

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Научно-исследовательский журнал «Modern Economy Success»

<https://mes-journal.ru>

2025, № 3 / 2025, Iss. 3 <https://mes-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

УДК 659.4



¹ Кальницкий О.А., ¹ Рощина О.Е.,

¹ *Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе*

Характеристики интегрированных экономических коммуникаций в горной промышленности

Аннотация: характеристики интегрированных маркетинговых коммуникаций в разных странах вызвали любопытство как ученых, аналитиков, так и экспертов. Эти различия глубоки, и они очевидны не только в инструментах, используемых разными регионами, но и в инструментах, используемых соседними странами. На образ действий сильно влияют культурные нормы и ценности, преобладающие в данной стране. Успех компании, работающей на территории США, неразрывно связан с ее стратегией маркетинговых коммуникаций. На самом деле, основа процветающего бизнеса – не его регистрация, а правильное использование инструментов маркетинга. Как в Соединенных Штатах, так и в России выпущено множество литературы, посвященной маркетинговой практике. В Соединенных Штатах важность маркетинга часто считается более значимой, чем сам продукт или услуга, предлагаемая компанией. Неудачи многих неудачливых компаний можно объяснить недостатком понимания и недостаточными инвестициями в маркетинговые усилия. К сожалению, среди владельцев бизнеса распространенным заблуждением является выделение остатков средств на маркетинговые коммуникации, даже если они включены в бизнес-план. Такой подход в корне ошибочен и может в конечном итоге привести к упадку компании. Гораздо разумнее отдать приоритет расходам на маркетинг, а не на борьбу с последствиями затоваривания запасов непроданных товаров или принудительного закрытия офиса или магазина. Крайне важно признать, что западный рынок существенно отличается от российского, и этот факт многие люди не понимают.

Ключевые слова: товары, магазин, бизнес, компания, маркетинговые усилия

Для цитирования: Кальницкий О.А., Рощина О.Е. Характеристики интегрированных экономических коммуникаций в горной промышленности // Modern Economy Success. 2025. № 3. С. 7 – 13.

Поступила в редакцию: 2 января 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 1 марта 2025 г.; Принята к публикации: 21 апреля 2025 г.

¹ Kalnitskiy O.A., ¹ Roshchina O.E.,

¹ *Sergo Ordzhonikidze Russian State University for Geological Prospecting*

Characteristics of integrated economic communications in the mining industry

Abstract: the characteristics of integrated marketing communications in different countries have aroused the curiosity of both scientists, analysts and experts. These differences are profound, and they are evident not only in the instruments used by different regions, but also in the instruments used by neighboring countries. The course of action is strongly influenced by the cultural norms and values prevailing in a given country. The success of a company operating in the United States is inextricably linked to its marketing communications strategy. In fact, the foundation of a thriving business is not its registration, but the proper use of marketing tools. Both in the United States and in Russia, a lot of literature has been published on marketing practices. In the United States, the

importance of marketing is often considered more significant than the product or service offered by the company itself. The failures of many unsuccessful companies can be attributed to a lack of understanding and insufficient investment in marketing efforts. Unfortunately, it is a common misconception among business owners to allocate the remaining funds for marketing communications, even if they are included in the business plan. This approach is fundamentally wrong and may eventually lead to the decline of the company. It is much more reasonable to prioritize marketing expenses rather than dealing with the consequences of overstocking unsold goods or forcibly closing an office or store. It is extremely important to recognize that the Western market differs significantly from the Russian one, and many people do not understand this fact.

Keywords: products, store, business, company, marketing efforts

For citation: Kalnitskiy O.A., Roshchina O.E. Characteristics of integrated economic communications in the mining industry. Modern Economy Success. 2025. 3. P. 7 – 13.

The article was submitted: January 2, 2025; Approved after reviewing: March 1, 2025; Accepted for publication: April 21, 2025.

Введение

В современном мире горная промышленность играет ключевую роль в обеспечении глобальных производственно-технологических процессов, а также поддерживает экономическую стабильность на региональном и международном уровнях. При этом результативность работы горнодобывающих предприятий во многом определяется эффективностью интегрированных экономических коммуникаций, которые охватывают взаимодействие различных участников цепочки создания стоимости. В контексте усложняющейся структуры рынков и ужесточающегося регулирования возрастает потребность в системном подходе к планированию, организации и контролю коммуникационных процессов, что предполагает тесное сотрудничество между компаниями, правительством и общественными организациями [8]. Формирование комплексных механизмов управления информацией и ресурсами способствует снижению транзакционных издержек и повышению устойчивости отрасли к внешним колебаниям. При этом важно учитывать многообразие факторов, влияющих на принятие управленческих решений, включая геополитические риски, социальные требования и экологические ограничения. Сбалансированное отражение интересов всех сторон позволяет адаптировать производственные и финансовые стратегии к меняющимся условиям, способствуя сохранению конкурентоспособности как отдельных предприятий, так и всего горнопромышленного сектора в целом. Ориентация на синергетический эффект в коммуникациях дает возможность перераспределять ресурсы более эффективно, создавая предпосылки для инновационного развития и технологического прогресса. Все это складывается в систему гибких, но в то же время

устойчивых экономических связей, где каждая организация может рассчитывать на поддержку партнеров в поиске новых решений и совершенствовании производственных процессов. Так достигается высокий уровень координации действий, позволяющий оперативно реагировать на любые вызовы рынка и формирующий прочную основу для будущего роста.

Материалы и методы исследований

Развитие эффективных коммуникативных каналов между компаниями, выполняющими различные функции в горнодобывающем цикле, становится неотъемлемой частью стратегии роста и диверсификации. Без согласованной экономической политики и постоянного обмена информацией о новых технологиях и методах добычи сложно достичь оптимизации производственных процессов в масштабах всей отрасли [3]. При этом необходимо учитывать специфику распределения рисков и ответственности: взаимодействие крупных корпораций, средних поставщиков и мелких подрядчиков страдает от отсутствия четких регулятивных норм, влияя на темпы модернизации и внедрения инновационных технологий. Стандартизация формата передачи данных и гармонизация процедур контроля качества позволяют снизить неэффективность внутри цепочек поставок, а также улучшают прозрачность деятельности. В горнодобывающем секторе предпринимательские решения принимаются медленно, что связано с высокими капитальными вложениями и долгими сроками окупаемости. Следовательно, увеличение темпа освоения месторождений может быть достигнуто путем формирования единых баз знаний о доступных ресурсах, технологических возможностях и экологических лимитах. Особое внимание в

последнее время уделяется разработке электронных площадок и платформ, которые расширяют доступ к аналитическим данным о состоянии рынка, инвестиционных потоках и тенденциях мирового развития. Такие цифровые инструменты способствуют ускорению процессов согласования совместных проектов и заключения контрактов. Наличие открытых коммуникационных каналов помогает выявлять потенциальные точки роста и быстрее адаптироваться к переменам в законодательном поле и структуре спроса. Дальнейшая эволюция интегрированных экономических коммуникаций станет определяться тем, насколько эффективно предприятия сумеют объединить свои усилия для оптимизации добычи и переработки минерального сырья в соответствии с требованиями устойчивого развития.

Важнейшим компонентом интегрированных коммуникаций в горной промышленности считается возможность формирования сетевых структур, в которых выделяются отдельные субъекты, взаимосвязанные потоком ресурсов, информации и капитала [15]. В этих сетях большое значение придается партнерству между государственными органами и частным бизнесом, так как отрасль обладает высокой степенью влияния на экономику страны в целом. Эффективная координация усилий способна превратить локальные проекты в масштабные инициативы, направленные на диверсификацию социально-экономического развития регионов и повышение конкурентных возможностей. Вместе с тем реализовать такие инициативы без полноценных коммуникационных механизмов крайне затруднительно. Нередко именно отсутствие качественного взаимодействия служит причиной роста transactional costs и неравномерного распределения прибыли. Горнодобывающие компании все больше ориентируются на проектное управление, предполагающее детальную проработку рисков, бюджетов и сроков выполнения задач. Однако без обмена информацией о технологических новшествах, экологических ограничениях и потенциале международного партнерства эти проекты остаются изолированными и не дают желаемого синергетического эффекта. В результате отрасль сталкивается с проблемой разобщенности участников рынка, превосходящей потенциальные выгоды от совместной деятельности. В то же время практика показывает, что при грамотно выстроенных механизмах коммуникации существенно возрастает вероятность привлечения долгосрочных инвестиций,

поскольку прозрачность процессов и ясность перспектив снижают неопределенность для финансовых институтов и частных инвесторов, ведущих поиск стабильных вариантов вложения капитала.

Особое место в системе коммуникаций занимает управление рисками, связанными с эксплуатацией месторождений, погодными условиями, политической нестабильностью и ценообразованием на глобальном рынке [2]. Горная промышленность подвержена значительному влиянию природных факторов, поэтому необходимы систематические исследования и обмен данными, быстрый доступ к которым может помочь в корректировке планов по добыче и переработке. Аналогично и политические риски, связанные с изменением законодательства, нормативов безопасности и налоговой политики, требуют постоянного мониторинга и своевременного обмена информацией как внутри страны, так и на международном уровне. Интегрированные коммуникации создают почву для формирования коллективного механизма реакции на неожиданные внешние обстоятельства. При этом эффективная работа такого механизма невозможна без единого информационного пространства. Гибкие и адаптивные каналы связи, которые учитывают специфику отрасли, ускоряют принятие управленческих решений и позволяют учитывать интересы всех участников. В свою очередь, отлаженная система сбора и анализа данных облегчает прогнозирование технологических преобразований, рыночных тенденций и потенциальных кризисных ситуаций. В такой обстановке распределение ролей и сфер ответственности в консорциумах или альянсах, образованных горнодобывающими компаниями, регламентируется четко прописанными соглашениями. На практике это приводит к обоюдной выгоде: каждая компания получает доступ к дополнительным информационным ресурсам, а сама отрасль переходит на новый уровень интеграции, способствующий формированию устойчивых конкурентных преимуществ.

Цифровизация горной промышленности становится еще одним катализатором формирования и развития интегрированных экономических коммуникаций [9]. В современном мире растет значение аналитических систем, способных обрабатывать большие объемы данных о добыче, переработке и логистике минерального сырья. Новые технологии, такие как искусственный интеллект и машинное обучение, дают возможности не только ускорять производственные процессы, но и оптимизировать

затраты на все звенья цепочки добавленной стоимости. Цифровые платформы помогают объединять данные о состоянии техники, запасах сырья и эффективности персонала в единое информационное пространство, к которому имеют доступ все заинтересованные стороны. Это снижает вероятность дублирования действий, сокращает сроки принятия решений и повышает общую прозрачность взаимодействия. Также открываются новые пути для привлечения инвестиций: повышенная прозрачность и доступность информации делают проекты более предсказуемыми с точки зрения доходности. Кроме того, интегрированные коммуникации облегчают диалог между смежными отраслями, предоставляя возможность совместной разработки инновационных решений. Одним из перспективных направлений становится внедрение “умного” оборудования, которое автоматически собирает данные о работе и передает их в общую систему для анализа и принятия корректирующих мер. Таким образом, за счет цифровизации растет качество как оперативных, так и стратегических решений, а взаимодействие между участниками цепочки приобретает более системный характер. Снижается вероятность технических сбоев, сокращаются простои и повышается безопасность производства, так как ключевые производственные процессы становятся более предсказуемыми.

Результаты и обсуждения

Одним из центральных факторов, определяющих уровень интеграции, продолжает оставаться конкурентный характер рыночной среды [1]. В условиях острой конкуренции горнодобывающие предприятия вынуждены формировать все более сложные и многоуровневые стратегии взаимодействия, чтобы сохранять устойчивость и находить точки роста даже в периоды снижения цен на сырье и колебаний спроса. Эффективные коммуникации при этом помогают избегать деструктивных конфликтов интересов, позволяя находить компромиссные решения и сохранять баланс между конкурентными и кооперационными аспектами. Стратегический альянс или партнерство на долгосрочной основе часто раскрывает дополнительные синергетические эффекты, связанные с объединением исследовательских центров, технической экспертизой и логистическими сетями. Так возрастает вероятность перехода от традиционного экстенсивного пути развития к более инновационному и экологически ответственному подходу. Нарастающее влияние общественных

движений, беспокоящихся об устойчивости производства и сохранении окружающей среды, создает дополнительный стимул для упорядочивания коммуникаций и внедрения принципов прозрачности в работу горнодобывающих компаний. В результате компании не только реагируют на запросы общества, но и сами становятся инициаторами перемен, поскольку видят в этом долгосрочную выгоду и возможность улучшить свой имидж на международной арене. Добровольные стандарты отчетности и экологические сертификаты становятся мощными инструментами укрепления доверия со стороны партнеров, инвесторов и местных сообществ.

Взаимодействие с научно-исследовательскими организациями и университетами также играет критическую роль в развитии интегрированных экономических коммуникаций [11]. Научная поддержка обеспечивает доступ к новейшим разработкам и исследованиям, которые могут существенно повысить эффективность добычных и перерабатывающих процессов. В условиях обостряющейся конкуренции и динамичных изменений технологических парадигм взаимодействие с вузами, исследовательскими институтами и инновационными центрами помогает горной промышленности адаптироваться и сохранять актуальность в долгосрочной перспективе. Кроме того, совместная работа ученых и производителей способствует формированию уникальных компетенций, позволяющих компаниям разрабатывать конкурентные продукты и услуги, ориентированные на будущие потребности рынка. Однако важно, чтобы такое сотрудничество было двусторонним: научные организации должны иметь доступ к реальным производственным данным и практическому опыту, а предприятия – получать обоснованные рекомендации на основе фундаментальных исследований. Партнерские проекты, проводимые по схеме государственно-частного взаимодействия, в этом плане особенно показательны. Их ценность заключается в том, что они сочетают материальное обеспечение, организационную инфраструктуру и высокий уровень академических знаний, позволяя достигать результатов, полезных как для корпораций, так и для общества в целом. Правильно выстроенные коммуникации, отслеживающие прогресс проектов и вовлекающие все заинтересованные стороны, повышают общий уровень доверия к их итогам и создают благоприятную атмосферу для появления новых идей.

Помимо технических и экономических

аспектов, все большую роль занимают социальные факторы, формирующие репутацию горнодобывающих предприятий и их взаимоотношения с местным населением [7]. В эпоху открытых информационных пространств любая ошибка в коммуникациях может обернуться негативным общественным резонансом, способным повлиять не только на локальные проекты, но и на всю отрасль в целом. Чтобы минимизировать подобные риски, компаниям приходится активно внедрять практики корпоративной социальной ответственности, налаживая прямой диалог с представителями местных сообществ, регулирующими органами и общественными организациями. Важность прозрачности и готовности к конструктивному взаимодействию возрастает, когда речь идет об экологической безопасности добычи и соблюдении норм охраны труда. Подробные отчеты о деятельности предприятий, регулярные встречи с местными жителями и открытые каналы для внесения предложений становятся основой успешной социализации крупного бизнеса в регионах, где он работает. Однако, если коммуникации выстроены небрежно или формально, то даже наличие полноценных программ поддержки может остаться незамеченным, а негативные настроения в обществе продолжают расти. Таким образом, повышение профессионализма в области публичных коммуникаций и развитие навыков социального взаимодействия выступает необходимым условием долгосрочной устойчивости горнодобывающей отрасли. Интегрированные экономические коммуникации в данном случае становятся той платформой, на которой рождается взаимопонимание и формируется общее видение перспективного будущего.

Рост общей сложности рынков, входящих в орбиту горной промышленности, приводит к необходимости постоянно совершенствовать инструменты планирования и прогнозирования [14]. Потребность в новых технологиях, устойчивых методах добычи и государственной поддержке формирует специфические требования к обмену информацией на всех уровнях: от руководства крупных холдингов до инженерных служб на местах. Важно понимать, что грамотное планирование зависит от своевременного доступа к актуальным данным, поэтому все чаще в компаниях применяются специализированные программные комплексы для моделирования производственных процессов и оценки логистических цепочек. Однако для получения максимального эффекта от таких решений нужно,

чтобы коммуникации между отделами были выстроены так, чтобы данные передавались максимально оперативно и без искажений. Это укрепляет систему принятия решений, позволяя находить оптимальный баланс между себестоимостью, качеством и безопасностью. В некоторых случаях внедрение инновационных инструментов управления приводит к необходимости обучать персонал и формировать собственные центры компетенций, что увеличивает капиталовложения в человеческий ресурс и может временно снижать финансовые показатели. Тем не менее долгосрочный результат, проявляющийся в устойчивости компаний и их способности гибко реагировать на колебания в отрасли, чаще всего перекрывает начальные затраты. Так формируется культура непрерывного совершенствования, основанная на постоянном взаимодействии специалистов разных профилей, а сама коммуникационная среда становится более открытой и динамичной.

Неотделимой частью интегрированных экономических коммуникаций в горной промышленности является логистическая поддержка, которая объединяет предприятия, транспортные компании, склады и перевалочные базы в единую сеть [5]. Рациональная организация перевозок и хранения минерального сырья может значительно снизить потери времени и ресурсов, а также повысить рентабельность всего цикла добычи и переработки. На практике это требует согласованных действий на основе единого информационного поля, где каждый участник цепочки может оперативно вносить изменения и согласовывать их с партнерами. Цифровые решения, такие как блокчейн и Интернет вещей, находят все более широкое применение в отслеживании движения грузов и документировании всех стадий их перемещения. Благодаря этому становится возможным быстро выявлять узкие места в логистических процессах и принимать обоснованные решения об их оптимизации. Современные системы мониторинга транспорта позволяют контролировать состояние перевозимых ресурсов, что особенно важно при работе с опасными или скоропортящимися материалами. Информационное взаимодействие в логистике не имеет смысла без тесной координации с финансовыми службами, так как оперативные данные о передвижениях и задержках оказывают прямое влияние на платежные обязательства, графики поставок и формирование запасов. Кроме того, логистическая аналитика важна для прогнозирования рыночных тенденций и выявления возможных точек для

стратегического расширения, будь то открытие дополнительных маршрутов или развитие портовой инфраструктуры. Таким образом, логистика, будучи интегрированной в общую систему коммуникаций, становится не просто связующим звеном между добычей и рынком, но и полноценным драйвером для повышения эффективности горнопромышленного сектора в целом.

Выводы

По мере того как цифровые технологии проникают во все аспекты горнодобывающей деятельности, возрастает актуальность вопросов кибербезопасности [6]. Современные системы управления производственными процессами становятся мишенью для потенциальных кибератак, способных причинить значительный экономический ущерб и поставить под угрозу безопасное функционирование предприятий. Интегрированные экономические коммуникации предполагают обмен большими массивами данных между многочисленными узлами сети: от удаленных карьеров и шахт до центрального офиса и даже международных партнеров. Любой сбой или уязвимость в этой цепочке может иметь

серьезные последствия. Поэтому предприятия все активнее инвестируют в системы резервирования, распределенные базы данных и технологии шифрования, стремясь защитить критическую инфраструктуру от несанкционированного доступа. При этом качественная защита информации невозможна без скоординированных действий всех участников рынка, включая производителей программного обеспечения, поставщиков оборудования и телекоммуникационных услуг. Только совместная работа и обмен информацией о возникших инцидентах и уязвимостях позволяют оперативно реагировать на новые угрозы и совершенствовать системы безопасности. Кроме того, формирование внутренней культуры кибербезопасности способствует повышению осведомленности сотрудников всех уровней и снижает риски, связанные с человеческим фактором. Регулярное обучение, тестирование и аудит систем являются обязательными элементами корпоративной стратегии, направленной на минимизацию киберугроз и обеспечение стабильного функционирования бизнеса даже в условиях возрастания технологических рисков.

Список источников

1. Belanovsky A.S. The Big Encyclopedia of sales. M.: Publishing house: Omega-L, 2018. 588 p.
2. Butenko Ya.A., Maslennikov V.V., etc. The manager's workbook. Designing a business management system. M.: Publishing house: "Paleotype", 2013. 103 p.
3. Genkin A., Mikheev A. Blockchain. How it works and what awaits us tomorrow. M.: Publishing house: Alpina-Publisher, 2018. 592 p.
4. Damodaran A. Investment assessment. Tools and methods for evaluating any assets. M.: Publishing house: Alpina-Publisher, 2018. 1316 p.
5. Denisov I.V., Potapov R.A. Formation and development of a manager // Scientific and analytical journal Science and Practice of the Plekhanov Russian University of Economics. 2017. 2 (26). P. 28 – 33.
6. Dubovik S. 100% purchases. Tools for reducing prices and obtaining better conditions from complex suppliers. St. Petersburg: Publishing house: St. Petersburg, 2018. 384 p.
7. Ilyukha S. A successful path to the retail network in questions and answers, or 15 tips for a supplier. M.: Supplier's School, 2017. 360 p.
8. Kelly K. The Inevitable. 12 technological trends that determine our future. M.: Publishing house: "Mann, Ivanov and Ferber", 2017. 352 p.
9. Komleva N.S. PRM is a concept in the management of relations between an industrial company and business partners. [Electronic resource] Access mode: http://sisupr.mrsu.ru/2012-2/PDF/Ruzavina_Komleva.pdf
10. Lugachev M.I. et al. Digital enterprise: transformation into a new reality // Business Informatics. 2018. №2 2 (44) P. 45 – 53.

References

1. Belanovsky A.S. The Big Encyclopedia of sales. M.: Publishing house: Omega-L, 2018. 588 p.
2. Butenko Ya.A., Maslennikov V.V., etc. The manager's workbook. Designing a business management system. M.: Publishing house: "Paleotype", 2013. 103 p.
3. Genkin A., Mikheev A. Blockchain. How it works and what awaits us tomorrow. M.: Publishing house: Alpina-Publisher, 2018. 592 p.
4. Damodaran A. Investment assessment. Tools and methods for evaluating any assets. M.: Publishing house: Alpina-Publisher, 2018. 1316 p.

5. Denisov I.V., Potapov R.A. Formation and development of a manager. Scientific and analytical journal Science and Practice of the Plekhanov Russian University of Economics. 2017. 2 (26). P. 28 – 33.
6. Dubovik S. 100% purchases. Tools for reducing prices and obtaining better conditions from complex suppliers. St. Petersburg: Publishing house: St. Petersburg, 2018. 384 p.
7. Ilyukha S. A successful path to the retail network in questions and answers, or 15 tips for a supplier. M.: Supplier's School, 2017. 360 p.
8. Kelly K. The Inevitable. 12 technological trends that determine our future. M.: Publishing house: "Mann, Ivanov and Ferber", 2017. 352 p.
9. Komleva N.S. PRM is a concept in the management of relations between an industrial company and business partners. [Electronic resource] Access mode: http://sisupr.mrsu.ru/2012-2/PDF/Ruzavina_Komleva.pdf
10. Lugachev M.I. et al. Digital enterprise: transformation into a new reality. Business Informatics. 2018. No. 2 (44) P. 45 – 53.

Информация об авторах

Кальницкий О.А., аспирант, Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе, kalnitskiy.oleg@gmail.com

Рощина О.Е., доктор экономических наук, профессор, Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе, Roshina.olga.e@mail.ru

© Кальницкий О.А., Рощина О.Е., 2025