



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»
<https://su-journal.ru>

2025, № 1 / 2025, Iss. 1 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки)

УДК 81.23

DOI: 10.58224/2541-8459-2025-1-171-179

Неологизмы в современной французской прессе

¹ Матюшенко М.С.

¹ Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации

Аннотация: современная Франция активно содействует францизации: популяризации своей культуры, в том числе, языка, как инструмента мягкой силы, а также противодействия глобализационным процессам и негативному влиянию культуры отмены. Коммуникационное воздействие средств массовой информации наиболее мощно оказывается на аудитории в интернет-среде, где выступает в роли главного катализатора лингвистических процессов, включающих в свой спектр распространение новых галлицизмов, обладающих большей смысловой емкостью и образностью, чем англицизмы, которые становятся в международном общении «фигурами языковой моды». Изучение неологизмов в медийном дискурсе обусловлено их интенсивной интеграцией в семиосферу публичной коммуникации и повседневную речь пользователей. Характерной особенностью данного феномена является то, что сперва новые слова и словосочетания фигурируют на страницах электронной прессы и экранах телевидения, а уже затем фиксируются в официальных источниках, а именно: в толковых словарях и официальных «Ежегодных отчетах Комиссии по обогащению французского языка». В качестве материала для работы послужили французские центральные ежедневные издания: "Le Figaro", "Le Devoir", "Le Parisien", "Nice-Matin", "Le Huffington Post", "Le Point", "Le Monde", вышедшие в печать в 2022-2024 годах.

Ключевые слова: неологизмы, пресса, Франция, средства массовой информации (СМИ), газета, современный французский язык, галлицизм, массовая коммуникация

Для цитирования: Матюшенко М.С. Неологизмы в современной французской прессе // Современный ученый. 2025. № 1. С. 171 – 179. DOI: 10.58224/2541-8459-2025-1-171-179

Поступила в редакцию: 4 октября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 2 декабря 2024 г.; Принята к публикации: 8 января 2025 г.

Neologisms in the modern French press

¹ Matyushenko M.S.

¹ Russian Foreign Trade Academy of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation

Abstract: modern France actively promotes Francization: popularization of its culture, including language, as an instrument of soft power, as well as countering globalization processes and the negative influence of the culture of abolition. The communication impact of the mass media is most powerful on the audience in the Internet environment, where it acts as the main catalyst for linguistic processes that include in their spectrum the spread of new gal-

licisms with greater semantic capacity and imagery than Anglicisms, which become "figures of linguistic fashion" in international communication. The study of neologisms in media discourse is due to their intensive integration into the semiosphere of public communication and the daily speech of users. A characteristic feature of this phenomenon is that at first new words and phrases appear on the pages of the electronic press and television screens, and only then they are recorded in official sources, namely: in explanatory dictionaries and official "Annual reports of the French Language Enrichment Commission Facility". The French central daily publications served as the material for the work: "Le Figaro", "Le Devoir", "Le Parisien", "Nice-Matin", "Le Huffington Post", "Le Point", "Le Monde", published in 2022-2024.

Keywords: neologisms, press, France, mass media, newspaper, modern French, Gaullism, mass communication

For citation: Matyushenko M.S. Neologisms in the modern French press. Neologisms in the modern french press. Modern Scientist. 2025. 1. P. 171 – 179. DOI: 10.58224/2541-8459-2025-1-171-179

The article was submitted: October 4, 2024; Approved after reviewing: December 2, 2024; Accepted for publication: January 8, 2025.

Введение

Во Франции существует два способа возникновения новых слов: неологизация и францизация (галлицизация). Если неологизация отвечает за обогащение словаря путем создания новых слов или словосочетаний, то францизация – это результат работы «Комиссии по обогащению французского языка» (*"Commission d'enrichissement de la langue française"*), целью которой является в сотрудничестве с министерствами, франкофонами, терминологами и экспертами из разных научных областей способствовать развитию, распространению и институционализации французского языка, адаптированного к современным требованиям (научным или техническим, например, к языку инновационных процессов или цифровизации), в том числе, его применению во всех сферах коммуникативной деятельности человека, особенно, в политических или официальных дискурсах исполнительной власти [6].

Французский язык способствует распространению идеологий, культуры и искусства Франции, которая, в свою очередь, «по версии Британского PR-агентства *Portland*, в 2017 г. возглавила рейтинг стран ‘мягкой силы’» [3, с. 977].

Целью статьи является исследование тенденций возникновения новых слов и словосочетаний,

используемых в электронной французской прессе, как инструмента францизации.

В данной статье решены следующие задачи:

(1) найдены и проанализированы способы интеграции новых слов и словосочетаний в семиосферу французской публичной коммуникации;

(2) определена роль средств массовой информации (СМИ) в создании словаря «Ежегодных отчетов Комиссии по обогащению французского языка»;

(3) рассмотрены и исследованы новые галлицизмы, официально заменившие английские неологизмы во французском языке.

Материалы и методы исследований

В статье использованы такие методы, как теоретическое исследование научных разработок в области французской неологии и неографии, контент-анализ СМИ, структуризация и систематизация материала.

Результаты и обсуждения

Согласно ежегодным отчетам «Комиссии по обогащению французского языка» (далее – «Комиссия»), за последние годы в словаре зарегистрировано несколько сотен новых лексических единиц (табл. 1).

Таблица 1

Количество новых галлицизмов, официально зарегистрированных во французском языке с 2018 по 2023 гг. включительно.

Table 1

Number of new Gallicisms officially registered in the French language from 2018 to 2023 inclusive.

Год	Галлицизмы	Кол-во тематических списков
2018	215 терминов [17, р. 44]	16 тематических списков, 3 рекомендации и 1 термин, созданные по ускоренной процедуре [17, р. 44]
2019	278 терминов, в т.ч. 38 топонимов [17, р. 44]	16 тематических списков [17, р. 44].
2020	217 терминов [17, р. 44]	13 тематических списков и 1 рекомендация [17, р. 44].
2021	268 терминов [6]	15 тематических списков, 2 рекомендации и 1 решение [17, р. 44].
2022	235 терминов [17, р. 44]	17 тематических списков [17, р. 44].
2023	300 терминов [18, р. 3]	24 тематических списка и 3 рекомендации [18, р. 3]

Систематическая деятельность «Комиссии» направлена на то, чтобы предлагать релевантные и актуальные неологизмы для соответствующего англизизма, сделав французские аналоги эталонными терминами, тем самым, содействуя борьбе с «культурой отмены» [6]. По состоянию на 31 декабря 2023 г. общее количество терминов, опубликованных в официальных «Ежегодных отчетах Комиссии по обогащению французского языка» (*"Rapport annuel de la Commission d'enrichissement de la langue française"*), составило 9 342 неологизма-галлицизма [18, р. 50].

Основное количество новой лексики аудитория узнает из электронных СМИ и только после публикации в масс-медиа неологизмы официально регистрируются в ежегодных отчетах «Комиссии». Например, из предложения *"Parmi les néologismes proposés et recommandés par la Commission, on retrouve des mots correspondant aux images des termes anglais, par exemple... 'mule financière' pour 'money mule' ou encore 'béticulteur' pour 'birch syrup producer'"* [6] (перев. «Среди неологизмов, предложенных и рекомендованных комиссией, мы находим слова, соответствующие образцам английских терминов, например... "денежный мул" от "money mule" или же "производитель березового сиропа" от "birch syrup producer"») газеты *"Le Figaro"* 2022 года издания галлицизм **'béticulteur'** еще не зафиксирован в Отчетах «Комиссии» и толковых словарях. В том числе, в статье *De Boudemange I.* (2022) упоминается такой французский неологизм, как: *"mule financière"* (f, 2020 г.) с синонимом-галлицизмом *"mule bancaire"* (f, 2024) и англизмом *"money mule"*, 2007 г.) – при контент-анализе таких изданий, как *"Le Figaro"*, *"Le Devoir"*, *"Le Parisien"*, *"Nice-Matin"*, *"Le Huffington Post"*, *"Le Point"*, упоминания термина *"money mule"* не обнаружено, в то время как в статьях встречаются неологизмы *"mule bancaire"* и *"schtroumpfage"*:

«"Mules bancaires", "spoofing", "Fovi"... Alerte aux nouvelles arnaques bancaires» (Kovacs S. *"Le Figaro"*, le 23 octobre 2023) [9]. – Перев. «**«Банковские мулы»**, "спуфинг", *"Fovi"* ... Предупреждение о новых банковских мошенничествах».

"Le Figaro", 23 октября 2023 [9].

«Quand arriva l'étude du terme schtroumpfage, l'étonnement et les sourires gagnèrent les visages sur la mosaïque de la visioconférence» ("Des schtroumpfs à la banque – Langue sauce piquante". *"Le Monde"*, le 19 mai 2021) [11]. – Перев. «Когда дошло до изучения термина "смурфаж" – изумление и улыбки отразились на лицах участников видеоконференций» («От смурфов до банка – язык под острым соусом»). *«Le Monde»*, 19 мая 2021) [11]).

Согласно табл. 1, за последние 7 лет «Комиссия» официально зарегистрировала 1513 новых галлицизма. По мнению Р. Гуйге, А. Ломбард (*Huyghe, Lombard 2022*), образование существительных в СМИ может быть обусловлено разными факторами, однако, многие неологизмы создаются в лексическом избытке [7, с. 25], что мы можем наблюдать в ежегодных отчетах с 2018 по 2023 гг., термины из которых, тем не менее, превалируют во французских СМИ, в отличие от англизмов, выступающих в международном общении в роли «фигуры языковой моды». Данные тенденции подтверждаются контент-анализом французских популярных изданий (табл. 2):

Таблица 2

Новые галлицизмы, официально заменившие английские неологизмы во французском языке.

Table 2

New Gallicisms that have officially replaced English neologisms in the French language.

№	Англицизм, год создания	Галлицизм, год утверждения Комиссией	Перевод и значение	Область применения	Примеры
1	<i>lootbox</i> (f), 2004	<i>coffre-surprise</i> (m) или <i>pochettes-surprises</i> (m), 2022	Лутбокс – ящик или другая емкость для пользователя, при открытии которого игрок получает преимущества в онлайн-видеоигре, позволяющие избежать испытания, быстрее прогрессировать [17, р. 130].	Видеогames	<i>De Saint Pierre V., "La pochette surprise fait son retour gagnant auprès de la Gen Z". "Le Figaro", le 18 mars 2024</i> [9]. – Перев. «Лутбокс возвращается к поколению Z победителем» <i>"Le Figaro"</i> , 18 марта 2024).
2	<i>natural farming</i> (m) или синонимы <i>wild farming, organic farming</i> (m), 1975	<i>agriculture naturelle</i> (f) или синонимы <i>agriculture sauvage, agriculture biologique, agriculture durable, agro-écologie, permaculture</i> 2020 [15, p. 24]	Дикое земледелие или природное хозяйство, суть которого заключается только в посеве и сборе урожая без вмешательства в естественный процесс его роста.	Сельское хозяйство	<i>"Il réduit la superficie cultivée de 70 hectares à 10 hectares pour faciliter le travail exigeant de l'agriculture biologique, plante des arbres pour accroître la biodiversité et utilise des extraits de compost pour assurer la santé des sols".</i> – Перев. «Он сокращает посевые площади с 70 до 10 гектаров, чтобы облегчить тяжелую работу органического земледелия, сажает деревья для увеличения биоразнообразия и использует экстракты компоста для улучшения здоровья почвы» (<i>"De la vigne au verre: soutenir les cidres et la piquette d'ici"</i> <i>Le Devoir</i> , le 28 septembre 2024) [8]. – Перев. «От виноградной лозы к бокалу: отсюда поддержкаcidra и столового вина».
3	<i>money mule</i> (f), 2007	<i>mule financière</i> (f), 2020 или синоним <i>mule bancaire</i> (f), 2024	Смерфер или «денежный мул» – лицо, осуществляющее за вознаграждение перевод («отмывание») денег, полученных другими лицами незаконным путем.	Финансовое мошенничество; законодательство	<i>"Trois ans après une arnaque dans une société de charcuterie de l'Est, c'est la fin des haricots pour la mule bancaire"</i> [12]. – Перев. «Через три года после мошенничества в Восточной гастро-номической компании «денежному мулу» настал конец» (Constant J. «"Arnaque au président": la "mule bancaire" recrutée sur Telegram aurait blanchi 2,5 millions d'euros» [12]. – Перев. ««Мошенничество с президентом»: «денежный мул» в Telegram отмыл около 2,5 миллиона евро» (<i>Le Parisien</i> , le 16 juin 2024).
4	<i>drop</i> (m), 2003	<i>vente surprise</i> или <i>vente-capsule surprise</i> (f), 2021 [16, p. 47]	Капсульный гардероб (капсульная коллекция) – продаваемый готовый комплект одежды из нескольких основных предметов внутри одной линейки модного бренда [16, р. 47, р. 102].	Мода; одежда	<i>"On a assisté à la première vente de colis surprise du Var... et les contenus étaient plutôt décevants"</i> [14] – Перев. «Мы были свидетелями первой распродажи капсульных посылок-гардеробов от Вар... и их содержимое было довольно разочаровывающим» (C. Mallek, <i>"Nice-Matin"</i> , le 01 mars 2024) [14].

Продолжение таблицы 2
Continuation of Table 2

5	<i>quantum technology</i> (f), 1999	<i>technologie quantique</i> (f), 2020 [15, p. 24]	Квантовая технология – область физики, занимающаяся «изучением квантовой механики и разработкой инноваций на основе кванта – неделимой частицы, атома или фотона» [2].	Информатика / квантовые вычисления	"... contrairement aux communications cryptées qui s'appuient sur les mathématiques et qui peuvent être plus facilement piratées, les technologies quantiques reposent sur la physique, en assurant le transit des informations par fibre optique avec une plus grande sécurité" [8]. – Перев. «... в отличие от зашифрованных коммуникаций, которые основаны на математике и легче взломать, квантовые технологии базируются на физике, обеспечивая передачу информации по оптоволокну с большей безопасностью» (Cocherel M. "La physique quantique au chevet de la biomédecine". – Перев. «Квантовая физика на пороге биомедицины». <i>Le Devoir</i> , le 26 octobre 2024).
6	<i>fishing-tourism</i> (m)	<i>pescatourisme</i> (m), 2021 или синоним <i>tourisme halieutique</i> [16, p. 164]	Рыболовный туризм – туристическая деятельность, заключающаяся в ознакомлении с морской средой и профессиональными методами рыболовства или аквакультуры на борту рыболовного судна [16, p. 164].	Туристика	"Les pêcheurs et ostréiculteurs locaux peuvent, mieux que personne, nous raconter la mer. C'est ce qu'on appelle le pescatourisme ". – Перев. «Соглашение, подписанное между городом и Прюд'оми (организация), способствует сохранению морских экосистем. В меню также входит рыболовный туризм » (Boyer P. "Bassin d'Arcachon, nos adresses confidentielles". <i>Le Figaro</i> , le 26 juillet 2023) [9] – Перев. «Бассейн Аркашон: наши секретные места».
7	<i>plastic soup</i> (m), 2009	<i>continent de plastique</i> (m), 2021	Пластиковый суп – очень обширный массив плавучего мусора, состоящего преимущественно из пластика, накапливающийся в определенных океанических пространствах под действием морских течений [16, p. 193].	Экология; океанография	"Le continent de plastique du Pacifique grouille de vie, et c'est une très mauvaise nouvelle" [10]. – Перев. «Тихоокеанский пластиковый континент кишит жизнью, и это очень плохие новости» (<i>Le Huffington Post</i> , le 19 avril 2023) [10]. "Selon l'étude The Mediterranean Plastic Soup, la zone entre la Corse et l'Italie est quatre fois plus concentrée en micro-plastiques que la gyre océanique du 7e continent (la gigantesque accumulation de déchets qui s'est formée au gré des courants marins), alerte Léa Bourglan." – Перев. «Согласно исследованию, Средиземноморский пластиковый суп – область между Корсики и Италией – насыщен микропластиком в четыре раза больше, чем океанический круговорот 7-го континента (гигантское скопление мусора, образовавшегося в результате морских течений), предупреждает Леа Бурглан» (Stouvenot M. "Chasse aux plastiques en Méditerranée" <i>Le Parisien</i> , Le 16 juin 2024). – Перев. «Охота за пластиком в Средиземном море».

Продолжение таблицы 2
Continuation of Table 2

8	<i>cancel culture</i> (f), 2010	<i>culture de l'effacement</i> (f), или сокращенная форма: <i>effacement</i> (m) 2021 [15; 16, p. 62]	Культура отмены или кэнселинг – попытка стран или организаций стереть из коллективной памяти и культурного пространства упоминания об исторических фактах, лицах и произведениях искусства другого народа [16, p. 62].	Политика	"Celui qui incarnait le machiavélique Frank Underwood dans la série 'House of Cards' a été ovationné par le public de l'Université d'Oxford lundi soir, après avoir donné une représentation littéraire dans le cadre d'une conférence sur la 'Cancel culture' (la culture de l'effacement, un mouvement visant notamment à modifier des œuvres jugées offensantes, pour ne pas choquer)" [12]. – Перев. «Тот, кто изобразил макиавеллианца Фрэнка Андервуда в сериале 'Карточный домик', был встречен аплодисментами аудиторией Оксфордского университета в понедельник вечером после того, как он выступил с художественной декламацией в рамках лекции о 'кэнселинге' (культуре отмены – движении, направленном, в частности, на переписывание художественного произведения, считающегося оскорбительным, чтобы оно не шокировало)» (<i>Tésorière R. Le Parisien, le 17 octobre 2023</i>) [12].
9	<i>grey hydrogen</i> (m), 2012	<i>hydrogène naturel</i> (m), <i>hydrogène à faible empreinte carbone</i> (m); <i>hydrogène d'origine fossile</i> (m); <i>hydrogène d'origine renouvelable</i> (m), 2021 [16, p. 169]	Водород природного происхождения, выделяющийся в виде газообразных паров на дне океанов, на поверхности земли, в подземных шахтах или при бурении скважин в земной коре [16, p. 169].	Энергетика; нефтяная промышленность	"L' hydrogène naturel , ce nouvel or blanc (et vert) qui pourrait être présent en abondance dans nos sous-sols" [12]. – Перев. « Природный водород , это новое белое (и зеленое) золото, которое может в изобилии присутствовать в наших подвалах» (<i>Renou A. Le Parisien, le 5 décembre 2023</i>) [12].
10	<i>escape book</i> (m), 1972	<i>livre-jeu d'évasion</i> (m), <i>livre-jeu</i> (m), 2021	Книга-квест (книга-игра, в том числе ролевая книга-игра) – новый вид жанра художественной литературы. При чтении такой книги читателю необходимо «прыгать» между главами, а не читать их по порядку, а чтобы узнать следующую страницу текста, необходимо решить интеллектуальную задачу. Таким образом, читатель становится главным героем сюжета [16, p. 133].	Литература	"Caroline Laloux, de Valbonne, et sa cousine, Clémentine, se sont inspirées de leurs voyages pour créer Voyage voyages, un livre-jeu qui vient de sortir en librairie" [14]. – Перев. «Каролин Лалу из Вальбонны и ее двоюродная сестра Клементина черпали вдохновение в своих путешествиях, чтобы написать книгу-игру 'путешествия', только что поступившую в продажу в книжный магазин» [14]. ("Voyage Voyages, un livre dont vous êtes le héros imaginé par une Azuréenne et sa cousine". – Перев. «"Путешествие в путешествие", книга, героем которой вы являетесь, придумана жительницей Азурии и ее двоюродной сестрой». <i>Nice-Matin, le 26 avril 2024</i> [14]).

Продолжение таблицы 2
Continuation of Table 2

11	<i>beauty food (f)</i> , 2020	-	Бьюти-продукты – это косметологическое питание, включающее мономакро- и микроэлементы, добавляемые в еду для улучшения состояния кожи, волос и ногтей, а также оздоровления организма в целом.	Питание; здоровье	"La 'Beauty Food' prend son envol depuis six ans". [13] – Перев. «"Бьюти-продукты" набирают обороты уже шесть лет» (Chahine V. "Café boosté au collagène, chocolat aux probiotiques...: désormais, la beauté se mange" Le Point, le 09 février 2024) [13]. – Перев. «Кофе с добавлением коллагена, шоколад с пробиотиками ...: теперь красота поглощается».
----	-------------------------------	---	--	-------------------	---

Согласно табл. 2, неологизмы-англицизмы присутствуют в речи французов, о чем свидетельствуют «Ежегодные отчеты Комиссии», однако, успешно заменяются на галлизмы. При этом, согласно годам официального утверждения галлизмов и некоторым отрывкам из статей французских изданий "*Le Figaro*", "*Le Devoir*", "*Le Parisien*", "*Nice-Matin*", "*Le Huffington Post*", "*Le Point*", "*Le Monde*", новые галлизмы сперва появляются в прессе, а затем уже регистрируются в словарях, в отличие от неологизмов, заимствованных из английского языка.

Как подчеркивают Р. Гюйге, А. Ломбард (*Huyghe, Lombard 2022*), при образовании неологизмов дефинирование процессов, аналогичных тем, которые описываются их основой, происходит преимущественно посредством суффиксирования. При этом наблюдаемые в лексике аспектные сдвиги между глаголами и номинализациями все чаще обусловлены процессом лексикализации, а не морфологическим способом образования неологизмов [7, p. 25]. Согласно с И.В. Скуратовым (2018), «лексикализация рассматривается как трансформация единиц языка или словосочетаний в отдельное значимое слово или в устойчивое выражение (фразеологизм)» [4, с. 108], например, *continent de plastique (m)*; *vente surprise (f)* или *vente-capsule surprise (f)*; *beauty food (f)* и т.д.

Что касается выбора основ, существующее мнение, будто при создании девербальных глаголов от лексикализованных форм существительных предпочтение отдается переходным глаголам, является ошибочным, так как наиболее широко представленный аспектуальный класс – это класс видов деятельности [7, p. 25], например, *schtroumpfage (m)*.

С другой стороны, многозначность неологизмов в основном относится к типу «действие» /

«результат» – Р. Гюйге, А. Ломбард (*Huyghe, Lombard 2022*) предполагают, что процесс появления новых слов является итогом метонимического переноса как способа образования семантических неологизмов, а не формирования производных значений слов [7, p. 25], например, *mule financière (f, 2020)*, *mule bancaire (f, 2024)*; *coffre-surprise (m)* или *pochettes-surprises (m)*; *technologie quantique (f)* и т.д.

В целом, новые галлизмы и англицизмы появляются согласно инноватизационным процессам (*hydrogène naturel (m)*, *hydrogène à faible empreinte carbone (m)*; *technologie quantique (f)* и т.д.) и модным нововведениям (*livre-jeu (m)*, *vente-capsule surprise (f)*, *beauty food (f)* и т.д.). Согласно исследованиям Н.С. Барымовой и А.А. Ерофеевой, в течение 2021-2022 гг. французские неологизмы «появлялись примерно в одинаковых пропорциях в одних и тех же областях деятельности людей» [1, с. 5]. Исходя из «Ежегодных отчетов Комиссии» [17; 18], данные тенденции не сохраняются, так как в 2022 г. Комиссией было учреждено 17 тематических списков неологизмов, тогда как в 2023 году зафиксировано уже 24 списка (см. таблицу 1).

Выводы

Сравнительно недавние тенденции глобализационных процессов в сферах культуры, в том числе, языковой, уступают «мягкой силе» Франции. «Комиссия по обогащению французского языка» активно способствует созданию неологизмов-галлизмов в лексическом избытке, однако, их использование в СМИ вместо новых английских позитивно воздействует на политику францизации и помогает противостоять феномену «культуры отмены».

Список источников

1. Барыкова Н.С., Ерофеева А.А. Неологизмы французского языка 2021-2022 годов (обзор словарных изданий) // Russian Linguistic Bulletin. 2023. № 5 (41). 6 с. DOI: 10.18454/RULB.2023.41.26.
2. Масленко Д.К. Квантовая технология: зачем человечеству суперкомпьютер. РБК. Статья от 01.06.2023. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/61516cf9a7947101ca9c3ef?from=copy> (дата обращения: 27.07.2024)
3. Радченко Ю.Ф. Роль «мягкой силы» в российско-французских отношениях // Форум молодых ученых. 2019. № 6 (34). С. 972 – 978.
4. Скуратов И.В. Лексикализация как способ образования неологизмов в современном французском языке // Верхневолжский филологический вестник. 2018. № 1. С. 108 – 111.
5. Commission d'enrichissement de la langue française. URL: <https://lannuaire.service-public.fr/> (date: 24.07.2024)
6. De Boudemange I. (2022) Comment la Commission d'enrichissement de la langue française lutte contre les anglicismes. Le Figaro. Le 30 juin 2022. URL: <https://www.lefigaro.fr/> (date: 24.07.2024)
7. Huyghe R., Lombard A. Les néologismes en -age en français contemporain: héritage verbal et polysémie. Journal of French Language Studies. 2020. № 32. P. 25 – 47. <https://doi.org/10.1017/https://doi.org/10.1017/S0959269520000320>
8. Le Devoir. URL: <https://www.ledevoir.com/>
9. Le Figaro. URL: <https://www.lefigaro.fr/>
10. Le Huffington Post. URL: <https://www.huffingtonpost.fr/> (date: 27.07.2024)
11. Le Monde. URL: <https://www.lemonde.fr/>
12. Le Parisien. URL: <https://www.leparisien.fr/>
13. Le Point. URL: <https://www.lepoint.fr/>
14. Nice-Matin. URL: <https://www.nicematin.com/>
15. Rapport annuel 2020 de la Commission d'enrichissement de la langue française. 163 p.
16. Rapport annuel 2021 de la Commission d'enrichissement de la langue française. 174 p.
17. Rapport annuel 2022 de la Commission d'enrichissement de la langue française. 171 p.
18. Rapport annuel 2023 de la Commission d'enrichissement de la langue française. 107 p.

References

1. Barymova N.S., Erofeeva A.A. Neologisms of the French language 2021-2022 (review of dictionary publications). Russian Linguistic Bulletin. 2023. No. 5 (41). 6 p. DOI: 10.18454/RULB.2023.41.26.
2. Maslenko D.K. Quantum technology: why does humanity need a supercomputer. RBC. Article from 01.06.2023. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/61516cf9a7947101ca9c3ef?from=copy> (date of access: 27.07.2024)
3. Radchenko Yu.F. The role of "soft power" in Russian-French relations. Forum of young scientists. 2019. No. 6 (34). P. 972 – 978.
4. Skuratov I.V. Lexicalization as a way of forming neologisms in modern French. Upper Volga Philological Bulletin. 2018. No. 1. P. 108 – 111.
5. Commission d'enrichissement de la langue française. URL: <https://lannuaire.service-public.fr/> (date: 24.07.2024)
6. De Boudemange I. (2022) Comment on the Commission d'enrichissement de la langue française lutte contre les anglicismes. Le Figaro. Le 30 juin 2022. URL: <https://www.lefigaro.fr/> (date: 07/24/2024)
7. Huyghe R., Lombard A. Les néologismes en -age en français contemporain: héritage verbal et polysémie. Journal of French Language Studies. 2020. No. 32. P. 25 – 47. <https://doi.org/10.1017/https://doi.org/10.1017/S0959269520000320>
8. Le Devoir. URL: <https://www.ledevoir.com/>
9. Le Figaro. URL: <https://www.lefigaro.fr/>
10. Le Huffington Post. URL: <https://www.huffingtonpost.fr/> (date: 07/27/2024)
11. Le Monde. URL: <https://www.lemonde.fr/>
12. Le Parisien. URL: <https://www.leparisien.fr/>
13. Le Point. URL: <https://www.lepoint.fr/>
14. Nice-Matin. URL: <https://www.nicematin.com/>

15. Rapport annuel 2020 de la Commission d'enrichissement de la langue française. 163 p.
16. Rapport annuel 2021 de la Commission d'enrichissement de la langue française. 174 p.
17. Rapport annuel 2022 de la Commission d'enrichissement de la langue française. 171 p.
18. Rapport annuel 2023 de la Commission d'enrichissement de la langue française. 107 p.

Информация об авторе

Матюшенко М.С., преподаватель, Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, tenvetrajulian@mail.ru

© Матюшенко М.С., 2025