



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»  
<https://su-journal.ru>

2025, № 6 / 2025, Iss. 6 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 070.19

## Перспективы использования искусственного интеллекта для создания медиаконтента

<sup>1</sup> Пань Вэньшо

<sup>1</sup> *Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы*

**Аннотация:** искусственный интеллект все активнее применяется в различных сферах. Не является исключением и журналистика. Многие ресурсы уже применяют контент созданный нейросетями в своей работе. Однако имеются и проблемные моменты. Как отмечается в ряде исследований, возможности применения ИИ для создания медиаконтента включают в себя создание фейковой информации, которую зачастую сложно отличить от правдивой информации, а следовательно, может быть использована для негативных целей (дезинформация, подтасовка кадров и т.д.). С другой стороны, журналистика является направлением в первую очередь ориентированных на использование современных технологий по сбору и распространению информации. Цифровизация данной деятельности стала возможной вследствие активного развития информационных технологий. В работе представлены различные точки зрения касательно применения ИИ в сфере журналистики. Выделены, как положительные стороны, так и отрицательные. Что касается создания непосредственно медиаконтента, то в данном случае следует понимать, что он неразрывно связан с текстом материала. Целью работы является дача оценки эффективности искусственного интеллекта при создании медиаконтента. Для достижения данной цели следует решить следующие задачи: произвести обзор теоретических исследований по данной теме, рассмотреть практику применения ИИ при создании медиаконтента, провести практический эксперимент по оценке созданного контента различными видами нейросетей. Полученные результаты возможно применить, как в практической деятельности по созданию медиаконтента, так и для проведения дальнейших исследований.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, нейросеть, медиаконтент, журналистика, развитие информационных технологий

**Для цитирования:** Пань Вэньшо Перспективы использования искусственного интеллекта для создания медиаконтента // Современный ученый. 2025. № 6. С. 66 – 72.

*Поступила в редакцию: 17 января 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 15 марта 2025 г.; Принята к публикации: 15 мая 2025 г.*

## Prospects for using artificial intelligence to create media content

<sup>1</sup> Pan Wenshuo

<sup>1</sup> *Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia*

**Abstract:** artificial intelligence is increasingly being used in various fields. Journalism is no exception. Many resources already use content created by neural networks in their work. However, there are also problematic issues. As it is noted in a number of studies, the possibilities of using AI to create media content include the creation of

fake information, which is often difficult to distinguish from truthful information, and therefore can be used for negative purposes (disinformation, manipulation of personnel, etc.). On the other hand, journalism is a field primarily focused on the use of modern technologies for collecting and disseminating information. Digitalization of this activity has become possible due to the active development of information technology. The work presents various points of view regarding the use of AI in the field of journalism. Both positive and negative aspects are highlighted. As for the creation of media content itself, in this case it should be understood that it is inextricably linked with the text of the material. The purpose of the work is to assess the effectiveness of artificial intelligence in creating media content. To achieve this goal, the following tasks should be solved: to review theoretical research on this topic, to consider the practice of using AI in creating media content, to conduct a practical experiment to evaluate the content created by various types of neural networks. The results obtained can be applied both in practical activities for creating media content and for further research.

**Keywords:** artificial intelligence, neural network, media content, journalism, development of information technology

**For citation:** Pan Wenshuo Prospects for using artificial intelligence to create media content. Modern Scientist. 2025. 6. P. 66 – 72.

*The article was submitted: January 17, 2025; Approved after reviewing: March 15, 2025; Accepted for publication: May 15, 2025.*

## Введение

Актуальность исследования формирует тот факт, что современное развитие технологий оказывает значительное влияние на все сферы общества. Это касается и профессиональной деятельности. Информационная революция по своей значимости сравнима с заменой ручного труда индустриализацией. Наиболее востребованным и значимым продуктом в настоящее время является информационный продукт. Развитие информационных технологий, таких, как интернет, персональные ЭВМ и мобильные устройства позволяющие вести съемку, а также передавать и публиковать полученную информацию во многом изменило коренным образом те направления, которые связаны с информационным продуктом. Это относится и к журналистике. Основным направлением деятельности журналиста является создание медиаконтента. Сюда входит множество составляющих: фото, видео, создание презентаций и т.д. Другой важной особенностью современного развития технологий стало расширение перечня деятельности, относящейся к журналистике. Помимо профессиональных журналистов возникло множество блогеров, иных лиц, размещающих медиаконтент и фактически ведущих журналистскую деятельность. При этом создание медиаконтента имеет свои особенности. На данный момент можно наблюдать развитие нового инструмента, позволяющего его создавать – нейросетей на основе искусственного интеллекта (далее ИИ). Под нейросетью понимается компьютерный алгоритм, способный обрабатывать большие объемы данных, имитируя деятельность человеческого мозга и выдавать информацию по запросу на основе об-

работки этих данных. Одним из основных свойств нейросети называют возможность самообучения. Иными словами, с каждым запросом и выданной информацией нейросеть повышает свой уровень развития. Управляет данным процессом ИИ. Нейросеть этого рода способ обмена информацией между человеком и ИИ.

Его появление многие сравнивают с появлением «интернета». С другой стороны, для его использования уже недостаточно обладать профессиональными навыками журналиста, поскольку создание медиаконтента с помощью ИИ требует специальных навыков программирования нейросети (написания «промта»). Кроме того, возникают такие вопросы, как создание ложного и провокационного контента, что не соответствует принципам журналистики и может быть использовано в противоправных целях.

## Материалы и методы исследований

Данное исследование проводилось в двух направлениях. В первую очередь были изучены современные научные исследования, посвященные тематике современного развития журналистики и создания медиаконтента с помощью ИИ, оценке результатов практических исследований в данной области. Практическая часть исследования включает в себя оценку качества и достоверности контента, созданного с помощью наиболее распространенных нейросетей, имеющих направленность на создание текстового контента и высоко оцениваемых пользователями (выборка составила 60 человек). (ChatGPT, Deepseek), а также Kandinsky 3.1 имеющую направленность работы с изображениями. Ключевой особенностью медиаконтента является то, что он представляет собой не «сухой»

текст, а текст, дополненный какими-либо элементами медиа. Сюда относятся фото, иллюстрации, видео, звуковой сопровождение и т.д. Важным моментом является то, что представленный мате-

риал не содержит точных фактов, построен на предположениях.

Нами были написаны следующие «промты» статьи и визуального изображения (табл. 1):

Таблица 1

Разработка медиаконтента, созданного ИИ.

Table 1

Development of AI-generated media content.

нейросеть	«промт»	результаты обработки
Deepseek	You are a professional journalist. Write a [3 paragraph, 1200 characters] article about [monetary reform in Russia] with a title, subtitles and a conclusion. Write interestingly, avoid repetition, check your facts and make sure that your readers get a good impression of your text.	<p>Крупнейшая денежная реформа со времён 90-х стартует уже в 2025 году. Новая эра национальной валюты. С 1 июля 2025 года в России начнётся масштабная денежная реформа – введение цифрового рубля. Это третья форма национальной валюты, которая дополнит наличные и безналичные деньги. Цифровой рубль, выпускаемый и контролируемый Центробанком, будет храниться на защищённой платформе и обеспечит мгновенные транзакции через QR-коды без комиссий для граждан.</p> <p>Этапы внедрения и преимущества. Переход на цифровой рубль будет поэтапным. Крупные банки, такие как Сбербанк и ВТБ, обязаны подключиться к системе к июлю 2025 года, а малые – до 2027 года. Для бизнеса введение новой валюты станет обязательным: компании с выручкой свыше 30 млн рублей начнут принимать цифровые рубли с 2025 года, а к 2027 году это правило распространится на всех.</p> <p>Вызовы и перспективы. Несмотря на очевидные плюсы, реформа сталкивается с рисками. Банкам и бизнесу потребуются ресурсы для обновления инфраструктуры, а гражданам – время на адаптацию.</p> <p>Цифровой рубль – не просто технологический прорыв, а стратегический шаг в эволюции экономики. Он обещает сделать финансы доступнее, а платежи – безопаснее.</p>
ChatGPT	You are a professional journalist. Write a [3 paragraph, 1200 characters] article about [monetary reform in Russia] with a title, subtitles and a conclusion. Write interestingly, avoid repetition, check your facts and make sure that your readers get a good impression of your text.	<p>Россия делает важный шаг в развитии своей финансовой системы, вводя цифровой рубль. Этот новый вид национальной валюты представляет собой электронную версию обычного рубля, выпущенную Центральным банком РФ. Цифровой рубль сочетает в себе преимущества наличных денег и безналичных расчетов, обеспечивая удобство, безопасность и прозрачность транзакций.</p> <p>Цифровой рубль хранится в электронном кошельке, который пользователи могут открыть через мобильное приложение или онлайн-банкинг. Для проведения операций с цифровым рублем не требуются банковские карты или счета, что делает его доступным даже для тех, кто не имеет банковского обслуживания. Все транзакции фиксируются в распределенном реестре, что гарантирует их надежность и защиту от подделок.</p> <p>Введение цифрового рубля обещает множество преимуществ для российской экономики. Во-первых, это ускорение и упрощение финансовых операций, снижение затрат на обработку наличных денег и повышение эффективности платежных систем. Во-вторых, цифровой рубль способствует развитию новых технологий и инноваций в сфере финансовых услуг. В-третьих, он обеспечивает большую финансовую доступность для населения, особенно в удаленных регионах страны.</p>

Продолжение таблицы 1  
Continuation of Table 1

Kandinsky 3.1	<p>Composition and elements: Background: Modern urban landscape of Russia with elements of futurism: Moscow skyscrapers (Moscow City). In the background are recognizable symbols: the Kremlin's Spasskaya Tower, the domes of St. Basil's Cathedral. Central object: Nearby is a smartphone with the "Digital Ruble" interface, Additional elements: A group of people of different ages and professions (a young IT specialist, an elderly person, an entrepreneur) studying new money. Symbols of stability: gold reserves in the form of bars with the coat of arms of Russia, an olive branch, a shield (protection against inflation). Inscription on the poster: "New stage – reliability and technology." Color scheme: Primary colors: deep blue (trust), silver (technology), accents of red and gold (statehood). Symbolism: The illustration should convey a balance between tradition and innovation: historical motifs on the banknotes are combined with digital technologies, and the urban background reflects progress. Emphasis on stability and protection of the economy</p>	
------------------	---	--

Сгенерированный медиаконтент включает в себя компиляцию текста и изображения связанные между собой. В обоих случаях информация был представлена в виде публикации статьи. Представленные материалы были представлены для изучения и оценивания путем опроса и обработки результатов исследования.

### Результаты и обсуждения

Давая оценку современных теоретических исследований следует отметить следующее, данная тематика нашла широкое отражение в современной научной литературе. Что касается трансформации понятия журналистика, то следует согласится с выводом сделанным ЛиВжуэйго: «если развитие журналистики в XX веке зарубежные исследователи описывали как процесс профессионализации, то в современной журналистике, по их мнению, идет тенденция к депрофессионализации, т.к. в условиях цифровизации информационного общества журналисты стали «полупрофессиональной» группой» [5]. Это обусловлено активным

развитием информационных технологий. На данный момент сложилась ситуация, когда уровень развития информационных технологий позволяет заниматься фактически журналистской деятельностью любому желающему. Этому способствует и развитие нейросетей. Если первые чат боты не отличались четкостью построения текста и создания медиаконтента, то современное развитие нейросетей позволяет выдавать готовый контент довольно высокого уровня, что еще более расширяет возможности занятия журналистикой. Д.А. Мельникова относит ИИ и нейросети к одной из ведущих технологий, вышедших в 2022 году [6]. Подобного мнения придерживается и А.М. Плотникова [8], выделяя среди современных технологий появление нейросетей на основе ИИ. Важно отметить, что среди них имеется специализация, ряд пишет тексты, другие работают непосредственно с созданием медиаконтента, при этом работа с ними имеет свои особенности. Помимо этого, развитие нейросетей повышает доступность создания ме-

диаконента. Кроме того, это повышает требования к контенту, создаваемому профессиональными журналистами и к их компетенции. На то справедливо указывает А.Д. Астен: «Современная медиареальность диктует свои требования, заставляет журналистов быть максимально конкурентоспособными, социально-мобильными специалистами, способными быстро и качественно адаптироваться к изменяющимся требованиям и технологиям в медиаиндустрии» [1]. Уместным в рассматриваемом контексте будет исследование описанное Д.В. Неренцом [7]. Исследование проводилось в рамках проекта «Медиабезопасность в эпоху цифровых трансформаций». Всего было проанализировано 53 публикации созданные с применением ИИ, включающих в себя медиаконтент. Что касается положительной стороны то были выделены следующие моменты:

- выполнение «рутинной» работы;
- скорость выполнения работы;
- возможность выполнения больших объемов задач и обработки значительного объема информации.

С отрицательной стороны были обозначены следующие моменты:

- заработка плата журналистам сравнима с заработной платы «промт- инженера»;
- возможно распространение фейков или недостоверной, провокационной информации;
- потеря профессиональных журналистских навыков;
- спорный вопрос достоверности контента, поскольку на данный момент нейросеть не обладает стопроцентной точности генерирования информации;
- вопрос правового регулирования и спорность авторского права касательно созданного контента.

Все это делает неоднозначным практику применения нейросетей при создании медиаконтента. С другой стороны А.А. Гусейнова [2] выделяет те направления, в которых ИИ может оказать помочь журналисту, не подменяя его в профессиональном плане:

- генерация музыки;
- видео и изображений;
- анимации;
- построение графиков.

Иными словами, вспомогательные направления, которые не относятся к непосредственному написанию материала. В тоже время ИИ активно применяется, как в отечественной, так и зарубежной журналистике. Например, Reuters и Associated Press применяют ИИ для генерации простых отчетов и бегущей строки новостей. М.Р. Юсупова дает такое понятие, как «новые медиа», которые

непосредственно связаны с интернет-технологиями, в том числе активно использующими нейросети [10]. В данном контексте следует отличать традиционные СМИ, которые используют печатные технологии, ТВ, радио форматы и иные исключительно выкладывающие информацию в сети интернет. Одной из главных отличий подобных СМИ является глобальность распространения контента. Проблематика применения ИИ в экспертной журналистике рассматривает в своей работе Т.Л. Каминская, которая указывает на то, что медиаконтент мало применяется в экспертной журналистике, преимущественно присутствуя в публицистике и новостных секторах [4]. Это же относится и к документалистике, где основой медиаконтента является достоверность. Следует согласится с позицией А.А. Ильиной, которая указывает на двойственный характер возможности применения нейросетей для создания медиаконтента в журналистике: «Одни специалисты считают информационные технологии перспективным для отрасли, переживающей трансформацию, другие исследователи видят угрозу, которая механизирует творческую профессию и подталкивает к дальнейшей коммерциализации и необходимости переобучения журналистов» [3]. Резюмируя все вышесказанное можно сделать вывод о том, что исследователи признают нейросети как одно из главных достижений последних лет в сфере информационных технологий, однако, что касается применения в качестве конструктора медиаконтента, выделяют, как положительные, так и отрицательные стороны, ограничивая потенциал его применения.

Для проверки данной гипотезы был проведен эксперимент по оценке качества материала созданного нейросетью. При этом была задана общая тема, без приведения каких-либо доказательств. В итоге были получены следующие результаты:

- 88% – высказали мнение, что данные статьи исполнены людьми, более качественную подачу материала признали за вариантом № 1 (Deep Seek). 64% указали на недостаточный профессиональный уровень исполнителя, отнеся работу к начинающему автору. Достоверной признали информацию 73%, 13% пояснили, что она нуждается в дополнительной проверке, 14% назвали ее скорее "вбросом" или фейком. Указали на низкое качество изображения, сопровождающее текст 89%. Несоответствие иллюстрации тематике материала высказали 66%.

## Выходы

Проведенное теоретическое и практическое исследование позволило сформулировать следую-

шую гипотезу: на данном развитии информационных технологий ИИ не может в полной мере заменить профессиональную деятельность журналиста, однако имеется возможность применения нейросети в качестве вспомогательного средства, которое может генерировать несложный медиаконтент на основе имеющихся данных. При этом остаются нерешенными вопросы правового регулирования и авторского права на контент, создаваемый ИИ. Вместе с тем активное развитие данной сферы говорит о перспективах использования нейросетей для полноценного изготовления контента в будущем с развитием технологии. Это основано на активном ее совершенствовании, но при этом остается проблема создания фейковых и заказных материалов, которые буду опираться на медиаконтент, создаваемый ИИ. Кроме того, для работы с ИИ требуются специальные навыки и компетенции, в том числе журналиста. Таким об-

разом, полная замена физического лица на ИИ в сфере журналистики невозможна, однако ИИ может использоваться в качестве вспомогательного инструмента. При этом в сферах документалистики и научной журналистики применение ИИ для создания медиаконтента крайне затруднительно, в силу особенностей данных направлений, где важна точность и соответствие фактам. При этом в публицистике и иных направлениях ИИ уже нашел широкое применение, которое со временем будет значительно расширяться.

Таким образом, ИИ в сфере журналистики для создания медиаконтента является перспективным направлением, которое активно развивается и имеет значительный потенциал, в случае решения ряда вышеуказанных проблем. При этом не следует забывать этическую сторону и миссию журналиста.

### Список источников

1. Астен А.Д. Влияние современной медиареальности на журналистику: направления специализации профессионалов // Исследования молодых ученых: материалы LXXIX Междунар. науч. конф. (г. Казань, апрель 2024 г.). Казань: Молодой ученый, 2024. С. 16 – 21.
2. Гусейнова А.А. Использование искусственного интеллекта в создании контента // Молодой ученый. 2024. № 25 (524). С. 362 – 364.
3. Иляхина А.А., Деева И.В. Перспективы применения технологий искусственного интеллекта в журналистике // Вестник науки. 2024. № 1 (70). С. 580 – 588.
4. Каминская Т.Л., Ерохина О.В. Экспертный медиаконтент: создание и использование в современных медиа // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. № 1. С. 21 – 40.
5. Ли Чжэюй Тенденции развития журналистики в XXI веке // Этносоциум и межнациональная культура. 2023. № 183. С. 127 – 130.
6. Мельникова Д.А., Лопаткин Д.С., Кожева А.А. Искусственный интеллект как способ создания нового контента // Успехи в химии и химической технологии. 2023. № 1 (263). С. 43 – 47.
7. Неренц Д.В. Специфика применения искусственного интеллекта в современном медиапространстве // Litera. 2024. № 8. С. 186 – 198.
8. Плотникова А.М. Нейросеть как ключевое слово текущего момента // Филологический класс. 2023. № 2. С. 45 – 54.
9. Шатунова М.А. Основные тенденции медиапотребления в социальных сетях Рунета // Молодой ученый. 2021. № 21 (363). С. 349 – 352.
10. Юсупова М.Р. Новые медиа: эволюция информационной эпохи // Молодой ученый. 2024. № 21 (520). С. 99 – 102.

### References

1. Asten A.D. The influence of modern media reality on journalism: areas of specialization of professionals. Research of young scientists: materials of the LXXIX Int. scientific conf. (Kazan, April 2024). Kazan: Young scientist, 2024. P. 16 – 21.
2. Guseynova A.A. Use of artificial intelligence in content creation. Young scientist. 2024. No. 25 (524). P. 362 – 364.
3. Ilyakhina A.A., Deeva I.V. Prospects for the application of artificial intelligence technologies in journalism. Bulletin of science. 2024. No. 1 (70). P. 580 – 588.
4. Kaminskaya T.L., Erokhina O.V. Expert media content: creation and use in modern media. Issues of the theory and practice of journalism. 2023. No. 1. P. 21 – 40.
5. Li Zheyu Trends in the Development of Journalism in the 21st Century. Ethnosociety and Interethnic Culture. 2023. No. 183. P. 127 – 130.

6. Melnikova D.A., Lopatkin D.S., Kozheva A.A. Artificial Intelligence as a Way to Create New Content. Advances in Chemistry and Chemical Technology. 2023. No. 1 (263). P. 43 – 47.
7. Nerents D.V. Specifics of Using Artificial Intelligence in the Modern Media Space. Litera. 2024. No. 8. P. 186 – 198.
8. Plotnikova A.M. Neural Network as a Keyword of the Current Moment. Philological Class. 2023. No. 2. P. 45 – 54.
9. Shatunova M.A. Main trends of media consumption in social networks of Runet. Young scientist. 2021. No. 21 (363). P. 349 – 352.
10. Yusupova M.R. New media: evolution of the information age. Young scientist. 2024. No. 21 (520). P. 99 – 102.

#### Информация об авторе

**Пань Вэньшо,** Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы,  
pandabai666@foxmail.com

© Пань Вэньшо, 2025