



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»
<https://su-journal.ru>

2025, № 6 / 2025, Iss. 6 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 070.4

История развития социальных сетей

¹Чжао Синь

¹Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

Аннотация: в представленной статье детально рассмотрена история возникновения и последующего распространения наиболее популярных социальных сетей в мировом информационном пространстве. Внимание уделено причинам и предпосылкам появления первых социальных платформ, а также описан процесс их становления и эволюции в различных странах и регионах.

В работе раскрыты и проанализированы функциональные особенности наиболее распространённых на сегодняшний день социальных сетей, таких как Facebook, Twitter, Instagram и другие, а также выделены ключевые отличия в механизмах их взаимодействия с пользователями. В этом контексте подробно рассмотрена теория «шести рукопожатий», которая описывает феномен близости между незнакомыми людьми через ограниченное число контактов, и подчёркивает, как социальные сети усилили её значимость и практическое применение в повседневной жизни.

Также в статье рассмотрена и подробно проанализирована теория коннективизма, подчёркивающая важность сетевого взаимодействия и обмена знаниями как ключевого механизма прогрессивного развития общества в эпоху цифровизации. Авторы показывают, как благодаря социальным сетям происходит непрерывный и быстрый обмен информацией, что способствует появлению новых образовательных и профессиональных практик, таких как сетевое обучение и дистанционное образование. Особое внимание уделено анализу новостного контента, публикуемого на страницах социальных сетей.

В заключительной части статьи рассматриваются перспективные направления развития медиакоммуникаций в условиях современной цифровой среды, характеризующейся ускорением информационных потоков и постоянными технологическими инновациями. Сделаны выводы о тенденциях и возможностях дальнейшего развития социальных платформ, их адаптации к новым вызовам и потребностям аудитории в условиях глобализации медиапространства.

Ключевые слова: коммуникации, коннективизм, социальная сеть, контент, медиакоммуникации, цифровая среда, медиа-пространство, социальная платформа, интернет, сетевое обучение

Для цитирования: Чжао Синь История развития социальных сетей // Современный ученый. 2025. № 6. С. 158 – 163.

Поступила в редакцию: 25 января 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 22 марта 2025 г.; Принята к публикации: 15 мая 2025 г.

History of the development of social networks

¹Zhao Xin

¹*Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia*

Abstract: the article presents a detailed review of the history of the emergence and subsequent spread of the most popular social networks in the global information space. Attention is paid to the reasons and prerequisites for the emergence of the first social platforms, and the process of their formation and evolution in different countries and regions is described.

The paper reveals and analyzes the functional features of the most widespread social networks today, such as Facebook, Twitter, Instagram and others, and highlights the key differences in the mechanisms of their interaction with users. In this context, the theory of “six handshakes”, which describes the phenomenon of intimacy between strangers through a limited number of contacts, is examined in detail and emphasizes how social networks have enhanced its relevance and practical application in everyday life.

The article also considers and analyzes in detail the theory of connectivism, which emphasizes the importance of networking and knowledge sharing as a key mechanism for the progressive development of society in the era of digitalization. The authors show how, thanks to social networks, there is a continuous and rapid exchange of information, which contributes to the emergence of new educational and professional practices, such as online learning and distance education. Special attention is paid to the analysis of news content published on the pages of social networks.

The final part of the article considers promising directions for the development of media communications in the modern digital environment characterized by the acceleration of information flows and constant technological innovations. Conclusions are drawn about trends and opportunities for further development of social platforms, their adaptation to new challenges and audience needs in the context of globalization of media space.

Keywords: communications, connectivism, social network, content, media communications, digital environment, media space, social platform, internet, online learning

For citation: Zhao Xin History of the development of social networks. Modern Scientist. 2025. 6. P. 158 – 163.

The article was submitted: January 25, 2025; Approved after reviewing: March 22, 2025; Accepted for publication: May 15, 2025.

Введение

В наше время социальные сети являются неотъемлемой частью современной повседневной жизни. Это место общения, работы, обучения и досуга для миллионов людей по всему миру. В данной статье рассматривается история возникновения социальных сетей, их прогрессивное развитие, распространение и аккумулирование влияния по всему миру. Рассмотрим, как распространялось влияние социальных сетей на мышление и развитие человечества.

Одним из самых социальных существ на планете Земля являются люди. С древних времен люди стремились к объединению в разнообразные племена, общины, позже в народности, а также к обмену информацией и социальному взаимодействию, что и сыграло одну из ключевых ролей в развитии всего человечества. Люди в социальном пространстве организовывают связи между собой, что формирует социальные контакты, чем больше людей, тем больше контактов, т.е. образуется со-

циальная сеть. Изначально термин «социальная сеть» был введен в социологию в 1950-м году и означал круг знакомых человека, его социальные контакты [1; 6]. Определение широко распространилось и постепенно дошло и до ИТ-сфера. Научное же употребление этого термина впервые прозвучало в антропологии в 1950-х годах исследователем скандинавских стран Д. Барнесом [14]. Ученый обосновал данным термином семейные связи между людьми, а также национальные связи. Позже термин «социальная сеть» стал применяться в обозначении деловых и межгосударственных контактов, а впоследствии, с приходом в нашу жизнь интернета, перешел в цифровое пространство.

Материалы и методы исследований

Методологической основой статьи выступает системный подход, позволяющий исследовать социальные сети как целостный феномен, отражающий взаимосвязь между информационно-коммуникативными технологиями и социальными процессами. В ходе работы использовались обще-

научные методы анализа и синтеза, историко-хронологический метод для выявления этапов развития социальных сетей, а так-же сравнительно-сопоставительный метод для определения их влияния на различные сферы жизни общества.

Результаты и обсуждения

Социальная сеть представляет собой информационно-коммуникативные технологии, с помощью которых ежечасно происходит рождение и распространение уникального содержательного контента по всему миру. Социальное пространство обозначает коллективную деятельность людей в определенной сфере и в определенном месте. В отличие от традиционных средств массовой информации социальные сети направляют своим пользователям новостной поток из разных источников связи. Также, у пользователей социальных сетей всегда есть возможность отреагировать обратной связью на полученный поток информации.

Когда-то давно, в далекие 1970-е годы, с развитием телекоммуникаций зародились первые варианты виртуального общения. Одной из первых платформ для общения между людьми стал созданный в 1978 году Bulletin Board System (BBS). Эта онлайн-платформа одной из первых позволяла обмениваться сообщениями, небольшими файлами, а также участвовать в дискуссиях, конференциях и осуществлять маркетинговые проекты. Именно BBS заложила основу для будущих социальных сетей [4].

Позже, в 1980-х годах, презентовался новый проект Usenet, созданный двумя партнерами из одного американского штата. Этот проект существует по сегодняшний день. Используя новую платформу Usenet, стало возможно отправлять между пользователями компьютеров, подключенных по глобальной сети, всевозможные файлы и сообщения, но уже в более крупном размере. В те годы компьютеры занимали целую комнату, и в условиях дома не каждый мог позволить себе установить такой агрегат, да и цена на такой компьютер держалась очень высокая. Такие огромные компьютеры устанавливались на прогрессивных кафедрах американских университетов, поэтому именно там быстрее и стабильнее развивались интернетновшества. Usenet первые организовали интернет-форумы, где стали популярны различные группы пользователей, в которых обсуждались разнообразные вопросы по интересам и решались насущные задачи. Онлайн-пользователи могли узнавать последние новости и сами писать их, особенно востребована эта функция стала в журналистской и коммерческой сфере. Несмотря на долгие годы существования, проект Usenet про-

должает свою жизнь, и некоторые провайдеры предоставляют к нему доступ до сих пор.

Постепенно социальные сети становились все популярнее и интереснее, но, тем не менее, массовое увлечение глобальным интернетом стало возможным уже позже в 1990-х годах. Одной из первых социальных сетей для обычных пользователей с целью развлекательного времяпроживания стала Classmates.com (Одноклассники). Социальная сеть была создана для поиска своих школьных друзей, одноклассников для общения и переписки с ними. Classmates.com в то время еще не предлагал больших и интересных возможностей для общения, но идея создания виртуального интернетсообщества была уникальной на тот момент [1, 4].

Также в те же годы активно развивались платформы для профессионального общения, бизнес-сети и маркетингово исследовательские проекты. В 90-е годы, реализовался проект SixDegrees.com, тоже одна из первых популярных социальных сетей. В ней пользователи могли создавать свой профиль и размещать личную или профессиональную информацию. Впервые теория «шести рукопожатий» – теория, что на планете Земля все люди связаны через шесть рукопожатий, была впервыезвучена и реализована в данной социальной сети. SixDegrees.com стала в то время полноценной общественной и профессиональной социальной сетью [1, 4].

Новый прорыв развития и распространения социальных сетей произошел в 2000-х годах. Наиболее популярными в это время стали социальные сети Friendster и MySpace, ориентированные на широкую аудиторию. Пользователи Friendster имели возможность создавать свои сообщества, привлекать в них подписчиков и объединяться в группы по интересам. Позже, возникли разного рода проблемы с производительностью у Friendster, что привело к закрытию пространства. MySpace предложили своим пользователям доступ к настройке своих сообществ в социальных сетях, возможность реализовать себя в дизайн-проектах своей группы, допустимость добавлять и редактировать свою музыку, писать тезисы на стене и многое другое. MySpace многие годы считался крупнейшей мировой социальной сетью, ею пользовались миллионы людей, пока в 2008 году число пользователей было превзойдено другой социальной сетью – Facebook (деятельность запрещена в РФ), успех которого затмил MySpace [1, 4].

Социальная сеть LinkedIn определила своей задачей объединить профессионалов из всех экономических и бизнес-отраслей. LinkedIn предлагала своим пользователям создавать резюме, оказывала помощь в поиске работы, нахождении и развитии

новых деловых контактов, поиске самой свежей и востребованной информации от коммерческих компаний. Пользователи могли налаживать новые деловые связи, не выходя из офиса, что экономило кучу рабочего времени, помогало многим преуспеть и разбогатеть в то время. Такие возможности привели к огромному интересу инвесторов и, соответственно, неизбежному росту компании [16]. Позже новая созданная социальная сеть для студентов Facebook (деятельность в РФ запрещена) стала поворотным моментом в истории социальных сетей. На новой площадке студенты могли общаться между собой, узнавать личные и университетские новости, пользоваться удобным интерфейсом и др. Успех этой платформы стал ошеломительным, поэтому социальная сеть продолжила развиваться и стремительно распространяться по всему миру, и вскоре она стала доступной для большинства пользователей интернета. Facebook (деятельность в РФ запрещена) быстро стал доминирующей платформой, вытеснив MySpace и другие проекты. После успеха Facebook (деятельность в РФ запрещена) началась эпоха специализации социальных сетей – компании начали создавать платформы, ориентированные на конкретные интересы и типы контента [3, 4, 5].

В 2006 году была открыта еще одна новейшая онлайн-платформа Twitter (деятельность в РФ запрещена). Сообщения в Twitter получили название твиты, что означает «чирикать, щебетать», поэтому логотипом данной компании стала птичка. Данная социальная сеть стала востребована своими микроблогами, в которых пользователи смогли опубликовать короткие сообщения, небольшие изображения, смайлики и видео. Микроблоги стали очень популярны своей компактностью и быстротой отправки сообщений. Также первыми, кто начал использовать хештег, стала эта платформа [11, 13]. В настоящее время данная социальная сеть сохраняет свою популярность среди молодежи по всему миру.

В 2010 году появилась еще одна, пользующаяся широким признанием, социальная сеть Instagram (деятельность в РФ запрещена) [15]. Эта платформа, в отличие от конкурентов, предлагала в основном визуальный контент, что не обязывало пользователей общаться. В это время стремительноросла популярность искусства фотографирования и сфера дизайна. Каждый пользователь этой социальной сети выкладывал у себя в аккаунте самые красивые и уникальные кадры со всего мира.

Еще одним прорывом в развитии социальных сетей стало их функциональная поддержка на мобильных устройствах, которая позволила использовать социальные сети в смартфонах. Каждый

человек, находясь вне дома в любой черте городской локации, мог без труда выйти в онлайн-эфир, провести деловую или личную встречу, оформить сделку и т.д. Также с помощью мобильного интернета стало легко определить местонахождение человека, что способствовало не только продвижению маркетинговых услуг, но и в определенных ситуациях помогло в поисках пропавших людей.

На сегодняшний день глобальная сеть интернет и, соответственно, социальные сети, оказывают огромное влияние на современную общественность. Социальные сети участвуют во всех без исключения процессах: образовательных, культурных, политических, экономических, военных и гражданских. Огромную роль приобрели социальные сети в коммерческой среде, так как без них в современных реалиях не обходится ни одна бизнес-структура. Коммерческие проекты и маркетинговые исследования плотно взаимодействуют с социальными сетями. Сфера продаж и торговли на сегодняшний день просто не могут успешно функционировать без взаимодействия с покупателем через интернет-сообщество. Современные интернет-технологии позволяют бизнесу создавать и выкладывать на своих Интернет-ресурсах, в социальных сетях коммерческую информацию, рекламные проекты, обмениваться мнениями и отзывами на продукцию, делиться ссылками на товары и услуги, осуществлять онлайн-продажи [2, 9].

В современных реалиях социальными сетями пользуются более четырех миллиардов человек во всем мире [7]. На этом основании в сети интернет стали востребованы и популярны интерактивные медиа с активным привлечением к процессу создания и распространения актуальной новостной ленты самих пользователей социальных сетей. Каждый желающий может поделиться уникальным медиаконтентом на странице в своем аккаунте. Также с каждым годом растет популярность сетевого обучения, т.е. получение определенных знаний через онлайн-платформы. Сетевое обучение способствует дополнительному развитию человека и повышает уровень образовательных учреждений. Постепенно все больше учебных заведений по всему миру подключаются к системе онлайн-образования. Ежедневно огромное количество людей, от школьников до пенсионеров повышает свой уровень знаний и образования, приобретая новые профессиональные навыки. Также сетевое обучение используется исследователями в разных областях наук для обмена исследовательским опытом и научного общения. Так современные цифровые интернет-технологии позволили развиться коннективизму, что привело к более

масштабному распространению знаний и прогрессивному развитию человека. К тому же, стремительное совершенствование цифрового онлайн-пространства происходит в ежедневном формате. В последнее время появились уникальные возможности для использования в социальных сетях сервисов, генерирующих контент искусственного интеллекта, обработки цифровой информации и глобальных информационных потоков [10].

Выводы

Данное исследование дает ценную информацию о текущем состоянии репрезентации и освещения в СМИ адаптивных видов спорта. В нем подчеркивается необходимость совершенствования в этой области и подчеркивается важность презентации средств массовой информации в формировании общественного восприятия и понимания различных тем, в том числе спортивных. Улучшая презентацию и освещение в СМИ адаптивных видов спорта, мы можем повысить осведомленность общественности и признание этих видов спорта и спортсменов, а также помочь создать более инклюзивное и справедливое общество.

Список источников

1. Богданов Д.В. Историческое становление и развитие социальных сетей // Вестник ВГАВТ: Философия. Общество. Культура. Нижний Новгород, 2017. № 50. С. 279 – 282
2. Гитомер Д. Бизнес в социальных сетях. Как продавать, лидировать и побеждать. СПб.: ПИТЕР, 2012. С. 192.
3. История MySpace // PCnews. URL: https://pcnews.ru/news/istoria_myspace_posem_kris_de_volf_i_tom_anderson_proigrali_konkurenciu_s_facebook_k-682149.html#gsc.tab=0 (дата обращения: 03.12.2024)
4. История становления социальных сетей, от 70-х до наших дней // Дзен. URL: <https://dzen.ru/a/Z49LUHri-CvRuwga> (дата обращения: 05.12.2024)
5. Киркпатрик Д. Социальная сеть. Как основатель Facebook заработал \$4 миллиарда и приобрел 500 миллионов друзей. М.: ЭКСМО, 2011. С. 285.
6. Клименко С., Уразметов В. Internet. Среда обитания информационного общества: Букинист, 1995. С. 333.
7. Количество пользователей глобальной социальной сети в 2017-2025 гг. // Statista. URL: <https://web.archive.org/web/20210818050635/https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/> (дата обращения: 21.12.2024)
8. Леви Стивен Социальная сеть, изменившая мир. От стартапа до метавселенной: Zerde Publishing, 2023. С. 668.
9. Мрочковский Н., Парабеллум А., Калаев В. Социальные сети. Источники новых клиентов для бизнеса. СПб.: ПИТЕР, 2013. С. 175.
10. Патюков С.В., Коврига Е.В. Социальная сеть: понятие, история возникновения, современное положение дел // Юный ученый. 2017. № 2 (11). С. 75 – 77.
11. Сорокина Е., Федотченко Ю., Чабаненко К. В социальных сетях. Twitter – 140 символов самовыражения. СПб.: ПИТЕР, 2017. С. 144.
12. Чертков А.С., Чвякин В.А. Теория социальных сетей: учебник. Нижний Новгород: Издательство «Профессиональная наука», 2023. С. 116.
13. Что такое Twitter: история соцсети, которую купил Илон Маск // РБК Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64c38b479a79470cd5c50463> (дата обращения: 03.12.2024)
14. Barnes J.A. Class and Committees in a Norwegian Island Parish // Human Relations, 1954. Vol. 7. P. 39 – 58.
15. Frier S. NO FILTER .The Inside Story of Instagram: пер. с англ. И. Савиной. М.: Издательство «Эксмо», 2021. P. 352.
16. LinkedIn: Полная история с 2003 по настоящее время // History-Computer. URL: <https://history-computer.com/business/companies/the-history-of-linkedin/> (дата обращения: 06.12.2024)

References

1. Bogdanov D.V. Historical formation and development of social networks. Bulletin of VGAVT: Philosophy. Society. Culture. Nizhny Novgorod, 2017. No. 50. P. 279 – 282
2. Gitomer D. Business in social networks. How to sell, lead and win. SPb.: PITER, 2012. P. 192.

3. History of MySpace. PCnews. URL: https://pcnews.ru/news/istoria_myspace_pocemu_kris_de_volf_i_tom_anderson_proigrali_konkurenciu_s_faceboook-682149.html#gsc.tab=0 (date of access: 03.12.2024)
4. History of the formation of social networks, from the 70s to the present day. Zen. URL: <https://dzen.ru/a/Z49LUHri-CvRuwga> (date accessed: 05.12.2024)
5. Kirkpatrick D. Social network. How the founder of Facebook earned \$4 billion and acquired 500 million friends. Moscow: EKSMO, 2011. P. 285.
6. Klimenko S., Urazmetov V. Internet. Habitat of the information society: Bukinist, 1995. P. 333.
7. Number of users of the global social network in 2017-2025. Statista. URL: <https://web.archive.org/web/20210818050635/https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/> (date of access: 21.12.2024)
8. Levy Steven The social network that changed the world. From startup to metauniverse: Zerde Publishing, 2023. P. 668.
9. Mrochkovsky N., Parabellum A., Kalaev V. Social networks. Sources of new clients for business. St. Petersburg: PITER, 2013. P. 175.
10. Patyukov S.V., Kovriga E.V. Social network: concept, history of origin, current state of affairs. Young scientist. 2017. No. 2 (11). P. 75 – 77.
11. Sorokina E., Fedotchenko Yu., Chabanenko K. In social networks. Twitter – 140 symbols of self-expression. SPb.: PITER, 2017. P. 144.
12. Chertkov A.S., Chvyakin V.A. Theory of social networks: textbook. Nizhny Novgorod: Publishing house "Professionalnaya nauka", 2023. P. 116.
13. What is Twitter: the history of the social network bought by Elon Musk. RBC Trends. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64c38b479a79470cd50463> (date of access: 03.12.2024)
14. Barnes J.A. Class and Committees in a Norwegian Island Parish. Human Relations, 1954. Vol. 7. P. 39 – 58.
15. Frier S. NO FILTER .The Inside Story of Instagram: trans. from English by I. Savina. Moscow: Eksmo Publishing House, 2021. P. 352.
16. LinkedIn: A Complete History from 2003 to the Present. History-Computer. URL: <https://history-computer.com/business/companies/the-history-of-linkedin/> (date of access: 06.12.2024)

Информация об авторе

ЧжАО СИНЬ, аспирант, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, 1113782196@qq.com

© ЧжАО СИНЬ, 2025