



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»  
<https://su-journal.ru>

2025, № 10 / 2025, Iss. 10 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

УДК 37.013

## Медиакомпетентность в структуре профессиональной подготовки молодых педагогов

<sup>1</sup> Владимирова Т.Н.

<sup>1</sup> *Московский педагогический государственный университет*

**Аннотация:** в статье представлены результаты исследования проблемы формирования медиакомпетентности у будущих педагогов. Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью медиатехнологий в образовательном процессе и необходимостью подготовки педагогических кадров, способных эффективно интегрировать медиаресурсы в профессиональную деятельность. Раскрыта сущность понятия «медиакомпетентность будущего педагога», определены ее структурные компоненты, включающие когнитивный, деятельностно-практический, мотивационно-ценостный, рефлексивно-оценочный элементы. Предложена и научно обоснована диагностическая система оценки уровня сформированности медиакомпетентности, выявлены типичные дефициты в междисциплинарной подготовке начинающих педагогов. Предложена система оценки уровня сформированности медиакомпетентности, выявлены типичные дефициты в междисциплинарной подготовке начинающих педагогов. По результатам экспериментальной работы сформулированы рекомендации по интеграции медиаобразовательных компонентов в систему подготовки педагогов. Статья может представлять особый интерес для исследователей в области медиаобразования, руководителей педагогических вузов, организаторов программ повышения квалификации педагогических кадров, а также для молодых специалистов, заинтересованных в развитии своих медиакомпетенций и продвижении социально значимых образовательных инициатив.

**Ключевые слова:** медиакомпетентность, медиаобразование, педагогическое образование, медиаграмотность, медиакомпетенции, образовательные технологии, медиаконтент, подготовка педагогов

**Для цитирования:** Владимирова Т.Н. Медиакомпетентность в структуре профессиональной подготовки молодых педагогов // Современный ученый. 2025. № 10. С. 320 – 326.

*Поступила в редакцию: 19 мая 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 22 июля 2025 г.; Принята к публикации: 11 сентября 2025 г.*

## Media competence in the structure of professional training of young teachers

<sup>1</sup> Vladimirova T.N.

<sup>1</sup> *Moscow Pedagogical State University*

**Abstract:** the article presents the results of a study on the formation of media competence in future teachers. The relevance of the research is determined by the increasing role of media technologies in the educational process and the need to prepare teaching staff capable of effectively integrating media resources into their professional activities. The essence of the concept "media competence of a future teacher" is revealed, and its structural components are defined, including cognitive, activity-practical, motivational-value, and reflexive-evaluative elements. A diagnostic system for assessing the level of media competence formation is proposed and scientifically substantiated,

and typical deficiencies in media training of beginning teachers are identified. A system for evaluating the level of media competence formation is proposed, and typical deficiencies in media training of beginning teachers are revealed. Based on the results of experimental work, recommendations for integrating media education components into the teacher training system are formulated. The article may be of particular interest to researchers in the field of media education, leaders of pedagogical universities, organizers of professional development programs for teaching staff, as well as for young professionals interested in developing their media competencies and promoting socially significant educational initiatives.

**Keywords:** media competence, media education, pedagogical education, media literacy, media competencies, educational technologies, media content, teacher training

**For citation:** Vladimirova T.N. Media competence in the structure of professional training of young teachers. Modern Scientist. 2025. 10. P. 320 – 326.

*The article was submitted: May 19, 2025; Approved after reviewing: July 22, 2025; Accepted for publication: September 11, 2025.*

## Введение

В педагогике медиакомпетентность – это комплексное качество личности, характеризующееся способностью воспринимать, создавать, анализировать и оценивать медиатексты; пониманием социокультурного контекста, в котором функционируют медиа в действительности, а также знаниями, необходимыми как для медиатворчества, так и для реализации медиаобразовательной деятельности. Этим подчеркивается ее дуальная природа содержания – компетентность педагога, который не только потребляет и создает медиаконтент, но и должен организовывать медиаобразовательную деятельность обучающихся.

## Материалы и методы исследований

Медиакомпетентность педагога – это не только личностное качество, но и профессиональный инструмент, позволяющий ему решать различные образовательные задачи, такие как использование информационного пространства для продвижения педагогических идей и ценностей, вести воспитательную работу в медиасреде, формировать медиаграмотность обучающихся, производить разнообразный контекст для различных медиаплатформ, делится успешным педагогическим опытом.

С этой точки зрения и применительно к педагогической деятельности медиакомпетентность можно определить как интегральную характеристику, включающую знания о медиа, а также умения и навыки практической деятельности в рамках готовности к осуществлению профессиональной деятельности в сфере медиаобразования и реализации общественно значимых образовательных проектов. Исследователь И.И. Еникеева утверждает, что «медиакомпетентность как интегральное качество, которое формируется в результате медиаобразования и по своей сущности отражает определенный уровень медиакультуры личности, что, в свою очередь, подчеркивает тот факт, что все же медиакомпетентность не является сугубо

профессиональным гибким навыком, а органично встраивается в личностную структуру и применяется человеком во всех сферах жизни, а не только в привязке к профессии» [3].

## Результаты и обсуждения

«Современная образовательная практика в Российской Федерации неотъемлемо связана с медиа, внедрение которых изменяет и улучшает сам процесс образования, открывает значительные возможности для развития личности, ее интеллектуального и творческого потенциала, способностей, креативного и критического мышления» [1, с. 100]. Медиакомпетентность представляет собой сложную систему элементов, связывающих воедино различные аспекты взаимодействия с медиасредой. Позволим более точно описать основные компоненты.

**Технологический компонент.** В эту часть входят технические навыки и умения использовать медиаресурсы и медиатехнологии, знание цифровых инструментов для создания и обработки текстового, аудио- и видеоконтента; навыки работы с различными медиаплатформами, социальными сетями; умение использовать программное обеспечение для создания образовательного медиаконтента; знание технологий хранения и распространения информации; навыки в области информационной безопасности и защиты персональных данных.

Технологическая составляющая обеспечивает основу для реализации медиаобразовательных задач и продвижения социальных проектов. В современных условиях навыки мобильной журналистики становятся всё более актуальными, поскольку позволяют оперативно генерировать качественный контент с помощью доступных технических средств.

**Критический компонент** отражает аналитические способности педагога по отношению к медиаконтенту:

– умение анализировать и интерпретировать

медиатексты различных типов и жанров;

- умение выявлять скрытые смыслы и контексты медиаобъектов;
- навыки оценки достоверности информации и фактчекинга, понимания механизмов воздействия медиа на аудиторию, распознавания манипулятивных приемов в медиаконтенте, критической оценки собственного медиапродукта [4].

Критический компонент особенно актуален на уровне формирования культуры информационной безопасности.

Творческий компонент – это способность педагога к самовыражению посредством медиа, что подразумевает умение создавать оригинальный медиаконтент образовательной направленности; владение технологиями сторителлинга; способность превращать педагогический опыт в медиапродукт; навыки визуализации образовательной информации, креативность в продвижении социальных и образовательных проектов, умение адаптировать образовательный контент под различные медиаплатформы [2].

Творческий компонент предоставляет педагогу возможность создания уникального, оригинального контента, отражающего его профессиональную индивидуальность и поддерживающего его образовательные инициативы в медиапространстве.

*Коммуникативный компонент* включает в себя навыки эффективного взаимодействия в медиасреде:

- умение выстраивать коммуникацию с различными целевыми аудиториями;
- навыки ведения профессиональной дискуссии в медиапространстве;
- знание этических норм интернет-коммуникации; умение формировать сообщества вокруг образовательных проектов; умение организовывать обратную связь и интерактивное взаимодействие; навыки командной работы в медиапроектах.

Это гарантирует, что педагог хорошо общается с другими работниками, учащимися и их родителями в медиапространстве, помогает выстроить доверие и создать благоприятную среду для обучения.

*Ценностно-мотивационный компонент* медиаобразовательной деятельности педагога заключается в ее направленности и интенсивности, т.е. в его стремлении применять медиатехнологии для решения своих профессиональных задач.

Интеграция медиаобразования в систему качества подготовки педагогических кадров осуществляется на основе ряда нормативных документов разного уровня, которые создают правовое поле

для работы медиакомпетентности будущих и действующих педагогов.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012) создает правовую основу для внедрения современных образовательных технологий, одной из которых является медиаобразование [15].

Профессиональный стандарт «Педагог» (приказ Минтруда России от 18 октября 2013 № 544н) [13], содержит требования к ИКТ-компетентности педагога, умению применять современные образовательные и информационные технологии.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203) [14], содержит положения о формировании информационного пространства знаний и развитии информационной среды.

Концепция формирования и развития культуры информационной безопасности граждан Российской Федерации, утв. распоряжением Правительства РФ № 4088-р от 22 декабря 2022 [6].

Постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» [12].

Приказы Министерства просвещения РФ и Министерства науки и высшего образования РФ, регламентирующие применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе [17].

Методические рекомендации по реализации программ повышения квалификации педагогических работников, включающие модули по развитию медиакомпетентности [8, 9].

Анализ нормативно-правовой базы подтверждает, что в Российской Федерации заложены некоторые базовые положения по включению медиаобразования в общую систему подготовки педагогических кадров. Назрела необходимость разработки конкретных документов, непосредственно регламентирующих этот процесс. Целесообразно разработать профессиональный стандарт «Медиапедагог» или дополнить существующий профстандарт «Педагог» компетенциями в области медиаобразования.

Важным шагом на пути развития нормативно-правовой базы медиаобразования является принятие Концепции медиаобразования в Российской Федерации. В ней будут определены стратегические направления развития данной сферы и механизмы интеграции компонентов медиаобразования

в систему подготовки педагогических кадров разных уровней.

Теоретические положения формирования медиакомпетентности в педагогическом образовании относятся к сложной категории понятий, которая может состоять из нескольких взаимосвязанных элементов. К таким элементам могут относиться понятийный аппарат, структурные компоненты и нормативная база.

Для определения уровня развития медиакомпетентности педагога

необходим комплексный диагностический инструментарий. В научном дискурсе представлен широкий спектр теоретических подходов к определению компонентной структуры медиакомпетентности педагогических кадров. Анализ исследовательских позиций позволяет выявить как вариативные, так и инвариантные элементы данного интегрального личностного качества. Представим его в табл. 1.

Таблица 1  
Table 1

Ученый	Показатели сформированности медиакомпетентности личности
А.В. Федоров	предложил многоаспектную систему показателей сформированности медиакомпетентности личности. Система включает мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный (оценочный), практико-операционный (деятельностный) и креативный показатели [16].
Б.А. Исаков	рассматривая специфику медиакомпетентности педагога, выделяет трехкомпонентную структуру, включающую мотивационно-ценостный, содержательный и процессуальный компоненты [5]. Данный подход акцентирует внимание на ценностных основаниях и процессуальных характеристиках медиадеятельности учителя.
Е.С. Кыштымова	фокусируется на психологических аспектах медиакомпетентности, в структуре которой автор выделяет когнитивный, ценностно-смысловый, рефлексивный, креативный и деятельностный компоненты [7]. Такой подход позволяет глубже понять психологические механизмы формирования медиакомпетентности.
Р.М. Мулдшев	Сравнительный анализ различных компонентных моделей медиакомпетентности. Проведенное автором исследование выявило, что большинство ученых уделяют приоритетное внимание мотивационному, информационному и деятельностному компонентам медиакомпетентности будущих педагогов [10].
М.А. Мясников	особое внимание уделяет креативности как ключевому элементу медиакомпетентности, обеспечивающему вариативность её проявления в педагогической практике [11].

На основании проведенного теоретического анализа медиакомпетентность будущего педагога может быть определена как интегральное качество личности, представляющее собой совокупность знаний, умений и способностей эффективного использования медиаресурсов в профессиональной деятельности. Данное качество включает определенные медиийные ориентиры, позволяющие результативно и грамотно выстраивать взаимодействие с медиасредой в целях самореализации, саморазвития и самообразования. Медиакомпетентность педагога предполагает владение комплексом

способов взаимодействия с медиаресурсами, охватывающих вербальную, конструктивную и перцептивную функции, что обеспечивает умение структурировать информацию из различных медиаисточников и трансформировать медиатексты в новые, более обобщенные формы.

Для такой оценки необходимы четкие критерии и измеримые показатели. В статье представлена многокомпонентная система оценки, основанная на когнитивных, деятельностно-практических, мотивационно-ценостных и рефлексивно-оценочных критериях (табл. 2).

Таблица 2

Критерии оценки медиакомпетентности молодых педагогов.

Table 2

Criteria for assessing media competence of young teachers.

Критерий	Показатели
Когнитивный	знание терминологии медиасферы; понимание принципов работы современных медиаплатформ; знание правовых и этических аспектов медиадеятельности; знание базовых основ информационной безопасности и критический анализ любого контента, получаемого из СМИ.
Деятельностно-практический	умение создавать различные виды медиаконтента; навыки использования цифровых инструментов; умение адаптировать обучающие материалы к различным медиаформатам; умение планирования и проводить образовательные медиакампании.

Продолжение таблицы 2  
Continuation of Table 2

Мотивационно-ценностный	осознание значимости медиакомпетентности в профессиональной деятельности педагога; стремление к самосовершенствованию в медиасфере; ценностное отношение к качеству и достоверности информации, этическая позиция в создании и распространении медиаконтента.
Рефлексивно-оценочный	способность к самоанализу медиадеятельности; умение оценивать эффективность собственных медиапродуктов, готовность корректировать стратегии медиапродвижения на основе обратной связи.

Наиболее существенные системные недостатками медиаподготовки молодых специалистов в сфере образования заключаются в двух аспектах: во-первых, в неорганизованном восприятии принципов функционирования различных медиаплатформ и специфики их аудитории, а, следовательно, и знаний о медиасреде. Во-вторых, в личном и профессиональном технологическом использовании медиаресурсов. Парадоксально, но активное использование социальных сетей в повседневной жизни часто не трансформируется в профессиональные медианавыки.

Отсутствие системного подхода к планированию медиакампаний в сфере образования, а именно спонтанность и непоследовательность контента, отсутствие общей контент-стратегии.

Юридическая и этическая неподготовленность, выражаясь в недостаточном понимании вопросов авторских прав, защиты персональных данных и этикета цифрового взаимодействия.

### Выводы

Способы оценки готовности молодых педагогов к продвижению образовательных проектов в медиасреде. Для этого был разработан диагности-

ческий комплекс. Многофакторный опросник медиакомпетентности педагога позволяет оценить уровень теоретической подготовки и практического опыта в сфере медиа, включающий:

– тестирование по кейсам с моделированием ситуаций продвижения образовательных инициатив в различных каналах, СМИ;

– анализ портфолио педагога с учетом оценки уже реализованных медиапроектов по заданным критериям;

– проективные методики выявления медиативного поведения ценностного отношения к медиасреде;

– экспертная оценка разработанных медиапланов и контент-стратегий образовательных проектов.

При этом валидность разработанных методик еще следует отнести к обязательному требованию, которое будет дополнительно подтверждено на основе статистической обработки результатов диагностики посредством корреляционного анализа и оценки внутренней согласованности показателей.

### Список источников

1. Безносюк Е.В. Сущность и структура медиакомпетентности будущих педагогов // Концепт. 2025. № 6. С. 98 – 112. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-struktura-mediakompetentnosti-buduschihih-pedagogov> (дата обращения: 20.04.2025)
2. Бороненко Т.А., Кайсина А.В., Федотова В.С. Оценка медиакультуры учителя как компонента его квалификационного портфеля // Образование и наука. 2018. № 4. С. 34 – 63. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-mediakultury-uchitelya-kak-komponenta-ego-kvalifikatsionnogo-portreta> (дата обращения: 20.04.2025)
3. Еникеева И.И. Концептуализация медиакомпетенции как условия обеспечения духовной безопасности личности будущего педагога // Педагогический журнал Башкортостана. 2023. № 2 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualizatsiya-mediakompetentsii-kak-usloviya-obespecheniya-duhovnoy-bezopasnosti-lichnosti-buduschego-pedagoga> (дата обращения: 19.04.2025)
4. Жижина М.В. Медиаграмотность как стратегическая цель медиаобразования: о критериях оценки медиакомпетентности // Медиаобразование. 2016. № 4. С. 47 – 65. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediagramotnost-kak-strategicheskaya-tsel-mediaobrazovaniya-o-kriteriyah-otsenki-mediakompetentnosti> (дата обращения: 20.04.2025)
5. Искаков Б.А. Развитие медиакомпетентности учителей в условиях ресурсного центра: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: автореф. дис. ... канд. педаг. наук. Барнаул, 2013. 24 с.

6. Концепция формирования и развития культуры информационной безопасности граждан Российской Федерации, утв. распоряжением Правительства РФ № 4088-р от 22.12.2022. URL: <http://government.ru/docs/all/145092/> (дата обращения: 20.04.2025)

7. Кыштымова Е.С. Формирование психологической медиакомпетентности специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью // Baikal Research Journal. 2021. № 4. 9 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-psihologicheskoy-mediakompetentnosti-spetsialistov-v-sfere-reklamy-i-svyazey-s-obschestvennostyu> (дата обращения: 20.04.2025)

8. Методические рекомендации по реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. URL:chrome-extension://efaidnbmnnibpcrajpcglclefindmkaj/<https://nironn.ru/?id=53098> (дата обращения: 12.04.2025)

9. Методические рекомендации по созданию и совершенствованию медиаобразовательной среды в дошкольном образовании, обеспечивающей воспитание духовно-нравственной личности, развитие творческих способностей, актуальной и потенциальной одаренности ребенка в совместных медиапроектах всех участников образовательного процесса (педагогов, родителей и детей дошкольного возраста). URL: chrome-extension://efaidnbmnnibpcrajpcglclefindmkaj/<https://irzar.ru/wp-content/uploads/2023/11/prilozhenie-2.pdf> (дата обращения 12.04.2025)

10. Мулдашев Р.М. Сущность и компонентный состав медиакомпетентности будущего педагога // Вопросы журналистики, педагогики, языкоznания. 2020. Т. 39. № 4. С. 590 – 599. DOI 10.18413/2712-7451-2020-39-4-C.590-599.

11. Мясникова М.А. Практика профессионального медиаобразования: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2025. 179 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/562862> (дата обращения: 04.04.2025)

12. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202310120031> (дата обращения: 20.04.2025)

13. Профессиональный стандарт «Педагог» (приказ Минтруда России от 18 октября 2013 № 544н). URL:<https://base.garant.ru/70535556/> (дата обращения: 20.04.2025)

14. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203). URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 20.04.2025)

15. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012). URL: <http://government.ru/docs/all/100618/> (дата обращения: 20.04.2025)

16. Федоров А.В. Медиаобразование: история и теория. Москва: МОО "Информация для всех", 2015. 450 с.

17. Целевая модель цифровой образовательной среды (Приказ Министерства просвещения РФ от 2.12.2019 г. № 649). URL:<https://ivo.garant.ru/#/document/73335976/paragraph/1:0> (дата обращения: 12.07.2025); Приказ Минпросвещения РФ № 104 от 17.03.2020 г. URL: chrome-extension://efaidnbmnnibpcrajpcglclefindmkaj/<https://nironn.ru/?id=53099> (дата обращения: 12.04.2025)

## References

1. Beznosyuk E.V. The essence and structure of media competence of future teachers. Concept. 2025. No. 6. P. 98 – 112. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-struktura-mediakompetentnosti-buduschih-pedagogov> (date of access: 04.20.2025)
2. Boronenko T.A., Kaysina A.V., Fedotova V.S. Assessment of teacher's media culture as a component of his qualification portrait. Education and Science. 2018. No. 4. P. 34 – 63. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-mediakultury-uchitelya-kak-komponenta-ego-kvalifikatsionnogo-portreta> (date of access: 20.04.2025)
3. Enikeeva I.I. Conceptualization of media competence as a condition for ensuring spiritual security of the personality of a future teacher. Pedagogical journal of Bashkortostan. 2023. No. 2 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualizatsiya-mediakompetentsii-kak-usloviya-obespecheniya-duhovnoy-bezopasnosti-lichnosti-buduschego-pedagoga> (date of access: 19.04.2025)
4. Zhizhina M.V. Media literacy as a strategic goal of media education: on the criteria for assessing media competence. Media education. 2016. No. 4. P. 47 – 65. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediagramotnost-kak-strategicheskaya-tsel-mediaobrazovaniya-o-kriteriyah-otsenki-mediakompetentnosti> (date of access: 20.04.2025)

5. Iskakov B.A. Development of media competence of teachers in the context of a resource center: specialty 13.00.08 "Theory and methodology of vocational education": author's abstract. dis. ... candidate of pedagogical sciences. Barnaul, 2013. 24 p.
6. The concept of formation and development of the culture of information security of citizens of the Russian Federation, approved. by the order of the Government of the Russian Federation No. 4088-r of 12/22/2022. URL: <http://government.ru/docs/all/145092/> (date of access: 04.20.2025)
7. Kyshtymova E.S. Formation of psychological media competence of specialists in the field of advertising and public relations. Baikal Research Journal. 2021. No. 4. 9 p. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovaniye-psichologicheskoy-mediakompetentnosti-spetsialistov-v-sfere-reklamy-i-svyazey-s-obschestvennostyu> (date of access: 20.04.2025)
8. Methodological recommendations for the implementation of educational programs using e-learning and distance learning technologies. URL: <chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://nironn.ru/?id=53098> (date of access: 12.04.2025)
9. Methodological recommendations for the creation and improvement of a media educational environment in preschool education that ensures the upbringing of a spiritual and moral personality, the development of creative abilities, actual and potential giftedness of a child in joint media projects of all participants in the educational process (teachers, parents and preschool children). URL: <chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://irzar.ru/wp-content/uploads/2023/11/prilozhenie-2.pdf> (date of access 12.04.2025)
10. Muldashev R.M. The essence and component composition of media competence of the future teacher. Issues of journalism, pedagogy, linguistics. 2020. Vol. 39. No. 4. P. 590 – 599. DOI 10.18413/2712-7451-2020-39-4-C.590-599.
11. Myasnikova M.A. Practice of professional media education: textbook for universities. Moscow: Yurait, 2025. 179 p. (Higher education). URL: <https://urait.ru/bcode/562862> (date of access: 04.04.2025)
12. Resolution of the Government of the Russian Federation of October 11, 2023 No. 1678 "On approval of the Rules for the application of e-learning, distance educational technologies by organizations engaged in educational activities in the implementation of educational programs" <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202310120031> (date of access: 20.04.2025)
13. Professional standard "Teacher" (order of the Ministry of Labor of Russia dated October 18, 2013 No. 544n). URL: <https://base.garant.ru/70535556/> (date of access: 20.04.2025)
14. Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017-2030 (Decree of the President of the Russian Federation of 09.05.2017 No. 203). URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (date of access: 20.04.2025)
15. Federal Law "On Education in the Russian Federation" (No. 273-FZ of December 29, 2012). URL: <http://government.ru/docs/all/100618/> (date of access: 20.04.2025)
16. Fedorov A.V. Media Education: History and Theory. Moscow: MOO "Information for All", 2015. 450 p.
17. Target model of the digital educational environment (Order of the Ministry of Education of the Russian Federation of 2.12.2019 N 649). URL: <https://ivo.garant.ru/#/document/73335976/paragraph/1:0> (date of access: 12.07.2025); Order of the Ministry of Education of the Russian Federation No. 104 of 17.03.2020 URL: <chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://nironn.ru/?id=53099> (date of access: 12.04.2025)

### Информация об авторе

**Владимирова Т.Н.**, доктор педагогических наук, доцент, Московский педагогический государственный университет, [tkamv@yandex.ru](mailto:tkamv@yandex.ru)

© Владимира Т.Н., 2025