

Научно-исследовательский журнал «Modern Economy Success»  
<https://mes-journal.ru>

2025, № 6 / 2025, Iss. 6 <https://mes-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

УДК 332.14



<sup>1</sup> Тюгин М.А.,

<sup>1</sup> Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

### **Коммерциализация инноваций как фактор развития инновационной деятельности**

**Аннотация:** в статье представлен комплексный анализ к исследованию процесса коммерциализации инноваций в контексте фактора, обеспечивающего развитие инновационной деятельности. В статье представлен литературный обзор на существующие концептуальные подходы к определению сущности коммерциализации инноваций, жизненного цикла их коммерциализации. Представлен анализ экономических показателей в разрезе 2021-2024 гг., который позволяет сделать выводы о финансировании и затратах предприятий промышленного комплекса на инновационную деятельность и их эффективности в виде объема произведенных инновационных видов продукции.

**Методы:** анализ теоретических подходов и инструментов коммерциализации (сравнение концептуальных моделей и инструментов, обзор циклов коммерциализации в работах исследователей), статистический анализ динамики затрат на инновации и объемов производства инновационной продукции, синтез выводов и практических наблюдений.

**Результаты:** автором сформулировано авторское определение коммерциализации инноваций, продемонстрирован рост затрат на инновационную деятельность, проанализирована интенсивность затрат и объемы производства инновационной продукции.

**Выходы:** анализ статистических показателей позволил определить пропорциональность изменения затрат и объемов производства, что указало на наличие несовершенства в коммерциализации инноваций в РФ. В статье выделены основные проблемы и представлены направления их разрешения.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, инновационная активность, инновационное развитие, коммерциализация инноваций

**Для цитирования:** Тюгин М.А. Коммерциализация инноваций как фактор развития инновационной деятельности // *Modern Economy Success*. 2025. № 6. С. 361 – 369.

Поступила в редакцию: 24 августа 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 22 октября 2025 г.; Принята к публикации: 24 ноября 2025 г.

<sup>1</sup> Tyugin M.A.,

<sup>1</sup> Samara National Research University

### ***Commercialization of innovations as a factor in the development of innovation activities***

**Abstract:** the article presents a comprehensive analysis of the research of the process of commercialization of innovations in the context of the factor ensuring the development of innovation. The article provides a literary review of existing conceptual approaches to determining the essence of commercialization of innovations and the life cycle of their commercialization. The analysis of economic indicators in the context of 2021-2024 is presented, which allows us to draw conclusions about the financing and costs of industrial enterprises for innovation activities and their effectiveness in the form of the volume of innovative products produced.

**Methods:** analysis of theoretical approaches and commercialization tools (comparison of conceptual models and tools, review of commercialization cycles in the works of researchers), statistical analysis of the dynamics of innovation costs and production volumes of innovative products, synthesis of conclusions and practical observations.

Results: the author has formulated the author's definition of the commercialization of innovations, demonstrated the growth of costs for innovative activities, analyzed the intensity of costs and the volume of production of innovative products.

Conclusions: the analysis of statistical indicators allowed us to determine the proportionality of changes in costs and production volumes, which indicated the presence of imperfections in the commercialization of innovations in the Russian Federation. The article highlights the main problems and provides directions for their resolution.

**Keywords:** innovation, innovative activity, innovative activity, innovative development, commercialization of innovations

**For citation:** Tyugin M.A. Commercialization of innovations as a factor in the development of innovation activities. *Modern Economy Success*. 2025. 6. P. 361 – 369.

The article was submitted: August 24, 2025; Approved after reviewing: October 22, 2025; Accepted for publication: November 24, 2025.

## **Введение**

Стратегическая цель деятельности предприятия заключается, в первую очередь, в максимизации прибыли. Стремление к финансовой устойчивости обеспечивает возможность долгосрочного развития, инвестирования в разработки, поддержания конкурентоспособности. Генерируемая предприятием прибыль служит источником ресурсов для модернизации производства, расширения рынков сбыта и привлечения квалифицированных кадров, а коммерциализация научно-технических достижений переводит интеллектуальные преимущества в осязаемые экономические результаты, стимулируя дальнейшие исследования и способствуя созданию добавленной стоимости для предприятия и его контрагентов.

Инновации сегодня выступают фактором, предопределяющим успех развития хозяйствующего субъекта. Внедрение новых технологий производства, разработка усовершенствованных видов продукции, осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в современных экономических условиях вы-

ступают не в качестве конкурентного преимущества, а в виде обязательного компонента производственной деятельности.

## **Материалы и методы исследований**

В соответствии с современными исследованиями, под инновационной деятельностью подразумевается «вид деятельности, связанный с трансформацией идей в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности». Осуществление инновационной деятельности предприятиями обуславливается различными причинами. Согласно исследованию практического опыта предприятий, в первую очередь, инновации внедряются для совершенствования производственных процессов и улучшения технологий, применения в производстве новых материалов, поддержки и увеличения объемов производства и освоения новых рынков (рис. 1).



Рис. 1. Ранжирование причин внедрения инноваций (max. 6 баллов) [5].  
Fig. 1. Ranking of reasons for innovation by enterprises (max. 6 points) [5].

Инновационная деятельность в разной степени осуществляется предприятиями из разных отраслей, однако, лидером инновационного развития и активности выступает промышленность, а именно,

обрабатывающие производства. Почти 2/3 инноваций разрабатываются и реализуются предприятиями, осуществляющими данный вид деятельности (рис. 2).

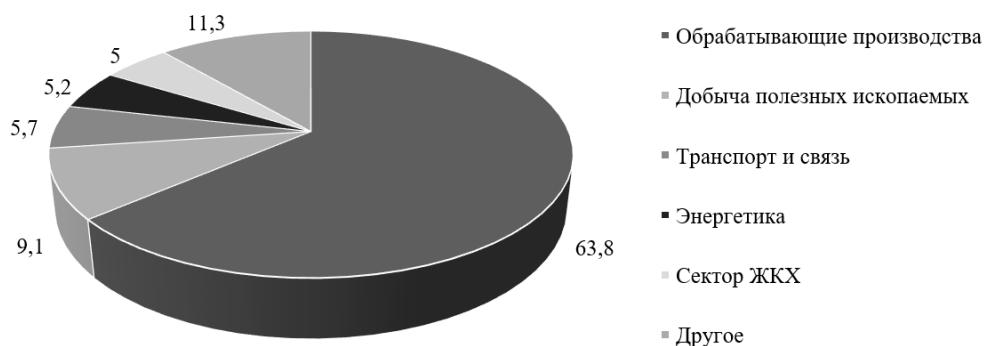


Рис. 2. Структура внедрения инноваций по виду деятельности предприятий, % [5].  
Fig. 2. Structure of innovation implementation by type of enterprise activity, % [5].

Преобладание в структуре промышленных производств объясняется тем, что именно в этой отрасли происходит интенсивное обновление технологий, которое способствует снижению затрат, повышению уровня производительности и созданию продукции с высоким уровнем конкурентоспособности. Инновации в промышленности способствуют экономическому росту, обеспечивают

создание новых рабочих мест, повышают уровень и качество жизни населения. Цифровизация, развитие роботизированных технологий, увеличение доли наукоемких производств только способствуют повышению уровня инновационной активности промышленного сектора. На рис. 3 представлена динамика уровня инновационной активности предприятий РФ.

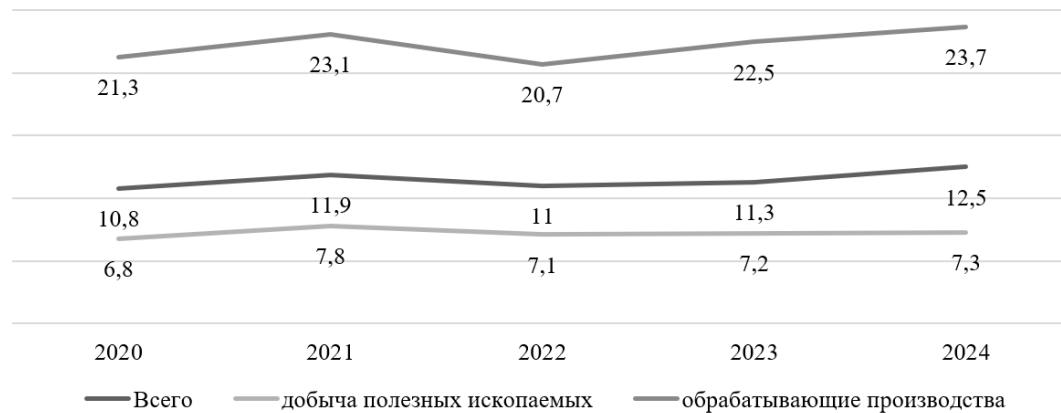


Рис. 3. Динамика уровня инновационной активности предприятий РФ, 2020-2024 гг. [10].

Fig. 3. Dynamics of the level of innovative activity of Russian enterprises, 2020-2024. [10].

Из рис. 3 следует, что средний уровень инновационной активности предприятий РФ в исследуемом периоде составил 11,5. При этом обрабатывающие производства демонстрируют уровень инновационной активности заметно выше, чем в среднем по стране: 22,2%, что почти вдвое выше среднероссийского показателя.

В промышленном секторе следует выделить два типа инноваций: продуктовые и технологические [12]. Первые связаны с производством новых видов продукции или усовершенствованных их модификаций, вторые – с производственными и

технологическими процессами, которые позволяют сокращать длительность цикла производства одной единицы продукции, повышать производительность труда или фондотдачу оборудования. В основе инновационной деятельности лежит идея коммерциализации, то есть получения от вложений прибыли.

В современных исследованиях выделяются различные концептуальные подходы к коммерциализации инноваций. Представим основные из них в виде табл. 1.

Концептуальные подходы к коммерциализации инноваций.

Таблица 1

Table 1

Conceptual approaches to the commercialization of innovations.

Автор	Концептуальный подход
Бондарева А.В.	«комплекс мер, которые включают в себя методы, инструменты и действия, направленные на то, чтобы внедрить инновационные разработки в бизнес-процессы и успешно вывести их на рынок» [1]
Великороссов В.В.	«вовлечение в экономический оборот объектов интеллектуальной собственности для последующего их использования в деятельности компании и извлечения из них прибыли» [6]
Джабраилов Д.Х.	«процесс внедрения на рынок инновации, при этом возмещая затраты как со стороны разработчика, так и со стороны инвестора» [4]
Набойченко В.О.	«процесс доведения собственной идеи до реализации на рынке за счет собственных средств, форма коллaborации объектов» [7]
Якименко В. А.	«координированный процесс принятия технических и рыночных решений, результатами которого являются действия, ведущие к успешным последовательным преобразованиям форм нового продукта/услуги от идеи до продукта, принятого рынком» [12]

Анализ содержания концептуальных подходов к определению сущности коммерциализации инноваций позволяет определить, что исследователи подчеркивают целенаправленность, системность, ориентацию на превращение идеи в продукт, который приводит к реализации инновации на рынке и извлечению экономической выгоды. В подходах присутствуют разнообразные акценты: А.В. Бон-

дарева, В.А. Якименко подчеркивают этапность и координацию действий [1, 12], В.В. Великороссов и В.О. Набойченко [6, 7] обращают внимание на необходимость реализации в условиях рынка, Д.Х. Джабраиловым подчеркивается роль организационных и финансовых механизмов в доведении разработки до коммерческого применения [4].

Отличие подходов заключается в том, что в одних исследованиях упор делается на инструментальной и методологической стороне, в других исследованиях внимание концентрируется на эко-

номическом, юридическом, техническом аспектах. Инструментарий коммерциализации инноваций разнообразен – в табл. 2 представим сравнение.

Содержание инструментов коммерциализации инноваций.

Таблица 2

Table 2

Contents of innovation commercialization tools.

Инструмент	Результаты	Преимущества	Риски
Лицензирование	быстрый выход технологии на рынок через партнеров, регулярный доход, снижение затрат на производство	низкие капитальные вложения, масштабируемость, скорость вывода на рынок	потеря контроля над качеством, необходимость юридической защиты, низкая доходность
Стартап	Контроль над продуктом, привлечение инвестиций, высокий потенциал развития	Гибкость управления, венчурное финансирование и инвестиции	Высокие начальные затраты, длительность вывода на рынок
Передача прав	мгновенное получение финансовых выгод, снятие ответственности за дальнейшую разработку	ликвидность, простота реализации	конфликты интересов, сложности в разделении доходов
Франшиза	быстрый масштабируемый рост с малыми инвестициями	рост продаж и охвата рынка, стандартизация качества	соблюдение стандартов, риск снижения качества у франчайзи
Сервисная модель	устойчивый регулярный доход, продолжительный контакт с заказчиком	предсказуемая выручка, контроль эксплуатации, лояльность	капиталовложения, управление обслуживанием и риск неплатежа
Пилотный проект	валидация, сбор обратной связи, создание кейса для продаж	повышенное доверие рынка, доказательства эффективности	длительность испытаний, расходы на сопровождение

Помимо представленных в табл. 2 инструментов, обеспечение коммерциализации инноваций происходит и посредством других инструментов: лицензирование на совместную разработку, краудфандинг, инкубаторы и акселераторы, гранты, корпоративные венчурные инвестиции, биржи

технологий, патентная стратегия и портфельное управление, промышленное партнерство.

Представим несколько подходов к построению этапов процесса коммерциализации инноваций. В исследовании А.Ю. Пронина они представлены следующим образом (рис. 4).

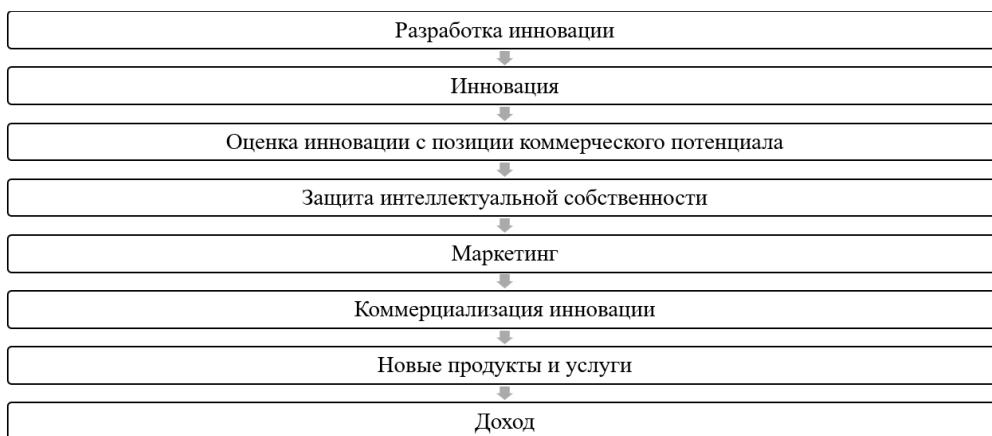


Рис. 4. Цикл коммерциализации инноваций [9].  
Fig. 4. The cycle of commercialization of innovations [9].

Жизненный цикл инновации, не имеющий потенциал к коммерциализации, заканчивается на этапе «Оценка инновации». Здесь необходимо отметить, что любая инновация разрабатывается для обеспечения пользы разработчику, а, следователь-

но, должна обладать коммерческим потенциалом, исходит из исследования А.Ю. Пронина [9].

В исследовании Е.Д. Щетининой представляется иная схема цикла коммерциализации инноваций (рис. 5).

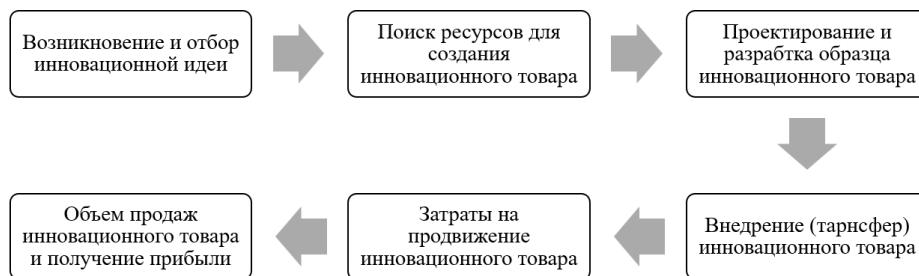


Рис. 5. Цикл коммерциализации инноваций [11].  
Fig. 5. The cycle of commercialization of innovations [11].

В двух подходах окончательным этапом цикла выступает получение дохода от реализации инноваций.

Исходя из сравнения подходов к определению сущности понятия, анализа инструментария и подходов к определению жизненного цикла коммерциализации инноваций, представим авторское определение коммерциализации инноваций: «коммерциализация инноваций – это координированный и этапный комплекс организационных, технических, правовых и финансовых мероприя-

тий, направленных на преобразование идеи или объекта в рыночно-реализуемый продукт, обеспечивающий возмещение затрат и достижение устойчивой экономической выгоды для вовлеченных сторон».

#### Результаты и обсуждения

Получению прибыли от инновации предшествуют затраты. Представим в виде табл. 3 динамику затрат на инновационную деятельность в обрабатывающей промышленности.

Таблица 3

Table 3

Динамика затрат на инновации в обрабатывающей промышленности [3].

Dynamics of innovation costs in the manufacturing industry [3].

Показатель	2022	2023	2024	Темп роста, 2024 / 2022, %
Затраты на инновационную деятельность, млрд. руб.	1156,5	1271,7	1805,3	56,1
Затраты на продуктовые инновации, %	57,8	61,7	64,0	10,7
Затраты на процессные инновации, %	42,2	38,3	36,0	-14,7
Интенсивность затрат, %	2,1	2,1	2,5	19,0

Из данных следует, что интенсивность затрат, определяющаяся, как отношение затрат на инновационную деятельность к общему объему продаж) возросла в исследуемом периоде на 19%. Объем затрат же вырос в половину от базового значения 2022 года – прирост в 2024 году составил 56,1%. Интересно отметить структуру затрат: предприятия промышленного сектора делают акцент на развитии продуктовых инноваций, объем финансирования и. инвестиций в процессные инновации снизился на 14,7% за период 2022-2024 гг.

Согласно исследованиям ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, в 2024 году предприятия промышленного сектора вкладывались в приобретение машин и оборудования (45,5%), исследования и разработки (32,9%), инжиниринг (7,4%), прочие виды инновационной деятельности (11,9%) [3]. Обновление оборудования, модернизация основных фондов являются для промышленного сектора необходимым условием для обеспечения бесперебойного производства с сохранением высокого качества конечной продукции.

Таблица 4

Объем производства инновационных товаров, работ и услуг в промышленном секторе [10].

Table 4

The volume of production of goods, works and services in industry worldwide [10].

2021	2022	2023	2024	Темп роста, 2024 / 2022, %
4582372,5	4934479,5	6076277,8	7194543,0	57,0

За исследуемый период объем производства предприятиями промышленного сектора инновационной продукции вырос на 57%. Абсолютное изменение составило 2612170,5 млн. руб. Положительное влияние на развитие инновационной деятельности в промышленном секторе оказывают следующие факторы:

- сохраняющийся уровень инвестиций предприятий в научные разработки и исследования;
- развитие компетенций и навыков, повышение уровня квалификации персонала;
- совершенствование научно-технической базы;
- обеспечение государственной поддержки предприятий промышленного сектора и, в отдельности, высокотехнологичных производств;
- формирование благоприятной конкурентной среды на рынке;
- внедрение цифровых технологий для повышения эффективности производства и оптимизации бизнес-процессов.

Из табл. 3 и 4 следует, что темпы роста затрат и объемов производства практически одинаковые: затраты за исследуемый период выросли на 56,1%, а объемы производства увеличились на 57%. С одной стороны, это говорит о поступательном развитии инновационной деятельности сектора, с другой, это подсвечивает проблему несовершенства коммерциализации инноваций, поскольку в позитивном сценарии затраты должны существенно снижаться, а прибыль – возрастать. Из приведенных же данных следует, что изменения почти пропорциональны, что свидетельствует о наличии проблем и перспектив развития коммерциализации инноваций в РФ.

Обратимся к исследованиям российских ученых и на основе проведенного анализа их содержания представим в табл. 5 проблемы коммерциализации инноваций в РФ и возможности их разрешения.

Таблица 5

Проблемы коммерциализации инноваций в РФ и возможности их решения [2, 5, 9].

Table 5

Problems of commercialization of innovations in the Russian Federation and possibilities of their solution [2, 5, 9].

Проблема	Возможные пути решения
Недостаток финансирования на стадиях разработки инноваций	развитие многоуровневого финансирования, упрощение доступа к госпрограммам, соинвестирование
Слабая инфраструктура поддержки инноваций	масштабирование и улучшение инкубаторов, акселераторов, развитие региональных технопарков
Низкая интеграция науки и бизнеса, отсутствие рыночной ориентации НИОКР	поощрение совместных программ университетов и предприятий, финансирования прикладных исследований, трансфер технологий
Региональные дисбалансы и концентрация ресурсов в отдельных центрах	развитие региональных программ совершенствования инновационной инфраструктуры, кластерная политика и межрегиональное сотрудничество

Можно выделить и другие проблемы: риски и высокая неопределенность инвестирования, слабый уровень развития рынка управления интеллектуальной собственностью, высокий уровень бюрократии и неэффективность государственных программ, утечка технологий, недостаточный уровень оплаты труда научных сотрудников и проч.

Несмотря на наличие в текущих экономических условиях перечисленных барьеров, государственная политика РФ направлена на комплексное инновационное и цифровое развитие экономики, и на

государственном, а также локальных уровнях идет активная проработка решений и стратегий, которые будут способствовать повышению уровня инновационной активности предприятий, отдельных отраслей экономики и ее комплексному инновационному развитию. Сегодня инновации – это не просто инструмент обеспечения конкурентоспособности, это неотъемлемый элемент эффективного экономического развития государства и показатель качественной государственной политики.

## **Выводы**

В результате проведенного анализа считаем необходимым подвести итоги и обозначить основные выводы, к которым пришел автор в результате исследования:

1. Коммерциализация инноваций рассматривается как координированный этапный комплекс мероприятий, необходимый для преобразования идей в рыночно-реализуемые продукты.

2. Окончательным этапом цикла коммерциализации инноваций выступает получение дохода (прибыли).

3. Затраты на инновационную деятельность и объем производства инновационной продукции в

РФ изменяются пропорционально, что подчеркивает несовершенство коммерциализации и выделяет ряд актуальных проблем, сдерживающих инновационное развитие российской экономики, в том числе в промышленном секторе.

4. Для повышения эффективности коммерциализации требуется совершенствование финансовых механизмов, развитие инфраструктуры и поддержки (инкубаторы, акселераторы, технологические парки), укрепление взаимодействия науки и бизнеса, цифровизация и совершенствование государственной политики и мер поддержки, направленных на снижение барьеров и повышения отдачи от инноваций.

## **Список источников**

1. Бондарева А.В. Механизм коммерциализации инноваций на предприятии // Экономинфо. 2025. Т. 20. № 1. С. 77 – 83.
2. Гиреева Ф.М. Проблемы и возможности коммерциализации инноваций в России // Символ науки: международный научный журнал. 2023. № 10-1. С. 61 – 63.
3. Дитковский К.А. Затраты на инновации растут. М. – ИСИЭЗ НИУ ВШЭУ. URL: <https://issek.hse.ru/news/1090771217.html> (дата обращения: 22.06.2025)
4. Джабраилов Д.Х., Бекслтанова Х.А. Проблемы коммерциализации инноваций в Российской Федерации // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 84-3. С. 56 – 58.
5. Инновационная деятельность компаний: результаты опроса РСПП. URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/innovatsionnaya-deyatelnost-kompaniy-rezultaty-oprosa-rspp/> (дата обращения: 20.06.2025)
6. Великороссов В.В., Филин С.А., Акулинин Ф.В. и др. Коммерциализация инноваций в организации: процесс и методы // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 4. № 1 (133). С. 4 – 11.
7. Набойченко В.О., Раджабова П.М. Разработка алгоритма коммерциализации инноваций // Инновации в обществе: современные вызовы и перспективы: Материалы III Всероссийской научно-практической студенческой конференции, Москва, 15-16 апреля 2024 года. Москва: Академия управления и производства, 2024. С. 162 – 166.
8. Осипова А.А., Ибрагимова А.А. Проблемы и возможности коммерциализации инноваций в России // Управление и экономика народного хозяйства России: Сборник статей IX Международной научно-практической конференции, Пенза, 19-20 февраля 2025 года. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. С. 316 – 319.
9. Пронин А.Ю. Коммерциализация инноваций в условиях диверсификации и цифровой трансформации экономики // Актуальные вопросы современной экономики. 2023. № 1. С. 51 – 56.
10. Федеральная служба государственной статистики. Технологическое развитие отраслей экономики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189> (дата обращения: 21.06.2025)
11. Щетинина Е.Д., Владыка М.В., Овчарова Н.В. Моделирование управления процессом коммерциализации инноваций на промышленных предприятиях // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2023. № 5 (102). С. 44 – 53.
12. Якименко В.А., Ягудаева Н.А. Особенности коммерциализации продуктовых инноваций // Управление рисками в АПК. 2023. № 4 (50). С. 43 – 52.

## **References**

1. Bondareva A.V. The mechanism of commercialization of innovations at the enterprise. Ekonominfo. 2025. Vol. 20. No. 1. P. 77 – 83.
2. Gireeva F.M. Problems and opportunities of commercialization of innovations in Russia. Symbol of science: international scientific journal. 2023. No. 10-1. P. 61 – 63.
3. Ditkovsky K.A. Innovation costs are growing. Moscow: ISSEK HSE. URL: <https://issek.hse.ru/news/1090771217.html> (date of access: 22.06.2025)

4. Dzhabrailov D.Kh., Beksultanova H.A. Problems of commercialization of innovations in the Russian Federation. Trends in the development of science and education. 2022. No. 84-3. P. 56 – 58.
5. Innovative activities of companies: results of the RSPP survey. URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/innovatsionnaya-deyatelost-kompaniy-rezulaty-oprosa-rspp/> (date of access: 20.06.2025)
6. Velikorossov V.V., Filin S.A., Akulinin F.V., et al. Commercialization of innovations in an organization: process and methods. Economics and Management: Problems, Solutions. 2023. Vol. 4. No. 1 (133). P. 4 – 11.
7. Naboychenko V.O., Radzhabova P.M. Development of an innovation commercialization algorithm. Innovations in society: modern challenges and prospects: Proceedings of the III All-Russian scientific and practical student conference, Moscow, April 15-16, 2024. Moscow: Academy of Management and Production, 2024. P. 162 – 166.
8. Osipova A.A., Ibragimova A.A. Problems and opportunities for innovation commercialization in Russia. Management and economics of the national economy of Russia: Collection of articles from the IX International scientific and practical conference, Penza, February 19-20, 2025. Penza: Penza State Agrarian University, 2025. P. 316 – 319.
9. Pronin A.Yu. Commercialization of innovations in the context of diversification and digital transformation of the economy. Current issues of modern economics. 2023. No. 1. P. 51 – 56.
10. Federal State Statistics Service. Technological Development of Economic Sectors. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189> (date of access: 21.06.2025)
11. Shchetinina E.D., Vladyka M.V., Ovcharova N.V. Modeling the Management of the Commercialization Process of Innovations in Industrial Enterprises. Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2023. No. 5 (102). P. 44 – 53.
12. Yakimenko V.A., Yagudaeva N.A. Features of the Commercialization of Product Innovations. Risk Management in the Agro-Industrial Complex. 2023. No. 4 (50). P. 43 – 52.

### **Информация об авторе**

Тюгин М.А., аспирант, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара, ул. Антонова-Овсеенко, д. 83, кв. 167, tyuginmaxim@gmail.com

© Тюгин М.А., 2025