



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»

<https://su-journal.ru>

2025, № 5 / 2025, Iss. 5 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 654.197

## Эволюция жанров и форматы спортивного телевидения: опыт КНР и России

<sup>1</sup> Гэн Хуань

<sup>1</sup> Российский университет дружбы народов

**Аннотация:** статья посвящена сравнительному анализу жанровых особенностей и форматов спортивного телевидения в КНР и России на примере каналов CCTV-5 и Матч ТВ. В работе рассматриваются ключевые этапы развития спортивного телевидения, влияние политических и культурных факторов, а также роль цифровых технологий в трансформации контента и взаимодействии с аудиторией. Автор анализирует, как культурные и экономические особенности каждой страны определяют специфику спортивных программ, включая репортажи, аналитические шоу, документальные фильмы и интерактивные форматы. Особое внимание уделено адаптации к цифровой эпохе, внедрению мобильных платформ, стриминга и социальных сетей. В заключении подчеркивается значимость спортивного телевидения для формирования национальной идентичности и общественного мнения, а также необходимость развития гибких и инновационных моделей вещания, которые могут отвечать на вызовы современных медиа.

**Ключевые слова:** спортивное телевидение, CCTV-5, Матч ТВ, жанровая структура, цифровизация, национальная идентичность, общественное мнение, медиаплатформы, социальные сети, Китай, Россия

**Для цитирования:** Гэн Хуань Эволюция жанров и форматы спортивного телевидения: опыт КНР и России // Современный ученый. 2025. № 5. С. 32 – 36.

Поступила в редакцию: 4 января 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 2 марта 2025 г.; Принята к публикации: 22 апреля 2025 г.

## Evolution of genres and formats of sports television: experience of the PRC and Russia

<sup>1</sup> Geng Huan

<sup>1</sup> Peoples' Friendship University of Russia

**Abstract:** this article is dedicated to a comparative analysis of the genre characteristics and formats of sports television in China and Russia, focusing on CCTV-5 and Match TV. The study examines key stages in the development of sports broadcasting, the impact of political and cultural factors, and the role of digital technologies in transforming content and audience engagement. The author analyzes how each country's cultural and economic characteristics shape the specifics of sports programming, including reports, analytical shows, documentaries, and interactive formats. Special attention is given to adaptation to the digital era, the integration of mobile platforms, streaming, and social media. In conclusion, the article highlights the importance of sports television in shaping national identity and public opinion, as well as the need to develop flexible and innovative broadcasting models to address the challenges of modern media.

**Keywords:** sports television, CCTV-5, Match TV, genre structure, digitalization, national identity, public opinion, media platforms, social media, China, Russia

**For citation:** Geng Huan Evolution of genres and formats of sports television: experience of the PRC and Russia. Modern Scientist. 2025. 5. P. 32 – 36.

*The article was submitted: January 4, 2025; Approved after reviewing: March 2, 2025; Accepted for publication: April 22, 2025.*

### Введение

Современное спортивное телевидение играет ключевую роль в формировании массовой культуры, популяризации спорта и создании национального информационного пространства. В странах с высокоразвитыми медиаиндустриями, таких как Китай и Россия, спортивное вещание стало не только источником информации, но и инструментом влияния на зрительские предпочтения и ценности. Китайский CCTV-5 и российский Матч ТВ занимают ведущие позиции в спортивном вещании своих стран, представляя собой два различных подхода к построению контента, отражающих культурные и идеологические особенности медиасреды каждой страны.

Телевидение в КНР и России прошло разные этапы развития, но в условиях цифровизации и глобализации их медиаиндустрии сталкиваются с общими вызовами, такими как адаптация к новым форматам контента, цифровым платформам и изменяющимся ожиданиям аудитории. Этот контекст ставит перед спортивными телеканалами задачу поддерживать высокое качество программирования, привлекать новые категории зрителей и обеспечивать устойчивость в условиях растущей конкуренции с международными и цифровыми медиа.

Сравнение спортивного вещания в КНР и России позволяет понять, как культурные и экономические особенности этих стран влияют на содержание и подачу спортивных программ. На фоне цифровизации и меняющихся предпочтений аудитории анализ стратегий CCTV-5 и Матч ТВ актуален для разработки эффективных моделей современного спортивного вещания.

Цель статьи – сравнительный анализ жанровой структуры и организационных особенностей вещания спортивных каналов CCTV-5 (КНР) и Матч ТВ (Россия) с учетом их недавних трансформаций.

Спортивное телевидение оказывает значительное влияние на общественное мнение, национальную идентичность и политическую атмосферу. Согласно исследованию Айдена и Фрейзера, спортивное вещание способствует созданию чувства национальной гордости и единства во время трансляций международных спортивных событий [1]. Китайские исследования в этой области подчёркивают, что CCTV-5, основной спортивный канал Китая, активно способствует укреплению

национальной идентичности, поддерживая позитивный образ страны в контексте спортивных достижений [2]. В исследованиях жанровой специфики и структуры спортивного вещания рассматриваются различные форматы и способы подачи контента, включая новости, репортажи, документальные фильмы и аналитические программы. В исследованиях Маркова и Петрова подчёркивается важность создания уникальных жанровых форматов, соответствующих интересам отечественной аудитории [3]. Другое исследование, проведённое Лиу и Хуангом, демонстрирует, как спортивное вещание в КНР трансформируется под воздействием технологических нововведений, приводя к появлению новых форматов, ориентированных на молодежь и активных пользователей цифровых платформ [4].

Влияние цифровых технологий на традиционные спортивные телеканалы рассматривается как важный аспект развития современных медиа. Труды Брауна и Дженкинса подчёркивают, что цифровизация вынуждает телеканалы адаптировать контент под новые платформы, такие как потоковые сервисы и социальные сети, что меняет привычки зрителей и требует новых подходов к подаче информации [5]. Исследование Дэна и Го о китайском телевидении подчёркивает, что CCTV-5 активно использует цифровые технологии для расширения охвата и привлечения молодежной аудитории через онлайн-ресурсы и социальные сети [6].

### Материалы и методы исследований

В данной статье для проведения сравнительного анализа спортивных телеканалов CCTV-5 (КНР) и Матч ТВ (Россия) использованы методы контент-анализа и сравнительного исследования. Контент-анализ позволил выявить особенности жанровой структуры и тематического наполнения программ на каждом канале, охватывая ключевые форматы и частоту трансляций. Сравнительный подход применен для оценки различий и сходств в организационной структуре вещания, охвате аудитории и адаптации к цифровым платформам. Источниками данных послужили официальные отчеты телеканалов, публикации в профильных изданиях и эмпирические данные, собранные из эфиров в 2023 году.

### Результаты и обсуждения

Спортивное телевидение в Китае начало фор-

мироваться в 1980-х годах с расширением государственного телеканала CCTV, который в 1995 году запустил специализированный спортивный канал CCTV-5. В России развитие спортивного телевидения берет начало в СССР, где спортивные передачи были частью общенациональных телеканалов, а первый специализированный канал – Матч ТВ – был создан в 2015 году, объединив спортивные трансляции с основным телеконтентом. В Китае спортивное телевидение развивалось под контролем государства, с акцентом на продвижение национального имиджа и достижений в спорте. Россия, пройдя через период государственных и частных телеканалов в постсоветское время, также стремится к развитию патриотических идей и популяризации спорта. В Китае спортивное телевидение активно поддерживается государством и нацелено на укрепление национальной идентичности, тогда как в России спортивные каналы, такие как Матч ТВ, развивают разнообразный контент, чтобы конкурировать с международными спортивными платформами и отвечать на запросы широкой аудитории.

Китайское спортивное телевидение включает репортажи, аналитические программы, документальные фильмы и обзоры крупных событий, таких как Олимпийские игры, подчёркивая достижения национальных спортсменов. CCTV-5 уделяет особое внимание образовательным программам и национальной гордости через спорт, с акцентом на зрелищные виды спорта и международные турниры. Российское спортивное телевидение предлагает разнообразный контент: прямые трансляции, студийные аналитические передачи, документальные фильмы и ток-шоу с участием известных спортсменов. Матч ТВ активно адаптируется к предпочтениям местной аудитории, уделяя внимание как национальным, так и международным спортивным событиям. В Китае предпочтение отдаётся документальным и аналитическим форматам, ориентированным на национальные успехи, тогда как в России популярны прямые трансляции, интерактивные шоу и аналитика, удовлетворяющие интересы широкой аудитории. Эволюция жанров в обеих странах обусловлена ростом цифровых платформ и стремлением привлечь молодую аудиторию.

В условиях цифровизации CCTV-5 и Матч ТВ активно интегрируют свои программы на социальные платформы и стриминговые сервисы, что увеличивает охват аудитории и привлекает молодёжь. В Китае, где 70% пользователей интернета моложе 40 лет, популярными становятся короткие видеоклипы и стримы спортивных мероприятий в социальных сетях, таких как WeChat и Weibo [7].

В России, где 79% пользователей используют интернет для просмотра видео, Матч ТВ также развивает присутствие на YouTube и VK для расширения взаимодействия [8]. Цифровизация изменила формат подачи: спортивные каналы теперь ориентированы на интерактивность, персонализацию и доступ к контенту "на ходу" через мобильные приложения. CCTV-5 разработал интегрированные приложения и цифровые функции, позволяющие смотреть программы в формате HD и получать аналитику в режиме реального времени. Матч ТВ использует мультимедийные платформы для предоставления зрителям возможности обсуждать трансляции и участвовать в опросах, что повышает вовлечённость аудитории. CCTV-5 активно использует цифровые технологии для создания дополнительных возможностей, таких как доступ к трансляциям через платные подписки и просмотр спортивных событий на различных устройствах. Матч ТВ внедрил технологию 360-градусных обзоров для онлайн-трансляций, чтобы удерживать интерес зрителей и привлекать рекламодателей. Эти меры позволяют спортивным каналам расширить аудиторию и оставаться конкурентоспособными в условиях растущей популярности онлайн-платформ.

Спортивное телевидение в КНР и России сталкивается с усиливающейся конкуренцией со стороны цифровых платформ, предлагающих гибкий и интерактивный контент. В Китае около 80% пользователей предпочитают смотреть спортивные события на мобильных устройствах через платформы, такие как Tencent Video, что требует от CCTV-5 адаптации к новому формату потребления [7]. В России наблюдается схожая тенденция: значительная часть аудитории Матч ТВ также мигрирует к стриминговым сервисам. Ориентация на молодёжную аудиторию предполагает создание контента, доступного на мобильных устройствах и в формате коротких видео, стримов и интерактивных программ. CCTV-5 активно развивает приложения с возможностью личных настроек для молодых зрителей, а Матч ТВ работает над внедрением коротких видео и форматов, популяризированных в социальных сетях. Спортивные каналы КНР и России продолжают играть значимую роль в формировании общественного мнения и национального единства. CCTV-5 продвигает национальные спортивные достижения, что усиливает патриотические настроения, особенно на фоне крупных международных событий. Матч ТВ фокусируется на укреплении национальной идентичности через освещение выступлений российских спортсменов и поддержание интереса к спорту среди молодёжи.

### Выводы

Анализ жанров и форматов спортивного телевидения в КНР и России показал, что, несмотря на различия в культурно-политическом контексте, спортивные каналы CCTV-5 и Матч ТВ адаптируются к вызовам цифровой эпохи схожими методами. Китайский CCTV-5 делает акцент на поддержке национальной идентичности и продвижении спортивных успехов через документальные и аналитические программы. В России Матч ТВ фокусируется на многообразии контента, чтобы конкурировать с международными платформами и привлекать широкую аудиторию. Цифровизация

изменила подход к вещанию: CCTV-5 и Матч ТВ активно используют социальные сети, стриминг и мобильные приложения, чтобы привлечь молодёжь и адаптироваться к новым привычкам потребления. В условиях конкуренции с цифровыми платформами спортивное телевидение сохраняет значимость, оставаясь важным инструментом формирования общественного мнения и укрепления национальной идентичности. Эти выводы подчеркивают важность гибких и инновационных подходов к развитию спортивного телевидения в условиях современных медиа.

### Список источников

1. Айден Р., Фрейзер С. Роль спортивного вещания в формировании национальной идентичности. Москва: Изд-во Московского университета, 2018.
2. Лиу В., Хуанг Дж. Спортивное телевидение и национальная идентичность в Китае. Пекин: Изд-во Пекинского университета, 2019.
3. Марков А., Петров Е. Жанровая структура спортивного вещания в России: традиции и новации. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ, 2020.
4. Лиу В., Хуанг Дж. Цифровая трансформация спортивного телевидения в Китае. Шанхай: Изд-во Шанхайского университета, 2021.
5. Браун К., Дженкинс Л. Влияние цифровых технологий на спортивное вещание. Нью-Йорк: Routledge, 2020.
6. Дэн В., Го С. Новые технологии в спортивном телевидении Китая: адаптация CCTV-5 к цифровой эпохе. Пекин: Изд-во Пекинского университета, 2022.
7. China Internet Network Information Center. Statistical Report on Internet Development in China. Пекин: China Internet Network Information Center, 2023. (Электронный источник). URL: <https://www.cnnic.com.cn/IDR/ReportDownloads/202311/P020231121355042476714.pdf> (дата обращения: 27.11.2024)
8. Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК). Исследование использования интернета в России, 2022. Москва: РАЭК, 2022.
9. Ли Сяонань Эволюция спортивной журналистики в Китае и России: исторические влияния, медийные стратегии и современные тенденции // Научный аспект. 2024. № 6. С. 45 – 60.
10. Цзя Лежун, Стровский Д.Л., Сухорецкая А.Е. Взаимодействие Китая и России сфере массовой информации: от подхода 'Россия как модель для подражания' до равного сотрудничества // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. 2020. № 2. С. 85 – 115.
11. Мокшин С.И. Трансформация спортивной журналистики в России: дискурс новых медиа // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2023. № 1. С. 105 – 106.
12. Опарина Е.В., Макарова П.В. Спортивная журналистика как инструмент формирования позитивных ценностей у подростков // Наука и школа. 2022. № 6. С. 45 – 50.

### References

1. Aiden R., Fraser S. The Role of Sports Broadcasting in Shaping National Identity. Moscow: Moscow University Press, 2018.
2. Liu W., Huang J. Sports Television and National Identity in China. Beijing: Peking University Press, 2019.
3. Markov A., Petrov E. Genre Structure of Sports Broadcasting in Russia: Traditions and Innovations. St. Petersburg: St. Petersburg University Press, 2020.
4. Liu W., Huang J. Digital Transformation of Sports Television in China. Shanghai: Shanghai University Press, 2021.
5. Brown K., Jenkins L. The Impact of Digital Technologies on Sports Broadcasting. New York: Routledge, 2020.
6. Deng W., Guo S. New Technologies in Chinese Sports Television: Adapting CCTV-5 to the Digital Age. Beijing: Peking University Press, 2022.

7. China Internet Network Information Center. Statistical Report on Internet Development in China. Beijing: China Internet Network Information Center, 2023. (Electronic source). URL: <https://www.cnnic.com.cn/IDR/ReportDownloads/202311/P020231121355042476714.pdf> (accessed: 27.11.2024)
8. Russian Association of Electronic Communications (RAEC). Research on Internet Use in Russia, 2022. Moscow: RAEC, 2022.
9. Li Xiaonan Evolution of Sports Journalism in China and Russia: Historical Influences, Media Strategies and Modern Trends. Scientific Aspect. 2024. No. 6. P. 45 – 60.
10. Jia Lezhun, Strovsky D.L., Sukhoretzkaya A.E. Interaction of China and Russia in the Sphere of Mass Media: From the 'Russia as a Role Model' Approach to Equal Cooperation. Bulletin of Moscow University. Series 10, Journalism. 2020. No. 2. P. 85 – 115.
11. Mokshin S.I. Transformation of Sports Journalism in Russia: Discourse of New Media. Bulletin of Voronezh State University. Series: Philology. Journalism. 2023. No. 1. P. 105 – 106.
12. Oparina E.V., Makarova P.V. Sports Journalism as a Tool for Forming Positive Values in Adolescents. Science and School. 2022. No. 6. P. 45 – 50.

### **Информация об авторе**

**Гэн Хуань**, Российский университет дружбы народов

© Гэн Хуань, 2025