

Филология: научные исследования

Правильная ссылка на статью:

Шюрова М.Б., Бориева М.К., Текуева А.А. Роль средств массовой информации в развитии межкультурной коммуникации в условиях цифровизации // Филология: научные исследования. 2024. № 2. DOI: 10.7256/2454-0749.2024.2.69924 EDN: VRSZCP URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=69924

Роль средств массовой информации в развитии межкультурной коммуникации в условиях цифровизации

Шюрова Мадина Борисовна

ORCID: 0000-0002-1560-542X

кандидат филологических наук

доцент кафедры иностранных языков, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

360004, Россия, г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173, корпус 4

✉ rysal2727@gmail.com



Бориева Мархаба Курманбаевна

ORCID: 0009-0008-6079-745X

старший преподаватель кафедры иностранных языков, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

360004, Россия, г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173, корпус 4

✉ rysal2727@gmail.com



Текуева Адалина Алексеевна

ORCID: 0009-0002-1570-1881

старший преподаватель кафедры иностранных языков, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

360004, Россия, г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173, корпус 4

✉ rysal2727@gmail.com



[Статья из рубрики "Коммуникации "](#)

DOI:

10.7256/2454-0749.2024.2.69924

EDN:

VRSZCP

Дата направления статьи в редакцию:

20-02-2024

Аннотация: Предметом исследования выступает определение роли средств массовой информации (СМИ) в развитии межкультурной коммуникации в условиях цифровизации. Межкультурная коммуникация в современном мире активно развивается в условиях глобализации, а также существенно трансформируется посредством массового применения информационных и цифровых технологий. Неизменным является содействие межкультурному диалогу в целях формирования понимания и принятия специфики и самобытности различных культур. В статье сформулировано авторское определение содержательных характеристик роли СМИ в процессе развития межкультурной коммуникации через призму двух основных аспектов их функционирования в данной сфере: трансляция социально-культурных ценностей и традиций, а также освещение вопросов, возникающих в процессе межкультурного диалога. Акцентируется внимание на комплексном характере оказываемого влияния, которое проявляется в осуществлении СМИ ряда функций (обучающая, организационная и интеграционная). Посредством системного анализа исследовано современное состояние межкультурной коммуникации, а использование структурно-функционального метода позволило определить роль СМИ в развитии межкультурной коммуникации. На основе применения эмпирических методов (наблюдение, сравнение и др.) выявлены актуальные тенденции функционирования СМИ в условиях цифровизации. Научная новизна статьи заключается в том, что в ней учитывается влияние масштабного распространения информационных и цифровых технологий в деятельности СМИ, что существенно увеличивает доступность соответствующих материалов для населения, и степень вовлеченности средств массовой информации в развитие межкультурной коммуникации. Определена роль СМИ в развитии межкультурной коммуникации в условиях цифровизации, поскольку процесс распространения массовой информации в настоящее время обладает существенной спецификой и имеет важное значение для формирования мировосприятия современного человека. По результатам исследования авторы приходят к выводу о том, что деятельность СМИ в условиях цифровизации, характеризующаяся переходом в интернет-пространство, имеет важнейшее значение для развития межкультурной коммуникации. Выводы и предложения могут быть использованы при разработке и чтении теоретических и практических курсов, посвященных вопросам межкультурной коммуникации.

Ключевые слова:

межкультурная коммуникация, межкультурный диалог, цифровизация, средства массовой информации, медиапространство, цифровые технологии, культура, ценности, информационное взаимодействие, интернет-ресурсы

Введение

Актуальность представленного исследования заключается в том, что средства массовой информации (СМИ), являясь опосредованной формой межкультурной коммуникации, оказывают существенное влияние на развитие общения между представителями различных культур, в том числе с учетом конфликтов и напряженностей, возникающих в конкретный промежуток времени. Данное влияние может быть как положительным, так и отрицательным и во многом зависит от организации распространения массовой информации на территории конкретного государства.

Глобализационные процессы, происходящие в современном мире, существенно влияют

на жизнедеятельность людей, в том числе в части создания множества возможностей для взаимодействия культур и их развития с учетом понимания и осознания специфики и самобытности каждой. С одной стороны, вышеназванная тенденция положительно отражается на активизации межкультурного диалога, с другой стороны, увеличивается конфликтный потенциал данного общения. Положительные и негативные последствия развития межкультурной коммуникации в условиях глобализации представляются весьма закономерными, однако их распространенность во многом зависит от целого ряда факторов, начиная от политики, проводимой на территории конкретного государства, и заканчивая заинтересованностью социума в соответствующей коммуникации.

Интенсификация глобализационных процессов напрямую связана с информатизацией и цифровизацией, благодаря которым использование новейших технологий стало неотъемлемой частью жизни большинства людей. В данном случае особое значение приобретает доступность межкультурной коммуникации в связи с распространением сети «Интернет», благодаря которой индивид может в любой удобной для себя форме получать необходимую информацию и делиться ей с другими людьми. Сочетание визуальной, звуковой и текстовой форм представления информации объективно обуславливает интерес современных людей к электронным способам взаимодействия.

Безусловно, развитие коммуникации непосредственно в процессе контактов между представителями различных культур имеет важное практическое значение, однако в настоящее время особую актуальность приобретают опосредованные формы данной коммуникации, ярким примером которой выступает деятельность средств массовой информации (далее – СМИ). Процесс распространения массовой информации в настоящее время обладает существенной спецификой и имеет важное значение для формирования мировосприятия современного человека.

Целью представленного исследования является анализ современных подходов к определению роли СМИ в развитии межкультурной коммуникации в условиях цифровизации.

Для достижения указанной цели исследования поставлены следующие задачи:

- 1) изучение теоретических основ межкультурной коммуникации и рассмотрение деятельности СМИ в данном процессе;
- 2) выявление особенностей функционирования СМИ в условиях цифровизации и их влияния на межкультурную коммуникацию;
- 3) определение основных функций СМИ, осуществляемых в процессе развития межкультурной коммуникации в условиях цифровизации.

Методология исследования: посредством системного анализа исследовано современное состояние межкультурной коммуникации, а кроме того, использование структурно-функционального метода позволило определить роль СМИ в развитии межкультурной коммуникации. На основе применения эмпирических методов (наблюдение, сравнение и др.) выявлены актуальные тенденции функционирования СМИ в условиях цифровизации. Метод контент-анализа использовался при исследовании массмедийного дискурса, результатом чего выступило выделение проблемно-тематических аспектов участия СМИ в развитии межкультурного общения

Теоретическую базу исследования составили труды, в которых акцентируется внимание на воздействии СМИ, оказываемом на развитие межкультурной коммуникации [\[1, 7, 10\]](#), а

также рассматриваются вопросы совершенствования указанной деятельности в условиях цифровизации [\[4\]](#). Важно отметить, что современные ученые весьма противоречиво оценивают существующую практику функционирования различных СМИ и акцентируют внимание на отдельных аспектах развития медиапространства, в том числе в части формирования межкультурной толерантности, что особенно актуально для развития современного мирового сообщества и обострения отдельных геополитических конфликтов, что в итоге ярко отражается на межкультурном диалоге [\[3, 6, 11\]](#).

Обсуждения и результаты

Межкультурная коммуникация понимается как комплексное и междотраслевое явление, которое в широком смысле заключается в «общении людей, которые представляют разные культуры» [\[10, с. 55\]](#). В узком смысле анализируемое понятие трактуется в контексте семиотических, психолингвистических, социально-психологических особенностей организации и осуществления соответствующего общения [\[8, с. 55-59\]](#).

К настоящему моменту не вызывает сомнений необходимость взаимодействия культур и цивилизаций в рамках диалога, порождающего взаимопроникновения и обмен традициями и ценностями. Несмотря на значимость сохранения самобытности каждой культуры, лишь во взаимодействии происходит ее развитие. В данном контексте особенно актуальной представляется динамичность развития межкультурной коммуникации, которая во многом зависит от конкретного состояния международных и межкультурных отношений.

В рамках представленного исследования видится необходимым сконцентрировать внимание на деятельности СМИ в контексте развития межкультурной коммуникации. По мнению Б.В. Шулумба, СМИ в настоящее время понимается как «налаженный механизм, суть которого сводится к отбору информации, а также дезинформации, в целях последующего предоставления готовой продукции потребителю с целью оценки им социополитической действительности» [\[11, с. 55\]](#).

Важно отметить, что СМИ выступает своеобразным посредником между аудиторией и происходящей реальностью. При этом СМИ способны не только формировать восприятие происходящего вокруг индивидами и обществом в целом, но и могут использоваться для совершенствования реальности, поскольку способны влиять на поведение людей.

В данном контексте видится необходимым выделить два основных аспекта функционирования СМИ в процессе развития межкультурной коммуникации:

1) трансляция социально-культурных ценностей и традиций. Межкультурная коммуникация осуществляется не только за счет отражения процесса взаимодействия конкретных культур, но и принципиальное значение приобретает создание и развитие ценностных ориентиров конкретных народов и наций. В настоящее время СМИ уделяют пристальное внимание ценностям современного человека и динамичности их совершенствования с учетом возникающих вызовов и угроз на различных территориях. В данном контексте СМИ приобретает важную идеологическую направленность, которая позволяет своевременно трансформировать сознание и восприятие населения с учетом актуальных ценностей для современного уровня развития общества и государства. Кроме того, важное практическое значение приобретает развитие национальной и этнической повестки в деятельности региональных СМИ, которые в полной мере владеют информацией о специфике функционирования конкретных территорий [\[9, с. 180\]](#).

2) освещение вопросов, возникающих в процессе межкультурного диалога. СМИ достаточно часто освещают разнообразные вопросы, связанные с межкультурным общением, особенностями его организации и осуществления представителями конкретных культур. Однако особое внимание СМИ привлекают проблемы межкультурного диалога, в том числе вопросы, связанные с межнациональными, межэтническими конфликтами. Важно отметить, что в настоящее время достаточно распространена проблема развития межнациональной, межэтнической напряженности посредством медиапространства. В тех ситуациях, когда конфликт и так существует, наличие целого ряда информационных материалов, в том числе имеющих ярко выраженное настроение поддержки или отрицания отдельных культурных аспектов и проявлений, способны существенно увеличить масштаб возникшей проблемы межкультурной коммуникации. Данные риски должны в полной мере учитываться при разработке и совершенствовании политики в сфере СМИ.

Динамика информационного взаимодействия в современном мире приводит к ситуации, когда индивиды при получении той или иной информации весьма сложного содержания самостоятельно реконструируют отдельные сведения в упрощенной для себя форме. В данном контексте речь идет о создании стереотипов [\[5, с. 149\]](#). Указанные ситуации актуальны и для восприятия материалов, отражающих сущность и специфику конкретных культур. Создание стереотипов является закономерностью и объективно обусловлено процессом переработки информации индивидами. Говоря о деятельности СМИ и о влиянии на процесс стереотипизации межкультурного общения, важно отметить, что медиапространство в настоящее время не только способствует созданию стереотипов представителей отдельных культур, но и весьма динамично модифицирует их. При наличии искаженных негативных стереотипов СМИ посредством разъяснения и более доступного изложения самобытности и специфики определенных культур способны содействовать развитию межкультурного диалога.

Современная деятельность СМИ во многом характеризуется переходом в цифровое пространство, что объективно обусловлено повсеместной информатизацией. Интернет-ресурсы в кратчайшие сроки реагируют на события, происходящие в стране и мире, и освещают их с совершенно различных сторон. Цифровое медиапространство имеет практически безграничные возможности влияния на трансформацию сознания людей в отношении различных культурных ценностей [\[4, с. 28\]](#).

Помимо быстрых темпов информирования населения, для современных СМИ актуально функционирование в рамках конкретной государственной политики, которая в том числе может иметь определенную позицию в отношении межкультурного взаимодействия. Так, например, в период обострения конфликтов между конкретными странами в медиапространстве наблюдается существенный рост материалов, направленных против культур представителей этих государств, что отражает высокую степень политизированности деятельности современных СМИ.

Опосредованность коммуникации, осуществляемой в процессе распространения массовой информации, невольно порождает зависимость ее содержания и оказываемого влияния на общество от лиц и организаций, контролирующей деятельность СМИ и политику в данной сфере на территории конкретного государства [\[2, с. 124\]](#). В данном контексте особое значение приобретает выделение таких характеристик, как достоверность и адекватность в отношении информации, распространяемой в СМИ по вопросам межкультурного общения, в качестве основных критериев ее допустимости.

Говоря о деятельности СМИ в контексте межкультурной коммуникации в условиях цифровизации, следует отметить комплексный характер оказываемого влияния, который проявляется в осуществлении СМИ ряда функций:

1) обучающей, которая заключается в формировании и развитии представлений личности и общества о специфике различных культур и особенностях межкультурного общения. Без понимания самобытности отдельных культур невозможно их принятие и осуществление диалога с учетом их ценностей и традиций. СМИ в данном случае обладают всеми необходимыми ресурсами для раскрытия особенностей различных культур, в том числе в цифровом пространстве;

2) организационной, которая направлена непосредственно на содействие межкультурному общению. Как отмечалось ранее, за счет межкультурного диалога происходит наиболее активное обогащение существующих культурных подходов. Освещение в СМИ положительных практик межкультурного общения способствует укоренению подобного поведения в обществе и стимуляции дальнейшего диалога. Использование цифровых медиаресурсов положительно влияет на масштаб распространения информации;

3) интеграционной, которая заключается в постоянной работе над сплочением и объединением общества как в контексте одной страны, так и мирового сообщества. В рамках указанной функции развивается межкультурная толерантность и недопустимость развития противоправного поведения, основанного на отрицании культурного многообразия. В данном контексте особое значение имеет оценка в СМИ событий, происходящих на территории других государств, в которой недопустимым является искажение фактической информации. Цифровые медиа в данном случае особенно оперативно реагируют на происходящие события, но не лишены необоснованной критики и скептицизма.

Вопросы межкультурной толерантности достаточно давно привлекают внимание СМИ, что объективно обусловлено целым рядом причин, начиная от интенсификации миграционных процессов и развития этнических сообществ и заканчивая продвижением мультикультурализма, в том числе в части расширения целевой аудитории за счет учета интересов представителей различных народов и наций [\[6, с. 203\]](#). Кроме того, проблемы межкультурной толерантности неразрывно связаны с распространением идеологии экстремизма и терроризма, ксенофобии и иных противоправных явлений, которые не менее активно развиваются в настоящее время.

СМИ при правильном подходе способны развивать аутентичность человека и повышать его коммуникативную компетентность, следовательно, межкультурное взаимодействие имеет одновременно частный и публичный интерес. Кроме того, посредством познавательных возможностей, реализуемых в рамках межкультурного диалога, повышается уровень толерантности, в том числе в отношении различий, встречающихся в отдельных современных культурах.

В настоящее время деятельность СМИ по-разному рассматривается в контексте межкультурной коммуникации. С одной стороны, СМИ распространяют сведения о современном состоянии межкультурной коммуникации или о существующем диалоге между представителями различных культур. В данном контексте СМИ выполняют функцию информирования (например, новости о прошедших мероприятиях и др.), где отсутствуют какие-либо оценочные суждения, а отражена лишь фактическая информация. С другой стороны, СМИ сами являются опосредованной формой коммуникации, в рамках которой

информационные материалы выступают инструментом адаптации различных культур в повседневном сознании и жизни людей. Ярким примером данной деятельности СМИ выступает популяризация информационных материалов и ресурсов о различных культурах мира, в которых подчеркивается их специфика и самобытность, а также могут содержаться субъективные суждения автора, которые позволяют сформировать всестороннее впечатление от ознакомления с соответствующими сведениями. Фактическое содержание подобных ресурсов имеет важное значение, однако впечатления автора способны повлиять на восприятие материала в целом.

К настоящему моменту в научной литературе предложен ряд подходов, определяющих роль СМИ в развитии межкультурной коммуникации. В большинстве своем ученые акцентируют внимание на двойственной природе влияния СМИ в рамках рассматриваемой проблематики. Так, например, по мнению С.Б. Гуляева СМИ не только связывают воедино разрозненные культурные миры, но и в процессе взаимодействия с конкретными культурами еще больше высвечивают их различия [\[3, с. 3\]](#). Данный тезис представляется весьма справедливым, однако критическое отношение к освещению в СМИ специфики конкретных культур видится весьма необоснованным. Посредством распространения массовой информации об определенных культурах формируется их восприятие, что позволяет в дальнейшем вести более предметный межкультурный диалог.

В работах А.В. Панибратцева отражается аналогичная позиция, но с другими содержательными характеристиками, среди которых двойственность оказываемого влияния раскрывается через возможности приобщения людей через СМИ к мировой информационной картине, а также оказываемое негативное влияние, создающее угрозу растворения отдельной культуры в глобальном пространстве, и необходимость обеспечения безопасности всего общества [\[8, с. 59\]](#). Безусловно, формирование и сохранение культурной идентичности имеет принципиальное значение в современных условиях, когда на фоне нестабильности международных отношений возникает целый ряд негативных факторов, влияющих на восприятие межкультурного диалога. Однако в данных условиях организация и осуществление эффективного межкультурного общения способно снизить социальную напряженность, что положительно отразится на стабильности функционирования государства.

Результаты, полученные в представленном исследовании, подтверждают результаты Ю.В. Благова, который справедливо отмечает: «в современном обществе под влиянием СМИ формируется информационное пространство межкультурного взаимодействия – виртуальное образование, в рамках которого происходит взаимодействие субъектов разных культур и формирование, уточнение и передача основных смысловых образцов другой культуры» [\[1, с. 25\]](#). Виртуальный формат функционирования современных СМИ в процессе развития межкультурной коммуникации обуславливает специфику распространения и восприятия соответствующей информации, ее доступность для целевой аудитории.

Заключение

Таким образом, межкультурная коммуникация весьма многогранно реализуется и развивается в современном мире, чему во многом способствуют такие процессы, как глобализация, информатизация и цифровизация. Объединению и динамичному развитию глобального информационного пространства активно содействует деятельность СМИ, обладающая двойственной природой оказываемого влияния на межкультурную

коммуникацию. Особенности функционирования СМИ в условиях цифровизации проявляются в том, что современное медиапространство содержит большое количество информации, однако далеко не всегда она излагается с учетом реальных обстоятельств, что в итоге приводит к необоснованному искажению восприятия отдельных аспектов межкультурного диалога. Манипуляции в информационном пространстве способны породить межкультурные конфликты, которые в дальнейшем негативно отразятся на стабильности развития общества и государства. В данном контексте особое значение приобретает организация и осуществление деятельности СМИ в целях обеспечения эффективного межкультурного общения в рамках уважительного отношения к самобытности отдельных культур, в связи с чем необходимо выделить три основные функции СМИ: обучающая, организационная и интеграционная. Учитывая трансформацию деятельности СМИ в условиях информатизации и цифровизации, следует сделать вывод о важнейшем значении данной опосредованной формы межкультурной коммуникации.

Библиография

1. Благоев Ю.В. Межкультурное взаимодействие в СМИ // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2022. № 1(1). С. 20-27.
2. Благоев Ю.В. СМИ и межкультурная коммуникация // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2021. № 1(1). С. 118-125.
3. Гуляев С.Б. Влияние СМИ на социокультурную динамику в современном российском обществе: дисс. ... канд. соц. наук. М., 2009. 170 с.
4. Кожевников М.В., Корнеева Н.Ю., Корнеев Д.Н., Лапчинская И.В. Межкультурная коммуникация в эпоху цифровизации. Челябинск, 2022. 100 с.
5. Косинцева Т.Д. Роль стереотипов в межкультурной коммуникации и их преодоление // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2022. № 5. С. 144-150.
6. Михалева Г.В. Развитие межкультурной толерантности на материале телевизионных медиатекстов в студенческой аудитории // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2021. № 3. С. 202-215.
7. Негрышев А.А. О роли СМИ в межкультурной коммуникации (к постановке проблемы). URL: <https://textarchive.ru/c-2317052.html> (дата обращения: 01.02.2024).
8. Панибратцев А.В. Влияние СМИ на формирование и сохранение культурной идентичности: достоинства и недостатки // Регион и мир. 2021. № 2. С. 55-59.
9. Ржанова С.А. Синергетика масс-медийной культуры (на примере регионального сегмента информационного рынка) // Наука, общество, культура: проблемы и перспективы взаимодействия в современном мире. Петрозаводск, 2021. С. 172-188.
10. Фрик Т.Б. Основы теории межкультурной коммуникации. Томск, 2013. 100 с.
11. Шурумба Б.В. Медиапространство как фактор межкультурного взаимодействия (на примере Республики Абхазия): дисс. ... канд. фил. наук. М., 2015. 162 с.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Представленная на рассмотрение статья «Роль средств массовой информации в развитии

межкультурной коммуникации в условиях цифровизации», предлагаемая к публикации в журнале «Филология: научные исследования», содержит теоретическое описание проблем, связанных с межкультурной коммуникацией, цифровизацией и отражением в этих процессах роли СМИ. Статья является актуальной, результаты исследования помогают охарактеризовать современные условия, особенности и средства протекания процессов межкультурного общения народов. Основными методами исследования послужили описание и наблюдение.

Статья направлена на выявление роли СМИ в развитии межкультурной коммуникации в условиях современного общества, обусловленного многими явлениями, прежде всего интенсивной цифровизацией.

В предпринятом исследовании СМИ трактуются как опосредованные формы коммуникации между людьми. Подчеркивается, что «СМИ способны не только формировать восприятие происходящего вокруг индивидами и обществом в целом, но и могут использоваться для совершенствования реальности, поскольку способны влиять на поведение людей». В соответствии с этим основная цель работы видится в установлении проблем использования СМИ в формировании мировосприятия современного человека.

Автор выделяет два основных аспекта функционирования СМИ в процессе развития межкультурной коммуникации: во-первых, трансляцию социально-культурных ценностей и традиций, что проявляется не только в отражении процесса взаимодействия конкретных культур, но и в создании и развитии ценностных ориентиров конкретных народов и наций. Подчеркивается важность идеологической направленности СМИ, в том числе с учетом национальной и этнической составляющей деятельности региональных СМИ. Вторым аспектом функционирования СМИ является освещение вопросов, возникающих в процессе межкультурного диалога, в том числе проблем, связанных с межнациональными, межэтническими конфликтами, а также с высокой степенью политизированности СМИ.

Автор особо останавливается на вопросе создания стереотипов в процессе переработки информации индивидами (стереотипизации межкультурного общения); выявляет три основные функции СМИ: обучающую, организационную и интеграционную, каждая из которых кратко, но емко охарактеризована.

Данная работа выполнена профессионально, с соблюдением основных канонів научного исследования. Статья структурирована, заключительная часть содержит выводы, полученные автором. Автор видит перспективность дальнейшей научной разработки заявленной проблематики.

Указанные в библиографии статьи 11 источников способствуют раскрытию методологической базы исследования, являются новейшими.

Следует отметить наличие некоторых недочетов технического характера. В частности, имеются пунктуационные ошибки, например: «Однако особое внимание СМИ привлекают проблемы межкультурного диалога, в том числе вопросы связанные с межнациональными, межэтническими конфликтами», «При наличии искаженных негативных стереотипов, СМИ посредством разъяснения и более доступного изложения самобытности и специфики определенных культур способны содействовать развитию межкультурного диалога.», «В данном контексте особое значение приобретает выделение таких характеристик как достоверность и адекватность...», «чему во многом способствуют такие процессы как глобализация, информатизация и цифровизация», «Учитывая трансформацию деятельности СМИ в условиях информатизации и цифровизации следует сделать...», тавтологии «Практическая значимость представленного исследования заключается в необходимости учета роли СМИ.... в целях ее дальнейшего совершенствования...». Рекомендуется откорректировать текст статьи.

Считаю, что статья «Роль средств массовой информации в развитии межкультурной коммуникации в условиях цифровизации» может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Филология: научные исследования».

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Актуальность заявленной темы статьи – «Роль средств массовой информации в развитии межкультурной коммуникации в условиях цифровизации» – не вызывает сомнений и обеспечивается как возрастающей роль феномена цифровизации в современном обществе и его охватом всё большего числа жизненных сфер, так и значительной актуальной трансформацией системы СМИ и их функций в том числе в рамках межкультурной коммуникации. Статья написана научным языком, список использованной литературы релевантен, формальные требования к оформлению научного текста соблюдены. Однако в представленном виде текст не может быть рекомендован к печати и требует авторской доработки.

1. Представленное исследование имеет предельно общий реферативный характер. Автор не описывает методологию исследования, хотя неоднократно упоминает о том, что оно проведено. Этим замечанием рецензент вовсе не утверждает, что обобщающие теоретические реферативные статьи не имеют права на существование, но рекомендует чётко прописать тип исследования, его цели, задачи, методологию. Также хочется посоветовать автору избегать в рамках реферативного исследования общих и повторяющихся содержательно фраз, например: «Важно отметить, что в настоящее время деятельность СМИ по-разному рассматривается в контексте межкультурной коммуникации», «Существенные отличия взглядов также встречаются и по вопросам роли СМИ в развитии межкультурной коммуникации» (первые фразы соседних абзацев при неоднократном повторении той же мысли ранее по тексту).

2. Статья нуждается в основательной корректорской вычитке. Во второй части статьи немало пунктуационных, лексических и грамматических ошибок. Например: «Говоря о деятельности СМИ в контексте межкультурной коммуникации в условиях цифровизации, следует отметить комплексный характер оказываемого влияния, который проявляется в осуществлении СМИ ряда функций:

1) обучающей , (лишний пробел) которая заключается в формировании и развитии представлений личности и общества о специфике различных культур и особенностях межкультурного общения. Без понимания самобытности отдельных культур невозможно их принятие и осуществление диалога с учетом их ценностей и традиций. СМИ в данном случае обладают всеми необходимыми ресурсами для демонстрации (лекс.) различных культур и их специфики, в том числе в цифровом пространстве;

2) организационной (,) которая направлена непосредственно на содействие межкультурному общению. Как отмечалось ранее, за счет межкультурного диалога происходит наиболее активное обогащение существующих культурных подходов. Освещение в СМИ положительных практик межкультурного общения и их (гр.) итогов способствует укоренению подобного поведения в обществе и стимуляции дальнейшего диалога. Использование цифровых медиаресурсов положительно влияет на масштаб распространения соответствующей (?) информации;

3) интеграционной, которая заключается в постоянной работе над сплочением и объединением общества как в контексте одной страны, так и мира в целом (гр.). В

рамках указанной функции развивается межкультурная толерантность и недопустимость развития противоправного поведения, основанного на различиях представителей отдельных культур (лекс. + гр.). В данном контексте особое значение имеет оценка в СМИ событий, происходящих на территории других государств, в которой недопустимым является искажение фактической информации. Цифровые медиа в данном случае особенно оперативно реагируют на происходящие события, но не лишены необоснованной критики и скептицизма».

После авторской доработки статья может быть принята к рассмотрению повторно.

Результаты процедуры окончательного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Представленная на рассмотрение статья «Роль средств массовой информации в развитии межкультурной коммуникации в условиях цифровизации», предлагаемая к публикации в журнале «Филология: научные исследования», несомненно, является актуальной, ввиду увеличивающейся роли цифровизации в нашем мире и увеличение доли цифрового контента.

Актуальность представленного исследования заключается в том, что средства массовой информации оказывают существенное влияние на развитие общения между представителями различных культур, в том числе с учетом конфликтов и напряженностей, возникающих в конкретный промежуток времени.

Целью представленного исследования является анализ современных подходов к определению роли СМИ в развитии межкультурной коммуникации в условиях цифровизации.

Работа является практикоориентированной. Статья является новаторской, одной из первых в российской науке, посвященной исследованию подобной проблематики.

В статье представлена методология исследования, выбор которой вполне адекватен целям и задачам работы. Автор обращается, в том числе, к различным методам для подтверждения выдвинутой гипотезы. Методология исследования: посредством системного анализа исследовано современное состояние межкультурной коммуникации, а кроме того, использование структурно-функционального метода позволило определить роль СМИ в развитии межкультурной коммуникации. На основе применения эмпирических методов (наблюдение, сравнение и др.) выявлены актуальные тенденции функционирования СМИ в условиях цифровизации. Метод контент-анализа использовался при исследовании массмедийного дискурса, результатом чего выступило выделение проблемно-тематических аспектов участия СМИ в развитии межкультурного общения.

Теоретические положения проиллюстрированы практическим материалом. Часть полученных данных представлена в табличном формате, что облегчает восприятие текста читателем. Данная работа выполнена профессионально, с соблюдением основных канонов научного исследования. Исследование выполнено в русле современных научных подходов, работа состоит из введения, содержащего постановку проблемы, основной части, традиционно начинающуюся с обзора теоретических источников и научных направлений, исследовательскую и заключительную, в которой представлены выводы, полученные автором. Библиография статьи насчитывает 11 источников, среди которых представлены научные труды исключительно на русском языке. Считаю, что обращение к работам зарубежных исследователей на иностранном языке, несомненно, обогатило бы рецензируемую работу.

Опечатки, грамматические и стилистические ошибки не выявлены.

Высказанные замечания не являются существенными и не умаляют общее положительное впечатление от рецензируемой работы. Работа является новаторской, представляющей авторское видение решения рассматриваемого вопроса и может иметь логическое продолжение в дальнейших исследованиях. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов в процессе преподавания вузовских курсов по журналистике и межкультурной коммуникации. Статья, несомненно, будет полезна широкому кругу лиц, филологам, магистрантам и аспирантам профильных вузов. Статья «Роль средств массовой информации в развитии межкультурной коммуникации в условиях цифровизации» может быть рекомендована к публикации в научном журнале.