

Философия и культура

Правильная ссылка на статью:

Ван Г. Диалог прошлого и настоящего в инновационных тенденциях произведений гончарного искусства Циньчжоу Нисин // Философия и культура. 2024. № 10. DOI: 10.7256/2454-0757.2024.10.71926 EDN: WLCXDH
URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=71926

Диалог прошлого и настоящего в инновационных тенденциях произведений гончарного искусства Циньчжоу Нисин

Ван Ган

ORCID: 0009-0001-0558-1671

аспирант; кафедра теории культуры, этики и эстетики; Южный федеральный университет
344006, Россия, Ростовская область, г. Ростов-На-Дону, ул. Большая Садовая, 105, оф. 42

✉ WangGang2024@yandex.ru



[Статья из рубрики "Философия культуры"](#)

DOI:

10.7256/2454-0757.2024.10.71926

EDN:

WLCXDH

Дата направления статьи в редакцию:

08-10-2024

Дата публикации:

25-10-2024

Аннотация: Объектом исследования в данной статье выступает гончарное искусство Циньчжоу Нисин, история которого насчитывает более 1300 лет. Выделяются эстетические характеристики керамики Циньчжоу Нисин, обобщается и анализируется текущая ситуация, связанная с недостаточной инновационностью современной керамики, обосновывается важность дизайнерских инноваций. Предложен новый метод инновационного дизайна керамики Циньчжоу Нисин, который заключается в соединении региональной культуры залива Гуанси Бэйбу с традиционными художественными элементами гончарных изделий Циньчжоу Нисин, чтобы придать им новую жизненную силу. В статье выделяются четыре аспекта, способствующие реализации инноваций в дизайне керамики Циньчжоу Нисин: слияние элементов узора, объединение

морфологических элементов, интеграция компонентов текстуры и использование комплексных материалов. На материале традиционного гончарного искусства конкретизируются процессы глокализации, протекающие на юге современного Китая. Методология исследования содержит в себе изучение литературы по гончарному искусству Циньчжоу Нисин и его вклада в развитие инновационных тенденций в этом направлении, анализ работ Циньчжоу Нисин, чтобы понять его стиль и подход к созданию произведений гончарного искусства, а также изучение теоретических основ инновационных тенденций в гончарном искусстве. Основными выводами проведенного исследования является тот факт, что гончарное искусство Нисин в Циньчжоу является важной частью китайской цивилизации, и его развитие должно быть основано на сохранении преемственности традиций и культуры. Для восстановления взаимосвязи между региональной культурой залива Бэйбу в Гуанси и инновациями в дизайне гончарных произведений Нисин необходимо проводить исследования и практиковать инновации в дизайне гончарного искусства Нисин. Для развития гончарного искусства Нисин необходимо проводить инновации в дизайне, которые будут основаны на сохранении преемственности традиций и культуры, а также на восстановлении взаимосвязи между региональной культурой и инновациями. В целом, статья показывает, что гончарное искусство Нисин в Циньчжоу является важной частью китайской цивилизации, и его развитие должно быть основано на сохранении преемственности традиций и культуры, а также на восстановлении взаимосвязи между региональной культурой и инновациями.

Ключевые слова:

гончарное искусство, гончарная промышленность, керамика, гончарное ремесло, Китайская керамика, Циньчжоу Нисин, керамика Нисин, региональная культура, дизайнерские инновации, нематериальное культурное наследие

Современное состояние дизайна произведений гончарного искусства Циньчжоу Нисин

Современный Китай – стремительно развивающееся общество. Но скорость происходящих в нём изменений сочетается с трепетным отношением к сохранению традиций и лучших образцов во всех аспектах жизни, в том числе и в предметном творчестве. Переплетение традиций художественного ремесла с решимостью выразить современные настроения можно проследить на разном предметном материале; в данном случае предпринимается попытка зафиксировать это сочетание на материале гончарного искусства.

Керамика Циньчжоу Нисин – традиционное народное ремесло в районе залива Бэйбу в Гуанси, Китай. Оно зародилось во времена династии Тан и достигло расцвета при династии Цин. Широкое использование керамики Циньчжоу в период Сяньфэн династии Цин вызвало потребность у жителей Циньчжоу называть эти произведения гончарного искусства керамикой Нисин, что означает следующее: «людям нравится использовать этот вид керамики, сделанной при смешивании двух глин».

Гончарное искусство Нисин имеет более чем 1300-летнюю историю. Сегодня оно входит в число «четырех знаменитых гончарных мастерских Китая» и является национальным нематериальным культурным наследием. Керамика Нисин была удостоена сертификата «World Outstanding Handcraft Badge» ЮНЕСКО, а также сертификата национального

продукта и находится под защитой Национального географического указания Китая. Произведения керамики Нисин представлены более чем в 20 национальных музеях, а ее продукция экспортировалась в более чем 30 стран и регионов, таких как Европа, Америка, Юго-Восточная Азия, а также в Китай, Гонконг, Макао и Тайвань [\[1, с. 74-76\]](#).

Благодаря большому вниманию и решительной поддержке муниципального правительства Циньчжоу гончарное искусство Нисин в городе Циньчжоу продолжает развиваться. Однако сегодня ощущается потребность в определенном обновлении дизайна произведений Нисин. Отсутствие инноваций в дизайне керамической продукции Нисин стало основным фактором, ограничивающим её развитие. Обновление произведений гончарного искусства важно не только с узкопрофессиональных искусствоведческих позиций, но прежде всего — с позиций сохранения культуры в целом. В связи с этим цель данной статьи состоит в осмыслении возможных инноваций в дизайне керамических изделий Нисин. Учитывая текущую практическую проблему недостаточности инноваций в дизайне керамических изделий Нисин, предлагаются способы интеграции региональных культурных элементов в произведения гончарного искусства Циньчжоу Нисин.

Допустимость инноваций в контексте региональной теории

Современные обстоятельства уточнения культурно-цивилизационного взаимодействия различных стран и народов актуализируют проблему взаимопроникновения глобального и локального не только на уровне политических и экономических процессов, но и на уровне культурных. Важнейшей частью этих процессов выступает декоративно-прикладное искусство. Должны ли произведения ДПИ лишь копировать апробированные образцы, или допустимо введение в них некоторых новых элементов? Ответим на этот вопрос, опираясь на региональную теорию.

Региональная теория впервые была использована в области архитектуры и паблик-арта. Она позволила теоретически обосновать связь между художественными произведениями и культурой региона, в котором они создаются. В 1990-х годах британский теоретик глобализации Роланд Робертсон ввел термин «глокализация» и предложил концепцию «глокальной идентичности», подчеркнув, что сама глобализация обладает не только экономическим измерением: «...я особенно настаиваю на многомерности глобализации. Не осмысливая последнюю в форме неолиберализма и в то же время давая ей отчетливо экономическое толкование, я рассматриваю ее как обладающую политическим, социальным и культурным измерениями» [\[2, с. 19\]](#).

Анализируя взаимодействие глобальных и локальных культур, Робертсон выделяет ключевую роль, которую играют регионы в этом процессе, подчеркивая, что идентичность и культурные характеристики каждого региона являются результатом как внутреннего самосознания, так и влияния глобальных процессов. Региональная теория Р. Робертсона может быть применена для изучения динамики взаимодействия глобальных и локальных культур через призму локальных особенностей и идентичностей, которые формируются под воздействием глобализации. Действительно, глобальные и локальные процессы протекают во взаимной оппозиции и прямо или косвенно обуславливают друг друга.

Формирование глобальных общественных связей, отношений и структур, происходящее во всех сферах общества, наталкивается на противодействие со стороны осознающих свою инаковость стран, отдельных регионов и в целом — культур. Это позволяет вести исследование не только с точки зрения доминирования глобальных тенденций, но и с

акцентом на то, как локальные культуры адаптируются, трансформируются и интегрируют эти влияния, создавая новый синергетический культурный продукт. Таким образом, региональная теория Р. Робертсона предоставляет инструменты для того, чтобы глубже понять механизмы глокализации – а это, в свою очередь, важно для исследования современного культурного поля, его открытости и разнообразия, особенно в рамках восстановления взаимосвязи между региональной культурой и инновациями в современном культурном дискурсе.

У Цзиньси, анализируя значение термина «региональность», показал, что она связана как с глобализацией, так и с местными особенностями [\[4, с. 5\]](#). Чэнь Сихуань считает, что «региональность» подчеркивает связь самого предметного творчества с землей, на которой оно осуществляется, а также с местной культурой, обычаями и другими региональными характеристиками [\[5, с. 14-17\]](#). В нынешнюю эпоху соприкосновения множества культур значение регионального фактора и региональных различий резко возрастает. «Региональность» — это реакция предметного искусства на «регион», поскольку искусство укоренено в регионе и существует благодаря ему. Искусство питается и растет «регионом», оно может вести дружеский диалог со всем вокруг, тем самым обретая большую жизненную силу [\[6, с. 24-26\]](#).

Особенности гончарного искусства Циньчжоу Нисин и возможность его развития

Гончарное искусство Циньчжоу Нисин сочетает в себе элегантный культурный и художественный вкус с уникальной практической ценностью. Оно не только удовлетворяет практические потребности людей в повседневном использовании, но также приносит красоту и доставляет духовное удовольствие. Категории продукции гончарного искусства Циньчжоу Нисин включают чайные сервизы, столовую посуду, вазы, курильницы, посуду для хранения и т. д. Производственный процесс проходит через несколько этапов, таких как очистка глины, изготовление заготовок, резьба, обжиг и полировка. Наиболее отличительной особенностью керамики Циньчжоу Нисин является то, что ее поверхность обжигается без глазури, а для украшения изделий используется только резьба. Под воздействием жизненных и производственных потребностей людей, природной эстетики, культурных обычаев и характеристик материалов керамика Нисин приобрела уникальные эстетические качества. Художественную эстетику произведений гончарного искусства Циньчжоу Нисин можно свести к трем элементам: форме, очарованию и темпераменту. Форма относится к внешним очертаниям керамики Циньчжоу Нисин; очарование – это своего рода шарм, позволяющий людям ощутить духовную красоту; темперамент относится к культурному подтексту, создаваемому керамикой Циньчжоу Нисин, и цвету [\[7, с. 84\]](#).

Некоторые исследователи предложили применить традиционные китайские культурные элементы, такие как чайная культура (Жунчжоу, 2018) и народная культура (Чжоу Пин, 2021), в дизайне гончарного искусства Нисин, а также творчески преобразовать традиционную культуру для достижения инноваций в этом искусстве [\[8, с. 168-169; 9, с. 85-86\]](#).

Другие исследователи предложили интегрировать современные концепции дизайна в произведения гончарного искусства Нисин. Например, Дэн Фанфанг (2023) считает, что современные концепции дизайна керамики могут обеспечить устойчивое инновационное развитие гончарного искусства Нисин [\[10, с. 52-54\]](#). Ян Сюньян и др. (2017) применили методы комбинированного дизайна, культурной имплантации и изменения изображения для реализации практики проектирования культурных и творческих продуктов

гончарного искусства Нисин [\[11, с. 197-202\]](#). Хуан Шуцзе (2022) проанализировал принципы применения и меры минимализма в дизайне гончарных чайных сервизов Нисин [\[12, с. 42-44\]](#).

Есть также исследователи, которые применяли инновации в дизайне гончарного Нисин на методологическом уровне. Например, Го Сюминь (2021) и Лю Цзяминь (2019) предложили интегрировать теорию дизайна морфологической семантики продукта в дизайн продукции гончарного Нисин [\[13, с. 5; 14, с. 13\]](#). Сун Хайминь (2021) и Чжан Цяньюй (2020) предложили применить теорию гештальта, теорию образа продукта и т. д. к проектированию и разработке культурных и творческих продуктов гончарного искусства Нисин [\[15, с. 3; 16, с. 4\]](#).

Некоторые ученые также провели углубленные дискуссии о методах интеграции и методах дизайна национальной культуры Гуанси в дизайн гончарного искусства Нисин. Например, Хун Е (2021) предложил применить элементы парчи Гуанси-Чжуан в дизайне керамических чайных сосудов Нисина [\[17, с. 101-102\]](#); Ван Цзиньпин (2021) провел исследование по применению элементов этнического костюма Гуанси в декоративном оформлении нисинской керамики [\[18, с. 116-117\]](#); Дэн Фанфан (2023) проанализировал разнообразие культуры наскальной живописи Хуашань и предложил интегрировать её с дизайном культурных и творческих продуктов гончаров Нисин [\[19, с. 119-121\]](#); Хуан Хуэй (2021) предложил перенять стиль бронзовых барабанов Гуанси, чтобы обновить керамические изделия Нисина [\[20, с. 130-131\]](#).

Вышеупомянутое исследование в определенной степени улучшило текущую ситуацию с дизайном продукции гончарного Нисин и предоставило ссылки на инновации и развитие дизайна продукции гончарного искусства Нисин.

Взаимосвязь между региональной культурой и инновациями в дизайне продукции гончаров Нисин

Район залива Бэйбу обращен к океану на юге и к Юго-Восточной Азии. Это единственная прибрежная и приграничная территория на юге Китая, обладающая уникальными преимуществами местоположения. Этот район представляет собой многоэтническое поселение, в котором проживают 12 этнических групп, включая чжуан, хань, яо, мяо, донг, мулао, маонань, хуэй, цзин, шуй и гелао. Благодаря своему многоэтническому составу и особому географическому положению регион залива Бэйбу испытал долгосрочное влияние иностранных культур, таких как культура Центральных равнин и морская культура. Он продолжает наследовать, развиваться, внедрять инновации и интегрироваться из поколения в поколение, таким образом формируя богатую и уникальную региональную культуру. Региональная культура залива Бэйбу богата и красочна. В целом она включает в себя в основном этническую культуру народов, её населяющих, природную экологическую культуру, культуру труда и питания, народную литературу, музыку и танцы, народную драму, декоративно-прикладное искусство, архитектуру и т. д.

Керамика Циньчжоу Нисин – типичное ремесло из региона залива Бэйбу в Гуанси. В 2008 году она была одобрена Главным управлением по надзору за качеством, инспекцией и карантинном как «продукт, защищенный национальным географическим указанием». В «Положениях об охране продукции с географическим указанием», обнародованных и введенных в действие в 2005 году, четко говорится: «Продукция с географическим указанием относится к продукции, производимой в определенном

регионе, и ее качество, репутация или другие характеристики существенно зависят от природных и человеческих факторов региона» [\[21, с. 3\]](#).

Таким образом, сами керамические изделия Циньчжоу Нисин имеют «региональные» атрибуты. С «региональной» точки зрения, интеграция региональной культуры залива Бэйбу для проведения инновационных исследований в области дизайна керамических изделий Нисин — это не только живое наследие гончарного ремесла Циньчжоу Нисин, но и реальное развитие региональной культуры.

Глубокое изучение региональных культурных ресурсов залива Гуанси-Бэйбу с точки зрения народной культуры, традиционных ремесел, национальных особенностей, исторического наследия, природных пейзажей и т. д. позволяет сохранить уникальные культурные практики и знания, передаваемые из поколения в поколение. В свою очередь, изучение культурных ресурсов залива Гуанси-Бэйбу также открывает возможности для взаимодействия между различными культурами, что способствует взаимопониманию и уважению, позволяя людям из разных культур обмениваться знаниями и опытом, что обогащает общество в целом.

Органическая интеграция региональной культуры и керамических изделий Нисин не только обеспечивает богатый материал для инноваций в дизайне гончарного искусства Нисин, но и усиливает региональные характеристики гончарной культуры Нисин, обогащает культурный смысл гончарного творчества и улучшает различия с другими аналогичными продуктами, тем самым повышая конкурентоспособность продукции гончаров Нисин. С другой стороны, гончарное искусство Нисин используется в качестве носителя для продвижения региональной культуры залива Бэйбу в Гуанси, что способствует наследованию региональной культуры и дает новые идеи для ее защиты и развития.

Интеграция и инновации региональной культуры залива Гуанси-Бэйбу и дизайна гончарных изделий Нисин

Элементы дизайна гончарных изделий Циньчжоу Нисин в основном включают узоры, формы, текстуры, материалы и функции. Интеграция региональной культуры залива Бэйбу и дизайна изделий гончарного искусства Нисин в основном принимает две формы: первая — это прямое применение визуальных символов. Дизайнеры рационально используют визуальные символы региональной культуры, такие как графика, цвета и текстуры материалов, в дизайне продуктов, чтобы придать изделиям гончарного Нисин культурный оттенок с визуальной точки зрения и обеспечить адекватную передачу информации. Вторая форма — использование визуальных символов косвенно, в коннотативном смысле. Для этого предлагается удалять символы и элементы моделирования и использовать другие методы выражения для отображения неспецифических элементов коннотации, таких как эстетика, ценности и жизненные обычаи, чтобы сформировать уникальный культурный темперамент и добиться эффекта передачи его «смысла» [\[22, с. 126-127\]](#).

Интеграция элементов шаблона

Район залива Бэйбу в Гуанси обладает богатыми этническими культурными ресурсами. В то же время уникальная географическая среда породила изобильные и разнообразные природные ресурсы, в том числе великолепные карстовые формы рельефа и чистые прибрежные пляжи. Эти условия создают разнообразные элементы узора. Благодаря рациональному использованию дизайна рисунка можно точно передать концепцию и

обеспечить эффективную передачу информации, а также эмоциональное общение с аудиторией. Таким образом, извлечение элементов дизайна узоров из региональных культурных элементов залива Бэйбу и уточнение их основных особенностей поможет сформировать элементы дизайна узоров с богатым подтекстом. В реальных приложениях дизайна такие методы проектирования, как упрощение, абстракция и реконструкция, могут использоваться для достижения органической интеграции региональных культурных элементов залива Бэйбу и инноваций в дизайне гончарных изделий Нисин.

Интеграция элементов этнических узоров — таких как наскальные рисунки Хуашань, местные драмы и парча Чжуан в районе залива Бэйбу — в дизайн изделий гончарного искусства Нисин усиливает культурный смысл и эстетику этих изделий. Например, применение узоров наскальных рисунков Хуашань к дизайну керамических бутылок с эфирным маслом Нисина подчеркивает не только изысканную красоту самих флаконов, но и отсылает зрителя к конкретному географическому месту. В то же время, будучи натуральным зеленым материалом с хорошей воздухопроницаемостью, керамика Нисин позволяет эфирным маслам естественным образом испаряться в воздухе, достигая идеального сочетания практических и декоративных функций продукта. Другим примером является интеграция элементов местной драмы в дизайн чайных сервизов Нисин, тонко объединяющая художественную концепцию восприятия драмы с дегустацией чая и создающая уникальный культурный опыт для пользователей.

Интеграция океанских пейзажей, изображений животных и растительных узоров региона залива Бэйбу в дизайн изделий гончарного искусства Нисин отсылает к уникальной природе данного региона. Например, при создании керамических горшков Нисин такие элементы узора, как восходящее солнце, летающие морские птицы и волны, художественно выражают свежий утренний пейзаж залива Бэйбу. Кроме того, при разработке гончарных чайных сервизов Нисин тематический рисунок китайского белого дельфина (характерного морского существа залива Бэйбу) не только демонстрирует хорошую морскую экосистему залива, но и создает простую художественную атмосферу. Благодаря таким проектам работы гончаров Нисин более ярко представляют красочный природный ландшафт и культурное очарование региона залива Бэйбу.

Интеграция морфологических элементов

Любой вид искусства неотделим от визуальной формы, которая является важной частью дизайна продукта. Для дизайна форма – это одновременно и визуально воспринимаемая форма, и внутреннее состояние вещи [\[23, с. 83-91\]](#). Дизайн продукта гончарного искусства Нисин должен учитывать как «внешнюю форму», так и «состояние». Дизайн «формы» в основном выражает функцию и структуру продукта с рациональной точки зрения, в то время как «состояние» фокусируется на репрезентации эмоций, культуры и других аспектов. Форма керамических изделий Нисин является носителем информации. Дизайнеры используют уникальный язык моделирования для проектирования формы керамических изделий Нисин и используют уникальные формы керамических изделий Нисин для передачи очарования своего региона внешнему миру. В дизайне продукции гончарного искусства Нисин внедрение типичных морфологических элементов региональной культуры залива Бэйбу, подчеркивание местной культуры и демонстрация уникального культурного стиля являются одними из важных составляющих её инновационности.

В качестве примера интеграции естественных биологических форм (таких как животные и растения в районе залива Бэйбу) с формами керамики Нисин можно привести формы на тему морских птиц, вдохновленные обитаемыми здесь видами. С их помощью передаётся

ощущение спокойствия, гармонии и умиротворения. Другим примером является дизайн чайного сервиза Нисин на тему морской жизни, который интегрирует общую форму тропической морской рыбы в дизайн корпуса чайника, одновременно объединяя морфологические элементы моллюсков для проектирования крышки. Эти проекты умело объединяют изделия Нисин с формами природных существ, демонстрируя уникальную красоту.

Типичные человеческие фигуры в районе залива Бэйбу абстрактно обобщены и используются в качестве морфологических элементов в дизайне гончарной продукции Нисин. Например, национальность Цзин является уникальным этническим меньшинством в регионе залива Бэйбу. В дизайне чайных сервизов на тему национальности Цзин в основном используются графические элементы, такие как костюмы и человеческие фигуры представителей этой этнической группы. Общая форма чайника напоминает девушку Цзин в двубортном облегающем платье с бамбуковой шляпой на голове и элегантной осанкой. Дизайн чайной банки живой и воспроизводит поющую и танцующую женскую фигуру этнической группы Цзин. Декоративные приемы на чайных сервизах в основном представляют собой традиционную резьбу, очерчивающую модели одежды женщин Цзин — простые и изысканные. Этот дизайн передает уникальный культурный оттенок этнической группы Цзин, позволяя людям почувствовать себя погруженными в ее обычаи и глубоко ощутить ее уникальное очарование. Другим примером является гончарное изделие Нисин под названием «Чжуанское впечатление», в котором в качестве элемента используется фигура девушки Чжуан, одетой в национальную одежду.

Другой пример инновационного дизайна керамических изделий Нисин вдохновлён формами традиционных артефактов этнических меньшинств Гуанси, такими как бронзовые барабаны (ударный инструмент древнего Китая с историей, насчитывающей более 2700 лет) и вышитый мяч (распространённый талисман среди китайцев, который в традициях народа Чжуан считается символом любви). В процессе проектирования всё внимание уделялось сочетанию формы и функциональности, которое не только отражает национальные особенности, но и соответствует современным модным тенденциям. Этот вид дизайна обогащает художественный смысл гончарных изделий Нисин, сохраняя при этом культурный дух артефактов региона залива Бэйбу и принося новую жизненную силу в наследие местной культуры.

Интеграция элементов текстуры

Текстура образуется органической структурой натуральных материалов или дизайном искусственных. Она появляется на поверхности объекта и может восприниматься как визуально, так и тактильно. Различные материалы создают множество различных текстур, и эти текстуры вызывают у людей разные психологические и физиологические ощущения через зрение и прикосновение. Текстура, как один из важных компонентов изобразительного искусства, наряду с цветом и линиями, играет ключевую роль в формировании форм и выражении эмоций.

Применение текстуры в практике дизайна гончарных изделий Нисин может не только обогатить художественное выражение, но и повысить яркость и интерес к производству. В дизайне гончарных изделий Нисин текстура может воспроизводить богатые и изменчивые характеристики поверхности объекта и иметь неожиданные эффекты моделирования. Район залива Бэйбу в Гуанси богат не только животными и растительными ресурсами, но и отличается большим количеством уникальных геологических чудес, которые служат источниками элементов текстуры для дизайна. Использование различных материалов, инструментов, техник и других методов для

создания множества реалистичных и бесконечно меняющихся художественных текстур стало новым визуальным языком дизайна изделий гончарного Нисин.

Объединение натуральной растительной текстуры региона залива Бэйбу с дизайном гончарной продукции Нисин помогает приблизить потребителей к природе и в то же время выражает гуманистическую направленность. Например, при создании керамического горшка для поднятия луча была использована текстура деревьев, произрастающих на побережье залива Бэйбу, что создаёт ощущение близости к природе. Другим примером служит проектирование гончарных сосудов Нисин, где используются текстуры дерева и бамбука; семантика деревянных бочек и бамбуковых корзин в качестве контейнеров гармонично сочетается с функциями хранения керамических чайных банок Нисин и других емкостей. Слияние этой дизайнерской техники обладает характеристиками изображения и конкретности, четко выражая намерение дизайна. Эти приёмы не только придают гончарным продуктам Нисин более богатый натуральный вид, но также отражают уважение и заботу дизайнера к природе, привнося в продукцию более глубокие гуманистические чувства.

Язык дизайна гончарных изделий Нисин построен на интеграции текстуры морских животных и геологических особенностей района залива Бэйбу с дизайном продукции. Например, дизайн чайного сервиза «Рыба и излишки» (по-китайски «рыба» и «излишек» гомофонны и часто рассматриваются как символ урожая). Исходя из этого смысла, дизайнер использовал плоскую резьбу и полубионическую технику для нанесения узоров рыб на дизайн керамических чайных сервизов Нисин. Эта работа выражает радость урожая. Другой пример — дизайн художественной керамики Нисин под названием «Морская керамика», в котором в качестве общей формы используется форма морских ежей, а в качестве текстуры — риф с прикрепленной раковиной и кружевные узоры национальных костюмов Цзин. Этот дизайн одновременно деликатный и дерзкий; он выражает национальные обычаи и репрезентирует богатую морскую культурную атмосферу.

Комплексное использование различных материалов

Разные материалы вызывают у людей различные тактильные ощущения, ассоциации и психологические реакции, а также отвечают различным эстетическим вкусам. Люди ощущают красоту материалов посредством зрения и осязания, восприятия и ассоциаций [\[24, с. 148-149\]](#). Поэтому так важно передавать естественный цвет материалов. Не менее важна и красота текстуры материала, проявляющаяся в его мягкости и твердости, весе, холодности, теплоте, сухости, влажности, толщине и т. д. Красота материалов является важным аспектом моделирования красоты гончарных изделий Нисин.

Люди в районе залива Бэйбу в Гуанси в значительной степени сохранили текстуру, цвет и другие естественные атрибуты природных материалов в процессе создания своих произведений, отражая традиционные экологические концепции и жизненную мудрость соотечественников из числа этнических меньшинств, которые поклоняются природе, используют её и защищают. При внедрении инноваций в керамические изделия Нисин дизайнеры не только наследуют и развивают традиционные приёмы, но и учитывают свойства различных материалов. Например, в гончарной винной кружке Нисин используется глина в качестве корпуса, металл – для ручки, а стекло – для крышки. В этом дизайне текстура керамики контрастирует с блеском металла и прозрачностью стекла, создавая уникальные визуальные впечатления. Другим примером является конструкция гончарной вазы Нисин, в которой также сочетаются стекло и глина. Стекло используется в качестве корпуса вазы, чтобы обеспечить рост растений, а нижняя и

верхняя части вазы изготовлены из глины. Сочетание внешней гетерогенности с изоморфным дизайном изделия не только не препятствует функциональности, но и увеличивает удовольствие от совмещения естественной простоты глины с прозрачностью стекла. Кроме того, в проектировании чайной посуды Нисин комбинируются бамбуковый материал и глина, что также демонстрирует гармонию между человеком и природой. Эти конструкции не только улучшают естественность продуктов, но и значительно повышают пользовательский опыт.

Заключение

Анализ научной разработанности проблематики диалога прошлого и настоящего в инновационных тенденциях произведений гончарного искусства Циньчжоу Нисин показывает, что данная тема стала объектом внимания как в культурологии, так и в дизайне и искусствоведении (Г. Ван, Ф. Дэн, К. Ли, Х. Лю и др.). Важность сохранения культурных особенностей и идентичности этнических групп, таких как Чжуан и Хань, подчеркивают работы, изучающие взаимодействие местной культуры с современными трендами. Научные публикации часто фокусируются на том, как современные дизайнеры адаптируют традиционные элементы, чтобы создать произведения, которые находят отклик у современных потребителей, сохраняя при этом культурные корни. Также в последние годы появляются исследования, касающиеся применения современных технологий и материалов в производстве гончарных изделий Нисин. Новые методы дизайна, такие как минимализм и экологически чистые технологии, интегрируются в традиционные формы, что отражает стремление создать диалог между историей и современностью (С. Го, Ц. Инь, Ц. Чжан и др.)

В последние годы гончарная промышленность Нисин в Циньчжоу привлекает все большее внимание со стороны различных слоев общества. Все больше дизайнеров начинают исследовать и практиковать инновации в дизайне гончарного Нисин, создавая богатые и красочные произведения искусства. Однако в нынешнем контексте культурной глобализации инновации в дизайне гончарного искусства Нисин остаются слабыми. В статье предложены конкретные способы восстановления взаимосвязи между региональной культурой залива Бэйбу в Гуанси и инновациями в дизайне гончарных изделий Нисин. Таким образом, продолжается главная особенность китайской цивилизации – сохранение ее преемственности. Почтение к предкам, врожденное уважение к истории и уникальная способность китайцев соединять традиции с новациями помогли сохранить национальную культуру в самые тяжелые времена. Эти качества продолжают поддерживать Китай и сегодня.

Библиография

1. 邓芳芳,王宝祥.现代陶艺在坭兴陶艺设计中的运用研究 // 鞋类工艺与设计. 2023. №13. [Ван, Б., Дэн, Ф. Исследование применения современной керамики в дизайне керамических плиток Синин // Технология и дизайн обуви. 2023. № 13]
2. 宋海民. 格式塔理论在坭兴陶文创产品中的设计应用: монография. 桂林:广西师范大学. 2021. [Ван, Г. Извлечение элементов дизайна культуры жунцзюй Гуанси и их дизайнерское применение // Декор. 2021]
3. 王锦萍.广西民族服饰元素在坭兴陶装饰设计中的创新应用 // 陶瓷. 2021. №3. [Ван, Ц. Инновационное применение элементов национальной одежды Гуанси в дизайне керамической плитки Синин // Керамика. 2021. № 3]
4. 黄辉.仿制与创新——论铜鼓样式的坭兴陶产品 // 装饰. 2021. №3. [Го, С. Практика проектирования культурных продуктов из керамических плиток Синин на основе семиотического подхода: монография. Гуйлинь: Гуанси_Normal_University. 2021]

5. 邓芳芳.浅谈花山岩画元素与坭兴陶文创产品的融合设计 // 佛山陶瓷. 2023. №6. [Дэн, Ф. Об основании элементов пейзажа Хуашань с керамической плиткой Синин в дизайне продукта // Фосаньский фарфор. 2023. № 6]
6. 邓芳芳,王宝祥.现代陶艺在坭兴陶艺设计中的运用研究 // 鞋类工艺与设计. 2023. №13. [Дэн, Ф., Ван, Б. Исследование применения современной керамики в дизайне керамических плиток Синин // Технология и дизайн обуви. 2023. № 13]
7. 尹继承.发挥区域文化作用,促进钦州经济和社会发展//沿海企业与科技. 2011. №1. [Инь, Ц. Реализация региональной культурной роли, содействие экономическому и социальному развитию Циньчжоу // Прибрежные предприятия и технологии. 2011. № 1]
8. 李款.公共艺术在地性观念对旧衣回收箱设计的启示: монография. 武汉:武汉理工大学. 2020. [Ли, К. Влияние концепции местной идентичности в общественном искусстве на дизайн контейнеров для сбора старой одежды: монография. Ухань: Уханьский политехнический университет. 2020]
9. 李玥仪,谢珂,武宜瑾.基于文化在地性视角下的产品包装设计研究—以武汉东湖景区为例 // 中国包装. 2023. №4. [Ли, Ю., Се, К., Ицзинь, У. Исследование дизайна упаковки продуктов с точки зрения культурной идентичности на примере Восточного озера в Ухане // Китайская упаковка. 2023. № 4]
10. 鲁恒心.水彩画的肌理美 // 文艺研究. 2005. №8. [Лю, Х. Мышечная красота акварельной живописи // Исследования литературы и искусства. 2005. №8]
11. 柳嘉茗. 基于移情设计理论的坭兴陶休闲类产品设计研究: монография. 桂林:广西师范大学. 2020. [Лю, Ц. Исследование дизайна керамических плиток Синин для отдыха и досуга на основе теории эмпатического дизайна: монография. Гуйлинь: Гуанси_Normal_University. 2020]
12. 马玉山.坭兴陶艺术: монография. 南宁: 广西美术出版社. 2013. [Ма, Ю. Искусство керамических плиток Синин: монография. Наньнин: Издательство изобразительного искусства провинции Гуанси. 2013]
13. 马玉山.坭兴陶的文化空间: монография. 长春: 吉林人民出版社. 2015. [Ма, Ю. Культурное пространство керамической плитки Синин: монография. Чанчунь: Издательство народов Цзилиня. 2015]
14. Робертсон, Р. "Возвращение" религии и конфликтное состояние мирового порядка // Этот глобализирующийся мир / под ред. А. Н. Чумакова, Л. Е. Гринина. Волгоград: Учитель, 2015. 11 с.
15. 容州.论中国传统茶元素在坭兴陶设计中的应用与创新 // 福建茶叶. 2018. №2. [Рунчжоу, О. О применении и инновациях традиционных китайских чайных элементов в дизайне керамических плиток Синин // Фуцзяньский чай. 2018. № 2]
16. 周三平.浅谈北部湾民俗文化应用于坭兴陶产品设计 // 中华手工. 2021. №1. [Сунь, Х. Применение теории гештальта в дизайне керамических изделий Синин: монография. Гуйлинь: Гуанси_Normal_University. 2021]
17. 郝睿扬.基于在地性视角下非遗品牌的设计与推广: монография. 济南:山东工艺美术学院. 2023. [Хао, Р. Дизайн и продвижение брендов нематериального культурного наследия с точки зрения местной идентичности: монография. Цзинань: Шаньдунский колледж декоративно-прикладного искусства. 2023]
18. 洪叶.广西壮锦元素在坭兴陶茶器设计中运用研究 // 陶瓷. 2021. №3 [Хуан, Х. Имитация и инновация-об эволюции стиля бронзового барабана в продуктах керамической плитки Синин // Декор. 2021. № 3]
19. 黄叔界.极简主义在坭兴陶茶具设计中的应用 // 陶瓷研究. 2022. №5. [Хуан, Ш. Применение минимализма в дизайне керамических чайных приборов Синин // Исследования керамики. 2022. № 5]
20. 张倩玉. 基于产品形象理论的坭兴陶旅游纪念品设计研究: монография. 桂林:广西师范大学. 2020. [Чжан, Ц. Исследование дизайна сувениров для туристов из керамической плитки Синин]

на основе теории образа продукта: монография. Гуйлинь: Гуанси_Normal_University. 2020]

21. 郭旭敏. 基于语义学方法的坭兴陶文化产品设计实践: монография. 桂林:广西师范大学. 2021.

[Чжоу, С. О применении северобережной народной культуры в дизайне керамических плиток Синин // Китайское народное мастерство. 2021]

22. 陈西欢,钟晖.在地性视域下乡村生活景观设计策略研究 // 苏州工艺美术职业技术学院学报. 2024. №1.

[Чэнь, С., Чжун, Х. Исследование стратегий проектирования сельской жизни в контексте местной идентичности // Журнал Сучжоуского колледжа декоративно-прикладного искусства. 2024. № 1]

23. 成朝晖.“形态语言”教学链构建及创新教学研究 // 新美术. 2013. №11. [Чэн, Ч. Строительство цепи преподавания "языка формы" и исследование инновационного преподавания // Новое искусство. 2013. № 11]

24. 杨熊炎,叶德辉.基于现代设计理念的坭兴陶产品创新设计 // 包装工程. 2017. №22. [Ян, С., Дэхуэй, Е. Инновационное проектирование культурных продуктов из керамических плиток Синин на основе современных дизайнерских концепций // Инженерия упаковки. 2017. № 22]

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

В журнал «Litera» автор представил свою статью «Диалог прошлого и настоящего в инновационных тенденциях произведений гончарного искусства Циньчжоу Нисин», в которой проведено исследование возможных способов восстановления взаимосвязи между региональной культурой залива Бэйбу в Гуанси и инновациями в дизайне гончарных произведений Нисин.

Автор исходит в изучении данного вопроса из того, что китайское гончарное искусство уникально тем, что, имея богатую историю и являясь средоточием традиций, оно открыто инновациям и может сочетать древние технологии художественного ремесла с современными веяниями. Автор отмечает высокую социокультурную и историческую ценность гончарного искусства Циньчжоу Нисин, доказательством чему служит ее признание объектом нематериального культурного наследия ЮНЕСКО и поддержка правительством Китайской Республики.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью сохранения и трансляции и популяризации нематериального наследия Китая. Практическая значимость заключается в том, что результаты исследования могут быть применены в разработке новых дизайнов при изготовлении произведений гончарного искусства Циньчжоу Нисин.

К сожалению, автором не проделан анализ научной разработанности проблематики, а из текста статьи затруднительно сделать вывод о ее научной новизне.

Методологическую базу исследования составили общенаучные методы описания, анализа и синтеза, а также историко-культурный анализ.

Цель данного исследования состоит в осмыслении возможных инноваций в дизайне керамических изделий Нисин и разработке способов интеграции региональных культурных элементов в произведения гончарного искусства Циньчжоу Нисин.

В исследовании автор предлагает опираться на «региональную теорию» Р. Роберсона. Однако, данный термин не используется в научном культурологическом дискурсе исследования взаимодействия глобальной и локальных культур. Р. Роберсон в своих трудах исследовал взаимодействие двух социокультурных процессов: глобальная институционализация жизненного мира и локализация глобальности. Автору следует уточнить определение и сущность, а возможно и перевод термина.

Автором дано описание характеристик и особенностей керамики Циньчжоу Нисин. Опираясь на труды китайских авторов, автором предложены возможные направления реновации традиционного гончарного искусства Нисин: разработка новой методологии, интеграция современных концепций дизайна в дизайн гончарных произведений, а также включение традиционные китайские культурных элементов (как, например, народная культура, наскальная живопись) в гончарное искусство Нисин.

Изучив региональные культурные ресурсы залива Гуанси-Бейбу с точки зрения народной культуры, традиционных ремесел, национальных особенностей, исторического наследия, природных пейзажей, автор выделяет две формы интеграции: это прямое применение визуальных символов региональной культуры, такие как графика, цвета и текстуры материалов, в дизайне продуктов; второй форма, косвенное использование неспецифических элементов коннотации, таких как эстетика, ценности, жизненные обычаи.

Автор предлагает следующие направления интеграции: интеграция элементов шаблона, морфологических элементов, элементов текстуры, комплексное использование материалов.

Проведя исследование, автор представляет выводы по изученным материалам.

Представляется, что автор в своем материале затронул актуальные и интересные для современного социогуманитарного знания вопросы, избрав для анализа тему, рассмотрение которой в научно-исследовательском дискурсе повлечет определенные изменения в сложившихся подходах и направлениях анализа проблемы, затрагиваемой в представленной статье.

Полученные результаты позволяют утверждать, что изучение процесса сохранения, трансляции и интеграции объектов нематериального культурного наследия в современную социокультурную среду представляет несомненный теоретический и практический культурологический интерес и может служить источником дальнейших исследований.

Представленный в работе материал имеет четкую, логически выстроенную структуру, способствующую более полноценному усвоению материала. Этому способствует и адекватный выбор методологической базы. Библиографический список исследования из 24 источников, что представляется достаточным для обобщения и анализа научного дискурса по исследуемой проблематике. Текст статьи выдержан в научном стиле, однако нуждается в корректорской правке, так как содержит опечатки.

Тем не менее, автор выполнил поставленную цель, получил определенные научные результаты, позволившие обобщить материал. Следует констатировать: статья может представлять интерес для читателей и заслуживает того, чтобы претендовать на опубликование в авторитетном научном издании после устранения указанных недостатков.

Кроме того, выбор автором журнала «Litera» не соответствует культурологическому направлению исследования, представленному в статье. Автору необходимо выбрать издание более подходящего направления.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования в представленной для публикации в журнале «Философия и культура» статье, как автор обозначил в заголовке («Диалог прошлого и настоящего в инновационных тенденциях произведений гончарного искусства Циньчжоу Нисин»),

является диалог прошлого и настоящего (в объекте) в инновационных тенденциях произведений гончарного искусства Циньчжоу Нисин.

Диалог прошлого и настоящего автор понимает как внедрение инноваций в традиционное гончарное искусство при сохранении и популяризации его региональных культурных особенностей. Кратко охарактеризовав объект исследования («Современное состояние дизайна произведений гончарного искусства Циньчжоу Нисин»), автор коснулся теоретических оснований (региональная теория Р. Робертсона в интерпретации Г. Вана) допустимости инноваций в области сохранения и развития традиционных ремесел. Обобщив ряд специальных исследований, посвященных сохранению и развитию традиционных ремесел в Китае (Ц. Инь, К. Ли, Ю. Ли, К. Се, У. Ицзинь, Х. Лю, Ц. Лю, Ю. Ма, О. Рунчжоу, Х. Сунь, Р. Хао, Х. Хуан, Ш. Хуан, Ц. Чжан), автор раскрыл взаимосвязь между региональной культурой залива Бэйбу и инновациями в дизайне продукции гончаров Нисин. Особое внимание автор уделяет интеграции и инновациям региональной культуры залива Гуанси-Бэйбу в дизайне гончарных изделий Нисин, выделяя отдельные инновационные элементы дизайна (интеграция элементов шаблона, морфологических элементов, элементов текстуры, комплексное использование различных материалов), позволяющие сохранять современным дизайнерам культурные особенности произведений гончарного искусства Циньчжоу Нисин в производстве гончарных изделий. Итоговые выводы автора касаются как оценки научной разработанности проблематики диалога прошлого и настоящего в инновационных тенденциях произведений гончарного искусства Циньчжоу Нисин, так и проработанности проблемы инноваций в дизайне гончарного искусства Нисин. Поскольку проработанность проблемы инноваций в дизайне гончарного искусства Нисин, по мнению автора, остается слабой, он предлагает ряд рекомендаций (конкретные способы восстановления взаимосвязи между региональной культурой залива Бэйбу в Гуанси и инновациями в дизайне гончарных изделий Нисин), продолжая традицию сохранения преемственности китайской цивилизации в контексте почтения предков, уважения к истории и сохранения уникальной национальной культуры.

Таким образом, предмет исследования рассмотрен автором на высоком теоретическом уровне, и статья заслуживает публикации в авторитетном научном журнале.

Методология исследования опирается на концепцию глокализации Р. Робертсона в современной интерпретации китайскими теоретиками, где процессы глобализации и регионализации рассматриваются не только в оппозиции, но и в диалектике взаимной обусловленности. Автор прибегает к тематической выборке и анализу современной китайской научной литературы, касающейся предмета и объекта исследования, определяя наиболее изученные аспекты интеграции инноваций в практики дизайна и сохранения традиционных ремесел, а также слабо разработанные способы совершенствования дизайна, предлагая собственные методические рекомендации в этом направлении. В целом авторский методический комплекс релевантен решаемым научно-познавательным задачам, итоговые выводы автора хорошо обоснованы и заслуживают доверия.

Актуальность выбранной темы автор поясняет тем, что глобальные процессы обостряют проблему сохранения культурных особенностей традиционных ремесел, поэтому и предлагает ряд практических рекомендаций для дизайнеров по интеграции особенностей произведений традиционного гончарного искусства Циньчжоу Нисин в современное гончарное производство.

Научная новизна исследования, состоящая в анализе и экспликации в российский теоретический дискурс специальной литературы китайских ученых по проблемам сохранения традиционного гончарного искусства Циньчжоу Нисин, а также в разработке практических рекомендаций для дизайнеров, заслуживает теоретического внимания.

Стиль текста в целом автор выдержал научный, но необходимо удалить излишний повтор крупного фрагмента (начиная с «Региональная теория впервые была использована...» до «... осознающих свою инаковость стран, отдельных регионов и в целом — культур»), а также убрать точку в конце подзаголовка («Интеграция и инновации региональной культуры залива Гуанси-Бэйбу и дизайна гончарных изделий Нисин.»).

Структура статьи в целом следует логике изложения результатов научного исследования.

Библиография хорошо раскрывает проблемное поле исследования, но её оформление требует корректировки согласно требованиям редакции и ГОСТа (согласно принятым российским стандартам, описание должно быть представлено на языке оригинала: если источник на китайском, то и его описание дается иероглифами; если на английском, то и его описание дается на английском языке, а если автор считает уместным дать читателю перевод заголовка на русском языке, то он приводится дополнительной в квадратных скобках).

Апелляция к оппонентам корректна и вполне достаточна.

Статья представляет интерес для читательской аудитории журнала «Философия и культура» и после небольшой доработки может быть рекомендована к публикации.

Результаты процедуры окончательного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Статья «Диалог прошлого и настоящего в инновационных тенденциях произведений гончарного искусства Циньчжоу Нисин» посвящена анализу тенденций в произведениях гончарного искусства – традиционного народного ремесла в районе залива Бэйбу в Гуанси, Китай.

Методология исследования чрезвычайно разнообразна и включает сравнительно-исторический, аналитический, описательный и др. методы, использованные при изучении огромного объема разноплановой информации.

Актуальность статьи необычайно велика, особенно в свете возросшего интереса современного научного сообщества к истории и культуре Востока, в первую очередь Китая, и в т.ч. гончарному искусству.

Научная новизна работы также не вызывает сомнений, равно как и ее практическая польза

для многих отраслей науки. Сам автор подчеркивает, что «данная тема стала объектом внимания как в культурологии, так и в дизайне и искусствоведении».

Перед нами – весьма достойное научное исследование, в котором стиль, структура и содержание полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к статьям такого рода. Оно отличается обилием полезной информации и важными выводами. Язык автора характеризуется особой выразительностью и умением увлекательно передавать информацию, сохраняя общую научность. Статья четко и логично выстроена, имеет следующие части: введение, основную часть и заключение.

Основная часть отличается особой содержательностью и состоит из множества небольших, но емких глав: «Современное состояние дизайна произведений гончарного искусства Циньчжоу Нисин; Допустимость инноваций в контексте региональной теории;

Особенности гончарного искусства Циньчжоу Нисин и возможность его развития;

Взаимосвязь между региональной культурой и инновациями в дизайне продукции гончаров Нисин; Интеграция и инновации региональной культуры залива Гуанси-Бэйбу и дизайна гончарных изделий Нисин; Интеграция элементов шаблона; Интеграция

морфологических элементов; Интеграция элементов текстуры; Комплексное использование различных материалов». Очевидно, что автор является признанным экспертом в изучаемой области.

Исследователя отличает особая тщательность и образность характеристик исследуемого предмета. Он пишет: «Элементы дизайна гончарных изделий Циньчжоу Нисин в основном включают узоры, формы, текстуры, материалы и функции. Интеграция региональной культуры залива Бэйбу и дизайна изделий гончарного искусства Нисин в основном принимает две формы: первая — это прямое применение визуальных символов. Дизайнеры рационально используют визуальные символы региональной культуры, такие как графика, цвета и текстуры материалов, в дизайне продуктов, чтобы придать изделиям гончарного Нисин культурный оттенок с визуальной точки зрения и обеспечить адекватную передачу информации. Вторая форма — использование визуальных символов косвенно, в коннотативном смысле. Для этого предлагается удалять символы и элементы моделирования и использовать другие методы выражения для отображения неспецифических элементов коннотации, таких как эстетика, ценности и жизненные обычаи, чтобы сформировать уникальный культурный темперамент и добиться эффекта передачи его "смысла"».

Исследователь сообщает читателям массу интересных подробностей, поданных с замечательной выразительностью, а именно: «Типичные человеческие фигуры в районе залива Бэйбу абстрактно обобщены и используются в качестве морфологических элементов в дизайне гончарной продукции Нисин. Например, национальность Цзин является уникальным этническим меньшинством в регионе залива Бэйбу. В дизайне чайных сервизов на тему национальности Цзин в основном используются графические элементы, такие как костюмы и человеческие фигуры представителей этой этнической группы. Общая форма чайника напоминает девушку Цзин в двубортном облегающем платье с бамбуковой шляпой на голове и элегантной осанкой. Дизайн чайной банки живой и воспроизводит поющую и танцующую женскую фигуру этнической группы Цзин. Декоративные приемы на чайных сервизах в основном представляют собой традиционную резьбу, очерчивающую модели одежды женщин Цзин — простые и изысканные. Этот дизайн передает уникальный культурный оттенок этнической группы Цзин, позволяя людям почувствовать себя погруженными в ее обычаи и глубоко ощутить ее уникальное очарование. Другим примером является гончарное изделие Нисин под названием «Чжуанское впечатление», в котором в качестве элемента используется фигура девушки Чжуан, одетой в национальную одежду». Таких примеров можно привести множество в этом глубочайшем по смыслу и увлекательнейшем по форме научном исследовании.

Библиография исследования весьма пространна, включает основные иностранные источники по теме, оформлена корректно.

Апелляция к оппонентам достаточна и сделана на достойном профессиональном уровне. Выводы, как мы уже отмечали, сделаны серьезные и обширные, вот лишь часть из них: «В последние годы гончарная промышленность Нисин в Циньчжоу привлекает все большее внимание со стороны различных слоев общества. Все больше дизайнеров начинают исследовать и практиковать инновации в дизайне гончарного Нисин, создавая богатые и красочные произведения искусства. Однако в нынешнем контексте культурной глобализации инновации в дизайне гончарного искусства Нисин остаются слабыми. В статье предложены конкретные способы восстановления взаимосвязи между региональной культурой залива Бэйбу в Гуанси и инновациями в дизайне гончарных изделий Нисин. Таким образом, продолжается главная особенность китайской цивилизации – сохранение ее преемственности. Почтение к предкам, врожденное уважение к истории и уникальная способность китайцев соединять традиции с

новациями помогли сохранить национальную культуру в самые тяжелые времена. Эти качества продолжают поддерживать Китай и сегодня».

На наш взгляд, статья будет иметь огромную практическую пользу и большое значение для разнообразной читательской аудитории - дизайнеров, студентов и педагогов, историков, искусствоведов и т.д., а также всех тех, кого интересуют вопросы изучения искусства и международного культурного сотрудничества.