10. Olenina G.V. Organization of Corporate Leisure for Personnel of Commercial Enterprises Based on Animation Technologies. Culture and Education. 2015. No. 1(16). P. 92 – 97.
11. Polyakova E.K. Corporate Culture in the Context of Economy Digitalization: Analysis of Theoretical and Methodological Aspects. Problems of Management Theory and Practice. 2023. No. 11. P. 33 – 47.
12. Kholodkova A.V., Sezonova O.N. Practical Tools for Implementing Patriotic Values into Corporate Culture. Leadership in Challenging Times: Management Decisions during the Great Patriotic War and Their Significance Today: Collection of Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference, Kursk, April 17, 2025. Kursk: Kursk State University, 2025. P. 100 – 104.

13. Shishova Zh.A. Development of Corporate Culture in Government Bodies of the Russian Federation and State Corporations in the Context of Society's Transition to Sustainable Development. Public Service. 2025. Vol. 27. No. 1(153). P. 78 – 83.

14. Shanina E.V., Dumnov V.B. Study of the Conceptual Apparatus of the Phenomenon “Corporate Culture” in. Social and Humanitarian Knowledge. 2025. No. 2. P. 169 – 174.

Информация об авторе

Тараторин Е.В., кандидат педагогических, доцент, Московский государственный институт культуры, etaratorin@mail.ru

© Тараторин Е.В., 2025