

Научно-исследовательский журнал «Modern Economy Success»
<https://mes-journal.ru>

2025, № 2 / 2025, Iss. 2 <https://mes-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

УДК 332.1



¹Пронузо Д.О.,

¹Национальный исследовательский университет «МЭИ», филиал в г. Смоленске

Программная реализация и проверка модели выбора стратегий управления инновациями в фармацевтических организациях в условиях импортозамещения

Аннотация: стратегическое развитие фармацевтической промышленности России ставит ключевой задачей обеспечение лекарственной независимости государства. Приоритетные направления включают социальную защиту населения при утрате здоровья, гарантированное медицинское обслуживание граждан, внедрение профилактических мер в здравоохранении. Реализация данных принципов требует системного подхода к инновационному развитию отечественной фармацевтической отрасли, укрепляющему национальную безопасность страны.

Формирование гибкой системы инновационного управления в фармацевтической отрасли приобретает первостепенное значение при решении задач импортозамещения. Практическая значимость исследования заключается в разработке методических рекомендаций, позволяющих фармацевтическим предприятиям выстраивать эффективные стратегии реализации инновационных проектов, направленных на повышение конкурентоспособности отечественного фармацевтического рынка и укрепление экономического потенциала страны.

Цель данного исследования – представить программу реализации и проверка модели выбора стратегий управления инновациями в фармацевтических организациях в условиях импортозамещения.

Ключевые слова: импортозамещение, стратегии развития, управление, инновации, фармацевтический рынок, требования, развитие, решения

Для цитирования: Пронузо Д.О. Программная реализация и проверка модели выбора стратегий управления инновациями в фармацевтических организациях в условиях импортозамещения // Modern Economy Success. 2025. № 2. С. 188 – 194.

Поступила в редакцию: 25 ноября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 28 января 2025 г.; Принята к публикации: 11 марта 2025 г.

¹Pronuzo D.O.,

¹Branch of the National Research University "MEI" in Smolensk

Software implementation and verification of the model for choosing innovation management strategies in pharmaceutical organizations in the context of import substitution

Abstract: the strategic development of the Russian pharmaceutical industry sets a key task to ensure the state's drug independence. Priority areas include social protection of the population in case of loss of health, guaranteed medical care for citizens, and the introduction of preventive measures in healthcare. The implementation of these principles requires a systematic approach to the innovative development of the domestic pharmaceutical industry, strengthening the national security of the country.

The formation of a flexible innovation management system in the pharmaceutical industry is of paramount importance when solving import substitution problems. The practical significance of the research lies in the development of methodological recommendations that allow pharmaceutical companies to build effective strategies for

implementing innovative projects aimed at increasing the competitiveness of the domestic pharmaceutical market and strengthening the country's economic potential.

The purpose of this study is to present an implementation program and test a model for choosing innovation management strategies in pharmaceutical organizations in the context of import substitution.

Keywords: import substitution, development strategies, management, innovations, pharmaceutical market, requirements, development, solutions

For citation: Pronuzo D.O. Software implementation and verification of the model for choosing innovation management strategies in pharmaceutical organizations in the context of import substitution. *Modern Economy Success*. 2025. 2. P. 188 – 194.

The article was submitted: November 25, 2024; Approved after reviewing: January 28, 2025; Approved after reviewing: March 11, 2025

Введение

Разработка методологии выбора инновационных стратегий управления фармацевтическими организациями приобрела первостепенное значение в текущих социально-экономических реалиях. Стратегическое планирование и внедрение инноваций выступают определяющими факторами развития фармацевтической отрасли, формируя конкурентные преимущества компаний на международном рынке. Реализация программ импортозамещения требует от производителей лекарственных средств максимальной автономности при создании новых препаратов и технологий производства.

Современная фармацевтическая промышленность активно развивает локальные производства, создавая благоприятную среду для научных разработок и технологических прорывов. Стратегическое планирование инновационной деятельности требует формирования гибких управленческих подходов, позволяющих максимально результивно внедрять перспективные решения с учетом динамики рынка и нормативной базы.

Разработанная методология выбора инновационных стратегий учитывает комплексные требования фармацевтической отрасли к безопасности производимой продукции и соответствуя международным регламентам. Грамотное распределение научно-исследовательских ресурсов при внедрении стратегической модели управления открывает новые инвестиционные возможности, укрепляя технологический суверенитет отечественных производителей и минимизируя зависимость от зарубежных поставщиков.

Гипотеза исследования заключается в том, что эффективное применение адаптированной модели стратегического управления инновациями способствует повышению конкурентоспособности и рыночной доли фармацевтических компаний в условиях импортозамещения, улучшая их способность к разработке и внедрению новых продуктов.

Материалы и методы исследований

В исследовании описаны актуальные подходы к цифровой трансформации фармацевтических компаний с учётом специфики требований импортозамещения программного обеспечения на системы отечественного производства. На основе публикаций и открытых источников информации были отобраны наиболее релевантные решения.

Результаты и обсуждения

В рамках стратегии импортозамещения фармацевтическая отрасль активно применяет современные технологии и инновационные подходы для разработки собственных продуктов и улучшения стандартов производства. В условиях этой стратегии внедряется множество значительных технологий и новшеств, которые находят применение в фармацевтическом секторе [4].

Инновации в фармацевтических организациях, осуществляющихся в контексте импортозамещения, становятся ключевым элементом стратегии развития отрасли, направленной на уменьшение зависимости от зарубежных разработок и поставок медикаментов. Этот процесс требует не только создания новых лекарственных препаратов и технологий, но и разработки новых подходов к производству, что предполагает глубокую интеграцию научных исследований и практической медицины [10].

Основной задачей в данном контексте является разработка оригинальных препаратов, которые могут заменить импортируемые аналоги. Это подразумевает значительные инвестиции в исследования и разработки, а также в создание производственных мощностей, которые отвечают международным стандартам качества. При этом, важно не только насытить внутренний рынок, но и создать продукцию, способную конкурировать на международной арене. Роль государственной поддержки в этом процессе не может быть недооценена. Политика импортозамещения часто сопровождается рядом мер, направленных на стимулирование

внутреннего производства, включая субсидии, налоговые льготы и упрощение процедур регистрации новых продуктов. Эти меры могут значительно повысить интерес к инвестированию в отечественные фармацевтические разработки [6].

Инновации также требуют развития инфраструктуры для проведения клинических испытаний, что необходимо для подтверждения эффективности и безопасности новых препаратов. Создание и поддержка такой инфраструктуры требует усилий как от частного сектора, так и от государства.

В условиях импортозамещения инновации в фармацевтике становятся не только экономической необходимостью, но и вопросом национальной безопасности, обеспечивая страну стабильным и контролируемым доступом к жизненно важным лекарственным препаратам. Таким образом, стимулирование инновационной активности в этой области представляет собой сложную задачу, требующую скоординированных усилий всех участников рынка [9].

Основные компоненты программной реализации и проверка модели выбора стратегий управления инновациями в фармацевтических организациях в условиях импортозамещения.

Main components of software implementation and verification of the model for selecting innovation management strategies in pharmaceutical organizations in the context of import substitution.

Компонент программы	Функция	Методы проверки
База данных	Сбор и хранение внутренних и внешних данных	Регулярное обновление данных, аудиты данных для проверки актуальности и точности
Аналитический модуль	Обработка данных, прогнозирование трендов, анализ рисков и возможностей	Тестирование алгоритмов на исторических данных, валидация моделей машинного обучения
Модуль принятия решений	Генерация стратегических рекомендаций на основе анализа данных	Пилотное тестирование рекомендаций в контрольных группах, сбор обратной связи для оценки эффективности
Пользовательский интерфейс	Визуализация данных, управление доступом, отслеживание проектов	Юзабилити-тестирование, сбор отзывов пользователей для оптимизации интерфейса
Модуль обучения и поддержки	Обучение пользователей работы с системой, техническая поддержка	Организация тренингов, мониторинг запросов в службу поддержки, анализ эффективности обучающих материалов

Табл. 1 предоставляет четкую структуру для разработки и внедрения программной системы, которая управляет стратегиями инноваций в фармацевтических компаниях, особенно в условиях необходимости адаптации к политике импортозамещения. Она помогает определить ключевые аспекты разработки и пути их реализации, что важно для эффективного внедрения и последующего

Сила российской фармацевтической промышленности заключается в том, что она стабильно растет на внутреннем рынке и создает благоприятные условия для инвестирования и усовершенствования отечественных производителей. Местные предприятия в сфере фармации имеют постоянный спрос на активные фармацевтические субстанции. В РФ имеется ряд предприятий-лидеров и научных групп, которые могут задавать тренды на мировой арене в различных областях, включая такие перспективные направления, как биология. Кроме того, есть и другие отрасли, способные быстро реагировать на новые проблемы и замещать импорт [3].

Для создания структурированного подхода к программной реализации и проверке модели выбора стратегий управления инновациями в фармацевтических организациях в условиях импортозамещения, представим таблицу, отражающую основные компоненты программы, их функции, и методы проверки [7].

Таблица 1

Table 1

контроля за исполнением инновационной стратегии.

Основная задача при проверке такой модели – установить, насколько успешно выбранные стратегии способствуют достижению поставленных целей в рамках усиленного национального производства и снижения зависимости от иностранных поставщиков. Это включает оценку таких аспектов, как улучшение качества продукции, сокраще-

ние сроков выхода новых лекарств на рынок, увеличение инвестиций в научные исследования и разработки, а также повышение конкурентоспособности на международном уровне [4].

Процесс проверки также должен обеспечить понимание того, как инновационные стратегии влияют на внутренние процессы компании. Это включает изучение изменений в корпоративной культуре, уровне сотрудничества между отделами, а также эффективности коммуникации и управления изменениями. Особое внимание следует уделить способности организации к быстрой адаптации новых технологий и процессов, что является ключевым фактором успеха в динамично изменяющихся условиях [1].

Важным элементом проверки является также анализ внешних факторов, таких как изменения в законодательстве, экономические условия и ры-

Анализ стратегий развития управления инновациями в фармацевтических организациях в условиях импортозамещения за 2022-2024 гг.

Analysis of strategies for the development of innovation management in pharmaceutical organizations in the context of import substitution for 2022-2024.

Стратегия	2022 год	2023 год	2024 год	Основные изменения и достижения
Локализация производственных мощностей	Запуск 2 новых производственных линий	Добавление 3 новых линий для производства ключевых лекарств	Расширение производства с внедрением новейших технологий	Увеличение объема производства на 30%, уменьшение зависимости от импортных поставок
Инвестиции в исследования и разработки	Увеличение бюджета на исследования на 25%	Открытие нового научно-исследовательского центра	Запуск 5 новых инновационных проектов	Рост количества патентов на новые препараты, ускорение времени вывода продукта на рынок
Сотрудничество с университетами	Заключение партнерства с 4 ведущими университетами	Реализация совместных исследовательских проектов с 6 университетами	Организация международного научного форума	Укрепление научных связей, повышение качества исследований и инновационной активности
Оптимизация процессов и цифровизация	Внедрение системы ERP для улучшения логистики	Автоматизация процессов контроля качества	Внедрение AI для анализа данных клинических испытаний	Повышение эффективности производства, снижение операционных затрат на 20%
Развитие экспортных операций	Открытие торгового представительства в двух странах СНГ	Расширение на рынки Юго-Восточной Азии	Заключение соглашений о сотрудничестве с дистрибуторами в Европе	Увеличение экспорта на 40%, расширение географии присутствия на международных рынках

В таблице продемонстрирован процесс того, как фармацевтические организации в России адаптируют свои стратегии в условиях импортозамещения, уделяя внимание развитию внутренних исследовательских мощностей, оптимизации производства и расширению международного сотрудничества. Такие подходы помогают не только укрепить позиции на внутреннем рынке, но и

ночная конъюнктура, которые могут влиять на эффективность и актуальность принимаемых стратегий. Это помогает оценить, насколько гибкой и устойчивой является модель в условиях возможных будущих изменений [8].

В табл. 2 ниже, представлена стратегия управления инновациями в фармацевтических организациях в условиях импортозамещения. Здесь мы можем рассмотреть ключевые стратегии, которые фокусируются на развитии внутренних мощностей, оптимизации производственных процессов и расширении исследовательской деятельности. Также важно учитывать внешние и внутренние вызовы, с которыми сталкиваются эти организации, включая изменения в законодательстве, экономические санкции, и необходимость разработки новых медицинских препаратов [6].

Таблица 2

Table 2

успешно конкурировать на глобальной арене, что в итоге способствует устойчивому росту и развитию отрасли [9].

Далее необходимо предложить стратегию дальнейшего развития инновациями в фармацевтических организациях в условиях импортозамещения. Она представлена в табл. 3.

Таблица 3

Стратегия управления инновациями в фармацевтических организациях в условиях импортозамещения на 2025-2030 гг.

Strategy for innovation management in pharmaceutical organizations in the context of import substitution for 2025-2030.

Год	Исследования и разработка	Локализация производства	Партнерства и сотрудничество	Цифровизация и технологии	Маркетинг и продажи
2025	Разработка 5 новых препаратов	Постройка 2 новых заводов	Заключение 3 новых партнерств	Внедрение системы ERP	Запуск 2 новых рынков
2026	Клинические испытания 3 препаратов	Расширение производственных линий	Углубление существующих партнерств	Разработка AI для R&D	Ребрендинг продуктов
2027	Патентование новых разработок	Начало производства 3 новых препаратов	Обмен технологиями	Внедрение систем анализа данных	Расширение в Азию и Латинскую Америку
2028	Ввод в эксплуатацию лаборатории нового поколения	Локализация 70% производства	Совместные исследовательские проекты	Обновление ИТ-инфраструктуры	Маркетинговые кампании для новых рынков
2029	Запуск 10 новых препаратов	Полное импортозамещение ключевых продуктов	Разработка совместных продуктов	Интеграция облачных решений	Онлайн-платформа для B2B продаж
2030	Открытие исследовательского центра в России	100% локализация новых препаратов	Членство в международных фарм. организациях	Полная автоматизация производства	Разработка электронного маркетплейса

Для обеспечения устойчивого развития фармацевтической индустрии в условиях импортозамещения на период с 2025 по 2030 год, предлагается комплексный подход, включающий ряд взаимосвязанных инициатив. Основной акцент сделан на усиление исследовательских мощностей, что позволит не только разрабатывать новые препараты, но и проводить их клинические испытания, а затем и патентовать. Параллельно с этим, планируется значительное расширение производственных мощностей, что не только увеличит объемы выпускаемой продукции, но и позволит полностью освоить производство ключевых фармацевтических компонентов на территории страны.

Значительное внимание уделяется развитию технологических и партнерских связей. Это обусловлено необходимостью обмена передовыми технологиями и ускорения инновационных процессов. Внедрение передовых ИТ-решений, таких как системы управления базами данных, искусственный интеллект в исследованиях и разработках, обеспечит высокий уровень оптимизации процессов и повысит качество и скорость создания новых продуктов.

На регуляторном уровне, предполагается активное взаимодействие с государственными структурами для сокращения административных барьеров, что способствует более свободному внедрению инноваций и ускорению процессов регистрации лекарственных средств. В сфере марке-

тинга и продаж, акцент сделан на расширение географии деятельности и укрепление бренда, что позволит компаниям не только укрепить свои позиции на внутреннем рынке, но и активно продвигаться на международные рынки.

В целом, предложенный стратегический план направлен на создание мощной, технологически развитой и полностью самодостаточной фармацевтической отрасли, способной не только удовлетворять внутренние потребности страны в ключевых лекарственных препаратах, но и успешно конкурировать на мировом рынке.

Выходы

Итак, программная реализация и проверка модели выбора стратегий управления инновациями представляет собой значимое направление для фармацевтических компаний, особенно в контексте импортозамещения. Этот процесс позволяет организациям принимать взвешенные и обоснованные решения, ориентированные на укрепление внутренних научных и производственных мощностей, что критически важно в условиях ограничения внешней торговли и логистических препятствий.

Разработка такой модели предполагает комплексный подход к анализу внутренних и внешних факторов, влияющих на инновационную деятельность. Включение программных инструментов в этот процесс обеспечивает точность и объективность анализа данных, упрощает процедуру при-

нятия решений и позволяет оценить потенциальные риски и выгоды от внедрения новых технологий или продуктов.

В целом, обеспечение доступа на российский фармацевтический рынок, совершенствование системы ценообразования на лекарства и приоритет

отечественных препаратов реализуется через ряд мер. Они включают в себя среднесрочное и долгосрочное прогнозирование фармацевтических потребностей российской системы здравоохранения и создание механизмов предотвращения дефицита препаратов на рынке.

Список источников

1. Беркович М.И., Волин А.Ю. Российское фармацевтическое производство как инновационная отрасль: состояние и перспективы // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. Т. 236. № 4. С. 239 – 259.
2. Гусев Д.А. и др. Состояние и направления развития отечественного фармацевтического рынка в современных условиях // Вестник Академии знаний. 2024. № 5 (64). С. 570 – 575.
3. Данилов Д.А., Данилов А.Д. Развитие рынка промышленной продукции медицинского назначения в условиях цифровизации и Индустрии 5.0 // π-Economy. 2024. Т. 17. № 5. С. 45 – 60.
4. Дехтярь И.Н. Принудительное лицензирование в фармацевтической отрасли в механизме импортозамещения // Эффективный менеджмент здравоохранения: стратегии инноваций: II Международная научно-практическая конференция. Саратов, 2021 2022. С. 78.
5. Кошечкин К.А., Игнатьев А.А., Лебедев Г.С., Фартушный Э.Н. Цифровая трансформация фармацевтических компаний в условиях импортозамещения // Ремедиум. 2022. № 3. С. 255 – 261. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-farmatsevticheskikh-kompaniy-v-usloviyah-importozamescheniya> (дата обращения: 24.09.2024)
6. Лядова Ю.В., Пирожкова Е.С., Ефременко А.А. Фармацевтический рынок. импортозамещение: проблемы и их решения // Образование. Наука. Производство: Сборник докладов XIV Международного молодежного форума. Том 17. Белгород, 2022. 2022. С. 399 – 406.
7. Соболева Ю.В., Дехтярь И.Н. Проблемы импортозамещения лекарственных средств и пути их решения: публично-правовые аспекты // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2022. № 5 (148). С. 107 – 113.
8. Урманов А.Л., Шаповал В.М. Инновационность как основа импортозамещения в сфере здравоохранения Российской Федерации // Детерминанты развития экономики и общества в условиях глобальных изменений. 2023. С. 203 – 210.

References

1. Berkovich M.I., Volin A.Yu. Russian pharmaceutical production as an innovative industry: status and prospects. Scientific works of the Free Economic Society of Russia. 2022. Vol. 236. No. 4. P. 239 – 259.
2. Gusev D.A. et al. Status and directions of development of the domestic pharmaceutical market in modern conditions. Bulletin of the Academy of Knowledge. 2024. No. 5 (64). P. 570 – 575.
3. Danilov D.A., Danilov A.D. Development of the industrial medical products market in the context of digitalization and Industry 5.0. π-Economy. 2024. Vol. 17. No. 5. P. 45 – 60.
4. Dekhtyar I.N. Compulsory licensing in the pharmaceutical industry in the mechanism of import substitution. Effective healthcare management: innovation strategies: II International scientific and practical conference. Saratov, 2021 2022. P. 78.
5. Koshechkin K.A., Ignatiev A.A., Lebedev G.S., Fartushny E.N. Digital transformation of pharmaceutical companies in the context of import substitution. Remedium. 2022. No. 3. P. 255 – 261. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-farmatsevticheskikh-kompaniy-v-usloviyah-importozamescheniya> (date of access: 09/24/2024)
6. Lyadova Yu.V., Pirozhkova E.S., Efremenko A.A. Pharmaceutical market. import substitution: problems and their solutions. Education. Science. Production: Collection of reports of the XIV International Youth Forum. Volume 17. Belgorod, 2022. 2022. P. 399 – 406.
7. Soboleva Yu.V., Dekhtyar I.N. Problems of import substitution of medicines and ways to solve them: public law aspects. Bulletin of the Saratov State Law Academy. 2022. No. 5 (148). P. 107 – 113.
8. Urmanov A.L., Shapoval V.M. Innovation as a basis for import substitution in the healthcare sector of the Russian Federation. Determinants of economic and social development in the context of global changes. 2023. P. 203 – 210.

Информация об авторе

Пронузо Д.О., аспирант, Национальный исследовательский университет «МЭИ», филиал в г. Смоленске,
golitsindima@yandex.ru

© Пронузо Д.О., 2025