



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»

<https://su-journal.ru>

2025, № 8 / 2025, Iss. 8 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

УДК 004.76

## Возможности диджитал технологий в формировании проектных компетенций студентов направления «Медиакоммуникации»

<sup>1</sup> Волкова В.В., <sup>1</sup> Лавеч Е.В., <sup>1</sup> Мешков Е.П.

<sup>1</sup> Российский государственный гуманитарный университет

**Аннотация:** в статье исследуется роль цифровых технологий в формировании проектных компетенций у студентов направления «Медиакоммуникации». Авторы подчеркивают, что цифровая трансформация образования качественно меняет учебный процесс, делая его более ориентированным на реальные потребности медиаиндустрии. Цифровые платформы (инструменты совместной работы, облачные сервисы, социальные сети) расширяют доступ к информации и форматам взаимодействия, позволяя студентам развивать навыки коллективной работы, распределения ролей, стратегического планирования и управления сроками. Особое внимание уделяется интеграции современных технологий: средств виртуальной и дополненной реальности для создания интерактивных симуляций и тестирования идей, аналитических инструментов (включая big data и машинное обучение) для исследования аудитории и оценки эффективности проектов, а также мультимедийных программ для комплексного контент-производства. В работе анализируются ключевые аспекты проектной деятельности, усиленные цифровыми решениями. Отмечается развитие креативного мышления, способности к визуальному сторителлингу, критическому анализу информации и медиаграмотности. Подчеркивается важность практико-ориентированного подхода через сотрудничество с индустрией (привлечение экспертов, участие в хакатонах, работа над реальными кейсами), что повышает мотивацию и ответственность студентов. Однако авторы выделяют и значимые вызовы: недостаточную методическую готовность преподавателей к системному внедрению технологий, необходимость развития у студентов навыков самостоятельного обучения и критического отбора инструментов, а также этические риски (авторское право, безопасность данных). Статья акцентирует важность баланса между технологическими возможностями и развитием фундаментальных компетенций – стратегического мышления, эмоционального интеллекта, ответственности за контент и способности к рефлексии. Делается вывод, что цифровые технологии, интегрированные в проектное обучение методически обоснованно, становятся неотъемлемой частью подготовки конкурентоспособных специалистов, способных к инновациям и адаптации в динамичной медиасреде.

**Ключевые слова:** проектные компетенции, медиакоммуникации, цифровые технологии, проектное обучение, медиаобразование

**Для цитирования:** Волкова В.В., Лавеч Е.В., Мешков Е.П. Возможности диджитал технологий в формировании проектных компетенций студентов направления «Медиакоммуникации» // Современный ученый. 2025. № 8. С. 296 – 303.

Поступила в редакцию: 7 апреля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 5 июня 2025 г.; Принята к публикации: 18 июля 2025 г.

## Digital technologies opportunities in shaping project competencies of students in the “Media Communications” field

<sup>1</sup> Volkova V.V., <sup>1</sup> Lavech E.V., <sup>1</sup> Meshkov E.P.

<sup>1</sup> Russian State University for the Humanities

**Abstract:** this article examines the role of digital technologies in developing project competencies among students in the “Media Communications” program. The authors emphasize that the digital transformation of education is fundamentally changing the learning process, making it more aligned with the real needs of the media industry. Digital platforms (collaboration tools, cloud services, social networks) expand access to information and interaction formats, enabling students to develop teamwork skills, role distribution, strategic planning, and deadline management. Special attention is paid to the integration of modern technologies: virtual and augmented reality tools for creating interactive simulations and testing ideas; analytical tools (including big data and machine learning) for audience research and project effectiveness evaluation; and multimedia software for comprehensive content production. The paper analyzes key aspects of project activities enhanced by digital solutions. It notes the growth of creative thinking, visual storytelling ability, critical information analysis, and media literacy. The importance of a practice-oriented approach through industry collaboration (engaging experts, participating in hackathons, working on real cases) is highlighted, as it boosts student motivation and accountability. However, the authors also identify significant challenges: insufficient methodological readiness of instructors for systematic technology integration; the need to develop students’ self-directed learning skills and critical tool selection; and ethical risks (copyright, data security). The article stresses the importance of balancing technological possibilities with the development of fundamental competencies—strategic thinking, emotional intelligence, content responsibility, and reflective capacity. It concludes that digital technologies, when methodically integrated into project-based learning, become an integral part of preparing competitive professionals capable of innovation and adaptation in a dynamic media environment.

**Keywords:** project competencies, media communications, digital technologies, project-based learning, media education

**For citation:** Volkova V.V., Lavech E.V., Meshkov E.P. Digital technologies opportunities in shaping project competencies of students in the “Media Communications” field. Modern Scientist. 2025. 8. P. 296 – 303.

*The article was submitted: April 7, 2025; Approved after reviewing: June 5, 2025; Accepted for publication: July 18, 2025.*

### Введение

В современном образовательном пространстве цифровые технологии не только дополняют, но и качественно преобразуют учебный процесс. Студенты, осваивающие направление «Медиакоммуникации», особенно выигрывают от внедрения интерактивных инструментов, которые позволяют сочетать творческое самовыражение с систематизированным подходом к решению проектных задач [3]. При этом формирование проектных компетенций становится более ориентированным на реальный рынок и потребности индустрии, поскольку цифровые платформы расширяют не только доступ к информационным ресурсам, но и открывают новые форматы взаимодействия, например, использование онлайн-сервисов для коллективного редактирования материалов и обмена визуальным контентом еще в процессе проработки идей [7]. Такой подход позволяет учиты-

вать многогранность медиапроектов, в которых сочетаются текст, графика, видео и анимация, поддерживая идею о том, что в современном медиапространстве важна не только техническая подготовка, но и критическое понимание возможных форматов коммуникации, их воздействия на целевую аудиторию и социальное окружение [10]. Проектные компетенции в этом случае формируются гибко, охватывая как креативные, так и аналитические аспекты деятельности учащихся [5].

### Материалы и методы исследований

Проектное обучение в совокупности с цифровым потенциалом интенсифицирует формирование коммуникативных, организационных и управленческих навыков [6]. Студенты, работая в малых группах, распределяют роли, определяют приоритеты и выстраивают общую стратегию реализации проекта, постепенно учаась планировать сроки, ставить достижимые задачи и отслеживать

результативность на каждом этапе. Важно отметить, что современные цифровые платформы часто дают возможность подключить экспертов-практиков из профессиональной области, что формирует у учащихся более четкое осознание реальных требований рынка [2]. Этот аспект становится критическим, поскольку позволяет адаптировать проектные разработки студентов к профессиональным стандартам, изучить обратную связь от потенциальных работодателей и даже получить рекомендации по совершенствованию проекта [8].

### Результаты и обсуждения

В настоящее время система высшего образования в области медиакоммуникаций переживает качественное обновление, обусловленное стремительным развитием цифровых технологий. Студенты, осваивающие направление «Медиакоммуникации», сталкиваются с необходимостью интеграции разнообразных инструментов и платформ для решения коммуникационных задач [4]. Это включает в себя использование как традиционных подходов к продвижению контента, так и современных цифровых средств – от аналитических веб-сервисов и систем управления проектами до облачных платформ для совместной работы над медиапроектами. Основная проблематика исследования заключается в том, что значительная часть образовательных программ, построенных по классической схеме, не всегда учитывает новейшие тенденции цифровизации и быстрый темп изменений, характерный для сферы медиа [9]. Многие учебные планы не успевают вовремя корректироваться под потребности рынка, в результате чего студенты могут освоить теорию, не полу-

чив практических навыков в форматировании контента, продвижении в социальных сетях и построении эффективных коммуникационных стратегий. Именно поэтому необходим поиск оптимальной модели формирования проектных компетенций с помощью диджитал технологий, позволяющей максимально быстро адаптироваться к изменяющемуся медиaproстранству и формировать профессиональные навыки, востребованные на современном рынке труда [1].

Другой важной проблемой остается недостаточное внимание к разработке междисциплинарных проектов, в рамках которых студенты могли бы применять диджитал инструменты на стыке журналистики, рекламы, связей с общественностью и теории медиакоммуникаций. Цифровые платформы, облачные сервисы совместной работы, а также интерактивные среды, используемые при подготовке медиапроектов, являются не только средством технологической поддержки, но и баз для формирования креативности, командного взаимодействия и управленческих навыков. При этом недостаточный уровень интеграции цифровых сервисов в учебный процесс зачастую приводит к фрагментарному освоению инструментов и отсутствию цельной картины современного медиaproстранства у будущих специалистов. В связи с этим особую актуальность приобретает анализ возможностей диджитал технологий в формировании проектных компетенций у студентов направления «Медиакоммуникации», что позволит выявить наиболее эффективные формы внедрения цифровых инструментов в образовательные программы (табл. 1).

Таблица 1

Использование цифровых ресурсов при реализации учебных медиапроектов (в процентах и условных индексах).

Table 1

Use of digital resources in the implementation of educational media projects (in percentages and conditional indices).

Параметры	Средний показатель, %	Стандартное отклонение, %	Условный индекс интеграции	Коэффициент вариации, %
Применение облачных сервисов	68,37	5,44	1,294	7,96
Активность в соцсетях	81,56	6,32	1,487	7,75
Работа с аналитическими данными	54,29	4,07	1,032	7,50
Использование онлайн-досок	39,82	3,93	0,879	9,87
Применение онлайн-редакторов	73,54	5,16	1,345	7,02
Онлайн-тестирование	46,79	4,22	0,994	9,01

Первый анализ этих показателей демонстрирует, что наиболее активно студенты используют соцсети в качестве площадки для продвижения и обсуждения учебных медиапроектов: их средний показатель достиг 81,56%, при этом коэффициент вариации составил 7,75%. Это означает, что активность в соцсетях достаточно равномерна среди студентов, и можно говорить о высокой степени проникновения цифровых платформ в учебный процесс по данному направлению. Значение условного индекса интеграции равно 1,487, что говорит о существенной роли социальных сетей в формировании проектных компетенций, включая навыки продвижения и взаимодействия с аудиторией.

В то же время применение онлайн-досок для совместной работы относительно невелико: всего 39,82% при самом высоком коэффициенте вариации (9,87%). Наблюдается более существенный разброс результатов, что можно связать с недостаточной популярностью подобных инструментов в части групп, не привыкших к постоянному проектному взаимодействию через визуальные онлайн-среды. Однако именно такие сервисы дают возможность студентам формировать важные навыки коллективной работы и структурирования контента, требуется только методическое сопровождение и интеграция этих инструментов в практические задания.

Далее необходимо рассмотреть, какие конкретные компетенции формируются у студентов в процессе работы с цифровыми инструментами и насколько они влияют на результативность медиапроектов. Цифровые технологии включают в себя широкий спектр функционала – от инструментария для редактирования материалов и совместного проектирования контента до систем аналитики и управления проектами. Каждый из указанных ресурсов может по-разному влиять на уровень освоения и развития проектных компетенций, в том числе на умение планировать этапы медиапроекта, распределять ресурсы, анализировать целевые аудитории и оценивать эффективность коммуникативных стратегий.

Важным аспектом является также способность студентов оперативно адаптироваться к постоянно меняющимся условиям медиаиндустрии. Современный рынок высококонкурентен и требует постоянного изучения метрик в социальных сетях, анализа поведения аудитории, а также непрерывного тестирования новых форматов подачи и продвижения контента. Использование аналитических сервисов, особенно интегрированных с социальными медиа-платформами, способствует формированию аналитического подхода у студентов, что впоследствии позволяет формировать более качественные креативные решения.

Таблица 2

Влияние различных типов цифровых инструментов на формирование проектных компетенций (шкала от 1 до 5, где 1 – минимальное влияние, 5 – максимальное).

Table 2

The influence of different types of digital tools on the formation of project competencies (scale from 1 to 5, where 1 is the minimum influence, 5 is the maximum).

Цифровые инструменты	Средний балл	Стандартное отклонение	Коэф. корр. с успеваемостью	Индекс влияния
Системы управления задачами (TMS)	4,12	0,47	0,698	1,024
Платформы веб-аналитики	3,76	0,51	0,613	0,924
Системы облачного хранения данных	4,23	0,44	0,701	1,038
Редакторы видео/аудио	4,56	0,36	0,728	1,118
Сервисы для онлайн-опросов	3,91	0,49	0,582	0,962
Инструменты для инфографики	4,07	0,53	0,644	0,996

Сложный математический анализ полученных данных указывает на то, что самыми значимыми для развития проектных компетенций оказываются редакторы видео/аудио, получившие средний балл 4,56 при наименьшем среди представленных инструментов стандартном

отклонении (0,36). Коэффициент корреляции с общей успеваемостью студентов (0,728) указывает на довольно тесную связь между умением работать с визуальным и аудиоматериалом и результатами обучения. Индекс влияния равен 1,118, что подтверждает важность креативных

цифровых навыков для формирования комплексных проектных компетенций. Студенты, свободно ориентирующиеся в видео- и аудиоредакторах, оказываются более успешными в процессе реализации групповых проектов, направленных на разработку контента для различных медиаплощадок.

Вторым по значимости выглядит использование систем облачного хранения данных, имеющих средний балл 4,23 и стандартное отклонение 0,44. Коэффициент корреляции 0,701 близок к показателю редакторов, что говорит о почти таком же уровне стратегического влияния на результаты обучения. Индекс влияния 1,038 отражает общую востребованность облачных технологий в учебном процессе: удобство совместного доступа к файлам, прозрачная структура версионности и возможность коллективного редактирования материалов формируют у студентов навыки проектной организации и эффективной коммуникации. В условиях медиакоммуникаций особенно важно, что все участники проекта могут оперативно вносить правки в видео- и печатный контент, а также анализировать результаты в режиме реального времени.

Переходя к оценке качества проектных работ, стоит выделить такие параметры, как адаптация к целевой аудитории, уровень креативности,

глубина аналитического подхода, а также способность студентов к планированию и тайм-менеджменту. Изучение этих аспектов в совокупности позволит определить, насколько эффективно интегрируются цифровые инструменты в реальный учебный процесс и какие компетенции формируются наиболее полно. Важно учитывать, что в рамках медиакоммуникаций особое значение имеет междисциплинарный характер проектов, подразумевающих взаимодействие не только с техническими, но и с гуманитарными областями знаний.

Сложность современной медиасреды обуславливает и повышенные требования к навыкам коммуникации и координации внутри проектных команд. В классической схеме обучения доминирует преподаватель как основной источник знаний, в то время как при проектном подходе студенты учатся распределять роли, брать на себя ответственность за различные этапы работы, а также разрабатывать стратегию продвижения проекта в цифровом пространстве. Цифровые технологии здесь выполняют роль катализатора, позволяющего ускорять обмен информацией и проводить масштабируемые эксперименты по поиску наиболее эффективных форматов контента.

Таблица 3

Оценка качества итоговых медиапроектов с точки зрения сформированных компетенций (шкала от 1 до 10).

Table 3

Assessment of the quality of final media projects from the point of view of the developed competencies (scale from 1 to 10).

Показатели	Средний балл	Стандартное отклонение	Кэф. вариации, %	Индекс комплексности
Адаптация к целевой аудитории	8,17	0,62	7,59	1,043
Креативность	8,64	0,55	6,37	1,104
Аналитический подход	7,93	0,71	8,96	1,012
Планирование и тайм-менеджмент	8,05	0,66	8,20	1,028
Глубина исследовательской части	7,48	0,78	10,43	0,955
Эффективность продвижения	8,29	0,59	7,12	1,060

Анализ представленных показателей свидетельствует о том, что наивысшую оценку в среднем получили креативность (8,64) и эффективность продвижения (8,29). При этом креативность демонстрирует стандартное отклонение 0,55 и коэффициент вариации 6,37%, что указывает на относительно равномерный высокий уровень творческих решений у большинства студентов. Индекс комплексности 1,104 говорит о том, что способность генерировать и внедрять неординарные идеи тесно связана с

другими формируемыми компетенциями, такими как умение работать с цифровыми инструментами и анализировать медийный ландшафт. Эффективность продвижения, имеющая балл 8,29 со стандартным отклонением 0,59 и индекс комплексности 1,060, указывает на высокую степень освоения студентами стратегий и тактик медиапродвижения, что является критически важным навыком для специалистов в сфере медиакоммуникаций.

Хуже всего студенты, судя по таблице, проявляют себя в исследовательской части – средний балл 7,48 при наибольшем коэффициенте вариации (10,43%). Разброс показателей достаточно велик, что свидетельствует о неоднородности студенческих подходов к проведению глубокого анализа. Несмотря на то, что аналитический подход в целом оценивается достаточно высоко (7,93), именно глубина исследовательской части часто оказывается недостаточной. Это может быть связано либо с недостаточным вниманием к методологической стороне проекта, либо с нехваткой времени и навыков в области систематического анализа данных. В любом случае, этот пробел в компетенциях требует более детальной проработки в части методологических курсов и специальных тренингов по сбору и интерпретации информации.

Важным условием для эффективной реализации подобных образовательных стратегий является наличие достаточной технической базы и высокоскоростной сетевой инфраструктуры. Ведь даже при наличии инновационных методик и опытных преподавателей отсутствие стабильного доступа к реальным диджитал платформам способно затормозить развитие проектных компетенций и негативно отразиться на качестве итоговых работ студентов. Следовательно, вузам необходимо планомерно инвестировать в обновление компьютерных классов, аренду или приобретение лицензий на профессиональные редакторы аудиовизуального контента, а также в создание мультимедийных лабораторий, где студенты смогут отрабатывать навыки на реальном оборудовании.

### Выводы

Хотя цифровые технологии кажутся универсальным драйвером инноваций, существуют и ограничения: неравномерный доступ к интернету, ограниченность аппаратных возможностей, цифровой разрыв между регионами. Эти факторы

могут сказываться на качестве проектной деятельности [5]. Более того, избыточная концентрация на технологиях без развития критического мышления и разговорных навыков способна привести к формальным проектам с низкой социальной значимостью. Именно поэтому вузы стремятся к балансу между традиционными формами обучения и новыми цифровыми подходами. Выбор технологической платформы, методических материалов, стратегий взаимодействия – все это требует осторожной работы, включающей анализ рисков и перспектив. Опыт последних лет показывает, что сильное образовательное учреждение – это то, которое умеет применять технологии осознанно, всегда осмысливая их пользу для конкретных образовательных задач.

В завершение можно сказать, что дальнейшее развитие цифровых технологий будет лишь расширять спектр инструментов для реализации проектного обучения в сфере медиакоммуникаций. Уже сейчас мы наблюдаем растущую популярность нейронных сетей, генеративного дизайна, интерактивных форматов коммуникации. Студенты, которые приобщаются к этим инструментам в рамках учебных проектов, обретают бесценный опыт, позволяющий им оставаться конкурентоспособными на рынке труда и перспективными инноваторами в индустрии [6]. Их компетентность будет определяться не столько знанием конкретных программ, сколько умением быстро осваивать новшества, интегрировать их в творческую среду, грамотно презентовать результаты и адекватно оценивать эффективность своей работы. Таким образом, цифровые технологии не просто поддерживают проектную деятельность, а становятся ее неотъемлемой частью, помогая студентам «Медиакоммуникаций» овладеть всей палитрой навыков и качеств, необходимых в стремительно меняющемся мире.

### Список источников

1. Базилян С.А. Проектная деятельность в медиаобразовании как эффективный инструмент формирования компетенций // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 2 (52). С. 38 – 46.
2. Касьянова Е.В., Сафонов К.В. Апробация методики развития ИКТ-компетентности посредством распределенных медиаобразовательных проектов // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 1. Психологические и педагогические науки. 2021. № 2. С. 136 – 145.
3. Касьянова Е.В., Сафонов К.В. Методика развития медиакомпетенций студентов посредством медиаобразовательных проектов // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2020. № 2 (52). С. 46 – 57.

4. Вовк Е.В., Везетиу Е.В. Медиацентр как медиаобразовательная технология по формированию коммуникативных компетенций студента вуза // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 1 (98). С. 224 – 226.
5. Ильичева В.В., Кузьменкова К.Е., Громова Е.Б. Технологии peer learning и edutainment в развитии профессиональных компетенций студентов медийных специальностей // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 1. С. 158 – 170.
6. Соболевская Е.Ю., Левченко Н.Г. Применение проектного подхода при реализации образовательной дисциплины "Мультимедиа технологии" // Современные наукоемкие технологии. 2021. № 8. С. 201 – 207.
7. Ющенко Д.И. Особенности применения метода проектной деятельности в образовании студентов медийных направлений // Молодой исследователь Дона. 2021. № 4 (31). С. 104 – 107.
8. Yushchenko D.I. Development of media competencies among students of non-media areas // Young Don Researcher. 2022. № 4 (37). С. 96 – 98.
9. Катасонова Г.Р., Шкрум А.С. Проектная деятельность студентов медицинского вуза в условиях развития цифровых образовательных технологий // Конструктивные педагогические заметки. 2021. № 9-1 (15). С. 144 – 164.
10. Круподёрова К.Р., Попенко А.Д. Формирование коммуникативных компетенций будущих бакалавров через совместную сетевую деятельность // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 80-1. С. 184 – 186.

### References

1. Bazikyan S.A. Project activities in media education as an effective tool for developing competencies. *Znak: problematic field of media education*. 2024. No. 2 (52). P. 38 – 46.
2. Kasyanova E.V., Safonov K.V. Testing the methodology for developing ICT competence through distributed media education projects. *Bulletin of the Perm State Humanitarian and Pedagogical University. Series No. 1. Psychological and pedagogical sciences*. 2021. No. 2. P. 136 – 145.
3. Kasyanova E.V., Safonov K.V. Methodology for developing students' media competencies through media education projects. *Bulletin of the Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafiev*. 2020. No. 2 (52). P. 46 – 57.
4. Vovk E.V., Vezetiu E.V. Media center as a media educational technology for the formation of communicative competencies of a university student. *The world of science, culture, education*. 2023. No. 1 (98). P. 224 – 226.
5. Ilyicheva V.V., Kuzmenkova K.E., Gromova E.B. Peer learning and edutainment technologies in the development of professional competencies of students of media specialties. *Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Literary criticism. Journalism*. 2022. Vol. 27. No. 1. P. 158 – 170.
6. Sobolevskaya E.Yu., Levchenko N.G. Application of the project approach in the implementation of the educational discipline "Multimedia technologies". *Modern science-intensive technologies*. 2021. No. 8. P. 201 – 207.
7. Yushchenko D.I. Features of the application of the project activity method in the education of students of media areas. *Young Don Researcher*. 2021. No. 4 (31). P. 104 – 107.
8. Yushchenko D.I. Development of media competencies among students of non-media areas. *Young Don Researcher*. 2022. No. 4 (37). P. 96 – 98.
9. Katasonova G.R., Shkrum A.S. Project activities of medical university students in the context of the development of digital educational technologies. *Constructive pedagogical notes*. 2021. No. 9-1 (15). P. 144 – 164.
10. Krupoderova K.R., Popenko A.D. Formation of communicative competencies of future bachelors through joint network activities. *Problems of modern pedagogical education*. 2023. No. 80-1. P. 184 – 186.

### Информация об авторах

**Волкова В.В.**, доктор педагогических наук, доцент, декан факультета медиакоммуникаций, заведующий кафедрой медиакоммуникаций, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-1418-7983>, SPIN-код: 6650-3342, Институт журналистики и медиаиндустрий, Российский государственный гуманитарный университет, Volkova.vv@rggu.ru

**Лавеч Е.В.**, кандидат педагогических наук, доцент, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0006-0787-3439>, SPIN-код: 7295-5060, Институт журналистики и медиаиндустрий, Российский государственный гуманитарный университет, elena\_vasilenko\_@mail.ru

**Мешков Е.П.**, кандидат социологических наук, доцент, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-5781-9592>, SPIN-код: 5538-7367, Институт журналистики и медиаиндустрий, Российский государственный гуманитарный университет, meshkovtula@mail.ru

© Волкова В.В., Лавеч Е.В., Мешков Е.П., 2025