

Научно-исследовательский журнал «Modern Economy Success»
<https://mes-journal.ru>

2025, № 3 / 2025, Iss. 3 <https://mes-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

УДК 65.012.4



¹Прилепский И.А., ¹Скворцова Н.А.,
¹Московский университет Синергия

Стратегическое управление развитием малого бизнеса в IT-сфере: методологические подходы и практические аспекты

Аннотация: статья посвящена исследованию стратегического управления развитием организаций малого бизнеса в сфере разработки программного обеспечения.

Цель работы заключается в разработке методологических подходов и практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности управления малыми IT-предприятиями в условиях динамично изменяющейся рыночной среды.

Методы: в качестве методов в представленном исследовании используются методы системного анализа, SWOT-анализ, сценарное моделирование и экспертная оценка. Совокупность данных методов позволила выявить ключевые факторы, влияющие на устойчивое развитие малого бизнеса в IT-сфере.

Результаты (Findings): в исследовании представлена модель стратегического управления, адаптированная для малых предприятий, а также набор практических инструментов для реализации стратегий развития.

Выводы: эффективное стратегическое управление малыми IT-предприятиями требует интеграции гибких методологий, адаптированных к динамике отрасли. Разработанная модель и инструменты способствуют повышению конкурентоспособности, инновационного потенциала и устойчивости бизнеса в условиях высокой технологической изменчивости.

Ключевые слова: стратегическое управление, малый бизнес, разработка программного обеспечения, IT-предприятия, устойчивое развитие, инновационный потенциал, гибкие методологии, конкурентоспособность

Для цитирования: Прилепский И.А., Скворцова Н.А. Стратегическое управление развитием малого бизнеса в IT-сфере: методологические подходы и практические аспекты // Modern Economy Success. 2025. № 3. С. 369 – 376.

Поступила в редакцию: 23 января 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 20 марта 2025 г.; Принята к публикации: 21 апреля 2025 г.

¹Prilepsky I.A., ¹Skvortsova N.A.,
¹Moscow University Synergy

Strategic management of small business development in the IT sector: methodological approaches and practical aspects

Abstract: the article is devoted to the study of strategic management of the development of small business organizations in the field of software development.

The purpose of the work is to develop methodological approaches and practical recommendations aimed at improving the management efficiency of small IT enterprises in a dynamically changing market environment.

Methods: the methods in the presented study use methods of system analysis, SWOT analysis, scenario modeling and expert assessment. The combination of these methods made it possible to identify the key factors influencing the sustainable development of small businesses in the IT sector.

Findings: the study presents a strategic management model adapted for small businesses, as well as a set of practical tools for implementing development strategies.

Conclusions: the study confirmed that effective strategic management of small IT enterprises requires the integration of flexible methodologies adapted to the dynamics of the industry. The developed model and tools contribute to increasing the competitiveness, innovation potential and sustainability of business in conditions of high technological variability.

Keywords: strategic management, small business, software development, IT enterprises, sustainable development, innovation potential, flexible methodologies, competitiveness

For citation: Prilepskiy I.A., Skvortsova N.A. Strategic management of small business development in the IT sphere: methodological approaches and practical aspects. *Modern Economy Success*. 2025. 3. P. 369 – 376.

The article was submitted: January 23, 2025; Approved after reviewing: March 20, 2025; Accepted for publication: April 21, 2025.

Введение

Актуальность исследования стратегического управления развитием малого бизнеса в ИТ-сфере обусловлена несколькими факторами. Во-первых, малые предприятия в ИТ-секторе часто обладают ограниченными ресурсами, особенности которых делают их уязвимыми перед внешними угрозами. Во-вторых, высокая скорость технологических изменений требует от малых ИТ-компаний постоянного обновления продуктов и услуг, выполнение которого невозможно без четкого стратегического планирования. В-третьих, глобализация рынка ИТ-услуг и продуктов создает как возможности для выхода на международные рынки, так и риски усиления конкуренции со стороны иностранных компаний.

Научное обоснование проблемы заключается в недостаточной изученности специфики стратегического управления малыми ИТ-предприятиями. Существующие исследования в области стратегического управления чаще ориентированы на крупные корпорации, чьи ресурсы и организационные структуры значительно отличаются от возможностей малого бизнеса. При этом малые предприятия в ИТ-сфере имеют свои уникальные характеристики, среди которых можно выделить высокую гибкость, ориентацию на инновации и зависимость от человеческого капитала. Они также требуют разработки специализированных подходов к управлению их развитием.

Одной из ключевых проблем является отсутствие адаптированных методологий стратегического управления, учитывающих особенности малого бизнеса в ИТ-сфере. Традиционные модели стратегического планирования (SWOT-анализ или матрица Бостонской консалтинговой группы) не всегда применимы в условиях высокой неопределенности и быстро меняющихся технологических трендов. Отсутствие

адаптивности у традиционных моделей создает необходимость в разработке новых инструментов и методов, которые позволят малым ИТ-предприятиям эффективно реагировать на вызовы внешней среды и использовать свои конкурентные преимущества в полную силу.

Таким образом, исследование стратегического управления развитием малого бизнеса в ИТ-сфере имеет как теоретическую, так и практическую значимость. С научной точки зрения, конструктивный анализ поднятой нами проблемы способствует развитию методологической базы стратегического управления, адаптированной к специфике малых ИТ-предприятий. С практической стороны, результаты исследования могут быть использованы для разработки рекомендаций, направленных на повышение конкурентоспособности и устойчивости малого бизнеса в условиях динамичной рыночной среды.

Материалы и методы исследований

Для решения поставленных задач в рамках исследования стратегического управления развитием малого бизнеса в ИТ-сфере нами был использован комплекс методов, направленных на сбор, анализ и интерпретацию информационных данных. Основу исследования составили как теоретические, так и эмпирические методы, сочетание которых позволило обеспечить всесторонний подход к изучению поднятой проблемы. В качестве материалов исследования использовались данные открытых источников, включая научные публикации, отчеты аналитических агентств (таких как Gartner, IDC, Statista), а также статистические данные по малому бизнесу в ИТ-сфере. Кроме того, были проанализированы кейсы успешных и неудачных стратегий развития малых ИТ-предприятий, содержание которых позволило выявить ключевые факторы, влияющие на их эффективность. Методологическая база исследования включала

следующие подходы:

1. *Системный анализ* – для изучения малого бизнеса в ИТ-сфере как сложной системы, взаимодействующей с внешней средой.
2. *SWOT-анализ* – для оценки внутренних (сильные и слабые стороны) и внешних (возможности и угрозы) факторов, влияющих на развитие малых ИТ-предприятий.
3. *Сценарное моделирование* – для прогнозирования возможных вариантов развития малых ИТ-компаний в условиях неопределенности.
4. *Экспертные оценки* – для получения качественных данных о стратегиях управления малыми ИТ-предприятиями.
5. *Статистические методы* – для анализа количественных данных, таких как динамика роста малого бизнеса в ИТ-сфере, показатели рентабельности и инновационной активности.
6. *Сравнительный анализ* – для сопоставления подходов к стратегическому управлению в малом бизнесе и крупных корпорациях.

Результаты исследования были верифицированы с использованием метода кейс-стади, который позволил проверить предложенные методологические подходы на практике. В рамках кейс-стади были проанализированы стратегии нескольких малых ИТ-компаний, содержание которых подтвердило эффективность разработанных рекомендаций.

Таким образом, комплексный подход к исследованию, сочетающий теоретические и эмпирические методы, позволил получить достоверные результаты, которые могут быть использованы для разработки стратегий развития малого бизнеса в ИТ-сфере.

Результаты и обсуждения

Стратегическое управление развитием малого бизнеса в сфере разработки программного обеспечения (далее – ПО) представляет собой сложный и многогранный процесс, обусловленный динамич-

ными изменениями в технологиях, необходимостью быстрой адаптации к рыночным условиям и повышенными рисками, связанными с инновационной деятельностью. Эти факторы требуют разработки специализированных методологических подходов, направленных на повышение устойчивости и конкурентоспособности малых ИТ-предприятий.

Малые предприятия в сфере разработки ПО характеризуются гибкостью, способностью быстро реагировать на изменения и внедрять инновации. Однако они также сталкиваются с ограниченными ресурсами, недостатком опыта и сложностями в масштабировании бизнеса. Быстрые темпы технологических изменений в сфере разработки ПО требуют от малых предприятий постоянного обновления знаний и навыков, а также оперативного внедрения новых технологий. Успешная адаптация к рыночным условиям требует от малых ИТ-компаний способности быстро реагировать на изменения спроса, гибко перераспределять ресурсы и оперативно модифицировать продукты. Гибкость и скорость реакции на изменения рынка являются ключевыми факторами выживания малых предприятий в сфере ИТ [8, с. 31].

Инновационная деятельность сопряжена с высокими рисками, включая технические сложности, неопределенность спроса и финансовые трудности. Для эффективного управления этими рисками малым предприятиям необходимо внедрять системы стратегического управления, ориентированные на долгосрочную устойчивость. Для повышения устойчивости и конкурентоспособности малых ИТ-предприятий необходимо разрабатывать и внедрять специализированные методологические подходы к стратегическому управлению. Целостная система государственно-частного управления инновационным развитием является средством ускорения выхода из кризиса и обеспечения посткризисного роста [5, с. 2010] (рис. 1).



Рис. 1. Компоненты адаптивной модели стратегического управления. Составлено авторами по материалам [5, 7, 16, 17].

Fig. 1. Components of the adaptive strategic management model. Compiled by the authors based on the materials of [5, 7, 16, 17].

Как мы видим из рис. 1, эффективная модель объединяет все компоненты в единый цикл. Такой подход обеспечивает постоянное совершенствование бизнес-процессов за счёт оперативного взаимодействия и обратной связи между этапами.

Более детальное представление данного механизма реализовано через последовательность этапов внедрения адаптивной модели, которые наглядно отражены на рис. 2.

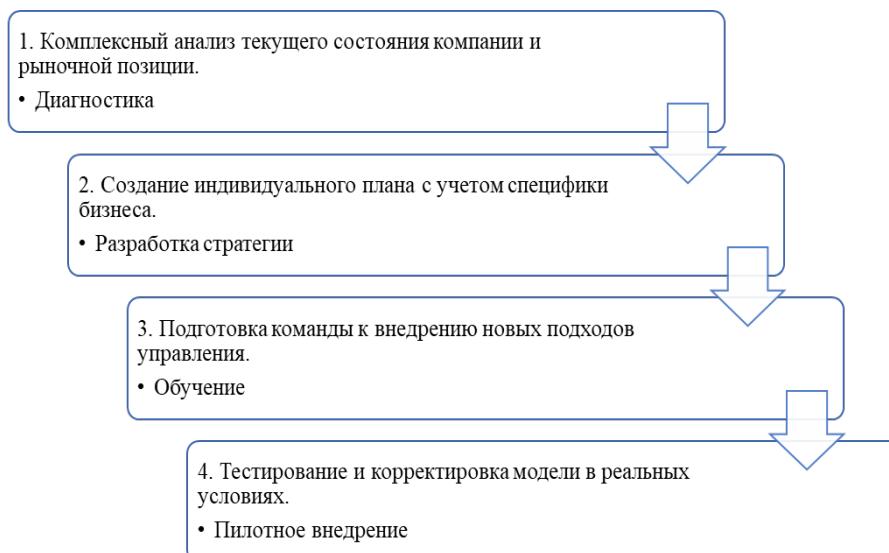


Рис. 2. Внедрение адаптивной модели. Составлено авторами по материалам [2, 5, 16, 17].

Fig. 2. Implementation of the adaptive model. Compiled by the authors based on the materials of [2, 5, 16, 17].

Как мы видим, в условиях стремительных технологических изменений и высокой конкурентоспособности в сфере разработки ПО малые ИТ-предприятия сталкиваются с необходимостью оперативно адаптироваться к изменениям внешней

и внутренней среды. Для эффективного реагирования на эти изменения и минимизации рисков предлагается внедрение адаптивной модели стратегического управления, основанной на принципах гибкости, итеративности и непрерывного мо-

ниторинга [11].

Гибкость является ключевым элементом стратегического управления малым бизнесом в сфере ИТ [1]. Малые предприятия обладают высокой адаптивностью, гибкость которой позволяет им быстро реагировать на изменения внешней среды и внутренние вызовы. Однако, для эффективного использования этой гибкости необходимо внедрять системы стратегического управления, поддерживающие решение ключевых задач компании. Системы стратегического управления представляют собой аналитические информационные системы, которые помогают в принятии обоснованных решений и обеспечивают поддержку в реализации стратегических целей предприятия [13, с. 281].

Итеративный подход позволяет малым ИТ-предприятиям шаг за шагом развивать продукты и процессы [10, с. 144]. Каждая итерация воспринимается как отдельный цикл, включающий планирование, анализ, проектирование, разработку, тестирование и документирование. По окончании каждой итерации команда проводит переоценку приоритетов, изучение которых способствует гибкому реагированию на изменения и эффективному использованию ресурсов. Итеративность способствует минимизации рисков и повышению качества конечного продукта [15, с. 1015-1032].

Для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности малых ИТ-предприятий необходим постоянный мониторинг изменений внешней и внутренней среды. Адаптивные модели стратегического анализа помогают организациям определять и реагировать на меняющуюся бизнес-среду, обеспечивая их устойчивое развитие и конкурентное положение на рынке. Использование таких моделей позволяет принимать обоснованные решения с учетом влияния цифровизации на деловые отношения [19, с. 198-207].

Внедрение адаптивной модели стратегического управления требует учета специфики малых ИТ-предприятий. Небольшие размеры и гибкость позволяют быстро реагировать на изменения, однако необходимо систематически пересматривать и адаптировать стратегию в ответ на изменения внешней среды и внутренние факторы [3, с. 114]. Регулярный пересмотр стратегии обеспечивает ее актуальность и эффективность в условиях постоянных изменений.

В условиях динамичного развития ИТ-отрасли малые предприятия должны внедрять адаптивные модели стратегического управления, основанные на гибкости, итеративности и непрерывном мониторинге. Интеграция адаптивных моделей позволит малым предприятиям ИТ-отрасли эффективно

реагировать на изменения, минимизировать риски и рационально использовать ограниченные ресурсы для достижения стратегических целей, обеспечивая устойчивое развитие и конкурентоспособность на рынке разработки программного обеспечения [17, с. 26].

Практическая реализация адаптивной модели стратегического управления малых ИТ-предприятий требует внедрения инструментов ситуационного анализа, сценарного планирования и цифровизации управленческих процессов. Эти меры направлены на повышение эффективности управления и создание условий для устойчивого развития в условиях неопределенности и высокой конкуренции.

Сituационный анализ представляет собой систематическое исследование внутренней и внешней среды предприятия с целью выявления факторов, влияющих на его деятельность. Он включает оценку сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз, исходящих от внешней среды. Метод SWOT-анализ является одним из наиболее распространенных инструментов в этой области, поскольку позволяет структурировать информацию и определить стратегические направления развития предприятия. Как отмечается в учебном пособии по стратегическому менеджменту, «SWOT-анализ дает обобщенную оценку организационной среды, которая имеет преимущественно качественный характер» [18, с. 47].

Сценарное планирование является методом разработки альтернативных вариантов развития событий [4, с. 12]. Данный инструмент способствует гибкости стратегического управления и повышает способность предприятия адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Использование современных методов и инструментов для повышения эффективности стратегического планирования и управления рисками является ключевым фактором успешной адаптации предприятия.

Цифровизация управленческих процессов включает внедрение информационных технологий для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов. Цифровизация способствует сокращению издержек, повышению скорости принятия решений и улучшению качества обслуживания клиентов. Адаптивный кейс-менеджмент (далее – ACM) является одним из инструментов цифровизации, позволяющим эффективно управлять знаниями и опытом внутри организации. Система ACM предоставляет возможность накопления корпоративных знаний для их повторного использования, способствуя повышению эффективности и адаптивности предприятия.

Таким образом, комплексное применение ситуационного анализа, сценарного планирования и цифровизации управлений процессов создает синергетический эффект, способствующий устойчивому развитию малых ИТ-предприятий. Эти инструменты позволяют не только эффективно реагировать на текущие вызовы, но и стратегически планировать будущее, минимизируя риски и используя возможности, предоставляемые цифровыми технологиями.

Выводы

Проведенное исследование стратегического управления развитием малого бизнеса в ИТ-сфере позволило сформулировать ряд значимых выводов, которые имеют как теоретическую, так и практическую ценность. В условиях динамично изменяющейся рыночной среды, характеризующейся высокой скоростью технологических изменений, усилившим конкуренции и возрастающей неопределенностью, малые ИТ-предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации своих стратегий управления для обеспечения устойчиво-

го развития и конкурентоспособности. Цель работы, заключающаяся в разработке методологических подходов и практических рекомендаций для повышения эффективности управления, была достигнута за счет комплексного анализа современных тенденций, выявления ключевых проблем и предложения инновационных решений.

Резюмируя подчеркнем, что предложенные методологические подходы и практические рекомендации имеют значительный потенциал для применения в реальной практике управления малыми ИТ-предприятиями. Их внедрение позволит не только повысить эффективность управления, но и обеспечить устойчивое развитие малого бизнеса в ИТ-сфере в условиях динамично изменяющейся рыночной среды. Дальнейшие исследования могут быть направлены на углубление анализа влияния цифровых технологий на стратегическое управление, а также на разработку методик оценки эффективности предложенных подходов в различных сегментах ИТ-рынка.

Список источников

1. Адаптивный кейс-менеджмент // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Адаптивный_кейс-менеджмент (дата обращения: 23.12.2024)
2. Айрапетян Р. Г. Интеграция методов адаптивного управления в стратегическое планирование дорожного строительства // Экономика, предпринимательство и право. 2024. Т. 14. № 10. С. 5687 – 5704. DOI 10.18334/epp.14.10.121897
3. Актуальные проблемы управления // Сборник научных статей по итогам VIII Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления» (16 ноября 2021 г.). Электронное издание/ ред. кол. С.Н. Яшин, С.А. Борисов. Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2022. 589 с.
4. Буланов Ю. О. Стратегическое управление предприятием малого бизнеса в условиях цифровизации // Конкурентоспособность территорий: Материалы XXIII Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов: в 4-х ч. Екатеринбург, 27-30 апреля 2020 года / Отв. за выпуск Я.П. Силин, Е.Б. Дворянкина. Том Часть 3. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2020. С. 12 – 15.
5. Великороссов В.В. Модели стратегического управления коммерческими организациями в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2019. Т. 15. № 11 (380). С. 2001 – 2014. DOI 10.24891/ni.15.11.2001
6. Гайдаренко Т.А. Стратегическое управление малым предприятием в современных условиях // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике: Сборник материалов XVII ежегодного открытого конкурса научно-исследовательских работ студентов и молодых ученых в области экономики и управления «Зеленый росток», Волгоград, 01-30 апреля 2017 года / Под ред.: Г.С. Мерзликиной. Том Вып. 34. Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2017. С. 126 – 129.
7. Гуськова Н.Д. Особенности стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса // Управление качеством в образовании и промышленности: Сборник статей Всероссийской научно-технической конференции, Севастополь, 21-22 мая 2020 года / Редкол.: М.Н. Белая (отв. ред.). Севастополь: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет», 2020. С. 131 – 136.
8. Дианова В.А. Адаптационные стратегии малого предпринимательства в условиях постоянно меняющейся внешней среды // Естественно-гуманитарные исследования. 2019. № 23 (1). С. 28 – 36.

9. Магзумова Н.В. Стратегическое управление как инструмент устойчивого развития малых предприятий // Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования: Сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 30 июня 2022 года. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. С. 235 – 241.
10. Марков Р.А. Стратегия управления человеческими ресурсами на предприятиях ИТ-сфера // Среднерусский вестник общественных наук. 2022. Т. 17. № 4. С. 141 – 159. DOI 10.22394/2071-2367-2022-17-4-141-159
11. Матюнина О.Е. Основные черты адаптивного ИТ-предприятия в условиях кризиса // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности: Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции, Москва, 30 января 2023 года. Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство АЛЕФ", 2023. С. 154 – 160.
12. Мордовец А.И. Особенности управления предприятиями малого бизнеса в условиях цифровой трансформации национальной экономики // Теория и практика общественного развития. 2023. № 4 (182). С. 104 – 108. DOI 10.24158/tipor.2023.4.13
13. Мээрим Н. ИТ-стратегии развития предприятия в условиях становления цифровой экономики // Альманах научных работ молодых учёных Университета ИТМО: Материалы XLIX научной и учебно-методической конференции, Санкт-Петербург, 29 января – 01 2020 года. Т. 5. Санкт-Петербург: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО», 2020. С. 279 – 282.
14. Натуральнова Н.Н. Холакратическая модель стратегического управления // Научные исследования высшей школы: сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 ноября 2019 года / Отв. ред. Г.Ю. Гуляев Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. С. 115 – 123.
15. Осипов В.А. Современные подходы к стратегическому управлению на предприятиях в условиях неопределенности // Лидерство и менеджмент. 2022. Т. 9. № 4. С. 1015 – 1032. DOI 10.18334/lim.9.4.116639
16. Россия: тенденции и перспективы развития: ежегодник: материалы XX Национальной научной конференции с международным участием, Москва, 14-15 декабря 2020 года. Том Выпуск 16. Часть 1. Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2021. 1143 с. ISBN 978-5-248-00995-4
17. Руденко Л.Г. Государственное управление инфраструктурной поддержкой малого предпринимательства: автореф. дис. ... докт. экон. наук. Москва, 2021. 42 с.
18. Баранова Н.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. Костанай: Костан. фил. ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2022. 200 с.
19. Сысоева Е.В. Системный подход в стратегическом управлении малым бизнесом // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 3-1. С. 198 – 207. DOI 10.34670/AR.2019.89.3.021

References

1. Adaptive case management. Wikipedia. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Адвиженый_кейс-менеджмент (date of access: 23.12.2024)
2. Ayrapetyan R.G. Integration of adaptive management methods into strategic planning of road construction. Economy, entrepreneurship and law. 2024. Vol. 14. No. 10. P. 5687 – 5704. DOI 10.18334/epp.14.10.121897
3. Actual problems of management. Collection of scientific articles following the results of the VIII All-Russian scientific and practical conference "Actual problems of management" (November 16, 2021). Electronic publication. ed. board S.N. Yashin, S.A. Borisov. N. Novgorod: Lobachevsky State University. Lobachevsky, 2022. 589 p.
4. Bulanov Yu.O. Strategic management of a small business in the context of digitalization. Competitiveness of territories: Proceedings of the XXIII All-Russian Economic Forum of Young Scientists and Students: in 4 parts. Yekaterinburg, April 27-30, 2020. Responsible for the issue Ya. P. Silin, E. B. Dvoryadkina. Volume Part 3. Yekaterinburg: Ural State University of Economics, 2020. P. 12 – 15.
5. Velikorossov V.V. Models of strategic management of commercial organizations in Russia. National interests: priorities and security. 2019. Vol. 15. No. 11 (380). P. 2001 – 2014. DOI 10.24891/ni.15.11.2001
6. Gaidarenko T.A. Strategic management of a small enterprise in modern conditions. Strategy and tactics of enterprise management in a transition economy: Collection of materials of the XVII annual open competition of scientific research works of students and young scientists in the field of economics and management "Green sprout", Volgograd, April 01-30, 2017. Ed.: G.S. Merzlikina. Volume Iss. 34. Volgograd: Volgograd State Technical University, 2017. P. 126 – 129.

7. Guskova N.D. Features of strategic management in small and medium-sized businesses. Quality management in education and industry: Collection of articles of the All-Russian scientific and technical conference, Sevastopol, May 21-22, 2020. Editorial board: M.N. Belya (editor). Sevastopol: Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Sevastopol State University", 2020. P. 131 – 136.
8. Dianova V.A. Adaptation strategies of small entrepreneurship in a constantly changing external environment. Natural Sciences and Humanities. 2019. No. 23 (1). P. 28 – 36.
9. Magzumova N.V. Strategic management as a tool for sustainable development of small enterprises. Digital economy: prospects for development and improvement: Collection of scientific articles of the 3rd International Scientific and Practical Conference, Kursk, June 30, 2022. Kursk: South-West State University, 2022. P. 235 – 241.
10. Markov R.A. Human Resource Management Strategy at IT Enterprises. Central Russian Bulletin of Social Sciences. 2022. Vol. 17. No. 4. P. 141 – 159. DOI 10.22394/2071-2367-2022-17-4-141-159
11. Matyunina O.E. Main Features of an Adaptive IT Enterprise in a Crisis. Modern Challenges and Strategies for the Development of Society in a New Reality: Collection of Materials of the XIV International Scientific and Practical Conference, Moscow, January 30, 2023. Moscow: Limited Liability Company "ALEF Publishing House", 2023. P. 154 – 160.
12. Mordovets A.I. Features of small business management in the context of digital transformation of the national economy. Theory and practice of social development. 2023. No. 4 (182). P. 104 – 108. DOI 10.24158/tipor.2023.4.13
13. Meerim N. IT strategies for enterprise development in the context of the formation of the digital economy. Almanac of scientific works of young scientists of ITMO University: Proceedings of the XLIX scientific and educational-methodical conference, St. Petersburg, January 29 – 01 2020. Vol. 5. St. Petersburg: Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research University ITMO", 2020. P. 279 – 282.
14. Naturalnova N.N. Holacratic model of strategic management. Scientific research of higher education: collection of articles of the International scientific and practical conference, Penza, November 30, 2019. Ed. G.Yu. Gulyaev Penza: "Science and Education" (IP Gulyaev G.Yu.), 2019. P. 115 – 123.
15. Osipov V.A. Modern approaches to strategic management at the enterprise in conditions of uncertainty. Leadership and management. 2022. Vol. 9. No. 4. Pp. 1015 - 1032. DOI 10.18334/lm.9.4.116639
16. Russia: trends and development prospects: yearbook: materials of the XX National scientific conference with international participation, Moscow, December 14-15, 2020. Volume Issue 16. Part 1. Moscow: Institute of Scientific Information on Social Sciences of the Russian Academy of Sciences, 2021. 1143 p. ISBN 978-5-248-00995-4
17. Rudenko L.G. Public administration of infrastructure support for small entrepreneurship: author's abstract. diss. ... doctor of economic sciences. Moscow, 2021. 42 p.
18. Baranova N.A. Strategic management: textbook. Kostanay: Kostanay branch of FGBOU VO "ChelSU", 2022. 200 p.
19. Sysoeva E.V. Systems approach in strategic management of small business. Economy: yesterday, today, tomorrow. 2019. Vol. 9. No. 3-1. P. 198 – 207. DOI 10.34670/AR.2019.89.3.021

Информация об авторах

Прилепский И.А., аспирант, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0006-7882-7384>, Московский университет Синергия, 105318, г. Москва, ул. Измайловский Вал, д. 2, ivan@prilepsky.com

Скворцова Н.А., кандидат экономических наук, доцент, ORCID: ID: <https://orcid.org/0000-0002-9139-3756>, Московский университет Синергия, 115230, г. Москва, Хлебозаводский пр-д, д. 7, стр. 10, NSkvortsova@synergy.ru