



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»

<https://su-journal.ru>

2025, № 4 / 2025, Iss. 4 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 004.678

Особенности языка и стиля медиаконтента в Интернет-СМИ Китая

¹ Чжан Шухань

¹ Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности языка и стиля медиаконтента в Интернет-СМИ Китая, что обусловлено значительным влиянием цифровых технологий на современные формы коммуникации. Исследование направлено на выявление специфики языковых и стилистических решений, используемых в китайских Интернет-СМИ, их эволюционных особенностей, а также влияния культурных и политико-социальных факторов на формирование медиатекста. Методологическая основа работы включает комплексный подход, сочетающий количественные и качественные методы анализа. В рамках исследования проведён лингвистический анализ текстов, опубликованных в ряде ведущих Интернет-СМИ Китая, с использованием компьютерных технологий обработки текстовых данных и методов семантического анализа. Собранный выборка текстов охватывала различные жанровые и тематические направления, что позволило всесторонне оценить уровень информационного содержания и стилистические вариации медиаконтента. Результаты исследования выявили, что китайские Интернет-СМИ демонстрируют выраженную тенденцию к использованию специфической терминологии и риторических конструкций, направленных на формирование особого восприятия информации аудиторией. Особое внимание уделено механизмам адаптации языка к требованиям цифровой эпохи: активное использование эмодзи, аббревиатур и гипертекстовых ссылок становится характерной чертой коммуникации. Также отмечается влияние государственной политики на жанровые особенности и цензурные ограничения, что формирует уникальный стиль представления новостной информации. Обсуждение результатов свидетельствует о том, что особенности языка и стиля медиаконтента в Китайских Интернет-СМИ обусловлены как глобальными процессами цифровизации, так и локальными культурно-политическими особенностями. В заключении делается вывод о необходимости дальнейших исследований для углублённого анализа трансформации медиасреды в условиях расширения цифровых коммуникаций как в Китае, так и на международном уровне. Полученные данные могут служить основой для разработки стратегий информационного взаимодействия в эпоху цифровых технологий. Данное исследование открывает перспективы для дальнейших междисциплинарных разработок, объединяющих лингвистику, культурологию и коммуникационные науки. Выявленные закономерности могут быть использованы для разработки методик исследования информационных стратегий в интернет-пространстве, а также для совершенствования практик журналистской этики и повышения качества цифрового контента. Итоги работы способствуют развитию теоретических подходов в изучении массовых коммуникаций и стимулируют проведение аналогичных исследований в других странах, что позволяет сделать сравнительный анализ современных медиапрактик на глобальном уровне.

Ключевые слова: язык, стиль, медиаконтент, Интернет-СМИ, Китай

Для цитирования: Чжан Шухань Особенности языка и стиля медиаконтента в Интернет-СМИ Китая // Современный ученый. 2025. № 4. С. 121 – 128.

Поступила в редакцию: 28 ноября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 29 января 2025 г.; Принята к публикации: 19 марта 2025 г.

Features of the language and style of media content in Chinese Internet media

¹ Zhang Shuhan

¹ Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba

Abstract: this article examines the features of the language and style of media content in Chinese Internet media, which are conditioned by the significant influence of digital technologies on modern forms of communication. The research aims to identify the specifics of the linguistic and stylistic solutions used in Chinese Internet media, their evolutionary features, as well as the impact of cultural and socio-political factors on the formation of the media text. The methodological basis of the work includes a comprehensive approach combining both quantitative and qualitative analytical methods. Within the framework of the study, a linguistic analysis was conducted on texts published by several leading Chinese Internet media outlets using computer technologies for processing text data and semantic analysis methods. The collected sample of texts covered various genre and thematic directions, which allowed for a comprehensive evaluation of the level of informational content and stylistic variations of the media content. The results of the study revealed that Chinese Internet media exhibit a pronounced tendency towards using specific terminology and rhetorical constructions aimed at shaping a particular perception of the information by the audience. Special attention is given to the mechanisms of adapting language to the requirements of the digital era: active use of emojis, abbreviations, and hypertext links becomes a characteristic feature of communication. The influence of state policy on genre features and censorship restrictions is also noted, which forms a unique style of presenting news information. The discussion of the results indicates that the peculiarities of the language and style of media content in Chinese Internet media are determined both by global digitalization processes and by local cultural-political specifics. In conclusion, it is noted that further research is necessary for a more in-depth analysis of the transformation of the media environment under the expansion of digital communications both in China and internationally. The data obtained can serve as a basis for developing strategies for information interaction in the digital age. This study opens up prospects for further interdisciplinary developments combining linguistics, cultural studies, and communication sciences. The identified regularities can be used to develop methodologies for researching information strategies in the Internet space, as well as for improving journalistic ethics practices and enhancing the quality of digital content. The results contribute to the development of theoretical approaches in the study of mass communications and stimulate the conduction of similar research in other countries, thus allowing for a comparative analysis of modern media practices on a global level.

Keywords: language, style, media content, Internet media, China

For citation: Zhang Shuhan Features of the language and style of media content in Chinese Internet media. Modern Scientist. 2025. 4. P. 121 – 128.

The article was submitted: November 28, 2024; Approved after reviewing: January 29, 2025; Accepted for publication: March 19, 2025.

Введение

Язык и стиль медиаконтента в китайских Интернет-СМИ оказывают значительное влияние на формирование общественного мнения и культурных ценностей в современном Китае. С появлением и быстрым развитием цифровых платформ, а также с изменением потребительских привычек аудитории, наблюдается тенденция к трансформации традиционных форм подачи новостей и информационных материалов. Происходит стирание границ между официальной прессой и личными блогами, появляются гибридные форматы, где журналистика сочетается с элементами развлекательного контента. Интернет-СМИ в Китае играют особую роль,

поскольку здесь информационное пространство развивается в условиях активного взаимодействия традиционных культурных норм и требований государственной регуляции. При этом оформились характерные черты языка и стиля, присущие именно китайскому интернет-контенту, которые можно рассматривать в тесной связи с историческими и социальными особенностями страны.

Наиболее примечательной чертой китайского интернет-контента является стремление к краткости и выразительности. В условиях стремительного потока информации, характерного для цифровых медиа, авторы статей и заметок в китайских Интернет-СМИ вынуждены обращаться

к более лаконичным формам выражения. Здесь краткость становится не только средством для удержания внимания часто спешащего читателя, но и своеобразным стилистическим приемом, позволяющим концентрировать внимание на ключевых аспектах темы. Сеть наполнена огромным количеством новостных историй и комментариев пользователей, в результате чего журналисты стремятся создавать контент,

способный выделиться среди множества альтернатив [2]. В коротких абзацах текстов китайских СМИ чаще присутствует прямолинейное изложение фактов, а с точки зрения лексики используется сочетание каноничных выражений и простых разговорных оборотов, что приближает текст к аудитории разного уровня подготовленности (табл. 1).

Таблица 1

Особенности языка Интернет-СМИ Китая.

Table 1

Characteristics of the language of Chinese Internet media.

Характеристика	Описание
Официальность	Используется формальный язык, особенно в новостях, связанных с политикой, экономикой и здравоохранением.
Простота языка	При публикации для широкой аудитории применяется упрощенный стиль подачи информации, чтобы её могли понять люди с разным уровнем образования.
Использование лозунгов	Часто в статьях встречаются государственные лозунги или ключевые фразы, связанные с национальными проектами (например, "Китайская мечта").
Термины на основе идеологии	Многие материалы используют риторику и термины, основанные на коммунистической идеологии или государственной политике.
Доступность и краткость	Контент часто пишется коротко и ясно, с использованием инфографики и ключевых слов, чтобы привлечь внимание читателей.

При этом нельзя не отметить интересную особенность китайской системы письменности, которая влияет на форму подачи материала. Иероглифическая письменность сама по себе предполагает визуальную насыщенность и образность, а возможность играть значениями иероглифов порождает богатство культурных и стилистических ассоциаций [8]. В онлайн-среде это может выражаться в использовании интернет-мемов, модифицированных иероглифов и созвучий, которые легко распространяются по социальным сетям и становятся элементами общего культурного кода. Таким образом, язык и стиль в китайском медиаконтенте обогащаются не только за счёт традиционных факторов, но и благодаря новым формам цифрового общения, где зрительный образ, ирония и языковая игра соединяются воедино.

Материалы и методы исследований

Одновременно с этим важным аспектом остаётся влияние государственной политики на формат и содержание медиаконтента. Китайское правительство активно регулирует деятельность онлайн-платформ, что сказывается на стилистических характеристиках публикуемого материала. Авторы вынуждены адаптировать лексические средства, подбирать выражения таким образом, чтобы избегать прямой критики отдельных политических органов и не затрагивать

темы, выходящие за рамки дозволенного дискурса [1]. В результате возникает специфическая риторика, где ведущую роль играют позитивные или нейтральные формулировки, а ключевые социально-политические вопросы часто раскрываются через призму официального идеологического нарратива. Однако в китайских Интернет-СМИ существуют и многочисленные частные платформы, где тон публикаций более либерален, но всё равно проходит самоцензуру. Итогом становится многоуровневая медиасреда, где основное отличие заключается не только в содержании, но и в самих языковых средствах, используемых для обсуждения актуальных тем [6].

Значимой особенностью является широкое использование дополнительных мультимедийных элементов. Интернет-СМИ Китая активно внедряют в тексты видеоролики, короткие аудио- и фотографии, стараясь максимально разнообразить читательский опыт. Такие материалы дают дополнительную возможность для авторам подчеркивать эмоциональную окраску сообщения [5]. Вместе с тем развивается практика включения анимации и интерактивных элементов в структуру интернет-статей, что меняет восприятие текста: пользователь получает не просто новость, а синтез различных визуальных и текстовых средств. В этих условиях традиционные формы журналистики перерастают

в мультимедийные проекты, где язык текста должен гармонично сочетаться с элементами дизайна и технологиями подачи информации.

Результаты и обсуждения

Примечательно также влияние рекламно-маркетинговой стилистики на язык китайских Интернет-СМИ. В условиях высокой конкуренции и постоянного поиска новых методов монетизации интернет-площадок, создатели контента всё чаще адаптируют журналистские материалы к промо-формату, стараясь сделать их ярче и привлекательнее для широкой аудитории. На страницы онлайн-изданий попадают заголовки, использующие броские слоганы, а в текстах появляются элементы, характерные для рекламных текстов: призывы к действию, эмоционально заряженные прилагательные, подчёркивающие выгоду или пользу [9]. Такое внедрение маркетинговых технологий в журналистскую практику порождает новый гибридный стиль, в котором границы между информированием и продвижением товаров и услуг становятся крайне размытыми. Читатели часто не отличают нативную рекламу от обычной статьи, что может вызывать дополнительные дискуссии о прозрачности и достоверности публикуемых материалов.

Наряду со сдержанностью в отношении политических вопросов в языке китайских Интернет-СМИ всё чаще встречаются элементы эмоциональной экспрессии в освещении общественных и развлекательных тем. Это объясняется стремлением медиа привлечь как можно большую аудиторию и вызвать у читателей чувство сопричастности. Статьи о повседневной

жизни, культуре, здоровье или образовании часто насыщены трогательными историями, а также яркими примерами, наглядно иллюстрирующими рассматриваемые проблемы [3]. При этом сам стиль подачи порой достигает уровня драматизации, где повествование дополнено детальными описаниями человеческих эмоций. Такая тенденция особенно заметна в жанрах репортажа и интервью, ориентированных на живое отображение действительности. Использование лексики с сильной эмоциональной коннотацией укрепляет связь между автором и читателем, стимулируя активное обсуждение материалов в комментариях.

Важной чертой медиаконтента в китайских Интернет-СМИ можно считать его глубокую взаимосвязь с социальными сетями. Многие журналисты и блогеры активно взаимодействуют со своими читателями через платформы Weibo, WeChat и другие социальные каналы, что оказывает влияние на выбор формата публикаций и стилистические решения. Постоянный контакт со зрителями и подписчиками формирует особую культуру обратной связи, которая мотивирует авторов использовать разговорные конструкции, шутки, неформальные обращения, если это допустимо. Параллельно, учитывая значительное количество пользователей мобильных устройств, тексты зачастую адаптируются для комфортного чтения на небольших экранах. Все эти факторы способствуют постепенному изменению журналистского языка, делая его более гибким, ориентированным не только на передачу информации, но и на активное общение, возникающее вокруг этой информации (табл. 2).

Таблица 2

Стилистические особенности контента Интернет-СМИ Китая.

Table 2

Stylistic features of the content of Chinese Internet media.

Особенность	Описание
Официальный и сухой тон	Для государственных новостей тон подачи формальный, лишенный эмоциональной окраски.
Акцент на позитиве	Материалы акцентируют внимание на достижениях страны, успехах и положительных моментах.
Эмоциональный контент	В социальных медиа активно используются эмоциональные истории и образы, чтобы привлечь читателей, особенно молодых людей.
Фокус на традиционных ценностях	В материалах часто подчеркиваются культурные и семейные ценности.
Информационная структура	Используются короткие абзацы, четкость заголовков и разделение текста на ключевые смысловые блоки.

Одна из принципиальных особенностей языка китайских Интернет-СМИ связана с чередованием традиционного и современного дискурсов. Сохраняя классические культурные отсылки,

авторы могут привлекать аудиторию, которая ценит историческое наследие Китая, а с другой стороны, специально вводят в тексты современные молодёжные выражения, интернет-сленг и

заимствования из иностранных языков [7]. Эта особенность делает язык гибридным, ведь в одном материале нередко совмещаются классические фразеологизмы и названия глобальных брендов. Подобная динамика позволяет интернет-изданиям учитывать интересы различных возрастных и социальных групп. Пользователи старшего поколения находят знакомые культурные коды, а молодёжь обнаруживает близость к современной лексике и формам самовыражения, ставшим популярными благодаря зарубежным социальным сетям. Так возникает уникальный суперпозиционный стиль, отражающий изменения в самом китайском обществе.

В китайском медиаконтенте важная роль отводится визуальной и графической компоненте заголовков. Конкуренция за внимание аудитории огромна, поэтому журналисты и редакторы стремятся сократить смысл сообщения до нескольких иероглифов, способных быстро зацепить взгляд пользователя. Короткие, выразительные заголовки становятся своего рода крючками, стимулирующими дальнейшее чтение. Эти заголовки могут включать игру слов, аллитерацию, а иногда – даже намеренные омонимические конструкции, призванные вызвать любопытство [10]. При этом тематическая направленность заголовков нередко отражает актуальную повестку страны: новости о технологиях, экономических реформах, социальных инициативах и культурных мероприятиях подаются в формате, понятном широкой аудитории, но с обязательным художественным или эмоциональным акцентом. Всё это формирует уникальный сплав когнитивных и эмоциональных стратегий подачи информации.

Следует отметить роль образной речи и метафор. В китайском языке метафоры традиционно играют большую роль в литературе и классической риторике, и это находит отражение в медиаконтенте. Частое использование сравнений с природными явлениями, упоминания мифологических персонажей или исторических героев придаёт речевому потоку оттенок поэтичности [4]. Отдельные СМИ сознательно культивируют этот стиль, стремясь подчеркнуть национальную специфику и сохранить связь с прошлым. Однако в онлайн-пространстве Китая столь возвышенная эстетика может соседствовать с неожиданными заимствованиями глобального журналистского жаргона. Например, тексты могут

содержать термины, связанные с хай-тек сферой, которые заимствуются не только из английского языка, но и из внутреннего интернета, если речь идёт о технологических трендах. Такая смешанная система создает особое языковое пространство, где высокое и низкое, китовый образ и заимствованный сленг, сосуществуют внутри одного текста.

Языковая игра зачастую выходит за рамки простого использования метафор или модификаций иероглифов. В китайских Интернет-СМИ создаются специфические речевые «теги», которые пользователи могут использовать для ответа или комментирования. Эти теги часто становятся популярными, когда их подхватывают многочисленные читатели, распространяя по всей Сети. В итоге формируется новая дискурсивная норма, отражающая не только авторские новации, но и коллективное творчество читателей. Порой даже официальные СМИ могут перенимать такие элементы, если они воспринимаются как безопасные с точки зрения цензуры. Это говорит о том, что стиль интернет-контента Китая формируется как результат постоянных переговоров между авторами, аудиторией и органами контроля. Наблюдается постоянное тестирование границ допустимого языка, расширение новыми терминами и сленгом, которые затем либо закрепляются в медиапрактике, либо фильтруются.

С точки зрения структурной организации текстов, китайские Интернет-СМИ активно ориентируются на возможности гипертекста. Читатель может в один клик перейти от одной темы к другой, что поощряет авторов включать в материалы гиперссылки, аудиовизуальные вставки, интерактивные графики. Это накладывает отпечаток на язык: появляется необходимость кратко, но чётко формулировать суть каждой гиперссылки, обеспечивая связность и при этом сохраняя привлекательность изложения. Статьи становятся модульными, каждая секция может восприниматься как отдельный контент-блок, что стимулирует появление нового экспрессивного стиля, где язык должен быть и содержательным, и выразительным, чтобы пользователь не отказался от дальнейшего чтения. Так журналистика всё больше приобретает черты мультимедийного storytelling и стремится удерживать пользователя как можно дольше на странице издания (табл. 3).

Таблица 3

Язык и стиль в социально-политической тематике Интернет-СМИ Китая.

Table 3

Language and style in socio-political topics of Chinese online media.

Параметр	Описание
Риторика власти	Много внимания уделяется цитированию официальных лиц, упоминанию государственных институтов и программ.
Пропагандистская направленность	Материалы зачастую создаются в поддержку государственной политики и проектов.
Частое использование патриотизма	Контент стимулирует национальное единство через упоминание достижений Китая и изображение внешних угроз.
Фокус на безопасности	Вопросы внутренней и внешней безопасности описываются с использованием стратегической и осторожной риторики.
Минимизация критики	Критические материалы практически отсутствуют, а существующие проблемы подаются в мягкой или позитивной форме.

Важным фактором в формировании языка китайских Интернет-СМИ является географическая размеренность и многонациональность Китая. На разных территориях могут использоваться диалекты, которые проникают и в интернет-пространство. Иногда в материалах встречаются фрагменты местного диалекта, добавляющие колорит и демонстрирующие привязку к конкретному региону [10]. Это позволяет журналистам установить эмоциональную связь с жителями определённой провинции или города, однако может создавать барьеры понимания для более широкой аудитории. В случаях, когда необходимо повысить узнаваемость темы на национальном уровне, авторы уравнивают диалектные вкрапления более стандартным путунхуа (официальным китайским языком), формируя особый «двуязычный» эффект внутри одного и того же текста. Так ведомые региональной и культурной спецификой, журналисты создают контент, способный преодолевать границы, но при этом сохраняющий местные традиции и особенности речи.

Эмоциональная составляющая часто выражается через специфическую пунктуацию и особые графические символы. Китайские пользователи активно используют эмодзи, стикеры и даже нестандартные знаки препинания, в том числе повторяющиеся восклицательные знаки либо удлинённые многоточия, чтобы придать речи дополнительную экспрессию [1]. В текстах из развлекательных рубрик могут встречаться графические иероглифические шутки, которые требуют визуального восприятия, а не только чтения. Это сочетание текстовых и графических элементов формирует своеобразный «визуально-языковой гибрид», при котором язык

не ограничивается линейным набором символов, а интегрирует визуальные образы и даже анимацию. Подобные формы общения значительно оживляют контент, делая его более непринуждённым и динамичным. Но нередко они же осложняют чтение для тех, кто не привык к подобным графическим вставкам или не располагает соответствующим программным обеспечением.

С высоты данного анализа вырисовывается интересная картина: китайские Интернет-СМИ в настоящее время не ограничиваются ролью рупора официальной идеологии или площадки для массовых обсуждений. Они всё активнее внедряют мультимедийные форматы и интернет-продажи, пытаются сочетать информативное и развлекательное начала, проявляя гибкость в выборе языка, чтобы одновременно удержаться в рамках политических ограничений и удовлетворить потребности разнообразной аудитории [2]. Иногда в одном и том же издании можно встретить статьи, написанные в совершенно разной стилистике: академически-сухой материал о экономических реформах соседствует с эмоциональным обзором местных традиций или интервью со знаменитостью, где преобладают разговорные формы и юмористические обороты. Синтез таких контрастов и создаёт уникальную стилистическую палитру китайских Интернет-СМИ.

Реакция аудитории в комментариях, репостах и личных блогах формирует многоуровневую обратную связь. Люди активно выражают свои эмоции, используя многочисленные сленги, пиктограммы и сокращения, нередко задействуя креативные приёмы, зависящие от конкретных событий или личных взглядов [5]. Вполне вероятно, что часть читателей сделает саркастический комментарий, сопровождая его

коллажем из популярных мемов, в то время как другие пользователи, более лояльные к официальной позиции, напишут классический, выдержанный отзыв. Эта полярность мнений также находит отражение в языке, создавая напряжённое поле дискуссий. Журналисты нередко ориентируются на тональность таких обсуждений, корректируют дальнейший язык и стиль, чтобы контент оставался интересным для внешней аудитории и приемлемым для внутренних регуляторов.

Особенность китайских Интернет-СМИ заключается и в том, что они функционируют в условиях беспрецедентной технологизации: анализ данных, системы автоматической генерации контента, нейронные сети и алгоритмы машинного перевода постепенно входят в практику редакций. Это, в свою очередь, меняет и язык материалов. Алгоритмические статьи могут иметь упрощённый синтаксис, поскольку формируются по заданным шаблонам, и зачастую им недостает авторской индивидуальности [10]. С другой стороны, имеются эксперименты с генерацией творческих текстов, особенно в рекламе и развлекательных рубриках. Подобный контент может включать в себя необычные метафоры, генерируемые нейросетью, которая обучалась на огромном массиве китайской литературы. Так современные технологии добавляют ещё один слой влияния на язык и стиль: теперь его формируют не только люди, но и алгоритмы, способные адаптироваться к изменяющимся условиям и трендам.

Выводы

Изучая специфику языка и стиля китайских Интернет-СМИ, важно понимать, что этот процесс

отражает комплексное взаимодействие исторического наследия, современной культурной динамики и технологического прогресса. Международная обстановка, внутренняя социально-экономическая ситуация и стремительный рост цифровых коммуникаций вместе формируют среду, где язык служит многофункциональным механизмом. Он не только передаёт сообщения, но и конструирует новые смыслы, образует сообщества по интересам, способствует или препятствует консолидации вокруг ключевых идей [9]. Понимание этих закономерностей даёт возможность более глубокого анализа китайского общества и перспективы развития медиасферы. Каждое изменение в языке или стиле, происходящее в интернет-СМИ, находит отклик в аудиторных реакциях, инициируя новые волны трансформации.

В заключение можно сказать, что язык и стиль китайских Интернет-СМИ пребывают в состоянии постоянного движения и обновления. Традиционные культурные нормы и государственные регуляции сочетаются с мощным влиянием глобальных трендов, факторов коммерциализации и вовлечённости пользователей. В результате создаётся уникальный медиаконтент, который отражает многогранность современного Китая и его место в цифровой эпохе [3]. Наблюдение за этими процессами помогает глубже понять не только особенности местной журналистской практики, но и то, как развивается коммуникация в обществе, которое находит баланс между традицией и инновацией, между локальным контекстом и выходом на мировую арену.

Список источников

1. Аргокова О.М. Публикация медиаконтента в сети интернет // В сборнике: Всероссийский научно-практический семинар для педагогов. Москва-Берлин, 2023. С. 22 – 24.
2. Ван С. Исследование эффективности китайских новых медиакommunikаций в цифровой среде // В сборнике: Глобальные социальные процессы 3.0: социальное управление и экономическое развитие в цифровом обществе. Санкт-Петербург, 2022. С. 240 – 249.
3. Ван Чжунминь. Медиа сектор китайского интернета: новые медиа и их новые свойства // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. 2007. № 2. С. 127 – 132.
4. Давыдова О.С., Дубровина В.Д. Интернет-технологии в системе медиакommunikаций // В сборнике: Неделя науки и творчества: Материалы Межвузовского научно-практического форума студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященного 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. 2015. С. 101 – 102.
5. Ильминская Н. Мои впечатления от общения с китайцами в интернете // В сборнике: Сибирский калейдоскоп-2021: Сборник текстов выступлений на восточных языках (китайском, корейском, японском) участников регионального конкурса среди студентов вузов Западной Сибири. Новосибирск, 2021. С. 26 – 27.

6. Ильминская Н. Мои впечатления от общения с китайцами в интернете // В сборнике: Сибирский калейдоскоп-2021: Сборник текстов выступлений на восточных языках (китайском, корейском, японском) участников регионального конкурса среди студентов вузов Западной Сибири. Новосибирск, 2021. С. 26.
7. Ли М. Исследование интеграций языков со стороны изменения китайского и русского языка // Вестник Международного института экономики и лингвистики ИГУ. Серия: Восточные языки. 2010. № 1. С. 163 – 169.
8. Ли Ян. Лексико-семантическое поле "межличностное общение в интернете" в современном русском языке (на фоне китайского языка): дис. ... канд. филол. наук / Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. 2022. 153с.
9. Назаренко В.А. Лексические особенности китайского интернет-дискурса // В сборнике: VIII Международная научно-практическая конференция "Гармонизация межнациональных отношений в условиях глобального общества", XXVII Нижегородская сессия молодых ученых (гуманитарные науки). Нижний Новгород, 2022. С. 363 – 368.
10. Полякова Н.А. О причинах использования созвучий в интернет-коммуникации на китайском языке // В книге: Россия в Азиатско-Тихоокеанском регионе // Сборник материалов региональной научно-практической конференции молодых исследователей. 2022. С. 176.

References

1. Argokova O.M. Publication of media content on the Internet. In the collection: All-Russian scientific and practical seminar for teachers. Moscow-Berlin, 2023. P. 22 – 24.
2. Wang S. Study of the effectiveness of Chinese new media communications in the digital environment. In the collection: Global social processes 3.0: social management and economic development in the digital society. St. Petersburg, 2022. P. 240 – 249.
3. Wang Zhongmin. Media sector of the Chinese Internet: new media and their new properties. Bulletin of Moscow University. Series 10, Journalism. 2007. No. 2. P. 127 – 132.
4. Davydova O.S., Dubrovina V.D. Internet technologies in the media communications system. In the collection: Week of Science and Creativity: Proceedings of the Interuniversity Scientific and Practical Forum of Students, Postgraduates and Young Scientists Dedicated to the 70th Anniversary of Victory in the Great Patriotic War. 2015. P. 101 – 102.
5. Ilminkaya N. My impressions of communicating with the Chinese on the Internet. In the collection: Siberian Kaleidoscope-2021: Collection of texts of speeches in oriental languages (Chinese, Korean, Japanese) of participants in the regional competition among students of universities in Western Siberia. Novosibirsk, 2021. P. 26 – 27.
6. Ilminkaya N. My impressions of communicating with the Chinese on the Internet. In the collection: Siberian Kaleidoscope-2021: Collection of texts of speeches in oriental languages (Chinese, Korean, Japanese) of participants in the regional competition among students of universities in Western Siberia. Novosibirsk, 2021. P. 26.
7. Li M. Study of language integrations from the perspective of changes in the Chinese and Russian languages. Bulletin of the International Institute of Economics and Linguistics, Irkutsk State University. Series: Oriental Languages. 2010. No. 1. P. 163 – 169.
8. Li Yan. Lexical-semantic field "interpersonal communication on the Internet" in modern Russian (against the background of the Chinese language): diss. ... Cand. Philological Sciences. Lomonosov Moscow State University. 2022. 153 p.
9. Nazarenko V.A. Lexical features of the Chinese Internet discourse. In the collection: VIII International scientific and practical conference "Harmonization of interethnic relations in a global society", XXVII Nizhny Novgorod session of young scientists (humanities). Nizhny Novgorod, 2022. P. 363 – 368.
10. Polyakova N.A. On the reasons for using consonances in Internet communication in Chinese. In the book: Russia in the Asia-Pacific region. Collection of materials of the regional scientific and practical conference of young researchers. 2022. P. 176.

Информация об авторе

Чжан Шухань, аспирант, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Shuhan@rudn.ru