



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»

<https://su-journal.ru>

2025, № 6 / 2025, Iss. 6 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 304.2:074.2:004.7

Ценностные основания медиадискурса молодежной политики в условиях цифровой трансформации общества

¹ Шакалов И.И., ¹ Таказов В.Дз.

¹ *Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы*

Аннотация: в статье рассматриваются ценностные основания медиадискурса молодежной политики в условиях цифровой трансформации общества. Введение обосновывает актуальность исследования, подчеркивая, что цифровизация современного мира требует переосмысления традиционных медиапрактик и подходов к формированию молодежной политики. Особое внимание уделяется взаимовлиянию информационных технологий, социальных медиа и формированию ценностных ориентиров, что становится важным фактором в определении национальной идентичности и политической грамотности молодого поколения. Методологическая база исследования включает комплекс качественных и количественных методов анализа. В статье применены контент-анализ, дискурсивный анализ и социологическое анкетирование, что позволило выявить основные идеологические установки, трансформирующие медиaprостранство в контексте молодежной политики. Эмпирическая база исследования сформирована на материалах российских и зарубежных публикаций, официальных документов и интервью с экспертами в области цифровых коммуникаций и молодежной политики. Такой междисциплинарный подход обеспечивает глубокий анализ феномена и позволяет увидеть взаимосвязь между ценностными установками и медиадискурсом. Результаты исследования демонстрируют, что цифровая трансформация усиливает влияние социальных медиа на формирование молодежных идеалов и ценностных ориентаций. Активное использование цифровых платформ способствует более прозрачному и инклюзивному обмену информацией, что, однако, порождает новые вызовы, связанные с манипуляцией общественным мнением и дезинформацией. Выявленные закономерности подчеркивают необходимость адаптации государственной политики к реалиям цифровой эпохи, обеспечения критической медиаграмотности и формирования устойчивых ценностных ориентиров.

Ключевые слова: ценностные основания, медиадискурс, молодежная политика, цифровая трансформация, общество

Для цитирования: Шакалов И.И., Таказов В.Дз. Ценностные основания медиадискурса молодежной политики в условиях цифровой трансформации общества // Современный ученый. 2025. № 6. С. 45 – 51.

Поступила в редакцию: 16 января 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 14 марта 2025 г.; Принята к публикации: 15 мая 2025 г.

Value foundations of media discourse of youth policy in the conditions of the digital transformation of society

¹ Shakalov I.I., ¹ Takazov V.Dz.

¹ *Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia*

Abstract: the article examines the value foundations of media discourse of youth policy amid the digital transformation of society. The introduction substantiates the relevance of the study, emphasizing that the digitalization of the modern world necessitates a rethinking of traditional media practices and approaches to the formation of youth policy. Special attention is paid to the mutual influence of information technologies, social media, and the formation of value orientations, which are becoming an important factor in determining national identity and the political literacy of the younger generation. The methodological framework of the research includes a combination of qualitative and quantitative analytical methods. The article utilizes content analysis, discursive analysis, and sociological surveys, which allowed for the identification of the main ideological positions transforming the media space in the context of youth policy. The empirical base of the study is formed using materials from Russian and international publications, official documents, and interviews with experts in the field of digital communications and youth policy. This interdisciplinary approach ensures an in-depth analysis of the phenomenon and reveals the interconnection between value orientations and media discourse. The research results demonstrate that digital transformation enhances the influence of social media on the formation of youth ideals and value orientations. The active use of digital platforms contributes to a more transparent and inclusive exchange of information, which, however, gives rise to new challenges related to the manipulation of public opinion and disinformation. The identified patterns underscore the need to adapt state policy to the realities of the digital era, ensure critical media literacy, and establish sustainable value orientations.

Keywords: value foundations, media discourse, youth policy, digital transformation, society

For citation: Shakalov I.I., Takazov V.Dz. Value foundations of media discourse of youth policy in the conditions of the digital transformation of society. Modern Scientist. 2025. 6. P. 45 – 51.

The article was submitted: January 16, 2025; Approved after reviewing: March 14, 2025; Accepted for publication: May 15, 2025.

Введение

Цифровая трансформация общества оказывает все более ошутимое влияние на различные сферы жизни, в том числе и на формирование медиадискурса, связанного с молодежной политикой. Развитие технологий, интернета и социальных сетей позволяет распространять информацию о молодежных инициативах и проектах практически моментально, находя широкую аудиторию, а также формируя новые каналы коммуникации между молодыми людьми и структурами, ответственными за молодежную политику. Одновременно с этим возникает вопрос, какие ценности лежат в основе медиадискурса, каким образом они транслируются и какие приоритеты расставляются при обсуждении стратегий будущего развития. В этих процессах в равной степени задействованы научные исследования, социокультурный контекст, политические цели и коммерческие интересы [7]. При этом роль ценностей в медиадискурсе

становится особенно значимой, так как они служат базисом не только для принятия решений, но и для коллективного представления о том, каким должно быть идеальное будущее для молодежи.

Воздействие средств массовой информации на процесс социализации молодых людей давно стало предметом пристального внимания исследователей. С одной стороны, медиа могут пропагандировать позитивные образы успешной самореализации, демонстрировать возможности карьерного роста, общественного признания и личного развития. С другой стороны, слишком частое обращение к стереотипам и упрощенным моделям поведения способно приводить к тиражированию ограниченных сценариев и формировать концепцию молодежи, которая ориентируется на узкий набор ценностей [12]. Таким образом, медиадискурс молодежной политики складывается из противоречий: устремленности к инновациям и сохранения традиционных моделей. В эпоху цифровой

трансформации это противоречие становится еще более явным, потому что молодые люди получают доступ к множеству разнообразных источников информации, которые могут противоречить друг другу. Именно поэтому ценностные ориентиры, транслируемые через медиадискурс, должны быть сбалансированными и многоаспектными, чтобы учитывались разные социальные контексты и культурные особенности.

Цифровая среда предоставляет новые формы участия молодежи в обсуждении и реализации молодежной политики. Во многом это происходит благодаря социальным сетям, онлайн-платформам для петиций и дискуссий, а также появлению блогов и видеохостингов, где любой пользователь может представить свою точку зрения и повлиять на общественное мнение [3]. Однако следует признать, что в условиях повышенной медийной конкуренции наиболее заметными становятся инициативы, обладающие наиболее эмоционально насыщенным контентом, ярким визуальным сопровождением и вирусным потенциалом, что может смещать акценты с глубины проблематики на ее внешнее оформление. Складывается парадоксальная ситуация: доступ к информации растет, но вместе с этим растет и риск поверхностного восприятия тех или иных вопросов, что в конечном счете влияет на формирование ценностных приоритетов.

Материалы и методы исследований

Другая важная сторона цифровой трансформации связана с изменением социального контракта между государством и молодым поколением. Традиционно государственные структуры стремились транслировать определенные ценности через официальные каналы вещания, печатные СМИ, образовательные учреждения и культурные мероприятия [10]. В цифровую эпоху появляется необходимость активнее присутствовать в онлайн-пространстве, использовать привычные для молодежи платформы, чтобы эффективно передавать нужные месседжи. Но данное присутствие не дублирует традиционную модель, а претерпевает значительные изменения. Молодежь ожидает от государственных органов более быстрого реагирования, интерактивного взаимодействия, прозрачности и подотчетности, что приводит к пересмотру моделей коммуникации в сторону большей открытости. Соответственно, медиадискурс молодежной политики становится полем конкуренции за внимание молодых людей, где важны не только политические тезисы, но и умение говорить на языке, близком к аудитории.

Результаты и обсуждения

В основе медиадискурса молодежной политики лежат основные ценностные категории, такие как свобода, творчество, самореализация, социальная справедливость и инновационное развитие. Эти ценности находятся в постоянной динамике: какие-то приобретают большее значение в одной исторической ситуации, какие-то уходят на второй план в другой. Цифровая эпоха стимулирует связь между ценностью свободы и технологической вовлеченностью, ведь для многих молодых людей интернет становится пространством реализации их прав и свобод [14]. При этом молодежь стремится защитить свою личную жизнь в сети, а значит, возникает спрос на ценность приватности и контроля над персональными данными. Любые попытки регламентации интернета и ограничений в нем могут интерпретироваться как нарушение либеральных ценностей, что отражается в медиадискурсе и вызывает критику со стороны активистов и представителей цифрового поколения.

Говоря о медиадискурсе молодежной политики, необходимо учитывать, что он формируется в том числе благодаря деятельности влиятельных лидеров мнений, которые через социальные сети и иные цифровые каналы активно продвигают определенные концепты и убеждения [4]. Молодежь часто больше доверяет блогерам и лидерам социальных сетей, чем традиционным СМИ или официальным органам, потому что видит в них более «живой» стиль общения и возможность прямого взаимодействия. Однако такая ситуация может иметь и риски: упрощение сложных вопросов, популизм и манипуляции с информацией становятся привычной частью цифровой сферы. Одновременно это поднимает вопрос ответственности лидеров мнений, а также инструментов медиаграмотности, которые должны быть доступны молодежи, чтобы уметь критически оценивать получаемую информацию и формировать собственную систему ценностей, не попадая в ловушку однобокого восприятия.

Сложная структура медиадискурса молодежной политики проявляется и в том, что в ней участвуют самые разные акторы: государственные учреждения, неправительственные организации, бизнес-сектор, исследователи, зарубежные фонды, локальные инициативные группы и др. Между ними нередко возникают конфликты интересов, особенно когда речь заходит о том, какие ценности должны продвигаться в первую очередь. К примеру, государственные структуры могут акцентировать внимание на патриотизме, традиционных семейных ценностях и верности

определенным идеалам, тогда как бизнес-среда вполне может пропагандировать ценность карьерного успеха и личной эффективности [8]. Неправительственные организации обращают внимание на права человека, экологическую повестку, социальную справедливость, а исследователи часто призывают к научному скептицизму и объективности анализа. Все эти перспективы сталкиваются в медиaprостранстве, формируя богатую, но неоднородную картину.

Цифровая трансформация усиливает эту неоднородность, поскольку омниканальная структура коммуникаций расширяет число голосов, которые могут быть услышаны. Сложность фильтрации информации возрастает, что делает тему ценностей в медиадискурсе еще более значимой. Уже недостаточно просто заявить о патриотизме или свободе; необходимо конкурентно представлять эти ценности в цифровой среде, объясняя, почему они актуальны для молодежи, почему они важны в контексте глобальных вызовов и социальных изменений. Молодежная аудитория в сети склонна к критическому переосмыслению любой информации, особенно если та исходит из официальных источников [2]. Следовательно, формат подачи, тон, интерактивность и соответствие культурному коду оказываются столь же важными, как и сами ценностные принципы, которые продвигаются.

Чтобы понять, насколько эффективно тот или иной медиадискурс внедряет свои ценности, необходимо анализировать взаимодействие государства и молодежи в социальной сети. На практике это предполагает мониторинг обсуждений в комментариях, анализ активности в группах, отслеживание динамики хештегов и мемов, связанных с молодежной политикой. Такие методы уже используются исследователями, которые стараются выявить корреляции между резонансом конкретных инициатив и теми ценностями, что лежат в их основе [13]. К примеру, если речь идет о кампании, направленной на экологическую ответственность, весьма важно понять, как молодежь интерпретирует ценность устойчивого развития: часто экология ассоциируется лишь с мелкими бытовыми привычками, в то время как более глубокие вопросы социально-экономического характера остаются вне поля внимания. Задача медиадискурса – придать этим вопросам необходимую видимость и понятность.

Еще одна уникальная черта цифровой эпохи – это феномен «цифрового разрыва», при котором часть молодежи остается с ограниченным

доступом к современным технологиям, а значит, и к возможности быть услышанной в цифровом пространстве. Это может поставить под вопрос справедливость представленных ценностей, так как они могут отражать преимущественно взгляды той части молодежи, которая имеет высокоскоростной интернет, современные гаджеты и цифровую грамотность. Итогом становится неравномерное распределение возможностей влияния на медиадискурс [6]. Однако в последнее время появляются социальные проекты, которые стараются сократить цифровой разрыв, обучать молодежь базовым навыкам работы с технологиями, предоставлять бесплатный доступ к ресурсам. Подобные инициативы могут играть ключевую роль в достижении ценностного баланса, так как чем больше молодых людей будет вовлечено в процесс, тем разностороннее окажутся ценностные ориентиры.

Цифровая трансформация общества не только обновляет формы коммуникации, но и способствует комплексному преобразованию социального поведения. Молодежь иначе ставит приоритеты и по-новому видит перспективы развития, учитывая глобальную конкуренцию и быстрое изменение рынка труда. Уже не так просто придерживаться традиционных ценностей, если цифровая экономика диктует новую логику самореализации, где во главу угла ставится мобильность, гибкость и непрерывное обучение. Медиадискурс отражает это через появление сюжетов о молодых стартаперах, IT-специалистах, диджитал-маркетологах, которые добиваются успеха благодаря умению быстро адаптироваться к изменяющимся условиям [1]. Такой нарратив может частично вытеснить классические представления о карьерном пути и формировать у молодежи убеждение, что без активного присутствия в цифровой сфере и соответствующих навыков невозможно обрести социальный капитал.

Необходимо также отметить, что растет влияние глобальных ценностных трендов, которые начинают задавать тон локальной молодежной политике. Глобальная сетевизация ведет к тому, что идеи, сформированные в одной культурной среде, легко переносятся в другую и могут получать неожиданный отклик, особенно среди молодежи. Обсуждение вопросов прав меньшинств, гендерного равенства, экологической политики, цифровой свободы или инновационной экономики зачастую выходит за рамки национальных границ [5]. Государственные институты нередко оказываются в ситуации, когда

им приходится реагировать на вызовы, рожденные далеко за пределами их юрисдикции, но активно поддерживаемые молодой аудиторией в социальных сетях. Этот глобальный контекст подталкивает к переосмыслению традиционных конструктов идентичности, к росту мультикультурных трендов и к переоценке ведущих ценностей, которые озвучиваются в медиадискурсе молодежной политики.

Процессы дигитализации и виртуализации общественной жизни, которые происходят на глазах у современных молодых поколений, ведут и к переосмыслению того, что в принципе можно считать реальностью. Сообщения, которые транслируются в медиадискурсе, далеко не всегда отражают «фактическую действительность»: нередко они являются не более чем «виртуальным конструктом», существующим в сети. При этом такая конструируемая реальность способна оказывать значительное влияние на мировоззрение, поведение и ценностные установки молодежи [9]. Одно из возможных объяснений успеха виртуальных форматов общения и информационных потоков – отсутствие строгих иерархий и упрощенная обратная связь, позволяющая быстро включаться в обсуждения. Молодой человек, обладающий креативным подходом, может за короткое время собрать большую аудиторию вокруг своей идеи, тогда как в офлайн-контексте на это требовалось бы гораздо больше ресурсов. С другой стороны, повышается вероятность дезинформации, когда медиа-образы подменяют собой реальную проблематику.

Критерии подлинности и достоверности становятся особенно важными в эпоху фейковых новостей и манипуляций. Молодежь, проявляя интерес к общественным вопросам, должна уметь определять, какие источники заслуживают доверия. В условиях перенасыщения информационного поля вступают в действие и механизмы самоорганизации цифрового пространства, где сообщество пользователей само маркирует «нежелательные» и «сомнительные» каналы через механизмы блокировок или негативных оценок. Тем не менее такой подход также не идеален, так как существует риск формировать эхо-камеры, в которых одни и те же ценности циркулируют в замкнутом круге. Медиадискурс молодежной политики может трансформироваться в набор поверхностных слоганов, если вовремя не обеспечивается выход в более широкий контекст. Поэтому наиболее актуальными становятся инициативы по развитию медиаграмотности и критического мышления в сфере молодежной политики.

Таким образом, ценностные основания медиадискурса молодежной политики в условиях цифровой трансформации оказываются весьма многогранными, отражая все многообразие интересов, мировоззрений и политических стратегий, имеющих место в современном обществе. Они могут колебаться между либеральными установками и консервативными взглядами, между патриотизмом и космополитизмом, между индивидуализмом и коллективизмом, между ориентацией на личный успех и стремлением к справедливой социальной системе [4]. Медиaproстранство становится ареной столкновения этих ценностей и место для их компромиссов. Порой компромиссы достигаются стихийно, когда разные группы одновременно осознают, что должны учитывать мнение друг друга. В других случаях споры о ценностях переходят в политическую плоскость и заканчиваются нормативно-правовым закреплением тех или иных приоритетов.

Одна из ключевых задач при формировании медиадискурса молодежной политики – это обеспечение взаимопонимания между поколениями, так как цифровая трансформация общества раскалывает коммуникационные каналы на те, что привычны старшим поколениям, и те, что органичны для молодежи. Если раньше молодежная политика передавала ценности в основном сверху вниз, то теперь структура этих потоков изменилась. Молодые люди сами генерируют контент, создают сообщества и формируют систему лидерства, что заставляет официальных представителей обращаться к ним уже не столько с наставлениями, сколько с предложениями сотрудничества. Ценности взаимопонимания, равноправного диалога, доверия теперь важны не меньше, чем конкретные политические цели [2]. Можно сказать, что цифровая коммуникация сужает традиционную дистанцию, но одновременно делает все более очевидным разрыв в способах выражения, в культурных кодах, которые используют разные поколения.

Выводы

Вместе с тем медиадискурс молодежной политики в цифровых условиях может играть объединяющую роль, если в нем появятся общие для всех группы населения цели и идеи. Такие идеи часто связаны с технологическим прогрессом, инновациями, развитием человеческого потенциала, защитой окружающей среды, расширением прав и свобод. Эти темы находят отклик и у молодежи, и у тех, кто принимает стратегические решения [1]. Благодаря цифровым

каналам их обсуждение может выйти на новую высоту, когда массовое вовлечение становится реальным механизмом влияния на социальную реальность. Если же информация об этих темах остается достоянием узкой аудитории, либо подается через односторонний медиаканал, то ценности, лежащие в их основе, могут быть восприняты как очередная формальность или идеологическая кампания без реального содержания.

Глобальный мир, в котором живут современные молодые поколения, генерирует множество вызовов, в том числе связанных с безопасностью в сети, борьбой с экстремизмом, защите интеллектуальной собственности, искаженными представлениями о культуре «быстрого успеха».

Все эти аспекты так или иначе встраиваются в структуру медиадискурса. Часть информации, получаемой молодежью, может привести к переоценке ценностей и формировать новые ориентиры. К примеру, высокая популярность компьютерных и киберспортивных соревнований ставит вопрос о том, должны ли традиционные спортивные ценности (настоящая командная игра, преодоление физических и моральных испытаний) расширяться, чтобы включать киберспорт и его собственные нормы [6]. Подобные примеры демонстрируют, насколько разнообразными могут быть направления молодежной политики в цифровом обществе и насколько важна здесь четкая артикуляция ценностей.

Список источников

1. Алейников А.В., Мальцева Д.А., Тузова П.Р. Медиатизация коммуникаций как фактор трансформации ценностных ориентаций российской молодежи: тенденции и риски (часть 1) // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. 2022. Т. 18. № 3. С. 288 – 303.
2. Гаврилов А.Р., Гусев С.Н., Морозова Г.В. Роль медийной среды в формировании политических интересов студенческой молодежи (региональный аспект) // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2022. № 6 (57). С. 28 – 33.
3. Гуреева А.Н., Киреева П.А. Особенности медиакommunikации молодежи с государством в социальных сетях // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2023. Т. 16. № 5. С. 841 – 857.
4. Дунас Д.В., Салихова Е.А., Бабына Д.А. Консенсус, "новый патриотизм" и эффект ностальгии в российской медиакультуре (опыт изучения молодежных сообществ в VK) // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2023. № 85. С. 247 – 268.
5. Казаков А.А., Вилков А.А., Шестов Н.И. Потребление социально-политической информации молодежью Саратовской области как фактор формирования политических установок и предпочтений // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2022. № 3. С. 3 – 34.
6. Каминченко Д.И. Медиapotребление современной студенческой молодежи: политический аспект // Медиаскоп. 2022. № 3-4. С. 2.
7. Крючкова Д.А. Медийно-информационная грамотность молодежи в контексте политической культуры // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2023. Т. 13. № 1 (94). С. 347 – 355.
8. Малик Е.Н. Мобилизационный компонент масс-медиа в процессе политической социализации молодежи // Социальная политика и социальное партнерство. 2023. № 3. С. 157 – 167.
9. Малик Е.Н. Формирование политической субъектности молодежи в условиях "интернетизации" политики: мобилизация, риски, перспективы // Вестник Прикамского социального института. 2022. № 1 (91). С. 178 – 188.
10. Малик Е.Н. Формирование социально-политического потенциала молодежи в условиях интернет-социализации // Управленческое консультирование. 2022. № 8 (164). С. 94 – 107.

References

1. Aleinikov A.V., Maltseva D.A., Tuzova P.R. Mediatization of communications as a factor in the transformation of value orientations of Russian youth: trends and risks (part 1). Political expertise: POLITEX. 2022. Vol. 18. No. 3. P. 288 – 303.
2. Gavrilov A.R., Gusev S.N., Morozova G.V. The role of the media environment in shaping the political interests of student youth (regional aspect). Kazan Social and Humanitarian Bulletin. 2022. No. 6 (57). P. 28 – 33.
3. Gureeva A.N., Kireeva P.A. Features of media communication of youth with the state in social networks. Journal of the Siberian Federal University. Series: Humanities. 2023. Vol. 16. No. 5. P. 841 – 857.

4. Dunas D.V., Salikhova E.A., Babyna D.A. Consensus, "new patriotism" and the effect of nostalgia in Russian media culture (experience studying youth communities on VK). Bulletin of Tomsk State University. Philology. 2023. No. 85. P. 247 – 268.
5. Kazakov A.A., Vilkov A.A., Shestov N.I. Consumption of socio-political information by young people in the Saratov region as a factor in the formation of political attitudes and preferences. Bulletin of Moscow University. Series 10: Journalism. 2022. No. 3. P. 3 – 34.
6. Kaminchenko D.I. Media consumption of modern student youth: political aspect. Mediascope. 2022. No. 3-4. P. 2.
7. Kryuchkova D.A. Media and information literacy of young people in the context of political culture. Issues of national and federal relations. 2023. Vol. 13. No. 1 (94). P. 347 – 355.
8. Malik E.N. Mobilization component of mass media in the process of political socialization of young people. Social policy and social partnership. 2023. No. 3. P. 157 – 167.
9. Malik E.N. Formation of political subjectivity of young people in the context of the "Internetization" of politics: mobilization, risks, prospects. Bulletin of the Prikamsky Social Institute. 2022. No. 1 (91). P. 178 – 188.
10. Malik E.N. Formation of socio-political potential of youth in the context of Internet socialization. Management Consulting. 2022. No. 8 (164). P. 94 – 107.

Информация об авторах

Шакалов И.И., кандидат социологических наук, докторант, Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, sakalov@rund.ru

Таказов В.Дз., доктор филологических наук, профессор, Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, takazov@rund.ru

© Шакалов И.И., Таказов В.Дз., 2025