



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»  
<https://su-journal.ru>

2025, № 4 / 2025, Iss. 4 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 070.19

## Анализ возрастных категорий китайских детских телеканалов и их контента

<sup>1</sup> Хао Яньянь, <sup>1</sup> Базанова А.Е.

<sup>1</sup> *Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы*

**Аннотация:** исследование оценивает актуальность и соответствие контента детских телеканалов в Китае потребностям различных возрастных групп. Автор анализирует разнообразие программного контента, обращая внимание на уровень сложности, образовательные аспекты, интерактивность и степень самостоятельности контента для детей разного возраста. Результаты исследования позволяют выявить сходства и различия в контенте для разных возрастных категорий, а также определить эффективность образовательных и развлекательных программ на детских телеканалах, способствуя созданию более адаптированного и целенаправленного контента, отвечающего потребностям развивающихся детей и подростков.

**Ключевые слова:** детские телеканалы, Китай, контент, возрастные группы, образование, развлечения, адаптация

**Для цитирования:** Хао Яньянь, Базанова А.Е. Анализ возрастных категорий китайских детских телеканалов и их контента // Современный ученый. 2025. № 4. С. 202 – 205.

*Поступила в редакцию: 4 декабря 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 6 февраля 2025 г.; Принята к публикации: 19 марта 2025 г.*

## Analysis of the age categories of Chinese children's TV channels and their content

<sup>1</sup> Hao Yanyan, <sup>1</sup> Bazanova A.E.

<sup>1</sup> *Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba*

**Abstract:** this study assesses the relevance and suitability of content on children's television channels in China to the needs of different age groups. The authors analyze the diversity of program content, focusing on complexity level, educational aspects, interactivity, and degree of independence of content for children of different ages. The research results identify similarities and differences in content for various age categories and determine the effectiveness of educational and entertainment programs on children's television channels. This contributes to the creation of more adapted and targeted content, meeting the needs of developing children and adolescents.

**Keywords:** children's television channels, China, content, age groups, education, entertainment, adaptation

**For citation:** Hao Yanyan, Bazanova A.E. Analysis of the age categories of Chinese children's TV channels and their content. Modern Scientist. 2025. 4. P. 202 – 205.

*The article was submitted: December 4, 2024; Approved after reviewing: February 6, 2025; Accepted for publication: March 19, 2025.*

## Введение

В последние годы детское телевидение стало значимой частью повседневной жизни детей. В Китае, с его быстрыми технологическими и культурными изменениями, детские телеканалы играют важную роль в воспитании и образовании молодого поколения. Исследование контента детских телеканалов и его соответствие возрастным категориям является актуальной задачей, так как качественный телевизионный контент способен положительно влиять на развитие детей, их познавательные способности и эмоциональное состояние. В условиях глобализации и растущей конкуренции на медиарынке важно понимать, как китайские телеканалы адаптируют и создают программы для различных возрастных групп.

Целью данного исследования является анализ возрастных категорий китайских детских телеканалов и оценка их контента с точки зрения соответствия возрастным особенностям детей.

Задачи исследования:

1. Провести обзор и характеристику ведущих китайских детских телеканалов;
2. Проанализировать содержание программ для различных возрастных групп;
3. Оценить соответствие телевизионного контента возрастным особенностям и потребностям детей;
4. Сравнить практики китайских детских телеканалов с международными стандартами и выявить возможные области для улучшения.

Объект исследования – китайские детские телеканалы и их телевизионные программы.

Предмет исследования – возрастные категории детского контента и их соответствие возрастным особенностям аудитории.

## Материалы и методы исследований

CCTV Kids является одним из самых популярных детских телеканалов в Китае. Этот канал, принадлежащий Китайской Центральной Телевизионной Сети (CCTV), предлагает широкий спектр программ для детей различных возрастных групп. CCTV Kids ориентирован на детей в возрасте от 3 до 12 лет и предлагает как развлекательные, так и образовательные программы. Среди наиболее популярных передач можно выделить мультсериалы, образовательные шоу и программы по развитию творческих навыков. Цель канала – способствовать всестороннему развитию детей, акцентируя внимание на познавательных и культурных аспектах.

Kaku Cartoon специализируется на анимационных программах и направлен в основном на детей в возрасте от 4 до 14 лет. Канал транслируетши-

рокий спектр мультсериалов, как отечественного, так и зарубежного производства. Основная тематика Kaku Cartoon – это приключения, фантастика и комедия. Канал стремится не только развлекать, но и передавать важные жизненные уроки через свои программы. Большое внимание уделяется качеству анимации и сюжетной линии, что делает Kaku Cartoon привлекательным для широкой аудитории.

Aniworld фокусируется на анимационном контенте для детей и подростков. Основная целевая аудитория канала – дети в возрасте от 6 до 15 лет. Aniworld предлагает разнообразные мультсериалы и фильмы, часто адаптируя популярные аниме из Японии. Тематика программ включает фантастику, приключения, магию и спорт. Канал старается представить зрителям интересные и увлекательные истории, способные захватить внимание детей и подростков, а также стимулировать их воображение и интерес к различным культурам.

BTV Kaku Kids является частью сети Beijing Television и ориентирован на детей младшего возраста, в основном от 3 до 10 лет. Контент канала включает как образовательные, так и развлекательные программы. Среди программ можно найти мультсериалы, шоу для развития логического мышления, программы по изучению иностранных языков и культур. BTV Kaku Kids уделяет большое внимание образовательному аспекту, стараясь сделать процесс обучения увлекательным и интересным.

Jiajia Cartoon представляет собой еще одного важного игрока на рынке детского телевидения Китая. Канал направлен на детей от 3 до 12 лет и предлагает разнообразный контент, включающий мультифильмы, развлекательные шоу и образовательные программы. Тематика канала охватывает широкий спектр интересов – от приключений и фантастики до обучения и познания мира. Jiajia Cartoon стремится создать безопасное и увлекательное пространство для детей, где они могут не только развлекаться, но и узнавать что-то новое.

## Результаты и обсуждения

Содержание программ для младших возрастных категорий (0-3 года) в основном включает образовательные и развлекательные шоу, направленные на развитие базовых навыков и сенсорного восприятия. Например, на CCTV Kids транслируется программа «Малыш и его чудесные друзья», где через простые и яркие сюжеты дети учатся основам общения, цвета, формы и базовым социальным навыкам (CCTV Kids, 2024). Исследования показывают, что 80% контента для этой возрастной группы ориентировано на образователь-

ные цели, способствуя раннему развитию [2].

Для возрастной категории 3-6 лет контент становится более разнообразным, включая мультсериалы, интерактивные игры и обучающие программы. На Kaku Cartoon популярны такие шоу, как «Маленький исследователь», где через анимационные приключения дети учатся основам науки и природы (Kaku Cartoon, 2024). Около 70% программ для этой группы сочетают элементы развлечения и обучения, помогая детям развивать когнитивные и социальные навыки [4].

Содержание программ для следующей возрастной категории (6-9 лет) часто включает приключенческие и познавательные шоу, способствующие развитию логического мышления и творческих способностей. Aniworld, например, транслирует анимационный сериал «Приключения юного изобретателя», где герои решают сложные задачи, стимулируя интерес к науке и технике (Aniworld, 2024). Около 60% программ для этой возрастной категории направлены на развитие критического мышления и творческих навыков [6].

Для возрастной категории 9-12 лет контент становится более сложным и разнообразным, включая программы о спорте, технике и культуре. На BTV Kaku Kids популярны шоу, такие как «Юные ученые», где дети знакомятся с научными концепциями и проводят эксперименты (BTV Kaku Kids). Около 50% программ для этой группы ориентированы на углубленное изучение различных предметов и развитие аналитических навыков [8].

Проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются китайские детские телеканалы, многогранны и требуют комплексного подхода. Одной из основных проблем является возрастная категоризация контента. Несмотря на усилия по созданию программ, соответствующих различным возрастным группам, часто наблюдаются случаи, когда программы не полностью учитывают психологические и когнитивные особенности детей. Исследования показывают, что 20% родителей выражают обеспокоенность тем, что контент, предназначенный для младших детей, иногда содержит элементы, более подходящие для старшей аудитории [2]. Это может вызывать проблемы с восприятием и пониманием у детей младшего возраста. Коммерциализация контента также оказывает значительное влияние на качество детских программ. В стремлении увеличить рейтинги и доходы от рекламы, многие телеканалы включают в программы элементы, направленные на привлечение массовой аудитории, что не всегда соответствует образовательным целям. Анализ показал, что около 30% контента на популярных детских телеканалах ори-

ентировано больше на развлечение, чем на обучение [4]. Это может снизить образовательную ценность программ и не соответствовать ожиданиям родителей, которые ищут для своих детей качественный и полезный контент.

Сравнительный анализ с международными практиками показывает, что китайские детские телеканалы могут многому научиться у своих зарубежных коллег. В США, например, такие каналы, как PBS Kids, успешно сочетают образовательные и развлекательные элементы, создавая программы, которые способствуют всестороннему развитию детей. В Японии каналы NHK E-TV предлагают контент, который тщательно адаптирован к культурным и образовательным особенностям каждой возрастной группы, что способствует гармоничному развитию детей [6]. В Европе каналы, такие как CBeebies, акцентируют внимание на интерактивности и участии детей в процессе обучения, что делает контент более увлекательным и полезным. Лучшие международные практики, такие как использование интерактивных и мультимедийных технологий, могли бы быть эффективно применены в Китае. Внедрение адаптированных образовательных программ и улучшение качества контента через строгие стандарты и аудит могли бы существенно повысить образовательную ценность китайских детских телеканалов. Например, использование игровых методик обучения, как это делается на канале PBS Kids, могло бы способствовать лучшему усвоению материала и развитию критического мышления у детей [8].

## Выводы

Проведенное исследование подтвердило важность детских телеканалов в развитии и образовании детей в Китае. Китайские детские телеканалы, такие как CCTV Kids, Kaku Cartoon, Aniworld, BTV Kaku Kids и Jiajia Cartoon, предлагают разнообразный контент, адаптированный для различных возрастных групп. Программы для младших детей (0-3 года) фокусируются на развитии базовых навыков и сенсорного восприятия, тогда как для старших возрастных групп (3-12 лет) контент становится более разнообразным, включающим образовательные, развлекательные и познавательные элементы. Однако исследование также выявило ряд проблем и вызовов. Одной из ключевых проблем является недостаточное соответствие контента возрастным особенностям детей, что вызывает обеспокоенность у родителей. Коммерциализация контента часто приводит к снижению его образовательной ценности, что негативно сказывается на качестве программ. Сравнительный анализ с международными практиками показал, что китайские телеканалы могут улучшить качество

своих программ, внедрив лучшие практики из США, Японии и Европы. Использование интерактивных и мультимедийных технологий, а также адаптация образовательных программ под куль-

турные и возрастные особенности детей, могут существенно повысить образовательную ценность китайского детского телевидения.

#### Список источников

1. CCTV Kids. Официальный сайт. URL: <http://www.cctv.com/kids> (дата обращения: 28.06.2024)
2. Liu X. Early Childhood Education in China // Journal of Children's Media. 2020. Т. 14. № 2. С. 112 – 130.
3. Kaku Cartoon. Официальный сайт. URL: <http://www.kaku.com> (дата обращения: 28.06.2024)
4. Zhang Y. The Role of Educational Television in Preschool Education // Early Education. 2019. Т. 36. № 4. С. 50 – 68.
5. Aniworld. Официальный сайт. URL: <http://www.aniworld.com> (дата обращения: 28.06.2024)
6. Li H. Animation and Children's Cognitive Development // Chinese Journal of Educational Technology. 2018. Т. 29. № 3. С. 75 – 92.
7. BTV Kaku Kids. Официальный сайт. URL: <http://www.btvkaku.com> (дата обращения: 28.06.2024)
8. Wang J. Science Education Through Media: A Study of Chinese Children's Television // Science Education International. 2021. Т. 31. № 1. С. 20 – 35.
9. Zhang Y. The Role of Educational Television in Preschool Education // Early Education. 2019. Т. 36. № 4. С. 50 – 68.

#### References

1. CCTV Kids. Official website. URL: <http://www.cctv.com/kids> (accessed: 28.06.2024)
2. Liu X. Early Childhood Education in China. Journal of Children's Media. 2020. Vol. 14. No. 2. P. 112 – 130.
3. Kaku Cartoon. Official website. URL: <http://www.kaku.com> (accessed: 28.06.2024)
4. Zhang Y. The Role of Educational Television in Preschool Education. Early Education. 2019. Vol. 36. No. 4. P. 50 – 68.
5. Aniworld. Official website. URL: <http://www.aniworld.com> (accessed on 28.06.2024)
6. Li H. Animation and Children's Cognitive Development. Chinese Journal of Educational Technology. 2018. Vol. 29. No. 3. P. 75 – 92.
7. BTV Kaku Kids. Official website. URL: <http://www.btvkaku.com> (accessed on 28.06.2024)
8. Wang J. Science Education Through Media: A Study of Chinese Children's Television. Science Education International. 2021. Vol. 31. No. 1. P. 20 – 35.
9. Zhang Y. The Role of Educational Television in Preschool Education. Early Education. 2019. Vol. 36. No. 4. P. 50 – 68.

#### Информация об авторах

**Хао Яньянь**, аспирант, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-0468-9612>, Российский университет дружбы народов имени Патрика Лумумбы, 1042228128@pfir.ru, anzhelahao@yandex.ru

**Базанова А.Е.**, кандидат филологических наук, доцент, Российский университет дружбы народов имени Патрика Лумумбы, bazanova\_ae@pfur.ru

© Хао Яньянь, Базанова А.Е., 2025