



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»
<https://su-journal.ru>

2025, № 3 / 2025, Iss. 3 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 070.1

Телеграм-каналы как источники информации для СМИ

¹ Малахов А.А.

¹ *Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы*

Аннотация: в данной статье авторы презентуют результаты исследования, которое должно подкрепить их предположение о влияние мессенджера Telegram на информационную повестку дня России, а точнее на один из типов информационных повесток, а именно на медиа-повестку. В этой работе мы хотим ответить на следующие вопросы: ссылаются ли СМИ на телеграм-каналы как на источники информации в своих новостях или нет? Если ссылаются, то каким образом? В какие рубрики входят новости, в которых телеграм-каналы выступают первоисточником информации для СМИ? По мнению авторов мессенджер Telegram через телеграм-каналы оказывает влияние на информационную повестку дня (медиа-повестку) России. По нашему скромному мнению, это влияние оказывается через использование телеграм-каналов средствами массовой информации в качестве источников информации. В этой работе авторы исследуют этот феномен на примере трёх традиционных средств массовой информации – информационных агентств «ТАСС» и «Интерфакс», интернет-издания «Известия», в качестве временных рамок исследования был выбран март 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 гг.. Для поиска и отбора эмпирических данных для проведения нашего исследования мы использовали агрегатор новостных материалов dzen.ru. В марте 2019, 2020, 2021, 2022 гг. нами не было обнаружено новостных публикаций, в которых исследуемые нами СМИ обращались к телеграм-каналам как к источникам информации. Но при этом в марте 2023 г. такие материалы присутствовали.

Ключевые слова: мессенджер Telegram, телеграм-каналы, средства массовой информации, новости, первоисточник новостей

Для цитирования: Малахов А.А. Телеграм-каналы как источники информации для СМИ // Современный ученый. 2025. № 3. С. 111 – 118.

Поступила в редакцию: 20 ноября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 19 января 2025 г.; Принята к публикации: 5 марта 2025 г.

Telegram channels as sources of information for the media

¹ Malakhov A.A.

¹ *Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia*

Abstract: in this paper, the authors present the results of a study to support their assumption about the impact of the Telegram messenger on Russia's information agenda, and more specifically on one type of information agenda, namely media agenda. In this paper we want to answer the following questions: do the media refer to Telegram channels as sources of information in their news or not? If they do, how do they refer to them? Which sections include news in which Telegram channels act as a primary source of information for the media? According to the authors, the Telegram messenger through Telegram channels influences the information agenda (media agenda) of Russia. In our humble opinion, this influence is exerted through the use of Telegram channels by the media as

sources of information. In this paper, the authors investigate this phenomenon on the example of three traditional media outlets – TASS and Interfax news agencies, Izvestia online edition, March 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 was chosen as the time frame of the study. We used the news aggregator dzen.ru to search and select empirical data for our study. In March 2019, 2020, 2021, 2022, we did not find any news articles in which the media outlets we studied turned to Telegram channels as sources of information. However, in March 2023 such materials were present.

Keywords: telegram messenger, telegram channels, media, news, primary source of news

For citation: Malakhov A.A. Telegram channels as sources of information for the media. Modern Scientist. 2025. 3. P. 111 – 118.

The article was submitted: November 20, 2024; Approved after reviewing: January 19, 2025; Accepted for publication: March 5, 2025.

Введение

Данная работа написана по мотивам исследования, которое было проведено в рамках работы над диссертацией на соискание степени кандидата филологических наук под названием «Мессенджер Telegram и его влияние на информационную повестку дня». Для иллюстрации того, насколько актуальны исследования, так или иначе связанные с мессенджером Telegram, мы приведем данные о распространённости и популярности данного мессенджера среди наших соотечественников. Перед тем, как переходить непосредственно к предмету данной работы мы бы хотели поделиться данными, которые показывают, насколько мессенджер популярен на территории Р.Ф. Согласно данным исследования data.ai, по результатам 2023 года Telegram занял шестую позицию среди самых скачиваемых приложений в мире, более того, он занял шестое место по объёму уникальных пользователей в месяц [10].

Более того, по данным Инклиент за последние два года количество пользователей мессенджера в России увеличилось, Telegram на 7-м месте среди популярных интернет-площадок России, Среднедневной охват Telegram в России в сентябре 2023 года составил 45.8% населения, увеличившись на 9.6% за год. Смеем предположить, что среднедневной охват мессенджера, количество его пользователей и популярность, выраженная в позициях в рейтингах, будет только расти [12]. Среди прочего РБК со ссылкой на исследование Mediascope пишет о том, что доля граждан Р.Ф. ежедневно использующих Telegram увеличилась и достигла почти половины от всего населения страны в возрасте старше 12 лет [5].

В последние годы количество релевантных и интересных научных работ в разных предметных областях, связанных с Telegram, увеличилось [1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 11, 13].

В данной работе мы презентуем результаты наших изысканий в отношении того, как часто и

каким образом средства массовой информации ссылаются на телеграм-каналы в качестве первоисточников своих новостей. Кроме того, нас интересовало в каких рубриках были новости, в которых первоисточниками информации выступали публикации телеграм-каналы а, также были ли среди таких новостей те, которые связаны с проведением специальной военной операции. Данное исследование было проведено в рамках работы над диссертацией на соискание степени кандидата филологических наук. Этим исследованием мы хотим подкрепить одно из положений, которое в дальнейшем мы хотим вынести на защиту, а именно предположение о том, что Telegram на информационную повестку дня России посредством того, что является первоисточником новостей для средств массовой информации. Считаем необходимым отметить, что мы понимаем под информационной повесткой дня. Здесь мы воспользуемся определением коллектива авторов, которое мы встретили в электронной книге “The Handbook of Journalism Studies” – “Agenda setting is the process of the mass media presenting certain issues frequently and prominently with the result that large segments of the public come to perceive those issues as more important than others. Simply put, the more coverage an issue receives, the more important it is to people” которое в переводе на русский язык выглядит следующим образом: «Установление повестки дня – это процесс, при котором средства массовой информации часто и заметно представляют определенные вопросы, в результате чего большие сегменты общественности начинают воспринимать эти проблемы как более важные, чем другие. Проще говоря, чем больше освещается проблема, тем важнее она для людей» [15]. Кроме того, мы воспользуемся классификацией повесток дня, предложенной американскими исследователями Роджерсом и Диарингом. Согласно их изысканиям, существует три типа информационных повесток дня [15]:

1- Политическую, которую устанавливает государство, а именно его представители в лице исполнительной, законодательной и судебной ветвей власти;

2- Медиа-повестку, она формируется средствами массовой информации;

3- Публичную повестку, представляющую собой смесь всех трех типов тем самым являясь кумулятивной повесткой.

В данной работе мы будем рассматривать мессенджер Telegram, новости средств массовой информации первоисточником информации для которых были публикации телеграм-каналов, то, как СМИ ссылаются на телеграм-каналы, рубрики новостей в которых первоисточником информации выступали телеграм-каналы и связанность этих новостей с проведением специальной военной операции. Научная новизна нашего исследования заключается в том, что насколько нам известно подобного рода исследований не проводилось кем-либо из отечественных или зарубежных исследователей, но не исключаем возможности того, что мы просто о них не знаем. Благодаря нашему исследованию данный пробел будет заполнен.

Практическая значимость нашего труда выражается в исследовании слабо изученной сферы взаимодействия традиционных средств массовой информации и телеграм-каналов, являющихся социальными медиа и при этом входящими в состав новых медиа, что было доказано нами совместно Н.М. Лазутовой в одной из предыдущих работ [8]. Кроме того, наше исследование может служить образцом для подражания для проведения подобного рода исследований в этой предметной области.

Материалы и методы исследований

Telegram – это кроссплатформенный мессенджер, который предоставляет пользователям возможность обмена текстовыми, голосовыми, видеосообщениями, стикерами наряду с файлами различных форматов. Помимо возможности личного и группового общения Telegram предоставляет пользователям возможность хранить неограниченное количество файлов (избранное), вести видео и аудиотрансляции, конференции, администрировать телеграм-каналы (аналог микроблогов), создавать и применять ботов. Функционал мессенджера может быть существенно расширен при интеграции ботов. Telegram доступен для Android, iOS, Windows, GNU/Linux и macOS. В период с 16 апреля 2018 года по 18 июня 2020 года доступ к мессенджеру на территории России был ограничен по требованию Генпрокуратуры Р.Ф. [7].

У нашего исследования была следующая цель: ответить на вопросы – ссылаются ли средства

массовой информации на телеграм-каналы как первоисточник новостей? если да, то каким образом это происходит? Для достижения этой цели нам было необходимо разрешить следующие задачи:

1. найти как можно больше конкретных примеров материалов СМИ, в которых они ссылаются на телеграм-каналы для подкрепления нашего предположения;

2. проанализировать то, как СМИ ссылаются на телеграм-каналы как на первоисточник информации;

3. выявить рубрики, в которых СМИ ссылаются на телеграм-каналы как на первоисточник информации;

4. составить типологию, того, как СМИ ссылаются на телеграм-каналы как на первоисточник информации.

Эмпирическим базисом исследования стали новостные материалы, опубликованные на сайтах следующих средств массовой информации: интернет-газеты «Известия», входящей в состав «Национальной Медиа Группы», информационных агентств «ТАСС» и «Интерфакс» а, также публикации телеграм-каналов, которые лежат в основе материалов, рассматриваемых нами СМИ. Помимо этого, материалами для исследования выступила научная литература по данной тематики и сам мессенджер Telegram, его структура и функции. Временные рамки нашего исследования – март 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 гг. Исследование проводилось с применением общенаучных методов: анализа, синтеза, обобщения и классификации. Наиболее значимым для исследования методом контент-анализ, с помощью которого было подсчитано количество публикаций по каждой из встретившихся нам рубрик, количество упоминаний телеграм-каналов как первоисточников информации (с гиперссылкой на пост первоисточник, с гиперссылкой на телеграм-канал, без гиперссылок на пост первоисточник). Кроме того, при проведении наших изысканий мы пользовались междисциплинарным, структурно-функциональным и системный подходами.

Для сбора эмпирических данных для нашего исследования мы использовали агрегатор новостных материалов dzen.ru. Алгоритм сбора эмпирических данных был следующим: в строке поиска мы ввели следующий запрос – Telegram-канал site: и название сайта нужного нам средства массовой информации после двоеточия («Известия» – iz.ru, «ТАСС» – tass.ru, Интерфакс – interfax.ru). Кроме этого, мы задавали интересующие нас временные рамки: 01.03.2019-31.03.2019, 01.03.2020-31.03.2020, 01.03.2021-31.03.2021, 01.03.2022-

31.03.2022, 01.03.2023-31.03.2023. Мы собирали публикации СМИ по двум категориям доступным для поиска новостей в агрегаторе dzen.ru (до 2022г. Яндекс.Новости) – хронология и по релевантности.

Результаты и обсуждения

Глава Минцифры Р.Ф. Максут Шадаев в июне 2023 г. заявил: «В начале 2022 года доля Telegram в структуре мобильного трафика была 2,5 %. Сейчас доля Telegram – 8,5 %. Они выросли более чем в три раза» [14]. Такой стремительный рост популярности и распространенности мессенджера среди наших соотечественников делают наше исследование еще более релевантным.

В ходе проведения исследования нами было обнаружено, что средства массовой информации, входящие в нашу выборку («Известия», «ТАСС», «Интерфакс») не ссылались на телеграм-каналы как на первоисточники своих новостей в марте 2019, 2020, 2021, 2022 гг. Мы не нашли ни одной подобной публикации. При этом, в марте 2023 года у всех трёх СМИ есть новостные материалы, в которых присутствуют ссылки на телеграм-каналы как на первоисточники новостей. Как мы уже упоминали выше, при сборе эмпирических данных для исследования мы пользовались новостным агрегатором dzen.ru, сами данные собирались нами по двум категориям, которые доступны для выдачи публикаций СМИ в новостном агрегаторе – хронология и релевантность. Первое СМИ чьи публикации мы рассмотрим – интернет-газета «Известия».

«Известия» данные, собранные по хронологии

В период с 01.03.2023 по 31.03.2023 на сайте этого СМИ было опубликовано 200 материалов с упоминанием телеграм-каналов, из которых 11 публикаций имели гиперссылки на телеграм-канал первоисточник информации, 50 были снабжены гиперссылками на пост телеграм-канала лежащий в основе новостной публикации, а в 141 публикациях встречались упоминания телеграм-каналов как источников информации, но при этом отсутствовала ссылка на пост первоисточник либо сам телеграм-канал первоисточник информации. В некоторых публикациях были ссылки/упоминания нескольких телеграм-каналов. Наибольшее количество ссылок на телеграм-каналы встретилось нам в рубрике мир – 56 публикаций. По другим рубрикам мы получили следующие показатели:

1. Армия – 10;
2. Общество – 49;
3. Страна – 14;
4. Авто – 7;
5. Наука и техника – 1;
6. Культура – 2;

7. Спорт – 4;
8. Туризм – 1;
9. Интернет и технологии – 1;
10. Политика – 5;
11. Экономика – 2;
12. Происшествия – 48;

На сайте iz.ru отсутствует рубрика СВО, но при этом есть публикации, связанные с проведением СВО, таких публикаций мы насчитали 50 из общего количества в 200.

«Известия» данные, собранные по релевантности

В период с 01.03.2023 по 31.03.2023 на сайте этого СМИ было опубликовано 178 материалов с упоминанием телеграм-каналов, из которых 6 публикаций имели гиперссылки на телеграм-канал первоисточник информации, 52 были снабжены гиперссылки на пост телеграм-канала лежащий в основе новостной публикации, а в 120 публикациях встречались упоминания телеграм-каналов как источников информации, но при этом отсутствовала ссылка на пост первоисточник либо сам телеграм-канал первоисточник информации. Наибольшее количество ссылок на телеграм-каналы встретилось нам в рубрике общество – 51 публикация. По другим рубрикам мы получили следующие показатели:

1. Армия – 10;
2. Страна – 18;
3. Мир – 44;
4. Происшествия – 47;
5. Авто – 2;
6. Экономика – 2;
7. Наука и техника – 2;
8. Интернет и технологии – 1.

На сайте iz.ru отсутствует рубрика СВО, но при этом есть публикации, связанные с проведением СВО, таких публикаций мы насчитали 40 из общего количества в 178.

«ТАСС» данные, собранные по хронологии

В период с 01.03.2023 по 31.03.2023 на сайте этого СМИ было опубликовано 60 материалов с упоминанием телеграм-каналов, из которых 10 публикаций имели гиперссылки на телеграм-канал первоисточник информации, 46 были снабжены гиперссылки на пост телеграм-канала лежащий в основе новостной публикации, а в 7 публикациях встречались упоминания телеграм-каналов как источников информации, но при этом отсутствовала ссылка на пост первоисточник либо сам телеграм-канал первоисточник информации. В некоторых из публикаций были упоминания/ссылки на несколько телеграм-каналов. Наибольшее количество ссылок на телеграм-каналы встретилось нам в рубрике общество – 21 публикация. По другим

рубрикам у нас получились следующие показатели:

1. происшествия – 17
2. армия и опк – 1
3. политика – 7
4. в стране – 3
5. экономика – 6
6. международная панорама – 5

На сайте tass.ru отсутствует рубрика СВО, но при этом есть публикации, связанные с проведением СВО, зачастую они выносятся в отдельные подкатегории, которая называется сюжет. Таких публикаций мы насчитали 8 из общего количества в 60.

«ТАСС» данные, собранные по релевантности

В период с 01.03.2023 по 31.03.2023 на сайте этого СМИ было опубликовано 199 материалов с упоминанием телеграм-каналов, из которых 24 публикации имели гиперссылки на телеграм-канал первоисточник информации, 170 были снабжены гиперссылки на пост телеграм-канала лежащий в основе новостной публикации, а в 5 публикациях встречались упоминания телеграм-каналов как источников информации, но при этом отсутствовала ссылка на пост первоисточник либо сам телеграм-канал первоисточник информации. Наибольшее количество ссылок на телеграм-каналы встретилось нам в рубрике общество – 80 публикаций. По другим рубрикам у нас получились следующие показатели:

1. новости партнеров – 1;
2. экономика – 33;
3. культура – 5;
4. политика – 10;
5. происшествия – 44;
6. армия и опк – 5;
7. международная панорама – 5;
8. в стране – 15;
9. Москва – 1.

На сайте tass.ru отсутствует рубрика СВО, но при этом есть публикации, связанные с проведением СВО, зачастую они выносятся в отдельные подкатегории, которая называется сюжет. Таких публикаций мы насчитали 24 из общего количества в 80.

«Интерфакс» данные, собранные по хронологии

В период с 01.03.2023 по 31.03.2023 на сайте этого СМИ было опубликовано 3 материала с упоминанием телеграм-каналов, из которых 1 публикаций имели гиперссылки на телеграм-канал первоисточник информации, 1 был снабжен гиперссылкой на пост телеграм-канала лежащий в основе новостной публикации, а в 1 материале встречались упоминания телеграм-каналов как источников информации, но при этом отсутство-

вала ссылка на пост первоисточник либо сам телеграм-канал первоисточник информации. Все три материала в которых упоминаются, телеграм-каналы были опубликованы в рубрике в России. Материалов, связанных с проведением СВО не было обнаружено.

«Интерфакс» данные, собранные по релевантности

В период с 01.03.2023 по 31.03.2023 на сайте этого СМИ было опубликовано 3 материала с упоминанием телеграм-каналов, из которых 1 публикаций имели гиперссылки на телеграм-канал первоисточник информации, 1 был снабжен гиперссылкой на пост телеграм-канала лежащий в основе новостной публикации, а в 1 материале встречались упоминания телеграм-каналов как источников информации, но при этом отсутствовала ссылка на пост первоисточник либо сам телеграм-канал первоисточник информации. Все три материала в которых упоминаются, телеграм-каналы были опубликованы в рубрике в России. Материалов, связанных с проведением СВО не было обнаружено.

Суммируя вышенаписанное, отметим, что в ходе проведения исследования мы обнаружили данные (новости СМИ), подтверждающие наше предположение о влиянии мессенджера Telegram на информационную (медиа) повестку дня СМИ через использования телеграм-каналов как источников информации для СМИ лишь в марте 2023 г., но при этом по всем трем исследуемым СМИ. СМИ ссылаются на телеграм-каналы в своих новостях, входящих в различные рубрики. Телеграм-каналы как источники информации в СМИ могут упоминаться в материалах СМИ как первоисточники информации следующим образом:

- с гиперссылкой на пост первоисточник;
- с гиперссылкой на телеграм-канал первоисточник;
- с текстовым упоминанием без каких-либо гиперссылок.

Выводы

Подводя итог данной работы мы можем утверждать, что цель, равно как и задачи исследования достигнуты так, как в ходе проведения исследования мы подтвердили хоть и не сразу наше предположение о том, что средства массовой информации ссылаются на телеграм-каналы как на источники информации в своих новостях, выявили рубрики новостей в которых телеграм-каналы были источниками новостей для СМИ, составили типологию того, как телеграм-каналы упоминаются в материалах СМИ как первоисточники информации (с гиперссылкой на пост первоисточник, с гиперссылкой на телеграм-канал первоисточник, без

гиперссылки). Что в свою очередь соответствует цели и задачам исследования. Средства массовой информации в своих новостных материалах ссылаются на телеграм-каналы в различных рубриках, в следующих формах:

На пост первоисточник телеграм-канала, послужившего основой для новости;

На телеграм-канал, в котором был опубликован пост первоисточник, послуживший основой для материала СМИ;

Упоминают телеграм-канал без гиперссылки на пост первоисточник или на сам телеграм-канал.

Список источников

1. Байкова К.Д., Медведева Т.А. Анализ и разработка функционального Telegram-бота // Молодой исследователь Дона. 2021. № 6 (33). С. 15 – 19 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-razrabotka-funktionalnogo-telegram-bota> (дата обращения: 05.02.2025).
2. Белых Ол. Ал. Образовательный контент мессенджера «Telegram» как инструмент повышения результативности образовательного процесса // Педагогический ИМИДЖ. 2021. № 3 (52). С. 284 – 292. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-kontent-messendzhera-telegram-kak-instrument-povysheniya-rezultativnosti-obrazovatelnogo-protsessa> (дата обращения: 05.10.2024)
3. Беленко В.Е. Новостные телеграм-каналы сибирских городов-миллионников в контексте развития медиаландшафта 2022-2024 годов // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2024. Т. 23. № 6. С. 44 – 53.
4. Горбатов Д.С., Гурушкин П.Ю. Приемы пропаганды в новостных интернет-мемах мессенджера Telegram // Власть. 2021. № 3. С. 26 – 35 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priemy-propagandy-v-novostnyh-internet-memah-messendzhera-telegram> (дата обращения: 05.10.2024)
5. Доля пользователей Telegram достигла почти половины населения России Как платформа Павла Дурова конкурирует с YouTube и WhatsApp // www.rbc.ru URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/06/02/2024/65c0bc179a7947176b534458?from=copy (дата обращения: 08.10.2024)
6. Ефимиади С.Ю. Методы продвижения в Телеграм (каналы, сообщества, реклама, аналитика) // ББК 1 Н 34. С. 975.
7. История блокировок Telegram // www.vedomosti.ru URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2024/10/13/1068347-istoriya-blokirovok-telegram> (дата обращения: 07.10.2024)
8. Лазутова Н.М., Малахов А.А. Телеграм-каналы: новые или социальные медиа // Вестник филологических наук. 2023. Т. 3. № 12. С. 215 – 218.
9. Михалева А.В. Ислам и война: Telegram-канал Р. Кадырова в период СВО // Исламоведение. 2023. Т. 14. № 4 (58). С. 66 – 82.
10. Мирошкин П.М. Предвыборная агитация в Telegram-каналах: проблемы правового регулирования // Северо-Кавказский юридический вестник. 2024. № 1. С. 82 – 91. <https://doi.org/10.22394/2074-7306-2024-1-1-82-91>
11. Прорыв Telegram в 2023 году // https://t.me/d_code URL: https://t.me/d_code/18393 (дата обращения: 05.10.2024)
12. Попов В.А., Чеповский А.А. Модели импорта данных из мессенджера Telegram // Вестник НГУ. Серия: Информационные технологии. 2022. № 2. С. 60 – 71. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-importa-danniyh-iz-messendzhera-telegram> (дата обращения: 05.10.2024)
13. Статистика Telegram в 2024 году (обновлено) // inclient.ru URL: <https://inclient.ru/telegram-stats/#telegram1> (дата обращения: 08.02.2024)
14. Тимошина Д.В. К вопросу об использовании социальных сетей и мессенджеров в преподавании РКИ Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2023. С. 143 – 148.
15. Dearing James. W., Rogers Everett M. Agenda-Setting Research: Where Has It Been, Where Is It Going? // 11 изд. Лос-Анджелес: Школа коммуникаций Анненберга, Университет Южной Калифорнии, 1988/01/01. Р. 556.
16. Dearing James W., Rogers Everett M. Agenda-Setting Research: Where Has It Been, Where Is It Going? // 11-е изд. Лос-Анджелес: Школа коммуникаций Анненберга, Университет Южной Калифорнии, 1988/01/01. Р. 555 – 594.

17. Karin Wahl-Jorgensen, Thomas Hanitzsch The Handbook of Journalism Studies. 2-е изд. Нью-Йорк: Routledge, 2019. P. 594. <https://doi.org/10.4324/9781315167497>

18. Telegram занял 8,5% в мобильном трафике в России – более чем трёхкратный рост с начала 2022 года // 3dnews.ru URL: <https://3dnews.ru/1088774/dolya-telegram-v-mobilnom-trafike-v-rossii-virosla-v-tri-raza-s-nachala-2022-goda> (дата обращения: 08.02.2024)

References

1. Baykova K.D., Medvedeva T.A. Analysis and development of a functional Telegram bot. Young researcher of the Don. 2021. No. 6 (33). P. 15 – 19 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-razrabotka-funktionalnogo-telegram-bota> (date of access: 05.02.2025).
2. Belykh Ol. Al. Educational content of the Telegram messenger as a tool for improving the effectiveness of the educational process. Pedagogical IMAGE. 2021. No. 3 (52). P. 284 – 292. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-kontent-messendzhera-telegram-kak-instrument-povysheniya-rezulativnosti-obrazovatelnogo-protcesssa](https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-kontent-messendzhera-telegram-kak-instrument-povysheniya-rezulativnosti-obrazovatelnogo-protsesssa) (date of access: 05.10.2024)
3. Belenko V.E. News Telegram channels of Siberian cities with over a million inhabitants in the context of the development of the media landscape in 2022-2024. Bulletin of the Novosibirsk State University. Series: History, Philology. 2024. Vol. 23. No. 6. P. 44 – 53.
4. Gorbatov D.S., Gurushkin P.Yu. Propaganda techniques in news Internet memes of the Telegram messenger. Power. 2021. No. 3. P. 26 – 35 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priemy-propagandy-v-novostnyh-internet-memah-messendzhera-telegram> (date accessed: 05.10.2024)
5. The share of Telegram users has reached almost half of the population of Russia How Pavel Durov's platform competes with YouTube and WhatsApp. www.rbc.ru URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/06/02/2024/65c0bc179a7947176b534458?from=copy (date accessed: 08.10.2024)
6. Efimiadi S.Yu. Methods of promotion in Telegram (channels, communities, advertising, analytics). BBK 1 N 34. P. 975.
7. History of Telegram blocking. www.vedomosti.ru URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2024/10/13/1068347-istoriya-blokirovok-telegram> (access date: 10/07/2024)
8. Lazutova N.M., Malakhov A.A. Telegram channels: new or social media. Bulletin of Philological Sciences. 2023. T. 3. No. 12. P. 215 – 218.
9. Mikhaleva A.V. Islam and war: R. Kadyrov's Telegram channel during the Northern Military District. Islamic Studies. 2023. T. 14. No. 4 (58). P. 66 – 82.
10. Miroshkin P.M. Election Campaigning in Telegram Channels: Problems of Legal Regulation. North Caucasian Legal Bulletin. 2024. No. 1. P. 82 – 91. <https://doi.org/10.22394/2074-7306-2024-1-1-82-91>
11. Telegram Breakthrough in 2023. https://t.me/d_code URL: https://t.me/d_code/18393 (date accessed: 05.10.2024)
12. Popov V.A., Chepovsky A.A. Models of Data Import from Telegram Messenger. Bulletin of NSU. Series: Information Technologies. 2022. No. 2. P. 60 – 71. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-importa-dannih-iz-messendzhera-telegram> (date of access: 05.10.2024)
13. Telegram statistics in 2024 (updated). inclient.ru URL: <https://inclient.ru/telegram-stats/#telegram1> (date of access: 08.02.2024)
14. Timoshina D.V. On the use of social networks and instant messengers in teaching Russian as a foreign language Izhevsk: Publishing center "Udmurt University", 2023. P. 143 – 148.
15. Dearing James. W., Rogers Everett M. Agenda-Setting Research: Where Has It Been, Where Is It Going? 11th ed. Los Angeles: Annenberg School for Communications, University of Southern California, 1988/01/01. P. 556.
16. Dearing James W., Rogers Everett M. Agenda-Setting Research: Where Has It Been, Where Is It Going? 11th ed. Los Angeles: Annenberg School for Communications, University of Southern California, 1988/01/01. P. 555 – 594.
17. Karin Wahl-Jorgensen, Thomas Hanitzsch The Handbook of Journalism Studies. 2nd ed. New York: Routledge, 2019. P. 594. <https://doi.org/10.4324/9781315167497>
18. Telegram took 8.5% of mobile traffic in Russia – more than threefold growth since the beginning of 2022. 3dnews.ru URL: <https://3dnews.ru/1088774/dolya-telegram-v-mobilnom-trafike-v-rossii-virosla-v-tri-raza-s-nachala-2022-goda> (date of access: 08.02.2024)

Информация об авторе

Малахов А.А., аспирант, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

© Малахов А.А., 2025