



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»
<https://su-journal.ru>
2025, № 12 / 2025, Iss. 12 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
УДК 070.11(470)

Перспективы формирования профессиональной этики китайских журналистов в цифровую эпоху: между этическим абсолютизмом и этическим релятивизмом

¹ Чэнь Хаотянь

¹ Российский университет дружбы народов имени П. Лумумбы

Аннотация: в данной статье автор анализирует проблематику функционирования профессиональной этики журналистов в контексте трансформаций, связанных с наступлением цифровой эпохи. Выделяются проблемы китайской журналистики в связи с фундаментальными трансформациями, наступившими с приходом информационной эры.

Основное внимание в статье уделено проблеме соотношения традиционных этических норм и этического релятивизма, распространяющегося в медийной среде Китая в связи с растущей коммерциализацией СМИ. Подчеркивается амбивалентный характер влияния конфуцианской этики на современную китайскую культуру, наряду с общепризнанным положительным аспектом формирования начал социальной нравственности, что проявляет себя и в журналистской среде.

В этом контексте дается определение понятия социальной нравственности, выявляются ее основные универсальные характеристики, а также раскрываются особенности традиционной китайской интерпретации общественного морального идеала.

Несмотря на сохраняющееся влияние коллективистских ценностей служения во благо общества в китайской медиасреде распространен меркантилизм, связанный с коммерциализацией китайских СМИ, наряду с возможностями массовизации заработка через цифровую среду и его увеличения через отступления от высокого нравственного идеала профессиональной этики журналиста.

В статье показано, что в то же время отсутствует простое уравнение между коммерциализацией или технологическими изменениями и ослаблением журналистской этики. Имеющиеся отечественные и зарубежные исследования показывают, что профессиональная этика в Китае далека от единой и согласованной.

В заключение делается вывод о том, что в контексте наступившей цифровой – принципиально новой эпохи в истории мировой и китайской журналистики, необходимо искать принципиально новый баланс между этическим традиционным абсолютизмом и популярным в наши дни этическим релятивизмом.

Ключевые слова: китайская журналистика, цифровая эпоха, информационная эпоха, этический абсолютизм, этический релятивизм, журналистская этика, социальная нравственность

Для цитирования: Чэнь Хаотянь Перспективы формирования профессиональной этики китайских журналистов в цифровую эпоху: между этическим абсолютизмом и этическим релятивизмом // Современный ученый. 2025. № 12. С. 21 – 29.

Поступила в редакцию: 10 июля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 8 сентября 2025 г.; Принята к публикации: 10 ноября 2025 г.

Prospects for the formation of professional ethics of Chinese journalists in the digital age: between ethical absolutism and ethical relativism

¹ Chen Haotian

¹ P. Lumumba Peoples' Friendship University of Russia

Abstract: in this article, the author analyzes the problems of the functioning of professional ethics of journalists in the context of transformations associated with the advent of the digital age. The problems of Chinese journalism in connection with the fundamental transformations that have occurred due to the advent of the information era are highlighted.

The main attention in the article is paid to the problem of the relationship between traditional ethical norms and ethical relativism, spreading in the media environment of China in connection with the growing commercialization of the media. The ambivalent nature of the influence of Confucian ethics on modern Chinese culture is emphasized, along with the generally recognized positive aspect of the formation of the principles of social morality, which manifests itself in the journalistic environment.

In this context, the concept of social morality is defined, its main universal characteristics are identified, and the features of the traditional Chinese interpretation of the social moral ideal are revealed.

Despite the continuing influence of collectivist values of service to the good of society, mercantilism associated with the commercialization of Chinese media is widespread in the Chinese media environment, along with the possibilities of mass income through the digital environment and its increase through deviations from the high moral ideal of the professional ethics of a journalist.

The article shows that at the same time there is no simple equation between commercialization or technological changes and the weakening of journalistic ethics. Existing domestic and foreign studies show that professional ethics in China is far from unified and coordinated.

In conclusion, it is concluded that in the context of the onset of a digital - a fundamentally new era in the history of world and Chinese journalism, it is necessary to seek a fundamentally new balance between ethical traditional absolutism and the ethical relativism popular today.

Keywords: Chinese journalism, digital age, information age, ethical absolutism, ethical relativism, journalistic ethics, social morality

For citation: Chen Haotian Prospects for the formation of professional ethics of Chinese journalists in the digital age: between ethical absolutism and ethical relativism. Modern Scientist. 2025. 12. P. 21 – 29.

The article was submitted: July 10, 2025; Approved after reviewing: September 8, 2025; Accepted for publication: November 10, 2025.

Введение

В непрерывно и динамично меняющемся мире журналистика продолжает занимать важное место, в существенной степени определяя судьбы современного общества. Журналистику можно определить как деятельность по сбору, обработке и распространению достоверной информации с помощью СМИ (интернет, печать, радио, телевидение, кино и др.). С институциональной точки зрения журналистика представляет собой часть средств массовой информации, включаясь таким образом в многофункциональные институты общества.

Соответствующая роль журналистики в общественной жизни варьируется от страны к стране, как и восприятие профессии вместе с ее социальным статусом. В некоторых странах средства массовой информации контролируются правитель-

ством и не являются независимыми. В других – средства массовой информации независимы от правительства и действуют как частная индустрия. Кроме того, в странах могут по-разному применяться законы, регулирующие свободу слова и свободу прессы.

Серьезные изменения журналистика претерпела при переходе современной цивилизации от индустриальной эпохи к эпохе информационной и цифровой. Распространение Интернета и смартфонов действительно привело к значительным изменениям в медиа-ландшафте с начала XXI века. Это обусловило сдвиг в потреблении печатных СМИ, поскольку люди все чаще потребляют новости через электронные книги, смартфоны и другие персональные электронные устройства, в отличие от более традиционных форматов: газет, журналов

или телевизионных новостных каналов. Новостным организациям приходится полностью монетизировать свое цифровое крыло, а также импровизировать с контекстом, публикуемым в печати. Газеты отмечают, что доходы от печати падают быстрее, чем темпы роста доходов от цифровых технологий.

В целом, исследователи выделяют следующие проблемы китайской журналистики в цифровую эпоху:

1. Упадок традиционных СМИ, которые в связи с появлением интернета постепенно теряют свое влияние;

2. Неправомерное поведение журналистов, которые часто преследуют личную выгоду в ущерб общественным интересам;

3. В условиях сильной коммерческой модели ориентированных на рынок цифровых медиа баланс между индивидуальными и общественными благами постепенно утрачивается;

4. Редакторы часто меняют название оригинальной статьи, чтобы сделать тему более провокационной и привлечь больше внимания. Также они могут не указывать источник информации и автора.

Развитие социальных сетей радикально изменило характер журналистских репортажей. Современная журналистика существует в контексте таких общественных средств коммуникации как социальные медиа. Этот вид массовой коммуникации посредством интернета существенно отличается от традиционных форм массового взаимодействия.

Социальные сети изменили способы взаимодействия людей, и особенно сильно они изменили Китай. По состоянию на 2024 год в Китае насчитывается около 983,3 миллионов пользователей социальных сетей, что делает эту страну лидером по количеству пользователей социальных сетей в мире [33].

Социальные сети облегчают создание, обмен и агрегирование контента, идей, интересов и других форм выражения через виртуальные сообщества. Пользователи получают доступ к социальным сетям через веб-приложения или специальные приложения на мобильных устройствах. Эти интерактивные платформы позволяют отдельным лицам, сообществам и организациям делиться, совместно создавать, обсуждать, участвовать и изменять контент, созданный как пользователями, так и самостоятельно. Социальные сети используются для документирования воспоминаний, обучения и установления дружеских отношений. Их можно использовать для продвижения людей, компаний, продуктов и идей. Социальные сети можно ис-

пользовать для потребления, публикации или обмена новостями.

Как уже было сказано, функционирование журналистики в отдельно взятой стране имеет свою специфику: «В исследованиях последних лет отмечается, что невозможно скопировать опыт западных государств и механически перенести его на другие страны. Те социальные роли, которые выполняют СМИ в Европе, не являются такими же значимыми в других обществах, теория «социальной ответственности» перестает восприниматься исследователями как единственно верная в оценке деятельности национальных медиасистем. И в большой степени на это влияет опыт Китая» [9].

В контексте изучения перехода современной журналистики от индустриальной эпохи с характерными для нее СМИ к эпохе информационно-цифровой необходимо обратить внимание на современную китайскую журналистику, опыт ее трансформации в новейших культурных, социально-политических, идеологических и информационных условиях.

Материалы и методы исследований

Среди имеющихся и актуальных публикаций о проблематике современной журналистики в Китае, затрагивающих интересующую нас проблематику, можно выделить исследования Д. Гао [5], Я. Дун [7], Ф. Ли [11], Ю. Су [18], Ю. Цао [20], Л. Чжан [22]. Из новейших статей по интересующей нас тематике, датируемых 2020-ми годами, нужно выделить работы таких исследователей, как С. Ван, Д. Чэнь [32], Ф. Ван [1, 2, 3], Ч. Ван [4], Ж. Дуань [6], М.В. Захарова, Ц. Хань [8], В.С. Истомина, Н. Б. Симонова [9], С. Ли [10], Я. Лю [12], А.С. Пую, С.Б. Никонов, Т.В. Шафир [13], А.Б. Ринчинов, А.В. Шалак [14], Б. Сако [15], О.В. Смирнова, Ф. Ван [16], Л.А. Троценко [19], С. Чэнь [32], А.А. Черкасова, К.А. Дана [21], Л. Чжан [23], Ш. Чжан [25], Ю. Чжан [28, 29], Ц. Чжао [30], П. Чжу, В.В. Хорольский [31], О.В. Смирнова, С.Б. Стебловская, Ф. Ван [17].

Результаты и обсуждения

Китайская журналистика в контексте традиционных культурных ценностей Китая

Для Китая, как известно, характерен социализм, не только на уровне формально-правовом и политическом, но и на уровне мировоззренческом, в связи с чем ценностная ориентация китайской журналистики отличается от западной [26]. Важным концептом в данном случае выступает *социальная нравственность*, взращенная многовековой восточной культурой и сохраняющая свою актуальность несмотря на все большую цифровизацию и продолжающуюся творческую рецепцию западных новшеств.

Социальная нравственность определяется как система ценностей, норм и правил, которые регулируют поведение и взаимодействие людей в обществе. Она определяет, что считается правильным и неправильным, добрым и злым, справедливым и несправедливым. С данным понятием связан смежный термин – социально-нравственная культура, которая понимается как уровень познания общечеловеческих принципов морали, гуманных норм и ценностей, борьба за их претворение в жизнь, подчинение этим требованиям своего поведения, степень восприятия индивидом культуры общества. Это набор ценностей или норм поведения, которые понятны и приняты членами общества. Социальная мораль важна, потому что она дает обществу ориентиры для мирной жизни. Она помогает людям жить вместе в гармонии и избегать конфликтов и напряженности в отношениях. Одним из важнейших аспектов социальной морали является то, что она обеспечивает этическую основу для оценки действий людей. Она также помогает решать этические вопросы, с которыми часто приходится сталкиваться в обществе.

У социальной морали нет точного определения, поскольку она варьируется от культуры к культуре в зависимости от различных верований, практик, традиций или обычаев, распространенных в обществе.

Однако в целом структура социально-нравственной культуры включает в себя:

1) Культуру *нравственного мировосприятия* (обладание этическим знанием, способность к нравственным оценкам и суждениям, готовность к нравственному выбору, следование нравственным нормам и ценностям в повседневной жизни, умение различать добро и зло и т.д.);

2) Культуру *чувств*, способность к сочувствию и сопереживанию;

3) Культуру *поступка* и культуру *поведения*, реализующие нравственные принципы и жизненные установки на практике.

Социальная мораль обладает различными характеристиками. К ним относятся, в частности, *важность взаимности*, которая гарантирует, что люди будут относиться к другим так, как они хотят, чтобы относились к ним, а также *важность иерархии*, поскольку обществу нужна определенная форма организации, в связи с чем необходим руководящий орган.

При анализе реализации начал социальной нравственности в современном китайском медиа-контексте нужно обратить пристальное внимание на конфуцианскую этику, которая стала в Китае исторически моральной основой общественного порядка и гармонии. Она включает в себя такие

добродетели как уважение к старшим, честность и лояльность. Ш. Чжан в своей диссертации, посвященной ценностным ориентациям китайской журналистики в современную цифровую эпоху, пришла к выводу, что несмотря на радикально меняющийся исторический контекст и проблемные аспекты цифровой журналистики в этическом плане «характеристики цифровой журналистики также реконструировали традиционные ценности китайской социальной журналистики» [27].

Говоря конкретнее, мы можем выделить следующие характерные черты китайского идеала социальной справедливости:

1. Гармония, которая подчеркивает важность баланса между человеком и природой, людьми и обществом, а также внутри общины;

2. Доброжелательность, которая исходит из значимости семейных уз и кровных связей. Распространяется на дружбу и социальные отношения, укрепляя чувство общности и взаимосвязанности;

3. Праведность, относящаяся к идеалам справедливости. В китайском обществе считается, что следует стремиться к получению как индивидуальных, так и коллективных выгод с упором на благосостояние общества в целом;

4. Вежливость, которая акцентирует важность скромности, благоразумия и уважения законов и обычаев. Служит средством поддержания гармонии и предотвращения неправомерных действий в социальных отношениях;

5. Мудрость, требующая умения отличать правильное от неправильного, знать себя и быть изобретательными. В китайских традиционных ценностях мудрость имеет важное значение для борьбы со злом и поощрения добра, а также понимания и любви к другим.

Стоит сказать, что имеющиеся научные публикации по теме влияния традиционных мировоззренческих традиций на культуру Китая и профессиональную этику китайских журналистов склонны не обращать внимания на проблемные аспекты, выставляя указанное влияние исключительно в положительном свете.

Так, в некоторых публикациях отмечается, что общество материкового Китая находится в состоянии морального кризиса. Общее отсутствие заботы и сочувствия к согражданам стало нормой социального поведения в стране, где некачественные продукты питания продаются с целью получения прибыли, а на пострадавших на улице не обращают внимания другие пешеходы. Такие явления часто связывают с недавним экономическим развитием Китая, которое оказалось слишком стремительным для морального и духовного роста об-

щества. Бен Хаммер показывает, что фундаментальной причиной в этом отношении является традиционная конфуцианская этическая система. Конфуцианская этика содержит достаточно мудрости, чтобы направлять человеческие действия в контексте конкретных социальных ролей и отношений. Однако она практически ничего не говорит о том, как вести себя с совершенно незнакомыми людьми и анонимной публикой в целом. В результате конфуцианская этическая система допускает серьезные нарушения общественной морали и социальной ответственности, при этом позволяя человеку оставаться нравственным во всех своих социальных ролях [34].

Этический абсолютизм и этический релятивизм в современной журналистике Китая

Исследователи отмечают сложную картину технологических влияний на профессиональную этику: «Необходимость соблюдения профессиональной этики становится еще более актуальной в условиях развития искусственного интеллекта. По мнению китайских исследователей, по мере дальнейшего наступления цифровизации массмедиа и активного использования искусственного интеллекта наиболее подвержен искажению новостной контент из-за появления потоков фейков и непроверенной, недостоверной информации» [3].

На организационном уровне журналисты, работающие в онлайн-редакциях, как правило принимают более гибкие и ситуативные моральные рассуждения в новостной работе. Это согласуется с ожиданием, что журналисты, работающие на онлайн-платформах новостей, могут развивать альтернативные журналистские идентичности и культуры. Журналисты, которые считают Интернет более полезным для новостной работы, в меньшей степени принимают этический релятивизм. Возможным объяснением является то, что журналисты, которые проводят большую часть своего времени освещая события на местах, могут не слишком полагаться на информацию из Интернета.

Журналисты, которые считают Интернет более полезным, могут, как правило, работать в основном в редакции и меньше подвергаться сложным ситуациям, с которыми приходится сталкиваться журналистам на передовой. Эти журналисты могут поддерживать более высокую степень *этического абсолютизма* из-за более низкого уровня осознания последствий ситуативных сложностей для морального обоснования.

Последствия политических, экономических и технологических преобразований для журналистской этики могут быть сложными и противоречивыми. В современном Китае *нет простого уравнения между коммерциализацией или технологи-*

ческими изменениями и ослаблением журналистской этики. Имеющиеся отечественные и зарубежные исследования показывают, что *профессиональная этика в Китае далека от единой и согласованной.*

Хотя утверждается, что этический релятивизм можно рассматривать как абстрактную ориентацию, которая может повысить вероятность того, что журналисты будут считать различные практики приемлемыми, по крайней мере при некоторых обстоятельствах, ни понятие релятивизма, ни процесс пересмотра этики не влекут за собой идею «все дозволено».

Считается, что социальные преобразования на макроуровне создадут потребности и предоставят возможности для журналистской профессии пересмотреть свои этические нормы. В процессе журналисты могут прийти к идее, что этические ценности и нормы могут различаться в зависимости от контекста и ситуации и подвергаться суждению и дебатам.

В Китае есть значительная доля журналистов, согласных с абстрактной идеей этического релятивизма. Так, при опросе, проведенном среди журналистов группой исследователей, оказалось, что некоторые из технологий, «особенно те, которые относятся к категории “журналистского обмана”, такие как использование скрытых камер и ложная идентификация, были оценены как приемлемые в некоторых или даже в большинстве ситуаций более чем 70% респондентов» [35].

Также имеются признаки того, что профессиональная этика в Китае подвергается постоянным интерпретациям. Многие китайские журналисты начали подчеркивать гибкость профессиональной этики и разработали прагматичные способы морального обоснования в отношении конкретных практик в конкретных ситуациях: «Журналисты, которые ощущают более сильное влияние коммерциализации, с большей вероятностью принимают релятивистскую ориентацию» [35].

Однако влияние коммерциализации не является однозначным. Журналисты, работающие в коммерциализированных СМИ, с большей вероятностью считают журналистский обман приемлемым и с меньшей вероятностью считают приемлемым манипулирование информацией. Это, возможно, следует понимать в контексте китайской журналистики. В современном медиаландшафте Китая «коммерческие новостные агентства» не противопоставляются новостным агентствам, которые придерживаются идеала государственной службы.

Журналисты, работающие в коммерческих СМИ, действительно порой отходят от партийной журналистики. Они более категоричны в отноше-

нии неприемлемости манипулирования информацией, которое можно рассматривать как один из методов партийной пропаганды. Напротив, журналистский обман включает в себя набор практик, которые могут не только повысить эффективность новостной работы, но и облегчить такие важные практики как журналистские расследования. В Китае коммерческие СМИ действительно более склонны заниматься новыми и альтернативными журналистскими практиками; таким образом, работники этих СМИ могут стать более восприимчивыми к журналистскому обману.

Выводы

Разница между журналистами, работающими в коммерческих и партийных СМИ, таким образом, намекает на то, как переход от доминирующей партийной модели журналистики к более плюра-

листической системе может сформировать реконструкцию профессиональной этики.

В том же ключе это исследование также изучает взаимосвязи между этическими суждениями и воспринимаемой важностью нескольких медиарольей, центральных для западной концепции профессионализма. Анализ показывает, что журналисты, которые считают роль распространения информации более важной, в большей степени склонны отвергать понятие этического релятивизма и этически сомнительные практики.

В этом контексте верным является замечание исследовательницы Ш. Чжан о том, что «задача журналистов сегодня не просто “отвергнуть гедонизм” или “восстановить нравственность”, а переосмыслить смысл и содержание новостей и то, какими должны быть ценности журналистов» [24].

Список источников

1. Ван Ф. Особенности саморегулирования журналистики в России и Китае в период 1991-2023 гг. // Вестник Московского университета. 2023. № 4. С. 44.
2. Ван Ф. Проблемы профессиональной этики журналистов КНР в «медийную эру сотен школ раздора» // Меди@льманах. 2022. № 4(111). С. 47 – 55.
3. Ван Ф. Профессиональная этика журналиста в КНР: культурно-философские и исторические аспекты // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2022. № 1(37). С. 35 – 46.
4. Ван Ч. Ограничения современной журналистики // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 3-2. С. 180 – 183.
5. Гао Д. Анализ особенностей работы редактора над китайскими медиатекстами: газетно-публицистический стиль: автореф. дис. ... канд. филолог. наук. Москва, 2022. 18 с.
6. Дуань Ж. Веб трансляция в Китае: история развития и проблемы регулирования // Наука. Образование. Современность. 2023. № 4. С. 66 – 69.
7. Дун Я. Реформы радиовещательных СМИ в современном Китае : автореферат дис. ... канд.а филолог. наук. Воронеж, 2020. 18 с.
8. Захарова М.В., Хань Ц. Особенности освещения темы национальных меньшинств в СМИ Синьцзяна (на примере материалов «Синьцзянь Жибао» в 2019-2020 гг.) // Меди@льманах. 2021. № 6 (107). С. 118 – 129.
9. Истомина В.С., Симонова Н.Б. Формирование и кодификация профессиональных этических норм журналистики в современной КНР // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. 2023. № 21 (6). С. 119 – 129.
10. Ли С. Исследования скачкообразной конвергенции СМИ в контексте стратегического партнерства России и Китая // Наука. Образование. Современность. 2023. № 4. С. 70 – 73.
11. Ли Ф. Микроблоги как вид социальной коммуникации в КНР : автореферат дис. ... канд. филолог. наук. Ростов-на-Дону, 2018. 27 с.
12. Лю Я. Исследование методов обучения социальным коммуникациям в Китае в эпоху интернета // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. 2021. № 24. С. 115 – 120.
13. Пую А.С., Никонов С.Б., Шафир Т.В. Этап перехода к омнимедиа в Китайской Народной республике // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2024. № 43(1). С. 25 – 34.
14. Ринчинов А.Б., Шалак А.В. Тренды китайской региональной прессы в эпоху рыночных реформ // Российско-китайские исследования. 2022. № 6(4). С. 288 – 294.
15. Сако Б. Воздействие политических конфликтов на развитие медиасистемы мали в условиях контролируемой демократии (2013-2021 годы) // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 4 (89). С. 429 – 432.
16. Смирнова О.В., Ван Ф. Ценностные ориентации журналистов КНР в контексте идей конфуцианства // Меди@льманах. 2022. № 2 (109). С. 16 – 25.

17. Смирнова О.В., Стебловская С.Б., Ван Ф. Ценностные ориентации журналистов России и Китая: сравнительный анализ профессионально-этических кодексов // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. № 11 (3). С. 453 – 472.
18. Су Ю. Интернет-журналистика КНР в контексте глобализации медиасреды автореф. дис. ... канд. филолог. наук. Москва, 2013. 18 с.
19. Троценко Л.А. Освещение темы путешествий и туризма китайскими СМИ // Эпоха науки. 2020. № 22. С. 304 – 310.
20. Цао Ю. Детское телевидение в Китае: особенности программирования и контент-стратегий в цифровую эпоху: автореф. дис. ... канд. филолог. наук. Москва, 2021. 19 с.
21. Черкасова А.А., Дана К.А. К вопросу о роли, значении и основных этапах развития китайской периодики. Путь длинной в века от 邸報 Dǐ Bào до 人民日报 Rénmín Rìbào // Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. 2022. № 2. С. 104 – 111.
22. Чжан Л. Особенности развития журналистики Китая на рубеже третьего тысячелетия: автореф. дис. ... канд. филолог. наук. Москва, 2006. 16 с.
23. Чжан Л. Экономическая журналистика Китая: 45 лет сопровождения реформ и новый этап перемен // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. 2023. № 1 (267). С. 66 – 75.
24. Чжан С. Проблемы и изменения в китайской журналистике в цифровую эпоху // Региональная журналистика: культурные коды, пространство смыслов, полиэтнический дискурс: Материалы I Всероссийской конференции; Отв. ред.: А.Г. Беспалова, К.Р. Нигматуллина, Е.В. Ширина. Ростов-на-Дону. Таганрог, 2022. С. 256 – 259.
25. Чжан Ш. Проблемы современных профессиональных стандартов в журналистике Китая // Мир науки, культуры, образования. 2022. № 3 (94). С. 316 – 318.
26. Чжан Ш. Характеристики китайской журналистики в эпоху цифровых технологий // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 4 (89). С. 427 – 429.
27. Чжан Ш. Ценностные ориентиры журналистики Китая в цифровую эпоху : дисс. ... канд. филолог. наук. Санкт-Петербург, 2024. С. 158.
28. Чжан Ю. Особенности журналистского расследования в китайской прессе // Казачество. 2023. № 68 (3). С. 77 – 80.
29. Чжан Ю. Эволюция журналистики Китая в исторической ретроспективе // Власть истории – История власти. 2023. № 9-3 (45). С. 110 – 114.
30. Чжао Ц. Новостная журналистика: специфика организации контента в эпоху «новых медиа» // Власть истории – История власти. 2023. № 9-6 (48). С. 136 – 142.
31. Чжу П., Хорольский ВВ. Развитие медиакультуры Китая и противоречия национального сектора Интернета (2018-2023 гг.) // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 4 (101). С. 442 – 445.
32. Чэнь С. Телевизионная документалистика КНР (на примере CCTV) // Litera. 2024. № 2. С. 65 – 73.
33. China Social Media Statistics 2024 / Most Popular Platforms // The global statistics. URL: <https://www.theglobalstatistics.com/china-social-media-statistics/>
34. Hammer B. Confucian thought and China's moral crisis // Springer nature. 2017. Vol. 4. P. 481 – 492.
35. Lee F.L.F., Cui D., Zhang Z. Ethical Orientation and Judgments of Chinese Press Journalists in Times of Change // Journal of Media Ethics. 2015. No. 30(3). P. 203 – 221.

References

1. Wang F. Features of Self-Regulation of Journalism in Russia and China in the Period 1991-2023. Bulletin of Moscow University. 2023. No. 4. P. 44.
2. Wang F. Problems of Professional Ethics of Journalists in the PRC in the "Media Era of Hundreds of Schools of Discord". Medi@lmanakh. 2022. No. 4(111). P. 47 – 55.
3. Wang F. Professional Ethics of Journalists in the PRC: Cultural, Philosophical and Historical Aspects. Bulletin of V.N. Tatishchev Volzhsky University. 2022. No. 1(37). P. 35 – 46.
4. Wang C. Limitations of Modern Journalism. International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2022. No. 3-2. P. 180 – 183.
5. Gao D. Analysis of the Peculiarities of an Editor's Work on Chinese Media Texts: Newspaper-Journalistic Style: author's abstract. dis. ... candidate of philological sciences. Moscow, 2022. 18 p.
6. Duan J. Webcasting in China: History of Development and Regulatory Issues. Science. Education. Modernity. 2023. No. 4. P. 66 – 69.

7. Dong Ya. Reforms of Broadcasting Media in Modern China: Abstract of a Candidate of Philological Sciences Dissertation. Voronezh, 2020. 18 p.
8. Zakharova M.V., Han Q. Features of Coverage of the Topic of National Minorities in the Xinjiang Media (Based on the Materials of Xinjiang Ribao in 2019-2020). *Medi@Imanakh*. 2021. No. 6 (107). P. 118 – 129.
9. Istomina V.S., Simonova N.B. Formation and Codification of Professional Ethical Standards of Journalism in Modern China. *Bulletin of the Novosibirsk State University. Series: History. Philology*. 2023. No. 21 (6). P. 119 – 129.
10. Li S. Research on the Spasmodic Convergence of the Media in the Context of the Strategic Partnership between Russia and China. *Science. Education. Modernity*. 2023. No. 4. P. 70 – 73.
11. Li F. Microblogging as a Type of Social Communication in the PRC: Abstract of Cand. Sci. (Philology). Rostov-on-Don, 2018. 27 p.
12. Liu Ya. A Study of Methods of Teaching Social Communications in China in the Internet Age. *PR and Advertising in a Changing World: Regional Aspect*. 2021. No. 24. P. 115 – 120.
13. Puyu A.S., Nikonov S.B., Shafir T.V. The Stage of Transition to Omnimedia in the People's Republic of China. *Issues of Journalism, Pedagogy, and Linguistics*. 2024. No. 43(1). P. 25 – 34.
14. Rinchinov A.B., Shalak A.V. Trends in the Chinese Regional Press in the Era of Market Reforms. *Russian-Chinese Studies*. 2022. No. 6(4). P. 288 – 294.
15. Sako B. The Impact of Political Conflicts on the Development of the Malian Media System in the Context of Controlled Democracy (2013-2021). *The World of Science, Culture, and Education*. 2021. No. 4 (89). P. 429 – 432.
16. Smirnova O.V., Wang F. Value Orientations of Chinese Journalists in the Context of Confucianism Ideas. *Medi@Imanakh*. 2022. No. 2 (109). P. 16 – 25.
17. Smirnova O.V., Steblovskaia S.B., Wang F. Value Orientations of Journalists in Russia and China: A Comparative Analysis of Professional and Ethical Codes. *Issues of Theory and Practice of Journalism*. 2022. No. 11 (3). P. 453 – 472.
18. Su Yu. Internet Journalism in the PRC in the Context of Globalization of the Media Environment, Abstract of Cand. Sci. (Philology). Moscow, 2013. 18 p.
19. Trotsenko L.A. Coverage of Travel and Tourism by Chinese Media. *The Age of Science*. 2020. No. 22. P. 304 – 310.
20. Cao Yu. Children's Television in China: Features of Programming and Content Strategies in the Digital Age: Abstract of Cand. Sci. (Philology). *Philology*. Moscow, 2021. 19 p.
21. Cherkasova A.A., Dana K.A. On the Role, Significance, and Main Stages of Development of Chinese Periodicals. A Centuries-Long Path from 邸報 Dǐ Bào to 人民日报 Rénmín Rìbào. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural, and social sciences*. 2022. No. 2. P. 104 – 111.
22. Zhang L. Features of the Development of Journalism in China at the Turn of the Third Millennium: Abstract of Cand. Sci. (Philology). Moscow, 2006. 16 p.
23. Zhang L. Economic Journalism in China: 45 Years of Accompanying Reforms and a New Stage of Change. *Proceedings of BSTU. Series 4: Print and Media Technologies*. 2023. No. 1 (267). P. 66 – 75.
24. Zhang S. Problems and Changes in Chinese Journalism in the Digital Age. *Regional Journalism: Cultural Codes, Space of Meanings, Multiethnic Discourse: Proceedings of the 1st All-Russian Conference*; Eds.: A.G. Beshpalova, K.R. Nigmatullina, E.V. Shirina. Rostov-on-Don. Taganrog, 2022. P. 256 – 259.
25. Zhang Sh. Problems of Modern Professional Standards in Journalism in China. *The World of Science, Culture, Education*. 2022. No. 3 (94). P. 316 – 318.
26. Zhang Sh. Characteristics of Chinese Journalism in the Digital Age. *The World of Science, Culture, Education*. 2021. No. 4 (89). P. 427 – 429.
27. Zhang Sh. Value Guidelines of Chinese Journalism in the Digital Age: Diss. ... Cand. Philological Sciences. St. Petersburg, 2024. P. 158.
28. Zhang Yu. Features of Investigative Journalism in the Chinese Press. *Cossacks*. 2023. No. 68 (3). P. 77 – 80.
29. Zhang Yu. The Evolution of Chinese Journalism in Historical Retrospect. *The Power of History – History of Power*. 2023. No. 9-3 (45). P. 110 – 114.
30. Zhao Q. News Journalism: Specifics of Content Organization in the Era of "New Media". *The Power of History – History of Power*. 2023. No. 9-6 (48). P. 136 – 142.
31. Zhu P., Khorolsky V.V. Development of China's Media Culture and Contradictions in the National Internet Sector (2018-2023). *The World of Science, Culture, and Education*. 2023. No. 4 (101). P. 442 – 445.
32. Chen S. Television Documentaries in the PRC (using CCTV as an Example). *Litera*. 2024. No. 2. P. 65 – 73.

33. China Social Media Statistics 2024. Most Popular Platforms. The global statistics. URL: <https://www.theglobalstatistics.com/china-social-media-statistics/>
34. Hammer B. Confucian thought and China's moral crisis. Springer nature. 2017. Vol. 4. P. 481 – 492.
35. Lee F.L.F., Cui D., Zhang Z. Ethical Orientation and Judgments of Chinese Press Journalists in Times of Change. Journal of Media Ethics. 2015. No. 30(3). P. 203 – 221.

Информация об авторе

Чэнь Хаотянь, аспирант, Российский университет дружбы народов имени П. Лумумбы

© Чэнь Хаотянь, 2025