

Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»  
<https://su-journal.ru>  
2025, № 11 / 2025, Iss. 11 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>  
Научная статья / Original article  
УДК 81'42:008:004.738.5

## Интернет-эстетики как новый дискурсивный феномен: лингвокультурный анализ нарративов самовыражения

<sup>1</sup> Галушко М.А.

<sup>1</sup> Ярославский государственный технический университет

**Аннотация:** статья посвящена исследованию феномена «интернет-эстетик» (core-aesthetics) как продукта цифровой коммуникации. Объектом анализа выступает корпус из 35 наименований эстетик, получивших распространение в англоязычном сегменте интернета. Цель работы – выявить лингвистические механизмы формирования эстетик, классифицировать лежащие в их основе культурные нарративы и определить их дискурсивные функции в контексте конструирования цифровой идентичности. В ходе исследования применялись методы дискурс-анализа, лингвокультурологического и структурно-семантического анализа. Результаты демонстрируют, что интернет-эстетики функционируют как сложные семиотические конструкторы, опосредующие ключевые коллективные устремления и тревоги современной цифровой культуры через готовые сценарии самовыражения. Научная новизна заключается в систематизации обширного корпуса эстетик и выявлении базовых нарративных моделей, которые они репрезентируют.

**Ключевые слова:** интернет-эстетики, медиадискурс, лингвокультура, самовыражение, цифровая идентичность, неологизмы, нарратив, корпусный анализ

**Для цитирования:** Галушко М.А. Интернет-эстетики как новый дискурсивный феномен: лингвокультурный анализ нарративов самовыражения // Современный ученый. 2025. № 11. С. 176 – 180.

*Поступила в редакцию: 21 июня 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 23 августа 2025 г.; Принята к публикации: 29 сентября 2025 г.*

## Internet aesthetics as a new discursive phenomenon: linguistic and cultural analysis of self-expression narratives

<sup>1</sup> Galushko M.A.

<sup>1</sup> Yaroslavl State Technical University

**Abstract:** the article is devoted to the study of the phenomenon of "Internet aesthetics" as a product of digital communication. The object of the analysis is a corpus of 35 names of aesthetics that have become widespread in the English-speaking segment of the Internet. The aim of the work is to identify the linguistic mechanisms of aesthetics formation, classify the cultural narratives underlying them and determine their discursive functions in the context of digital identity construction. In the course of the research, the methods of discourse analysis, linguocultural and structural-semantic analysis were used. The results demonstrate that Internet aesthetics function as complex semiotic constructs that mediate the key collective aspirations and anxieties of modern digital culture through ready-made scenarios of self-expression. The scientific novelty lies in the systematization of an extensive body of aesthetics and the identification of the basic narrative models that they represent.

**Keywords:** Internet aesthetics, mediadiscourse, linguoculture, self-expression, digital identity, neologisms, narrative, corpus analysis

**For citation:** Galushko M.A. Internet aesthetics as a new discursive phenomenon: linguistic and cultural analysis of self-expression narratives. Modern Scientist. 2025. 11. P. 176 – 180.

*The article was submitted: June 21, 2025; Approved after reviewing: August 23, 2025; Accepted for publication: September 29, 2025.*

## Введение

Современное цифровое пространство стало катализатором возникновения новых форм языкового и визуального творчества, рефлексии процессов идентификации в глобализованном мире [8]. Одним из наиболее репрезентативных феноменов последнего десятилетия является становление и массовая популярность «интернет-эстетик» – микростилей, объединяющих специфические коды в одежде, визуальном контенте, музыке и поведенческих паттернах. Данные эстетики транслируются преимущественно через платформы визуальной коммуникации и формируют особые дискурсивные сообщества [3].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью филологического осмысления данного феномена, который, находясь на стыке языка, культуры и визуальности, требует междисциплинарного подхода. Гипотеза исследования состоит в том, что интернет-эстетики являются не просто перечнем трендов, а структурированной системой, отражающей фундаментальные нарративы цифровой эпохи [2]. Целью статьи является лингвокультурный анализ корпуса эстетик для выявления их лингвистической архитектуры, тематической классификации и дискурсивных функций.

## Материалы и методы исследований

Материалом для исследования послужил корпус из 35 наименований интернет-эстетик, составленный на основе агрегатора интернет-тенденций 35 Types of Core Aesthetic List (Updating).

В работе были использованы следующие мето-

ды: структурно-семантический анализ для выявления словообразовательной модели и типов значений основ, лингвокультурологический анализ для определения ключевых культурных кодов, заложенных в каждой эстетике, дискурс-анализ для интерпретации эстетик как элементов более широкого дискурса о самовыражении и идентичности в цифровую эпоху, а также метод классификации и систематизации для группировки эстетик по доминирующему нарративу.

## Результаты и обсуждения

Анализ корпуса показал, что доминирующей моделью словообразования является [Основа + –core] [6]. Морфема -core эволюционировала из слова (ядро) в суффикс, который указывает на принадлежность к определенной субкультурной системе взглядов.[1] Основы можно разделить на несколько категорий:

1. Имена существительные, такие как Cottage, Goth и Mermaid, которые прямо указывают на объект;

2. Имена прилагательные и маркеры социальных ролей, например, Norm-, Dad- и Grandma-;

3. Аббревиатуры и термины, такие как Gorp- от Good Ol' Raisins and Peanuts и Corp- от corporate, передающие ироничное или критическое отношение.

На основе лингвокультурологического анализа все 35 эстетик были сгруппированы в 5 доминирующих нарративов, результаты которых представлены в табл. 1.

Таблица 1

Классификация интернет-эстетик по доминирующему нарративу.

Table 1

Classification of Internet aesthetics by dominant narrative.

Доминирующий нарратив	Суть нарратива	Репрезентативные эстетики	Кол-во в корпусе
Убежище/ Руральная идилия	Романтизация простой, природоцентричной жизни, уход от урбанистического стресса	Cottagecore, Naturecore, Cabincore, Bloomcore, Mosscore, Adventurecore	8

Продолжение таблицы 1  
Continuation of Table 1

Магическое бегство / Фэнтези	Конструирование идентичности на основе мифологических, сказочных и поп-культурных образов	Fairycore, Angelcore, Mermaidcore, Royalcore, Goblincore, Animecore, Balletcore	9
Ностальгия/ Инфантилизация	Идеализация прошлого, детства	Grandmacore, Grandpacore, Kidcore, Barbiecore, Bowcore, Snowcore	6
Ирония / Абсурд / Пародия	Деконструкция серьезности моды и других эстетик через гротеск и юмор	Clowncore, Memecore, Dadcore (частично), Campcore	5
Социальная идентичность/ Критика	Осмысление или критика социальных страт, стилей жизни и потребления	Normcore, Corpcore, Gorpcore, Thriftcore, Golfcore/Tenniscore, Urbancore, Blockcore	7

Для наглядности распределение эстетик по нарративам представлено на рис. 1.

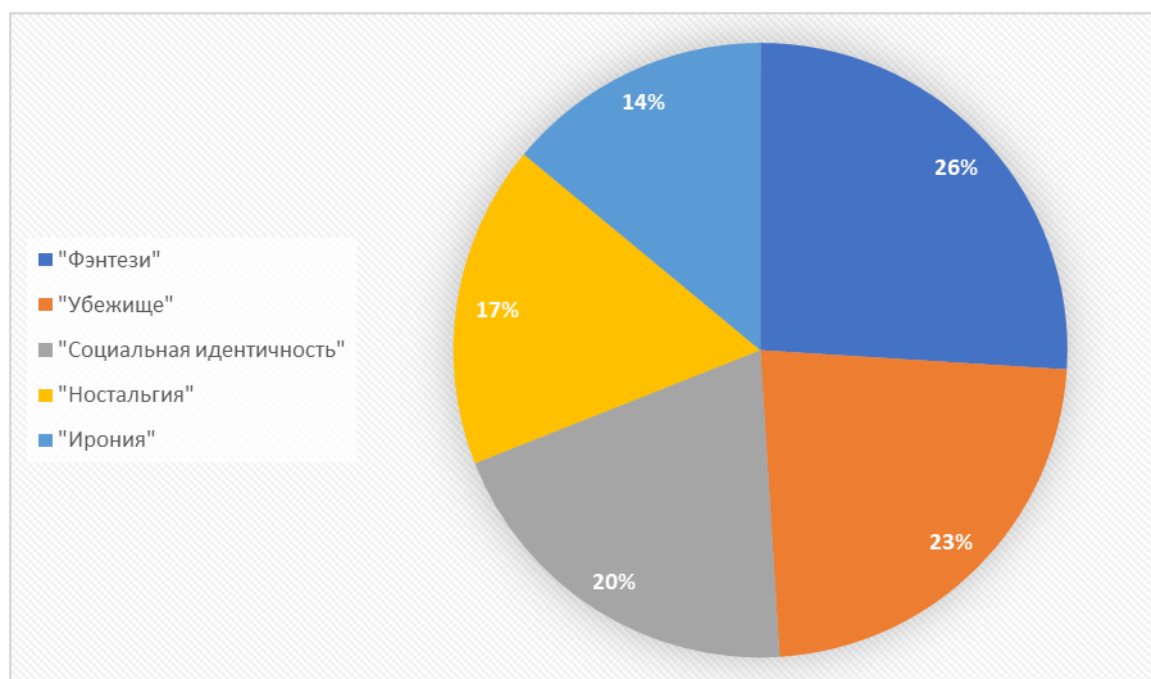


Рис. 1. Классификация интернет-эстетик по доминирующему нарративу.

Fig. 1. Classification of Internet aesthetics by dominant narrative.

Полученные данные позволяют сделать следующие выводы. Нарратив «Убежища» напрямую отвечает на экзистенциальные вызовы современности, такие как экологический кризис и цифровая перегруженность [5]. Эстетики этой группы, такие как Cottagecore и Cabincore, предлагают сценарий «возвращения к корням», который реализуется в виртуальном пространстве [7].

Нарратив «Фэнтези» свидетельствует о потребности в «романтизации» повседневности. Важным аспектом здесь является сочетание древних образов, таких как Fairycore, с современными поп-культурными, например, Animecore. Это указывает на мифологизирующую функцию данных эсте-

тик [9].

Нарратив «Ностальгии», представленный эстетиками Kidcore и Grandmacore, выполняет психотерапевтическую функцию, создавая убежище в идеализированном прошлом [4]. Barbiecore, в свою очередь, демонстрирует, как ностальгия по недавнему прошлому, такому как 2000-е годы, становится мощным культурным ресурсом.

Нарратив «Иронии», представленный эстетиками Clowncore и Memecore, выступает как механизм защиты от чрезмерной серьезности и коммерциализации других эстетик, что отражает общий постмодернистский тренд на деконструкцию.

Наконец, нарратив «Социальной идентично-

сти» является наиболее рефлексивным [10]. Эстетики, такие как Normcore и Thriftcore, не просто стили, а заявления о жизненной позиции, демонстрирующие политизацию моды в цифровую эпоху.

### Выводы

1. Лингвистической основой интернет-эстетик служит узнаваемая словообразовательная модель [X+core]. Эта модель позволяет быстро реагировать на появление новых тенденций.

2. Классификация корпуса из 35 эстетик выявила пять доминирующих культурных нарративов, репрезентирующих ключевые векторы кол-

лективных устремлений и тревог современного цифрового общества: «Убежище», «Магическое бегство», «Ностальгия», «Ирония» и «Социальная идентичность».

3. Интернет-эстетики функционируют как сложные дискурсивные конструкты, выполняющие функции категоризации контента, конструирования идентичности, создания общности и культурной рефлексии. Они представляют собой не просто стили, а готовые «сценарии себя», предлагаемые пользователю для описания собственного опыта в цифровой среде.

### Список источников

1. Асташова А.С. Влияние модной тенденции «Core» на индустрию моды // 25 января 2024 года, 2024. С. 37 – 41.
2. Воеводина Л.Н. Постсубкультуры в медийном пространстве постсубкультуры в медийном пространстве // Культура и образование. 2025. № 2 (57). С. 60 – 70.
3. Володин А.Н., Нестерова А.И. Кор как медиа явление: подходы к определению, структура, социокультурный контекст // Мир культуры: искусство, наука, образование: Сборник научных статей. Челябинск: Южно-Уральский государственный институт искусств им. П.И. Чайковского, 2024. С. 302 – 306.
4. Ермолаева В.В., Глебов В.Д., Трофимов А.В. Цифровая этика на перепутье: как технологии трансформируют общественные ценности и личностную идентичность в эпоху цифрового разложения // Тенденции развития науки и образования. 2025. № 122-5. С. 80 – 84.
5. Кондаков А.М., Костылева А.А. Цифровая идентичность, цифровая самоидентификация, цифровой профиль: постановка проблемы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2019. Т. 16. № 3. С. 207 – 218.
6. Кузнецов М.Е. Английские неологизмы цифровой эпохи // Филология и лингводидактика: взгляд молодых исследователей: Материалы Всероссийской студенческой конференции с международным участием, Брянск, 24-25 апреля 2025 года. Брянск: Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, 2025. С. 203 – 211.
7. Нухаева З.Д., Сысоева О.Ю. Новейшая эстетическая концепция коттеджкор (cottagescore) как отражение философии метамодернизма начала XXI века // Модернизация научной инфраструктуры и цифровизация образования : Материалы XI Международной научно-практической конференции: в 2-х ч. Ростов-на-Дону, 23 июня 2021 года. Том Часть 1. Ростов-на-Дону: ООО "Издательство ВВМ", 2021. С. 513 – 525.
8. Савельева Ж.В., Соколова Е.А. Интернет-эстетика как (пост) субкультура: идентичность, стиль и картина мира представителей core // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2025. № 2 (69). С. 37 – 45.
9. Шапинская Е.Н. Сторителлинг в нарратологии цифровой эпохи // Культурный код. 2022. № 1. С. 53 – 63.
10. Шилин Ф. Исследование механизма визуальной коммуникации и коммуникационной стратегии в онлайн Tiktok // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 11-4 (98). С. 249 – 252.

### References

1. Astashova A.S. The Impact of the "Core" Fashion Trend on the Fashion Industry. January 25, 2024, 2024. P. 37 – 41.
2. Voevodina L.N. Post-subcultures in the Media Space of Post-subcultures in the Media Space. Culture and Education. 2025. No. 2 (57). P. 60 – 70.
3. Volodin A.N., Nesterova A.I. Core as a Media Phenomenon: Approaches to Definition, Structure, Socio-cultural Context. The World of Culture: Art, Science, Education: Collection of Scientific Articles. Chelyabinsk: South Ural State Institute of Arts named after P.I. Tchaikovsky, 2024. P. 302 – 306.
4. Ermolaeva V.V., Glebov V.D., Trofimov A.V. Digital Ethics at a Crossroads: How Technologies Transform Social Values and Personal Identity in the Age of Digital Decomposition. Trends in Science and Education Development. 2025. No. 122-5. P. 80 – 84.

5. Kondakov A.M., Kostyleva A.A. Digital Identity, Digital Self-Identification, Digital Profile: Statement of the Problem. Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Informatization of Education. 2019. Vol. 16. No. 3. P. 207 – 218.
6. Kuznetsov M.E. English Neologisms of the Digital Age. Philology and Lingvodidactics: A View of Young Researchers: Proceedings of the All-Russian Student Conference with International Participation, Bryansk, April 24-25, 2025. Bryansk: Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky, 2025. P. 203 – 211.
7. Nukhaeva Z.D., Sysoeva O.Yu. The Newest Aesthetic Concept of Cottagecore as a Reflection of the Philosophy of Metamodernism at the Beginning of the 21st Century. Modernization of Scientific Infrastructure and Digitalization of Education: Proceedings of the XI International Scientific and Practical Conference: in 2 parts. Rostov-on-Don, June 23, 2021. Volume Part 1. Rostov-on-Don: ООО "Izdatelstvo VVM", 2021. P. 513 – 525.
8. Savelyeva Zh.V., Sokolova E.A. Internet aesthetics as a (post) subculture: identity, style, and worldview of core representatives. Kazan Social and Humanitarian Bulletin. 2025. No. 2 (69). P. 37 – 45.
9. Shapinskaya E.N. Storytelling in the narratology of the digital age. Cultural code. 2022. No. 1. P. 53 – 63.
10. Shilin F. Study of the mechanism of visual communication and communication strategy in online TikTok. International Journal of Humanitarian and Natural Sciences. 2024. No. 11-4 (98). P. 249 – 252.

### Информация об авторе

**Галушко М.А.**, ассистент кафедры иностранных языков, Ярославский государственный технический университет

© Галушко М.А., 2025