

Филология: научные исследования

Правильная ссылка на статью:

Ван П. Профессиональная идеология журналистского образования в КНР (2001–2024) // Филология: научные исследования. 2025. № 12. DOI: 10.7256/2454-0749.2025.12.76972 EDN: VCFLCM URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=76972

Профессиональная идеология журналистского образования в КНР (2001–2024)

Ван Пин

ORCID: 0009-0009-9188-0579

Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, Санкт-Петербург, Россия.
аспирант

199178, г. Санкт-Петербург, 5-я линия Васильевского острова, д. 66, кв. 225

✉ 1366892929@qq.com



[Статья из рубрики "Коммуникации "](#)

DOI:

10.7256/2454-0749.2025.12.76972

EDN:

VCFLCM

Дата направления статьи в редакцию:

27-11-2025

Аннотация: Предметом исследования является трансформация профессиональной идеологии журналистского образования в современном Китае, а объектом – функционирующая в этой сфере образовательная система, включающая цели подготовки, структуру программ и практико-ориентированные механизмы формирования профессиональных установок. В данном контексте автор подробно анализирует изменение образовательных приоритетов, обновление содержания учебных дисциплин, усиление нормативно-ценостных компонентов и способы их закрепления через учебные планы, обязательные курсы, медиапрактику и деятельность университетских медиа. Особое внимание уделяется тому, как процессы цифровизации, внедрение технологий медиаконвергенции и расширение цифровых платформ влияют на формирование компетентностного профиля будущего журналиста, определяют требования к его профессиональному образу и способствуют выстраиванию целостной модели подготовки в условиях быстро меняющейся коммуникационной среды. Методология исследования опирается на институциональный и идеологический подходы, в качестве основных

методов применяются анализ нормативных документов, учебных материалов и научной литературы, а также анализ кейса на примере Пекинского университета. Новизна исследования состоит в системном применении и контекстной адаптации параметрически-индикаторного подхода И. Н. Блохина к анализу профессиональной идеологии журналистского образования Китая. В работе предложена трёхуровневая аналитическая рамка – ценностно-нормативная, институциональная и технологическая, – операционализированная в виде прикладных критериев и пригодная для межвузового сопоставления (пример – учебный план Пекинского университета). Мой вклад заключается в адаптации методологии И. Н. Блохина к китайскому контексту и разработке индикаторов, обеспечивших прикладной анализ и структурное сравнение образовательных моделей. В заключении отмечается, что в 2001–2024 гг. журналистское образование КНР оформилось как многослойная политико-технологическая система, где марксистско-ленинское ценностное ядро институционализировано, а государственные инициативы и медиаконвергенция формируют регулятивные рамки. На фоне цифровизации профессиональные компетенции включают владение платформами, данными и ИИ-инструментами, а также обеспечение ценностно ориентированного содержания и задач внешней коммуникации. В этих условиях подготовка журналистов с развитой международной коммуникационной компетентностью – от межкультурного нарратива до анализа глобальных повесток и стратегий продвижения – становится ключевым элементом образовательной модели и инструментом реализации целей «рассказа о Китае» и укрепления международной дискурсивной позиции страны.

Ключевые слова:

журналистское, КНР, профессиональная идеология, параметрически индикаторный подход, Пекинский университет, образование, механизмы, компетентностная модель, цифровая трансформация медиа, медиаконвергенция

В условиях глобализации и цифровизации журналистское образование переживает глубокую трансформацию. Расширение трансграничной информационной среды требует включения в учебные программы компонентов, связанных с межкультурной коммуникацией и глобальной медиаграмотностью [1]. Одновременно с этим, формируется новый набор профессиональных компетенций: всё большее значение приобретают навыки работы с данными, алгоритмическое мышление и управление медиаплатформами [2]. Это свидетельствует об отходе от классической модели подготовки, ориентированной исключительно на работу в редакции.

Растёт интерес к переосмыслению социальной функции журналистского образования. Deuze подчёркивает, что оно должно формировать не только технические умения, но и способность к критическому мышлению, осознание общественной миссии журналиста [3]. В свою очередь, Patterson указывает на нехватку в современных программах социальных и гуманитарных знаний и предлагает концепцию «журналистики, основанной на знаниях», которая помогает будущим журналистам осмысленно интерпретировать происходящее и действовать в интересах общества [4]. Подобные ориентиры легли в основу международных подходов, таких как модель учебных планов ЮНЕСКО, где особое внимание уделено этическим нормам, мультимедийным навыкам и цифровой грамотности [5].

Данные международного исследования Worlds of Journalism Study подтверждают:

трансформация затрагивает не только образовательные подходы, но и само профессиональное самосознание журналистов. На первый план выходят аналитические компетенции и цифровые практики, расширяются ожидания к функционалу журналиста [6]. В итоге, система подготовки сдвигается от ремесленной логики к междисциплинарной модели, объединяющей технологии, ценности и общественную ответственность.

В международной академической среде отсутствует четко сформулированное понятие профессиональной идеологии журналистского образования в условиях цифровизации. Однако российские исследователи высказывают по поводу этого понятия целый ряд различных подходов и интерпретаций [7].

Российские исследователи всё чаще рассматривают модернизацию журналистского образования как структурную трансформацию, происходящую под двойным давлением технологических изменений и ценностных конфликтов. В условиях стремительного развития цифровых технологий, по наблюдению Дёминой, радикально меняются логика функционирования медиа и характер коммуникационных процессов: возрастает значимость взаимодействия человека с высокими технологиями, психологии цифровой коммуникации [8], а также исследований культурного наследия, коллективной памяти и идентичности в современном обществе. В этой связи образование понимается как ключевой фактор развития «интеллектуального потенциала» и «человеческого капитала» медиасферы [9]. Следовательно, подготовка журналистов должна включать не только овладение техническими навыками, но и формирование способности к ценностным суждениям и этической рефлексии в условиях интеллектуализированной медиасреды.

На государственном уровне подчёркивается, что в условиях «гибридных угроз» и распространения «ноополитики» медиа становятся пространством когнитивного противоборства, что усиливает значимость культурной безопасности и устойчивой национальной идентичности — в том числе в системе журналистского образования. В институциональном плане ФГОС закрепляют цифровую грамотность, медиабезопасность, социальную ответственность и этическое суждение как обязательные результаты обучения, превращая цифровые компетенции в нормативное требование подготовки журналистов.

При этом китайская система журналистского образования в 2001–2024 гг. отвечала на те же глобальные вызовы — цифровизацию, рыночные изменения и рост требований к международной коммуникации, — однако делала это в иной институциональной и идеологической конфигурации. Автор представит объяснение в трёх этапах.

В начале XXI века система журналистского образования Китая столкнулась с глубокой институциональной перестройкой. Стремительное развитие цифровых медиа, всё более активное международное присутствие страны и расширение медиарынка бросили вызов вузам, требуя готовить специалистов, способных работать в условиях медиаконвергенции и глобальной конкуренции. Одновременно заметнее стала роль идеологических факторов: Коммунистическая партия Китая подчёркивает, что журналистика должна неизменно служить инструментом формирования общественного мнения и продвижения социалистических ценностей [10]. На этом фоне профессиональная идеология журналистского образования приобретает двойственный характер: с одной стороны, она ориентируется на запросы рынка и глобальной коммуникации, с другой — сохраняет жёсткую идеологическую рамку. В статье на материале Пекинского университета рассматривается, как профессиональные

компетенции, глобальное мышление и политico-идеологическая составляющая соединяются в образовательном процессе.

Чтобы не оставаться на уровне абстракций и обеспечить сопоставимую оценку, я привлекаю параметр-индикаторный подход Игоря Николаевича Блохина: в качестве параметров задаются «ценности и нормы», «институциональные механизмы» и «технологические компоненты»; каждому параметру соответствуют наблюдаемые индикаторы с привязкой к источникам доказательств. На этой основе проводится кодирование и оценивание учебных планов, силлабусов и практических платформ, что позволяет перевести «идеологию» в измеримые, сравнимые и управляемые институциональные переменные [\[11\]](#).

Исходя из предложенного каркаса и учитывая политический контекст, медиасреду, ключевые решения и траекторию реформ, эволюция 2001–2024 гг. делится на три этапа.

Первый этап: период начальной интеграции в глобализацию и адаптации к рыночным механизмам (2001–2011)

После вступления Китая в Всемирную торговую организацию в 2001 году журналистское образование вошло в этап адаптационной трансформации под влиянием процессов глобализации. Данная трансформация, опираясь на результаты формирования рыночных механизмов в период реформ и открытости, была направлена на поиск институциональной интеграции идеологического руководства с процессами индустриализации средств массовой информации и реализации государственной стратегии информатизации. В целом этот этап характеризуется переходом от модели «политического доминирования и структурного плюрализма» к новому типу развития, основанному на «институциональной интеграции и функциональной координации».

На основе материалов, относящихся к периоду руководства Цзян Цзэминя и Ху Цзиньтао, можно отметить, что особое внимание уделялось управлению сетевым общественным мнением и обеспечению идеологической безопасности в интернет-пространстве. Курсы по политической теории были институционализированы и включены в число обязательных дисциплин, а также постепенно сформировалась система подготовки по направлению «идеологическая работа в сфере СМИ», направленная на укрепление политической лояльности журналистов и их ценностных ориентаций.

В целях адаптации к волне медиарынка система журналистского образования систематически внедрила курсовые модули, ориентированные на развитие практических навыков, такие как «рекламное планирование», «медиаменеджмент» и «управление средствами массовой информации». В ряде университетов были учреждены самостоятельные специальности по рекламе, что ознаменовало переход модели подготовки журналистских кадров к двойной цели — сочетанию политической зрелости и способности адаптироваться к рыночным условиям [\[12\]](#).

С технической точки зрения стремительное развитие цифровых технологий становится ключевым драйвером трансформации журналистского образования. Как подчёркивает Си Цзиньбин в статье «Ускорить построение мощной державы в сфере образования», цифровизация рассматривается как стратегический ресурс, определяющий направление модернизации всей образовательной системы, включая подготовку журналистских кадров. В целях адаптации к тенденции цифровизации многие вузы начали поэтапно вводить такие курсы, как «интернет-журналистика» и «практика новых медиа», активно исследуя модели преподавания, интегрирующие традиционное журналистское

образование с новыми технологическими компетенциями. Так, в этот период Китайский университет коммуникаций учредил специальность «Международная коммуникация», сформировав образовательную модель, сочетающую «политическую лояльность» и «межкультурную коммуникацию», направленную на обслуживание стратегии культурной мягкой силы государства и укрепление международного дискурсивного влияния Китаях [13]. Это направление стало откликом на стратегическую цель «интернационализации образования», обозначенную в опубликованной в 2010 году «Государственной программе средне- и долгосрочной реформы и развития образования (2010–2020)», и ознаменовало начальное включение журналистского образования в рамки государственной стратегии по укреплению «мягкой силы».

В целом на данном этапе профессиональная идеология журналистского образования проявлялась в виде переплетения трёх ключевых направлений — политической лояльности, адаптации к рыночным условиям и цифровой трансформации, что позволило на первоначальном уровне сформировать модель «функциональной открытости при институциональном контроле» и заложить практическую основу для последующего системного развития идеологической составляющей.

Второй этап: период стратегии медиаконвергенции и укрепления господствующей идеологии (2012–2017)

На данном этапе трансформация журналистского образования была во многом определена провозглашённой на XVIII съезде КПК стратегической установкой на «строительство мощной страны в сфере общественного мнения», что обозначило переход к системному включению доминирующей идеологии в подготовку журналистских кадров. Как подчёркивает Си Цзиньпин в статье «Ускорить построение мощной державы в сфере образования», развитие образования рассматривается как ключевой ресурс укрепления национальной мощи, а цифровизация — как стратегическое направление модернизации всей системы подготовки специалистов. Такой стратегический поворот предопределил углубление идеологической составляющей в образовательной практике. Идеологические установки больше не ограничиваются содержанием политических дисциплин, а внедряются во все звенья образовательного процесса — через политическое регулирование, учебные планы, стандартизацию учебников и создание практико-ориентированных платформ — формируя институционализированную модель идеологического управления в сфере образования.

Совместный план Министерства образования и Департамента пропаганды ЦК КПК (2013) стал ключевым документом модернизации подготовки журналистских кадров. Эту линию продолжает ответное письмо Министерства образования КНР на предложение № 4004 НПКСК (22 января 2019), где подчёркивается необходимость подготовки специалистов для медиаконвергенции и обеспечения идеологической безопасности в цифровой среде. В документе акцентируется подготовка «всесторонне развитых кадров для медиасреды» и подчёркнута приоритетность политической надёжности как основания профессиональной подготовки. На основе данных программ ведущие университеты начали структурную модернизацию учебных планов, последовательно вводя модули «руководство общественным мнением», «информационно-идеологическая безопасность», а также институционализируя курс «Марксистское представление о журналистике» в качестве обязательного компонента.

В сфере образовательной практики постепенно формируется трёхзвенная модель «партийное воспитание — учебные курсы — практическая подготовка». Так, в Китайском народном университете «Идеи Си Цзиньпина о журналистике» интегрированы в

образовательную платформу, а посредством практики в университетских СМИ и участия в социальных проектах обеспечивается сопряжение идеологического воспитания с формированием профессиональных компетенций, что способствует распространению политического образования в сферу практического обучения.

По данным, опубликованным на сайте Ассоциации журналистов Китая (2025), медиаконвергенция рассматривается как один из значимых факторов трансформации программ журналистского образования. Министерство образования КНР акцентирует необходимость формирования таких компетенций, как «платформенное мышление», «алгоритмическая грамотность» и «коммуникационные стратегии», что отражает переход от односторонней пропагандистской модели к интегрированной конфигурации «политика — платформа — компетенции».

На этом этапе институционализация идеологии выразилась в органическом включении политического компонента в систему подготовки кадров и в адаптации к условиям медиаконвергентной среды, что создало основу для последующего структурного переосмыслиния.

Третий этап: Переход к всеплатформенной трансформации и институционализированная реконструкция идеологической системы (2018–2024)

Начиная с 2018 г., после публикации «Плана подготовки выдающихся кадров в области журналистики и коммуникации 2.0» и выхода «Руководящих указаний по ускорению углублённой медиаконвергенции», система журналистского образования вступила в фазу «всеобщих медиа». В отличие от предыдущего этапа, где ключевым направлением было внедрение идеологических требований в уже существующие образовательные структуры, на данном этапе приоритет смешается к их структурной реконфигурации. Центральным становится формирование модели подготовки, в которой идеи Си Цзиньпина о журналистике выступают теоретическим основанием, а политические установки, медиатехнологические компетенции и задачи внешнеполитической коммуникации объединяются в единую институциональную систему.

В политico-идеологическом контуре подготовки кадров «Идеи Си Цзиньпина о журналистике» закреплены в качестве базового нормативного ориентира. По инициативе Министерства образования введены требования «трёх включений» — включения в учебники, в образовательный процесс и в профессиональное сознание студентов. В этих условиях по всей стране унифицируется использование курсов «Основы идей Си Цзиньпина о журналистике» и «Марксистское понимание журналистики», что усиливает регулятивную роль политического стандарта в структуре образовательной практики и системе формирования профессиональной идентичности будущих журналистов.

На институциональном уровне была выстроена трёхуровневая система:

I Ценностный механизм: через содержание курсов, образовательную среду и практические модули акцент делается на укрепление социалистических ценностей и национальной идентичности [\[14\]](#).

I Системный механизм: политическая направленность институционализирована в учебных планах, стандартах подготовки кадров и механизмах оценки, что формирует комплексную модель «политическая состоятельность + профессиональная компетентность» [\[15\]](#).

I Практический механизм: при помощи «красных образовательных баз» и «медиаплатформ университетов» осуществляется тесная интеграция между

теоретическим обучением и реальной медийной практикой [\[16\]](#).

Особое значение приобретает технологический фактор: медиатехнологии рассматриваются не просто как инструмент, а как структурный элемент идеологического контроля и воздействия. Ведущие университеты запускают курсы по «журналистике данных», «искусственному интеллекту и коммуникации», подчеркивая роль цифровых технологий в обеспечении контроля над цифровым пространством.

На международном уровне стратегический акцент государства постепенно смещается в сторону повышения эффективности глобальной коммуникации. Как отмечалось в публикации в газете «Guangming жибао», ключевой задачей признаётся укрепление базовых профессиональных умений, необходимых для повышения результативности международной коммуникации. В этой связи в учебные планы были включены дисциплины, такие как «Международная коммуникация», «Глобальный нарратив» и «Межкультурная журналистика». Их назначение состоит в подготовке специалистов, способных профессионально работать в транснациональной медиасреде и одновременно обеспечивать идеологическую безопасность Китая, усиливая его международное влияние в сфере общественного мнения. В данном контексте система журналистского образования ориентируется на формирование кадров, способных «рассказывать китайскую историю» и «доносить китайский голос» миру. Таким образом, на данном этапе журналистское образование демонстрирует системное доминирование идеологии на всех уровнях — от политических установок и институциональной архитектуры до учебных программ и цифровых решений. Это определяет модель «политическое лидерство — технологическая интеграция — глобальная миссия» как доминирующую структуру идеологического функционирования журналистского образования в условиях современной системы государственного управления Китая.

В системе китайского журналистского образования Пекинский университет занимает центральное место как национальное ключевое учебное заведение и базовая площадка для развития дисциплины. Его учебная программа и модель подготовки кадров не только отражают политические ориентиры государства и академические приоритеты, но и в практическом плане формируют репрезентативную модель, пригодную для тиражирования. В связи с этим бакалаврская программа Школы журналистики и коммуникации Пекинского университета рассматривается в настоящем исследовании как типичный кейс, с целью глубокого анализа институционализированной интеграции профессиональной идеологии журналистского образования в структуру курсов, учебно-методические ресурсы и практические платформы.

Структура учебного плана и распределение кредитов по программе бакалавриата по журналистике Пекинского университета

Таблица 1

Модуль курса	Конкретные дисциплины	Кредиты	Доля от общего числа кредитов
Общеобразовательные дисциплины	Академический английский язык, политическая теория, трудовое воспитание, военная теория, введение в информатику, физическая культура,	48	34,5%

	курсы по программе общего образования		
Обязательные профессиональные дисциплины	Базовые профессиональные дисциплины (высшая математика, теория журналистики, марксистский взгляд на журналистику, теория коммуникации и др.), ключевые дисциплины, выпускная работа и практика, курсовые работы	52	37,4%
Элективные дисциплины	Профессиональные элективы, междисциплинарные элективы в области гуманитарных/социальных наук, свободные элективы	39	28,1%

По данным, опубликованным на официальном сайте Школы журналистики и коммуникаций Пекинского университета, образовательная программа прошла соответствующую модернизацию.

Учебная программа бакалавриата по журналистике в Пекинском университете делится на три модуля: курсы общего образования, обязательные профессиональные дисциплины и элективные курсы, составляющие соответственно 34,5%, 37,4% и 28,1% от общего количества кредитов. Такое распределение отражает органическое соединение трёх институциональных логик: приоритета политической направленности, системности дисциплинарных норм и разнообразия в формировании компетенций.

В модуле общеобразовательных дисциплин центральное место занимает курс политической теории, обеспечивающий начальную политическую социализацию студентов посредством системного изучения основ марксизма и «Идей Си Цзиньпина о социализме с китайской спецификой для новой эпохи». Кроме того, курсы трудового и военного воспитания, основанные на коллективизме, национальной безопасности и социальной ответственности, способствуют формированию патриотического сознания и чувства принадлежности к коллективу. В условиях цифровизации курсы по информационным технологиям и английскому языку акцентируют внимание на развитии медиаграмотности и способности к международной коммуникации, формируя базовые навыки, необходимые для выполнения национальной стратегии «рассказать Китаю миру».

В модуле профессиональных дисциплин курс «Марксистское понимание журналистики» включён в число ключевых и в совокупности с курсами «Введение в журналистику» и «Введение в теорию коммуникации» формирует единую структуру, объединяющую идеологию и профессиональную теорию [10, 17, 18]. Курсы «История китайской журналистики» и «Этика и право в СМИ» акцентируют внимание на исторической преемственности и нормативном управлении, усиливая осознание политической миссии

профессии [19, 20]. Курсы «Журналистское интервью и написание материалов», «Аналитическая журналистика», «Управление новыми медиа» ориентированы на развитие профессиональных навыков в сочетании с идеологическим содержанием, реализуя двойную цель: политическая надёжность + профессиональная компетентность [21, 22, 23]. Следует особо отметить, что курс «Высшая математика» не только развивает навыки анализа данных и логического мышления, но и служит методологической основой для быстро развивающейся дата-журналистики и количественных исследований.

Что касается учебных материалов, используемых в журналистском образовании основные пособия отражают логику «синтеза политического и профессионального». Так, в учебнике «Введение в журналистику» под редакцией Ли Лянжуна наряду с изложением западных теорий подчеркиваются партийная система СМИ и принцип партийности [17]. Учебник «Курс марксистского взгляда на журналистику» под редакцией Чэнь Лидань институционализирует требования партийной идеологии в образовательный процесс через изложение взглядов Маркса, Ленина и руководителей Коммунистической партии Китая на журналистику [10]. Учебник к курсу «Медиавоздействие и общественные трансформации» сочетает теории коммуникации с китайской политической практикой, способствуя развитию у студентов критического мышления и способности к культурному сравнению [24].

В сфере практико-ориентированной подготовки Пекинский университет создал модульные обучающие платформы на базе «Центра экспериментального преподавания», «Государственной ключевой лаборатории» и проекта «Искусственный интеллект и журналистика». После прохождения курса «Медиаэкономика и медиаменеджмент» студенты включаются в работу университетских СМИ и партнёрских индустриальных проектов, осваивая организационные и коммуникационные навыки в условиях реальной медиасреды. такие платформы рассматриваются как ключевой механизм интеграции теоретической подготовки и практического опыта.. Лаборатория медиаслияния акцентирует внимание на развитии навыков работы с данными, алгоритмами и цифровыми платформами, воспитывая у студентов как платформенное мышление, так и политическую чувствительность. Проект «Искусственный интеллект и журналистика» стимулирует переход от контент-производства к структурному мышлению, акцентируя внимание на источниках информации, транспарентности методов и этических нормах. Университет активно интегрируется с инициативой «Один пояс — один путь», предлагая курсы «Международная коммуникация» и «Межкультурная коммуникация», тем самым укрепляя у студентов способность к международному вещанию и глобальному восприятию.

Таким образом, журналистское образование в Пекинском университете реализует институционализированную интеграцию профессиональной идеологии в трёх ключевых измерениях — учебные курсы, учебные материалы и практические платформы — формируя образовательную систему, основанную на единстве: политическая направленность, профессиональные стандарты и развитие компетенций. Эта модель не только отвечает институциональному запросу социалистической идеологии, но и служит практическим образцом построения локализованной дисциплинарной парадигмы китайского журналистского образования.

Заключение

Анализ профессиональной идеологии журналистского образования в КНР в 2001–2024 гг., сопоставленный с параметральной моделью Блохина, показывает, что за последние

два десятилетия сложилась многослойная система, объединяющая политico-идеологические установки, профессиональные требования, технологические навыки и представление о социальной миссии журналиста.

Ценостная основа образования по-прежнему формируется в русле марксистско-ленинской традиции в её современной интерпретации. Эта идеологическая рамка институционализирована через обязательные дисциплины, стандартизированные учебные материалы и обновлённые механизмы идеологического сопровождения образовательного процесса, что обеспечивает устойчивость нормативного ядра профессии. На уровне образовательной практики постепенно выстраивается модель специалиста, для которого политическая надёжность и профессиональная подготовка не противопоставляются, а образуют единое поле требований. Опыт Пекинского университета демонстрирует, как профессиональные компетенции, глобальное мышление и идеологическая идентичность интегрируются в целостный профиль современного журналиста.

Институциональная динамика последних лет делает видимым процесс, в рамках которого государственные инициативы — обновление учебников марксистской теории, программы подготовки «выдающихся кадров», развитие медиаконвергенционных платформ — задают устойчивые правила функционирования системы. Эти меры формируют среду, где профессиональная подготовка неизбежно соотносится с политическими и идеологическими установками, а образовательные стандарты приобретают выраженную нормативную направленность.

На фоне цифровой трансформации особое значение приобретают технологические аспекты профессии. Быстрое распространение цифровых медиа, аналитики данных и искусственного интеллекта усложняет задачи журналистского образования и одновременно усиливает связь между профессиональными компетенциями и идеологическими требованиями. Технологическая подготовка встраивается в систему как инструмент повышения эффективности управления информационными потоками и укрепления позиций страны в сфере международных коммуникаций.

В международном контексте журналистское образование всё отчётливее ориентируется на задачи внешнего вещания и продвижения национального образа Китая. Формирование у будущих журналистов навыков глобальной коммуникации и способности представлять страну в мировом информационном пространстве становится частью профессиональной идеологии наравне с традиционными ценностными и нормативными компонентами.

Совокупность выявленных тенденций позволяет говорить о формировании политico-технологической модели журналистского образования, где идеологическая составляющая, профессиональная подготовка и цифровые компетенции взаимно дополняют друг друга. Такая модель задаёт направления дальнейшего развития образовательной системы и определяет параметры профессиональной идентичности журналистов в Китае в начале XXI века.

Библиография

1. Hanitzsch T., Hanusch F., Mellado C. et al. Mapping journalism cultures across nations: A comparative study of 18 countries // Journalism Studies. 2010. Vol. 12, no. 3. P. 273-293.
2. Franklin B., Mensing D. Journalism Education, Training and Employment. New York: Routledge, 2010. 248 p.

3. Deuze M. Global journalism education: A conceptual approach // *Journalism Studies*. 2006. Vol. 7, no. 1. P. 19-34. DOI: 10.1080/14616700500450293 EDN: YDQSWW.
4. Patterson T. E. *Informing the News: The Need for Knowledge-Based Journalism*. New York: Vintage Books, 2013. 256 p.
5. Model Curricula for Journalism Education: A Compendium of New Syllabi. Paris: UNESCO, 2013. 217 p.
6. Hanitzsch T., Hanusch F., Ramaprasad J., de Beer A. S. (eds.). *Worlds of Journalism Study: Journalistic Cultures Around the Globe*. New York: Columbia University Press, 2019. 448 p.
7. Профессиональная идеология журналистики / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб.: Алетейя, 2025. 378 с.
8. Демина И. Н. Трансформация медиасистемы: человеческий потенциал // *Известия Байкальск*, гос. ун-та экономики и права. 2010. № 4 (72). С. 186.
9. Демина И. Н. Программа фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период (2021–2030 годы). 2020. URL: <http://static.government.ru/media/files/skzO0DEvyFOIBtXobzPA3zTyC71cRAOi.pdf>
10. Чэн Лидан. Марксистский взгляд на журналистику. 2-е изд. Пекин: Изд-во Жэньминьского университета Китая, 2015. 166 с. [Текст: кит. яз.]
11. Параметры идентификации и оценки профессиональной идеологии журналистики // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12, № 2. С. 183-198. DOI: 10.17150/2308-6203.2023.12(2).183-198. EDN: KVECAF
12. Сун Цзян, Ло Пэн, Лю Лихуа, Ван Ян. Модель подготовки выдающихся кадров в области журналистики и коммуникаций: опыт Северо-Западного университета политологии и права // *Синьвэнь цяньсянь* (新闻前线). 2019. № 9. С. 111-115.
13. Пань Сяотин. Будущее уже наступило: какими качествами должны обладать специалисты по журналистике и коммуникации в эпоху интеллектуальных медиа? // Чжунвэнь бяньцзи (中文编辑). 2018. № 9. С. 46.
14. Е Динцзян, Цзин Инъань. Размышления о подготовке кадров в сфере сетевой идеологической пропаганды в вузах // Школьное партийное строительство и идеологическое образование (学校党建与思想教育). 2017. № 4. С. 45-48.
15. Цай Вэньчэн. Продвижение качественного развития курсов идеологического и политического воспитания на основе верности принципам и инноваций // Хунци вэнъгао (红旗文稿). 2024. URL: https://www.qstheory.cn/dukan/hqwg/2024-06/27/c_1130169266.htm (дата обращения: 06.12.2025).
16. Китайское информационное агентство (中国新闻网). Красные культурные ресурсы "большая координация" создают "сильное магнитное поле" воспитания в вузах: в Университете науки и технологий Шанхая состоялся семинар "Современная ценность и практические пути воспитания красной культуры в вузах" // Официальный сайт Университета науки и технологий Шанхая. 22.09.2024. URL: <https://www.usst.edu.cn/2024/0922/c965a59641/page.htm> (дата обращения: 06.12.2025).
17. Ли Лянчжун. Введение в журналистику. 8-е изд. Шанхай: Изд-во Фуданьского университета, 2023. 411 с. – Текст: кит. яз.
18. Го Цингуан. Введение в теорию коммуникации. 2-е изд. Пекин: Изд-во Народного университета, 2011. 275 с. – Текст: кит. яз.
19. Фан Ханьци. История китайской журналистики и массовых коммуникаций. 4-е изд. Пекин: Изд-во Народного университета, 2024. 400 с.
20. Хуан Ху. Журналистская этика и право. 3-е изд. Шанхай: Изд-во Фуданьского университета, 2022. 476 с.
21. Лю Хайгуй. Сбор и написание новостей. 3-е изд. Шанхай: Изд-во Фуданьского университета, 2022. 448 с.

22. Ли Аньтин. Публицистическое письмо. Сиань: Изд-во Северо-Западного университета, 2020. 323 с.
23. Лю Ючжи. Управление новыми медиа. Пекин: Изд-во Народного университета, 2021. 324 с.
24. Вэй Жань. Медийное влияние и социальные изменения. Пекин: Изд-во Народного университета, 2016. 353 с.

Результаты процедуры рецензирования статьи

Рецензия выполнена специалистами [Национального Института Научного Рецензирования](#) по заказу ООО "НБ-Медиа".

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов можно ознакомиться [здесь](#).

Актуальность данной статьи не вызывает сомнения. Дискуссии на тему модернизации журналистского образования, начавшиеся с развитием процесса медиаконвергенции, не утихают до сих пор. В КНР журналистике всегда отводилась особая роль: неизменно служить инструментом формирования общественного мнения и продвижения социалистических ценностей. В условиях трансформации медиаобразования в эпоху медиаконвергенции «профессиональная идеология журналистского образования приобретает двойственный характер: с одной стороны, она ориентируется на запросы рынка и глобальной коммуникации, с другой — сохраняет жёсткую идеологическую рамку».

В статье на примере опыта Пекинского университета (занимает центральное место как национальное учебное заведение и базовая площадка для развития дисциплины) рассматривается, как профессиональные компетенции, глобальное мышление и политico-идеологическая составляющая соединяются в современном образовательном процессе.

Автор выделяет этапы последовательной трансформации журналистского образования в Китае в условиях глобализации и развития новых технологий (период начальной интеграции в глобализацию и адаптации к рыночным механизмам (2001–2011 гг.); период стратегии медиаконвергенции и укрепления господствующей идеологии (2012–2017 гг.); переход к всеплатформенной трансформации и институционализированная реконструкция идеологической системы (2018–2024 гг.)) На современном этапе развития «медиатехнологии рассматриваются не просто как инструмент, а как структурный элемент идеологического контроля и воздействия. Ведущие университеты запускают курсы по «журналистике данных», «искусственному интеллекту и коммуникации», подчеркивая роль цифровых технологий в обеспечении контроля над цифровым пространством».

Необходимость повышения эффективности глобальной коммуникации привела к появлению новых дисциплины («Международная коммуникация», «Глобальный нарратив», «Межкультурная журналистика»). «Их задача — подготовить специалистов, способных не только профессионально работать в транснациональной медиасреде, но и одновременно выполнять важную миссию — защищать идеологическую безопасность Китая и укреплять его международное влияние в сфере общественного мнения. В этом контексте журналистское образование нацелено на формирование универсальных кадров, способных «рассказывать китайскую историю» и «доносить китайский голос» миру».

На наш взгляд, тема может быть рассмотрена и далее, следовательно, дискуссионный

ценз данной статьи выдержан. Выводы по работе соотносятся с основой частью. Подробно описанный в статье опыт Пекинского университета по подготовке журналистских кадров в условиях глобального мира и стремительного развития новых технологий формирует репрезентативную модель, пригодную для тиражирования.

Замечаний по соблюдению формальных требований в работе с текстом (стиль изложения, правильность использования терминологии, соблюдения требований к оформлению сносок, примечаний) не выявлено.

Вместе с тем статья имеет замечание:

Отсутствует обзор литературы по исследуемой теме. Необходимо сказать о мировых практиках трансформации журналистского образования в условиях глобализации и стремительного развития цифровых технологий.

Рекомендую статью «Профессиональная идеология журналистского образования в КНР (2001–2024)» к публикации в журнале «Litera» после доработки.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

Рецензия выполнена специалистами [Национального Института Научного Рецензирования](#) по заказу ООО "НБ-Медиа".

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов можно ознакомиться [здесь](#).

Рецензируемая научная работа посвящена исследованию эволюции профессиональной идеологии журналистского образования в Китае за последние 25 лет. Автор анализирует институциональные механизмы встраивания идеологических установок в образовательные программы, трансформацию учебных планов и практик подготовки журналистов, взаимодействие политических, профессиональных и технологических компонентов в формировании профессиональной идентичности.

Статья имеет обзорный характер, в ней исследуются изменения ценностных, политических и идеологических установок, реализуемых в журналистском образовании современного Китая. Автор опирается на параметр *Индикаторный подход И.Н.Блохина*, предполагающий выделение трёх ключевых параметров: ценности и нормы, институциональные механизмы, технологические компоненты, реализуемые в сфере образования. Помимо этого, используется метод *кейс-анализа* Пекинского университета как ключевого образовательного центра. Также применены исторический анализ (выделение трёх этапов трансформации), контент-анализ учебных программ и учебно-методических материалов, сопоставление государственных документов, образовательных стандартов и журналистских практик.

Статья, безусловно, актуальна. Это обусловлено, во-первых, тем, что глобализация и цифровизация меняют требования к журналистскому образованию, в котором важно соблюдать баланс между профессиональными компетенциями и идеологическими установками; во-вторых, усилением роли медиа в формировании единой информационной картины мира и национальной идентичности; в-третьих, в необходимости осмыслиения того, как идеологические установки институционализируются в учебных планах и стандартах подготовки будущих журналистов.

В статье систематизированы и подробно охарактеризованы этапы трансформации

журналистского образования в КНР (за 2001-2024 гг.), проанализировано, как Пекинский университет интегрировал идеологическую подготовку в учебные планы подготовки студентов-журналистов, что обуславливает ее научную новизну.

Статья выстроена логично и соответствует избранному жанру. В начале обоснована актуальность исследования и обозначена его проблема. Автор отмечает, что в современных реалиях журналистское образование в России сталкивается со схожими вызовами, которые были в КНР в начале XXI века: «При этом китайская система журналистского образования в 2001–2024 гг. отвечала на те же глобальные вызовы – цифровизацию, рыночные изменения и рост требований к международной коммуникации, – однако делала это в иной институциональной и идеологической конфигурации». Далее автор последовательно раскрывает три этапа трансформации журналистского образования в Китае (2001–2011, 2012–2017, 2018–2024). На примере Пекинского университета показано, как идеологические установки успешно интегрируются в структуру курсов, учебных материалов и практическую подготовку студентов. В Заключении представлены вполне обоснованные выводы.

Библиография включает 24 источника, в том числе труды зарубежных, отечественных и китайских исследователей за последние 10 лет. Автор проводит сопоставительный анализ российского и китайского подходов к модернизации образования, анализирует данные международного исследования *Worlds of Journalism Study*, критически осмыслияет принятые Коммунистической партией Китая документы в области образования.

Автор делает выводы, что за 25 лет в КНР сложилась сложная и разветвленная система журналистского образования, объединяющая идеологию, профессиональные стандарты и цифровые навыки. Образовательные компоненты институционализированы и стандартизированы в соответствии с политикой страны. Модель подготовки медиаспециалиста предполагает, с одной стороны, политическое и идеологическое просвещение, а с другой – высокие профессиональные и этические стандарты.

Реценziруемая научная работа будет актуальна для исследователей медиа, специалистов в области международных отношений, образования, истории, политологии. Статья имеет практическую ценность, связанную с анализом институциональных механизмов трансформации системы образования в КНР в условиях глобальных вызовов. Статья рекомендуется к публикации в журнале «Филология: научные исследования».