

Филология: научные исследования

Правильная ссылка на статью:

Птуян А.Р. Специфика англоязычного спортивно ориентированного мотивационного дискурса // Филология: научные исследования. 2025. № 8. DOI: 10.7256/2454-0749.2025.8.71623 EDN: UHURVP URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=71623

Специфика англоязычного спортивно ориентированного мотивационного дискурса

Птуян Армен Рубенович

ORCID: 0000-0002-1969-5362

аспирант; кафедра Теории и практики иностранных языков; Российский университет дружбы народов

117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 9

✉ armen.ptukyan@gmail.com



[Статья из рубрики "Дискурс"](#)

DOI:

10.7256/2454-0749.2025.8.71623

EDN:

UHURVP

Дата направления статьи в редакцию:

02-09-2024

Аннотация: Предметом исследования является англоязычный спортивно ориентированный мотивационный дискурс, его определяющие и отличительные черты. Цель исследования заключается в определении специфики репрезентации англоязычного спортивно ориентированного мотивационного дискурса. Автор подробно рассматривает такие аспекты темы как особенности выражения спортивно ориентированного мотивационного дискурса в современной коммуникации и лексическая характеристика этого типа дискурса. Актуальность данного исследования обусловлена растущим интересом общества к мотивационным выступлениям и тренингам личностного роста, что связано с желанием повысить эффективность труда и достичь успеха. Особое внимание уделяется анализу лексических и стилистических средств для установления отличительных черт спортивно-ориентированного типа мотивационных выступлений. Выявления этого типа англоязычного мотивационного дискурса было основано на коммуникативной цели высказывания, специфики участников общения и экстралингвистических факторов. Для написания статьи были использованы такие

методы как: лингвистический анализ для определения лексических особенностей спортивно ориентированного мотивационного дискурса; контент-анализ для анализа мотивационных выступлений и их коммуникативных особенностей; метод контекстуального анализа для выявления коммуникативной цели говорящего и методов воздействия. Научная новизна настоящего исследования состоит в том, что были выявлены отличительные черты англоязычного спортивно ориентированный мотивационный дискурса. В результате исследования заключено, что англоязычный спортивно ориентированный мотивационный дискурс имеет некоторые специфические черты, которые позволяют выделить его как самостоятельный тип мотивационного дискурса. Особым вкладом автора в исследование темы является определение ключевых особенностей спортивно ориентированного мотивационного дискурса. Анализ коммуникативной цели, участников общения и языковых средств демонстрирует особенности вербализации спортивно ориентированного мотивационного дискурса. На основе этих характеристик были установлены отличительные признаки данного типа дискурса. Среди них выделяются высокая экспрессивность, краткость изложения и специфичность развертывания сообщения. Практическая значимость исследования заключается в разработке типологической специфики мотивационного дискурса. Также результаты исследования могут быть применены для создания учебных материалов и программ для спортивных тренеров, ораторов, психологов и педагогов, направленных на улучшение мотивации спортсменов.

Ключевые слова:

дискурс, мотивационный дискурс, лексические особенности, речевое воздействие, стилистика, мотивация, коммуникация, Эмоционально-окрашенная лексика, тренинги, спорт

Дискурс воспринимается как речь, вписанная в коммуникативную ситуацию, и в силу этого как категория с более отчетливо выраженным социальным содержанием по сравнению с отдельными фактами речевой деятельности индивида. Дискурс проистекает во времени и пространстве, что также предопределяет его ситуативность [\[1, с. 164\]](#). В дискурсе отражается менталитет и культура как национальная, так и индивидуальная. Изучению дискурса посвящено множество работ [\[2-5\]](#). В нашем исследовании мы исходим из определения дискурса как речь, погруженная в жизнь [\[6, с. 137\]](#). Для анализа и понимания мотивационного дискурса важно учитывать такие понятия, как мотив и мотивация, которые поясняют характеристики дискурса: побуждение личности на определённые поступки и изменение поведения с помощью речи [\[7, с. 42\]](#). Мотивационная речь и, в частности, мотивационный дискурс, обладают такими характеристиками, как экспрессивность, эмоциональность и высокая ориентированность на реципиента. Мотивационный дискурс направлен на то, чтобы изменить аспекты картины мира реципиента, и сформировать новое отношение к событиям реальности. Так, мотивационный дискурс — это дискурс воздействия. Мотивационный дискурс можно разделить на две категории это институциональный и персональный виды дискурса. К первому виду можно отнести мотивационные речи, в рамках академического (напутственная речь на вручении дипломов), административного (мотивирующая речь руководителя организации, группы или структурного подразделения), политического (выступления политиков), религиозного (проповедь) видов дискурсов. Во второй вид входят речи разного рода мотивационных спикеров — коучеров и тьюторов,

коммуникативная деятельность которых нацелена на развитие личностного роста адресата. Коучинг является одним из заметных примеров научно-популярного и мотивационного дискурса, который применяет теорию классической психологии и популяризирует среди широких масс научные знания, накопленные в данной области. Вопрос мотивации людей поднимается во многих исследованиях [8-12]. Мотивационный дискурс преследует цель побудить реципиента на что-то. Мотивационный дискурс по своей сути неоднороден и может проявляться по-разному.

Мотивационный дискурс все чаще занимает центральное место в исследованиях не только зарубежных [13-16], но и отечественных ученых [17-19]. Стоит подчеркнуть, что в центре дискурса находится высказывание. Главным его качеством как единицы общения в этом случае является его коммуникативная актуальность, его роль в конкретной коммуникативной ситуации. Данный тип дискурса расположен на стыке дисциплин, что добавляет многогранности этому понятию. Она же подразумевает некоторую сложность при определении термина. Однако, мы определяем мотивационный дискурс как речевое высказывание убеждающего характера, созданное человеком в процессе коммуникативного взаимодействия и содержащее мотивационные конструкции (имплицитные и эксплицитные). На данный момент не разработано методологии выделения и построения универсальной модели типологизации мотивационного дискурса. Также не установлено общей теории по определению коммуникативно-прагматических функций, которые отражаются стилевыми разновидностями дискурса и их текстовой репрезентацией. Возникает необходимость установить особенности выражения мотивационного дискурса в тех или иных коммуникативных ситуациях. Таким образом, цель настоящего исследования заключается в установлении специфики выражения и репрезентации англоязычного спортивно ориентированного мотивационного дискурса. В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи: 1) Определить основные черты и особенности англоязычного спортивно ориентированного мотивационного дискурса; 2) Установить круг поднимаемых в выступлениях тем; 3) Рассмотреть особенности стилистики и речевой репрезентации данного типа мотивационного дискурса.

В исследованиях мотивационного дискурса, выделяют несколько категорий: политические речи, выступления ключевых спикеров, речи на выпускном, спортивные речи, вдохновляющие речи, карьерные и предпринимательские речи, речи о личностном развитии и лидерские речи [20, с. 51]. Предлагаемая нами типологизация мотивационного дискурса основана на тематическом разделении речевых высказываний. При формулировке типовой специфики мотивационного дискурса мы отталкивались от трех основных критериев: субъект высказывания (говорящий), реципиент высказывания и о чем данное высказывание (содержание и посыл). Настоящий подход позволяет определить особенности тематики и выражения мотивационного дискурса в современном мире с трех позиций. Материалом для проведения исследования послужили видеоролики по теме спортивной мотивации, размещенные в интернете. Для определения специфики спортивно ориентированного мотивационного дискурса необходимо установить участников и контекст коммуникации. Говорящим может выступать человек, который обладает некоторым авторитетом, исходящий из социального или же профессионального статуса. Стоит подчеркнуть, что личностные качества играют важную роль при формировании этого авторитета. Также на это влияет собственно речь выступающего, как она поставлена и ораторские навыки. В процессе своего выступления оратору важно учитывать специфику культур реципиентов. Поскольку она способна изменяться и оказывать влияние не только на повседневную жизнь, но и на политику и экономику [21].

[с. 21](#). По этой причине оратор должен уметь адаптироваться и подстраиваться под аудиторию. Немаловажным элементом являются внешние признаки говорящего такие как одежда, мимика, голос и т.д. На ряду с вербальным актом в процессе выступления, имеет место и акт жестикуляции, который оказывает влияние на слушателя [\[22, с. 339\]](#). Мотивационный дискурс относится к личностно-ориентированному типу дискурсов, направленный не на отвлеченного, абстрактного адресата, как например в политическом дискурсе, а на конкретного человека, принимающего участие в коммуникации [\[23, с. 5\]](#). Рассматривая мотивацию с точки зрения языка, обнаруживается связь между коммуникативной ситуацией и речевыми средствами. Обозначение круга поднимаемых в выступлениях тем и идей необходимо для установления коммуникативных ситуаций, которые дают возможность определить к какому типу мотивационного дискурса относится высказывание. Проведенный контекстуальный анализ спортивно ориентированного мотивационного дискурса позволяет установить, что для некоторых ситуаций использование тех или иных лексических средств зависит не только от контекста, но и от эмоционального состояния коммуникантов. Наиболее ярко это наблюдается в спортивно ориентированном мотивационном дискурсе. Таким образом, необходимо установить применяемые средства выразительности и поднимаемых тем в выступлениях.

В рамках спортивных речей можно выделить две подкатегории:

- 1) Речи, произносимые перед игрой тренером команды или другим лицом (pre-game speeches), направленные на дополнительную мотивацию спортсменов;
- 2) Мотивационные и спортивно ориентированные выступления спортсменов и тренеров, предназначенные для мотивации широкой аудитории.

Обе подкатегории объединены общей темой — спортом и связанной с ним деятельностью. В обеих категориях прослеживается эмоциональная насыщенность и экспрессивность. Еще одной общей чертой является оратор, который обычно является действующим или бывшим спортсменом либо тренером спортивной команды. Стилистика и эмоциональность этих речей обусловлены особенностями спортивной деятельности. Высокая эмоциональность и общая экспрессивность являются отличительными чертами для этого типа дискурса.

В своих выступлениях ораторы стремятся не только мотивировать своих слушателей к определенной деятельности, но и создать определенный психоэмоциональный настрой. Структура таких речей может варьироваться в зависимости от ситуации, что объясняется их высокой эмоциональной насыщенностью. Тем не менее спортивные интервью могут быть заранее спланированы и продуманы в соответствии с целями спортивного интервью. Каждая категория имеет свою целевую аудиторию. В первой категории реципиентами являются спортсмены или игроки команды, а во второй — люди, занимающиеся спортом или интересующиеся им. Для каждой категории характерны свои идеи и темы, которые ораторы стремятся донести до слушателей. Вторая категория спортивных мотивационных выступлений имеет свои особенности. Стилистика таких речей отличается тем, что они часто произносятся перед аудиторией или записываются на камеру для последующего просмотра. Эти выступления также включают определенный набор идей и посылов, направленных на создание или внушение определенного образа мышления у реципиентов. Общая тематика и профессиональная деятельность ораторов позволяют объединить обе категории спортивно ориентированных мотивационных выступлений в отдельную категорию мотивационного дискурса. Таким образом, для этого типа мотивационных речей характерны высокая степень

экспрессивности, специфический набор презентуемых тем и разнообразная стилистика выступлений.

Для каждой категории спортивно ориентированных выступлений, обнаруживаются свои темы, которые выступающие стремятся передать в своей речи. В первой категории можно обнаружить следующие идеи:

- 1) Формирование семантической оппозиции «свой-чужой»: «It's not about them, this is about us». Создание оппозиции достигается за счет параллелизма структуры предложения и противопоставления «них» «нас»;
- 2) Передача плана игры и поведения на игровом поле. Стоит подчеркнуть, что план игры передается в упрощённом виде и не заменяет пред-игровой инструктаж команды, а лишь дополняет его и служит для дополнительной мотивацией игроков;
- 3) Идея отсутствия будущего у проигравшей команды. Главный посыл заключается в отсутствии второго шанса, а также личного будущего игроков в случае поражения;
- 4) Фокусировка на игре и полная самоотдача. Важным элементом здесь является необходимость игроков абстрагироваться от остального мира для полного сосредоточения на игре.

Вторая категория спортивных мотивационных выступления имеет свои особенности. Стилистика подобных выступлений отличается. Объясняется это тем, что говорящий выступает перед аудиторией или перед камерой под запись, которая впоследствии может быть просмотрена повторно. Эмоциональность таких выступлений обычно меньше. Также у этой категории имеется свой определенный набор идей и тем, которые говорящий стремится передать. Стоит подчеркнуть, что главной интенцией таких выступлений является внушение или изменение образа мышления у реципиентов. Можно выделить следующие темы, которые говорящие стремятся передать в своих выступлениях:

- 1) Необходимость перемен в жизни реципиента для достижения целей. Ключевой посыл здесь заключается в необходимости изменения самого человека, не только в распорядке дня, но и в образе мышления;
- 2) Потребность сфокусироваться на цели. Говорящий мотивирует реципиентов не думать о последствиях или затратах на достижение цели, а сфокусироваться на самой цели;
- 3) Создание образа оппонента для личной мотивации: «Everybody that tried to stop you, everybody that tried to kill your dream, you're gonna prove all of them wrong» Говорящий стремится противопоставить слушающего другим людям;
- 4) Установка на постоянное развитие и самосовершенствование;
- 5) Необходимость в преодоление препятствий и своих страхов.

Таким образом, для двух категорий спортивно ориентированных мотивационных выступлений имеется ряд общих лингвистических характеристик, передаваемых ораторами в своих выступлениях.

В спортивно ориентированном типе мотивационного дискурса можно обнаружить широкое применение эмоционально-окрашенной лексики. Она используется для нескольких целей:

- 1) Установление психоэмоциональной связи с аудиторией: «I think the greatest fear you face is yourself, because we all have dreams and it's very scary sometimes to accept the dream that you have»;
- 2) Усиление собственной аргументации: «Focus is the power to create the life you want»;
- 3) Эмоционально-окрашенная лексика помогает выделить ключевые моменты в тексте или речи, привлекая к ним особое внимание: «play with relentless and toughness for 60 minutes in the game, no matter what the circumstance in the game is and an intensity that

they can't match»;

- 4) Используется для побуждения к действию или поддержания морального духа аудитории: «Everybody that tried to stop you, everybody that tried to kill your dream, you're gonna prove all of them wrong»;
- 5) Создаёт яркие образы, которые делают текст более выразительным: «I am gonna tell you to play like a raving lunatic that has nothing to lose».

Эмоционально-окрашенная лексика играет ключевую роль в мотивационных выступлениях, поскольку она помогает ораторам установить эмоциональную связь с аудиторией, вдохновить и мотивировать слушателей. Когда спикеры используют слова, отражающие чувства и переживания аудитории, говорящий демонстрирует понимание своей аудитории. Мотивационные ораторы часто используют сильные, позитивные слова и выражения, чтобы вдохновить реципиентов на действие. Также, использование эмоционально-окрашенной лексики способно вызвать у аудитории сильные чувства, такие как радость, гордость и грусть. Стоит подчеркнуть, что использование этой лексики требует от оратора определенных навыков. Например, спикер должен понимать свою аудиторию для выбора подходящей эмоциональной окраски слов. То, что может мотивировать одну группу людей, может вызвать негативный отклик у другой. Оратору необходимо убедиться, что выбранная лексика соответствует коммуникативной ситуации и приемлема для аудитории. Такие слова как «успех», «возможность», «счастье» и т.д. способны оказывать мотивационный эффект на слушателей. Однако, излишнее использование эмоционально-окрашенной лексики может привести к тому, что сообщение будет восприниматься как манипулятивное или неискреннее. С этим связана потребность в дополнении лексики конкретными примерами и деталями. Это позволяет сделать высказывание более убедительным и достоверным. Неправильный выбор эмоционально-окрашенной лексики может привести к различным негативным последствиям, которые могут повлиять на некорректное восприятие сообщения и отношение аудитории. Спортивно ориентированный мотивационный дискурс обладает не только явно выраженной экспрессивностью, но и некоторым структурными особенностями. Среди которых выделяется краткость предложений и стиль развертывания сообщения.

В англоязычном спортивно ориентированном мотивационном дискурсе часто применяются определенные стилистические приемы и фразы. Возможно определить некоторые стилистические особенности этого типа дискурса. Спикеры используют разговорную речь, предложение короткие, что облегчает восприятие речи. Короткие и энергичные предложения применяются для поддержания динамики и вовлеченности слушателей. Говорящие используют императивные конструкции для призыва к действию, что подчеркивает настоятельность и важность борьбы: «Go after your dreams». Лексический повтор является самым распространённым стилистическим приемом в мотивационном дискурсе. Он призван привлечь внимание слушателей и подчеркнуть значимость того, что повтор выражает. Повторы не только скрепляют передаваемый смысл, но и делают высказывание динамичным. Тон играет важную роль в спортивно ориентированном мотивационном дискурсе. Тон направлен на создание эмоциональной напряженности и вовлеченности реципиентов в высказывание. Использование эмфазы: «no matter what», применяется для усиления значимости упорства и создания дополнительной эмоциональной напряженности. Часто спикер произносит речь постепенно увеличивая экспрессивность тона, тем самым подчеркивая передаваемую мысль. Также, можно выделить использование метафор для создания яркого и запоминающегося образа.

Заключение

Наше исследование показало, что англоязычный спортивно ориентированный мотивационный дискурс обладает не только структурным разнообразием, но и характеризуется широким тематическим и субъектным разделением. Эти характеристики позволяют объединить спортивно ориентированные выступления в общую категорию. В рассматриваемом типе мотивационного дискурса были установлены две подкатегории. Обе категории обладают общими для спортивно ориентированного мотивационного дискурса характеристиками. Однако для двух категорий были выявлены некоторые особенности репрезентации. Обнаруживается определённый набор тем, которые передаются в выступлениях. Все темы в той или иной степени направлены на оказание мотивационного эффекта на реципиентов. Среди стилистических приемов, применяемых в этом типе мотивационного дискурса нами были выделены: эмфаза, лексический повтор, использование метафор и эпитетов. Выбор конкретных средств выразительности зависит от личных предпочтений авторов и не связан с темой выступления. Тем не менее в спортивно ориентированном мотивационном дискурсе обнаруживается широкое применение различных средств выразительности. Ораторы часто применяют эмоционально окрашенную лексику. Это помогает создать сильный эмоциональный отклик у слушателей и мотивировать их на действие. Таким образом, обнаруживается широкое разнообразие стилистических приемов. Перспективы дальнейшего исследования англоязычного спортивно ориентированного мотивационного дискурса мы видим в его сравнении с другими типами мотивационного дискурса и в создании общеязыковой типологии этого вида дискурса. Также, перспективы прослеживаются в разработке определенной методологии создания мотивационных выступлений для воодушевления и поддержки людей.

Библиография

1. Сулейманова А. К. К определению понятия «Дискурс» // Языковое бытие человека и этноса. 2009. № 15. С. 162-165.
2. Красина Е. А. К интерпретации понятия дискурс // Вестник РУДН. Серия: Лингвистика. 2004. № 6. С. 5-8.
3. Кривошлыкова Л. В. К определению понятия «Дискурс» // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2010. № 3. С. 42-47.
4. Кубрякова Е.С. О понятиях дискурса и дискурсивного анализа в современной лингвистике // Дискурс, речь, речевая деятельность: функциональные и структурные аспекты. М.: ИНИОН, 2000. С. 7-25.
5. Jucker A. H. Discourse analysis and relevance // Future perspectives of dialogue analysis. 1995. Р. 121-147.
6. Арутюнова Н. Д. Дискурс. Речь // Лингвистический энциклопедический словарь / глав. ред. В. Н. Ярцева. М.: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», 2002. С. 136-137.
7. Букина Ю. В. Подходы к пониманию мотивационного дискурса в современной гуманитарной парадигме // Международный журнал экономики и образования. 2022. № 1. С. 42-58.
8. Литвинова В. А. Мотивация извинения в британской коммуникативной культуре // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкоизнание. 2013. № 2. С. 121-126.
9. Лучинкина А. И. Специфика мотивации интернет-пользователей // Перспективы науки и образования. 2014. № 6. С. 105-109.
10. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2012.

11. Mayfield J., Mayfield M. Motivating language theory: effective leader talk in the workplace. L.: Palgrave Macmillan, 2018.
12. Ryan R.M., Deci E.L. Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions // Contemporary Educational Psychology. 2000. № 25. P. 54-67.
13. Gao X. Shifting motivational discourses among mainland Chinese students in an English medium tertiary institution in Hong Kong: A longitudinal inquiry // Studies in Higher Education. 2008. № 5. P. 599-614.
14. Georgesen J.C., Solano C.H. The effects of motivation on narrative content and structure // Journal of Language and Social Psychology. 1999. № 2. P. 175-194.
15. Kwan S. Competing motivational discourses for weight loss: Means to ends and the nexus of beauty and health // Qualitative Health Research. 2009. № 9. P. 1223-1233.
16. Matthews P.H. Effects of tutoring discourse structure on motivation among university foreign language learners. Dissertation. Atlanta: The University of Georgia, 2001.
17. Климчук В.А. Мотивационный дискурс личности: количественные характеристики и сравнительный анализ // Социальная психология и общество. 2015. № 1. С. 69-75.
18. Подоляк Ж. И. К вопросу о выделении мотивационного дискурса // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 5. С. 63-64.
19. Хутыз И. П. Особенности реализации сконструированного диалога в мотивационном дискурсе // Коммуникативные исследования. 2022. № 1. С. 121-136.
20. Волкова Я. А., Панченко Н. Н. Мотивационная речь: специфика функционирования речевого жанра // Жанры речи. 2024. № 1. С. 47-55.
21. Croucher S. The Importance of Culture and Communication // Frontiers in Communication. 2020. № 5. P. 1-3.
22. Capponi M. Doing Things with Words ... and Gestures on Stage // Pragmatic Approaches to Drama. 2021. P. 338-363.
23. Панченко Н. Н. Мотивационный дискурс: проблемы и перспективы исследования // Известия Волгоградского государственного социально-педагогического университета. Филологические науки. 2023. № 2. С. 4-8.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

В рецензируемой статье «Специфика англоязычного спортивно ориентированного мотивационного дискурса», предлагаемой к публикации в научном журнале «Филология: научные исследования» на английском языке, несомненно рассматривается актуальная тема как теории языка, а также для общей теории лексикологии и стилистики.

Данная статья посвящена изучению специфики англоязычного мотивационного дискурса в области спорта.

Знакомясь с текстом статьи, появляется ощущения научной «недоработанности» текста автором, отсутствием авторского вклада в исследуемую проблематику. Отметим, что структурно статья является описательной, нежели чем практической и исследовательской, и не может рассматриваться как вносящая некую новизну в научное знание. Авторский вклад трудно оценить, ввиду определенной доли цитации работ иных исследователей.

Автор приводит ссылки на работы других исследователей, цитирует филологов, собственно, представляя теоретические «выжимки» по данной проблематики, теряя собственное научное «Я» в данной работе. Методология исследования может быть обозначена как описательная. К сожалению, в вводной части статьи отсутствуют ссылки

на работы предшественников, не показана степень разработанности данной научной проблематики, поэтому не представляется возможным судить о новизне рецензируемой работе и ее вкладе в приращение научного знания. Так как, вводная часть не содержит обращения к работам предшественников, что не позволяет определить какую научную проблему решил автор и какова новизна исследования.

Также из текста неясна цель, задачи, что не позволяет сопоставить их с заключением, которое представляет автор по итогам исследования. Собственно, основная часть работы не содержит исследования. Рекомендуем обратиться к работам предшественников по данной тематике и выделить научную лакуну, которую будет восполнять данная статья. Отсутствие четко поставленной цели и задач в вводной части работы не позволяют сделать вывод о соответствии заключения статьи той цели, которуюставил перед собой автор.

Текст статьи слабо связан, напоминает некое «лоскутное одеяло» мыслей, цитат, авторских субъективных измышлений, не всегда подтвержденных языковыми фактами.

Из текста работы не ясно на какой практический языковой материал опирался автор, сколь велик языковой корпус исследования и какими научными методами проводилась работа.

Опечатки, орфографические и синтаксические ошибки, неточности в тексте работы не обнаружены.

Библиография статьи насчитывает 14 источников, среди которых представлены труды как на русском языке, так и на английском. К сожалению, в статье отсутствуют ссылки на фундаментальные работы российских исследователей, такие как диссертации и монографии.

Работа является новаторской, представляющей авторское видение решения рассматриваемого вопроса. Статья, несомненно, после доработки будет полезна широкому кругу лиц, филологам, лингвистам, студентам, магистрантам и аспирантам профильных вузов. Общее впечатление после прочтения рецензируемой статьи «Специфика англоязычного спортивно ориентированного мотивационного дискурса» отрицательное, работа может быть рекомендована к публикации в научном журнале из перечня ВАК после доработки: 1) описание цели и задач, с которыми будет коррелироваться заключение; 2) приведение языковых примеров, доказывающих позиционируемое автором; 3) четко обозначенной авторской позиции; 4) описания хода исследования, методологии, которая может быть тиражирована на иной языковой материал и приведения легко верифицируемых результатов, доказывающих авторскую позицию.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

В рецензируемой статье предметом исследования выступает спортивно ориентированный мотивационный дискурс, который представляет собой одну из актуальнейших тем современных лингвистических исследований в силу его возросшей роли в повседневной жизни современного человека, а также в связи с его способностью влиять на формирование аспектов картины мира индивида. Следует согласиться с автором(ами), что «на данный момент не разработано методологии выделения и построения универсальной модели типологизации мотивационного дискурса, а также не установлено общей теории по определению коммуникативно-прагматические функции, которые отражаются стилевыми разновидностями дискурса, и их текстовых презентаций», что

обусловило основную цель представленного исследования: «установить специфику выражения и репрезентации англоязычного спортивно ориентированного мотивационного дискурса».

Основными методами исследования послужили контекстуальный анализ, описательный метод, метод системного анализа, выбор которых оправдан и соответствует целям и задачам работы: «1) определить основные черты и особенности англоязычного спортивно ориентированного мотивационного дискурса; 2) установить круг поднимаемые в выступлениях тем; 3) рассмотреть особенности стилистики и речевой репрезентации данного типа мотивационного дискурса».

Теоретическую базу данного исследования обоснованно составили работы А. Маслоу, Н.Д. Арутюновой, Е.С. Кубряковой, Е.А. Красиной и др., авторов фундаментальных трудов по теории мотивации и интерпретации понятия дискурса и дискурсивного анализа.

Структура статьи логична. В заключении работы делается вывод о том, что «англоязычный спортивно ориентированный мотивационный дискурс обладает не только структурным разнообразием, но и характеризуется широким тематическим и субъектным разделением. Эти характеристики позволяют объединить спортивно ориентированные выступления в общую категорию». Проведенная работа имеет перспективу дальнейшего исследования, которая состоит «в сравнении спортивно ориентированного мотивационного дискурса с другими типами мотивационного дискурса, в разработке общеязыковой типологии этого вида дискурса, а также в разработке определенной методологии создания мотивационных выступлений для воодушевления и поддержки людей».

Стиль изложения материала соответствует требованиям научного описания: «В нашем исследовании мы исходит из определения дискурса как...», «Возникает необходимость установить особенности выражения мотивационного дискурса...», «Проведенный контекстуальный анализ спортивно ориентированного мотивационного дискурса позволяет...» и др. Однако в тексте статьи встречаются опечатки, орфографические и синтаксические ошибки и неточности (например, «Исследованию дискурса посвящено множество исследований. В нашем исследовании...»; «В исследованиях, посвященные мотивационному дискурсу, выделяют...»; «разнообразие используемых стилистических приемов»), которые не умаляют общего положительного впечатления от рецензируемой работы, но требуют устранения.

Библиография статьи включает 14 источников, среди которых в основном работы на русском языке (11 источников), в т.ч. только 3 работы изданы в последние 3 года, что может поставить под сомнение актуальность выбранной темы исследования.

Проведенное исследование бесспорно имеет теоретическую значимость: раскрыто понятие спортивно ориентированного мотивационного дискурса, «установлены его два подтипа», «выявлены особенности его репрезентации», «выделены стилистические приемы, применяемые в этом типе мотивационного дискурса: эмфаза, лексический повтор, использование метафор и эпитетов», «определены перспективы дальнейшего исследования». Практическая значимость работы заключается в возможности использования ее результатов в курсах по теории текста, лингвоконцептологии, основам когнитологии, по теории и практике дискурсивного анализа.

Статья будет интересна и полезна широкому кругу лиц и может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Филология: научные исследования» после внесения правок: устранения недочетов в тексте и расширения библиографии, в том числе работами зарубежных исследователей.

Результаты процедуры окончательного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Вариант работы, который представлен к публикации, касается анализа спортивно-ориентированного мотивационного дискурса. Автор акцентирует внимание, что «цель исследования заключается в установлении специфики выражения и репрезентации англоязычного спортивно ориентированного мотивационного дискурса. В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи: 1) Определить основные черты и особенности англоязычного спортивно ориентированного мотивационного дискурса; 2) Установить круг поднимаемых в выступлениях тем; 3) Рассмотреть особенности стилистики и речевой репрезентации данного типа мотивационного дискурса». Методология работы базисно направлена на актуальные типы оценки, аналитическая составляющая выверена. Материалом исследования являются «видеоролики по теме спортивной мотивации, размещенные в интернете. Для определения специфики спортивно ориентированного мотивационного дискурса необходимо установить участников и контекст коммуникации. Говорящим может выступать человек, который обладает некоторым авторитетом, исходящий из социального или же профессионального статуса. Стоит подчеркнуть, что личностные качества играют важную роль при формировании этого авторитета. Также на это влияет собственно речь выступающего, как она поставлена и ораторские навыки». Открытость данных есть показатель объективности, аналитика рассмотрения вопроса поддерживается на протяжении всего исследования. Стиль статьи соотносится с собственно научным типом: например, «мотивационный дискурс относится к личностно-ориентированному типу дискурсов, направленный не на отвлеченного, абстрактного адресата, как например в политическом дискурсе, а на конкретного человека, принимающего участие в коммуникации [23, с. 5]. Рассматривая мотивацию с точки зрения языка, обнаруживается связь между коммуникативной ситуацией и речевыми средствами. Обозначение круга поднимаемых в выступлениях тем и идей необходимо для установления коммуникативных ситуаций, которые дают возможность определить к какому типу мотивационного дискурса относится высказывание. Проведенный контекстуальный анализ спортивно ориентированного мотивационного дискурса позволяет установить, что для некоторых ситуаций использование тех или иных лексических средств зависит не только от контекста, но и от эмоционального состояния коммуникантов. Наиболее ярко это наблюдается в спортивно ориентированном мотивационном дискурсе. Таким образом, необходимо установить применяемые средства выразительности и поднимаемых тем в выступлениях» и т.д. Считаю, чтоенный грейд аргументации выдержан: «дискурс воспринимается как речь, вписанная в коммуникативную ситуацию, и в силу этого как категория с более отчетливо выраженным социальным содержанием по сравнению с отдельными фактами речевой деятельности индивида. Дискурс проистекает во времени и пространстве, что также предопределяет его ситуативность [1, с. 164] В дискурсе отражается менталитет и культура как национальная, так и индивидуальная. Изучению дискурса посвящено множество работ [2-5]. В нашем исследовании мы исходим из определения дискурса как речь, погруженная в жизнь...». Ссылки и цитации, как видно, сделаны правильно, точно. Примеры даются в расширенном ключе, иллюстративный фон позволяет полновесно оценить статус «изучаемой проблемы»: «1) Формирование семантической оппозиции «свой-чужой»: «It's not about them, this is about us». Создание оппозиции достигается за счет параллелизма структуры предложения и противопоставления «них» «нас»; 2) Передача плана игры и поведения на игровом поле. Стоит подчеркнуть, что план игры

передается в упрощённом виде и не заменяет пред-игровой инструктаж команды, а лишь дополняет его и служит для дополнительной мотивацией игроков»... Серьезных фактических нарушений не выявлено, требования издания учтены. В выводах по тексту фактически отмечено, что «англоязычный спортивно ориентированный мотивационный дискурс обладает не только структурным разнообразием, но и характеризуется широким тематическим и субъектным разделением. Эти характеристики позволяют объединить спортивно ориентированные выступления в общую категорию. В рассматриваемом типе мотивационного дискурса были установлены две подкатегории. Обе категории обладают общими для спортивно ориентированного мотивационного дискурса характеристиками. Однако для двух категорий были выявлены некоторые особенности презентации. Обнаруживается определённый набор тем, которые передаются в выступлениях. Все темы в той или иной степени направлены на оказание мотивационного эффекта на реципиентов...». Список источников полон,енный вариант цитации дан на протяжении всего сочинения. Материал может быть полезен при изучении дискурса, различных проявлений и форм дискурсивных практик. Цель работы достигнута, задачи решены; предел научной значимости верифицирован. Рекомендую статью «Специфика англоязычного спортивно ориентированного мотивационного дискурса» к публикации в журнале «Филология: научные исследования».