

Научно-исследовательский журнал «Modern Economy Success»

<https://mes-journal.ru>

2025, № 5 / 2025, Iss. 5 <https://mes-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

УДК 338.48



¹ Шиндин А.Б., ¹ Рассохина Т.В.,
¹ Российская международная академия туризма

Оценка рисков и интегральной безопасности деятельности гостиничных предприятий в условиях цифровизации

Аннотация: целью исследования является развитие методологии оценки рисков и интегральной безопасности для предприятий гостеприимства внедряющих цифровые технологии и развивающихся на рынке внутреннего туризма.

Методы: в качестве методов в представленном исследовании используются анализ системных рисков цифровой трансформации, методы количественного анализа и сценарного моделирования.

Результаты (Findings): в исследовании представлены факторы внутреннего и внешнего характера, определяющие возникновение рисков цифровизации гостиничных предприятий. Установлено, что цифровизация предприятий индустрии гостеприимства сопровождается многоуровневыми рисками, охватывающими техническую, информационную, организационную, финансовую и правовую сферы. Разработана «модель риска», как система методов, которая отражает элементы риска цифровизации бизнес-процессов предприятия индустрии гостеприимства. Приводится методика анализа, управления риском систем с учетом логико-вероятностных значений (ЛВ-фактор). Предложена матрица критериев для оценки системы управления рисками. Выявлены показатели интегральной безопасности предприятий гостиничного бизнеса. Рассчитана динамика показателей безопасности и риска на примере гостиничного комплекса.

Выводы: Данные показывают, что происходит существенная динамика уровня безопасности, уровень риска с позиции среднего перемещается на высокий уровень. Это требует разработки мероприятий по обеспечению интегральной безопасности развития деятельности гостиничных предприятий в условиях цифровых трансформаций.

Ключевые слова: гостиничное предприятие, цифровизация, цифровая трансформация, риски, интегральная безопасность, эффект цифровизации

Для цитирования: Шиндин А.Б., Рассохина Т.В. Оценка рисков и интегральной безопасности деятельности гостиничных предприятий в условиях цифровизации // Modern Economy Success. 2025. № 5. С. 52 – 60.

Поступила в редакцию: 31 мая 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 29 июля 2025 г.; Принята к публикации: 23 сентября 2025 г.

¹ Shindin A.B., ¹ Rassokhina T.V.,
¹ Russian International Academy of Tourism

Assessment of risks and integral security of hotel enterprises in the context of digitalization

Abstract: the purpose of the study is to develop a methodology for risk assessment and integrated security for hospitality enterprises implementing digital technologies and developing in the domestic tourism market.

Methods: the presented research uses the analysis of systemic risks of digital transformation, methods of quantitative analysis and scenario modeling.

Findings: the study presents internal and external factors that determine the risks of digitalization of hotel enterprises. It has been established that the digitalization of the hospitality industry enterprises is accompanied by multi-

level risks covering the technical, information, organizational, financial and legal spheres. A "risk model" has been developed as a system of methods that reflects the risk elements of digitalization of business processes in the hospitality industry. A methodology for analyzing and managing the risk of systems based on logical and probabilistic values (LV factor) is presented. A matrix of criteria for assessing the risk management system is proposed. The indicators of integral security of the hotel business enterprises are revealed. The dynamics of safety and risk indicators is calculated using the example of a hotel complex.

Conclusions: the data show that there is a significant dynamics in the level of security, the level of risk is moving from an average position to a high level. This requires the development of measures to ensure the integrated security of the development of hotel enterprises in the context of digital transformation.

Keywords: hotel company, digitalization, digital transformation, risks, integrated security, digitalization effect

For citation: Shindin A.B., Rassokhina T.V. Assessment of risks and integral security of hotel enterprises in the context of digitalization. Modern Economy Success. 2025. 5. P. 52 – 60.

The article was submitted: May 31, 2025; Approved after reviewing: July 29, 2025; Accepted for publication: September 23, 2025.

Введение

Цифровизация предприятий индустрии гостеприимства является одним из самых значимых и актуальных процессов для современной туристской индустрии и реализации Национального проекта «Туризм и гостеприимство» [6, 15, 16]. В последние десятилетия она стала не только инструментом для повышения эффективности деятельности организаций и улучшения качества обслуживания туристов, но и важным фактором адаптации к условиям глобальных вызовов [13, 14].

Однако процесс цифровизации, несмотря на свои очевидные преимущества, несет в себе значительные риски, которые могут затруднить или даже поставить под угрозу развитие сферы туризма и гостеприимства [10, 12]. В частности, риски утери персональных данных, зависимость от цифровых технологий в обслуживании гостей, недостаточно высокий уровень цифровой грамотности персонала, а также неравномерное развитие цифровой инфраструктуры между регионами могут привести к негативным последствиям для туризма и индустрии гостеприимства [9].

На сегодняшний день отсутствуют единые рекомендации, которые давали бы возможность определить и просчитать величину риска по каждому из его видов [4]. Следовательно, одной из задач исследования рисков цифровизации является их систематизация и классификация, которая должна опираться на причины их возникновения. Причины возникновения рисков цифровизации предприятий индустрии гостеприимства определяются, по нашему мнению, факторами внутреннего и внешнего характера (рис. 1).

Мы исходим из посыла, что цифровизация предприятий гостеприимства сопровождается многоуровневыми рисками, охватывающими техническую, информационную, организационную, финансовую и правовую сферы [4, 11].

Каждый тип риска оказывает разнонаправленное влияние на устойчивость и конкурентоспособность деятельности гостиничных предприятий, а совокупность этих факторов формирует системный риск процессов цифровой трансформации.

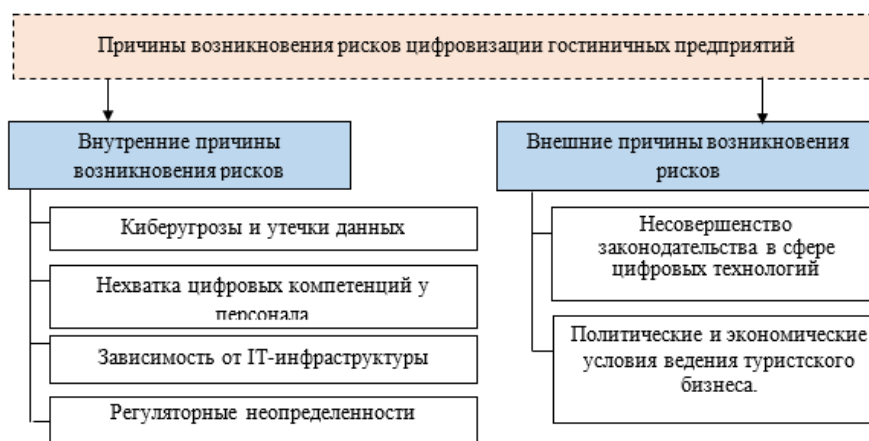


Рис. 1. Причины возникновения рисков процессов цифровизации в гостиничных предприятиях.

Fig. 1. Reasons for the emergence of risks in digitalization processes in hotel enterprises.

Особенно уязвимыми являются малые и средние предприятия, не обладающие достаточными финансовыми и кадровыми ресурсами для комплексного управления этими рисками [8]. Следовательно, необходима разработка моделей оценки и прогнозирования, позволяющих не только идентифицировать риски, но и разрабатывать стратегии их смягчения, опираясь на методы количественного анализа и сценарного моделирования.

Материалы и методы исследований

Цифровая трансформация опирается в первую

очередь на внедрение облачных технологий, сервисов и цифровых платформ, интегрирующих значительные массивы данных [11]. Поэтому, становится необходимым определить группы рисков, являющихся рисками внедрения цифровых технологий и рисками следствия цифровизации сферы туризма и гостеприимства, приводящие к негативным откликам в цифровом пространстве. В наиболее общем виде данные группы рисков можно представить следующим образом (рис. 2).

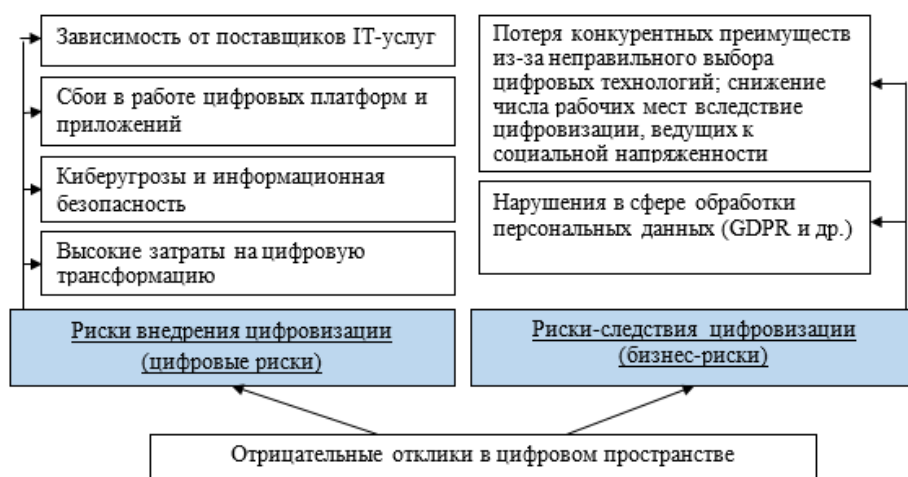


Рис. 2. Риски цифровизации в сфере внутреннего туризма и гостеприимства.

Fig. 2. Risks of digitalization in the field of domestic tourism and hospitality.

Разработка формализованных методических рекомендаций по минимизации возникновения рисков становится важной задачей по совершенствованию организационно-экономических механизмов деятельности предприятий сферы туризма

и гостеприимства. В представленном исследовании мы опираемся на методические подходы «модели риска» [5], как системы методов, которая отражает элементы риска цифровизации бизнес-процессов предприятия (рис. 3) [3].

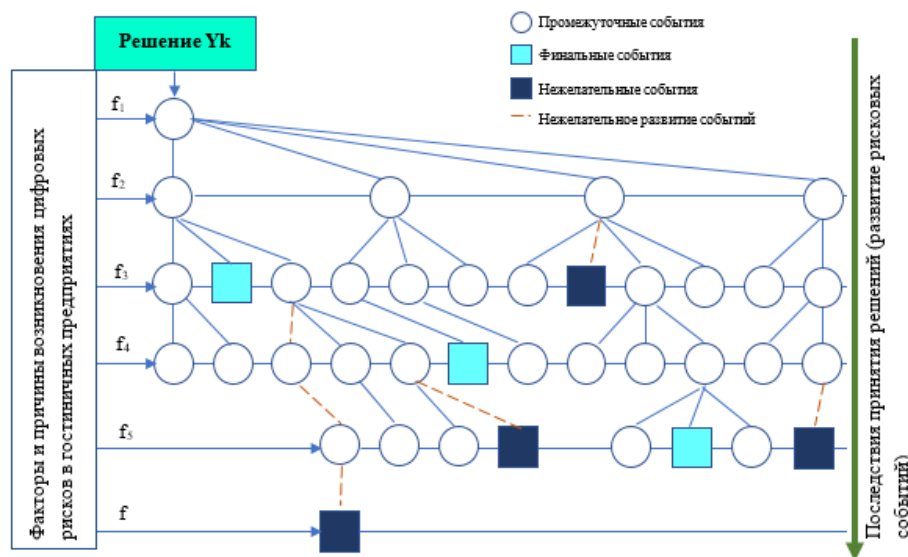


Рис. 3. Схематическое представление взаимосвязей факторов и развития рисковых событий управленческого процесса цифровизации гостиничных предприятий.

Fig. 3. Schematic representation of the interrelations of factors and the development of risk events in the management process of digitalization of hotel enterprises.

Управление рисками тесно связано и ограничено информационной обеспеченностью и развитостью информационной инфраструктуры [2, 5]. В системе взаимосвязей факторов и последующего развития рисковых событий, важное место приобретают методики анализа, управления риском си-

стем с учетом логико-вероятностных значений (ЛВ-фактор).

Мониторинг и последующая оценка системы управления рисками может быть осуществлен с использованием следующей матрицы критериев (табл. 1).

Таблица 1

Матрица критериев для оценки системы управления рисками в деятельности гостиничных предприятий.

Table 1

Matrix of criteria for assessing the risk management system in the activities of hotel enterprises.

Критерий	№ п/п	Риск	Уровни		
			Высокий	Средний	Низкий
Влияние факторов	1	(Кф) финансовые – высокая стоимость услуг гостиничных предприятий с высокой долей себестоимости	Высокая себестоимость гостиничных услуг формирующая неконкурентоспособную стоимость	Достаточно высокая себестоимость гостиничных услуг, но позволяющая формировать конкурентоспособную потребительскую стоимость	Невысокая себестоимость гостиничных услуг, позволяющая варьировать потребительскую стоимость и прибыль предприятия
	2	(Ки) информационные – связаны с достоверностью и доступностью информации	Отсутствие единой информационной системы получения, накопления, обмена и анализа данных	Частичное формирование информационной системы получения, накопления, обмена и анализа данных	Наличие комплексной информационной системы получения, накопления, обмена и анализа данных
	3	(Ко) операционные – возникают в результате использования цифровых технологий и инструментов в бизнес-процессах гостиничного предприятия [1]	Высокая частота сбоев, ошибок, мошенничества, что может привести к финансовым потерям, ухудшению репутации	Средняя частота сбоев, ошибок, мошенничества, что позволяет формировать инновационный бренд, но не приводит к росту финансовых показателей	Высокая степень надежности и, как следствие низкая частота сбоев, ошибок, мошенничества, что приводит к росту финансовых показателей и формированию инновационного бренда
ЛВ-фактор			Вероятность	Возможность	Случайность

Согласно сложившейся в экономических исследованиях методологии [2, 3, 5] по каждому из критериев риска определяется коэффициент в интервале от 0 до 1, где 0 соответствует низкой степени риска, а 1 – высокой степени риска. Так как в таблице 1 нами было выделено 3 универсальных коэффициента, то значение показателя, равное 3 говорит о максимальной степени риска.

Зададим интервалы: [0;1), [1;2), [2;3] для определения степени риска в системе управления ими. Если сумма коэффициентов, рассчитанных для гостиничного предприятия, находится в первом интервале – от 0 до 1 то система организационно-экономических механизмов и инструментов управления рисками справляется со своими задачами; если же значение находится в интервале от 2

до 3 – состояние системы управления рисками можно оценить как критическое.

Важным принципом, учитываемом в управлении процессами цифровизации, является то, что эффект от цифровизации может оказывать двойственное воздействие. Положительный эффект будет в том случае, если предприятие используя возможности цифровых инструментов обеспечивает рост социально-экономических показателей деятельности и, соответственно, отрицательное значение, если цифровизация приводит к негативным результатам.

Показатели риска, находятся в обратной зависимости от показателей безопасности (табл. 2) – чем ниже безопасность, тем выше уровень риска.

Таблица 2

Показатели безопасности предприятий гостиничного бизнеса.

Table 2

Safety indicators of hotel business enterprises.

Сфера безопасности	Показатели	Риск
Финансовая безопасность гостиничного предприятия	1. Обеспеченность собственными оборотными средствами 2. Рентабельность продаж	(Кф) финансовые риски
Цифровая безопасность гостиничного предприятия	1. Коэффициент использования сквозных технологий 2. Коэффициент использования цифрового маркетинга	(Ки) информационные риски
Кадровая безопасность гостиничного предприятия	1. Уровень квалификации персонала 2. Коэффициент переподготовки персонала 3. Уровень стабильности персонала	(Ко) операционные риски
Производственно-технологическая безопасность гостиничного предприятия	1. Коэффициент обновления основных фондов 2. Производительность труда 3. Доля инновационной продукции	

Поскольку все показатели имеют различную размерность, то их необходимо привести к безразмерному виду (формула 1):

$$y_j = 2^{\frac{P_j}{K_j}}, \quad (1)$$

где K_j – исходный показатель с номером j , P_j – его пороговое значение.

После расчета частных показателей, мы рассчитаем интегральные оценки по отдельным проекциям сфер безопасности и по системе индикаторов в целом. Обобщенные индексы по проекциям рассчитывались как суммы произведений преобразованных показателей на коэффициенты их значимости (формула 2):

$$Z_i = \sum_{m=1}^4 y_{4(i-1)+m} s_{4(i-1)+m}, \quad (2)$$

где i – номер проекции, y_j – нормированный показатель с номером j , s_j – его вес.

Значение интегрального индекса безопасности

гостиничного предприятия определяет уровень организационно-экономической безопасности гостиничного предприятия (табл. 3).

Таблица 3

Ранжирование расчетных значений проекций сфер безопасности деятельности гостиничных предприятий по значению интегрального показателя.

Table 3

Ranking of calculated values of projections of spheres of safety of hotel enterprises' activities by the value of the integral indicator.

Диапазон значений показателя безопасности	Уровень безопасности
[0,0;0,2)	Крайне низкий
[0,2;0,4)	Низкий
[0,4;0,6)	Средний
[0,6;0,8)	Высокий
[0,8;1,0]	Крайне высокий

Результаты и обсуждения

Рассчитаем динамику показателей безопасности и риска на примере гостиничного комплекса АО ТГК «Бета» (г. Москва) (табл. 4). Исходные данные для расчета составляют коммерческую тайну, поэтому приводим приведенные значения, на основании которых был произведен расчет.

Анализ прогнозных значений результатов внедрения цифровой платформы говорит о суще-

ственном приросте числа постоянных клиентов (лица, приобретающие путевки более одного раза), поэтому при относительно незначительном росте числа туристов, прогнозируемая чистая прибыль в 2026 году может составить 164 млн.руб.

Анализ показателей финансовой безопасности показывает сдержанный рост, что во много определяется значительными инвестициями в проект цифровых трансформаций.

Таблица 4

Расчет проекций сфер безопасности и риска для АО ТГК «Измайлово».

Table 4

Calculation of projections of safety and risk spheres for JSC TGC Izmailovo.

Сфера безопасности	Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2026 (прогноз)	2030 (прогноз)
Прогнозные значения внедрения цифровой платформы	Объем оказанных услуг	1 168 403,00	1 618 800,00	2 093 374,00	2 717 427,67	6 584 833,89
	Туристский поток	364,00	430,00	450,00	470,00	1 020,00
	Удельный вес постоянных клиентов	0,20	0,30	0,30	0,50	0,60
	Чистая прибыль (убыток) отчетного года	-51 784,00	67 265,00	81 590,00	164 237,70	741 198,79
Приведенные значения показателей безопасности						
Финансовая безопасность	1. Обеспеченность собственными оборотными средствами	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01
	2. Рентабельность продаж	-0,04	0,04	0,04	0,06	0,11
Финансовая безопасность		0,01	0,03	0,03	0,04	0,06
Цифровая безопасность	1. Коэффициент использования сквозных технологий	0,10	0,10	0,15	0,30	0,60
	2. Коэффициент использования цифрового маркетинга	0,15	0,17	0,23	0,36	0,50
Цифровая безопасность		0,13	0,14	0,19	0,33	0,55
Кадровая безопасность	1. Уровень квалификации персонала	0,40	0,45	0,52	0,55	0,62
	2. Коэффициент переподготовки персонала	0,32	0,36	0,42	0,44	0,50
	3. Уровень стабильности персонала	0,45	0,51	0,58	0,62	0,70

Продолжение таблицы 4
Continuation of Table 4

Кадровая безопасность		0,39	0,44	0,51	0,54	0,60
Производственно-технологическая безопасность	1. Коэффициент обновления основных фондов	0,06	0,06	0,06	0,49	0,56
	2. Производительность труда	1,57	1,56	1,69	1,65	1,85
	3. Доля инновационной продукции	0,05	0,05	0,04	0,07	0,12
Производственно-технологическая безопасность		0,56	0,56	0,60	0,74	0,84
Интегральный показатель безопасности		0,27	0,29	0,33	0,41	0,52
Уровень безопасности по шкале		Низкий	Низкий	Низкий	Средний	Средний
Интегральный показатель риска		1,94	1,99	2,07	2,23	2,40
Уровень риска по шкале		Средний	Средний	Высокий	Высокий	Высокий

Рост показателя безопасности цифровых технологий обусловлен масштабным внедрением и использованием сквозных технологий. Положительная динамика кадровой безопасности обусловлена переориентацией бизнеса на поддержание и развитие кадрового потенциала и партнерского взаимодействия в рамках цифровой платформы, что снижает текучесть и повышает доверие персонала к работодателю. Как следствие проводимых меро-

приятий, повышается производительность труда, что выступает основой положительной динамики производственно-технологической безопасности [7].

Обозначенная положительная динамика интегрального показателя безопасности с 0,27 (низкий уровень) до 0,52 (средний уровень) все равно показывает его недостаточность. При этом, уровень риска возрастает намного быстрее (рис. 4).

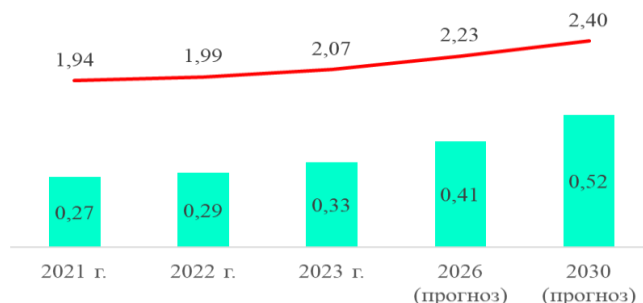


Рис. 4. Динамика показателей безопасности и риска.
Fig. 4. Dynamics of safety and risk indicators.

Выводы

Данные показывают, что присутствует существенная динамика уровня безопасности – 92% в 2030 к 2021 гг. Уровень риска с позиции среднего перемещается на высокий уровень. Это требует разработки мероприятий по обеспечению интегральной безопасности развития деятельности гостиничных предприятий в условиях цифровых трансформаций. Организационно-экономические мероприятия должны быть направлены, прежде

всего, на снижение рисков связанных с кадровым обеспечением и производительностью труда. Именно в этом направлении должны происходить основные инвестиции в цифровые платформенные инструменты обеспечивающие повышение производительности посредством обучения и мониторинга. Важной задачей становится внедрение цифровых решений направленных на замену человеческого труда в рутинных процедурах.

Список источников

1. Ахмедов Т. Н. Совершенствование механизмов контроля экономической эффективности деятельности гостиничных предприятий с применением системы KPI // Вестник РМАТ. 2024. № 4. С. 69 – 76.
2. Борок И.Г. Механизмы обеспечения экономической безопасности предприятий малого и среднего бизнеса в условиях цифровой трансформации: дис. ... канд. экон. наук. Нижний Новгород, 2021. 178 с.
3. Борок И.Г., Митяков С.Е. Критерии управления рисками малых и средних предприятий в условиях цифровой трансформации // Цифровая экономика: проблемы развития и механизмы: сборник статей по итогам международной научно-практической конференции. Таганрог, 2021. С. 4 – 8.
4. Дементьев М.Ю., Аблитаров Э.Р., Колодяжная О.В. Риск-ориентированный подход и его применение на предприятиях гостинично-ресторанного // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2023. Т. 9 (75). № 2. С. 38 – 50.
5. Макаренко Е.Н., Булгаков С.А. Исследование риск-ориентированного подхода и возможностей его применения во внутреннем контроле // Учет и статистика. 2021. № 1 (61). С. 19 – 29.
6. Платонова Т.Е. Российский гостиничный бизнес – состояние, проблемы и перспективы развития в современной экономике // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 6-2. С. 238 – 242.
7. Рассохина Т.В., Шиндин А.Б. Адаптация систем управления персоналом гостиничных предприятий в условиях растущего дефицита кадров // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Т. 14. № 1-1. С. 64 – 73.
8. Сердечников С.И., Ахмедов Т.Н. Построение модели автоматизации эффективного управления в гостиничном бизнесе // Russian Economic Bulletin. 2024. Т. 7. № 6. С. 181 – 188.
9. Шиндин А.Б. Ускорение процесса цифровизации индустрии гостеприимства: факторы, технологии, инструменты развития // Естественно-гуманитарные исследования. 2024. № 6 (56). С. 768 – 772.
10. Шиндин А.Б. Преимущества и вызовы цифровизации гостиничного бизнеса // Туризм: наука и образование: материалы VIII Международного форума «Трансформация системы подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства в соответствии с потребностями современного рынка. М.: Университетская книга. 2025. С. 338 – 345
11. Altaf M., Hasnu A. Cybersecurity challenges and practices in the hospitality sector: A systematic review// Journal of Hospitality and Tourism Technology. 2022. № 13 (1). P. 89 – 112.
12. Boto-García D. Hospitality workers' awareness and training about the risks of online crime and the occurrence of cyberattacks // Journal of Hospitality and Tourism Management. 2023. № 55. P. 240 – 247.
13. Florido-Benítez L. The cybersecurity applied by online travel agencies and hotels to protect users' private data in smart cities // Smart Cities. 2024. № 7 (1). P. 475 – 495.
14. Karadayi-Usta S. Cybersecurity risks analysis in the hospitality industry: A stakeholder perspective on sustainable service systems // Systems. 2024. № 12 (10). P. 397.
15. Morozov M.A., Morozova N.S. Innovative Solutions in the Tourism and Hospitality Industry to Ensure Sustainable Development in a New Normality // Anais Brasileiros de Estudos Turísticos. 2022. Vol. 12. № S. P. 2.
16. Pipyros K., Liasidou S. A new cybersecurity risk assessment framework for the hospitality industry: Techniques and methods for enhanced data protection and threat mitigation // Worldwide Hospitality and Tourism Themes. 2025. № 17 (1). P. 48 – 61.

References

1. Akhmedov T.N. Improving the mechanisms for monitoring the economic efficiency of hotel enterprises using the KPI system. Bulletin of the Russian Academic Theatre of Trade. 2024. No. 4. P. 69 – 76.
2. Borok I.G. Mechanisms for ensuring the economic security of small and medium-sized businesses in the context of digital transformation: diss. ... Cand. of Economics. Sciences. Nizhny Novgorod, 2021. 178 p.
3. Borok I.G., Mityakov S.E. Criteria for managing the risks of small and medium-sized enterprises in the context of digital transformation. Digital economy: development problems and mechanisms: a collection of articles based on the results of the international scientific and practical conference. Taganrog, 2021. P. 4 – 8.
4. Dementyev M.Yu., Ablitarov E.R., Kolodyazhnaya O.V. Risk-oriented approach and its application in hotel and restaurant enterprises. Scientific notes of the Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky. Economics and management. 2023. Vol. 9 (75). No. 2. P. 38 – 50.
5. Makarenko E.N., Bulgakov S.A. Study of risk-oriented approach and possibilities of its application in internal control. Accounting and statistics. 2021. No. 1 (61). P. 19 – 29.
6. Platonova T.E. Russian hotel business – state, problems and development prospects in the modern economy. Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2023. No. 6-2. P. 238 – 242.

7. Rassokhina T.V., Shindin A.B. Adaptation of HR Management Systems of Hotel Enterprises in the Context of Growing Staff Shortage. *Economy: Yesterday, Today, Tomorrow*. 2024. Vol. 14. No. 1-1. P. 64 – 73.
8. Serdechnikov S.I., Akhmedov T.N. Building a Model of Automation of Effective Management in the Hotel Business. *Russian Economic Bulletin*. 2024. Vol. 7. No. 6. P. 181 – 188.
9. Shindin A.B. Acceleration of the Digitalization Process in the Hospitality Industry: Factors, Technologies, Development Tools. *Natural Sciences and Humanities Research*. 2024. No. 6 (56). P. 768 – 772.
10. Shindin A.B. Advantages and challenges of digitalization of the hotel business. *Tourism: science and education: materials of the VIII International forum "Transformation of the personnel training system for the tourism and hospitality sector in accordance with the needs of the modern market"*. Moscow: University book. 2025. P. 338 – 345
11. Altaf M., Hasnu A. Cybersecurity challenges and practices in the hospitality sector: A systematic review. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*. 2022. No. 13 (1). P. 89 – 112.
12. Boto-García D. Hospitality workers' awareness and training about the risks of online crime and the occurrence of cyberattacks. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 2023. No. 55. P. 240 – 247.
13. Florido-Benítez L. The cybersecurity applied by online travel agencies and hotels to protect users' private data in smart cities. *Smart Cities*. 2024. No. 7 (1). P. 475 – 495.
14. Karadayi-Usta S. Cybersecurity risks analysis in the hospitality industry: A stakeholder perspective on sustainable service systems. *Systems*. 2024. No. 12 (10). P. 397.
15. Morozov M.A., Morozova N.S. Innovative Solutions in the Tourism and Hospitality Industry to En-sure Sustainable Development in a New Normality. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos*. 2022. Vol. 12. No. S. P. 2.
16. Pipyros K., Liasidou S. A new cybersecurity risk assessment framework for the hospitality industry: Techniques and methods for enhanced data protection and threat mitigation. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. 2025. No. 17 (1). P. 48 – 61.

Информация об авторах

Шиндин А.Б., преподаватель, аспирант, Российская международная академия туризма, г. Москва, Измайловское шоссе 71 стр. 5 ТГК «Измайлово», sh7474@mail.ru

Рассохиина Т.В., доктор экономических наук, доцент, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4442-1152>, Российская международная академия туризма, Московская обл. г. Химки, мкр. Сходня ул. Октябрьская д.10, rassohina@rmat.ru

© Шиндин А.Б., Рассохиина Т.В., 2025