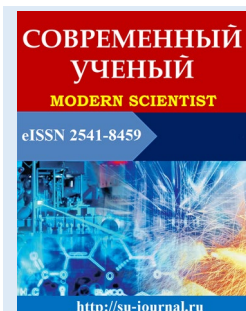


## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»  
<https://su-journal.ru>  
2025, № 10 / 2025, Iss. 10 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>  
Научная статья / Original article  
УДК 141.388

### Критическое мышление как сущность журналистского профессионализма

<sup>1</sup> Линь Тяньхэ

<sup>1</sup> Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема сущностного содержания журналистского профессионализма в контексте современного медиаполя Китая, характеризующегося противоречием между идеологическими и рыночными императивами. Обосновывается, что традиционное понимание профессионализма как набора этических норм является недостаточным. Целью исследования является теоретическое и эмпирическое обоснование гипотезы о том, что ядром профессионализма выступает дух критического мышления, который проявляется в двух практических измерениях: новостной чувствительности и профессиональном суждении. Исследование основано на смешанной методологии. Проведен количественный опрос 450 китайских журналистов и 30 глубинных интервью. Для оценки уровня профессионализма использовался специально разработанный «Индекс критического мышления журналиста» (ИКТМ), а также тесты на новостную чувствительность и профессиональное суждение. Для анализа данных применялись методы статистического анализа, включая корреляционный и регрессионный. Результаты показали сильную положительную корреляцию между уровнем развития критического мышления и практическими компетенциями, особенно способностью к профессиональному суждению ( $r=0,87$ ). Установлено, что наличие профильного журналистского образования значительно повышает уровень критического мышления и способность к взвешенному суждению, в то время как работа в конкурентной среде коммерческих СМИ в большей степени развивает новостную чувствительность. Сделан вывод, что истинный профессионализм является сложной системой, основанной на критическом мышлении. Для его формирования необходимо целенаправленно развивать у журналистов не только навыки, но и соответствующий ментальный темперамент, что должно стать центральной задачей университетского образования.

**Ключевые слова:** журналистский профессионализм, критическое мышление, новостная чувствительность, профессиональное суждение, медиаобразование

**Для цитирования:** Линь Тяньхэ Критическое мышление как сущность журналистского профессионализма // Современный ученый. 2025. № 10. С. 8 – 15.

Поступила в редакцию: 12 мая 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 10 июля 2025 г.; Принята к публикации: 11 сентября 2025 г.

## Critical thinking as the essence of journalistic professionalism

<sup>1</sup> Lin Tianhe

<sup>1</sup> Patrice Lumumba Russian University of Peoples' Friendship

**Abstract:** the article examines the problem of the essential content of journalistic professionalism in the context of the modern Chinese media field, characterized by the contradiction between ideological and market imperatives. It is proved that the traditional understanding of professionalism as a set of ethical standards is insufficient. The aim of the study is to provide theoretical and empirical substantiation of the hypothesis that the core of professionalism is the spirit of critical thinking, which manifests itself in two practical dimensions: news sensitivity and professional judgment. The study is based on a mixed methodology. A quantitative survey of 450 Chinese journalists and 30 in-depth interviews was conducted. To assess the level of professionalism, a specially developed "Critical Thinking Index of a journalist" (ICTM) was used, as well as tests for news sensitivity and professional judgment. Statistical analysis methods, including correlation and regression analysis, were used to analyze the data. The results showed a strong positive correlation between the level of development of critical thinking and practical competencies, especially the ability to make professional judgments ( $r=0.87$ ). It has been established that the presence of specialized journalistic education significantly increases the level of critical thinking and the ability to make a balanced judgment, while working in a competitive environment of commercial media to a greater extent develops news sensitivity. It is concluded that true professionalism is a complex system based on critical thinking. For its formation, it is necessary to purposefully develop not only the skills of journalists, but also the appropriate mental temperament, which should become the central task of university education.

**Keywords:** journalistic professionalism, critical thinking, news sensitivity, professional judgment, media education

**For citation:** Lin Tianhe Critical thinking as the essence of journalistic professionalism. Modern Scientist. 2025. 10. P. 8 – 15.

*The article was submitted: May 12, 2025; Approved after reviewing: July 10, 2025; Accepted for publication: September 11, 2025.*

### Введение

Современная медиасфера Китая, как и многих других стран, представляет собой сложное и противоречивое поле, где пересекаются мощные идеологические установки и агрессивные рыночные механизмы. Эта двойственность порождает хаотичную информационную среду, в которой наряду с большим количеством официальных сообщений регулярно появляются вульгарные, ложные и заказные новости, что наносит серьезный ущерб имиджу профессии и подрывает доверие аудитории к средствам массовой информации в целом. В попытках осмыслить этот кризис и найти пути его преодоления, многие исследователи обращаются к

западной концепции журналистского профессионализма, стремясь адаптировать ее к национальным реалиям. Однако зачастую это понятие трактуется слишком узко, сводясь к набору этических норм и правил, то есть к «профессиональной этике», которая выступает скорее как система внешнего контроля, нежели как внутренний стержень личности журналиста. В то же время, работа по распространению новостей находится на пути к «профессионализации» в ее социологическом понимании, то есть к обретению статуса профессии, основанной на уникальных знаниях, социальной ответственности и духе служения обществу [1].

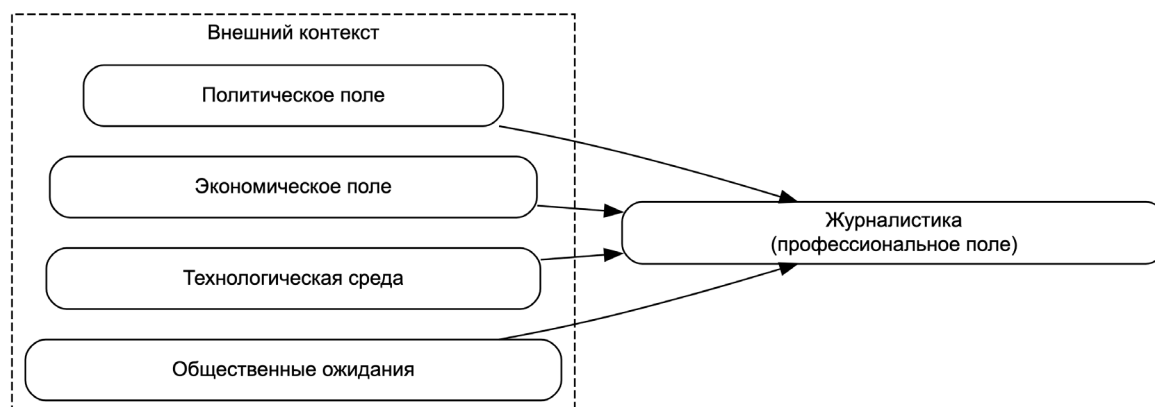


Рис. 1. Многоуровневые детерминанты журналистской деятельности.

Fig. 1. Multilevel determinants of journalistic activity.

Настоящая проблема заключается в том, что поверхностное понимание профессионализма не позволяет вскрыть его глубинную, сущностную природу. В данной статье мы утверждаем, что истинный профессионализм журналиста – это не просто следование кодексу, а интериоризированная ментальная привычка, особый духовный темперамент, относящийся к категориям психологии и философии. Суть этого профессионализма заключается в духе критического мышления, который пронизывает всю практическую деятельность журналиста [10]. Это не только когнитивный навык, но и ценностно-ориентированная диспозиция личности, включающая в себя стремление к истине, непредвзятость, аналитичность и любознательность. Именно эта внутренняя установка трансформируется в два ключевых практических измерения журналистской работы: новостную чувствительность, или способность «открывать» значимые факты, и профессиональное суждение, то есть способность их критически оценивать и «раскапывать» их истинный смысл. Таким образом, исследование внутренней взаимосвязи между критическим мышлением и этими двумя измерениями является ключевой задачей для углубления нашего понимания журналистского профессионализма.

#### Материалы и методы исследований

Настоящее исследование носит смешанный, количественно-качественный характер, и его методологическая основа базируется на синтезе подходов из профессиональной социологии, когнитивной психологии и медиафилософии. Теоретическим ядром работы является концепция критического мышления, рассматриваемая не только как набор когнитивных навыков, но и как диспозиция личности, или «ментальный

темперамент», включающий такие склонности, как поиск истины, открытость, аналитичность, систематичность и зрелость суждений. В рамках исследования мы операционализировали эти теоретические конструкты. «Профессионализм» был измерен через специально разработанный композитный «Индекс критического мышления журналиста» (ИКТМ), который агрегирует оценки по шкале диспозиций к критическому мышлению. Практические проявления профессионализма – «новостная чувствительность» и «профессиональное суждение» – оценивались с помощью стандартизированных тестовых заданий, где респондентам предлагалось проанализировать сложные информационные кейсы, выявить в них новостную ценность и предложить обоснованный план их освещения [9].

Эмпирической базой послужили данные, собранные в 2023-2024 годах в ходе опроса 450 журналистов-практиков из различных типов СМИ Китая (государственные, коммерческие, онлайн-медиа). Выборка была стратифицирована по стажу работы и типу медиа. Для обработки количественных данных использовался пакет статистического анализа SPSS, применялись методы описательной статистики, корреляционный анализ (коэффициент Пирсона) и регрессионный анализ для выявления взаимосвязей между уровнем развития критического мышления и практическими компетенциями. Качественная часть исследования включала проведение 30 полуструктурированных глубинных интервью с журналистами и редакторами, что позволило получить детальное представление о том, как они сами понимают природу профессионализма и с какими дилеммами сталкиваются в своей работе. Данные интервью были проанализированы методом тематического

кодирования [6], что обеспечило верификацию и более глубокую интерпретацию количественных результатов.

### Результаты и обсуждения

Анализ современного медиаполя показывает, что журналисты-практики существуют в состоянии постоянного напряжения между профессиональным долгом и внешним давлением, будь то идеологические установки или коммерческие интересы. В этих условиях способность сохранять объективность, беспристрастность и стремление к истине перестает быть просто этическим требованием, а становится ключевым маркером истинного профессионализма. Наша гипотеза заключается в том, что эта способность напрямую обусловлена не столько знанием норм, сколько развитым критическим мышлением, которое формирует внутреннюю устойчивость к внешним воздействиям. Именно критическое мышление

позволяет журналисту, с одной стороны, интуитивно чувствовать новость (новостная чувствительность), а с другой – рационально и взвешенно оценивать ее, отделяя факты от мнений, выявляя скрытые мотивы и прогнозируя социальные последствия репортажа (профессиональное суждение).

Целью нашего эмпирического анализа было количественно проверить эту взаимосвязь и выявить, как уровень развития критического мышления коррелирует с практическими компетенциями журналистов. Для этого мы сопоставили результаты, полученные по «Индексу критического мышления журналиста» (ИКТМ), с оценками по тестам на новостную чувствительность (НЧ) и профессиональное суждение (ПС). Результаты данного анализа, сгруппированные по стажу работы респондентов, представлены ниже (табл. 1).

Таблица 1

Взаимосвязь между Индексом критического мышления (ИКТМ) и практическими компетенциями журналистов в зависимости от стажа работы (средний балл по 10-балльной шкале).

Table 1

The relationship between the Critical Thinking Index (CTI) and practical competencies of journalists depending on their length of service (average score on a 10-point scale).

Группа по стажу работы	Средний ИКТМ	Средний балл по новостной чувствительности (НЧ)	Средний балл по профессиональному суждению (ПС)
До 3 лет (n=120)	5,42	6,85	4,91
3-10 лет (n=210)	7,15	7,54	7,08
Более 10 лет (n=120)	8,21	7,82	8,44

Данные, представленные в табл. 1, наглядно демонстрируют сильную положительную связь между уровнем критического мышления и обеими практическими компетенциями. С ростом профессионального опыта журналисты показывают более высокий ИКТМ, что, вероятно, связано с накоплением практических знаний и решением сложных профессиональных задач. При этом рост ИКТМ сопровождается и ростом показателей НЧ и ПС. Однако характер этого роста неравномерен. Новостная чувствительность, как более интуитивное качество, связанное с «открытием» новостей, демонстрирует рост, но он не столь разительный (от 6,85 до 7,82 балла). В то же время профессиональное суждение, требующее глубокого анализа, рефлексии и этической оценки, показывает значительно более выраженную динамику, увеличиваясь с 4,91 балла у новичков до 8,44 балла у опытных профессионалов [4].

Математический анализ подтверждает эти наблюдения. Коэффициент корреляции Пирсона между ИКТМ и баллом по профессиональному

суждению составляет  $r = 0,87$  ( $p < 0,001$ ), что указывает на очень сильную линейную взаимосвязь. Это означает, что именно способность к критическому мышлению является фундаментальной основой для вынесения взвешенных и обоснованных профессиональных суждений. Корреляция между ИКТМ и новостной чувствительностью также является положительной и статистически значимой, но несколько слабее ( $r = 0,64$ ,  $p < 0,01$ ). Это может говорить о том, что «чутье» на новости отчасти является врожденным или быстро приобретаемым на ранних этапах навыком, в то время как способность к глубокому аналитическому «копанию» и вынесению зрелых суждений развивается параллельно с ростом критичности мышления на протяжении всей карьеры [2, 11].

Для дальнейшего изучения факторов, влияющих на профессионализм, мы сравнили показатели журналистов, работающих в разных типах медиа, а также имеющих профильное журналистское образование и не имеющих его.

Таблица 2

Сравнительный анализ показателей профессионализма журналистов в зависимости от типа медиа и наличия профильного образования (средний балл по 10-балльной шкале).

Table 2

Comparative analysis of indicators of professionalism of journalists depending on the type of media and the presence of specialized education (average score on a 10-point scale).

Группа	ИКТМ	Новостная чувствительность (НЧ)	Профессиональное суждение (ПС)
По типу медиа:			
Государственные СМИ (n=185)	6,98	6,71	7,35
Коммерческие/онлайн-СМИ (n=265)	7,45	8,12	6,88
По образованию:			
С профильным образованием (n=290)	7,88	7,43	8,02
Без профильного образования (n=160)	6,24	7,51	5,69

Анализ данных табл. 2 выявляет ряд интересных и парадоксальных тенденций. Журналисты из коммерческих и онлайн-СМИ демонстрируют более высокий уровень новостной чувствительности (8,12 балла), что, вероятно, обусловлено высокой конкуренцией и необходимостью быстро реагировать на запросы аудитории. Однако их показатель по профессиональному суждению (6,88) ниже, чем у коллег из государственных СМИ (7,35). В ходе интервью респонденты из коммерческих медиа часто отмечали, что рыночное давление заставляет их жертвовать глубиной анализа в пользу скорости и «кликабельности» [5]. Это подтверждает, что среда может стимулировать одно измерение профессионализма (чувствительность) в ущерб другому (суждение).

Наиболее значимый разрыв наблюдается между группами по уровню образования. Наличие профильного журналистского образования дает существенное преимущество как в уровне развития критического мышления (7,88 против 6,24), так и, что особенно важно, в способности к профессиональному суждению (8,02 против 5,69). Интересно, что по показателю новостной чувствительности разница между этими группами практически отсутствует (7,43 и 7,51). Это подтверждает гипотезу о том, что университетское образование закладывает не столько «чутье» (которое может быть врожденным или приобретаться с опытом), сколько фундаментальную методологическую и этическую

базу для вынесения зрелых, рефлексивных и ответственных суждений, что и является квинтэссенцией профессионализма [14].

Комплексный анализ всех полученных данных позволяет построить обобщенную модель. Регрессионный анализ показал, что ИКТМ является главным предиктором для уровня профессионального суждения (коэффициент  $\beta = 0,78$ ), в то время как его влияние на новостную чувствительность значительно ниже ( $\beta = 0,35$ ). На новостную чувствительность, в свою очередь, сильное влияние оказывает фактор работы в конкурентной среде коммерческих медиа. Это говорит о том, что для формирования целостного профессионала необходимы как минимум два условия: фундаментальное образование, развивающее критическое мышление и способность к суждению, и практическая работа в динамичной среде, оттачивающая чувствительность к новостям.

Качественные данные из интервью обогащают эту картину. Многие журналисты отмечают, что истинный профессионализм проявляется в способности сказать «нет» – как давлению со стороны властей, так и соблазнам рынка. Эта способность, по их словам, коренится не в страхе перед наказанием, а во внутреннем убеждении, в «профессиональной совести», что полностью соответствует нашему пониманию профессионализма как интериоризированного духа критического мышления (рис. 2).

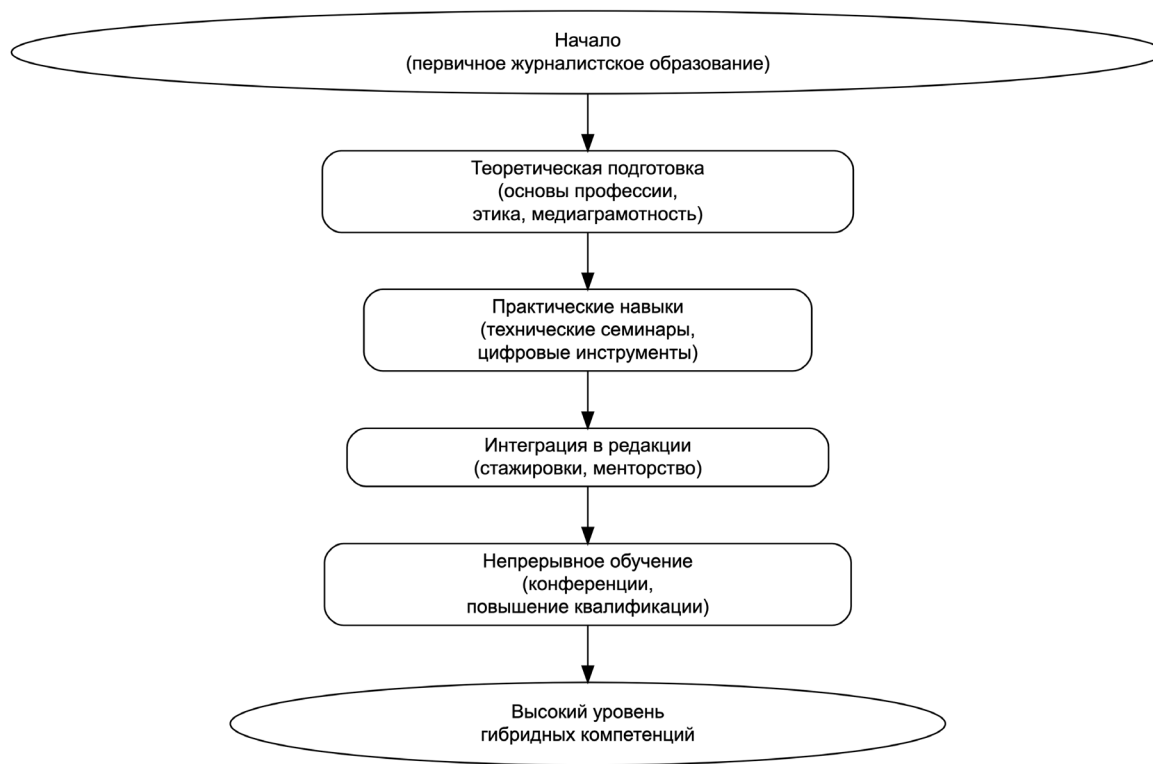


Рис. 2. Карта совершенствования профессиональных качеств журналистов.

Fig. 2. Map of improvement of professional qualities of journalists.

Таким образом, исследование показывает, что профессионализм – это не монолитное качество, а сложная система, состоящая как минимум из двух измерений – чувствительности и суждения. Эти измерения, в свою очередь, базируются на более глубоком фундаменте – предрасположенности личности к критическому мышлению. При этом различные факторы (образование, опыт, тип медиа) влияют на эти компоненты неравномерно.

Следовательно, путь к повышению профессионализма лежит не через заучивание этических кодексов, а через целенаправленное развитие критического мышления у будущих и действующих журналистов. Это должно стать центральной задачей университетского образования и систем повышения квалификации, сместив акцент с чисто технических навыков на формирование зрелой, рефлексивной и ответственной профессиональной личности.

### Выводы

Проведенное исследование позволило углубить понимание коннотации журналистского профессионализма, перенеся фокус с внешних этических норм на внутренние психологические и философские основы. Эмпирически доказано, что сущностью профессионализма является дух критического мышления, который выступает в качестве фундаментальной личностной

диспозиции. Эта диспозиция находит свое практическое выражение в двух ключевых измерениях: новостной чувствительности, отвечающей за «открытие» информации, и профессиональном суждении, обеспечивающем ее глубокий анализ, «раскапывание» и этическую оценку. Сильная корреляционная связь между уровнем развития критического мышления и способностью к вынесению зрелых профессиональных суждений подтверждает, что именно рациональность, аналитичность и рефлексивность являются ядром профессиональной компетенции.

Полученные результаты имеют важное практическое значение для системы журналистского образования и медиаиндустрии. Становится очевидным, что подготовка профессиональных журналистов не может сводиться к обучению техническим навыкам и знакомству с этическими кодексами. Центральной задачей должно стать целенаправленное воспитание у студентов и практикующих журналистов ментального темперамента критического мышления.

Именно это позволит сформировать квазимедийных людей, обладающих не только знаниями и навыками, но и внутренним стержнем, который поможет им противостоять как идеологическому, так и рыночному давлению, и

реализовывать высший идеал журналистики – служение обществу через поиск и распространение истины. В условиях информационной глобализации и растущего хаоса

в медиапространстве именно такой тип профессионала становится главным гарантом сохранения доверия к журналистике.

#### Список источников

1. Выровцева Е.В., Симакова С.И. Профессиональные ценности журналистики и проблема критического нигилизма // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2020. № 2. С. 92 – 97.
2. Хушдил Р. Нақди расоонай ваодоби баҳсхой касбӣ. Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон // Баҳши илмҳои филологӣ. 2023. № 8. С. 250 – 256.
3. Лозовский Б.Н. Журналистика: что мешает и что способствует этизации профессии // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2023. Т. 29. № 1. С. 5 – 14.
4. Ершов Ю.М. Трансформации образа журналиста в массовом и профессиональном сознании // МедиаВектор. 2021. № 2. С. 55 – 61.
5. Литвинова А.И. Профессионализм в журналистике: границы понятия сквозь призму научных исследований // Медиаскоп. 2023. № 2. С. 1.
6. Лозовский Б.Н. Профессиональная этика журналиста: анализ фреймов // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13. № 2. С. 271 – 285.
7. Нигматуллина К.Р. Дискурсивность понимания профессионализма в современной журналистике. Вестник Пермского университета // Российская и зарубежная филология. 2020. Т. 12. № 1. С. 127 – 139.
8. Марчан К.В. Становление профессиональной этики в журналистике: институты и документы // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2023. № 4. С. 133 – 136.
9. Тулупов В.В. Профессионализм журналиста и преподавателя журналистики // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2023. № 1. С. 148 – 151.
10. Mammadova N.N. The main journalistic principles and their realization in sport // Scientific news of Academy of physical culture and sport. 2021. Т. 3. № 2. С. 56 – 60.
11. Киричёк П.Н. Ресурсы науки под названием "медиалогия" // Знание. Понимание. Умение. 2020. № 3. С. 69 – 79.
12. Бережная М.А., Корконосенко С.Г. Субъективное измерение профессиональной культуры журналиста // Гуманитарный вектор. 2024. Т. 19. № 3. С. 9 – 19.
13. Абдуллина Л.И., Бекбосынова Г.А. Приемы и технологии подготовки журналистских кадров. Вестник Казахского национального университета // Серия журналистики. 2021. Т. 60. № 2. С. 86 – 94.
14. Ли Ч. Осмысление журналистики как научной дисциплины в контексте социально-теоретических подходов // Культура Мира. 2023. Т. 11. № 34 (5). С. 52 – 58.
15. Тулупов В.В. Что происходит с нашей журналистикой? // Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2022. № 1-2 (184-185). С. 2 – 6.

#### References

1. Vyrovtsseva E.V., Simakova S.I. Professional values of journalism and the problem of critical nihilism. Bulletin of Voronezh State University. Series: Philology. Journalism. 2020. No. 2. P. 92 – 97.
2. Khushdil R. The problems of professional journalism. Publications of the Donishgohi Milli Tajikistan. The history of philology. 2023. No. 8. P. 250 – 256.
3. Lozovsky B.N. Journalism: what hinders and what contributes to the ethnification of the profession. Bulletin of the Ural Federal University. Series 1: Problems of education, science and culture. 2023. Vol. 29. No. 1. P. 5 – 14.
4. Ershov Yu. M. Transformations of the Image of a Journalist in the Mass and Professional Consciousness. MediaVector. 2021. No. 2. P. 55 – 61.
5. Litvinova A. I. Professionalism in Journalism: Boundaries of the Concept through the Prism of Scientific Research. Mediascope. 2023. No. 2. P. 1.
6. Lozovsky B. N. Professional Ethics of a Journalist: Frame Analysis. Issues of Theory and Practice of Journalism. 2024. Vol. 13. No. 2. P. 271 – 285.

7. Nigmatullina K. R. Discursiveness of Understanding Professionalism in Modern Journalism. Bulletin of Perm University. Russian and Foreign Philology. 2020. Vol. 12. No. 1. P. 127 – 139.
8. Marchan K.V. Formation of professional ethics in journalism: institutions and documents. Bulletin of Voronezh State University. Series: Philology. Journalism. 2023. No. 4. P. 133 – 136.
9. Tulupov V.V. Professionalism of a journalist and journalism teacher. Bulletin of Voronezh State University. Series: Philology. Journalism. 2023. No. 1. P. 148 – 151.
10. Mammadova N.N. The main journalistic principles and their realization in sport. Scientific news of Academy of physical culture and sport. 2021. Vol. 3. No. 2. P. 56 – 60.
11. Kirichek P.N. Resources of the science called "medialogy". Knowledge. Understanding. Skill. 2020. No. 3. P. 69 – 79.
12. Berezhnaya M.A., Korkonosenko S.G. Subjective measurement of the professional culture of a journalist. Humanitarian vector. 2024. Vol. 19. No. 3. P. 9 – 19.
13. Abdullina L.I., Bekbosynova G.A. Techniques and technologies for training journalistic personnel. Bulletin of the Kazakh National University. Journalism Series. 2021. Vol. 60. No. 2. P. 86 – 94.
14. Li C. Understanding journalism as a scientific discipline in the context of social-theoretical approaches. Culture of the World. 2023. Vol. 11. No. 34 (5). P. 52 – 58.
15. Tulupov V.V. What is happening to our journalism? Accents. New in mass communication. 2022. No. 1-2 (184-185). P. 2 – 6.

#### **Информация об авторе**

**Линь Тяньхэ**, аспирант, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, [Tianhe@rudn.ru](mailto:Tianhe@rudn.ru)

© Линь Тяньхэ, 2025