

Филология: научные исследования

Правильная ссылка на статью:

Щербак Т.И. Новостной интернет-мем как форма компрессированного медиатекста // Филология: научные исследования. 2025. № 9. DOI: 10.7256/2454-0749.2025.9.75973 EDN: WYSEVA URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=75973

Новостной интернет-мем как форма компрессированного медиатекста

Щербак Татьяна Игоревна

соискатель; кафедра английского языка (основного); ФГКВОУ ВО "Военный университет имени князя Александра Невского" Министерства обороны Российской Федерации

123001, Россия, г. Москва, ул. Большая Садовая, д. 14

 sherbak91@rambler.ru



[Статья из рубрики "Дискурс"](#)

DOI:

10.7256/2454-0749.2025.9.75973

EDN:

WYSEVA

Дата направления статьи в редакцию:

22-09-2025

Дата публикации:

29-09-2025

Аннотация: Статья посвящена комплексному исследованию феномена новостных интернет-мемов как инновационной формы медиакоммуникации в условиях цифровой трансформации современного информационного пространства. Предметом исследования выступают лингвистические, семиотические и прагматические аспекты языковой компрессии в новостных интернет-мемах, рассматриваемых как гибридная форма медиатекста, сочетающая информационную функцию традиционной журналистики с игровыми механизмами интернет-культуры. Цель работы состоит в описании специфики языковой компрессии в новостных интернет-мемах как форме компрессированного медиатекста и выявлении закономерностей их функционирования в цифровом медиапространстве. Языковая компрессия в новостных мемах обеспечивает создание семантически насыщенных текстов минимального объема, соответствующих требованиям

современной цифровой коммуникации, при этом декодирование сжатого смысла требует от реципиентов фоновых знаний и культурной компетенции. В исследовании применяются методы структурно-семантического анализа, контент-анализа и прагматического анализа. Материалом послужили 100 новостных интернет-мемов, размещенных в англоязычной социальной сети Reddit и посвященных актуальным общественно-политическим событиям. В результате исследования выявлены основные типы новостных мемов (графические, видео-мемы, текстовые), определены ключевые средства языковой компрессии, действующие на морфологическом, лексическом, синтаксическом и семантическом уровнях: аббревиатуры и акронимы интернет-среды, компрессированные лексические единицы, намеренные орфографические нарушения, эллиптические конструкции, языковая игра с фразеологизмами, аллюзии к прецедентным феноменам. Языковая компрессия приводит к частичной импликации смысла мемов, для понимания которого требуются фоновые знания и обращение к прецедентным феноменам лингвокультурного сообщества. Результаты исследования могут быть применены в области медиалингвистики, теории массовой коммуникации, изучения интернет-дискурса и цифровой журналистики. Исследование показывает, что языковая компрессия в новостных мемах обеспечивает создание семантически насыщенных текстов минимального объема, соответствующих требованиям современной цифровой коммуникации, при этом декодирование сжатого смысла требует от реципиентов фоновых знаний и культурной компетенции.

Ключевые слова:

медиатекст, медиадискурс, новостной интернет-мем, интернет-мем, языковая компрессия, семантическая компрессия, прецедентные феномены, языковая игра, цифровая коммуникация, медиалингвистика

Цифровая трансформация медиапространства привела к кардинальным изменениям в способах создания, распространения и потребления новостного контента. Социальные сети, став доминирующей платформой для получения информации, особенно среди молодежной аудитории, кардинально изменили требования к форме и содержанию медиатекстов. Современное медиапространство характеризуется появлением принципиально новых форм презентации информации, среди которых особое место занимают интернет-мемы, что свидетельствует о формировании нового канала массовой коммуникации [\[1-4\]](#).

Интернет-мем как культурный феномен цифровой эпохи уже не является исключительно развлекательным контентом – он активно проникает в сферу новостной журналистики, становясь эффективным инструментом информирования аудитории о социально значимых событиях. Новостные мемы представляют собой гибридную форму медиатекста, сочетающую информационную функцию традиционной журналистики с игровыми механизмами интернет-культуры [\[5-7\]](#).

Предметом исследования в рамках данной статьи выступают средства и механизмы языковой компрессии в новостных интернет-мемах. Феномен новостного мема демонстрирует качественно новый уровень языковой компрессии в медиадискурсе. В условиях информационной перегрузки и сокращения времени внимания аудитории, мемы предлагают максимально сжатую форму передачи сложной информации.

Актуальность исследования обусловлена несколькими факторами. Во-первых,

стремительный рост влияния мемов на формирование общественного мнения требует научного осмыслиения их лингвистических особенностей. Во-вторых, новостные мемы представляют собой уникальный тип медиатекста, который до настоящего времени не получил должного освещения в лингвистической литературе. В-третьих, механизмы языковой компрессии в мемах требуют детального изучения как проявление новых тенденций в развитии медиаязыка.

Цель работы – описать специфику языковой компрессии в новостных интернет-мемах как форме компрессированного медиатекста.

Материалом исследования послужили новостные интернет-мемы, размещенные в англоязычной социальной сети Reddit. Общий объем выборки составил 100 мемов, посвященных актуальным общественно-политическим событиям. В исследовании применяются методы структурно-семантического анализа, контент-анализа, прагматического анализа.

Появление интернет-мемов свидетельствует об общей тенденции современного медиапространства к компрессии и редукции на структурном и семантическом уровнях. На смену объемным текстам, требующим значительных усилий для понимания, приходят минималистичные текстовые сообщения. Одним из направлений культурной инволюции современного информационного, массово-коммуникационного общества выступает «сужение смысловой сферы публичного текста, ее свертывание, капсулирование, атомизация, фрагментация, клишированность, стремление к одномерности» [\[8, с. 195\]](#).

Согласно современным исследованиям цифровой коммуникации, новостные интернет-мемы представляют собой специфическую подкатегорию интернет-мемов, появляющуюся как непосредственная реакция на происходящие в обществе события [\[9\]](#). Исследования показывают, что такие мемы обладают повышенной вирусностью и часто выступают комментарием или критическим замечанием к определенным явлениям [\[10-12\]](#). Таким образом, новостные интернет-мемы функционируют как особая семиотическая система, в которой визуальные и вербальные компоненты образуют единый смысловой комплекс, демонстрируя высокую адаптивность к различным коммуникативным ситуациям и способность к быстрому распространению в цифровой среде. Мемы становятся все более влиятельным инструментом формирования общественного мнения, особенно в контексте политических событий и социальных трансформаций, что требует пристального внимания к механизмам их создания и функционирования.

На основании контентного анализа материала можно предложить следующую типологию новостных интернет-мемов:

- графические мемы, в которых вербальная составляющая сопровождается изображением;
- видео-мемы – короткие клипы или ролики, ремиксированные или отредактированные для передачи определенного сообщения в связи с актуальными событиями. Данный тип мемов демонстрирует наиболее высокие показатели вирусного распространения [\[13\]](#);
- текстовые мемы – мемы в виде сообщения или статуса в социальных сетях.

Интернет-мемы играют важную роль в современном медиадискурсе как инструмент влияния на общественное мнение. Простые для восприятия и распространения новостные интернет-мемы выступают эффективным инструментом для обмена мнениями и могут нести образовательный контент, делая сложные темы более доступными для

широкой аудитории.

Важной особенностью новостных интернет-мемов является их способность к быстрой трансформации и адаптации к изменяющимся социально-политическим условиям. В отличие от традиционных форм медиатекстов, мемы обладают высокой степенью интерактивности и позволяют пользователям не только потреблять информацию, но и активно участвовать в её создании и распространении, что способствует формированию децентрализованной системы производства новостного контента, где каждый участник цифрового сообщества может выступать в роли медиатора социально значимых событий. Такая демократизация медиапроизводства приводит к появлению альтернативных нарративов и множественности интерпретаций одних и тех же событий, что существенно влияет на формирование общественного дискурса в цифровую эпоху.

Для того, чтобы новостной интернет-мем соответствовал ограничениям медиапространства, а также культурным и социальным нормам аудитории, его вербальная составляющая должна быть адаптирована к особенностям цифровой среды и интернет-культуры. Такой адаптации служат средства языковой компрессии.

Когнитивный механизм компрессии активно задействуется в новостных интернет-мемах и проявляется на морфологическом, лексическом, синтаксическом и семантическом уровнях.

Для новостных мемов характерно употребление различного рода аббревиатур и сокращений, традиционно применяемых во всех типах медиатекстов [\[14, с. 199\]](#) (рис. 1).



Рис. 1. Примеры интернет-мемов

Специфику данного типа новостных текстов определяют особые акронимы интернет-среды, ставшие неотъемлемой частью цифрового медиадискурса [\[15, с. 189\]](#): LOL (Laughing Out Loud) для выражения смеха, OMG (Oh My God) для выражения удивления, BRB (Be Right Back) для указания на временное отсутствие, TMI (Too Much Information) при избытке личной информации, SMH (Shaking My Head) для выражения недовольства и др., перешедшие из интернет-сленга в повседневную речь и проявляющие коммуникативную эффективность в интернет-среде, в том числе, при освещении новостных событий.

Широкое использование компрессированных лексических единиц отражает общую тенденцию интернет-языка к коллоквиялизации – отражению живой разговорной речи с характерными конструкциями [\[16\]](#). Примерами служат распространенные в американском интернет-дискурсе сокращения fed (federal) и prepper (preparation), используемые в мемах о политических событиях.

Особое место занимает намеренное нарушение орографических норм для создания комического эффекта [\[17\]](#). Популярные в интернет-среде укороченные фразы на основе фонетического сходства (y tho (Why thought) dunno (do not know) stonks (искаженное stocks) служат маркерами групповой идентичности.

На уровне синтаксиса ограниченность текстового пространства в мемах обуславливает частое употребление эллиптических конструкций, в которых намеренно опускаются слова и части предложений. Опущенные элементы легко восстанавливаются из контекста благодаря графической части мема, отражающей эмоциональное состояние адресанта.

Интернет-мемы представляют собой своего рода эффект «интенсивной ресемиотизации» знаков, которые переходят с одной платформы на другую не в простом повторении, но в измененных состояниях, которые тем не менее напоминают и отвечают друг другу на мемическом уровне [\[18\]](#). Эта концепция особенно важна для понимания механизмов компрессии в новостных мемах, в которых визуальные и текстовые элементы взаимодействуют для создания максимально сжатого, но информационно насыщенного сообщения.

Особое значение в интернет-мемах имеет семантическая компрессия. Вербальная часть новостных мемов часто содержит фразеологизмы с имплицитно выраженными смыслами, эмоциональной и культурной составляющими [\[19, с. 48\]](#).



Рис. 2. Примеры интернет-мемов

Свойственная интернет-мемам установка на нарушение языковых норм проявляется в использовании языковой игры, представляющей собой форму «лингвокреативного мышления, которое основано на ассоциативных механизмах и проявляет способность говорящих к намеренному использованию нестандартного языкового кода в разных ситуациях речевой деятельности» [\[20, с. 4\]](#).

В примере мема на рисунке 2, посвященного экономическим событиям в США в 2023 году – вызванному инфляцией росту цен на различные товары потребления, используется прием языковой игры с фразеологизмом. В английском языке выражение need dough (досл. «нужно тесто») имеет значение 'нуждаться в деньгах'. В меме применяется языковая игра на фонетическом уровне: слово knead 'замесить' схоже по фонетической оболочке с глаголом need, что позволяет авторам мема добиться комического эффекта.

Использование средств языковой компрессии в мемах имеет большое значение не только для экономии пространства, но и для кодирования информации. Полученный в результате компрессии продукт становится минимальным по форме, но при этом емким по содержанию, поскольку сжатие языковых структур не приводит к потере смысла высказывания, легко восстанавливаемого из контекста. Таким образом, механизм компрессии инициирует процесс инференции, поскольку чем больше свернута структура, тем больше когнитивных усилий требуется для ее декодирования [\[21, с. 34\]](#).

В примере мема на рисунке 2 используется языковая игра с фразеологизмом drop a bomb 'сбросить бомбу; ошеломить; наделать шуму'. Для интерпретации смысла мема

пользователю недостаточно простого понимания высказывания, поскольку в нем присутствует компрессия семантического уровня.

Мем посвящен нашумевшему событию в популярной культуре США – одновременному выходу на экраны кинотеатров двух блокбастеров – «Барби» Греты Гервиг и «Оппенгеймер» Кристофера Нолана. Понимание смысла мема требует от реципиента фоновых знаний страноведческого характера: аллюзия на фразеологизм с компонентом «бомба» происходит в сообщении о фильме об «отце атомной бомбы» – Роберте Оппенгеймере – физике-ядерщике, руководившим Манхэттенским проектом, в рамках которого в годы Второй мировой войны в США разрабатывались первые образцы ядерного оружия.

«Брешь между «тем, что сказано» и «тем, что понято» заполняется посредством имплицитных выводов, осуществляемых с использованием базы знаний, имеющейся в памяти слушающего» [22, с. 226]. Поскольку семантическая компрессия приводит к зашифровке смысла мема, фоновые знания становятся «проводниками» к его пониманию. Единым фондом знаний, которыми обладают представители определенного лингвокультурного сообщества выступают прецедентные феномены. Аллюзии, имплицитные и эксплицитные отсылки к прецедентным именам, ситуациям, текстам и высказываниям служат одним из самых распространенных средств языковой компрессии в новостных интернет-мемах. Использование прецедентных феноменов позволяет авторам мемов создавать семантически насыщенные тексты минимального объема, опираясь на общий культурный фонд аудитории [23, с. 830].

Итак, средства языковой компрессии в новостных интернет-мемах действуют на четырех уровнях языковой системы: морфологическом (аббревиатуры, акронимы интернет-среды), лексическом (компрессированные единицы, неологизмы, орографические девиации), синтаксическом (эллиптические конструкции, редукция синтаксических структур), семантическом (языковая игра, фразеологические трансформации, аллюзии к прецедентным феноменам).

Языковая компрессия в новостных интернет-мемах представляет собой сложный многоуровневый процесс, обеспечивающий создание максимально информативных текстов минимального объема, адаптированных к особенностям современного цифрового медиапотребления. Компрессионные механизмы не только соответствуют техническим ограничениям цифровых платформ, но и отражают культурные трансформации коммуникативных практик, формируя новый тип медиатекста, требующий от реципиентов развитой культурной компетенции и способности к инференциальному мышлению для декодирования имплицитных смыслов.

Библиография

1. Ли С. Исследование слияния и конфликта языков интернет-мемов и традиционного новостного дискурса // Человек. Социум. Общество. 2025. № 59. С. 154-159. EDN: GHTUND.
2. Рыжков К.Л. Интернет-мемы как новое социально-культурное явление // Человек и культура. 2021. № 4. С. 143-150. DOI: 10.25136/2409-8744.2021.4.36432 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=36432
3. Rodríguez-Ferrández R., Sánchez-Olmos C., Hidalgo-Marí T. For the sake of sharing: Fake news as memes // Information disorder. Routledge, 2023. Р. 46-68.
4. Канашина С. В. Англоязычный интернет-мем в современном коммуникативном пространстве. Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2023. 160

- c. EDN: IGEFQC.
5. Peters C., Allan S. Weaponizing memes: The journalistic mediation of visual politicization // Digital Journalism. 2022. Vol. 10. № 2. P. 217-229. DOI: 10.1080/21670811.2021.1903958. EDN: CNLKAS.
6. Vergara A. et al. The mechanisms of "incidental news consumption": An eye tracking study of news interaction on Facebook // Digital Journalism in Latin America. Routledge, 2023. P. 86-105.
7. Srikanth M. B. et al. From Joke To Journalism: The Evolution Of Memes In Mass Communication // al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi. 2024. Vol. 9. № 2. P. 191-230.
8. Голубева А. Р., Семилет Т. А. Мем как феномен культуры // Культура и текст. 2017. № 3 (30). С. 193-205. EDN: ZOFQQD.
9. Hagedoorn B., Costa E., Esteve-del-Valle M. Photographs, visual memes, and viral videos: Visual phatic news sharing on WhatsApp during the COVID-19 Pandemic in Spain, Italy, and The Netherlands // Digital Journalism. 2024. Vol. 12. № 5. P. 656-679.
10. Котова В. С. Опыт создания мемов при помощи нейросети Me In Comics (different Dimension Me) // Медиасреда. 2023. № 1. С. 53-60. DOI: 10.47475/2070-0717-2023-10111. EDN: OMIQRW.
11. Петрова В. А., Степанова С. Е. Мемы как новый способ передачи информации и привлечения внимания читателей к новостному контенту // Новые вызовы общественного развития: региональный аспект: Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 27 марта 2025 года. Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2025. С. 221-227. EDN: XQXTBG.
12. Mihăilescu M. G. Never Mess With the "Memers": How Meme Creators Are Redefining Contemporary Politics // Social Media+ Society. 2024. Vol. 10. № 4.
13. Xie L. et al. Visual memes in social media: tracking real-world news in youtube videos // Proceedings of the 19th ACM international conference on Multimedia. 2011. P. 53-62.
14. Щербак Т. И. Механизмы языковой компрессии в новостных текстах в сети интернет // Гуманитарные и социальные науки. 2019. № 5. С. 198-208. EDN: RDAPTW.
15. Гайлит М. В., Уциев А. А. Словообразование и неологизмы в англоязычной языковой среде социальных сетей // Глобальный научный потенциал. 2025. № 3-1(168). С. 188-190. EDN: CZGILI.
16. Di Marco N. et al. Patterns of linguistic simplification on social media platforms over time // Proc. Natl. Acad. Sci. U.S.A. 2024. № 121 (50).
17. Ширяева Т. А., Авакова М. Л. Лексические особенности антиязыка в англоязычном альтернативном речевом поведении (на материале интернет-мемов) // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2019. № 2. С. 137-143. DOI: 10.29025/2079-6021-2019-2-137-143. EDN: ZXW MYJ.
18. Cannizzaro S. Internet memes as internet signs: A semiotic view of digital culture // Sign Systems Studies. 2016. № 44 (4). С. 562.
19. Лупанова Е. В., Щербак Т. И. Фразеология как средство языковой компрессии в современном медиадискурсе // Вестник Московского информационно-технологического университета-Московского архитектурно-строительного института. 2022. № 3. С. 47-51. DOI: 10.52470/2619046X_2022_3_47. EDN: PKGPTH.
20. Гридина Т. А. Языковая игра в художественном тексте. Екатеринбург: УрГПУ, 2008. 165 с. EDN: QUTBDP.
21. Канашина С. В. Когнитивный механизм компрессии в интернет-мемах // Филологические науки в МГИМО. 2015. № 1 (1). С. 30-39. EDN: VCVAGT.
22. Лухъенбрурс Д. Дискурсивный анализ и схематическая структура // Вопросы языкознания. 1996. № 2. С. 141-155.

23. Канашина С. В. Лингвокреативные трансформации прецедентных имен в англоязычных интернет-мемах // Вестник Удмуртского университета. Серия: История и филология. 2024. Т. 34, № 4. С. 829-836. DOI: 10.35634/2412-9534-2024-34-4-829-836. EDN: CIKQZN.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Рецензируемая статья «Новостной интернет-мем как форма компрессированного медиатекста» посвящена описанию специфики языковой компрессии в новостных интернет-мемах как форме компрессированного медиатекста. Её содержание вполне релевантно заявленной теме.

Предметом исследования выступают средства и механизмы языковой компрессии в новостных интернет-мемах. Автор успешно раскрывает специфику трансформации медиатекста в условиях цифровой эпохи, показывая, как мемы становятся новым каналом массовой коммуникации.

Материалом исследования послужили новостные интернет-мемы, размещенные в англоязычной социальной сети Reddit. Общий объем выборки составил 100 мемов, посвященных актуальным общественно-политическим событиям.

Выбранные автором методы исследования весьма продуктивны, методология построена на комплексном подходе и включает структурно-семантический анализ, контент-анализ и прагматический анализ.

Актуальность работы не вызывает сомнений, так как феномен интернет-мемов стремительно развивается, а их влияние на общественное мнение растёт. Особенno ценным считается исследование специфики новостных мемов, которые до сих пор не получили должного научного осмысления.

Научная новизна исследования заключается в детальном изучении механизмов языковой компрессии в новостных мемах, разработке типологии новостных интернет-мемов, выявлении особенностей функционирования мемов как особой семиотической системы.

Стиль изложения научно-аналитический, подача материала достаточно аргументирована. Язык статьи достаточно доступный, несмотря на использование автором специализированной лексики.

По структуре работа выстроена от постановки проблемы через теоретический анализ к практическим выводам. Все разделы логически связаны между собой.

Содержание статьи охватывает широкий спектр вопросов: типология новостных мемов (графические, видео-мемы, текстовые), механизмы языковой компрессии на разных уровнях (морфологическом, лексическом, синтаксическом, семантическом), роль мемов в современном медиадискурсе, специфика взаимодействия визуальных и вербальных компонентов.

Библиография состоит из 23 источников, представлена качественно и разнообразно, включает как отечественные, так и зарубежные источники. Список литературы отражает современный уровень исследований в данной области и по выбранной тематике.

Апелляция к оппонентам прослеживается через анализ существующих научных работ по теме интернет-мемов и медиатекстов, а также через полемику с различными подходами к пониманию феномена мемов.

Полученные автором выводы не вызывают особых сомнений, они чётко сформулированы и соответствуют поставленным задачам исследования. Автор убедительно

демонстрирует, что новостные мемы – это особый тип медиатекста с уникальными механизмами языковой компрессии.

Рецензируемая статья будет интересна широкой читательской аудитории, в том числе лингвистам, специалистам в области медиакоммуникаций, исследователям цифровой культуры, практикам медиасфера, а также всем, кто интересуется трансформациями современного медиапространства.

Недостатки работы носят рекомендательный характер: некоторые теоретические положения можно было бы подкрепить более значительным количеством практических примеров. Кроме того, исследование сосредоточено на англоязычном материале, что ограничивает возможности его прямого применения к другим языкам.

В целом статья представляет собой серьёзное научное исследование актуальной темы, выполнено на высоком профессиональном уровне. Работа соответствует основным предъявляемым требованиям и может быть рекомендована к публикации в научном журнале.