



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»
<https://su-journal.ru>

2025, № 1 / 2025, Iss. 1 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 7.08

DOI: 10.58224/2541-8459-2025-1-180-185

Особенности научно-популярной тематики как приоритета медиаполитики российских федеральных университетов

¹ Мухамадуллин С.Р., ¹Газизов Р.Р., ¹Спиричагова Т.А.

¹ Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: цель представленного исследования заключается в том, чтобы проследить и выявить масштабы присутствия и характер научно-популярной информации в российской вузовской медиаполитике. Приоритетные научные задачи, стоящие перед авторами: определить типы и виды, тематические направления, структурную и содержательную организацию медиатекстов. Обращается внимание на широкий комплекс медиаконтента: текстовая специфика, мультимедийные и визуальные средства. Авторы настоящей статьи ориентируются на научные теоретико-прикладные разработки и исследования ведущих международных и российских ученых. Предложен авторский подход к исследованию контента подобного типа, его влиянию на виртуальное и реальное пространство взаимодействия, коммуникации и консолидацию общественных сил, в первую очередь, – студенческого сообщества. Вузовская информационная политика рассматривается в контексте создания, распространения и влияния на научно-популярные медиапродукты. Представленное медиаисследование охватывает информационные ресурсы крупнейших федеральных университетов – Казанского (Приволжского) и Дальневосточного. Выбор данных вузов продиктован показателями эффективности и результативности их деятельности: обладают значительным научно-образовательным потенциалом, мощной материально-технической базой, имеют солидную международную репутацию, реализуют широкий спектр масштабных исследований и, что наиболее важно для нас, – имеют структуру корпоративных медиаструктур. Авторами выделяются и изучаются ключевые элементы формирования и реализации эффективной информационной политики образовательным учреждением посредством медиапродуктов. Исследуется контент различных разделов сайтов вузов, а также выпускаемых ими средств массовой информации. Представленный материал будет интересен и полезен представителям вузовского сообщества, решающим задачи медийного сопровождения данных процессов, а также всем, кто интересуется спецификой презентации научной информации как для корпоративной, так и массовой аудитории.

Ключевые слова: вуз, информационная медиаполитика, медиаконтент, научно-популярная журналистика, пресс-служба, федеральный университет

Для цитирования: Мухамадуллин С.Р., Газизов Р.Р., Спиричагова Т.А. Особенности научно-популярной тематики как приоритета медиаполитики российских федеральных университетов // Современный ученый. 2025. № 1. С. 180 – 185. DOI: 10.58224/2541-8459-2025-1-180-185

Поступила в редакцию: 4 октября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 3 декабря 2024 г.; Принята к публикации: 8 января 2025 г.

Features of popular science topics as a priority of the media policy of Russian Federal Universities

¹ Mukhamadullin S.R., ¹ Gazizov R.R., ¹ Spirchagova T.A.

¹ Kazan (Volga Region) Federal University

Abstract: the purpose of the presented research is to trace and identify the extent of the presence and nature of popular science information in the Russian university media policy. The priority scientific tasks facing the authors are to determine the types and types, thematic areas, structural and meaningful organization of media texts. Attention is drawn to a wide range of media content: textual specifics, multimedia and visual means. The authors of this article focus on the scientific theoretical and applied developments and research of leading international and Russian scientists. The author's approach to the study of this type of content, its impact on the virtual and real space of interaction, communication and consolidation of social forces, primarily the student community, is proposed. University information policy is considered in the context of the creation, dissemination and influence of popular science media products. The presented media research covers the information resources of the largest federal universities – Kazan (Volga Region) and the Far East ones. The choice of these universities is dictated by the indicators of efficiency and effectiveness of their activities: they have significant scientific and educational potential, a powerful material and technical base, have a solid international reputation, implement a wide range of large-scale research and, most importantly for us, have the structure of corporate media structures. The authors identify and study the key elements of the formation and implementation of an effective information policy by an educational institution through media products. The content of various sections of the websites of universities, as well as the mass media produced by them, is being investigated. The presented material will be interesting and useful for representatives of the university community.

Keywords: university, information media policy, media content, popular science journalism, press service, federal University

For citation: Mukhamadullin S.R., Gazizov R.R., Spirchagova T.A. Features of popular science topics as a priority of the media policy of Russian Federal Universities. Modern Scientist. 2025. 1. P. 180 – 185. DOI: 10.58224/2541-8459-2025-1-180-185

The article was submitted: October 4, 2024; Approved after reviewing: December 3, 2024; Accepted for publication: January 8, 2025.

Введение

В современных условиях, учитывая высокие темпы трансформации медиаландшафта под воздействием цифровизации, информационная политика вузов видоизменяется на уровне форм контекста, активности стейкхолдеров и формирования позитивной имиджевой составляющей университетов. Классическая форма устройства пресс-службы, когда она занимается исключительно информационным сопровождением деятельности университета и взаимодействием со средствами массовой информации потеряла свою актуальность. Как минимум, в поле деятельности информационной службы интегрировались социальные сети, причем не только официальные страницы университетов, но группы структурных подразделений и студенческих сообществ. Это связано с изменением потребления не только развлекатель-

ного контента, но и информационного. Это подтверждают опросы. Так, в июне 2023 года Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты опроса россиян о пользовании интернетом [1]. Согласно ему, 74% россиян ежедневно заходят в глобальную сеть, при этом доля тех, кто в интернете проводит более четырех часов в день составила 35%, это каждый третий. Кроме того, согласно исследованию того же ВЦИОМ [2], интернет – второй по популярности источник получения информации о событиях в стране после телевидения.

В данном контексте информационные службы образовательных учреждений, ориентируясь на предпочтения аудитории, создают медиапродукты, адаптированные под телевизионные форматы и интернет-ресурсы. Формирование информационной политики осуществляется не только посред-

ством создания, обработки и управления информационными потоками, но и с помощью использования развлекательных каналов и инструментов коммуникации с использованием инфотейнмента.

Материалы и методы исследований

В ходе анализа научно-популярного медиаконтента, создаваемого и распространяемого вузами, применялись методы содержательного, структурного и сравнительно-сопоставительного анализа. Комплекс указанных приемов позволил выявить существенные особенности медиапродукции.

Материалом исследований выступила научно-популярная медиаинформация ведущих российских федеральных университетов – Казанского (Приволжского) федерального университета (далее – КФУ) и Дальневосточного федерального университета (далее – ДВФУ). Структура исследуемого контента охватывает текстовые и мультимедийные компоненты.

Системные характеристики исследуемого контента дифференцируются по следующим основаниям: 1) текстовая информация на сайтах; 2) визуальная и мультидидийная информация на сайтах; 3) аудио- и видеоконтент вузовских медиа. Изучение данных материалов корпоративной вузовской информации позволило изучить специфику и характер освещения научно-популярной проблематики в информационной политике указанных вузов.

Результаты и обсуждения

В условиях информационного взрыва, экспонентного развития цифровых технологий, медиаменеджеры сталкиваются с новыми вызовами и возможностями в области распространения контента. Алгоритмы социальных сетей заставляют подстраиваться производителей контента под свои условия и форматы. Исключения составляют только уже состоявшиеся авторы с большой аудиторией, которые, впрочем, все равно были сформированы под воздействием алгоритмов и маркетинговых инструментов в сети. В данной работе мы хотели бы рассмотреть подход к проведению информационной политики университета по отражению научно-популярных тем.

Цель исследования: определить структурно-содержательную специфику распространения научно-популярной медиаинформации на базе российских федеральных университетов. В ходе исследования были проанализированы факторы и компоненты процесса по формированию научно-популярной повести в информационном поле образовательного учреждения.

Развитие и проблемы научно-популярной журналистики подробно рассмотрены отечественными

учеными. А. Тертычный относил к проблемам научной популяризации снижение престижа профессии учёного, отсутствие внятной государственной политики в отношении научной популяризации, падение уровня покупательной способности аудитории, снижение уровня образованности массовой аудитории и изменение ценностных представлений о мире, отсутствие рекламы научно-популярных СМИ и отсутствие корпорации научно-популярных СМИ [3]. Функционал рассматриваемого контента был рассмотрен Е. Макаровой [4], а задачи определены С. Суворовой [5]. Согласно представленным данным, научно-популярный контент является полифункциональным, то есть он не только информирует и просвещает, но и формирует общественное мнение, выступает в качестве экспертизы, содействует организации взаимодействия науки и общества. К данному перечню мы бы также отнесли такую категорию как «развитие науки». Такого рода контент должен повышать престиж профессии ученого для привлечения молодых кадров, кроме того, такая деятельность позволяет также привлекать инвестиции в науку. Согласно Л. Поповец, предметом научно-популярной журналистики являются: научные знания, сфера их использования, а также отношения науки и общества, науки и человека [6].

В целом развитие научно-популярной журналистики в условиях кросс-медиа изучены в работе О. Лободенко и Е. Давлетшиной [7]. Вопросы адаптации научно-популярного контента к цифровой среде были рассмотрены и продолжают исследоваться многими учеными. Профессор РУДН И.И. Волкова обращает внимание на такие важнейшие тенденции, как негативный имидж ТВ среди пользователей интернета, формирование рынка нишевых медиа, рост доверия к YouTube-каналам [8]. Научной-популярный контент и его влияния продолжает исследоваться и зарубежными учеными. В. Ма обращается внимание на краткие видеоролики и их роль в просвещении [9]. Особенности применения метода сайнстейнмента в научно-популярной журналистики подробно рассмотрены на примере телеканала «Наука» [10].

Содержательный анализ официальных сайтов Казанского и Дальневосточного федерального университетов выявил, что тема науки занимает ведущее место в структуре их медиаконтента. По результатам анализа выявлена медиастатистика, отражающая количественную динамику подачи данной тематики: свыше 200 публикаций по ис-

следуемой предметной области за период с января по ноябрь 2024 г.

Анализ контента показал, что большая часть материалов носит событийный характер. Например, в начале 2024/25 учебного года (сентябрь, октябрь, ноябрь 2024 г.) на сайте ДВФУ освещаются события: форум молодых ученых и инноваторов [11], Музей современных биотехнологий [12], открытие Молодежного туристского конгресса «Наука и туризм» [13] и др. На сайте КФУ ярким примером подачи научно-популярной тематики стала XVIII серия научно-популярного проекта для детей и их родителей «PROНаука в КФУ» [14 ВСТАВИТЬ]. Данные материалы содержат информацию о структуре, участниках, примуществах данных мероприятий. Активно применяется прием цитирования. Отличительная особенность научно-популярных событий – участие высоких гостей (представители политики, бизнес-элита).

Событийная повестка темы дополняется сообщениями о научных достижениях и открытиях (теориях, законах, гипотезах и т.д.), комментариями экспертов по актуальным поводам, историей явлений и процессов, дискуссиями в среде научного сообщества. Рассматриваются организационные, финансово-экономические, хозяйствственно-технические аспекты научной отрасли. Динамичные и разнообразные мероприятия, составляющие основу научно-популярной информации, создают возможности для визуализации событий. Насыщенный фото- и видеоряд разных жанров и аспектов является важным компонентом в структуре медиатекстов данной тематики.

Резюмируя результаты исследования, важно отметить, что репрезентуемый медиаконтент но-

сит преимущественно позитивный и нейтральный характер. Внушительный объем информации посвящен инновационным и перспективным направлениям научной сферы. Вузы уделяют внимание не только собственным открытиям и достижениям, но и стремятся обеспечивать информационное сопровождение глобальных научных трендов.

Выводы

Результаты проведенного исследования заключаются в следующем:

1. Информационная политика вузов видоизменяется на уровне форм контекста, активности стейкхолдеров и формирования позитивной имиджевой составляющей университетов;

2. Значительная часть проанализированных медиаматериалов носит событийный характер. Как правило, акцентируется внимание читательской аудитории на структуре, участниках, примуществах данных мероприятий. Характерно участие высоких гостей (представители политики, бизнес-элиты), что обусловило активное использование приемов цитирования в текстах.

3. Содержательная составляющая медиатекстов: сообщения о научных достижениях и открытиях (теориях, законах, гипотезах и т.д.), комментарии ученых, история науки, дискуссии представителей научного сообщества.

4. Предметные контуры репрезентации научной медиаинформации составляют организационные, финансово-экономические, хозяйствственно-технические аспекты деятельности.

5. Тексты, посвященные научно-популярным вопросам, сопровождаются насыщенным фото- и видеорядом.

Список источников

1. Опрос ВЦИОМ от 13.07.2023 г. о пользовании интернетом. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego?ysclid=lvuz5wt6eb112644751> (дата обращения: 16.08.2024)
2. Опрос ВЦИОМ от 13.08.2023 г. об источниках новостей жителей России. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/onlajn-i-oflajn-otkuda-poluchayut-informacziyu-rossiyane?ysclid=lvuze3qmad975860274> (дата обращения: 18.08.2024)
3. Тертычный А.А. Быть ли научно-популярной журналистике? // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2013. № 2. С. 212 – 217
4. Макарова Е.Е. Научно-популярные сайты в Интернете // Современная журналистика: опыт и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции. М.: ИГУМО и ИТ, 2012. С. 90 – 97.
5. Суворова С.П. Предметно-функциональные особенности современных российских научно-популярных журналов // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. 2013. № 6. С. 127 – 133.
6. Поповец Л.А. Научно-популярная журналистика: развлечение или просвещение // Век информации. 2018. Т. 1. № 2. С. 124 – 125.

7. Лободенко Л.К., Давлетшина Е.В. Развитие научно-популярной журналистики в условиях кросс-медиа // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2021. Т. 26. № 2. С. 262 – 275. DOI 10.22363/2312-9220-2021-26-2-262-275
8. Volkova I.I. Телеканалы на YouTube: причины неэффективности // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. Междунар. науч.-практ. конф. М.: Фак. журн. МГУ, 2019. С. 468 – 469.
9. Ma W. Влияние научно-популярного короткого видео на когнитивное конструирование несовершеннолетних в отдаленных горных районах Китая // Международный журнал образования и гуманитарных наук. 2020. № 3 (3). С. 9 – 12. <https://doi.org/10.54097/ijeh.v3i3.1001> (дата обращения: 19.08.2024)
10. Неренц Д.В., Скворцова А.Н. Особенности применения метода сайнстейнмента (sciencertainment) в научно-популярной журналистике (на примере программ телеканала «Наука») // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкоzнание. Культурология. 2021. № 10. С. 69 – 76. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-metoda-saynsteymenta-sciencertainment-v-nauchno-populyarnoy-zhurnalistike-na-primere-programm-telekanala> (дата обращения: 22.08.2024)
11. Как развить идею в стартап обсудили на форуме молодых ученых и инноваторов в ДВФУ. URL: https://www.dvfu.ru/news/fefu-news/kak_razvit_ideyu_v_startap_obsudili_na_forume_molodykh_uchenykh_i_innovatorov_v_dvfu/?sphrase_id=12153028 (дата обращения: 22.08.2024)
12. В ДВФУ открыли первый на Дальнем Востоке Музей современных биотехнологий. URL: https://www.dvfu.ru/news/fefu-news/v_dvfu_otkryli_pervyy_na_dalnem_vostoke_muzei Sovremennykh_biotekhnologiy/?sphrase_id=12153028 (дата обращения: 23.08.2024)
13. Открытие Молодежного туристского конгресса «Наука и туризм» 2024 состоялось в ДВФУ. URL: https://www.dvfu.ru/news/fefu-news/otkrytie_molodezhnogo_turistskogo_kongressa_nauka_i_turizm_2024_sostoyalos_v_dvfu/?sphrase_id=12153025 (дата обращения: 24.08.2024)
14. «Лекции и сказки»: XVIII серия проекта «PROНаука в КФУ» состоится уже в эту пятницу // <https://media.kpfu.ru/news/lekcii-i-skazki-xviii-seriya-proekta-pronauka-v-kfu-sostoitsya-uzhe-v-etu-pyatnicu?ysclid=m47cg3b78746995573> (дата обращения: 02.09.2024)

References

1. VTsIOM poll from July 13, 2023 on internet use. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego?ysclid=lvuz5wt6eb112644751> (accessed: August 16, 2024)
2. VTsIOM poll from August 13, 2023 on news sources of Russian residents. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/onlajn-i-oflajn-otkuda-poluchayut-informacziyu-rossiyane?ysclid=lvuze3qmad975860274> (date of access: 18.08.2024)
3. Tertychny A.A. Should there be popular science journalism? Bulletin of the Voronezh State University. Series: Philology. Journalism. 2013. No. 2. P. 212 – 217
4. Makarova E.E. Popular science sites on the Internet. Modern journalism: experience and development prospects: materials of the International scientific and practical conference. Moscow: IGUMO and IT, 2012. P. 90 – 97.
5. Suvorova S.P. Subject and functional features of modern Russian popular science magazines. Bulletin of Moscow University. Series 10, Journalism. 2013. No. 6. P. 127 – 133.
6. Popovets L.A. Popular science journalism: entertainment or education. Information Age. 2018. Vol. 1. No. 2. P. 124 – 125.
7. Lobodenko L.K., Davletshina E.V. Development of popular science journalism in the context of cross-media. Bulletin of Peoples' Friendship University of Russia. Series: Literary criticism. Journalism. 2021. Vol. 26. No. 2. P. 262 – 275. DOI 10.22363/2312-9220-2021-26-2-262-275
8. Volkova I.I. TV channels on YouTube: reasons for inefficiency. Journalism in 2018: creativity, profession, industry: collection of materials. Int. scientific and practical. conf. Moscow: Faculty of journals. Moscow State University, 2019. P. 468 – 469.

9. Ma W. The influence of popular science short videos on the cognitive construction of minors in remote mountainous areas of China. International Journal of Education and Humanities. 2020. No. 3 (3). P. 9 – 12. <https://doi.org/10.54097/ijeh.v3i3.1001> (date of access: 19.08.2024)

10. Nerents D.V., Skvortsova A.N. Features of the application of the sciencertainment method in popular science journalism (on the example of the programs of the Nauka TV channel). Bulletin of the RSUH. Series: Literary criticism. Linguistics. Cultural studies. 2021. No. 10. Pp. 69 – 76. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-metoda-saynsteynamta-sciencertainment-v-nauchno-populyarnoy-zhurnalistike-na-primere-programm-telekanala> (date of access: 08/22/2024)

11. How to develop an idea into a startup was discussed at the forum of young scientists and innovators at FEFU.
URL: https://www.dvfu.ru/news/fefu-news/kak_razvit_ideyu_v_startap_obsudili_na_forume_molodykh_uchenykh_i_innovatorov_v_dvfu/?sphrase_id=12153028 (date of access: 22.08.2024)

12. The first Museum of Modern Biotechnology in the Far East was opened at FEFU. URL: https://www.dvfu.ru/news/fefu-news/v_dvfu_otkryli_pervyy_na_dalnem_vostoke_muzey Sovremennykh_biotekhnologiy/?sphrase_id=12153028 (date of access: 23.08.2024)

13. The opening of the Youth Tourism Congress "Science and Tourism" 2024 took place at FEFU. URL: https://www.dvfu.ru/news/fefu-news/otkrytie_molodezhnogo_turistskogo_kongressa_nauka_i_turizm_2024_sostoyalos_v_dvfu/?sphrase_id=12153025 (date of access: 24.08.2024)

14. "Lectures and Tales": The XVIII series of the project "PROScience in KFU" will take place this Friday. URL: <https://media.kpfu.ru/news/lekcii-i-skazki-xviii-seriya-proekta-pronauka-v-kfu-sostoitsya-uzhe-v-etupyatnicu?ysclid=m47cg3b78746995573> (date of access: 02.09.2024)

Информация об авторах

Мухамадуллин С.Р., старший преподаватель, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7341-7769>, Казанский (Приволжский) федеральный университет, 420111, г. Казань, ул. Профессора Нужина, д. 1/37, salkin10@yandex.ru

Газизов Р.Р., кандидат филологических наук, доцент, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1153-6623>, SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=6603719316>, Web of Science (Researcher ID) – S-6976-2016, Казанский (Приволжский) федеральный университет, 420111, г. Казань, ул. Профессора Нужина, д. 1/37, gazizov-da@yandex.ru

Спирчагова Т.А., кандидат филологических наук, доцент, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1580-4824>, SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57200249502>, Web of Science (Researcher ID) – V-3258-2017, Казанский (Приволжский) федеральный университет, 420111, г. Казань, ул. Профессора Нужина, д. 1/37), 1114.69@mail.ru

© Мухамадуллин С.Р., Газизов Р.Р., Спирчагова Т.А., 2025