

Научно-исследовательский журнал «Modern Economy Success»

<https://mes-journal.ru>

2025, № 5 / 2025, Iss. 5 <https://mes-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки)

УДК 330.34



¹ Рыболовлева А.А.,

¹ Казанский национальный исследовательский технологический университет

**Оценка инновационного потенциала предприятия как
инструмент определения его внутренних возможностей**

Аннотация: инновационная деятельность СМП играет важную роль в экономическом развитии РТ. Особенно активна деятельность малых предприятий в составе инновационных территориальных кластеров – они получают уникальную возможность сотрудничества с крупными промышленными предприятиями и научными учреждениями, могут участвовать в совместных проектах, получать доступ к передовым научно-техническим разработкам и технологиям. Эта деятельность поддерживается развитием инновационной инфраструктуры, государственных и региональных инвестиций в развитие научных парков и инновационных центров.

Инновационные кластеры РТ создают благоприятную экосистему для развития малого бизнеса. Поддержка государства, участие СМП в инновационных процессах, интеграция малых предприятий в стратегически проекты республики повышает их инновационную активность. В состав Камского инновационного кластера “Иннокам” входит автономная некоммерческая организация ЦКР “Иннокам” – головной центр кластерного развития и проектного управления РТ [1]. ЦКР “Иннокам” является специализированной структурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Он был создан Постановлением Кабинета Министров РТ №374 от 20.04.22 года и за два года работы обеспечил полный доступ малых предприятий к инновационным ресурсам и поддержке.

Ключевые слова: инновационная деятельность, кластеры, потенциал, прибыль, модернизация

Для цитирования: Рыболовлева А.А. Оценка инновационного потенциала предприятия как инструмент определения его внутренних возможностей // Modern Economy Success. 2025. № 5. С. 256 – 260.

Поступила в редакцию: 14 июня 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 11 августа 2025 г.; Принята к публикации: 23 сентября 2025 г.

¹ Rybolovleva A.A.,

¹ Kazan National Research Technological University

**Department assessment of the innovative potential of an enterprise
as a tool for determining its internal capabilities**

Abstract: the innovative activity of the NSR plays an important role in economic development of the Republic of Tatarstan. The activity of small businesses is especially active enterprises within innovative territorial clusters receive a unique opportunity to cooperate with large industrial enterprises and scientific institutions, participate in joint projects, and gain access to advanced scientific and technical developments and technologies. This activity is supported development of innovation infrastructure, state and regional investments in the development of science parks and innovation centers.

Innovation clusters of the Republic of Tatarstan create a favorable ecosystem for the development of small businesses. Government support, NSR participation in the integration of small enterprises into the strategic projects of the republic increases their innovative activity. The Kama innovation cluster Innokam includes the autonomous non-profit organization CCR Innokam, the head center for cluster development and project management of the Re-

public of Tatarstan [1]. CCR Innokam is a specialized support structure for small and medium-sized businesses. It was created by a Cabinet Resolution Ministry of Finance of the Republic of Tatarstan No. 374 dated 04/20/12 and in two years of work has ensured full access of small enterprises to innovative resources and support.

Keywords: innovation, clusters, potential, profit, modernization

For citation: Rybolovleva A.A. Department Assessment of the innovative potential of an enterprise as a tool for determining its internal capabilities. Modern Economy Success. 2025. 5. P. 256 – 260.

The article was submitted: June 14, 2025; Approved after reviewing: August 11, 2025; Accepted for publication: September 23, 2025.

Введение

В современной экономической обстановке правильная оценка эффективности инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства приобретает особую актуальность.

Актуальность темы обусловлена растущей ролью инноваций в экономическом развитии страны и отдельных регионов. Эффективные методы анализа помогают малому бизнесу усилить свои позиции и оптимизировать процессы внутри кластера, стимулируют дальнейшее инновационное развитие и укрепление экономики региона.

Эффективность инновационной деятельности в кластерах должна оцениваться не только по экономическим показателям (прибыльность и рост выручки), но и по способности кластеров вносить вклад в региональное развитие и технологическую модернизацию. Автор предлагает использовать комплексный подход к оценке, включающий количественные и качественные показатели. Количественные показатели – это инвестиции в НИОКР, число патентов, выводимых на рынок продуктов и услуг. Качественная оценка – анализ уровня сотрудничества и взаимодействия между участниками, анкетирование и экспертные оценки для определения степени инновационной активности и ее влияния на региональную экономику [2].

В настоящее время инновации являются показателем экономического роста и социального развития. Результат инвестирования интеллектуаль-

ного решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационные формы существования социума, такие как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация и т. д.) и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности (прибыль, опережение, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, прогресс)”[7, с.84]

Материалы и методы исследований

Инновация позволяет передовым фирмам добиваться сверхприбылей за счет присвоения интеллектуальной ренты, образующейся при монопольном использовании более эффективных технологий, она является конечным результатом внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта” [3]

Основная цель инноваций – улучшить эффективность и конкурентоспособность предприятия или региона, а основная их ценность заключается в практическом применении идеи или изобретения.

Существуют различные виды инноваций, которые можно классифицировать по определенным факторам (табл. 1).

Таблица 1

Виды инноваций.

Table 1

Types of innovations.

№	Классифицирующий фактор	Инновации	Описание
1.	Причина возникновения инноваций	Реактивные	Возникают в ответ на внешние вызовы или изменения в бизнес-среде – внезапное внедрение новых технологий, изменение продуктов и услуг в ответ на потерю рыночной доли. Являются необходимостью, а не стратегическим выбором, применяются для адаптации к новым условиям рынка, законодательству, конкурентной среде. Полезны для краткосрочного решения проблем, но они не обеспечивают долгосрочного стратегического развития.

Продолжение таблицы 1
Continuation of Table 1

		Перспективные	Внедрение изменений, которые направлены на достижение долгосрочных целей компании – разработка новых рыночных стратегий, использование новых технологических решений для бизнес-процессов и другие. Они тщательно планируются, для них разрабатываются новые стратегии развития бизнеса, после внедрения изменяется положение компании в отрасли.
2.	Степень новизны	Радикальные	Прорывные изменения, которые принципиально меняют существующие методы и продукты, создают новые направления в науке. Они основаны на фундаментальных научных открытиях, разработке новых продуктов, технологий и бизнес-моделей, которых ранее не было. Радикальные инновации меняют повседневную жизнь людей – изобретение электричества, интернета, мобильные телефоны, искусственный интеллект и другие.
		Базисные	Фундаментальные нововведения, которые лежат в основе длительных технологических циклов и приводят к значительным изменениям в экономике и промышленности. Они создают новую технологическую платформу и служат основой для разработки других инноваций и улучшений. Примеры – создание космического корабля, изобретение парового двигателя, появление микропроцессора, каждое из которых вызвало долгосрочные изменения в многих отраслях.
		Улучшающие	Вносят значительные улучшения в существующие продукты, технологии и услуги. Они объединяют усовершенствования, которые помогают компаниям оставаться конкурентоспособными – обновление программного обеспечения, повышение энергоэффективности устройств, создание централизованных служб такси и курьерской доставки
		Псевдо нововведения	Незначительные изменения существующих продуктов или услуг, которые компании маскируют под настоящие инновации для стимулирования продаж. Они не улучшают функциональность продукта, а направлены на обновление внешнего вида или улучшение маркетинговых характеристик – изменение дизайна упаковки изделия, дополнительные функции, которые не влияют на его качество и основные свойства.
3.	Место в производственном цикле	Основные	Напрямую влияют на конечный продукт или основную технологию производства. Это внедрение передовых производственных технологий или материалов, которые изменяют качество, свойства или функции финального продукта
		Обеспечивающие	Улучшение процессов и систем, которые поддерживают основную производственную деятельность – инновации в области логистики, распределения, управления запасами, качества, безопасности, экологии. Они не меняют конечный продукт, но значительно повышают эффективность производства, снижают операционные риски и затраты.
4.	Конечная цель	Стратегические	Направлены на достижение долгосрочных целей компании, это фундаментальные изменения, которые затрагивают всю организационную структуру, бизнес-модели и рынки. Они требуют значительных ресурсов и времени для разработки и внедрения, но при этом способствуют устойчивому росту, укреплению конкурентных преимуществ и выходу на новые уровни бизнеса. Это создание инновационных продуктов или разработка новаторских технологий, которые меняют стандарты отрасли.
		Тактические	Оптимизация текущих процессов или решение конкретных краткосрочных задач внутри компании – внедрение новых инструментов для улучшения внутренних коммуникаций, обновление программного обеспечения для ускорения данных или принятие нового подхода в маркетинге для повышения продаж и другие.
5.	Функциональное назначение и область применения	Технологические	Внедрение новых технологий в производственный процесс – разработка новых материалов, оборудования и технологий, которые улучшают эффективность производства и сокращают расходы. Они повышают производительность труда и способствуют экологически устойчивому развитию (создание технологий для очистки окружающей среды, снижение энергопотребления и другие инновации).

С помощью такой классификации инноваций специалисты могут эффективно оценивать различные способы реализации нововведений в разных сферах деятельности [6].

Это позволяет определить инновационный потенциал, наиболее перспективные направления для инвестиций и разработать стратегии по внедрению инноваций.

Инновационный потенциал – это способность организации, региона или страны создавать новые идеи, продукты, технологии и процессы, которые могут быть успешно реализованы в экономическую практику и приводят к росту производительности и общему экономическому развитию [4] Он характеризуется следующими факторами:

1. Производственные ресурсы – это материальные активы предприятия, предназначенные для производства товаров и услуг машины, оборудование, сырье и материалы, технологии).

2. Материально-техническая база – оборудование, инструменты и помещения для производственных и исследовательских процессов (лабораторное оборудование, испытательные и экспериментальные площадки, и другие).

Результаты и обсуждения

Оценка инновационного потенциала позволяет определить, насколько эффективно регион или компания может реагировать на технологические изменения, экономические спады, использовать новые возможности для развития. Это основной индикатор для стратегического планирования инвестиционной деятельности.

Инновационная деятельность малых предприятий играет важную роль в экономическом развитии страны. Позволяет эффективно внедрять инновации и новые решения в традиционные отрасли.

Субъект малого предпринимательства (СМП) – это юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который соответствует определенным критериям, установленным законодательством России (численность персонала не более 100 человек, а годовая выручка не превышает 800 миллионов рублей в год) [9]. Малое предприятие

характеризуется небольшим, по сравнению с крупными компаниями, капиталом и ограниченными ресурсами, это делает СМП более гибкими в ведении бизнеса, но слабее в финансовом отношении.

Выводы

При организации инновационной деятельности в малом бизнесе существуют определенные особенности. Очевидно, что малые предприятия являются основными инновационными драйверами развития экономики, потому что их гибкость и смелость позволяют реализовать идеи, которые кажутся слишком рискованными для крупных компаний. На рисунке 1 представлены основные преимущества инновационной деятельности СМП.

Благодаря более высокой скорости принятия решений и меньшей бюрократии, малые предприятия быстрее адаптируются

1. Малые предприятия, которые внедряют уже готовые инновации в свою деятельность. Это повышает эффективность производственных процессов и укрепляет позиции СМП в отрасли [5].

Венчурные фирмы профессионализируются на инвестировании в перспективные, но достаточно рискованные проекты, связанные с новыми технологиями и инновациями. Эти компании финансируют разработку новых продуктов или технологий, предоставляют стартапам и разработчикам необходимую экспертизу, ресурсы и рыночные связи.

СМП начальной стадии развития инноваций осуществляют разработку новых идей, создание первых прототипов и макетов [8].

В результате можно сделать вывод, что «инновация» – это результат деятельности, которая направлена на усовершенствование товаров, работ, услуг, с целью получения максимальной прибыли и рентабельности. Под инновационной инфраструктурой понимается совокупность субъектов, которые осуществляют обеспечение инновационной деятельности. Инновационная деятельность представляет собой комплекс различных мероприятий, который направлен на извлечение прибыли” [10].

Список источников

1. Артеменко В.Г., Остапова В.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2020. 197с.
2. Ачкасова Л.Н. Оценка эффективности деятельности предприятия // Экономика и бизнес. 2021. № 22. С. 133 – 141.
3. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта // Финансы. 2020. № 3. С. 12 – 15.
4. Балан В.П., Душкин А.В., Новосельцев В.И. Теоретические основы управления в организациях. М.: Телеком, 2022. 244 с.

5. Безбородова Т.М. Управление предприятиями торговли. Омск: Издатель Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2021. 340 с.
6. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансов-хозяйственной деятельности предприятий. М.: Инфра-М, 2021. 215 с.
7. Богомолова Л.Л. Деловая активность предприятия: методические подходы к оценке // Социальные науки. 2021. № 2. С. 18 – 25.
8. Рыболовлева А.А., Бердникова Е.Ф., Чистая прибыль как инструмент к освоению цифровой трансформации бизнеса // Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5. № 6. С. 186 – 189.
9. Рыболовлева А.А. Взаимосвязь между социально-экономическими показателями и индексами оценки качества // Финансовая экономика. 2023. № 6. С. 72 – 73.
10. Шарафутдинова М.М., Бердникова Е.Ф. Алгоритм планирования прибыли и поиск резервов ее роста // Вестник экономики, права и социологии. 2023. № 1. С. 47 – 50.

References

1. Artemenko V.G., Ostapova V.V. Analysis of financial statements: a tutorial. 2nd ed., reprinted. M.: KNORUS, 2020. 197 p.
2. Achkasova L.N. Evaluation of the effectiveness of the enterprise. Economy and business. 2021. No. 22. P. 133 – 141.
3. Balabanov I.T. Analysis and planning of finances of an economic entity. Finance. 2020. No. 3. P. 12 – 15.
4. Balan V.P., Dushkin A.V., Novoseltsev V.I. Theoretical foundations of management in organizations. M.: Telecom, 2022. 244 p.
5. Bezborodova T.M. Management of trade enterprises. Omsk: Publisher Omsk Institute (branch) of RGTEU, 2021. 340 p.
6. Berdnikova TB Analysis and diagnostics of financial and economic activities of enterprises. Moscow: Infra-M, 2021. 215 p.
7. Bogomolova LL Business activity of the enterprise: methodological approaches to assessment. Social Sciences. 2021. No. 2. P. 18 – 25.
8. Rybolovleva AA, Berdnikova EF, Net profit as a tool for mastering the digital transformation of business. Russian Economic Bulletin. 2022. Vol. 5. No. 6. P. 186 – 189.
9. Rybolovleva AA The relationship between socio-economic indicators and quality assessment indices. Financial Economics. 2023. No. 6. P. 72 – 73.
10. Sharafutdinova M.M., Berdnikova E.F. Algorithm for profit planning and search for reserves for its growth. Bulletin of Economics, Law and Sociology. 2023. No. 1. P. 47 – 50.

Информация об авторе

Рыболовлева А.А., кандидат экономических наук, доцент, Казанский национальный исследовательский технологический университет, 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Карла Маркса, д. 68, alla-r81@bk

© Рыболовлева А.А., 2025