



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»  
<https://su-journal.ru>

2025, № 1 / 2025, Iss. 1 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 327.5(510)(470)

DOI: 10.58224/2541-8459-2025-1-148-152

## Международная повестка "тайваньского вопроса" в китайских и российских СМИ: сходства и различия

<sup>1</sup> Ву Цюн

<sup>1</sup> Российский университет дружбы народов

**Аннотация:** в данной статье анализируется международная повестка "тайваньского вопроса" в контексте освещения в китайских и российских СМИ. Актуальность исследования обусловлена значимостью вопроса для международных отношений в Восточной Азии и влиянием на глобальную дипломатию. Цель работы — провести сравнительный анализ медийных подходов к "тайваньскому вопросу" и выявить их сходства и различия. Для достижения этой цели использованы методы контент-анализа и кейс-стадии, что позволило оценить частоту и характер публикаций. Результаты показывают, что китайские СМИ акцентируют внимание на идеологии "одного Китая", тогда как российские источники предлагают более нейтральные и разнообразные подходы, подчеркивая необходимость диалога и мирного разрешения конфликта. Заключение подчеркивает важность медийных нарративов в формировании общественного мнения и их влияние на международные отношения.

**Ключевые слова:** Тайвань, СМИ, международные отношения, контент-анализ, Китай, Россия

**Для цитирования:** Ву Цюн Международная повестка "тайваньского вопроса" в китайских и российских СМИ: сходства и различия // Современный ученый. 2025. № 1. С. 148 – 152. DOI: 10.58224/2541-8459-2025-1-148-152

*Поступила в редакцию: 25 сентября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 26 ноября 2024 г.; Принята к публикации: 8 января 2025 г.*

## International agenda of the "Taiwan issue" in Chinese and Russian media: similarities and differences

<sup>1</sup> Wu Qiong

<sup>1</sup> Peoples' Friendship University of Russia

**Abstract:** this article analyzes the international agenda of the "Taiwan issue" in the context of its coverage in Chinese and Russian media. The relevance of the study is determined by the significance of the issue for international relations in East Asia and its impact on global diplomacy. The aim of the work is to conduct a comparative analysis of media approaches to the "Taiwan issue" and identify their similarities and differences. To achieve this goal, methods of content analysis and case studies were employed, allowing for the assessment of the frequency and nature of publications. The results show that Chinese media emphasize the ideology of "one China," while Russian sources offer more neutral and diverse approaches, highlighting the necessity of dialogue and peaceful conflict resolution. The conclusion emphasizes the importance of media narratives in shaping public opinion and their influence on international relations.

**Keywords:** Taiwan, mass media, international relations, content analysis, China, Russia

**For citation:** Wu Qiong International agenda of the "Taiwan issue" in Chinese and Russian media: similarities and differences. Modern Scientist. 2025. 1. P. 148 – 152. DOI: 10.58224/2541-8459-2025-1-148-152

*The article was submitted: September 25, 2024; Approved after reviewing: November 26, 2024; Accepted for publication: January 8, 2025.*

## Введение

В последние десятилетия вопрос о Тайване стал одной из ключевых тем в международных отношениях, обладая значительным влиянием на дипломатические отношения как в Восточной Азии, так и за её пределами. Тайвань, имеющий статус частично признанного государства, вызывает острые дискуссии среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона и на глобальной арене [1]. Исторически Тайвань стал предметом споров между Китаем и другими государствами, особенно Соединёнными Штатами, что привело к сложной динамике в международной политике. В этом контексте особенно важно понимать, как данный вопрос освещается в средствах массовой информации, поскольку они играют решающую роль в формировании общественного мнения и представлений политических позиций.

Китайская политика в отношении Тайваня основывается на принципе "одного Китая", предполагающем, что Тайвань является неотъемлемой частью Китая. Пекин активно использует различные платформы для распространения своей позиции и укрепления легитимности своих требований к Тайваню. В то же время российская политика в отношении Тайваня носит более прагматичный характер, отражая интересы в укреплении двусторонних отношений с Китаем и поддержании многосторонних позиций на международной арене [2]. В условиях глобальных изменений и возрастающего влияния медиа необходимо исследовать, как китайские и российские СМИ освещают "тайваньский вопрос", выявляя сходства и различия в подходах к его трактовке.

Цель данного исследования заключается в сравнительном анализе освещения "тайваньского вопроса" в китайских и российских СМИ. Это позволит не только выявить общие черты в медийных подходах, но и понять, как культурные, политические и экономические факторы влияют на формирование медийного контекста. Значимость данного исследования обусловлена необходимостью осознания влияния медиа на международные отношения, особенно в контексте конфликтных ситуаций, таких как "тайваньский вопрос". Анализ медийного освещения позволит глубже понять, как информация о международной политике формируется и воспринимается в разных

странах, а также как это влияет на общественное мнение и политические решения.

## Материалы и методы исследований

Для достижения поставленных целей в исследовании применяются методы контент-анализа и кейс-стадий. Контент-анализ позволит систематически оценить частоту, тематику и характер публикаций, связанных с "тайваньским вопросом", в китайских и российских СМИ. Кейс-стадии помогут глубже проанализировать конкретные примеры освещения вопроса, выявляя ключевые тенденции и различия в подходах к его освещению. В результате данного исследования будет сформулирован комплексный подход к пониманию того, как средства массовой информации формируют международные нарративы и каким образом они могут влиять на восприятие международных вопросов обществом.

## Результаты и обсуждения

Медийная среда в Китае и России представляет собой сложную и многогранную систему, в которой значительное влияние оказывают государственные структуры и их политика в области информации. В Китае средства массовой информации находятся под строгим контролем государства, что проявляется в жестких ограничениях на свободу слова и цензуре контента. Все основные СМИ в стране, включая телевизионные каналы, печатные издания и интернет-платформы, действуют в рамках государственной идеологии, что определяет их информационную повестку [3]. Официальная политика Китая направлена на поддержание стабильности и гармонии, что выражается в необходимости соответствия публикуемых материалов требованиям цензуры. В результате, китайские СМИ часто выступают в роли пропагандистов государственной политики, представляя информацию в выгодном свете для центрального правительства и игнорируя критические или негативные аспекты.

В России медийная среда также подвергается значительному государственному контролю, хотя степень этого контроля может варьироваться. После ряда политических событий, таких как аннексия Крыма и конфликты на востоке Украины, российские власти усилили контроль над СМИ и интернет-пространством. Государственные и близкие к государству медиакомпании доминируют на информационном рынке, что ограничивает при-

существие независимых и оппозиционных голосов. Несмотря на наличие законодательства, защищающего свободу слова, многие журналисты и редакторы сталкиваются с давлением, что вынуждает их следовать установленным правилам и избегать критики властей [4]. Однако в отличие от Китая, в России существует определённое количество независимых новостных источников, которые стараются освещать события с различных углов, хотя их доступность и влияние часто ограничены.

Исторически обе страны имеют свои особенности в отношении международных новостей. В Китае, на фоне роста экономической мощи и усиления влияния на международной арене, медийная политика ориентирована на формирование позитивного имиджа страны, что также касается и освещения международных конфликтов, включая "тайваньский вопрос". Китайские СМИ активно подчеркивают свои достижения и стремятся продемонстрировать свою роль как ответственного глобального игрока. В свою очередь, российские СМИ, особенно в условиях международной изоляции, акцентируют внимание на западной критике и освещают события с точки зрения защиты национальных интересов, что также отражает стремление представить Россию как противостоящую агрессии.

Современное состояние международных новостей в обеих странах характеризуется динамикой, зависящей от глобальных политических изменений. Китай активно развивает свои международные медийные проекты, такие как CCTV и Xinhua, нацеленные на распространение китайской точки зрения за рубежом. Россия также стремится увеличить своё присутствие на международной арене, что проявляется в создании таких каналов, как RT и Sputnik, которые предлагают альтернативный взгляд на мировые события. Однако, несмотря на различия в подходах, обе страны используют свои медиа как инструменты для формирования общественного мнения и влияния на международные отношения, что подчеркивает значимость медийного контекста в изучении вопросов международной политики.

Освещение "тайваньского вопроса" в китайских СМИ характеризуется четко выраженной государственной идеологией, которая акцентирует внимание на принципе "одного Китая". Используемый язык в публикациях зачастую эмоционален и патриотичен, подчеркивая единство страны и необходимость воссоединения с Тайванем. Частота публикаций на данную тему возрастает в моменты обострения политической ситуации, особенно когда происходят важные события, такие как выборы на Тайване или действия США, связанные с

поддержкой Тайваня [5]. Например, в 2020 году, во время выборов на Тайване, китайские СМИ значительно увеличили количество материалов, в которых подчеркивалась важность территориальной целостности и необходимость недопущения независимости Тайваня. Публикации активно ссылаются на исторические факты и международные нормы, чтобы обосновать позицию Китая, при этом игнорируя или минимизируя альтернативные точки зрения.

Примеры значимых публикаций, отражающих правительственную позицию, можно найти в материалах агентства "Синьхуа", которое в своих статьях акцентирует внимание на негативных последствиях для стабильности в регионе в случае поддержки независимости Тайваня. В одной из статей, опубликованной в 2022 году, утверждалось, что поддержка США тайваньских властей является "грубым вмешательством во внутренние дела Китая", что наглядно иллюстрирует подход китайских СМИ к освещению внешних угроз. Общественное мнение также формируется через активное использование социальных медиа, где часто размещаются патриотические видео и посты, подчеркивающие единство народа вокруг идеи воссоединения с Тайванем.

В российских СМИ освещение "тайваньского вопроса" отличается по своему подходу и стилю. Несмотря на то, что российские СМИ, в отличие от китайских, допускают определённую степень независимости в подаче информации, они все же часто отражают государственные интересы и внешнюю политику. Язык публикаций часто нейтральный, но может содержать элементы критики в адрес Запада, подчеркивающей опасность вмешательства в дела Китая [6]. Частота публикаций на эту тему увеличивается в контексте международной политики, особенно в свете обострения отношений между Китаем и США.

Примером может служить статья на сайте RT, опубликованная в 2021 году, в которой анализировалось поведение США в отношении Тайваня. В ней подчеркивалось, что "Вашингтон подогревает конфликт, предоставляя поддержку Тайваню", что свидетельствует о стремлении России представить себя как союзника Китая в борьбе против западного вмешательства. Также в российских новостных источниках периодически упоминается о необходимости мирного разрешения конфликта, что соответствует более pragmatичной позиции России в отношении тайваньского вопроса.

Таким образом, освещение "тайваньского вопроса" в китайских и российских СМИ отражает как внутренние, так и внешние политические интересы. В китайских медиа акцент делается на

единстве и легитимности требований к Тайваню, в то время как российские СМИ стремятся подчеркнуть угрозы, исходящие от западной политики, при этом подчеркивая необходимость сотрудничества и стабильности в регионе. Эти различия в подходах к освещению подчеркивают сложность международной политической динамики и важность медийных нарративов в формировании общественного мнения.

Сходства в освещении "тайваньского вопроса" в китайских и российских СМИ проявляются в акценте на суверенитете и территориальной целостности, что является общей характеристикой подходов обеих стран к данному вопросу. В обоих случаях наблюдается стремление представить свои позиции как легитимные и обоснованные с точки зрения международного права. В китайских СМИ этот акцент выражается через постоянное напоминание о принципе "одного Китая", где Тайвань рассматривается как неотъемлемая часть китайской территории. Российские СМИ, хотя и не придерживаются такой жесткой позиции, также подчеркивают важность уважения к суверенитету государств и противостоят вмешательству извне [7]. Например, в материалах обоих стран часто встречаются ссылки на необходимость соблюдения международных норм и противодействие внешнему давлению, что позволяет создать единую нарративную линию, акцентирующую внимание на общей угрозе для национальных интересов.

Однако различия в освещении "тайваньского вопроса" также имеют значительное значение. В то время как китайские СМИ описывают Тайвань в контексте неизбежного воссоединения с материальным Китаем, российские СМИ часто подходят к вопросу более нейтрально, подчеркивая необходимость диалога и мирного разрешения конфликта. Например, в российской прессе могут быть представлены мнения экспертов, призывающих к учету интересов всех сторон, включая самих тайваньцев, что отличает их подход от более однобокого освещения в китайских источниках. Кроме того, восприятие США в контексте тайваньского вопроса также различается: в китайских СМИ США представлены как основные провокаторы конфликта, что подтверждается множеством статей, которые подчеркивают негативное влияние американской политики на стабильность в регионе. В то же время в российских СМИ критика США часто оборачивается противодействием их вмешательству, но не всегда имеет такой же акцент на прямую агрессию, что создает более многослойное представление о роли внешних акторов [8].

Причины этих различий коренятся в культурных, политических и экономических факторах.

Китай, обладая четко установленной политической системой и жестким контролем над СМИ, создает однозначный нарратив, поддерживающий государственную идеологию. Россия, хотя и испытывает значительное влияние государства на медиа, все же позволяет некоторую свободу выражения мнений, что приводит к многообразию представленных точек зрения. Политические интересы также играют ключевую роль: для Китая вопрос о Тайване – это вопрос национального единства, тогда как для России – это больше вопрос геополитической стратегии и баланса сил. Экономические аспекты, такие как сотрудничество с Китаем и влияние на Азиатско-Тихоокеанский регион, также влияют на позицию России, что отражается в более pragматичном освещении вопросов, связанных с Тайванем. Таким образом, исследование сходств и различий в освещении "тайваньского вопроса" в китайских и российских СМИ позволяет глубже понять, как медиа формируют и отражают политические нарративы, а также как они влияют на восприятие международных отношений.

### Выводы

В результате проведённого исследования было выявлено, что освещение "тайваньского вопроса" в китайских и российских СМИ демонстрирует как значительные сходства, так и различия. Оба типа медиа акцентируют внимание на вопросах суверенитета и территориальной целостности, что обусловлено политическими интересами обеих стран. В то время как китайские СМИ активно пропагандируют идею единства Китая и воссоединения с Тайванем, российские источники предлагают более разнообразные и нейтральные подходы, часто подчеркивая необходимость мирного разрешения конфликта и уважения интересов всех сторон. Различия в подходах к освещению "тайваньского вопроса" также отражают разные культурные и политические контексты, в которых действуют медиа обеих стран.

Учитывая результаты данного исследования, можно рекомендовать дальнейшее углублённое исследование, которое сосредоточится на кросскультурном анализе медиа, освещавших международные конфликты. Такой подход позволит более полно охватить разнообразие медийных нарративов и их влияние на формирование общественного мнения. Также будет полезно изучить, как изменения в международной политике и глобальные события могут влиять на подходы к освещению аналогичных вопросов в разных странах, что даст возможность выявить новые тенденции в медиа.

Практическое значение данного исследования заключается в его вкладе в понимание формиро-

вания международного мнения и влияния медиа на внешнюю политику. В условиях глобализации и быстрого распространения информации средства массовой информации становятся важным инструментом, формирующим общественное восприятие международных вопросов и конфликтов.

Понимание того, как различные страны и их медиа представляют такие сложные темы, как "тайваньский вопрос", позволяет лучше осознать динамику международных отношений и может служить основой для дальнейшего анализа политических стратегий на глобальной арене.

### Список источников

1. Андрианов В.Л. Укрепление позиций Китая в АТР: потенциал и пределы // Вестник Московского университета. Серия 25, Международные отношения и мировая политика. 2012. № 3. С. 49 – 71.
2. Ин Ш. Роль президента РФ Б.Н. Ельцина в развитии китайско-российских отношений (по материалам китайских исследователей) // История и современное мировоззрение. 2019. № 4. С. 115 – 125.
3. Люлина А.Г., Ефименко Е.С. Интернет-цензура в современном Китае: жесткий контроль и гибкая система урегулирования // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Всеобщая история. 2022. Т. 14. № 2. С. 175 – 188.
4. Панкеев И.А., Тимофеев А.А. Тенденции государственного регулирования российских СМИ: правовой аспект // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. Т. 9. № 2. С. 231 – 246.
5. Арцемович Ж.А. Теоретические и практические подходы в политике «мягкой силы» США и Китая (на примере тайваньской проблемы): магистерская диссертация по направлению подготовки 46.04.01 – История. 2018.
6. Шавров Д.А. Аналитические жанры в обеспечении конструктивного диалога с аудиторией / БГУ, факультет журналистики, кафедра медиалогии; науч. рук. О.М. Самусевич. Минск, 2020.
7. Смолина Е. С. Контент-анализ российских и тайваньских СМИ в аспекте эффективности образования, науки и международного сотрудничества // Поволжский торгово-экономический журнал. 2014. № 6. С. 118 – 123.
8. Цянъянь Г. Репрезентация визита Н. Пелоси на Тайвань в американских, белорусских и китайских медиа // Журналистика – медиалогия – наставничество: материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. памяти проф. Б.В. Стрельцова, Минск, 1 марта 2023 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Е.Р. Хмель (гл. ред.) и др. Минск : БГУ, 2023. С. 48 – 51.

### References

1. Andrianov V.L. Strengthening China's Position in the Asia-Pacific Region: Potential and Limits. Bulletin of Moscow University. Series 25, International Relations and World Politics. 2012. No. 3. P. 49 – 71.
2. In Sh. The Role of Russian President B.N. Yeltsin in the Development of Sino-Russian Relations (Based on Materials of Chinese Researchers). History and Modern Worldview. 2019. No. 4. P. 115 – 125.
3. Lyulina A.G., Efimenko E.S. Internet Censorship in Modern China: Tight Control and Flexible Regulation System. Bulletin of Peoples' Friendship University of Russia. Series: General History. 2022. Vol. 14. No. 2. P. 175 – 188.
4. Pankeev I.A., Timofeev A.A. Trends in state regulation of Russian media: legal aspect. Issues of theory and practice of journalism. 2020. Vol. 9. No. 2. P. 231 – 246.
5. Artsemovich Zh.A. Theoretical and practical approaches to the soft power policy of the USA and China (on the example of the Taiwan problem): master's thesis in the direction of training 46.04.01 – History. 2018.
6. Shavrov D.A. Analytical genres in ensuring constructive dialogue with the audience. BSU, Faculty of Journalism, Department of Media Studies; scientific director O.M. Samusevich. Minsk, 2020.
7. Smolina E.S. Content analysis of Russian and Taiwanese media in terms of the effectiveness of education, science and international cooperation. Volga Region Trade and Economic Journal. 2014. No. 6. Pp. 118 – 123.
8. Qiannan G. Representation of N. Pelosi's visit to Taiwan in American, Belarusian and Chinese media. Journalism – media studies – mentoring: materials of the international. scientific and practical. conf., dedicated to the memory of prof. B.V. Streltsov, Minsk, March 1, 2023. Belarusian state university; editorial board: E.R. Khmel (editor-in-chief) and others. Minsk: BSU, 2023. P. 48 – 51.

### Информация об авторе

By Цюн, аспирант, Российский университет дружбы народов, [wuqiong123@mail.ru](mailto:wuqiong123@mail.ru)

© By Цюн, 2025