



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»
<https://su-journal.ru>
2025, № 10 / 2025, Iss. 10 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
УДК 81`272

Влияние социальных сетей и онлайн-медиа на распространение и изменение медицинской терминологии

¹ Коннова О.В., ¹ Романова И.В., ¹ Величко Д.И.

¹ Астраханский государственный медицинский университет

Аннотация: медиаресурсы оказывают огромное влияние на формирование мировоззрения современного человека. Международная информационная сеть является основным источником информации и дает возможность обмениваться этой информацией широкому кругу лиц, а также высказывать свое мнение по любому вопросу и делиться собственным опытом. Медицинские проблемы являются наиболее актуальными. Проблемы со здоровьем выступают предметом активного обсуждения в социальных сетях. В данной статье проводится анализ социальных сетей и других медиаресурсов, как источника создания и распространения медицинских терминов, рассматриваются механизмы распространения информации в социальных сетях, использование визуального контента, как одного из наиболее эффективных способов влияния на аудиторию. Целью данного исследования является не только рассмотрение подобных процессов, но и оценка основных способов формирования и изменения медицинской терминологии под воздействием медиасферы. Дистанционный формат работы, онлайн – консультации и прочие цифровые формы коммуникации способствуют данным процессам. Также авторы рассматривают некоторые лексические единицы, появившиеся в медицинской терминологии за последние 5 лет, выявляются основные черты и особенности данных терминов.

В ходе исследования проводится сравнение классических медицинских терминов, сформировавшихся на базе греческого и латинского языков, обладающих такими чертами, как однозначность, точность, независимость от контекста и современных терминов, сформировавшихся, как правило, на базе английского языка, появившихся под влиянием различных социальных явлений и не отвечающим вышеупомянутым требованиям.

Авторы выделяют основные тенденции, приводящие к изменениям в медицинской терминологии, таких как изменение значения слов, растущая синонимия и полисемия.

Ключевые слова: медиа-ресурсы, медиaprостранство, социальные сети, медицинская терминология, профессиональная и научная терминология, медицинский дискурс

Для цитирования: Коннова О.В., Романова И.В., Величко Д.И. Влияние социальных сетей и онлайн-медиа на распространение и изменение медицинской терминологии // Современный ученый. 2025. № 10. С. 23 – 29.

Поступила в редакцию: 13 мая 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 11 июля 2025 г.; Принята к публикации: 11 сентября 2025 г.

The influence of social networks and online media on the distribution and change of medical terminology

¹ Konnova O.V., ¹ Romanova I.V., ¹ Velichko D.I.

¹ Astrakhan State Medical University

Abstract: media resources have a huge impact on the formation of the worldview of a modern person. The international information network is the main source of information and provides an opportunity to exchange this information to a wide range of people, as well as express their opinion on any issue and share their own experience. Medical problems are the most pressing. Health problems are the subject of active discussion in social networks. This article analyzes social networks and other media resources as a source of creation and distribution of medical terms, examines the mechanisms of information dissemination in social networks, the use of visual content as one of the most effective ways to influence the audience. The purpose of this study is not only to consider such processes, but also to assess the main ways of forming and changing medical terminology under the influence of the media sphere. Remote work, online consultations and other digital forms of communication contribute to these processes. The authors also examine some lexical units that have appeared in medical terminology over the past 5 years, identifying the main features and characteristics of these terms.

The study compares classical medical terms that were formed on the basis of Greek and Latin, possessing such features as unambiguity, precision, independence from context, and modern terms that were formed, as a rule, on the basis of the English language, appeared under the influence of various social phenomena and do not meet the above-mentioned requirements.

The authors highlight the main trends that lead to changes in medical terminology, such as changes in the meaning of words, growing synonymy and polysemy.

Keywords: media resources, media space, social networks, medical terminology, professional and scientific terminology, medical discourse

For citation: Konnova O.V., Romanova I.V., Velichko D.I. The influence of social networks and online media on the distribution and change of medical terminology. Modern Scientist. 2025. 10. P. 23 – 29.

The article was submitted: May 13, 2025; Approved after reviewing: July 11, 2025; Accepted for publication: September 11, 2025.

Введение

В последнее время средства массовой информации и социальные сети оказывают огромное влияние на восприятие, способы общения и распространение информации. На сегодняшний день международная информационная сеть – это не только источник знаний (книги, научные статьи и т.д.), это еще и источник новостей и развлекательного контента. Интернет-ресурсы представляют широкий спектр информации, которая всегда находится в свободном доступе огромной аудитории. В настоящее время СМИ оказывают колоссальное влияние на общественное мнение и понимание различного рода информации, начиная с экономических проблем, политических событий, заканчивая анализом художественной литературы фильмов и т.д. Информация медицинского содержания не является исключением, возможно, это наиболее востребованная информация, представленная в международной информационной сети. Медицинские проблемы волнуют большую часть

населения, это и обсуждение проблем со здоровьем, поиск необходимых медикаментов, отзывы пациентов, поиск необходимых медицинских услуг и т.д.

Целью данного исследования является анализ влияния социальных сетей и других медиа-ресурсов на использование медицинской терминологии, изучение последствий всевозможных изменений, как для представителей профессии, так и для простого обывателя. В ходе данного исследования будут рассмотрены способы распространения медицинской информации через онлайн-источники, а также проанализировано их влияние на восприятие медицинских понятий. Результаты данного исследования помогут лучше понять негативные и положительные аспекты использования медицинских понятий, помогут улучшить сферу общения в области медицины.

Материалы и методы исследований

В ходе исследования использовались метод анализа научной литературы, статистический ме-

тод, сравнительно-сопоставительный метод исследования изменений медицинских терминов. Данный подход позволяет получить комплексное представление о влиянии медиа-ресурсов на медицинскую терминологию.

Социальные сети – основная платформа для изменений языка медицины. Анализ популярных социальных сетей и их аудиторий

В последнее десятилетие социальные сети получили наиболее широкое распространение, они играют основную роль в популяризации информации и осуществлении коммуникации между пользователями. Медицинская сфера не является исключением. Наиболее популярными, разрешенными соц. сетями в России являются: ВКонтакте, Одноклассники, Youtube, Telegram, Tiktok, Дзен, Rutube, Twitter, Likee, LiveJournal, Пикабу, Pinterest, Discord, Yappy.

Эти платформы отличаются своими функциями и аудиториями. Например, в ВКонтакте, насчитывается более 100 млн. активных пользователей по данным Wikipedia основная аудитория это люди от 25 до 44 лет, причем женская аудитория превалирует и составляет 54 %, российская аудитория составляет 72,4 млн.. Эти критерии демонстрируют необходимость адаптации медицинской информации для молодого контингента пользователей. Одноклассники также является популярной платформой. В России этой платформой пользуются более 40 мл. человек, однако, возрастной диапазон более широкий от 35 до 64 лет, наиболее активными пользователями являются люди старше 55 лет. Пользователи соц. сети Telegram представляют более молодую аудиторию, от 12 до 41 года, причем в России 80% составляют пользователи от 12 согласно данным единого измерителя, интернет – аудитории в России Mediascare (Sostar) [1].

Также следует отметить отличия в демографии пользователей, что соответственно влияет на восприятие и понимание медицинской терминологии. Здесь необходимо отметить влияние компьютерных технологий и особенности когнитивных процессов пользователей школьного возраста. Среди данных особенностей следует отметить гипертекстуальность современного мышления, полифоничность сознания, а также влияние электронных коммуникаций, включая социальные сети, что еще раз подтверждает актуальность выбранной тематики данного исследования и подчеркивает важность влияния информационных сетей на восприятие информации [2].

Механизмы распространения медицинской информации в социальных сетях

Работа социальных сетей устроена таким образом, чтобы быстро анализировать параметры пуб-

ликации, реакцию пользователей, количество переходов к конкретной информации и т.д. Чем чаще вы интересуетесь какой-то определенной тематикой, тем чаще вам будет предложена информация на данную тему. Например, если вы постоянно ищите информацию о какой-либо медицинской проблеме, тем больше подобной информации вам будет показывать алгоритмы платформ, о которых говорилось выше. Форматы информации могут быть различны, это могут быть заметки или видеоформат, опять же это зависит от предпочтений пользователя. Таким образом, интересующая вас информация, в том числе медицинская, включая медицинскую терминологию, становится доступной широкой аудитории. Тем не менее, не станем забывать о том, что представленная таким образом информация не всегда достоверна, она может быть субъективна и даже антинаучна, что безусловно будет отражаться на восприятии медицинской терминологии.

Визуализация контента является немаловажным механизмом, оказывающим огромное влияние на восприятие информации на медицинскую тематику. Например, публикации в Twitter информации о COVID-19 в 2022 году набирали миллионы просмотров, становясь вирусными за короткий срок. Такое массовое распространение информации усиливает ее воздействие, однако, также требует ответственного подхода к созданию и распространению контента, чтобы не допустить распространение дезинформации.

Роль влиятельных пользователей и медицинских профессионалов

Среди пользователей социальных сетей огромное влияние оказывают инфлюенсеры, люди, чье мнение считается авторитетным, значимым по тем или иным причинам. Благодаря своей популярности и большому числу подписчиков у них есть возможность распространять современные концепции и медицинские термины через большое количество людей. Согласно исследованиям Богомягковой Е.С. более 40% людей доверяют мнению подобных блогеров по каким бы то ни было медицинским проблемам, начиная с использования какого-либо медицинского препарата, заканчивая различными методиками лечения различного рода заболеваний, даже если априори известно, что у данного инфлюенсера нет медицинского образования. Это доверие позволяет инфлюенсеру участвовать в популяризации и распространении медицинских терминов и концепций, влиять на изменение их восприятия. Подобная тенденция имеет как положительные, так и отрицательные стороны, поскольку может стать источником недостоверной информации и привести к искажению значения

медицинских терминов либо к их неправильному пониманию [12].

Представители медицинских профессий играют ключевую роль в формировании и адаптации медицинских терминов. В отличие от блогеров они являются надежным источником информации. В 2020 году Всемирная организация здравоохранения инициировала кампанию «Stop the Spread», направленную на борьбу с дезинформацией в социальных сетях [3]. Эта глобальная кампания направлена на ликвидацию ложной информации о COVID-19, на повышение уровня осведомленности о данном заболевании. Основные рекомендации заключались в обращении к авторитетным источникам для проверки достоверности любой сетевой публикации.

Подобные меры также принимаются и для разъяснения сложных медицинских терминов или концепций, делая их более доступными для широких масс потребителей. Данный подход необходим для предотвращения искажения информации. Например, медицинский термин «иммунитет» – способность организма сопротивляться инфекции и болезням, вырабатываемый в результате вакцинации или перенесенных заболеваний, в социальных сетях приобрел иное значение: «полное отсутствие болезней, неуязвимость», что безусловно, неправильно и не соответствует действительности. Можно даже встретить изображение с надписью «Я – иммунитет», что демонстрирует полную защищенность человека от любой болезни.

Термин «вакцинация» – процесс введения вакцины для формирования иммунитета. Однако, в сетях интернет это слово приобрело негативный оттенок и все чаще используется в значении «эксперимент на людях» или «опасная процедура», вызывая страх и недоверие к данной процедуре. Можно встретить мемы, изображающие вакцину как источник вреда для людей или способ контроля. Эти примеры демонстрируют, что сложные медицинские понятия могут становиться простыми клише и провоцировать искаженные образы, что влияет на восприятие и поведение людей.

Результаты и обсуждения

Изменения в медицинской терминологии под воздействием онлайн-медиа ресурсов

Социальные сети и медиа-ресурсы стали важным инструментом, участвующим в создании новых медицинских терминов, которые находят широкое распространение как среди официальных представителей профессии, так и простых обывателей. Такие платформы как ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, Twitter предоставляют возможность пользователям мгновенно делиться информацией и опытом, что в свою очередь, может при-

вести к появлению новых слов и понятий. Например, термин «Лонг-ковид» от англ. long COVID, появился именно благодаря активному обсуждению в социальных сетях, где пациенты делились проблемами, связанными с непроходящими симптомами после перенесенного заболевания COVID-19. В дальнейшем, этот термин был принят и зарегистрирован со следующим значением «симптомы, длящиеся недели и месяцы после выздоровления от COVID-19, затрудняющие возвращение к повседневной жизни», данная информация представлена на сайте Информационного центра Корона Министерства здравоохранения [4].

В 2020 году Всемирная организация здравоохранения ввела термин «инфодемия» или «информационная эпидемия», который означает «переизбыток информации, в том числе ложной или вводящей в заблуждение информации в цифровой или физической среде в период чрезвычайной ситуации» [5]. Этот термин довольно быстро стал часто используемым понятием в контексте проблем здравоохранения и получил широкое распространение именно благодаря социальным сетям.

Основываясь на данных примерах, мы можем сделать вывод, что основными тенденциями, приводящими к изменениям в медицинском терминологии являются:

- накопление в социальных сетях информации, которая в последствии может привести к возникновению нового понятия, причем чем значимее социальная проблема, тем насыщеннее будет контент социальных сетей;

- социальные сети осуществляют как горизонтальную коммуникацию, т.е. общение между пользователями, так и вертикальную, т.е. общение представителей государства с членами общества, что позволяет представителям власти оказывать влияние на общественное мнение.

- мониторинг социальных сетей позволяет получить доступ к общественному мнению и помогает представителям государства получить информацию о реакции членов общества на ту или иную проблему.

- социальные сети обеспечивают быстрый двухсторонний процесс обмена информацией, каждый участник коммуникации может выступать в роли получателя и распространителя информации, общаясь при этом со множеством других пользователей [6].

Подобного рода процессы могут быть весьма эффективными для распространения необходимой информации медицинской направленности. Они позволяют пациентам более эффективно объяснять свои симптомы, а врачам помогают разрабатывать необходимые стратегии лечения. Без-

условно, здесь необходимо отметить такое важное явление, как графическая медицина или медицинский визуальный нарратив. Это понятие, обозначающее различные способы визуализации повествования необходимой информации, это может быть как документальный, так и художественный фильм, графический роман, комикс. Графическая медицина в медиа позволяет облегчить процесс общения пациента и врача, соединить два мира, медицинский и мир наивного представления о здоровье [7].

Сравнение традиционной и современной медицинской терминологии

Традиционная медицинская терминология формировалась столетиями, основываясь на научных представлениях на различных этапах развития науки медицины. Большинство медицинских терминов были сформированы на базе латинского и греческого языков, что придает медицинскому дискурсу универсальность и способствует его использованию в международной практике. Например, термины «гипертензия» и «гипогликемия» имеют точное определение и применяются медицинскими специалистами во всем мире для описания конкретных состояний. Однако, современный медицинский дискурс испытывает огромное влияние медиасферы. За последнее время медицинская профессиональная коммуникация претерпевает ощутимые изменения. Это связано с тем, что многие сотрудники перешли на удаленную форму работы, а также с тем, что медицинский дискурс вышел за рамки только научного или профессионального общения и перешел в медиaprостранство благодаря рекламе, онлайн-консультациям, мессенджерам и социальным сетям. [8] Под влиянием этой медиасферы и формируется современная медицинская терминология, которая должна отвечать не только основным критериям, таким как точность, однозначность, независимость от контекста, выдвигаемые такими учеными, как Д.С. Лотте [9, с. 72], Д.Э. Розенталь [10], Т.Г. Кияк [11]. Новые термины появляются в результате общения в интернет-сфере и становятся частью профессионального языка, они отражают насущные проблемы и явления связанные с медициной и здоровьем, такие понятия, как «лонгковид» или «ковидиот», имеющие негативное значение, стали частью медицинского дискурса именно в процессе обсуждения в социальных сетях медицинских проблем, связанных с заболеванием COVID – 19. Однако, следует отметить, что общение в медиaprостранстве также способствует появлению самих медицинских проблем, таких как

«склонность к бесконечному просмотру негативных новостей в интернете несмотря на то, что вызывает негативные эмоции», «патологическое состояние, характеризующееся навязчивой потребностью в определенном поведении, несмотря на негативные последствия». Данные явления нашли свое отражение в таких терминах, как «думскроллинг», «аддикция», «диджитал-токсичность», «зависимость от социальных сетей», «синдром упущенной выгоды» и т.д.

Итак, сравнение традиционной и современной медицинской терминологии показывает изменения в подходах к формированию новых медицинских понятий. Традиционная терминология ориентирована на точность, научную обоснованность, контекстуальную независимость, тогда как современная мед. терминология отражает социальные и культурные аспекты, демонстрирует отношение говорящего. Современная медицинская терминология выражает общественное отношение к определенным явлениям, к тому же растущая полисемия способствует распространению контекстуальной зависимости для избежания путаницы и недопонимания [13]. Такое понятие как «здоровье» стало синонимом таких понятий, как «красота», «чистота», «идеал». Следовательно, медиаресурсы способствуют не только формированию новых понятий и терминов, но и изменениям значений уже существующих, что демонстрирует влияние социальных сетей и медиа-ресурсов на сознание и восприятие медицинской информации широкой аудиторией.

Выводы

Онлайн-медиа играют важную роль в формировании и понимании медицинских понятий огромного количества людей. Большинство пользователей международной информационной сети прибегают к медиаресурсам в поисках необходимой медицинской информации о проблемах со здоровьем, что подчеркивает важность доступности и точности такого рода информации. Однако, то, что предлагают нам медиаресурсы не всегда соответствует необходимым требованиям, предъявляемым к научным терминам, в том числе медицинским. Зачастую возникает проблема чрезмерного количества информации, включая ложную или вводящую в заблуждение, термины, как правило, выражают определенное отношение говорящего, часто негативное, и лишены контекстуальной независимости. Все вышесказанное демонстрирует двойственное влияние онлайн ресурсов, способствуя как распространению информации, так и ее искажению.

Список источников

1. Mediascare(Sostar)-sostar.ru/publication/auditoria – telegram – 67586.html 9дата обращения: 17.04.2025)
2. Звездина А.А. Гипертекстуальность современного мышления cyberlininka.ru/article/n/gipertekstualnost – sovremennogo-myshleniya/viewer) (дата обращения: 17.04.2025)
3. Всемирная организация здравоохранения// who.int/ru/news-room/feature-stories/detail/countering- misinformation-about-covid-19 (дата обращения: 17.07.2025)
4. Информационный центр Корона Министерства здравоохранения. <https://corona.health.gov.il/ru/confirmed-cases-and-patients/long-covid/> (дата обращения: 17.04.2025)
5. Всемирная организация здравоохранения <https://www.who.int/europe/ru/news/item/27-06-2022-q-a--how-to-combat-the-infodemic-with-digital-solutions-to-reduce-health-risks-during-the-covid-19-pandemic-and-beyond> (дата обращения: 17.04.2025)
6. Волосников Р.А. Влияние социальных медиа на формирование и функционирование общественного мнения. <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-media-na-formirovanie-i-funktsionirovanie-obschestvennogo-mneniya> (дата обращения: 17.04.2025)
7. Голованова Д.Д. Медицинский визуальный нарратив в массовой коммуникации и клинической практике // Конференция «Ломоносов-2022». М: Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова. https://lomonosovmsu.ru/archive/Lomonosov_2022/data/25990/138134_uid559603_report.pdf/ (дата обращения: 20.04.2025)
8. Лебедева А.В. Профессиональный дискурс в сфере медицинской коммуникации: современные подходы к изучению и перспективы исследования // Доклады Башкирского университета. 2024. Т. 9. № 2. http://www.dokbsu.ru/sites/default/files/pdf/2024/9/2/03_Lebedeva_verst_19-27.pdf (дата обращения: 20.04.2025)
9. Лотте Д.С. Основы построения научно-технической терминологии // Вопросы теории и методики. М.: Изд-во АН СССР, 1961. 160 с.
10. Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика. М.: Изд-во дом «ОНИКС 21 век»: Мир и образование, 2001. 381с.
11. Кияк Т.Г. Профессиональные языки как новое направление лингвистического исследования // Иностранная филология, 2009. Вып. 121. Львов: ЛНУ имени И. Франка. С. 138 – 142.
12. Богомягкова Е.С. Блогеры в сфере здоровья в оценках горожан: практики, коммуникация, доверие // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2024. № 2. С. 178 – 202. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2024.2.2446>
13. Коннова О.В., Романова И.В., Хохлова В.В., Величко Д.И., Глазкова А.В. Терминологическая омонимия и полисемия в языке медицины (на материале медико-биологической лексики) // Russian Linguistic Bulletin. 2024. № 4 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/terminologicheskaya-omonimiya-i-polisemiya-v-yazyke-meditsiny-na-materiale-mediko-biologicheskoy-leksiki> (дата обращения: 25.07.2025)

References

1. Mediascare(Sostar)-sostar.ru/publication/auditoria – telegram – 67586.html 9date of access: 17.04.2025)
2. Zvezdina A.A. Hypertextuality of modern thinking cyberlinin-ka.ru/article/n/gipertekstualnost – sovremennogo-myshleniya/viewer) (date of access: 17.04.2025)
3. World Health Organization// who.int/ru/news-room/feature-stories/detail/countering-misinformation-about-covid-19 (date of access: 17.04.2025)
4. Corona Information Center of the Ministry of Health. <https://corona.health.gov.il/ru/confirmed-cases-and-patients/long-covid/> (date of access: 17.04.2025)
5. World Health Organization <https://www.who.int/europe/ru/news/item/27-06-2022-q-a--how-to-combat-the-infodemic-with-digital-solutions-to-reduce-health-risks-during-the-covid-19-pandemic-and-beyond> (date of access: 17.04.2025)
6. Volosnikov R.A. The Impact of Social Media on the Formation and Functioning of Public Opinion <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-media-na-formirovanie-i-funktsionirovanie-obschestvennogo-mneniya> (date of access: 17.04.2025)
7. Golovanova D.D. Medical visual narrative in mass communication and clinical practice. Conference "Lomonosov-2022". Moscow: First Moscow State Medical University named after I.M. Sechenov. https://lomonosovmsu.ru/archive/Lomonosov_2022/data/25990/138134_uid559603_report.pdf/ (date of access: 20.07.2025)

8. Lebedeva A.V. Professional discourse in the field of medical communication: modern approaches to study and research prospects. Reports of the Bashkir University. 2024. Vol. 9. No. 2. http://www.dokbsu.ru/sites/default/files/pdf/2024/9/2/03_Lebedeva_verst_19-27.pdf (date of access: 20.04.2025)
9. Lotte D.S. Fundamentals of constructing scientific and technical terminology. Questions of theory and methodology. Moscow: Publishing house of the USSR Academy of Sciences, 1961. 160 p.
10. Rosenthal D.E. Handbook of the Russian language. Practical stylistics. Moscow: Publishing house "ONIX 21st century": Peace and education, 2001. 381 p.
11. Kiyak T.G. Professional languages as a new direction of linguistic research. Foreign Philology, 2009. Issue. 121. Lviv: LNU named after I. Franko. P. 138 – 142.
12. Bogomyagkova E.S. Health bloggers in the assessments of citizens: practices, communication, trust. Monitoring public opinion: economic and social changes. 2024. No. 2. P. 178 – 202. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2024.2.2446>
13. Konnova O.V., Romanova I.V., Khokhlova V.V., Velichko D.I., Glazkova A.V. Terminological homonymy and polysemy in the language of medicine (based on medical and biological vocabulary). Russian Linguistic Bulletin. 2024. No. 4 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/terminologicheskaya-omonimiya-i-polisemiya-v-yazyke-meditsiny-na-materiale-mediko-biologicheskoy-leksiki> (date of access: 25.07.2025)

Информация об авторах

Коннова О.В., кандидат филологических наук, доцент, SPIN-код 3880-9402, Астраханский государственный медицинский университет, vip.konnova@bk.ru

Романова И.В., старший преподаватель, SPIN-код 1271-8073, Астраханский государственный медицинский университет, romanovainga1989@gmail.com

Величко Д.И., Астраханский государственный медицинский университет, dima.velichko.05@bk.ru

© Коннова О.В., Романова И.В., Величко Д.И., 2025