



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»
<https://su-journal.ru>
2025, № 12 / 2025, Iss. 12 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
УДК 81'42

Риторические стратегии использования метафоры в предвыборном дискурсе КПРФ

¹ Цао Лу

¹ Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: в статье рассматриваются риторические стратегии использования метафоры в предвыборном дискурсе Коммунистической партии Российской Федерации. На основе анализа программных документов, речей и агитационных материалов выявлены основные метафорические модели, отражающие идеологему социальной справедливости: борьба как война, народ как организм, экономика как дом и Россия как живое существо. Определено, что метафора в коммунистическом дискурсе выполняет когнитивную, аргументативную и мобилизационную функции, обеспечивая формирование коллективной идентичности и идеологической преемственности. Исследование подтверждает, что метафора служит не только выразительным средством, но и инструментом концептуализации политической реальности, способствующим укреплению коммуникативного воздействия партии на электорат.

Ключевые слова: политический дискурс, метафора, КПРФ, риторические стратегии, когнитивная лингвистика, идеология

Для цитирования: Цао Лу Риторические стратегии использования метафоры в предвыборном дискурсе КПРФ // Современный ученый. 2025. № 12. С. 94 – 101.

Поступила в редакцию: 18 июля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 16 сентября 2025 г.; Принята к публикации: 10 ноября 2025 г.

Rhetorical strategies of metaphor use in the pre-election discourse of the Communist Party of the Russian Federation

¹ Cao Lu

¹ Kazan (Volga Region) Federal University

Abstract: the article examines the rhetorical strategies of metaphor use in the pre-election discourse of the Communist Party of the Russian Federation. Based on the analysis of programmatic documents, speeches, and campaign materials, the study identifies key metaphorical models reflecting the ideological concept of social justice: struggle as war, the people as an organism, the economy as a house, and Russia as a living being. It is established that metaphor in communist discourse performs cognitive, argumentative, and mobilizing functions, ensuring the formation of collective identity and ideological continuity. The research confirms that metaphor serves not only as an expressive device but also as a tool for conceptualizing political reality, strengthening the party's communicative influence on the electorate.

Keywords: political discourse, metaphor, CPRF, rhetorical strategies, cognitive linguistics, ideology

For citation: Cao Lu Rhetorical strategies of metaphor use in the pre-election discourse of the Communist Party of the Russian Federation. Modern Scientist. 2025. 12. P. 94 – 101.

The article was submitted: July 18, 2025; Approved after reviewing: September 16, 2025; Accepted for publication: November 10, 2025.

Введение

В современной политической коммуникации метафора выступает не только как выразительное средство языка, но и как мощный инструмент когнитивного и риторического воздействия, формирующий определённую идеологическую картину мира. В условиях нарастающей медиатизации и символизации политического процесса метафора становится центральным элементом предвыборного дискурса, поскольку именно через неё политические акторы структурируют социальную реальность, транслируют ценностные установки и формируют эмоционально окрашенные образы, способные мобилизовать электорат. Особую значимость это приобретает в российском политическом пространстве, где конкуренция идеологий сопровождается борьбой за интерпретацию исторического наследия, социальных проблем и национальных ориентиров. В данном контексте риторические стратегии использования метафоры позволяют не только усилить аргументативный потенциал политического высказывания, но и создать устойчивые когнитивные модели, воздействующие на массовое сознание.

Актуальность обращения к предвыборному дискурсу Коммунистической партии Российской Федерации (КПРФ) определяется её уникальной риторической природой, сочетающей идеологическую преемственность советского периода с адаптацией к современным коммуникативным форматам. Для КПРФ характерно активное использование метафор, апеллирующих к коллективной памяти, идеям социальной справедливости, трудового братства и борьбы с угнетением. Эти метафоры выступают не просто как стилистические элементы, а как когнитивные конструкции, формирующие у избирателя представление о мире через противопоставление «народа» и «власти», «созидания» и «разрушения», «возрождения» и «упадка». Таким образом, анализ метафорической составляющей дискурса КПРФ позволяет выявить механизмы формирования идеологического смысла, а также проследить, как посредством риторических стратегий осуществляется воздействие на адресата и конструируется коллективная идентичность сторонников.

Целью данного исследования является выявление и описание риторических стратегий использования метафоры в предвыборном дискурсе КПРФ

как инструмента когнитивного и идеологического влияния. Объектом исследования выступает предвыборный политический дискурс КПРФ, представленный текстами программ, агитационных материалов, публичных речей и медийных публикаций. Предметом исследования являются риторические стратегии использования метафоры в этих текстах, рассматриваемые в аспекте их когнитивно-дискурсивной организации и прагматической направленности.

Теоретико-методологическую основу работы составляют положения когнитивной лингвистики и теории концептуальной метафоры исследования в области политического дискурса, а также концепции риторического анализа и прагматики политического общения. Использование междисциплинарного подхода позволяет рассматривать метафору не только как элемент языковой структуры, но и как средство формирования и трансляции идеологического смысла в политической коммуникации.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нём впервые предпринимается системное описание риторических стратегий метафоризации в предвыборном дискурсе КПРФ с позиций когнитивно-дискурсивного анализа. В отличие от существующих работ, сосредоточенных преимущественно на отдельных тематических метафорах («война», «дом», «тело» и др.), данное исследование рассматривает метафору как интегрированный риторический механизм, обеспечивающий идеологическую целостность коммунистического предвыборного нарратива. Новизна также состоит в выявлении корреляции между типами метафор и функциями электорального воздействия, что позволяет определить метафору как средство формирования коммуникативного имиджа партии и инструмент политического позиционирования.

Материалы и методы исследований

Эмпирическую базу исследования составляют тексты официальных предвыборных программ, публичных выступлений, интервью и агитационных материалов Коммунистической партии Российской Федерации, опубликованных. Такой отбор источников позволяет представить предвыборный дискурс КПРФ как целостное риторико-дискурсивное пространство, объединяющее официальные и медийные формы политической коммуникации.

В методологическом плане исследование опирается на качественных методов анализа. Применяется контекстуально-интерпретационный метод, направленный на выявление прагматических функций метафор в конкретных коммуникативных ситуациях; когнитивно-дискурсивный метод, обеспечивающий реконструкцию концептуальных структур, лежащих в основе метафорического моделирования идеологических смыслов; лексико-семантический анализ, позволяющий классифицировать типы и значения метафорических единиц.

Критериями выделения метафорических выражений служат положения, согласно которым метафора определяется по совокупности трёх признаков: наличие переносного значения, отражающего концептуальное переосмысление реальности; выражение риторической функции, ориентированной на воздействие на адресата; и наличие прагматического эффекта, проявляющегося в изменении эмоционального восприятия и оценочной установки реципиента. Каждая обнаруженная метафора анализировалась с точки зрения её семантического поля, идеологического содержания и дискурсивной роли [1].

Для выявления риторических стратегий проводилось сопоставление метафорических фреймов с коммуникативными интенциями предвыборного дискурса. На основе типологии стратегий политического убеждения определялась функциональная нагрузка каждой метафорической модели. Особое внимание уделялось тому, как метафора интегрируется в структуру аргументации и каким образом она способствует построению эмоционально окрашенного идеологического нарратива.

Такой комплексный подход обеспечивает многоуровневый анализ метафоризации в предвыборном дискурсе КПРФ, позволяя проследить взаимосвязь между когнитивными механизмами осмысления политической реальности и риторическими стратегиями влияния на электоральное сознание.

Результаты и обсуждения

Проблема политической метафоры в современной лингвистике рассматривается как одна из центральных в когнитивно-дискурсивных и риторических исследованиях политического языка. В последние десятилетия метафора перестала пониматься исключительно как элемент художественного стиля и утвердилась как универсальный когнитивный механизм, определяющий способы осмысления и интерпретации политической реальности. Она не только отражает миропонимание субъекта речи, но и активно формирует восприятие социальной действительности у адресата, выполняя функцию концептуализации идеологических смыслов.

Метафора в политическом дискурсе представляет собой инструмент организации когнитивного и риторического воздействия, обеспечивающий создание убедительных образов и формирование политического выбора. Как отмечает В.Н. Нейман, предвыборный дискурс это особая разновидность институциональной коммуникации, где речевые стратегии направлены на убеждение, манипулирование вниманием и интерпретацией событий, а метафора выступает в качестве средства идеологического кодирования [2]. В коммуникативной структуре политической речи метафора позволяет трансформировать восприятие адресата, подменяя рациональное осмысление эмоционально-нагруженными образами, создающими эффект близости, доверия и вовлечённости.

Когнитивный и идеологический аспекты метафоры взаимосвязаны: метафора обеспечивает не только образное упрощение сложных понятий, но и закрепление определённой модели политического мира. Как показывают исследования Е.А. Скачковой и соавторов, метафора функционирует как средство ментального упорядочивания политической картины мира, соединяя естественный и идеологизированный языки и создавая новые категории мышления [3]. Этот процесс делает метафору ключевым элементом политической аргументации, поскольку она обеспечивает устойчивое когнитивное восприятие оппозиции «свой – чужой», «прошлое – будущее», «власть – народ».

Риторическая функция метафоры проявляется прежде всего в её персуазивном потенциале. Метафора способствует выстраиванию аргументативной логики, эмоциональной мобилизации и созданию идентификационных смыслов, особенно в предвыборной риторике. Исследования в области критического дискурс-анализа показывают, что метафора часто служит инструментом манипулятивного воздействия, формируя определённые ценностные установки и модели восприятия власти. По наблюдениям Дзюбы и Цыганковой, медиапространство активно использует метафорические клише и перифразы, направленные на смягчение или, напротив, усиление оценочной коннотации, что позволяет скрывать истинные политические намерения и укреплять символическую власть [4].

Идеологическая природа политической метафоры наиболее ярко проявляется в коммунистическом дискурсе. Согласно В.А. Калинин, современная КПРФ интегрирует в свою риторику элементы патриотической и национальной символики, где метафоры «земли», «родины», «народа» и «борьбы» выполняют мобилизационную и эмоционально-консолидирующую функции [5]. Эти ме-

тафоры не только апеллируют к коллективной памяти, но и способствуют легитимации политической программы, представляя её как продолжение советского идеала социальной справедливости.

Исследование Е.Ю. Мелешкиной и И.В. Фомина также подчёркивает, что обращение КПРФ к советскому прошлому реализуется через устойчивую систему метафорических моделей, символически закрепляющих идею преемственности и исторической миссии партии [6]. В этих метафорах «прошлое» становится не просто фоном, но активным элементом политической аргументации, который позволяет противопоставить идеологию КПРФ современному либеральному курсу. Таким образом, метафора служит инструментом реконструкции советской идентичности и утверждения морального авторитета партии.

Когнитивно-идеологическая специфика метафоры проявляется и в её способности структурировать систему политических знаний. Как отмечает М.В. Гаврилова, идеология в политическом дискурсе реализуется через языковые механизмы, и метафора выступает одной из форм экспликации коллективных представлений и ценностей [7]. Она связывает политическую аргументацию с когнитивными схемами восприятия, что делает её не только риторическим приёмом, но и способом воспроизводства идеологических смыслов.

Наконец, исследователи подчеркивают, что политическая метафора обладает комплексной функциональностью: она выполняет аргументативную, эмоционально-оценочную и мобилизационную функции, обеспечивая единство логического и чувственного восприятия политического текста [8]. Благодаря этому метафора становится основой риторических стратегий, направленных на укрепление коммуникативного имиджа и повышение электорального воздействия.

Таким образом, теоретические основания исследования политической метафоры в предвыборном дискурсе КПРФ базируются на интеграции когнитивного, риторического и критикодискурсивного подходов. Метафора рассматривается как средство концептуализации идеологических смыслов, формирования аргументации и эмоционального воздействия. В коммунистическом предвыборном нарративе она выполняет ключевую роль в построении риторических стратегий убеждения, где язык становится инструментом идеологического моделирования и средством политической самоидентификации.

Анализ предвыборного дискурса КПРФ показывает, что метафора занимает в нём не периферийное, а системообразующее место, выполняя когнитивную, аргументативную и эмоционально-

персуазивную функции. Если в теоретической перспективе метафора осмысливается как способ концептуализации политической реальности и формирования идеологических смыслов, то на уровне эмпирического материала она выступает инструментом, при помощи которого коммунистическая риторика переводит сложные социально-экономические идеи в конкретные, наглядные и эмоционально заряженные образы. Метафорическая структура предвыборных текстов КПРФ репрезентирует ключевые категории партийного мировоззрения: борьбу, труд, народ, справедливость и Родину, придавая им риторическую динамику и ценностную насыщенность.

Важнейшую роль в коммунистическом нарративе играет метафорическое осмысление политики как борьбы. Эта метафора отражает конфликтный характер предвыборной коммуникации и апеллирует к мотивам мобилизации. В материалах КПРФ нередко встречаются конструкции вроде «атакуют наши права», «мы должны дать отпор», «власть ведёт наступление на социальные права граждан». В одном из опубликованных материалов партии Зюганов говорит: «...в условиях тяжелейшего кризиса ... дают отпор таким попыткам, ещё активнее разоблачать фальсификации истории, к которым прибегают антисоветчики, антикоммунисты и антипатриоты всех мастей ...» [9]. Такая метафорика превращает политический процесс в сцену борьбы, где КПРФ позиционирует себя как защитник народа, а оппонентов как агрессоров, тем самым усиливая эмоциональную вовлечённость аудитории.

В уставе КПРФ прямо провозглашается, что партия «продолжает дело КПСС и КП РСФСР, являясь их идейным преемником» и стремится к построению социализма как «общества социальной справедливости на принципах коллективизма, свободы, равенства», а в деятельности опирается на принципы «добровольности, равноправия, самоуправления, законности и гласности» эта нормативная риторика формирует фрейм преемственности и легитимности исторического пути.

В предвыборной риторике партия органично трансформирует положения устава в метафорические конструкции, укрепляющие её идеологическую целостность. Так, метафора политической борьбы как войны или битвы становится образом, в котором КПРФ позиционирует себя не просто как участника политической конкуренции, но как преемника исторической линии, ведущей «борьбу за народное счастье», «давая отпор фальсификациям истории и наступлению сил антисоветчиков» [10]. Эта метафора усиливает смысл уставного задания «завоевания власти и обеспечения подлин-

ного народовластия» и превращает уставную цель в мобилизационный лозунг, где партия выступает в роли воина на поле идеологии.

Другой распространённый образ народ как единый живой организм в дискурсе КПРФ функционирует как символ социальной солидарности, взаимозависимости и коллективной ответственности. В речи представителей партии можно услышать отсылки к «народному организму», к «сердцу страны», к необходимости «лечить общество», укрепляя «здоровые слои». При этом метафорика организма/тела позволяет рассматривать общественные проблемы как «болезни», а меры партии как «лечебные процедуры». В материалах КПРФ звучит призыв «дать отпор» фальсификациям и нападкам, рамка сопротивления трансформируется в заботу о здоровье системы. Эта метафорика становится особенно заметной в контексте обращения к низовым структурам партии: в докладе Г.А. Зюганова о повышении эффективности первичных звеньев подчеркивается, что партия зависит от «дееспособности всех её структур», и без активного участия «низовых звеньев» невозможна её жизнеспособность [11]. Подобный дискурс усиливает образ партии как живого организма, требующего ухода, роста и целостности, где каждый участок жизненно важный орган, а их дисбаланс или ослабление воспринимается как угроза здоровью всего организма.

Таким образом, в предвыборном дискурсе КПРФ метафорические модели войны, организма, дома и живого существа образуют взаимосвязанную систему смыслов: метафора борьбы задаёт динамику и драматизм, метафора организма консолидирует, дом символизирует созидание и стабильность, а образ Родины наполняет риторику нравственным смыслом и патриотизмом. Взаимодействуя, эти модели создают когнитивную и риторическую структуру, через которую коммунистическая риторика конструирует идеологическую идентичность и воздействует на электоральное сознание.

Риторические стратегии, реализуемые через систему метафор в предвыборном дискурсе КПРФ, представляют собой инструмент идеологической артикуляции и когнитивного воздействия, обеспечивающий коммуникативную цельность партийного нарратива. Метафора в коммунистической риторике не является случайным украшением речи, она встроена в стратегию убеждения и выполняет функцию системного конструирования идеологического пространства, в котором эмоциональные, когнитивные и аксиологические элементы взаимодействуют, формируя целостную языковую картину мира.

Одним из наиболее выраженных направлений метафоризации является мобилизационная стратегия, основанная на военных и героических образах. В ней политика представляется как поле битвы, требующее мужества, самоотверженности и дисциплины. Конструкции типа «дать отпор фальсификациям истории», «борьба за народное счастье», «мы должны отстоять интересы трудового народа» формируют представление о партии как активной, действующей силе, способной защитить общество от внешней и внутренней угрозы. Через подобные образы КПРФ воспроизводит традицию героического советского дискурса, где политическая деятельность приравнивается к подвигу, а каждый член партии рассматривается как участник великого дела. Такая метафорика имеет очевидную персуазивную направленность: она пробуждает чувство сопричастности, мобилизует электорат и придаёт идеологическому посланию эмоциональную энергию.

Интеграционная стратегия проявляется через метафоры родства, единства и народного тела, в которых общество осмысливается как единый организм, а партия как его разум или сердце. В этом контексте КПРФ использует метафорические конструкции, призывающие к внутренней консолидации и восстановлению «здоровья» народного организма: «власть обязана заботиться о теле страны», «нельзя лечить общество, не укрепляя его трудовое сердце». Подобные образы соотносятся с коммунистической идеологией коллективизма, утверждающей ценность общественного единства над индивидуальными интересами. Метафора организма здесь выполняет не только когнитивную, но и риторическую функцию, укрепляя эмоциональную связь между партией и электоратом, задавая модель социального равновесия и взаимной поддержки.

Делегитимационная стратегия направлена на разрушение положительного образа политических оппонентов, прежде всего правящей партии. В этом случае активно используются метафоры болезни, разложения и упадка, в которых власть описывается как поражённая недугом система, требующая «лечения» или «хирургического вмешательства». В партийных материалах можно встретить выражения: «страна больна несправедливостью», «власть гниёт изнутри», «экономика заражена коррупцией». Эти метафоры не только усиливают критический пафос, но и выполняют идеологическую функцию противопоставления «здоровый» народ «больной» системе, тем самым легитимируя необходимость перемен и возрождения социалистических ценностей.

Патриотическая стратегия метафоризации раскрывается в образах земли, дома и Матери-Родины. Эти метафоры объединяют коммунистическую риторику с национально-патриотическим нарративом, формируя эмоциональную связь с культурной памятью. Россия предстает как живой организм, как родной дом, нуждающийся в заботе, или как Мать, страдающая от несправедливости. Употребления типа «укрепим стены нашего общего дома», «вернём Родине её достоинство» создают символическую рамку коллективного возрождения. В отличие от патриотизма других партий, патриотизм КПРФ окрашен в социально-экономические тона: любовь к Родине выражается не через лозунги о силе и величии, а через заботу о народе, труде и социальной справедливости.

Интерпретация выявленных метафорических моделей свидетельствует о тесной связи между языковыми средствами и коммунистической идеологией «социальной справедливости». Все основные риторические стратегии КПРФ от мобилизационной до патриотической направлены на утверждение идеи народного единства, восстановления социальной гармонии и преодоления моральной деградации общества. Метафора выступает когнитивным медиатором между идеологией и массовым сознанием: через неё партия превращает абстрактные ценности справедливости и равенства в чувственно воспринимаемые образы борьбы, здоровья, дома и Родины. Таким образом, метафора не просто иллюстрирует идеологию, но и структурирует её восприятие, делая понятным и эмоционально значимым коммунистический проект будущего.

Сопоставление дискурса КПРФ с риторикой других партий «Единой России», ЛДПР и «Справедливой России» позволяет выявить уникальные особенности коммунистической метафорики. В отличие от «Единой России», где метафоры чаще связаны с технократическим языком развития, движения и стабильности, КПРФ обращается к архетипическим образам борьбы, труда и Родины, акцентируя коллективную память и эмоциональную вовлечённость. ЛДПР, напротив, использует преимущественно агрессивно-популистскую метафорику, построенную на оппозиции силы и хаоса, тогда как КПРФ апеллирует к моральной и исторической легитимности. «Справедливая Россия» частично заимствует социально-ориентированные метафоры, однако её риторика лишена той глубины символического наследия, которая характерна для коммунистического нарратива. В этом заключается особенность коммунистической метафорической системы: она опирается на идеологическую преемственность и коллективные ценности, созда-

вая цельную когнитивно-риторическую структуру, где язык становится не просто инструментом убеждения, но формой сохранения и воспроизводства идеологической традиции.

Выводы

Проведённый анализ риторических стратегий использования метафоры в предвыборном дискурсе Коммунистической партии Российской Федерации позволяет утверждать, что метафора выступает ключевым инструментом идеологической коммуникации и когнитивного воздействия. В рамках коммунистического нарратива она выполняет не только эстетическую и выразительную функции, но и служит средством структурирования политического мышления, моделирования социальной реальности и укрепления коллективной идентичности. Через метафору КПРФ формирует специфическую языковую картину мира, в которой политические, экономические и нравственные категории осмысляются в системе образов, близких массовому сознанию.

Выявленные метафорические модели борьбы как война, народ как живой организм, экономика как дом и Россия как живое существо образуют целостное семантическое пространство, объединённое коммунистической идеологией социальной справедливости. Эти модели взаимосвязаны: метафора войны задаёт динамику и мобилизует избирателя; образ народного организма символизирует единство и взаимозависимость общества; метафора дома воплощает идею созидания и восстановления справедливого порядка; а персонификация Родины наделяет партийный дискурс нравственно-патриотическим измерением. Совокупность этих образов делает риторику КПРФ эмоционально насыщенной, исторически преемственной и когнитивно устойчивой.

Риторические стратегии, реализуемые через метафорические конструкции, соответствуют целям партийного убеждения: мобилизационная стратегия формирует установку на активное действие; интеграционная консолидирует и объединяет сторонников; делегитимационная разрушает положительный образ оппонентов; патриотическая связывает коммунистический проект с историческим и культурным контекстом. Тем самым метафора становится универсальным средством аргументации, способным соединить рациональное и эмоциональное воздействие, что особенно важно для предвыборной коммуникации.

Сопоставление коммунистического дискурса с риторикой других партий выявило уникальные черты метафорического языка КПРФ: его укоренённость в советской символической, морально-нравственную направленность и апелляцию к кол-

лективной памяти. В отличие от прагматично-технологичной риторики «Единой России» и эмоционально-популистской метафоры ЛДПР, язык КПРФ сохраняет идеологическую целостность, соединяя понятия долга, труда, справедливости и Родины в едином семантическом поле.

Таким образом, метафора в предвыборном дискурсе КПРФ не просто отражает мировоззрение партии, но активно его формирует. Она превращает политическую коммуникацию в пространство

смыслового взаимодействия, где идеологические идеи обретают образную, эмоционально насыщенную форму. Через метафоризацию коммунистический дискурс сохраняет преемственность, адаптируясь к современным условиям, и тем самым демонстрирует устойчивость как риторической, так и идеологической традиции, в которой язык становится неотъемлемой частью борьбы за социальную справедливость и коллективное будущее России.

Список источников

1. Палкина А.А., Ворошилова М.Б. Организационная метафора по-русски: теория организационных метафор в российском дискурсе // Уральский филологический вестник. 2022. № 2. С. 530 – 539.
2. Нейман В.Н. Стратегии убеждения в предвыборном дискурсе политиков Российской Федерации и Чешской Республики // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. № 8 (122). С. 1 – 7.
3. Скачкова Е.А., Ещеркина Л.В., Молодчик А.В., Казаченок Ю.В. Лингвокультурологические аспекты метафоры в политическом дискурсе (на материале выступлений политических лидеров США и России) // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. 2022. Т. 19. № 3. С. 42 – 51.
4. Дзюба Е.В., Цыганкова А.В. Политический, экономический, межэтнический и межконфессиональный дискурсы: практика критического анализа манипулятивных тактик в глобальных СМИ // Труды Уральского государственного педагогического университета. Екатеринбург, 2021. С. 255 – 259.
5. Калинин В.А. Националистический дискурс в деятельности КПРФ в современной России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2014. Т. 14, вып. 1. С. 107 – 111.
6. Мелешкина Е.Ю., Фомин И.В. Использование образов советского прошлого в дискурсе «Единой России» и КПРФ // Полития. 2022. № 3 (106). С. 80 – 104.
7. Гаврилова М.В. Экспликация идеологических представлений политика: лингвокогнитивный подход // Полис. Политические исследования. 2010. № 3. С. 80 – 89.
8. Кабылов Т.Б., Абдыкадырова С.Р., Тупчибаева М.К. Компоненты и функции метафоры в современном политическом дискурсе // Бюллетень науки и практики. 2022. Т. 8. № 7. С. 541 – 546.
9. Зюганов Г.А. Прошлое, настоящее и будущее связаны неразрывно [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kprfnsk.ru/inform/news/14687/> (дата обращения: 14.06.2025)
10. Устав Коммунистической партии Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://kprf.ru/party/charter> (дата обращения: 14.06.2025)
11. Зюганов Г.А. О повышении эффективности низовых звеньев партии в современных условиях [Электронный ресурс] // Политическое просвещение. URL: <https://www.politpros.com/journal/read/?ID=1439&journal=121> (дата обращения: 14.06.2025)

References

1. Palkina A.A., Voroshilova M.B. Organizational metaphor in Russian: Theory of organizational metaphors in Russian discourse. Ural Philological Bulletin. 2022. No. 2. P. 530 – 539.
2. Neyman V.N. Persuasion strategies in the pre-election discourse of politicians of the Russian Federation and the Czech Republic. International Research Journal. 2022. No. 8 (122). P. 1 – 7.
3. Skachkova E.A., Eshcherkina L.V., Molodchik A.V., Kazachenok Yu.V. Linguocultural aspects of metaphor in political discourse (based on speeches of political leaders of the USA and Russia). Bulletin of the South Ural State University. Series: Linguistics. 2022. Vol. 19. No. 3. P. 42 – 51.
4. Dzyuba E.V., Tsygankova A.V. Political, Economic, Interethnic, and Interfaith Discourses: The Practice of Critical Analysis of Manipulative Tactics in Global Media. Proceedings of the Ural State Pedagogical University. Yekaterinburg, 2021. P. 255 – 259.
5. Kalinin V.A. Nationalist Discourse in the Activities of the Communist Party of the Russian Federation in Modern Russia. Bulletin of the Saratov University. New Series. Series: Sociology. Political Science. 2014. Vol. 14, Issue 1. P. 107 – 111.

6. Meleshkina E.Yu., Fomin I.V. The Use of Images of the Soviet Past in the Discourse of United Russia and the Communist Party of the Russian Federation. *Polity*. 2022. No. 3 (106). P. 80 – 104.
7. Gavrilova M.V. Explication of a Politician's Ideological Representations: A Lingvocognitive Approach. *Polis. Political Studies*. 2010. No. 3. P. 80 – 89.
8. Kabylov T.B., Abdykadyrova S.R., Tupchibaeva M.K. Components and Functions of Metaphor in Modern Political Discourse. *Bulletin of Science and Practice*. 2022. Vol. 8. No. 7. P. 541 – 546.
9. Zyuganov G.A. The Past, Present, and Future Are Inextricably Linked [Electronic resource]. URL: <https://www.kprfnsk.ru/inform/news/14687/> (date of access: 14.06.2025)
10. Charter of the Communist Party of the Russian Federation [Electronic resource]. URL: <https://kprf.ru/party/charter> (date of access: 14.06.2025)
11. Zyuganov G.A. On Improving the Efficiency of the Lower Levels of the Party in Modern Conditions [Electronic resource]. *Political Education*. URL: <https://www.politpros.com/journal/read/?ID=1439&journal=121> (date of access: 14.06.2025)

Информация об авторе

Цао Лу, аспирант, Казанский (Приволжский) федеральный университет, 420008, Россия, г. Казань, ул. Кремлевская, 18, caolu1024@163.com

© Цао Лу, 2025