



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»

<https://su-journal.ru>

2025, № 8 / 2025, Iss. 8 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 070.1

Аниме как фактор формирования позитивного имиджа Японии в цифровой журналистике

¹ Чжао Пэйци

¹ *Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы*

Аннотация: в статье исследуется роль аниме как ключевого фактора формирования позитивного имиджа Японии в контексте цифровой журналистики. На основе теоретического анализа выявляются механизмы влияния данного культурного феномена на международное восприятие страны. Аниме рассматривается как инструмент «мягкой силы», генерирующий привлекательность через уникальные эстетические и нарративные характеристики, отражающие синтез японских традиций и инноваций. Особое внимание уделяется функциям цифровой журналистики как медиатора, обеспечивающего глобальную репрезентацию и интерпретацию аниме-контента. Систематизируются пять взаимосвязанных механизмов воздействия: когнитивный, аффективный, конотативный, нормативный и опосредованного опыта. Доказано, что профессиональные практики журналистики усиливают позитивные ассоциации с Японией, формируя комплексный образ технологического лидерства, культурной глубины и этической зрелости. Результаты подтверждают эффективность аниме в стратегиях позиционирования страны в цифровую эпоху.

Ключевые слова: аниме, цифровая журналистика, имидж Японии, «мягкая сила», культурный код

Для цитирования: Чжао Пэйци Аниме как фактор формирования позитивного имиджа Японии в цифровой журналистике // Современный ученый. 2025. № 8. С. 152 – 157.

Поступила в редакцию: 2 апреля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 1 июня 2025 г.; Принята к публикации: 18 июля 2025 г.

Anime as a factor in forming a positive image of Japan in digital journalism

¹ Zhao Peiqi

¹ *Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba*

Abstract: the article examines the role of anime as a key factor in forming a positive image of Japan in the context of digital journalism. Based on theoretical analysis, the mechanisms of influence of this cultural phenomenon on the international perception of the country are revealed. Anime is considered as a tool of "soft power" generating attractiveness through unique aesthetic and narrative characteristics reflecting the synthesis of Japanese traditions and innovations. Particular attention is paid to the functions of digital journalism as a mediator providing global representation and interpretation of anime content. Five interrelated mechanisms of influence are systematized: cognitive, affective, connotative, normative and mediated experience. It is proven that professional journalism practices enhance positive associations with Japan, forming a complex image of technological leadership, cultural depth and ethical maturity. The results confirm the effectiveness of anime in strategies for positioning the country in the digital age.

Keywords: anime, digital journalism, image of Japan, "soft power", cultural code

For citation: Zhao Peiqi Anime as a factor in forming a positive image of Japan in digital journalism. Modern Scientist. 2025. 8. P. 152 – 157.

The article was submitted: April 2, 2025; Approved after reviewing: June 1, 2025; Accepted for publication: July 18, 2025.

Введение

В условиях глобализированного цифрового медиапространства формирование позитивного восприятия государства на международной арене приобретает критически важное стратегическое значение. Традиционные инструменты публичной дипломатии претерпевают существенную трансформацию под влиянием новых коммуникационных технологий и практик. Культурный контент, как показывают современные исследования, выступает одним из наиболее эффективных и органичных факторов конструирования привлекательного национального имиджа. Его воздействие опосредуется не только прямым потреблением аудиторией, но и активной интерпретационной деятельностью средств массовой информации, приобретающей в цифровой среде особые характеристики интенсивности, скорости и мультимедийности [1]. В этом контексте исследование роли конкретных культурных феноменов в формировании образа страны через призму цифровой журналистики представляется научно значимым и актуальным.

Объектом настоящего исследования выступает аниме – уникальное явление японской и мировой культуры, обладающее значительным экспортным потенциалом и глобальной узнаваемостью. Предмет исследования составляет специфический вклад аниме в процесс формирования позитивного имиджа Японии, опосредованный практиками современной цифровой журналистики. Аниме, как синтетическая форма искусства и массовой культуры, транслирует сложный комплекс эстетических, ценностных и социальных кодов, способных влиять на восприятие Японии международной аудиторией. Цифровая журналистика, функционируя в качестве ключевого медиатора этого контента, обладает инструментарием для его селекции, фрейминга и усиления определенных аспектов, что определяет ее центральную роль в исследуемом процессе.

Целью данной статьи является теоретическое выявление и обоснование специфических механизмов, посредством которых аниме, будучи репрезентированным и интерпретированным в рамках практик цифровой журналистики, способствует формированию позитивного имиджа Японии. Для достижения поставленной цели необходимо последовательно решить ряд взаимосвязанных

теоретических задач. Во-первых, требуется концептуализировать понятие позитивного государственного имиджа в условиях современного медийного ландшафта. Во-вторых, необходимо определить сущностные характеристики аниме как мощного культурного экспорта и носителя смыслов, релевантных для формирования восприятия страны. В-третьих, важно охарактеризовать особенности цифровой журналистики как канала распространения, интерпретации и амплификации аниме-контента, определяющие ее потенциал в контексте создания позитивного образа Японии. Решение этих задач позволит системно раскрыть теоретические основы исследуемого феномена.

Материалы и методы исследований

Основу работы составляет теоретический анализ, реализуемый посредством концептуализации ключевых категорий, структурно-функционального подхода к выявлению механизмов влияния аниме через цифровую журналистику, систематизации пяти взаимосвязанных механизмов формирования восприятия и интерпретации профессиональных журналистских практик. Отсутствие эмпирических методов обусловлено теоретическим характером исследования, направленного на построение концептуальной модели.

Результаты и обсуждения

Аниме, будучи глобально признанным феноменом японской культуры, требует теоретического осмысления не только как художественное направление, но и как сложный семиотический комплекс, функционирующий в качестве культурного кода. Его уникальность проистекает из синтеза визуальной эстетики, отличительных нарративных структур и специфической тематики [2]. Эстетические решения аниме, часто характеризующиеся экспрессивностью, условностью и вниманием к деталям, вкупе с повествовательными моделями, сочетающими эпический размах с камерностью, создают узнаваемый стиль. Тематический репертуар аниме охватывает широкий спектр вопросов от глубоких философских дилемм и экзистенциальных поисков до острых социальных проблем и технологических антиутопий. Эта содержательная многомерность позволяет аниме одновременно выступать зеркалом, отражающим сложные процессы взаимодействия традиционных японских ценностей с вызовами модернизации и глобализации, и активным конструктором опреде-

ленного видения японской идентичности, транслируя как универсальные общечеловеческие ценности, так и культурную специфику.

В контексте теории международных отношений концепция "мягкой силы", разработанная Джозефом Наем, предоставляет ключевой теоретический инструмент для понимания роли аниме в формировании позитивного имиджа Японии [3]. Аниме выступает эффективным каналом реализации "мягкой силы" способности достигать желаемых результатов через привлекательность, а не принуждение. Его глобальная популярность базируется на способности генерировать культурную привлекательность. Развлекательный характер контента обеспечивает его широкую доступность и добровольное потребление международной аудиторией, создавая благоприятную почву для непрямого, непринужденного влияния на восприятие страны происхождения. Именно через увлекательные сюжеты, харизматичных персонажей и визуально богатые миры аниме ненавязчиво формирует положительные ассоциации с Японией. Формируемый через аниме образ Японии отличается многогранностью и позитивными коннотациями. Визуальные и сюжетные элементы часто подчеркивают технологическую продвинутость японского общества, его способность гармонично интегрировать инновации в повседневную жизнь. Утонченная эстетика, внимание к природе и ритуалам репрезентируют глубину традиционной культуры и чувство прекрасного. Изображение социальных взаимодействий, групповой динамики, ценностей трудолюбия, преданности и уважения формирует представление о социальной сплоченности и этических ориентирах. Обращение к темам духовности, поиска смысла жизни и гармонии с миром отражает философские основания культуры [4]. Наконец, сам факт создания уникального, высокохудожественного и коммерчески успешного контента позиционирует Японию как центр креативности и культурного новаторства.

Важнейший теоретический аспект заключается в потенциале аниме преодолевать упрощенные или устаревшие культурные стереотипы. Предлагая аудитории сложные, многомерные изображения японского общества, его истории, проблем и устремлений, аниме способствует формированию более аутентичного, динамичного и привлекательного восприятия. Оно демонстрирует не экзотизированный "образ Другого", а культурный ландшафт, обладающий универсально значимыми элементами и уникальным вкладом в глобальную культуру, что является основой для устойчивого позитивного имиджа.

Функционирование цифровой журналистики в качестве ключевого медиатора образа Японии, формируемого через аниме, детерминировано фундаментальными свойствами современной медиасреды. Глобальная доступность контента обеспечивает беспрецедентный охват аудитории, стирая географические границы распространения культурных нарративов. Интерактивный характер цифровых платформ трансформирует пассивного потребителя в активного участника коммуникации, создавая пространство для обсуждения, совместного осмысления и распространения аниме-контента. Мультимедийность как сущностная черта цифровой журналистики позволяет интегрировать визуальные, аудиальные и текстовые элементы аниме в журналистские материалы, значительно усиливая их экспрессивность и воздействие. Скорость распространения информации способствует оперативному реагированию на культурные тренды и события, связанные с аниме, поддерживая актуальность темы в информационной повестке [5]. Алгоритмическая рекомендация контента играет двойственную роль: с одной стороны, она персонализирует доставку информации заинтересованным пользователям, с другой способствует формированию "пузырей фильтров", потенциально сужающих спектр воспринимаемых культурных кодов, но одновременно концентрируя внимание на позитивных аспектах, связанных с Японией, для целевой аудитории.

Роль цифровой журналистики в опосредовании аниме-контента проявляется через многообразные профессиональные практики. Журналистика систематически освещает аниме как значимый культурный феномен, предлагая аудитории репортажи с премьер и фестивалей, аналитические обзоры новых работ, интервью с режиссерами и сценаристами, тем самым легитимируя его как объект серьезного культурного дискурса. Глубинная интерпретация социальных и культурных аспектов, поднимаемых в аниме (экологические проблемы, этика технологий, межпоколенческие конфликты, поиск идентичности), выводит обсуждение за рамки развлекательного контента, связывая художественные нарративы с актуальными вопросами современного японского и глобального общества. Цифровые форматы предоставляют уникальные возможности для творческой адаптации аниме-эстетики: интерактивные спецпроекты, анимированные инфографики, стилизованные под аниме иллюстрации и заголовки все это обогащает язык журналистики, делая сообщение о Японии более ярким и запоминающимся [6]. Важнейшей функцией выступает кураторство и интерпретация. Журналисты отбирают значимые произведения,

контекстуализируют их, предлагая аудитории ключи к пониманию культурных кодов, исторических отсылок или социальных подтекстов, что существенно облегчает восприятие сложного контента и направляет его интерпретацию в конструктивное русло.

Ключевым аспектом влияния цифровой журналистики на формирование позитивного имиджа является амплификация определенных нарративов. Через стратегии фрейминга подбора тем, формулировки заголовков, выбора визуального ряда, акцентов в тексте журналисты неизбежно выделяют и усиливают те аспекты аниме, которые репрезентируют Японию в благоприятном свете. Подчеркивание технологических достижений, отраженных в сюжетах, глубины философской мысли, утонченности эстетики или креативности создателей работает на закрепление позитивных ассоциаций. Концепция "цифрового сторителлинга" создания иммерсивных, эмоционально насыщенных историй с использованием всех возможностей цифровой среды оказывается особенно релевантной для распространения культурного имиджа. Интегрируя элементы аниме-нарративов или визуального стиля в журналистские истории о современной Японии, ее традициях или инновациях, цифровая журналистика создает увлекательные и достоверные (в восприятии аудитории) образы страны. Такие истории, распространяясь через социальные сети и новостные агрегаторы, обладают высокой виральностью и эффективно формируют эмоционально позитивное отношение, дополняя и усиливая те смыслы, которые изначально заложены в самом аниме-контенте. Таким образом, цифровая журналистика выступает не пассивным транслятором, а активным конструктором и усилителем позитивного образа Японии через сложную систему интерпретации, репрезентации и распространения культурных кодов аниме.

Формирование позитивного восприятия Японии под влиянием аниме в контексте цифровой журналистики представляет собой сложный процесс, опосредованный взаимодействием нескольких взаимосвязанных теоретических механизмов. Понимание этих механизмов является ключом к раскрытию специфики влияния данного культурного феномена на имидж страны в цифровой среде.

Когнитивный механизм обеспечивает формирование у международной аудитории знаний и структурированных представлений о различных аспектах японской действительности. Сюжеты и сеттинги аниме, варьирующиеся от исторических саг до футуристических антиутопий, отображают палитру социальных реалий, технологических до-

стижений, традиционных устоев и культурных особенностей [7]. Цифровая журналистика, интерпретируя этот контент через аналитические материалы, документальные спецпроекты и экспертные комментарии, выполняет функцию декодирования культурных кодов. Она объясняет контекст, исторические отсылки, социальные нормы, отраженные в аниме, трансформируя художественные образы в доступные для понимания когнитивные схемы, связанные с современной и традиционной Японией. Этот процесс лежит в основе рационального осмысления страны, формируя информационную базу для ее восприятия. Аффективный механизм воздействует на эмоциональную сферу аудитории, создавая глубокую субъективную связь с Японией. Эмпатия к персонажам аниме, их переживаниям, стремлениям и этическим дилеммам, эстетическое наслаждение от уникальной визуальной стилистики и музыкального сопровождения порождают чувства симпатии, восхищения и привязанности [8]. Цифровая журналистика, репрезентируя аниме через эмоционально насыщенные рецензии, интервью с создателями, рассказы о фанатской культуре, усиливает этот эффект. Она акцентирует мастерство японских аниматоров, глубину проработки персонажей, художественную ценность произведений, направляя возникающие позитивные эмоции на страну-создателя. Этот эмоциональный резонанс становится мощным фактором формирования устойчивой положительной установки, часто превосходящей по силе воздействия рациональные аргументы. Конотативный механизм заключается в наделении Японии устойчивым набором позитивных ассоциаций через призму качества и глобальной популярности аниме. Успех аниме как культурного экспорта прочно связывается в медийном дискурсе с такими характеристиками страны-производителя, как высочайший уровень креативности, технологическая изощренность, богатство и глубина культурного наследия, уникальная способность сочетать инновации с традициями, а также интеллектуальная и художественная оригинальность [9]. Цифровая журналистика, постоянно подчеркивая эти атрибуты в материалах об индустрии аниме, ее мировом влиянии, культурном значении и художественных достижениях, закрепляет устойчивые коннотативные связи между феноменом аниме и позитивным образом Японии как центра передовой культуры и инноваций.

Нормативный или ценностный механизм основан на трансляции через аниме универсальных и специфически японских ценностей, обладающих высокой привлекательностью. Темы уважения к старшим и природе, значимости трудолюбия и

упорства, силы дружбы и коллективизма, ответственности перед обществом и будущими поколениями, поиска гармонии и смысла жизни пронизывают множество произведений. Цифровая журналистика, анализируя эти ценностные послы, проводя параллели с японской философией и этикой, акцентируя их гуманистическую направленность, способствует восприятию Японии не только как технологически развитой, но и как духовно богатой, этически ориентированной нации[10]. Этот механизм формирует уважение к культурным основам страны, что является важнейшей составляющей ее позитивного имиджа.

Механизм "опосредованного опыта" реализуется благодаря способности цифровой журналистики использовать аниме-контент для создания у аудитории эффекта виртуального погружения в японский культурный контекст. Иммерсивные цифровые форматы виртуальные туры по местам, вдохновившим создателей аниме, интерактивные проекты, объясняющие традиции через призму аниме-сюжетов, мультимедийные репортажи, стилизованные под аниме-эстетику позволяют аудитории получить симулякр непосредственного "прикосновения" к Японии. Этот опосредованный, но эмоционально насыщенный опыт, сконструированный журналистикой на основе аниме, формирует ощущение знакомства, близости и позитивного предрасположения к стране, компенсируя отсутствие реального физического контакта и способствуя формированию благоприятного имиджа на глубинном, личностном уровне.

Взаимодействие этих механизмов когнитивного, аффективного, конотативного, нормативного и механизма опосредованного опыта в практике цифровой журналистики создает комплексное и устойчивое позитивное восприятие Японии, где рациональное знание дополняется эмоциональной привязанностью, позитивными ассоциациями, уважением к ценностям и чувством виртуальной сопричастности.

Выводы

Проведенный теоретический анализ позволяет констатировать значимость аниме как действенного фактора конструирования позитивного восприятия Японии в глобальном медиапространстве. Уникальные эстетические, нарративные и содер-

жательные характеристики данного культурного феномена, функционируя в парадигме "мягкой силы", генерируют устойчивую привлекательность японской культуры. Цифровая журналистика, обладая специфическими возможностями глобального охвата, мультимедийности, интерактивности и скорости распространения контента, выступает незаменимым медиатором и интерпретатором аниме. Ее профессиональные практики от аналитического освещения и культурного кураторства до творческой адаптации визуальных кодов и стратегий фрейминга обеспечивают трансляцию и амплификацию позитивных смыслов. Взаимодействие когнитивного, аффективного, конотативного, нормативного механизмов и механизма опосредованного опыта, активируемых журналистскими материалами, формирует комплексный и эмоционально окрашенный образ Японии. Этот образ ассоциируется с технологическим лидерством, глубиной культурных традиций, креативным потенциалом, этической зрелостью и уникальной способностью синтезировать инновации с наследием.

Представленное исследование подтверждает тесную взаимосвязь глобальной популярности аниме, специфики функционирования цифровой журналистики как канала его репрезентации и формирования благоприятного имиджа Японии. Дальнейшая научная рефлексия представляется необходимой в нескольких направлениях. Требуется углубленный мониторинг эффективности описываемых механизмов влияния в условиях динамично меняющейся медиасреды. Важным представляется анализ потенциальных вызовов, связанных с рисками стереотипизации отдельных аспектов культуры или избыточной коммерциализации культурного экспорта. Перспективным направлением являются сравнительные исследования роли аниме относительно других форматов японского и мирового культурного экспорта в формировании национального имиджа. Неоспоримым остается вывод о том, что аниме, опосредованное практиками цифровой журналистики, является мощным ресурсом позиционирования Японии как привлекательного и уважаемого культурного центра в современном информационном мире.

Список источников

1. Матосян А.Э. Мягкая сила и Cool Japan: формирование национального имиджа Японии // Международные отношения. 2025. № 1. С. 45 – 56.
2. Матосян А.Э. Культурная дипломатия Японии как стратегия мягкого присутствия // Русская политология. 2020. № 4 (17). С. 24 – 27.
3. Ильичев А.В. Репрезентация образа "России" и "русских" в видеоиграх как составляющая часть политики мягкой силы стран Запада // Конфликтология / nota bene. 2024. № 4. С. 85 – 102.

4. Погорлецкий А.И. «Мягкая сила»: экономические оценки и перспективы, позиции Китая // Экономика. Налоги. Право. 2020. Т. 13, № 6. С. 23 – 33.
5. Кулинич А.А. «Мягкая сила» и национализм современной Японии: китайский вектор // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2017. № 1 (40). С. 30 – 41.
6. Саакян А.А. Причины популярности японской культуры в России // Фундаментальные и прикладные исследования молодых учёных : сб. материалов. 2022. С. 510 – 513.
7. Мусин А. Мотивационные факторы аниме и манга в контексте идентификации личности // Аль-Фараби. 2022. № 2 (78). С. 134 – 148.
8. Москвина О.В., Колышкина С. С. Приоритетные направления политики "мягкой силы" Японии в XXI веке // Идеи и идеалы. 2023. Т. 15, № 1-2. С. 352 – 371.
9. Моисеенко В.С. Художественный образ современной японской женщины в аниме Сатоси Кона "Паприка" // Культура и искусство. 2021. № 11. С. 46 – 57.
10. Касимова З. Япония маданият омили асосида давлат ижобий имижини шакллантиришининг ўзига хос хусусиятлари // Возрождение Востока: инновационные, образовательные, естественные и социальные науки. 2023. № 20 (3). С. 57 – 59.

References

1. Matosyan A.E. Soft Power and Cool Japan: Formation of the National Image of Japan. International Relations. 2025. No. 1. P. 45 – 56.
2. Matosyan A.E. Japan's Cultural Diplomacy as a Strategy of Soft Presence. Russian Political Science. 2020. No. 4 (17). P. 24 – 27.
3. Ilyichev A.V. Representation of the Image of "Russia" and "Russians" in Video Games as an Integral Part of the Soft Power Policy of Western Countries. Conflictology. nota bene. 2024. No. 4. P. 85 – 102.
4. Pogorletsky A.I. "Soft Power": Economic Assessments and Prospects, China's Position. Economics. Taxes. Law. 2020. Vol. 13, No. 6. P. 23 – 33.
5. Kulinich A.A. "Soft Power" and Nationalism of Modern Japan: the Chinese Vector. Oikumena. Regional Studies. 2017. No. 1 (40). P. 30 – 41.
6. Saakyan A.A. Reasons for the Popularity of Japanese Culture in Russia. Fundamental and Applied Research of Young Scientists: Collection of Materials. 2022. P. 510 – 513.
7. Musin A. Motivational Factors of Anime and Manga in the Context of Personal Identification. Al-Farabi. 2022. No. 2 (78). P. 134 – 148.
8. Moskvina O.V., Kolyshkina S.S. Priority areas of Japan's "soft power" policy in the 21st century. Ideas and ideals. 2023. Vol. 15, No. 1-2. P. 352 – 371.
9. Moiseenko V.S. Artistic image of a modern Japanese woman in Satoshi Kon's anime "Paprika". Culture and Art. 2021. No. 11. P. 46 – 57.
10. Kasimova Z. Japan should develop its image as an image-making country. Revival of the East: innovative, educational, natural and social sciences. 2023. No. 20 (3). P. 57 – 59.

Информация об авторе

Чжао Пэйци, аспирант, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, 1325263932@qq.com

© Чжао Пэйци, 2025