



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»

<https://su-journal.ru>

2025, № 12 / 2025, Iss. 12 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

УДК 004.8:654.19

## Искусственный интеллект в радиовещании: современные кейсы, вызовы и перспективы

<sup>1</sup> Никитин В.А.

<sup>1</sup> *Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы*

**Аннотация:** целью исследования является анализ современных тенденций внедрения технологий искусственного интеллекта в сферу радиовещания на примере зарубежного и отечественного опыта. Среди задач исследования были выделены: систематизация ключевых технологических практик в области ИИ для радио, выявление моделей интеграции ИИ в радиовещание, а также оценка влияния автоматизации на экономику медиа и контент-производство в целом. В качестве методов исследования были использованы: кейс-анализ радиостанций, использующих ИИ, («Absolut Radio AI», «CADA» и «Neuro Flow»), а также сравнительный анализ платформ («RadioGPT», «Mubert», «ElevenLabs»), предоставляющих возможности роботизированных технологий для создания радиостанций и отдельных её блоков. Ключевыми результатами данного исследования является определение двух основных моделей внедрения ИИ (полная и гибридная), установка наиболее востребованных функций роботизированных технологий на радио и подтверждение гипотезы о том, что технологии искусственного интеллекта способны сократить операционные затраты, однако не способны заменить креативные функции человека. Практическая значимость работы заключается в возможности применения выявленных моделей интеграции ИИ российскими радиостанциями с учетом организационных и финансовых ограничений. Результаты исследования могут быть полезны студентам и ученым по смежным направлениям, а также исследователям сферы радиовещания и искусственного интеллекта.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, радиовещание, автоматизация, медиа, генеративный ИИ, цифровая трансформация

**Для цитирования:** Никитин В.А. Искусственный интеллект в радиовещании: современные кейсы, вызовы и перспективы // Современный ученый. 2025. № 12. С. 170 – 175.

*Поступила в редакцию: 24 июля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 21 сентября 2025 г.; Принята к публикации: 10 ноября 2025 г.*

## Artificial intelligence in radio broadcasting: current cases, challenges and prospects

<sup>1</sup> Nikitin V.A.

<sup>1</sup> *Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba*

**Abstract:** purpose of the study is to analyze current trends in the introduction of artificial intelligence technologies in the field of radio broadcasting using the example of foreign and domestic experience. Among the research objectives were highlighted: systematization of key technological practices in the field of AI for radio, identification of models for integrating AI into broadcasting, as well as assessment of the impact of automation on the economy of

media and content production in general. The following research methods were used: case analysis of radio stations using AI («Absolut Radio AI», «CADA», and «Neuro Flow»), as well as comparative analysis of platforms («RadioGPT», «Mubert», and «ElevenLabs») that provide the capabilities of robotic technologies for creating radio stations and individual her blocks. The key results of this study are the identification of two main models of AI implementation (full and hybrid), the installation of the most popular functions of robotic technologies on radio, and the confirmation of the hypothesis that artificial intelligence technologies can reduce operating costs, but cannot replace creative human functions. The practical significance of the work lies in the possibility of applying the identified models of AI integration by Russian radio stations, taking into account organizational and ethical constraints. The research results may be useful to students and scientists in related fields, as well as researchers in the field of radio broadcasting and artificial intelligence.

**Keywords:** artificial intelligence, radio broadcasting, automation, media, generative AI, digital transformation

**For citation:** Nikitin V.A. Artificial intelligence in radio broadcasting: current cases, challenges and prospects. Modern Scientist. 2025. 12. P. 170 – 175.

*The article was submitted: July 24, 2025; Approved after reviewing: September 21, 2025; Accepted for publication: November 10, 2025.*

## Введение

Технологии искусственного интеллекта к 2025 году совершили качественный переход от экспериментальных разработок, приближенных к идеям из области фантастики, к коммерческому внедрению в медиа. Согласно данным исследовательского института «Reuters Institute» в 2025 году большинство представителей зарубежной медиаиндустрии («The New Youk Times», «The Washington Post» и др.) отмечают значительное влияние генеративного ИИ на работу новостных редакций. Так, 63% респондентов исследования указали, что их редакции претерпевают частичную трансформацию благодаря внедрению ИИ технологий, а 24% участников заявили о полном изменении ключевых процессов [11].

Подобная тенденция прослеживается и в России. Так, например, по данным «Национального центра развития искусственного интеллекта при Правительстве РФ», в последнее время всё больше медиакомпаний применяют искусственный интеллект в своей деятельности («РБК», холдинг «ВГТРК», «Ведомости», «Коммерсант» и др.) [10].

Аналогичные процессы внедрения технологий искусственного интеллекта наблюдаются и в сфере радиовещания. Однако масштабы их применения пока недостаточно отражены в открытых научных исследованиях. Тем не менее наличие отдельных практических примеров использования роботизированных технологий на радио свидетельствуют о постепенной интеграции ИИ в данную сферу.

В данном научном исследовании будут рассмотрены конкретные примеры применения роботизированных технологий на радио, что позволит частично восполнить существующий пробел в изучении данной проблемы.

## Материалы и методы исследований

Прежде всего для достижения цели исследования в работе нами был использован комплекс академических и отраслевых источников, сочетающий теоретическую базу исследований ИИ в медиа совместно с практическими кейсами внедрения технологий в радиовещании. В теоретическую базу вошли научные публикации таких авторов как Давыдов С., Замков А., Крашенинникова М., Лукина М., Иляхина А., Деева И., Осипова Т., и Зорина В., а также данные исследуемых радиостанций из свободного доступа [2, 5, 8, 4]. Включение работ указанных авторов и данных о радиостанциях в теоретическую базу исследования обусловлено необходимостью комплексного осмысления трансформации медиа под влиянием ИИ технологий. Анализ публикаций и текстов позволяет сформировать методологическую основу и определить ключевые тренды исследований.

В качестве методов исследования нами были выбраны – сравнительный анализ и кейс-анализ, с помощью которых не только удалось ознакомиться с историей возникновения рассматриваемых радиостанций и сопоставить их друг с другом, но и провести полный корреляционный анализ, направленный на глубокое изучение рассматриваемых проектов.

## Результаты и обсуждения

Существует два основных катализатора внедрения искусственного интеллекта в сферу радиовещания: необходимость адаптивности и автономности в условиях усложнения электромагнитной среды и доступность вычислительных мощностей, а также падение рекламных доходов, конкуренция с подкастами и соцсетями. Во-первых, с точки зрения физики, современные беспроводные системы по типу 5G, IoT и спутниковой связи работают

в условиях высокой спектральной плотности, используя одни и те же частоты. Ввиду этого возрастают число радиопомех, а также уменьшается количество свободных радиочастот. Традиционные DSP-методы не обеспечивают требуемой гибкости, тогда как технологии машинного обучения предлагают решения на основе данных, без жесткой алгоритмической заложенности. Во-вторых, с точки зрения журналистики и медиабизнеса, причина введения искусственного интеллекта в радиосферу связана с желанием сокращения затрат, увеличения прибыли и удержания аудитории. Соответственно, для решения текущих проблем в инструментарии ИИ есть возможности персонализации контента, интерактивности и таргетированной аудиорекламы.

Актуальность внедрения роботизированных технологий в сферу радиовещания не вызывает сомнений, однако практические реализации различаются в зависимости от технологических возможностей. Чтобы проиллюстрировать этот тезис, обратимся к конкретным кейсам.

1. В начале 2023 года американская медиакомпания «Futuri Media» (дочерняя структура «OpenAI») представила инновационную платформу «RadioGPT» как первое в мире ИИ-решение для локального радиовещания [9]. Продукт интегрирует «GPT-3» для генерации контента, «TopicPulse» (аналитическую систему) и ИИ voice-технологию для адаптации под региональные особенности и стиль вещания. В качестве ключевых особенностей данной платформы можно выделить: гибкость синтеза голоса, т. е. поддержку нескольких ИИ-ведущих и автоматизация контента, с помощью которой происходит онлайн-генерация производных материалов, анализ эфира, выделение ключевых фрагментов и их адаптация под соцсети и блоги с полным форматированием [3]. Данный инструмент успешно зарекомендовал себя и активно используется на текущий день.

2. После выхода «ChatGPT» в широкий доступ (именно в виде нейросети) компании «Radio.Cloud» и «Antenne Deutschland» начали

разработку ИИ-радиостанции на основе синтеза голоса и автоматизации контента [13]. Летом 2023 года была запущена «Absolut Radio AI» – радиостанция, использующая облачные технологии платформы «Radio.Cloud» для формирования программной сетки вещания, распределения рекламы и генерации голоса через технологию «Voicetrack.ai» [12]. Среди ключевых особенностей – это активная молодая целевая аудитория, наличие виртуального ведущего «kAI» и частичная автономность.

3. В конце 2024 года австралийская онлайн-радиостанция «CADA» внедрила в работу робота-ведущего «Thyu» для музыкального шоу в рамках эксперимента по интеграции ИИ в радиовещание [1]. Проект был направлен на тестирование возможностей роботизированных технологий в медиа и по результатам испытания стал успешным, увеличив ежемесячный охват аудитории и сделав эфир более автономным, что является ключевой особенностью данного проекта. Примечательно, что виртуальная ведущая создана методом цифровой антропоморфной репликации на основе биометрических данных сотрудницы радиостанции. Сама генерация голоса реализована через платформу «ElevenLabs».

4. В начале 2023 года российская радиостанция «DFM» представляет первую в России круглосуточную онлайн-радиостанцию «Neuro Flow», где создание музыки и автоматизация радиовещания происходит на платформе «Mubert» с использованием технологий ИИ [6]. За прошедшее время со старта искусственный интеллект создал более 200-х песен в стиле dance house, чем вовлек аудиторию 18-34 на ежедневное прослушивание радиоволны. Среди ключевых особенностей можно выделить: полную автономность радиостанции и успешное создание песен в узкопрофильном жанре.

Приведенная историческая справка о радиостанциях выявила разнообразие технических моделей. Для визуализации этих различий обратимся к сравнительной таблице (табл. 1).

Таблица 1

Table 1

Общая характеристика радиостанций.

General characteristics of radio stations.

Критерий	Absolut Radio AI	Neuro Flow	CADA (музыкальное шоу)
Год запуска	2023	2023	2024
Технология	Radio.Cloud и Voicetrack.ai	Mubert	EvenLabs
Автономность	Гибридная	Полная	Гибридная (в рамках шоу)

Продолжение таблицы 1  
Continuation of Table 1

Плюсы	Круглосуточное вещание; Низкая финансовая затратность; Наличие ведущего; Гибкость; Интерактивность;	Круглосуточное вещание; Низкая финансовая затратность; Большая база музыкальных композиций;	Антropоморфность; Низкая финансовая затратность; Увеличенный охват шоу; Наличие ведущего; Интерактивность;
Минусы	Шаблонность; Ограниченнaя эмоциональность;	Отсутствие ведущего; Однотипность музыкальных композиций;	Шаблонность; Ограниченнaя временнaя период вещания;

Таким образом, можно считать, что рассмотренные радиостанции успешно автоматизируют нишевое вещание, однако сталкиваются с проблемами шаблонность и ограниченного креатива. Наиболее перспективные модели вещания – гибридные, которые сочетают в себе

технологии искусственного интеллекта с человеческим контролем качества.

Рассмотрим сравнительную таблицу платформ, которые создают техническую основу радиостанций (табл. 2).

Техническая справка о платформах.

Таблица 2

Technical information about the platforms.

Table 2

Критерий	Radio.Cloud	Mubert	RadioGPT
Функции	Управление эфиром; Голосовой синтез; Распределение рекламных блоков; Авто эфир;	Управление эфиром; Генерация музыки; Авто эфир;	Управление эфиром; Генерация контента; Анализ трендов; Авто эфир;
Применение	Полуавтономное радио;	Музыкальное радио;	Локальное вещание;
Гибкость	Средняя – ограничена жанром;	Низкая – ограничена жанром;	Высокая – любая адаптация
Плюсы	Частичный контроль; Низкая финансовая затратность; Интеграция с рекламой;	Оперативное создание музыкальных композиций; Низкая финансовая затратность;	Мультиплатформенность;
Минусы	Требуется человеческий контроль; Ограниченнaя креатив;	Шаблонность;	Требуется человеческий контроль; Зависимость от GPT;

Платформы для ИИ-радио демонстрируют узкоспециализированную направленность: платформа «Mubert» отлично подходит для генерации музыки, «Radio.Cloud» предлагает сбалансированное решение для полуавтоматического вещания, а «RadioGPT» выделяется своей многофункциональностью и адаптивностью. У каждой платформы есть свои ограничения, такие как шаблонность контента и необходимость человеческого контроля, что подчеркивает важность дальнейшего развития гибридных моделей. Перспективным направлением является объединение сильных сторон этих решений для создания более совершенных автоматизированных радиосистем.

### Выводы

Таким образом, проведенное исследование демонстрирует активное проникновение ИИ

технологий на рынок радиовещания, что подтверждается успешными кейсами платформы «RadioGPT» и радиостанций «Absolut Radio AI», «CADA» и «Neuro Flow».

Сравнительный анализ выявил две ключевые тенденции: с одной стороны, технологии обеспечивают экономическую эффективность и персонализацию контента, с другой – сталкиваются с проблемами шаблонности и ограниченного креатива.

Наиболее перспективной моделью представляется гибридный подход, сочетающий сильные стороны автоматизации с человеческим контролем качества, что особенно актуально для российского медиарынка в условиях цифровой трансформации.

### Список источников

1. Громова Е. Радиостанция в Австралии полгода скрывала ИИ-ведущего программы. «Диджей» был сгенерирован на основе внешности и голоса реального человека // rbc.ru URL: <https://www.rbc.ru/life/news/680f4b399a79470559a0e5fe> (дата обращения: 09.07.2025)
2. Давыдов С.Г., Замков А.В., Крашенинникова М.А., Лукина М.М. Использование технологий искусственного интеллекта в российских медиа и журналистике // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 2023. № 5. С. 3 – 21.
3. Долгов Е. RadioGPT – первая в мире радиостанция, управляемая искусственным интеллектом // involta.media.ru URL: <https://involta.media/post/radiogpt-pervaya-v-mire-radiostanciya-upravlyayemaya-iskusstvennym-intellektom> (дата обращения: 04.07.2025)
4. Зорина В.А. Искусственный интеллект в журналистике: библиометрический анализ публикационной активности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2025. Т. 30. № 1. С. 143 – 160.
5. Ильяхина А.А., Деева И.В. Перспективы применения технологий искусственного интеллекта в журналистике // Вестник науки. Т. 3. № 1 (70). С. 580 – 588.
6. Кусикова О. В России запустили радиостанцию с написанной нейросетью музыкой. От живых сотрудников все же решили не отказываться // rbc.ru URL: <https://www.rbc.ru/life/news/6422c5259a79475559458e66> (дата обращения: 10.07.2025)
7. Лукина М.М., Замков А. В., Крашенинникова М. А., Кульчицкая Д. Ю. Искусственный интеллект в российских медиа и журналистике: к дискуссии об этической кодификации // Вопросы теории и практики журналистики. Сер.: Теория журналистики. 2022. № 4. С. 680 – 694.
8. Осипова Т.А. Применение искусственного интеллекта в журналистике // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. 2025. № 06 (122).
9. Раздел о «RadioGPT» на официальном сайте компании «Futuri Media» // futurimedia.com URL: <https://futurimedia.com/tag/radiogpt/> (дата обращения: 03.07.2025)
10. «Роботы в редакции»: как ИИ меняет российские медиа // spb.hse.ru URL: <https://spb.hse.ru/humart/media/news/1013304290.html> (дата обращения: 01.07.2025)
11. Шохор А. Издатели ждут от Трампа трафика: Институт изучения журналистики Reuters определил главные тенденции и угрозы СМИ в 2025 году // adpass.ru URL: <https://adpass.ru/izdateli-zhdut-ot-nbsp-trampa-trafika-institut-izucheniya-zhurnalistiki-reuters-opredelil-glavnye-tendentii-i-nbsp-ugrozy-smi-v-nbsp-2025-nbsp-godu/> (дата обращения: 01.07.2025)
12. McLane P. Absolut Radio Gets a Head Start With AI // radioworld.com URL: <https://www.radioworld.com/news-and-business/news-makers/absolut-radio-gets-a-head-start-with-ai> (дата обращения: 05.07.2025)
13. Schneider G. Antenne Deutschland and Radiocloud: AI Makes the Program // xplr-media.com URL: <https://www.xplr-media.com/en/xplr-magazine/antenne-deutschland-and-radiocloud-ai-makes-the-program.html> (дата обращения: 04.07.2025)

### References

1. Gromova E. "An Australian Radio Station Concealed Its AI Host for Six Months. The "DJ" Was Generated Based on the Appearance and Voice of a Real Person." rbc.ru, URL: <https://www.rbc.ru/life/news/680f4b399a79470559a0e5fe> (date of access: 07.09.2025)
2. Davydov S.G., Zamkov A.V., Krasheninnikova M.A., Lukina M.M. "Use of Artificial Intelligence Technologies in Russian Media and Journalism." Moscow University Bulletin. Series: 10, Journalism. 2023, No. 5. 3 – 21.
3. Dolgov E. RadioGPT – the world's first radio station controlled by artificial intelligence. involta.media.ru URL: <https://involta.media/post/radiogpt-pervaya-v-mire-radiostanciya-upravlyayemaya-iskusstvennym-intellektom> (date of access: 04.07.2025)
4. Zorina V.A. Artificial Intelligence in Journalism: Bibliometric Analysis of Publication Activity. Bulletin of Peoples' Friendship University of Russia. Series: Literary Studies. Journalism. 2025. Vol. 30. No. 1. P. 143 – 160.
5. Ilyakhina A.A., Deeva I.V. Prospects for the Application of Artificial Intelligence Technologies in Journalism. Herald of Science. Vol. 3. No. 1 (70). P. 580 – 588.
6. Kusikova O. "A radio station with music written by a neural network was launched in Russia. They decided not to abandon human employees after all." rbc.ru URL: <https://www.rbc.ru/life/news/6422c5259a79475559458e66> (date of access: 07.10.2025)

7. Lukina M.M., Zamkov A.V., Krasheninnikova M.A., Kulchitskaya, D.Yu. "Artificial intelligence in Russian media and journalism: towards a discussion of ethical codification." In: Issues of the Theory and Practice of Journalism. Series: Theory of Journalism. 2022. No. 4. P. 680 – 694.
8. Osipova T.A. "Application of artificial intelligence in journalism." In: Philological aspect: international scientific and practical journal. 2025. No. 06 (122).
9. Section on "RadioGPT" on the official website of "Futuri Media". [futurimedia.com](http://futurimedia.com) URL: <https://futurimedia.com/tag/radiogpt/> (date of access: 03.07.2025)
10. "Robots in the Newsroom": How AI is Changing Russian Media. [spb.hse.ru](http://spb.hse.ru) URL: <https://spb.hse.ru/humart/media/news/1013304290.html> (date accessed: 01.07.2025)
11. Shokhor A. Publishers Expect Traffic from Trump: The Reuters Institute for the Study of Journalism Identified the Main Trends and Threats to the Media in 2025. [adpass.ru](http://adpass.ru) URL: <https://adpass.ru/izdateli-zhdut-ot-nbsp-trampa-trafika-institut-izucheniya-zhurnalistiki-reuters-opredelil-glavnye-tendentsii-i-nbsp-ugrozy-smi-v-nbsp-2025-nbsp-godu/> (date of access: 01.07.2025)
12. McLane P. Absolut Radio Gets a Head Start With AI. [radioworld.com](http://www.radioworld.com) URL: <https://www.radioworld.com/news-and-business/news-makers/absolut-radio-gets-a-head-start-with-ai> (date of access: 05.07.2025)
13. Schneider G. Antenne Deutschland and Radiocloud: AI Makes the Program. [xplr-media.com](http://www.xplr-media.com) URL: <https://www.xplr-media.com/en/xplr-magazine/antenne-deutschland-and-radiocloud-ai-makes-the-program.html> (date of access: 04.07.2025)

### Информация об авторе

**Никитин В.А.**, аспирант, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2867-0586>, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, [vadimcte2199@yandex.ru](mailto:vadimcte2199@yandex.ru)

© Никитин В.А., 2025