



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»
<https://su-journal.ru>

2025, № 5 / 2025, Iss. 5 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 81'42

Некоторые особенности репрезентации конфликта в СМИ

¹ Ахметгареева О.Ф., ² Ткаченко А.В.

¹ Национальный исследовательский университет "МЭИ",

² Российская таможенная академия

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые особенности репрезентации конфликта в СМИ. Безусловно, несовпадения мнений, взглядов, ценностей и идеологических установок и их вербальное выражение, которое порою приводят к вооруженному противостоянию, не могут не вызывать исследовательского интереса. В данной работе изучаются некоторые особенности освещения конфликта через призму лингвистической науки. Многообразие языковых средств, которыми искусно оперируют специалисты в области медиакоммуникаций, позволяет создавать тот внешнеполитический образ разных стран, который соответствует поставленным целям и соответствует проводимой государством политике. Общественное мнение относительно того или иного события формируется преимущественно под влиянием СМИ, владеющих и реализующих различные манипуляционные технологии с целью оказания воздействия на массового адресата. Соответственно, учитывая возросшее количество конфликтов растет и количество публикаций, освещавших заявленную проблему, что обуславливает исключительную **актуальность** данной работы. Проведенный авторами анализ конфликтно-маркированных статей позволяет сделать вывод о том, что существующие в обществе образы и стереотипы относительно того или иного государства являются продуктом представленности событий в СМИ, а это значит, что особое внимание заслуживают способы и приемы интерпретации конфликтов в медиа, а также особенности репрезентаций конфликтов в социальных сетях.

Ключевые слова: медиа, СМИ, конфликт, агрессия, конфликтогенная ситуация, противостояние

Для цитирования: Ахметгареева О.Ф., Ткаченко А.В. Некоторые особенности репрезентации конфликта в СМИ // Современный ученый. 2025. № 5. С. 12 – 16.

Поступила в редакцию: 2 января 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 1 марта 2025 г.; Принята к публикации: 22 апреля 2025 г.

Some features of representation of conflict in the media

¹ Akhmetgareeva O.F., ² Tkachenko A.V.

¹ Higher Education National Research University "MPEI",

² Russian Customs Academy

Abstract: the article considers some features of representation of conflict in the media. Certainly, discrepancies of opinions, views, values and ideological attitudes and their verbal expression, which sometimes lead to armed confrontation, cannot but arouse research interest. In this work, some features of covering the conflict through the prism of linguistic science are studied. The variety of linguistic means, which are skillfully used by specialists in the field of media communications, allows creating the foreign policy image of different countries that corresponds to the set goals and is consistent with the policy pursued by the state. Public opinion regarding a particular event is

formed mainly under the influence of the media, which own and implement various manipulation technologies in order to influence the mass addressee. Accordingly, given the increased number of conflicts (in 2024, almost 200 thousand conflicts and clashes were recorded in the world), the number of publications covering the stated problem is also growing, which determines the exceptional *relevance* of this work. The analysis of conflict-marked articles conducted by the authors allows us to conclude that the images and stereotypes existing in society regarding a particular state are a product of the presentation of events in the media, which means that special attention should be paid to the methods and techniques of interpreting conflicts in the media, as well as the features of conflict representations in social networks.

Keywords: media, mass media, conflict, aggression, conflict situation, confrontation

For citation: Akhmetgareeva O.F., Tkachenko A.V. Some features of representation of conflict in the media. Modern Scientist. 2025. 5. P. 12 – 16.

The article was submitted: January 2, 2025; Approved after reviewing: March 1, 2025; Accepted for publication: April 22, 2025.

Введение

Начало XXI века можно охарактеризовать как время глобальных перемен практически во всех сферах человеческого бытия. Это и технологический прорыв – произошел переход от индустриального общества к технологическому, и повсеместное распространение Интернета, которое нивелировало значение границ, что сделало возможным практически беспрепятственное общение как между отдельными индивидами, так и между сообществами. Образовавшееся коммуникативное интернет-пространство превратилось в «плацдарм» для общения, функционирования многих СМИ, межкультурного взаимодействия, возможности удаленного трудоустройства, развлечений. Несмотря на существенный прогресс в развитии человечества XXI век можно охарактеризовать веком масштабных и локальных конфликтов, веком катастроф, веком распространения многочисленных вирусов и заболеваний, что не могло не найти отражения в СМИ.

Происходящие события повышают значимость роли актуальной и своевременной информации, что обуславливает интерес со стороны специалистов к методам ее распространения, а также к наиболее эффективным коммуникативным стратегиям и тактикам, при использовании которых достигается поставленная цель. Эффективность презентации общественно значимого события в условиях формирования и развития единого глобального информационно-коммуникативного пространства становится все более зависимой от ресурсов СМИ, характера и содержания информационных взаимоотношений между ее субъектами и объектами коммуникации, а также от уровня развития и применения информационно-коммуникативных технологий [2, с. 91-102].

Материалы и методы исследований

Эмпирической базой исследования послужили еженедельной общественно-политической газеты «Квирис Палитра», интернет-сайты «РенТВ» и «Forbes».

В работе использовались такие методы исследования, как метод лингвистического наблюдения и описания с применением дискурсивного и контент-анализа, интерпретационный метод с привлечением данных стилистического и культурного контекстов.

Современная реальность зачастую формируется медиальными нарративами. Наиболее важные события транслируются с определенными идеологическими подтекстами, что способствует формированию «нужных» взглядов и установок. Социальные реалии, транслируемые СМИ в аудиторию, также формируются с учетом интересов правящих элит с целью продвижения своего видения событий. Пол Рикер в своем труде «Конфликт интерпретаций» говорит о том, что «интерпретация ... это работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, скрывающегося за очевидным смыслом, в выявлении уровней значения, заключенных в буквальном значении» [8, с. 51]. При этом он указывает на то, что «интерпретация имеет место там, где есть многосложный смысл, и именно в интерпретации обнаруживается множественность смыслов» [8, с. 151]. Используя многообразие коммуникативных стратегий и тактик, широкий спектр языковых средств, медиа конструируют новостную повестку дня, отбирая наиболее значимые события мирового и государственного масштаба, говоря о которых удается привлечь наибольшее количество читателей или зрителей. Так, например, в свете происходящего конфликта между Россией и Украиной всеобщее внимание было приковано к переговорам между президентами США и Украины 28 февраля 2025

года, рейтинг трансляции в прямом эфире этого политического действия был ожидаемо высок. После случившегося скандала реакция СМИ была мгновенной. Новостные сайты изобилуют такими заголовками, как:

ტრამპი – უკრაინის „პოლიტიკურ ჩეუბი“ პუტინი ისავით გამოუიტავს... – Путин использует «политическую скорую» Трампа и Зеленского в своих интересах...[9].

Трамп вышивырнул Зеленского: чем обернется скандал в Белом доме ...[10].

Negotiation Lessons From The Volodymyr Zelenskyy And Donald Trump Meeting – Уроки ведения переговоров из встречи Владимира Зеленского и Дональда Трампа [11].

Заголовок является важной составляющей публикуемого материала, так как представляет собой первый компонент текста, на который, как правило, сразу обращается внимание читателя [6, с. 444-447]. Соответственно, правильно сформированный заголовок обладает особой аттрактивностью, т.к. может агитировать, формировать отношение читателя к материалу, создавать интригу, иногда включать в диалог с автором. В вышеупомянутых примерах наблюдается комплексное использование стилистических и лексических средств, путем применения которых реализована немаловажная функция газетного заголовка – прагматическая, которую мы определяем как способность оказывать необходимое воздействие на адресата – заинтриговать, удержать внимание, привлечь на свою сторону, заставить разделять транслируемые установки и идеологии.

В условиях тотальной информатизации общества средства массовой информации являются зеркалом современного мира и главным инструментом просвещения аудитории относительно ежедневно происходящих событий. Исходя из того, что в языке заложено определенное мировоззрение и идеология, то тексты массовой информации, являясь сегодня одной из самых распространенных форм бытования языка, не только и даже не столько отражают окружающую действительность, сколько интерпретируют ее, что ведет к формированию устойчивых образов и соответствующей идеологической позиции [4, с.3]. Будучи «мишенью» информационных атак, адресат является невольным потребителем массовой медиапродукции, что затрудняет возможность отбора достоверных сведений.

Практика анализа освещаемых тем дает исследователю возможность охватить глобальные аспекты новостного медийного дискурса в целом, что фактически подчеркивает глобальный харак-

тер дискурса и позволяет рассматривать его как «совокупность речевых практик и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всем богатстве и сложности их взаимодействия» [4, с. 45-56]. В данной статье показано, как СМИ презентируют значимые общественно-политические события в контексте проводимой специальной военной операции. Предполагается, что анализируемые СМИ представляют медийную точку зрения на конфликты с учетом политической ситуации внутри страны (Грузии) и ее внешнеполитического курса относительно взаимоотношений с Россией. Внимание авторов фокусируется на анализе материалов, освещавших тематику конфликтов, оппозиционных выступлений, вооруженных столкновений, политических споров и иных противоречий. Так, занимаясь отбором конфликтно маркированных текстов, мы обратили внимание на частотность сообщений относительно конфликта между Россией и Украиной – в период со 2 декабря 2024 года по 3 марта 2025 года только в рубрике «სამხედრო» – «Военный» газеты «Квирис Палитра» [3] было опубликовано порядка 50 статей, в которых освещалась специальная военная операция.

Результаты и обсуждения

Проведенный анализ контента «ვაბის პოლიტიკა» позволил определить несколько ключевых тем, освещавших Российско – Украинский конфликт. Рассмотрим примеры.

ტრამპი „მდგრადის“ გენერალი გეგმა, რომელიც კიბის მიზანია და მას მიზანია დაუკავშირო... ჯერჯერმდე... – Общий «мирный» план Трампа, который неприемлем как для Киева, так и для Москвы... Пока что...[3].

В условиях вооруженного столкновения для общества одной из ключевых ценностей становится МИР. В данном заголовке автор употребляет лексему «мирный» в кавычках, что явно используется как способ выражения иронии, подчёркивая, что слово или выражение употреблено в переносном или ироническом значении. Эксплицитно подается информация о том, что т.н. «мирный» план Трампа неприемлем как для Киева, так и для Москвы», но с оговоркой «пока что», а это значит, что у противоборствующих сторон есть шанс договориться.

დაუდოავრებული და თითქმის მოგებული მდგრადი წელი - გაჩერდება თუ არა სივრცილის დაბაბა 2025 წელი?! – Год незавершённых и почти выигранных войн – остановится ли машина смерти в 2025 году?! ...[3]

В вышеприведенном примере автор прибегает к одновременному применению вопросительного и восклицательного знаков в конце высказывания, что придает экспрессивности и эмоциональной окрашенности высказыванию. Эффективным приемом является метафорическая модель «машина смерти», используемая для описания механизма или процесса, который приводит к гибели или уничтожению чего-либо. О.И. Калинин считает, что «одним из действенных и наиболее доступных для исследования собственно лингвистическими методами форм когнитивно-речевого воздействия является метафора, в основе которой, как известно, лежит когнитивное переосмысление одной концептуальной области (сфера-цели) через концептуальные признаки другой области (сфера-источника)» [5]. В данном случае в контексте войны употребление метафоры «машина смерти» связано с военными действиями и применением оружия в условиях вооруженного конфликта.

Авторы публикаций в СМИ описывают противостояние между Россией и Украиной прибегая к тактике демонизации одной стороны, и тактике создания образа жертвы другой. Так, при анализе медийного контента нами обнаружено частотное употребление языковых конструкций с негативной pragматикой таких, как «армия Путина, вторгшаяся на Украину», «агрессор», «российско-украинская война», «российские оккупационные силы» и др., что способствует формированию негативного образа России в сознании массового адресата. Следовательно, способы репрезентации конфликта, которые применяют средства массовой информации не являются нейтральными, как это можно было бы утверждать, поскольку информируют читателя либо посредством позитивного, либо негативного воспроизведения, что играет немаловажную роль в формировании отношения определенных элементов в обществе и пропагандируют определенные интересы и цели.

Таким образом, способы репрезентации конфликта в СМИ влияют на наше восприятие и последующую оценку происходящих событий, в т.ч. и конфликтов как читателей и придают значимость нашему обоснованию определенных идей, мировоззрений, ценностей которые мы формируем

под информационным влиянием. Солидаризируясь с мнением Н.А. Сидоровой, мы считаем, что «лингвистический компонент высказывания всегда социален, ценностно и адресно ориентирован. Оценка как говорящего, так и реципиента всегда базируется на ценностях, собственном коммуникативном опыте, вносит существенный вклад в построение эффективного дискурса» [7, с. 339-347].

Выводы

Проведенный анализ конфликтно-маркированных текстов позволяет сделать вывод о том, что используемые способы подачи материала освещавшего конфликт обусловливают эксплицитные или имплицитные формы реализации идеологического компонента в транслируемых сведениях, что способствует распространению среди массового адресата «нужных» установок и мировоззрений, что является эффективным способом оказания целенаправленного воздействия на аудиторию. Как видно из примеров, новостные тексты и заголовки СМИ достаточно однобоко освещают вооружённый конфликт и на сегодняшний день носят открытый антироссийский характер, где со стороны Грузии прослеживается активно насаждаемый негативный образ, стереотипы: «Россия – оккупант, агрессор, напавший на ещё одну мирную страну с целью захватить часть территории» [1, с. 79].

Хронотоп данного исследования имеет некоторые ограничения. Нами был выбран относительно небольшой временной промежуток, но именно в это период состоялись исторически значимые события, а именно переговоры между президентами США и Украины, наметилось потепление во взаимоотношениях России и США. Именно в свете происходящего важно изучить то, как СМИ реагируют на политический «ветер перемен» и насколько их тенденция к однобокому освещению конфликтов остается неизменной.

Принимая во внимание вышеизложенное, в качестве дальнейшей перспективы рекомендуется расширить временные рамки будущих исследований, с целью многостороннего изучения способов репрезентации конфликтов.

Список источников

1. Ахметгареева О.Ф. Языковые средства манифестиации конфликта в политическом дискурсе: дис. ... канд. филолог. наук. 2022. 186 с.
2. Горшкова О.Ф. Современные проблемы теории политической коммуникации в эпоху формирования глобального информационно-коммуникативного пространства // Коммуникология. 2014. Т. 8. № 6. С. 91 – 102.
3. Добросклонская Т.Г. Массмедиийный дискурс в системе медиалингвистики // Медиалингвистика. 2015. № 1 (6). С. 45 – 56.

4. Измаилян Д.Б. Языковая реализация идеологического компонента в новостных текстах СМИ (на примере британской качественной прессы): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Москва, 2012. 23 с.
5. Калинин О.И. Функциональный потенциал метафоры в дискурсе: дис. ... докт. филол. наук. Москва, 2022б. 480 с.
6. Кораблёв В.С. Стилистические особенности заголовка современной прессы (на примере газет «Коммерсантъ» и «Ведомости») // Молодой ученый. 2023. № 20 (467). С. 444 – 447. URL: <https://moluch.ru/archive/467/102682/> (дата обращения: 04.11.2024)
7. Сидорова Н.А. Ценность и оценка как факторы речевого воздействия: опыт системно-деятельностного рассмотрения // Военно-гуманитарный альманах: Материалы XVI Международной научной конференции по актуальным проблемам языка и коммуникации, Москва, 24-22 июня 2022 года / Под общей ред. Н.В. Иванова. Москва: Военный университет, 2022. С. 339 – 347.
8. Рикер П. Конфликт интерпретаций: Очерки о герменевтике. М.: МОСК. ФИЛОС. фонд, 1995. 415 с.
9. <https://kvirispalitra.ge/article/129537-tramphi-zelenskis-politikur-chxubs-putini-tavis-sasiketod-gamoiqenebs/>
10. <https://ren.tv/news/politika/1312279-tramp-vyshvyrnul-zelenskogo-chem-obernetsia-skandal-v-belom-dome>
11. <https://www.forbes.com/sites/eliamdur/2025/03/01/negotiation-lessons-from-volodymyr-zelenskyy-and-donald-trump-meeting/>

References

1. Akhmetgareeva O.F. Language means of conflict manifestation in political discourse: dis. ... candidate of philological sciences. 2022. 186 p.
2. Gorshkova O.F. Modern problems of the theory of political communication in the era of the formation of the global information and communication space. Communicology. 2014. Vol. 8. No. 6. P. 91 – 102.
3. Dobroslonskaya T.G. Mass media discourse in the system of media linguistics. Media linguistics. 2015. No. 1 (6). P. 45 – 56.
4. Izmailyan D.B. Linguistic implementation of the ideological component in media news texts (on the example of the British quality press): author's abstract. dis. ... candidate of philological sciences. Moscow, 2012. 23 p.
5. Kalinin O.I. Functional potential of metaphor in discourse: dis. ... doc. philological sciences. Moscow, 2022б. 480 p.
6. Korablyov V.S. Stylistic features of the headline of the modern press (on the example of the newspapers *Kommersant* and *Vedomosti*). Young scientist. 2023. No. 20 (467). P. 444 – 447. URL: <https://moluch.ru/archive/467/102682/> (date of access: 04.11.2024)
7. Sidorova N.A. Value and evaluation as factors of speech impact: an experience of system-activity consideration. Military-humanitarian almanac: Proceedings of the XVI International scientific conference on actual problems of language and communication, Moscow, June 24-22, 2022. Under the general editorship. N.V. Ivanova. Moscow: Military University, 2022. P. 339 – 347.
8. Ricoeur P. Conflict of Interpretations: Essays on Hermeneutics. Moscow: MOSCOW PHILOSOPHICAL Fund, 1995. 415 p.
9. <https://kvirispalitra.ge/article/129537-tramphi-zelenskis-politikur-chxubs-putini-tavis-sasiketod-gamoiqenebs/>
10. <https://ren.tv/news/politika/1312279-tramp-vyshvyrnul-zelenskogo-chem-obernetsia-skandal-v-belom-dome>
11. <https://www.forbes.com/sites/eliamdur/2025/03/01/negotiation-lessons-from-volodymyr-zelenskyy-and-donald-trump-meeting/>

Информация об авторах

Ахметгареева О.Ф., кандидат филологических наук, доцент, Национальный исследовательский университет "МЭИ"

Ткаченко А.В., кандидат педагогических наук, доцент, Российской таможенная академия

© Ахметгареева О.Ф., Ткаченко А.В., 2025