



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»

<https://su-journal.ru>

2025, № 6 / 2025, Iss. 6 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 070.1

Telegram-каналы как источники информации для традиционных СМИ на примере информационного агентства «Интерфакс»

¹ Малахов А.А.

¹ *Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы*

Аннотация: в этой работе авторы представляют результаты своих научных изысканий в отношении взаимодействия традиционных средств массовой информации, представленных информационным агентством «Интерфакс» и новых и социальных медиа, которые представлены телеграм-каналами за период с 2019 по 2024 гг. Это взаимодействие заключается в том, что СМИ в своих материалах ссылаются на телеграм-каналы как на источники информации. Результаты исследования должны подкрепить одно из положений, которые авторы собираются выносить на защиту в рамках работы над диссертацией на соискание степени кандидата филологических наук. На наш скромный взгляд мессенджер Telegram оказывает влияние на информационную повестку России, само влияние оказывается через задействование телеграм-каналов как источников информации традиционные СМИ. Помимо этого, мы хотели проверить релевантность разработанной нами типологии того, как СМИ ссылаются на телеграм-каналы в качестве источников информации. Для поиска эмпирических данных мы воспользовались поисковой системой «Яндекса» – ya.ru. Нами было установлено, что «Интерфакс» ссылается на телеграм-каналы в своих материалах, наблюдается тенденция к росту количества материалов, в которых телеграм-каналы выступали источниками информации. Помимо этого, мы подтвердили релевантность нашей типологии того, как СМИ ссылаются на телеграм-каналы в своих материалах (гиперссылка на пост, гиперссылка на телеграм-канал, без гиперссылки, но с текстовым упоминанием).

Ключевые слова: мессенджер Telegram, телеграм-каналы, информационное агентство, новости, источники новостей, «Интерфакс»

Для цитирования: Малахов А.А. Телеграм-каналы как источники информации для традиционных СМИ на примере информационного агентства «Интерфакс» // Современный ученый. 2025. № 6. С. 242 – 256.

Поступила в редакцию: 30 января 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 29 марта 2025 г.; Принята к публикации: 15 мая 2025 г.

Telegram channels as sources of information for traditional media on the example of “Interfax” news agency

¹ Malakhov A.A.

¹ *Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba*

Abstract: in this paper, the authors present the results of their research on the interaction between traditional media, represented by the Interfax news agency, and new and social media, represented by Telegram channels for the period from 2019 to 2024. This interaction consists in the fact that the media in their materials refer to the Telegram

channels as sources of information. The results of the research should support one of the statements that the authors are going to put forward for defense as part of the work on the dissertation for the degree of Candidate of Philological Sciences. In our humble opinion, the messenger Telegram has an influence on the information agenda of Russia, and the influence itself is exerted through the use of Telegram channels as sources of information for traditional media. In addition, we wanted to test the relevance of the typology we developed of how the media refer to Telegram channels as sources of information. To find empirical data we used the Yandex search engine - ya.ru. We found that Interfax refers to Telegram channels in its materials, and there is a tendency to increase the number of materials in which Telegram channels were sources of information. In addition, we confirmed the relevance of our typology of how the media refer to Telegram channels in their materials (hyperlink to a post, hyperlink to a Telegram channel, no hyperlink but with a text mention).

Keywords: Telegram messenger, Telegram channels, news agency, news, news sources, “Interfax”

For citation: Malakhov A.A. Telegram channels as sources of information for traditional media on the example of “Interfax” news agency. Modern Scientist. 2025. 6. P. 242 – 256.

The article was submitted: January 30, 2025; Approved after reviewing: March 29, 2025; Accepted for publication: May 15, 2025.

Введение

Данное исследование проведено нами в рамках работы подготовки кандидатской диссертации на соискание степени кандидата филологических наук. Публикация данной работы, в которой мы презентуем результаты, нашего контент-аналитического исследования подкрепит одно из положений, которые мы выносим на защиту, а именно – Telegram, а точнее телеграм-каналы оказывают влияние на информационную повестку России. По нашему мнению, это происходит тогда, когда телеграм-каналы выступают в качестве источников/первоисточников информации для СМИ.

Начать мы хотели бы с того, что по нашему скромному мнению на данный момент Telegram является лучшей медиаплатформой, представленной в отечественном информационном пространстве. Поскольку нашего мнения явно недостаточно для обоснования проведения исследования мы приведем данные, свидетельствующие о популярности и распространённости Telegram в России а, также релевантности нашего исследования. Так, 19 марта 2025 г. основатель мессенджера Павел Дуров сообщил в своем телеграм-канале, что мессенджер преодолел важный для себя рубеж – отметку в миллиард активных пользователей [1] в месяц [14]. Помимо этого, Дуров отметил, что в среднем пользователи открывают приложение Telegram 21 раз в день и проводят там 41 около минуты каждый день [5]. По данным Инклиент на январь 2025 г. аудитория мессенджера в России составила 90.57 млн. пользователей, Telegram обошла лишь отечественная «ВКонтакте» с 93.82 млн. пользователей [2]. В завершение этого фрагмента текста мы бы хотели привести цитату пресс-секретаря президента России Дмитрия Пескова из

его выступления на конференции «Современные медиа: смысловые стратегии и подготовка кадров» «Мы сегодня из каких источников узнали про беспилотники? ... Мы не побежали включать телевизор. Мы схватили свои телефоны и включили Telegram. И Telegram – это главный источник получения информации в нашей стране» [10]. Помимо этого, растет количество научных работ, посвящённых Telegram. В качестве примеров мы приведем несколько свежих и релевантных работ отечественных исследователей. Так, О.Н. Володченко в своей работе рассматривает манипулятивные методы и приемы, использующейся в медиатекстах телеграм-каналов. После анализа около 2 тыс. медиатекстов автор представил перечень приемов манипуляции, уточняя, что он является открытым и может дополняться другими [3]. И.И. Карпенко и П.Е. Корнышева рассматривают использования пользовательского контента (UGC) в телеграм-каналах белгородских интернет-изданий. Результаты свидетельствовали о том, что Telegram повышает оперативность распространения информации разных форматов, стимулирует рост пользовательского контента в телеграм-каналах [6]. А.С. Гурова и Л.Е. Малыгина рассматривали особенности дискурса телеграм-каналов после начала вторжения ВСУ на территорию Курской области 6 августа 2024 г. Акцент делается на фейковых новостях, которые появлялись на этом фоне, оценивается степень их влияния на аудиторию. Кроме того, авторы выявляют манипулятивные инструменты, используемые для проведения информационных атак [8]. П.А. Самойлов рассматривал роль телеграм-каналов в формировании современной политической экосистемы российского общества. Автор анализировал телеграм-каналы в контексте их вклада в формирование новых форма

взаимодействия с политическими институтами. Анализ показал, что Telegram играет важную роль в адаптации отечественной политической экосистемы к вызовам цифровой эпохи, способствуя децентрализации информационных потоков и росту горизонтальных связей. [11] Мы предполагаем, что в будущем аудитория, количество активных пользователей и другие показатели Telegram как в России, так и в мире будут расти. Теперь перейдем к повестке дня, на веб-сайте [Картаслов.ру](http://kartsaslov.ru) представлены следующие определения повестки дня, взятые из словарей:

Повестка дня – вопросы, подлежащие обсуждению на собрании, заседании [12];

Повестка дня – перечень вопросов, которые будут обсуждаться на собрании, заседании [13].

Кроме того, с понятием повестка дня связано несколько процессов, важное уточнение в этом отношении есть в работе А.А. Казакова [6]. Он пишет, что в западной коммуникативистике давно используются два понятия, обозначающие процессы, связанные с повесткой дня – «Первое – agenda building (букв. «строительство повестки дня») – подразумевает формирование медиаповестки» и «Второе понятие – agenda setting (букв. «установление повестки дня») – означает формирование публичной повестки». Помимо этого, Казаков отмечает, что «В отечественной науке встречаются работы, в которых наименования этих процессов либо подменялись, либо отождествлялись, что неверно» [7], кроме того, он предложил способ с целью устранения терминологической путаницы и выхода из сложившейся ситуации – «Во избежание возможной терминологической путаницы предлагаем использовать более «подробные» понятия: «формирование (или установление) информационной повестки дня» (что будет эквивалентом концепта "agenda building") и «формирование (или установление) общественной повестки» ("agenda setting")» [7].

Наша гипотеза о влиянии на информационную повестку связана с формированием или установлением именно информационной (медийной или медиа) повестки дня ("agenda building"). Мы нашли большое количество разных определений повестки дня, но, к сожалению, в огромном массиве трудов, посвященных данной тематике нам, не удалось найти определение информационной повестки дня России. В этой связи нами было сформулировано свое определение, согласно которому информационная повестка России – это совокупность тем, сюжетов, проблем и идей, находящихся в фокусе внимания средств массовой информации и общественного внимания в России в определенный временной промежуток.

В этой работе мы рассмотрим мессенджер Telegram и телеграм-каналы, представим результаты наших изысканий в отношении того, как часто, в каких рубриках и каким образом (со ссылкой на пост/со ссылкой на канал/с текстовым упоминанием без ссылки) информационное агентство «Интерфакс» ссылалось в своих материалах на телеграм-каналы в 2019-2024 гг. Это необходимо нам для подкрепления нашей гипотезы о том, что Telegram влияет на информационную повестку дня. Нами уже проводилось подобное исследование, но с более ограниченными временными рамками и в отношении нескольких традиционных СМИ. [9]. Научная новизна данной работы заключается в исследовании слабоизученной сферы отношений традиционных СМИ и новых и социальных медиа, кроме того, более расширенные временные рамки охвата исследования также увеличивают степень научной новизны нашего труда. В отношении практической значимости данная работа может служить подобием для других исследователей при проведении последними научных изысканий в этой тематике и проблематике.

Материалы и методы исследований

Telegram многофункциональное и кроссплатформенное приложение для обмена сообщениями, позволяющее пользователям получать и отправлять текстовые сообщения, стикеры, файлы различных типов, совершать аудио- и видеозвонки, проводить прямые трансляции и тд. Наряду с личными (облачными/секретными) чатами Telegram предоставляет возможность бесплатно хранить неограниченный объем данных в личном облачном хранилище, оформленном в виде идентичного чатам (избранное). Отличительной особенностью мессенджера являются телеграм-каналы, которые делятся на публичные (открытые) и приватные (закрытые). Разница между ними в том, что первые можно свободно найти через глобальный поиск мессенджера и подписаться на канал получить доступ к его содержанию канала. В случае с приватными каналами отсутствует их отображение в глобальном поиске и попасть в них можно лишь через приглашительную ссылку. Telegram был заблокирован в России с 16 апреля 2018 по 18 июня 2020 гг. У нашего исследования была следующая цель – подкрепить нашу гипотезу о влиянии Telegram на информационную повестку России. Для достижения этой цели нам необходимо было решить следующие задачи:

1. найти как можно больше материалов и.а. «Интерфакс», в которых ссылаются на телеграм-каналы для подкрепления нашей гипотезы;
2. собрать данные о том в каких рубриках и каким образом «Интерфакс» ссылается на

телеграм-каналы в соответствии с нашей типологией из предыдущего исследования (со ссылкой на пост/ со ссылкой на канал/без ссылки с текстовым упоминанием).

3. проверить релевантность разработанной нами типологии того, как традиционные СМИ ссылаются на телеграм-каналы как на источники информации [9] (на пост первоисточник телеграм-канала, послужившего основой для новости; на телеграм-канал, в котором был опубликован пост первоисточник, послуживший основой для материала СМИ / текстовое упоминание телеграм-канала без гиперссылки на пост первоисточник или на сам телеграм-канал). Эмпирической основой нашего исследования стали журналистские материалы и.а. «Интерфакс» а, также посты телеграм-каналов и сами каналы, на которые ссылалось информационное агентство, помимо этого материалами для исследования выступали научные работы в отношении повестки дня, рассматриваемого нами мессенджера, Telegram и его инструментарий. При проведении исследования мы пользовались анализом, синтезом, обобщением, сопоставлением. Кроме того мы воспользовались контент-анализом, количественным в отношении численности журналистских материалов, в которых есть ссылки на телеграм-каналы, качественным в отношении рубрик этих материалов и того как в них сослались на телеграм-каналы для сопоставления с классификацией того, в каком формате СМИ ссылаются на телеграм-каналы в своих материалах из нашей предыдущей работы – (со ссылкой на пост/ со ссылкой на канал/без ссылки с текстовым упоминанием). Наше исследование охватывает временной период с 1 января 2019 по 1 января 2024 гг. отличается от предыдущего расширенными временными рамками и

платформой, который мы пользовались для сбора эмпирических данных. В предыдущем исследовании мы применяли агрегатор новостных материалов dzen.ru., а в этом исследовании мы использовали поисковую систему «Яндекса» – ya.ru. При этом алгоритм сбора и поисковый запрос не претерпели изменений – "Telegram-канал" site:interfax.ru date:временные рамки.временные рамки.

Результаты и обсуждения

Перед тем, как переходим к репрезентации данных, полученных нами в ходе проведения исследования, считаем важным привести разъяснение в отношении того, почему в этот раз мы воспользовались поисковой системой ya.ru а не новостным агрегатором dzen.ru. Изначально планировалось повторное использование dzen.ru, но мы решили попробовать проверить данные, полученные нами в прошлый раз через поиск ya.ru и вышло так, что данные не совпали. В этой связи мы не рекомендуем пользоваться новостным агрегатором dzen.ru для сбора эмпирических материалов для научных исследований. По ходу проведения исследования мы выяснили, что в одном журналистском материале могло быть несколько ссылок как на посты телеграм-каналов, так и на сами телеграм-каналы, а также были материалы, в которых было несколько текстовых упоминаний телеграм-каналов без ссылки на них. В качестве примера мы приводим материал от 12 ноября 2024 года, опубликованный в 17:11 и озаглавленный – «В Севастополе прерывал работу морской пассажирский транспорт» [4]. В этом материале присутствовали две ссылки на посты, опубликованные в одном и том же телеграм-канал [15, 16]. Теперь мы можем перейти непосредственно к репрезентации результатов наших изысканий.

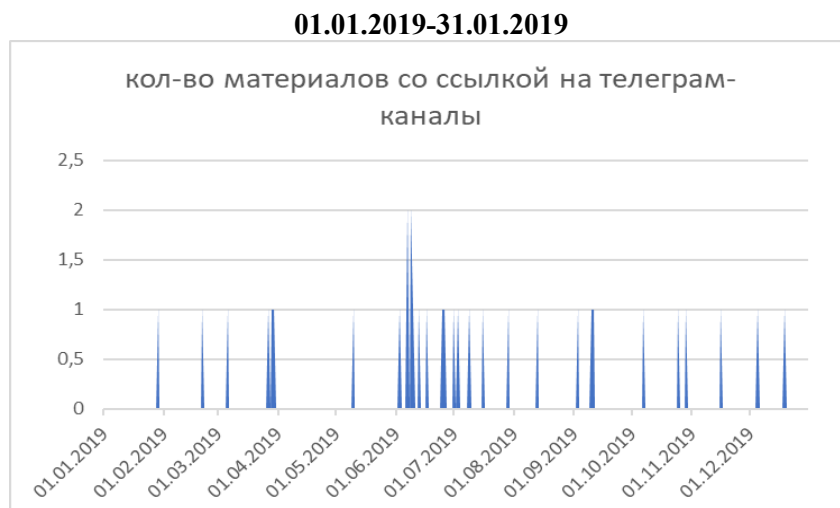


Рис. 1. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая количество материалов, в которых «Интерфакс» ссылался на телеграм-каналы.

Fig. 1. Diagram with areas and accumulation, reflecting the number of materials in which “Interfax” referred to Telegram channels.

За период 01.01.2019-31.12.2019 на сайте информационного агентства «Интерфакс» было опубликовано 31 материал в которых телеграм-

каналы выступали в качестве источника информации.

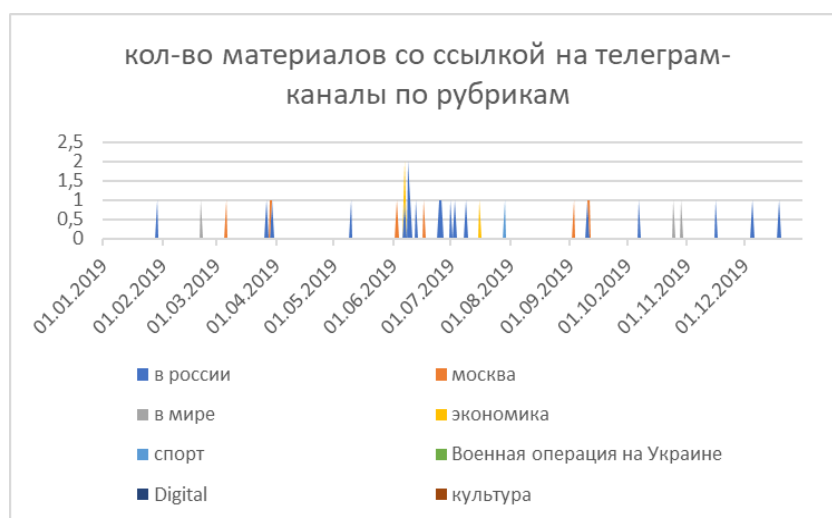


Рис. 2. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая рубрики материалов, в которых «Интерфакс» ссылался на телеграм-каналы.

Fig. 2. Diagram with areas and accumulation, reflecting the rubrics of materials in which “Interfax” referred to Telegram channels.

За период 01.01.2019-31.12.2019 на сайте информационного агентства «Интерфакс» было опубликовано 31 материал в следующих рубриках:
В России – 19;

Москва – 6;
В мире – 3;
Экономика – 2
Спорт – 1.

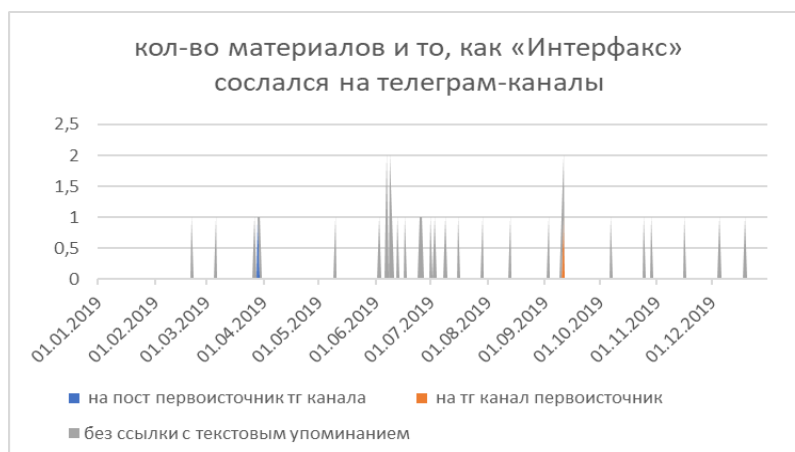


Рис. 3. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая то, каким образом «Интерфакс» сослался на телеграм-каналы.

Fig. 3. Diagram with areas and accumulation, reflecting the way Interfax referred to Telegram channels.

Был опубликован 31 материал, в котором было:
30 текстовых упоминаний без гиперссылок;

1 гиперссылка на пост телеграм-канала;
1 гиперссылка на телеграм-канал.



Рис. 4. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая количество материалов, в которых «Интерфакс» сослался на телеграм-каналы.

Fig. 4. Diagram with areas and accumulation, reflecting the number of materials in which “Interfax” referred to Telegram channels.

За период 01.01.2020-31.12.2020 на сайте информационного агентства «Интерфакс» было опубликовано 65 материалов в которых телеграм-

каналы выступали в качестве источника информации.

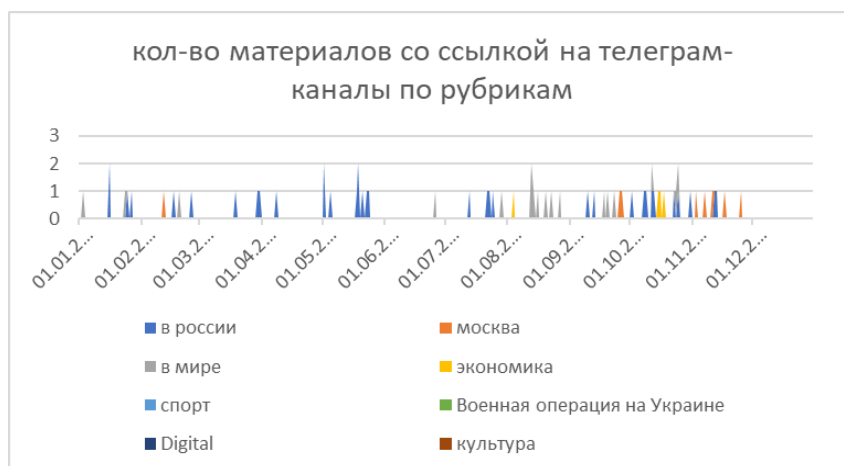


Рис. 5. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая рубрики материалов, в которых «Интерфакс» ссылался на телеграм-каналы.

Fig. 5. Diagram with areas and accumulation, reflecting the rubrics of materials in which “Interfax” referred to Telegram channels.

За период 01.01.2020-31.12.2020 на сайте информационного агентства «Интерфакс» было опубликовано 65 материалов в следующих рубриках:

В России – 35;
Москва – 8;
В мире – 18;
Экономика – 4.

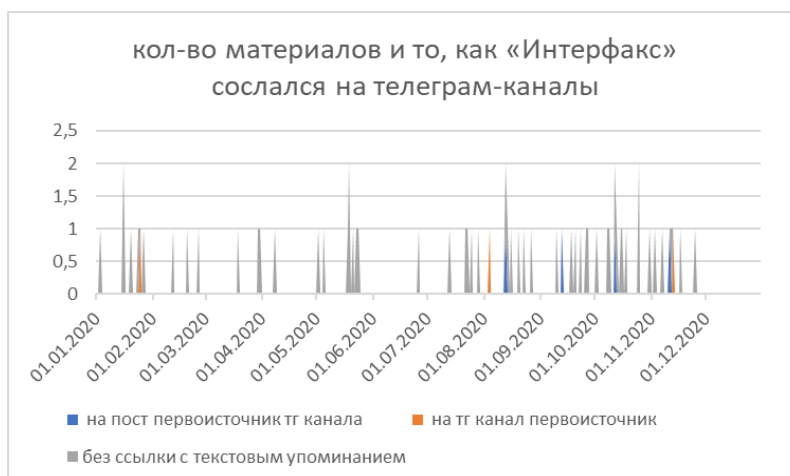


Рис. 6. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая количество материалов, в которых «Интерфакс» ссылался на телеграм-каналы.

Fig. 6. Diagram with areas and accumulation, reflecting the number of materials in which “Interfax” referred to Telegram channels.

Был опубликован 31 материал, в котором было:
55 текстовых упоминаний без гиперссылок;

4 гиперссылки на пост телеграм-канала;
3 гиперссылки на телеграм-канал.

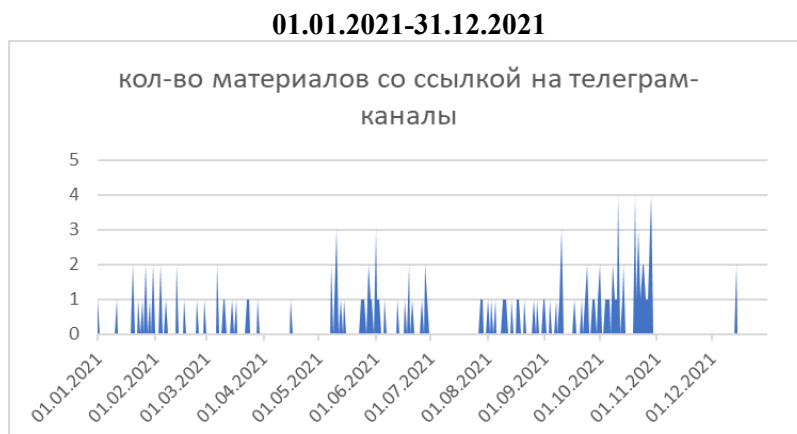


Рис. 7. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая количество материалов, в которых «Интерфакс» ссылался на телеграм-каналы.

Fig. 7. Diagram with areas and accumulation, reflecting the number of materials in which “Interfax” referred to Telegram channels.

За период 01.01.2021-31.12.2021 на сайте информационного агентства «Интерфакс» было опубликовано 127 материалов, в которых теле-

грам-каналы выступали в качестве источника информации.

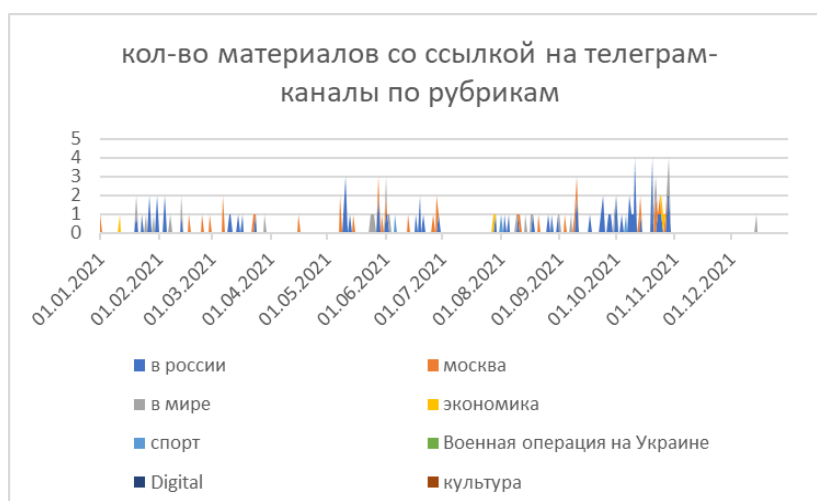


Рис. 8. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая рубрики материалов, в которых «Интерфакс» ссылался на телеграм-каналы.

Fig. 8. Diagram with areas and accumulation, reflecting the rubrics of materials in which “Interfax” referred to Telegram channels.

За период 01.01.2021-31.12.2021 на сайте информационного агентства «Интерфакс» было опубликовано 127 материалов в следующих рубриках:

В России – 68;

Москва – 29;

В мире – 23;

Экономика – 4;

Спорт – 3.

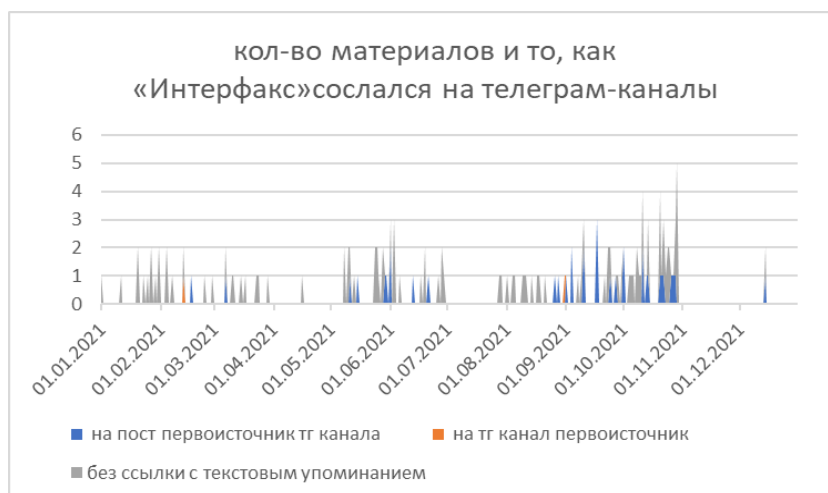


Рис. 9. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая то, каким образом «Интерфакс» сослался на телеграм-каналы.

Fig. 9. Diagram with areas and accumulation, reflecting the way Interfax referred to Telegram channels.

Было опубликовано 127 материалов, в которых
было:
101 текстовое упоминание без гиперссылок;

35 гиперссылок на пост телеграм-канала;
2 гиперссылки на телеграм-канал.



Рис. 10. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая количество материалов, в которых «Интерфакс» сослался на телеграм-каналы.

Fig. 10. Diagram with areas and accumulation, reflecting the number of materials in which “Interfax” referred to Telegram channels.

За исследуемый нами период 01.01.2022-31.12.2022 на сайте информационного агентства «Интерфакс» было опубликовано 324 материала в

которых телеграм-каналы выступали в качестве источника информации.

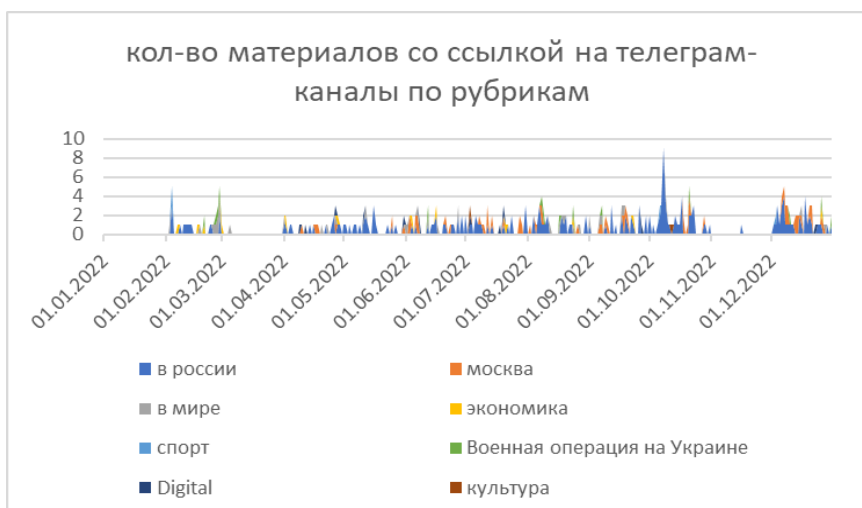


Рис. 11. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая рубрики материалов, в которых «Интерфакс» ссылался на телеграм-каналы.

Fig. 11. Diagram with areas and accumulation, reflecting the rubrics of materials in which “Interfax” referred to Telegram channels.

Было опубликовано 324 материала в следующих рубриках:

В России – 191;
Москва – 57;
В мире – 33;

Экономика – 12;
Спорт – 4;
Военная операция – 14;
Культура – 1;
Digital – 11.



Рис. 12. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая то, каким образом «Интерфакс» ссылался на телеграм-каналы.

Fig. 12. Diagram with areas and accumulation, reflecting the way Interfax referred to Telegram channels.

Было опубликовано 324 материала, в которых было:
190 текстовых упоминаний без гиперссылок;

116 гиперссылок на пост телеграм-канала;
21 гиперссылка на телеграм-канал.



Рис. 13. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая количество материалов, в которых «Интерфакс» ссылался на телеграм-каналы.

Fig. 13. Diagram with areas and accumulation, reflecting the number of materials in which “Interfax” referred to Telegram channels.

За исследуемый нами период 01.01.2023-31.12.2023 на сайте информационного агентства «Интерфакс» было опубликовано 544 материала в

которых телеграм-каналы выступали в качестве источника информации.

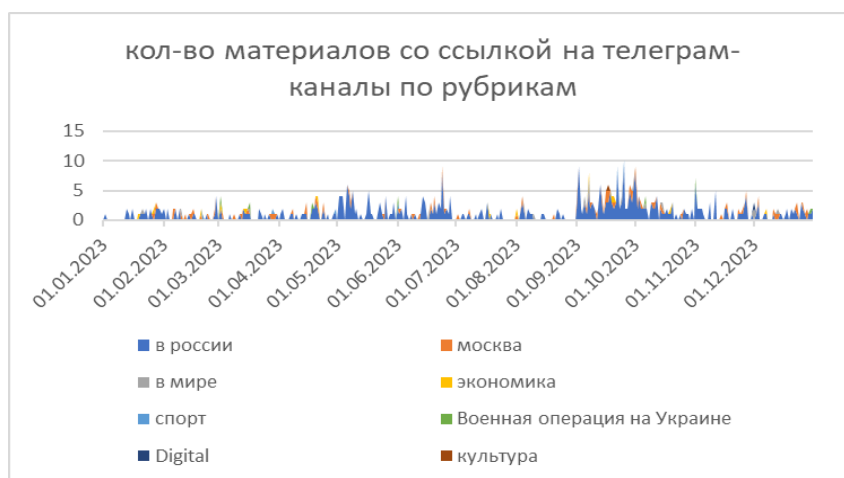


Рис. 14. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая рубрики материалов, в которых «Интерфакс» ссылался на телеграм-каналы.

Fig. 14. Diagram with areas and accumulation, reflecting the rubrics of materials in which “Interfax” referred to Telegram channels.

Было опубликовано 544 материала в следующих рубриках:

В России – 426;
Москва – 74;
В мире – 16;

Экономика – 13;
Спорт – 6;
Военная операция на Украине – 7;
Культура – 1;
Digital – 1.



Рис. 15. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая то, каким образом «Интерфакс» сослался на телеграм-каналы.

Fig. 15. Diagram with areas and accumulation, reflecting the way Interfax referred to Telegram channels.

Было опубликовано 544 материала, в которых
было:
274 текстовых упоминаний без гиперссылок;

246 гиперссылки на пост телеграм-канала;
44 гиперссылок на телеграм-канал.



Рис. 16. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая количество материалов, в которых «Интерфакс» сослался на телеграм-каналы.

Fig. 16. Diagram with areas and accumulation, reflecting the number of materials in which “Interfax” referred to Telegram channels.

За исследуемый нами период 01.01.2024-31.12.2024 на сайте информационного агентства «Интерфакс» было опубликовано 1586 материалов

в которых телеграм-каналы выступали в качестве источника информации.

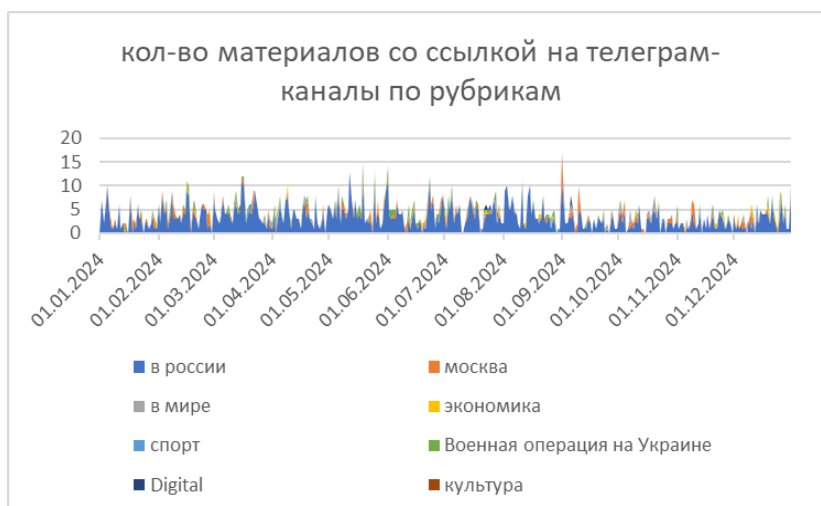


Рис. 17. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая рубрики материалов, в которых «Интерфакс» ссылался на телеграм-каналы.

Fig. 17. Diagram with areas and accumulation, reflecting the rubrics of materials in which “Interfax” referred to Telegram channels.

Было опубликовано 1586 материалов в следу-

ющих рубриках:

В России – 1233;

Москва – 143;

В мире – 61;

Экономика – 31;

Спорт – 14;

Военная операция на Украине – 96;

Культура – 3;

Digital – 5.

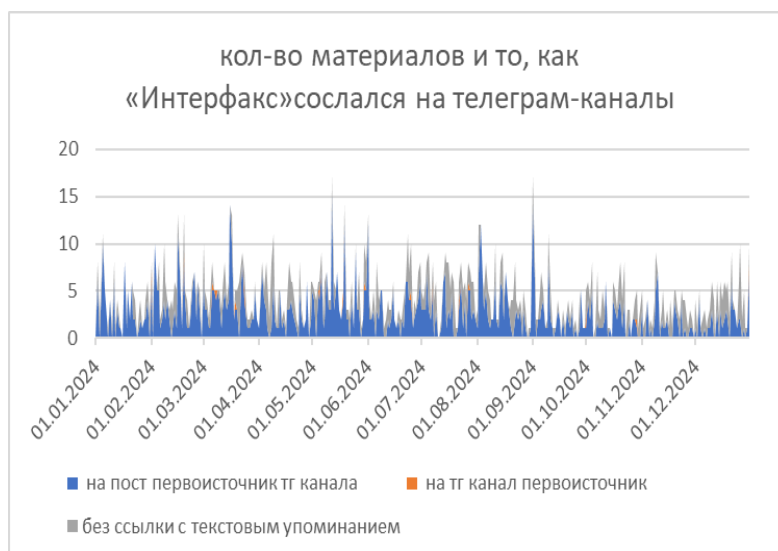


Рис. 18. Диаграмма с областями и накоплением, отражающая то, каким образом «Интерфакс» ссылался на телеграм-каналы.

Fig. 18. Diagram with areas and accumulation, reflecting the way Interfax referred to Telegram channels.

Было опубликовано 1586 материалов, в кото-
рых было:

612 текстовых упоминаний без гиперссылок;

992 гиперссылки на пост телеграм-канала;

16 гиперссылок на телеграм-канал.

Выводы

Подводя итог написанному выше, мы можем
утверждать, что задачи исследования, равно как и

его цель достигнуты. Так, как собранные нами
данные подтверждают нашу гипотезу о том, влия-
ет на информационную повестку России, выявили
рубрики, в которых информационное агентство
«Интерфакс» ссылалось на телеграм-каналы и то,
как «Интерфакс» ссылался на них и сопоставили с
нашей типологией этого процесса из прошлого
исследованиях [9]:

1. На пост первоисточник телеграм-канала, послужившего основой для новости;
2. На телеграм-канал, в котором был опубликован пост первоисточник, послуживший основой для материала СМИ;
3. Текстовое упоминание телеграм-канала без гиперссылки на пост первоисточник или на сам телеграм-канал.

Каких-либо отклонений от нашей типологии нами обнаружено не было, что дает нам право судить о её релевантности. Мы считаем, что количество научных исследований, посвященных, Telegram и телеграм-каналам будет расти.

Список источников

1. Активный пользователь // appsflyer.com/ru URL: <https://www.appsflyer.com/ru/glossary/active-users/> (дата обращения: 20.01.2025)
2. Аудитория соцсетей в России: Telegram, ВКонтакте, YouTube и Rutube // inclient.ru URL: <https://inclient.ru/social-network-ru-digest/> (дата обращения: 11.01.2025)
3. Володченко О.Н. Методы и приемы манипуляции в медиатекстах в условиях информационного противостояния (на примере телеграм-каналов) // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. 2025. № 1. С. 3 – 9.
4. В Севастополе прерывал работу морской пассажирский транспорт // interfax.ru URL: <https://www.interfax.ru/russia/991322> (дата обращения: 17.01.2025)
5. Дуров заявил, что Telegram занял второе место среди самых популярных мессенджеров в мире // fontanka.ru URL: <https://www.fontanka.ru/2025/03/19/75240950/> (дата обращения: 11.01.2025)
6. Корнышева П.Е., Карпенко И.И. UGC в telegram-каналах средств массовой информации. Опыт белгородских интернет-изданий // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2025. Т. 44. № 1. С. 27 – 36.
7. Казаков Александр Александрович Теория установления повестки дня: основные подходы и направления исследования в российской политической науке // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2014. № 3. С. 41 – 53 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-ustanovleniya-povestki-dnya-osnovnye-podhody-i-napravleniya-issledovaniya-v-rossiyskoy-politicheskoy-nauke> (дата обращения: 23.01.2025)
8. Малыгина Л.Е., Гурова А.С. Фейкньюз в условиях вооруженного конфликта // Научный журнал. 2025. С. 141 – 143.
9. Малахов А.А. Телеграм-каналы как источники информации для СМИ // Современный ученый. 2025. № 3. С. 111 – 118.
10. Песков назвал главный источник информации в России // ria.ru URL: <https://ria.ru/20250311/peskov-2004269612.html> (дата обращения: 28.01.2025)
11. Самойлов П. А. Роль Telegram-каналов в трансформации политической экосистемы современного общества // Социодинамика. 2025. № 1. С. 69 – 83. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-telegram-kanalov-v-transformatsii-politicheskoy-ekosistemy-sovremennogo-obschestva> (дата обращения: 23.01.2025)
12. Словарь русского языка: в 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А.П. Евгеньевой. 4-е изд., стер. М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999 (электронная версия): Фундаментальная электронная библиотека.
13. Толковый словарь русского языка под редакцией Д.Н. Ушакова (1935-1940) (электронная версия): Фундаментальная электронная библиотека.
14. <https://t.me/durov/404> // t.me URL: <https://t.me/durov/404> (дата обращения: 11.03.2025).
15. https://t.me/sevdortrans_ru/3485 // t.me URL: https://t.me/sevdortrans_ru/3485 (дата обращения: 12.01.2025)
16. https://t.me/sevdortrans_ru/3487 // t.me URL: https://t.me/sevdortrans_ru/3487 (дата обращения: 12.01.2025)

References

1. Active user. appsflyer.com/ru URL: <https://www.appsflyer.com/ru/glossary/active-users/> (date of access: 20.01.2025)
2. Social networks audience in Russia: Telegram, VKontakte, YouTube and Rutube. inclient.ru URL: <https://inclient.ru/social-network-ru-digest/> (date of access: 11.01.2025)

3. Volochenko O.N. Methods and techniques of manipulation in media texts in the context of information confrontation (on the example of Telegram channels). Scientific notes of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky. 2025. No. 1. P. 3 – 9.
4. In Sevastopol, sea passenger transport was interrupted. interfax.ru URL: <https://www.interfax.ru/russia/991322> (date of access: 17.01.2025)
5. Durov said that Telegram took second place among the most popular instant messengers in the world. fontanka.ru URL: <https://www.fontanka.ru/2025/03/19/75240950/> (date of access: 11.01.2025)
6. Kornysheva P.E., Karpenko I.I. UGC in telegram channels of mass media. Experience of Belgorod online publications. Issues of journalism, pedagogy, linguistics. 2025. Vol. 44. No. 1. Pp. 27 – 36.
7. Kazakov Alexander Alexandrovich Agenda-setting theory: main approaches and research directions in Russian political science. Bulletin of Moscow University. Series 12. Political sciences. 2014. No. 3. Pp. 41 – 53 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-ustanovleniya-povestki-dnya-osnovnye-podhody-i-napravleniya-issledovaniya-v-rossiyskoy-politicheskoy-nauke> (date of access: 23.01.2025)
8. Malygina L.E., Gurova A.S. Fake news in the context of armed conflict. Scientific journal. 2025. P. 141 – 143.
9. Malakhov A.A. Telegram channels as sources of information for the media. Sovremennyy ucheny. 2025. No. 3. P. 111 – 118.
10. Peskov named the main source of information in Russia. ria.ru URL: <https://ria.ru/20250311/peskov-2004269612.html> (date of access: 01/28/2025)
11. Samoilov P.A. The role of Telegram channels in the transformation of the political ecosystem of modern society. Sociodynamics. 2025. No. 1. P. 69 – 83. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-telegram-kanalov-v-transformatsii-politicheskoy-ekosistemy-sovremennogo-obschestva> (date of access: 23.01.2025)
12. Dictionary of the Russian language: in 4 volumes. RAS, Institute of Linguistic Studies; Ed. by A.P. Evgenyeva. 4th ed., reprinted. Moscow: Russian language; Polygraphresources, 1999 (electronic version): Fundamental Electronic Library.
13. Explanatory Dictionary of the Russian Language edited by D.N. Ushakov (1935-1940) (electronic version): Fundamental Electronic Library.
14. <https://t.me/durov/404>. t.me URL: <https://t.me/durov/404> (date of access: 11.03.2025).
15. https://t.me/sevdortrans_ru/3485. t.me URL: https://t.me/sevdortrans_ru/3485 (date of access: 12.01.2025)
16. https://t.me/sevdortrans_ru/3487. t.me URL: https://t.me/sevdortrans_ru/3487 (date of access: 12.01.2025)

Информация об авторе

Малахов А.А., аспирант, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, 1042210129@pfur.ru

© Малахов А.А., 2025