



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»  
<https://su-journal.ru>

2025, № 3 / 2025, Iss. 3 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 327.8

## От пропаганды к когнитивной войне: этапы вещательной политики Всемирной службы Би-би-си

<sup>1</sup> Васильев П.В.

<sup>1</sup> Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

**Аннотация:** задача влияния на сознание индивида, на его убеждения и верования, систему ценностей, как и на модели поведения человечества с разной степенью успешности пытается решать не одно тысячелетие. Также, как и бороться с подобными попытками. Особенно интенсивными попытки влияния стали в условиях глобального информационного пространства, когда целая группа стран «коллективного Запада» в буквальном смысле оказалась одержима идеей борьбы против России в том числе с помощью информационных и коммуникационных технологий, откровенных манипуляций общественным сознанием и фальсификаций истории.

Целью исследования является необходимость предложить типологический анализ терминов и образующих признаков пропаганды, информационной и когнитивной войны, общими задачами которых является создание псевдосреды в массовом сознание. В статье рассматривает ряд основополагающих трудов по теме пропаганды как имеющих принципиальное значение для понимания задач, методов и инструментария информационной и когнитивной войны.

Задачей настоящего исследования является сравнительный анализ целей, объектам и инструментам воздействия трех вышеупомянутых практик влияния: пропаганда, информационной и когнитивной войны.

Актуальность исследования обусловлена тем обстоятельством, что в условиях информационной и когнитивной войны в XXI веке «человек выступает и в качестве субъекта, и в качестве объекта информационно-психологического воздействия деструктивных информационно-коммуникационных технологий» в военно-политических и социально-экономических целях [1], которые зачастую реализуются через СМИ и коммуникативные системы, имеющие сегодня широко выраженное присутствие в Web, в соцсетях и т.п.

В этой связи в статье рассматривается некоторые принципы вещательной деятельности Всемирной службы Би-би-си (BBC World Service – деятельность ограничена на территории РФ с 2022 г.) как одного из инструментов внешней политики Великобритании и участия корпорации в специальных мероприятиях (PSYOPS) в рамках когнитивной войны, развязанной британским истеблишментом против современной России. Практическая значимость исследования состоит в выявлении и анализе механизмов подобных манипуляций, что позволяет увидеть работу медиакорпорации как инструмента политического и идеологического влияния.

**Ключевые слова:** пропаганда, информационная война, когнитивная война, Би-би-си, Всемирная служба, активные мероприятия

**Для цитирования:** Васильев П.В. От пропаганды к когнитивной войне: этапы вещательной политики Всемирной службы Би-би-си // Современный ученый. 2025. № 3. С. 71 – 77.

*Поступила в редакцию: 15 ноября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 15 января 2025 г.; Принята к публикации: 5 марта 2025 г.*

## From propaganda to Cognitive Warfare: The BBC World Service Broadcasting Policy transit

<sup>1</sup> Vasilyev P.V.

<sup>1</sup> Lomonosov Moscow State University

**Abstract:** humanity has been trying to solve the problem of influencing an individual's consciousness, beliefs, value system, and behavioral patterns with varying degrees of success for thousands of years. As well as to fight against such practices. Influence attempts have become especially intense with the emergence of the global information space, when a group of countries of the so-called "Collective West" literally turned out to be obsessed with the idea of fighting against Russia, adopting various information and communication technologies in attempt to manipulate of public consciousness through numerous history falsifications.

The purpose of the present study rests in an attempt to offer a typological analysis of the terms and formative features of propaganda, information and cognitive warfare, the objectives of which are to create a pseudo-environment in the public consciousness. The article examines a number of fundamental works on the propaganda issue as being of fundamental importance for understanding tasks, methods and tools of such manipulation and influence. The aim is to attempt to conduct a comparative analysis of the objectives targets, and tools of the three above-mentioned influence practices: propaganda, information and cognitive warfare.

The significance of the present research rests in the context of information and cognitive warfare of the 21st century, when "a person has been turned into both, a subject and object of information and psychological impact of destructive communication technologies" for military, political and socio-economic purposes [1]. Such influence attempts are often implemented through the media and various communication systems, which today they have a widespread presence on the Web, in social networks, etc.

In this regard, the article studies a number of examples of the broadcast activities of the BBC World Service as one of the key instruments of the UK's foreign policy and the corporation's participation in special events (PSYOPs) as part of the cognitive war unleashed by the British establishment against modern Russia. The practical significance of the study is to identify and analyze the mechanisms of such manipulation attempts, which makes it possible to view the work of the mentioned media corporation as an instrument of political influence.

**Keywords:** communication, propaganda, information war, cognitive warfare, BBC, World Service, editorial policy, active measures

**For citation:** Vasilyev P.V. From propaganda to Cognitive Warfare: The BBC World Service Broadcasting Policy transit. Modern Scientist. 2025. 3. P. 71 – 77.

*The article was submitted: November 15, 2024; Approved after reviewing: January 15, 2025; Accepted for publication: March 5, 2025.*

### Введение

Впервые термин Propaganda был использован Римской католической церковью в 1622 году, когда папа римский Григорий XV создал специальную комиссию, ответственную за распространения католической веры (de propaganda fidei) [2]. Так что пропаганда никак не может считаться зловещим изобретением большевиков-безбожников в борьбе с «просвещенным Западным миром», о чём до сих пор упорно пишут в англосаксонских учебниках.

### Материалы и методы исследований

На протяжении всей истории человечество пытается найти способы контроля и управления сознанием социума, своего и чужого, также, как и борьбы с подобными практиками. Сегодня в эпоху

Web(a) и киберинструментов задачи управления сознанием все чаще пытаются решать при помощи информационных манипуляций и когнитивных войн, а в числе интересантов оказываются целые государства, корпорации, политики, военные, эксперты, медиасистемы и т.п.

Всемирная служба Би-би-си как высокотехнологичный инструмент формирования у слушателей нужных британскому истеблишменту убеждений и настроений в стороне не осталась. Продвижением британских интересов в мире корпорация с разной степенью успешности занята на протяжении своей почти вековой истории, объявив «редакционным девизом» правило: «факты священны – комментирование вольно». Только «комментируют» на Би-би-си практически всегда в удобно-

благоприятной для официального Лондона манере. Но прежде чем подвергнуть вещательную политику корпорации анализу, следует разобраться в смысловом наполнении терминов информационная и когнитивная война. Основой наших изысканий послужат принципы организации и ведения пропаганды, сформулированные в начале 20 века Уолтером Липпманом как «картинки в головах» и «создание псевдосреды» [3]; Гарольдом Лассуэллом как «войны идей против идей» и «власти над мнением» [4]; Жаком Эллюем: «Он (пропагандист) знает, какую цель предстоит достигнуть и какие действия должны быть выполнены, поэтому чередует многообразие инструментов, с помощью которых обеспечивается искомое действие» [5]; и, конечно же, Я.Н. Засурским, который определил стереотипизацию как «психологическое воздействие с помощью создания иллюзорных стереотипов, – одним из главных методов пропаганды» [6].

Хотя примеры введения противника в заблуждение с помощью дезинформации и иных способов психологического воздействия известны со времен сражений первобытных племен [7]. Применительно же к информационной и когнитивной войнам важно выявить, какие перед ними ставятся цели и задачи, какой используется инструментарий и какие достигаются эффекты. В дальнейшем это позволит понять, какие меры необходимы для эффективного противодействия.

Информационная и когнитивная война: определения, понятия, инструментарий. Термин «информационная война» в современном его понимании появился в США в 1976 году. Был сделан вывод, что «информационная инфраструктура как ключевой компонент экономики, оказывается уязвимой целью, как в военное, так и в мирное время» [8]. Проблематике информационной войны посвящено немало трудов в России и за рубежом, однако единого понимания термина в экспертном сообществе нет до сих пор [9]. Он трактуется весьма широко, включая «пропагандистскую деятельность и политические технологии, применяемые различными группировками в ходе политической борьбы; противоправные действия в информационных сетях, связанные с хищением, искажением или уничтожением информации (хакерская активность); нарушение работоспособности самих информационных систем» [10]. Сюда же относят «информационное обеспечение традиционных боевых действий (разведки, управления, связи)» [11]. Панарин И.Н. определяет информационную войну как «основное средство современной мировой политики, доминирующий способ достижения духовной, политической и экономической власти» [12].

Термин «когнитивная война» также появился в США в 2017 году. Под ним подразумевалась «совокупность действий, доступных государству или влиятельной группе лиц, стремящихся манипулировать механизмами познания врага или населения, чтобы ослабить, внедриться, влиять или даже подчинить себе и разрушить его» [13]. С 2020 года официально введен в документах НАТО. В военной сфере термин применим к ситуации «противостояния, в которой потенциально возможно пере-программирование сознания с использованием современных технологий с тем, чтобы навязать противнику свою волю без обращения к средствам традиционной кинетической войны (физического воздействия) или их использованием в минимальной степени» [14]. Широта трактовок понятия позволяет «преследовать множество целей и адаптироваться к разным используемым стратегиям как в военной, так и в гражданской сферах» с целью сокрытия истинных намерений [15]. Хотя тут возникает вопрос: насколько подобные практики отличны от диверсионной деятельности, от операций влияния или отвлечения внимания на ложный объект и т.п., которые давно известны? Например, троянский конь в древнегреческой мифологии...

Что общего между пропагандой, инфовойной и когнитивной войной? И в чем отличия? При всем многообразии современных технологических и киберинструментов, доступных для использования в инфовойне, в PSYOPs и KB, а также появлении Web(a) как глобальной коммуникативной среды, новые типы войны пока решают во многом схожие задачи, которые исторически стояли перед пропагандой:

1. формирование нужных «картинок в головах» путем создания псевдосреды или иллюзорной стереотипизации;
2. смены системы убеждений и ценностей группы или нации – «война идей против идей»;
3. воздействие на морально-психологическую составляющую противника.

Общими для всех них оказываются Цели (мишени) воздействия: человек, группа, нация или нации. Как и Объекты воздействия: человеческий разум и дух как система ценностей и убеждений. Традиционными во многом остаются Инструменты воздействия, в числе которых неизменно присутствуют СМИ и коммуникативные системы.

Кстати, говоря об инструментах воздействия, важно отметить следующее обстоятельство: практически все исследования в данной области рассматривают методы сбора и использования информации, то есть фактор реализации или применения. И крайне мало исследований изучают приемы производства (создания) таких информацион-

ных «продуктов», а ведь от их контентного воплощения во многом зависит эффективность использования. Особую актуальность вопрос приобретает с приходом в сферу массовых коммуникаций и креативные индустрии систем ИИ. От точности понимания данной проблематики зависит выбор оптимального инструментария в рамках ведения PSYOPs и КВ, как и выработка методов эффективного им противодействия. Неоценимым в этой связи является опыт организации пропаганды, который человечество накапливало веками.

Почти сто лет назад Г. Лассуэлл рассматривал пропаганду как «один из трех главных инструментов ведения операций против военного противника» наряду с военным и экономическим давлением [16]. Дальнейший ход истории подтвердил его правоту, показательным в этом смысле стал период холодной войны (1946-1991). Документы тех лет позволяют увидеть выбор стратегий и методов, использованных в противоборстве двух систем. В директиве президента США Гарри Трумэна (СНБ-58В, 1949 г.), задавшей контуры американской политики в отношении стран соцлагеря, говорилось: «Мы должны вести наступление не только открытыми, но и тайными операциями...». И далее: «...помимо утверждения наших ценностей, наша политика и действия должны быть таковы, чтобы вызвать коренные изменения в характере советской системы, срыв замыслов Кремля – первый и важнейший шаг к этим изменениям» [17].

Как видим, цели и задачи борьбы двух систем в холодной войне во многом схожи с целями и задачами информационной и когнитивной войны – оказание необходимого влияния на сознание противника или оппонента с целью принуждения к определенным действиям.

Би-би-си как инструмент реализации PSYOPs и когнитивной войны. Традиционно среди основных инструментов реализации планов политического и идеологического влияния или активных мероприятий [18] оказываются СМИ, имеющие широкое аудиторное влияние. Всемирная служба Би-би-си не исключение. По данным корпорации за 2024 год, вещание велось на 40 языках с суммарным аудиторным охватом через все вещательные ресурсы (оф- и онлайн) почти 320 миллионов слушателей в мире в неделю [19]. Иллюзий на счет журналистской чистоты (journalist integrity) БС Би-би-си питать не стоит. «Теоретически вещательная корпорация независима от государства, но часто сотрудничает с ним», признает Саймон Дж. Поттер, профессор современной истории Бристольского Университета [20]. В журнале Foreign Affairs он рассказал о примерах такого сотрудничества, в рамках которого БС

получала прямые и негласные указания от правительственные чиновников [20].

Ни в период холодной войны (1946-1991гг.), ни позже работу корпорации нельзя рассматривать в отрыве от геополитического контекста, сформированного «коллективным Западом», который сперва выражался в политическом и военном противостоянии Советскому Союзу с целью его уничтожения, а после распада в проведении политики сдерживания России. Подобные политические установки без особого труда выявляются и считаются в эфирах. В частности, корпорация регулярно использует «заряженную» или «окрашенную» лексику, представляя Россию в образе «государства-агрессора» – известный пропагандистский прием с целью воздействия на аудиторное подсознание.

По экспертным оценкам, сегодня более 70 % информационных материалов ВС это «сообщения о разнообразных катастрофах (наводнениях, засухах, землетрясениях, крушениях), террористических атаках и прочих видах насилия, политических и вооруженных конфликтах, антисоциальном поведении и т.д.» [20]. Формирование информационного потока «на усмотрение редакции» еще один проверенный способ воздействия на аудиторию. «Выбор темы, формата, расстановка акцентов, место в верстке, чей синхрон (комментарий спикера) пойдет в эфир, а чей нет, как и многое другое определяет редакция» [22]. Именно от этого выбора зависит быть материалу нейтрально-объективным или тенденциозно-однобоким.

### Результаты и обсуждения

ВС Би-би-си не опускается до «агрессивного навязывания» аудитории своих точек зрения на события или персоналии, она используют гораздо более тонкие манипулятивные технологии формирования аудиторного доверия, что является гарантией успешного продвижения в мире британских ценностей и смыслов. Суть современной вещательной политики ВС Би-би-си заключается в следующем: «Западные столицы, в первую очередь Лондон, обвиняют Россию в дезинформации и «гибридных войнах». Однако Британия делает именно то, в чем обвиняет Россию, – вербует журналистов, демонизирует руководство РФ» [23]. Делается это с ведома или указания официальных структур, в данном случае, правительства и спецслужб Великобритании. Собственно, корпорация сама признает, что вовлечена в когнитивную войну с Россией, а, чтобы не проиграть в ней, требует от правительства увеличить финансирование ... [24].

### Выводы

Пропаганда в версиях апгрейда. При том, что объектом и субъектом любой формы идеологиче-

ского воздействия неизменно оказывается человек, задача остается неизменной – влиять на его сознание и поведение. Так что информационную и когнитивную войну вполне допустимо считать апгрейдом традиционной пропаганды. Эти более продвинутые версии психологического воздействия на человека, на систему его верований и убеждений, опираются на современные научные изыскания о мозге, нервной системе, особенностях управления сознанием и коммуникациях, включая

ИИ. При том, что цели, мишени, задачи и многие техники воздействия остаются прежними. Цели и задачи воздействия сегодня, как и прежде в соответствие с определениями классиков пропаганды, заключаются в формировании псевдосреды в сознании человека или «картинок в головах» (У. Липпман), «войне идей против идей» (Г. Лассуэлл) и «иллюзорных стереотипов» (Засурский Я.Н.).

### Список источников

1. Некрасов С.В. К вопросу о методах воздействия на общественное сознание [Электронный ресурс] CyberLeninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-metodah-vozdeystviya-na-obschestvennoe-soznanie?ysclid=m6c0vvcb7u212851123> (дата обращения: 29.09.2024)
2. Где возникла пропаганда? [Электронный ресурс] Маркетинг VC.ru 14.02.2024. URL: <https://vc.ru/marketing/1031084-gde-voznikla-propaganda?ysclid=m6btmf49t7603498064> (дата обращения: 29.09.2024)
3. Липпман, Уолтер. Общественное мнение / Public Opinion, 1922. [Электронный ресурс]. М.: ФОМ, С. 28. URL: <https://media.fom.ru/fom-static/Book04.pdf> (дата обращения: 29.09.2024)
4. Лассуэлл Гарольд Техника пропаганда в мировой войне / Propaganda Technique in the World War, 1927, [Электронный ресурс]. С. 57 – 59. URL: <https://e-reading.biz/download.php?book=1092235> (дата обращения: 23.09.2024)
5. Ellul J. Propaganda The formation of men's attitudes. New York, 1973. [Электронный ресурс]. URL: <https://zlib.pub/book/propaganda-the-formation-of-mens-attitudes-119p9rrcghoo> (дата обращения: 23.09.2024)
6. Засурский Я.Н. Техника дезинформации и обмана. [Электронный ресурс]. М., 1978. URL: <https://djvu.online/file/HUSIMVBFzBvmw?ysclid=lt6ldci6gp259033801> (дата обращения: 23.09.2024)
7. Щекотихин В.М. Информационная война. Информационное противоборство: теория и практика. Электронный ресурс Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]: монография. 18.04.2011. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004927394?ysclid=m6hjl66oe259574737> (дата обращения: 25.09.2024)
8. Информационная война: история, день сегодняшний, перспектива [Электронный ресурс] Центр стратегических оценок и прогнозов. URL: <https://csef.ru/ru/oborona-i-bezopasnost/265/informacionnaya-vojna-istoriya-den-segodnyashnij-i-perspektiva-538?ysclid=m6alid8yrz433197099> (дата обращения: 25.09.2024)
9. Информационные войны: теория, история и современные тренды. [Электронный ресурс]: Дзен.ру 11.11.2024. URL: <https://dzen.ru/a/ZzHGr6UHswvpsowJ> (дата обращения: 26.09.2024)
10. Бедрицкий А.В. Информационная война: концепции и их реализация в США [Электронный ресурс]: Российский институт стратегических исследований, М.: 2008. URL: <https://djvu.online/file/416PvwKD9LX6f?ysclid=m6bwzv555a180638348> (дата обращения: 26.09.2024)
11. Коцюбинская Л.В. Понятие информационная война в современной лингвистике. [Электронный ресурс]: CyberLeninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-informatsionnaya-voyna-v-sovremennoy-lingvistike-novye-podhody?ysclid=m6aiuwk2uz431747647> (дата обращения: 26.09.2024)
12. Панарин И.Н. «Информационная война и geopolitika» [Электронный ресурс]. М.: «Поколение», 2006. С. 6. URL: [https://vk.com/doc-182471778\\_597194645?hash=9ln](https://vk.com/doc-182471778_597194645?hash=9ln) (дата обращения: 27.09.2024)
13. Bernard Claverie, Francois du Cluzel. The Cognitive Warfare Concept. [Электронный ресурс]: AI-News.ru, 24.03.2024. URL: [https://ai-news.ru/2024/03/koncepciya\\_kognitivnoj\\_vojny.html](https://ai-news.ru/2024/03/koncepciya_kognitivnoj_vojny.html) (дата обращения: 27.09.2024)
14. Медушевский А.Н. Когнитивная война: социальный контроль, управление сознанием и инструмент глобального доминирования (Ч. 1). [Электронный ресурс]: CyberLeninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kognitivnaya-voyna-sotsialnyy-kontrol-upravlenie-soznaniem-i-instrument-globalnogo-dominirovaniya-chast-1?ysclid=m6aqb4wz21782831685> (дата обращения: 29.09.2024)
15. Концепция Когнитивной Войны. [Электронный ресурс]: Telegra.ph, 5.03.2024. URL: <https://telegra.ph/cognitive-warfare-concept-03-05> (дата обращения: 28.09.2024)
16. Лассуэлл Гарольд Op. cit. С. 54 – 55. [Электронный ресурс]: URL: <https://e-reading.biz/download.php?book=1092235> (дата обращения: 28.09.2024)

17. Цит. по Котеленец Е.А. Пропаганда без правил, или информационное противостояние в условиях «холодной войны» [Электронный ресурс]: CyberLeninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/propaganda-bez-pravil-ili-informatsionnoe-protivostoyanie-v-usloviyah-holodnoy-voyny?ysclid=m6ahiw01j206059938> (дата обращения: 28.09.2024)

18. Активные мероприятия – определение [Электронный ресурс]: URL: [https://t.me/academy\\_nsb/4423](https://t.me/academy_nsb/4423) (дата обращения 27.09.2024)

19. BBC Boss: RT Is Winning In Cognitive War. [Электронный ресурс]: 21 Century Wire.com, 20.12.2024. URL: <https://21stcenturywire.com/2024/12/20/bbc-boss-rt-is-winning-cognitive-war/> (дата обращения: 29.09.2024)

20. Поттер, Саймон Дж. The BBC and the Decline of British Soft Power. [Электронный ресурс]: Foreign Affairs, July 31, 2023. URL: <https://www.foreignaffairs.com/western-europe/bbc-and-decline-british-soft-power?ref=mc.news> (дата обращения: 27.09.2024)

21. Василенко Т.С., Белова Е.В., Шеваршинова Е.И. Роль языковых средств в оказании манипулятивного воздействия на аудиторию (на примере радиотекстов Би-би-си) // Мир науки. [Электронный ресурс]: Социология, филология, культурология. 2019. № 1. С. 5 <https://sfk-mn.ru/PDF/17FLSK119.pdf> (дата обращения: 29.09.2024)

23. Васильев П.В. Всемирная Служба Би-би-си: система редакционного манипулирования в документах и эфирах. [Электронный ресурс] // Вестник филологических наук. 2024. Т. 4. № 1. С. 104 – 112. DOI: 10.58224/2782-5329-2024-4-1-6-14 URL: <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications/2024-god/tom-4-1> (дата обращения: 30.09.2024)

24. Max Blumenthal. Reuters, BBC, and Bellingcat participated in covert UK Foreign Office-funded programs to “weaken Russia” leaked docs reveal. [Электронный ресурс]: The Grayzone, Feb. 20, 2021. URL: <https://thegrayzone.com/2021/02/20/reuters-bbc-uk-foreign-office-russian-media> (дата обращения: 29.09.2024)

25. RT побеждает в «когнитивной войне» – директор BBC [Электронный ресурс]: novostisegodnya.com, 18.12.2024. URL: <https://novostisegodnya.com/rt-pobezhdaet-v-kognitivnoj-vojne-direktor-bbc/?ysclid=m6q73wkrt3259219958> (дата обращения: 30.09.2024)

## References

1. Nekrasov S.V. On the methods of influencing public consciousness [Electronic resource] CyberLeninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-metodah-vozdeystviya-na-obschestvennoe-soznanie?ysclid=m6c0vvccb7u212851123> (date of access: 09/29/2024)
2. Where did propaganda originate? [Electronic resource] Marketing VC.ru 02/14/2024. URL: <https://vc.ru/marketing/1031084-gde-voznikla-propaganda?ysclid=m6btmf49t7603498064> (accessed: 09/29/2024)
3. Lippmann, Walter. Public Opinion, 1922. [Electronic resource]. Moscow: FOM, p. 28. URL: <https://media.fom-static/Book04.pdf> (accessed: 09/29/2024)
4. Lasswell Harold Propaganda Technique in the World War, 1927, [Electronic resource]. P. 57 – 59. URL: <https://e-reading.biz/download.php?book=1092235> (accessed: 23.09.2024)
5. Ellul J. Propaganda The formation of men's attitudes. New York, 1973. [Electronic resource]. URL: <https://zlib.pub/book/propaganda-the-formation-of-mens-attitudes-119p9rrcghoo> (accessed: 23.09.2024)
6. Zasursky Ya.N. Technique of disinformation and deception. [Electronic resource]. M., 1978. URL: <https://djvu.online/file/HUSIMVBFzBvmw?ysclid=lt6ldci6gp259033801> (date of access: 09/23/2024)
7. Shchekotikhin V.M. Information war. Information confrontation: theory and practice. Electronic resource Russian State Library [Electronic resource]: monograph. 04/18/2011. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004927394?ysclid=m6hjl66oe259574737> (date of access: 09/25/2024)
8. Information war: history, present day, prospects [Electronic resource] Center for Strategic Assessments and Forecasts. URL: <https://csef.ru/ru/oborona-i-bezopasnost/265/informacionnaya-vojna-istoriya-den-segodnyashnjii-i-perspektiva-538?ysclid=m6alid8yrz433197099> (date of access: 09/25/2024)
9. Information wars: theory, history and modern trends. [Electronic resource]: Zen.ru 11/11/2024. URL: <https://dzen.ru/a/ZzHGr6UHswvpsowJ> (date of access: 09/26/2024)
10. Bedritsky A.V. Information War: Concepts and Their Implementation in the USA [Electronic resource]: Russian Institute for Strategic Studies, Moscow: 2008. URL: <https://djvu.online/file/416PvwKD9LX6f?ysclid=m6bwzv555a180638348> (accessed: 09/26/2024)
11. Kotsyubinskaya L.V. The Concept of Information War in Modern Linguistics. [Electronic resource]: CyberLeninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-informatsionnaya-voyna-v-sovremennoy-lingvistike-novye-podhody?ysclid=m6aiuwk2uz431747647> (accessed: 09/26/2024)

12. Panarin I.N. "Information War and Geopolitics" [Electronic resource]. Moscow: "Pokole-nie", 2006. Page 6. URL: [https://vk.com/doc-182471778\\_597194645?hash=9ln](https://vk.com/doc-182471778_597194645?hash=9ln) (date of access: 09/27/2024)
13. Bernard Claverie, François du Cluzel. The Cognitive Warfare Concept. [Electronic resource]: AI-News.ru, 03/24/2024. URL: [https://ai-news.ru/2024/03/koncepciya\\_kognitivnoj\\_vojny.html](https://ai-news.ru/2024/03/koncepciya_kognitivnoj_vojny.html) (date of access: 09/27/2024)
14. Medushevsky A.N. Cognitive War: Social Control, Consciousness Management, and an Instrument of Global Domination (Part 1). [Electronic resource]: CyberLeninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kognitivnaya-voyna-sotsialnyy-kontrol-upravlenie-soznamiem-i-instrument-globalnogo-dominirovaniya-chast-1?ysclid=m6aqb4wz21782831685> (accessed: 09/29/2024)
15. The Concept of Cognitive Warfare. [Electronic resource]: Telegra.ph, 03/05/2024. URL: <https://telegra.ph/cognitive-warfare-concept-03-05> (accessed: 09/28/2024)
16. Lasswell Harold Op. cit. P. 54 – 55. [Electronic resource]: URL: <https://e-reading.biz/download.php?book=1092235> (date of access: 09/28/2024)
17. Quoted from Kotelenets E.A. Propaganda without rules, or information confrontation in the conditions of the "cold war" [Electronic resource]: CyberLeninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/propaganda-bez-pravilili-informatsionnoe-protivostoyanie-v-usloviyah-holodnoy-voyny?ysclid=m6ahiws01j206059938> (date of access: 09/28/2024)
18. Active measures – definition [Electronic resource]: URL: [https://t.me/academy\\_nsb/4423](https://t.me/academy_nsb/4423) (date of access 09/27/2024)
19. BBC Boss: RT Is Winning In Cognitive War. [Electronic resource]: 21 Century Wire.com, 20.12.2024. URL: <https://21stcenturywire.com/2024/12/20/bbc-boss-rt-is-winning-cognitive-war/> (date of access: 29.09.2024)
20. Potter, Simon J. The BBC and the Decline of British Soft Power. [Electronic resource]: Foreign Affairs, July 31, 2023. URL: <https://www.foreignaffairs.com/western-europe/bbc-and-decline-british-soft-power?ref=mc.news> (date of access: 27.09.2024)
21. Vasilenko T.S., Belova E.V., Shevarshinova E.I. The Role of Language Means in Manipulating the Audience (Based on BBC Radio Texts). World of Science. [Electronic resource]: Sociology, Philology, Cultural Studies. 2019. No. 1. P. 5 <https://sfk-mn.ru/PDF/17FLSK119.pdf> (accessed: 09/29/2024)
23. Vasiliev P.V. BBC World Service: a system of editorial manipulation in documents and broadcasts. [Electronic resource]. Bulletin of Philological Sciences. 2024. Vol. 4. No. 1. Pp. 104 – 112. DOI: 10.58224/2782-5329-2024-4-1-6-14 URL: <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications/2024-god/tom-4-1> (accessed: 30.09.2024)
24. Max Blumenthal. Reuters, BBC, and Bellingcat participated in covert UK Foreign Office-funded programs to "weaken Russia" leaked docs reveal. [Electronic resource]: The Grayzone, Feb. 20, 2021. URL: <https://thegrayzone.com/2021/02/20/reuters-bbc-uk-foreign-office-russian-media> (date of access: 29.09.2024)
25. RT wins the "cognitive war" – BBC director [Electronic resource]: novostisegodnya.com, 18.12.2024. URL: <https://novostisegodnya.com/rt-pobezhdaet-v-kognitivnoj-vojne-direktor-bbc/?ysclid=m6q73wkrt3259219958> (date of access: 30.09.2024)

### Информация об авторе

**Васильев П.В.**, кандидат филологических наук, доцент, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

© Васильев П.В., 2025