

Филология: научные исследования

Правильная ссылка на статью:

Фэн И., Грабельников А.А. 75 лет дипотношений Китая и России: медиаматрица агентства Синьхуа и особенности освещения // Филология: научные исследования. 2025. № 2. С.72-81. DOI: 10.7256/2454-0749.2025.2.73421 EDN: DCMYWR URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=73421](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=73421)

## 75 лет дипотношений Китая и России: медиаматрица агентства Синьхуа и особенности освещения

**Фэн И**

ORCID: 0009-0004-0968-0951

аспирант, кафедра массовых коммуникаций; Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

119602, Россия, г. Москва, р-н Тропарево-Никулино, ул. Покрышкина, д. 1 к. 1

✉ [1042238041@pfur.ru](mailto:1042238041@pfur.ru)



**Грабельников Александр Анатольевич**

ORCID: 0000-0003-1415-824X

доктор исторических наук

профессор; кафедра массовых коммуникаций; Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

117198, Россия, г. Москва, Обручевский р-н, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

✉ [grabelnikov-aa@rudn.ru](mailto:grabelnikov-aa@rudn.ru)



[Статья из рубрики "Коммуникации "](#)

### DOI:

10.7256/2454-0749.2025.2.73421

### EDN:

DCMYWR

### Дата направления статьи в редакцию:

19-02-2025

### Дата публикации:

04-03-2025

**Аннотация:** В данной статье анализируется стратегия информационного распространения агентства Синьхуа в освещении 75-летия установления

дипломатических отношений между Китаем и Россией. Особое внимание уделяется использованию новой медиаматрицы, включающей координированное взаимодействие официального сайта Синьхуа, а также платформ Weibo, WeChat и Douyin. Исследование рассматривает, как через многоплатформенное распространение Синьхуа формирует целенаправленный медиадискурс, обеспечивая синхронность подачи информации и адаптацию контента под разные сегменты аудитории. В центре внимания находятся ключевые тематические акценты публикаций, включая взаимодействие лидеров двух стран, стратегическое сотрудничество и его влияние на международную арену. Работа направлена на выявление эффективности медиаматрицы Синьхуа и потенциальных проблем её реализации, таких как фрагментация контента, однообразие тематики и недостаточная интеграция между платформами. В исследовании применяется контент-анализ, включая частотный анализ слов и анализ совместного употребления, для изучения особенностей функционирования медиаматрицы Синьхуа. Эмпирическая база включает публикации с официального сайта агентства и его аккаунтов в Douyin, WeChat и Weibo за период январь–ноябрь 2024 года. Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе новой медиаматрицы Синьхуа и её роли в освещении 75-летия установления дипломатических отношений между Китаем и Россией. Исследование демонстрирует, что медиаматрица способствует расширению охвата аудитории, обеспечивая синхронное распространение информации и адаптацию контента под особенности различных цифровых платформ. Частотный анализ показал, что в публикациях доминируют темы «сотрудничество», «развитие» и «стратегия», а анализ совместного употребления выявил, что ключевыми акцентами стали взаимодействие лидеров стран и их вклад в формирование двусторонней повестки. Результаты показывают, что медиаматрица Синьхуа эффективно противостоит раздробленности информационного пространства, однако требует улучшения механизмов взаимодействия платформ и интеграции контента. Для дальнейшего повышения глубины освещения необходимо внедрение многомерного аналитического подхода, что позволит создать более целостную информационную стратегию в рамках многоплатформенного медиапространства. Настоящее исследование не только расширяет теоретическое осмысление медиаматриц, но и предлагает практические рекомендации для ведущих СМИ в цифровую эпоху.

**Ключевые слова:**

агентство Синьхуа, Китай, Россия, Китайско-российские отношения, стратегии распространения информации, медиаматричная стратегия, новые медиа, 75-летие дипотношений, Медиадискурс, Медиаплатформы

**Введение**

Освещение значимых исторических событий всегда являлось ключевой сферой для демонстрации возможностей ведущих СМИ в области коммуникации и инновационных практик. Китайский учёный Тан Мэй отмечает, что новая медиаматрица представляет собой диверсифицированный комплекс распространения, сформированный в эпоху интернета с использованием многоплатформенной и мультиаккаунтной синхронной модели управления, нацеленной на организацию и развитие информационного взаимодействия в сетевых сообществах [\[9, с.85-87\]](#). В современном многоплатформенном медиапространстве новая медиаматрица стала ключевой стратегией для оптимизации эффективности информационного распространения и расширения охвата аудитории

ведущими СМИ.

Ин Ин дополняет, что многоплатформенное координированное продвижение достигается путём интеграции ресурсов различных платформ новых медиа, что обеспечивает синхронную публикацию, интерактивное взаимодействие и совместное продвижение информации на нескольких платформах одновременно [\[1, с. 133-135\]](#). При освещении «75-летия установления дипломатических отношений между Китаем и Россией» агентство Синьхуа использовало модель синхронного многоплатформенного взаимодействия, при которой ведущая роль отводится официальному сайту, а платформы Douyin, WeChat и Weibo координированно распространяли информацию. Этот подход демонстрирует преимущества многоплатформенного сотрудничества, что позволяет обеспечить как широкий охват информации, так и удовлетворить разнообразные потребности аудитории.

Несмотря на уже значительный объём исследований новой медиаматрицы, академическое сообщество в основном сосредоточено на технических характеристиках платформ и анализе отдельных стратегий распространения. Однако исследований, посвящённых взаимодействию основного контента и вспомогательных платформ, пока недостаточно. В данном исследовании с использованием контент-анализа, статистики частотности слов и анализа со-употребления изучается, как официальный сайт агентства Синьхуа формирует основной нарративный каркас освещения 75-летия китайско-российских дипломатических отношений, а также рассматривается роль новой медиаматрицы в этом процессе. Полученные результаты могут стать основой для дальнейших практик многоплатформенного взаимодействия ведущих СМИ в освещении значимых событий.

#### **Причины освещения агентством Синьхуа «75-летия установления дипломатических отношений между Китаем и Россией»**

«75-летие установления дипломатических отношений между Китаем и Россией» — событие, имеющее глубокое историческое и политическое значение и обладающее важной символической ценностью как для двух стран, так и для международного сообщества. Председатель КНР Си Цзиньпин в поздравительной телеграмме по случаю юбилея подчеркнул, что за 75 лет с момента установления дипломатических отношений стороны, исходя из коренных интересов двух стран и народов, на основе глубокого анализа исторического опыта, неизменно совершенствовали и укрепляли двусторонние отношения. Постоянное добрососедство, всеобъемлющее стратегическое взаимодействие и взаимовыгодное сотрудничество стали основными характеристиками китайско-российских отношений [\[5\]](#).

Агентство Синьхуа — это ключевой центр новостной и идеологической работы Коммунистической партии Китая, официальное государственное информационное агентство Китая и международное агентство мирового уровня. Оно выполняет важнейшую функцию по централизованной публикации авторитетных новостей китайской партии и правительства [\[7\]](#).

Согласно теории повестки дня (Agenda-setting), СМИ, выбирая, акцентируя и повторяя освещение определённых тем, могут влиять на внимание аудитории к этим вопросам и формировать восприятие их значимости в общественном сознании [\[4, с. 176-187\]](#). Освещение агентством Синьхуа «75-летия установления дипотношений» не только представляет это историческое событие, но и подчёркивает достижения двустороннего сотрудничества и перспективы будущего развития. Это способствует формированию у публики восприятия китайско-российских отношений, а также укрепляет понимание и

поддержку китайской внешней политики со стороны общества.

Кроме того, в условиях фрагментации информационного пространства и растущего разнообразия потребностей аудитории агентство Синьхуа использует стратегию новой медиаматрицы для усиления эффективности распространения информации. Благодаря высокой интерактивности и возможностям социального обмена новостями, такая стратегия значительно повышает охват и влияние публикаций агентства Синьхуа. Это позволяет обеспечить широкий резонанс освещения «75-летия установления дипломатических отношений» на глобальном уровне и сформировать обширное общественное мнение.

Официальный сайт агентства Синьхуа, являясь ключевым компонентом новой медиаматрицы, представляет авторитетность и глубину содержания, транслируемого агентством. В качестве исследуемого материала в данной работе выбраны публикации на официальном сайте агентства Синьхуа за период с января 2024 года по 30 ноября 2024 года. Путём поиска в базе данных сайта по ключевому слову «установление дипотношений между Китаем и Россией» было отобрано 306 релевантных статей.

В новостных материалах выбор языковых ресурсов осуществляется не случайно, а под влиянием ценностных ориентиров, идеологии и медианорм. Подобный выбор языковых средств не только отражает тему и содержание текста, но и формирует фокус восприятия аудитории [10, с. 34-35]. В данном исследовании с использованием метода частотного анализа проведена статистика и идентификация ключевых тем и основных фокусов внимания в публикациях, посвящённых 75-летию установления дипломатических отношений между Китаем и Россией. С помощью класса Counter модуля collections в Python были подсчитаны частоты встречаемости слов в текстах, а результаты упорядочены по частоте появления. В итоге был составлен список наиболее частотных слов (Таблица 1), который демонстрирует основные тематические слова в публикациях и их относительную значимость.

Анализ частоты слов в репортажах агентства Синьхуа о 75-летию установления дипломатических отношений между Китаем и Россией	
Часто встречающиеся слова	Частота появления
Сотрудничество (合作)	1889
Китай (中国)	1513
Россия (俄罗斯)	1350
Развитие (发展)	1115
Обе стороны (双方)	943
Государство (国家)	830
Си Цзиньпин (习近平)	773
Президент (主席)	729
Культура (文化)	657
Международный (国际)	644
Совместный (共同)	642
Агентство Синьхуа (新华社)	606
75	581
Стратегия (战略)	578
Журналист (记者)	571

(Таблица 1)

Путём частотного анализа были выявлены 15 наиболее часто встречающихся слов в текстах: сотрудничество, Китай, Россия, развитие, стороны, государства, Си Цзиньпин, председатель, культура, международный, совместный, Синьхуа, 75, стратегия и журналист.

Тематическая направленность новостных публикаций представляет собой обобщение внимания СМИ на ключевых вопросах и фактах. Она отражает проблемы, интересы и связи, которые СМИ стремятся продемонстрировать, и позволяет всесторонне представить актуальные события и социальные реалии [8, с. 45]. Метод совместного появления (анализ со-употребления) как инструмент текстового анализа позволяет выявлять связи между словами на основе их совместного появления в одном контексте. Это помогает определить структуру темы и основные смысловые акценты текста. В данном исследовании с использованием метода анализа совместного появления в Python были выявлены ключевые связи слов в публикациях агентства Синьхуа, посвящённых «75-летию установления дипломатических отношений между Китаем и Россией». Основные связи включают сотрудничество и Китай, Россия, развитие, сотрудничество, стратегия, и стороны; Си Цзиньпин и сотрудничество, Путин и сотрудничество; культура и международный, стратегия и глобальный, стратегия и две страны.

В результате анализа было установлено: Сотрудничество как центральная тема. Частотный анализ показывает, что слово «сотрудничество» встречается особенно часто и имеет тесные связи с «Китай» и «Россия». Это свидетельствует о том, что публикации агентства Синьхуа акцентируют внимание на углублённом сотрудничестве между двумя странами в политической, экономической и стратегической сферах. Сотрудничество отражает сущность китайско-российских отношений и подчёркивает их стратегическое значение в глобальном контексте.

Глобальный подход и стратегическое сотрудничество. Высокая частота совместного употребления слов «стратегия» и «глобальный» указывает на то, что китайско-российское сотрудничество выходит за рамки двусторонних отношений и имеет глобальное стратегическое значение. Агентство Синьхуа освещает сотрудничество двух стран в рамках глобального управления и международной безопасности, подчёркивая их влияние на мировой политический и экономический порядок.

Авторитетность высказываний лидеров. Слова «Си Цзиньпин» и «Путин» часто встречаются в текстах, особенно в сочетании со словом «сотрудничество». Это подчёркивает центральную роль лидеров двух стран в продвижении китайско-российского сотрудничества. Ссылка на их высказывания усиливает авторитетность публикаций и демонстрирует руководящую роль лидеров в стратегическом развитии двусторонних отношений.

Многомерность китайско-российского сотрудничества. Помимо политического и стратегического взаимодействия, агентство Синьхуа уделяет внимание культурному обмену и международному взаимодействию. Частое совместное употребление слов «культура» и «международный» отражает активное сотрудничество двух стран в сфере культуры, образования и общества. Такое многомерное взаимодействие охватывает не только правительственный уровень, но и гражданский, академический и культурный контексты, демонстрируя всеобъемлющий характер китайско-российских отношений.

Глобальное сотрудничество и региональное влияние. Результаты частотного и совместного анализа показывают, что китайско-российское сотрудничество имеет глобальный характер. Оно не ограничивается двусторонней повесткой, но также оказывает глубокое влияние на мировую политику, экономику и экологию. Публикации агентства Синьхуа акцентируют внимание на лидерской роли двух стран в международных делах.

Таким образом, в освещении «75-летия установления дипломатических отношений между Китаем и Россией» агентство Синьхуа через частотный и совместный анализ подчёркивает: Глубокое сотрудничество двух стран в политической, экономической и стратегической сферах; Глобальное стратегическое значение двусторонних отношений; Авторитетность лидерских позиций Си Цзиньпина и Путина; Многомерный характер взаимодействия, включая культуру и международное сотрудничество. Синьхуа, используя авторитетные и стратегически выверенные подходы, усиливает восприятие результатов китайско-российского сотрудничества и подчёркивает их важнейшую роль в глобальном контексте.

### **Новая медиаматрица агентства Синьхуа и её особенности**

Медиаматрица — это концепция, возникшая в процессе трансформации медиапространства. Заимствуя идею математической матрицы (Matrix), медиаматрица представляет собой систему информационного распространения, построенную на основе вертикальной временной оси и горизонтальной пространственной оси, где различные медиаплатформы комбинируются для обеспечения многоканального и всестороннего охвата аудитории [2, с. 24-26]. Столкнувшись с фрагментацией информационного распространения и диверсификацией потребностей аудитории, ведущие китайские медиа, такие как агентство Синьхуа, создали новую медиаматрицу. Она охватывает платформы Weibo, WeChat, мобильные приложения и платформы коротких видеороликов, включая 90 подразделённых аккаунтов, нацеленных на удовлетворение потребностей разных групп пользователей.

С момента выдвижения концепции «двойной синергии Weibo и WeChat» в 2014 году WeChat стал ключевой платформой в работе государственных новых медиа [3, с. 20-26]. С развитием платформ коротких видео, ведущие медиа адаптировали свои нарративные подходы к новым условиям. Согласно данным QuestMobile за июнь 2024 года, Douyin занимает лидирующую позицию на рынке коротких видеоплатформ с 7,8 миллиардами активных пользователей в месяц, значительно опережая таких конкурентов, как Kuaishou и Xigua Video [6]. В данной работе, учитывая особенности платформ, характеристики аудитории и эффективность распространения, для анализа были выбраны аккаунты агентства Синьхуа на Weibo, WeChat и Douyin в контексте освещения 75-летия установления дипломатических отношений между Китаем и Россией.

Путём поиска контента по теме «установление дипотношений между Китаем и Россией» на платформах Weibo, WeChat и Douyin агентства Синьхуа за период с 1 января по 30 ноября 2024 года было собрано 28 релевантных данных.

1. Встреча Си Цзиньпина и Путина как центральное событие в освещении китайско-российских отношений. Статистические данные показывают, что по сравнению с 2 октября, когда отмечалась 75-я годовщина установления дипломатических отношений между Китаем и Россией, публикации агентства Синьхуа на различных платформах уделили больше внимания встречам Си Цзиньпина и Путина. В частности, акцент был сделан на визит Путина в Китай 16 мая 2024 года и саммит БРИКС в Казани 22 октября

2024 года. Эти дипломатические события стали ключевыми темами публикаций, в которых освещались основные вопросы переговоров, совместные заявления и перспективы будущего сотрудничества. Через платформы Weibo, WeChat и Douyin агентство Синьхуа продемонстрировало символическое значение взаимодействия лидеров двух стран, подчеркнув их стратегическое партнёрство и общие цели международного сотрудничества.

2. Китай как центральный фокус новостного нарратива: Си Цзиньпин — ключевая фигура. Публикации агентства Синьхуа отражают центрированную на Китае структуру новостного повествования, в которой Си Цзиньпин является ключевой фигурой. Репортажи сосредоточены на дипломатическом взаимодействии Си Цзиньпина и Путина, подчеркивая важную роль Китая в глобальных делах и его ответственность как великой державы. В публикациях подробно освещаются речи Си Цзиньпина, ключевые темы переговоров и совместные заявления, что демонстрирует активное участие Китая в продвижении мирового мира и развития. Такой подход усиливает международное влияние Китая и подчёркивает лидерскую роль Си Цзиньпина в китайско-российских отношениях.

3. Различия в акцентах и стилях публикаций на разных платформах. Douyin: Короткие видео и эмоциональная подача. Платформа Douyin использует короткие видеоролики (до 1 минуты) для динамичного освещения событий. 2 октября основное внимание уделялось официальному и историческому значению даты, а другие материалы через видеофрагменты речей Си Цзиньпина подчеркивали дружеские отношения лидеров двух стран и укрепляли эмоциональную связь с аудиторией. Однако из-за формата коротких видео контент остаётся фрагментарным и поверхностным, без глубокого анализа. WeChat: Глубина и авторитетность. Платформа WeChat делает акцент на глубокие аналитические публикации в виде подробных репортажей, полных текстов заявлений и политических комментариев. Публикации охватывают встречи Си Цзиньпина и Путина, совместные заявления и перспективы сотрудничества, используя текст, видео и аудио для комплексного представления информации. Это обеспечивает всесторонний и авторитетный анализ событий. Weibo: Оперативность и информационная направленность. Weibo фокусируется на быстром распространении ключевых новостей в лаконичной текстовой и визуальной форме. Темы включают встречи лидеров, 2 октября и саммит БРИКС. Публикации с графикой «новейшие новости» усиливают ощущение оперативности и достоверности, однако формат остаётся кратким и поверхностным.

4. Преимущества и ограничения новой медиаматрицы Синьхуа. Агентство Синьхуа эффективно использует новую медиаматрицу, сочетая преимущества различных платформ для достижения широкой аудитории: WeChat обеспечивает глубокий и авторитетный анализ; Weibo фокусируется на быстрой передаче информации и оперативном реагировании; Douyin укрепляет эмоциональную связь с аудиторией через визуальный контент.

Контентная однородность: Повторение схожих материалов на разных платформах снижает уникальность и новизну информации. Фрагментация контента: Weibo и Douyin предлагают упрощённый формат, ограниченный в глубине и детализации, что может не удовлетворять потребности аудитории, ищущей полный анализ. Ограничения платформ: Douyin ориентирован на визуальную подачу, не отражая политический контекст; Weibo, несмотря на оперативность, не предоставляет многоаспектного анализа событий.

Публикации агентства Синьхуа о 75-летию установления китайско-российских дипломатических отношений эффективно используют новую медиаматрицу, сочетая

глубину, оперативность и эмоциональную вовлечённость на разных платформах. Однако проблемы фрагментации контента, повторяемости и ограничений платформ требуют дальнейшего совершенствования для обеспечения более глубокой и многогранной подачи информации.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Синьхуа опирается на официальный сайт как ключевую платформу для публикации авторитетного контента, а также использует такие новые медиа, как Weibo, WeChat и Douyin, создавая структуру распространения «ведущая платформа и вспомогательная координация», которая демонстрирует системные преимущества ведущих СМИ в освещении значимых исторических событий. В этом контексте 75-летие установления дипломатических отношений между Китаем и Россией, являясь событием с глубоким историческим значением и международным влиянием, стало центральной темой публикаций. Особое внимание было уделено взаимодействию лидеров двух стран и результатам двустороннего сотрудничества, что ещё раз подчеркнуло стратегический характер китайско-российских отношений и их глобальное влияние.

В отличие от простого копирования контента на разных платформах, медиаматрица агентства Синьхуа, отвечая на вызовы фрагментации информационного пространства и диверсификации запросов аудитории, реализует многомерную подачу контента и его дифференцированное представление. Однако, несмотря на различия в акцентах на оперативность, глубину содержания и интерактивность, сохраняются проблемы однородности контента и его фрагментации, что ставит перед ведущими СМИ новые задачи по интеграции и оптимизации контента.

Благодаря новой медиаматрице, агентство Синьхуа в рамках освещения «75-летия китайско-российских дипломатических отношений» не только достигло широкого охвата аудитории и точной передачи информации, но и эффективно донесло важное символическое значение этого события. Публикации подчеркнули всестороннее углубление китайско-российских отношений в политической, экономической и культурной сферах, а также перспективы их дальнейшего развития. Этот опыт не только демонстрирует инновационные подходы ведущих СМИ к распространению информации в новую эпоху, но и укрепляет стратегическое значение китайско-российского сотрудничества на мировой арене. В будущем ключевым направлением оптимизации медиаматрицы станет преодоление информационной фрагментации, углубление содержания и предоставление многомерных аналитических перспектив в условиях многоплатформенного взаимодействия.

### **Библиография**

1. Инь Ин. Анализ повышения эффективности распространения информации медиаматрицы через многоплатформенное продвижение // *Цай Се Бянь*. – 2024. – № 11. – С. 133–135.
2. Ли Хуэйминь. Исследование путей и стратегий распространения информации медиаматрицы // *Южное распространение*. – 2018. – № 2. – С. 24–26.
3. Лу Яо, Нинь Хайлинь. Исследование материалов новой медиаматрицы «Жэньминь Жибао» по теме пандемии // *Современное телевидение*. – 2020. – № – С. 20–26.
4. McCombs M. E., Shaw D. L. Функция установления повестки в средствах массовой информации // *Public Opinion Quarterly*. – 1972. – Т. 36. – № 2. – С. 176–187. DOI: 10.1086/267990.
5. Министерство иностранных дел КНР. Си Цзиньпин и Владимир Путин обменялись поздравительными телеграммами по случаю 75-летия установления дипотношений между



Китаем и Россией [Электронный ресурс] // *Министерство иностранных дел КНР*. – 2024. – URL: [https://www.mfa.gov.cn/web/zyxw/202410/t20241002\\_11502225.shtml](https://www.mfa.gov.cn/web/zyxw/202410/t20241002_11502225.shtml) (дата обращения: 15.12.2024).

6. QuestMobile. Исследовательский отчет о цифровой медиаматрице и её эффективности в распространении контента [Электронный ресурс] // *Сайт QuestMobile*. – 2024. – URL: <https://www.questmobile.com.cn/research/report/1868977230085984257> (дата обращения: 15.12.2024).

7. Синьхуа. Информационное сообщение по случаю 75-летия установления дипломатических отношений между Китаем и Россией [Электронный ресурс] // *Сайт Синьхуа*. – 2024. – URL: <http://203.192.6.89/xhs/static/e11272/11272.htm> (дата обращения: 15.12.2024).

8. Сунь Яньцзе. Исследование освещения российско-китайских отношений в «Жэньминь Жибао» (2013–2019): дис. ... канд. филол. наук. – Хэбэйский университет, 2020. – DOI: 10.27103/d.cnki.ghebu.2020.001524.

9. Тань Мэй. Как улучшить медийную грамотность в условиях новой медиаматрицы // *Юнь Дуань*. – 2024. – № 47. – С. 85–87.

10. Чжао Тяньжуй, Люй Чуньянь. Анализ дискурса по теме углеродной нейтральности Китая в корейских СМИ на основе корпуса // *Исследования по иностранным языкам Северо-Восточной Азии*. – 2024. – Т. 12. – № 4. – С. 34–45.

## Результаты процедуры рецензирования статьи

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предметом исследования в рецензируемой статье является медиаматрица агентства Синьхуа, в частности рассматриваются особенности освещения «75-летия установления дипломатических отношений между Китаем и Россией». При освещении данного события агентство Синьхуа использовало модель синхронного многоплатформенного взаимодействия, при которой ведущая роль отводилась официальному сайту, а платформы Douyin, WeChat и Weibo координированно распространяли информацию. Отмечается, что «медиаматрица — это концепция, возникшая в процессе трансформации медиапространства», которая представляет собой «систему информационного распространения, построенную на основе вертикальной временной оси и горизонтальной пространственной оси, где различные медиаплатформы комбинируются для обеспечения многоканального и всестороннего охвата аудитории». Следовательно, представляется актуальным изучить практику применения в китайском медийном пространстве новых медиаформатов, так как «несмотря на уже значительный объем исследований новой медиаматрицы, академическое сообщество в основном сосредоточено на технических характеристиках платформ и анализе отдельных стратегий распространения. Однако исследований, посвященных взаимодействию основного контента и вспомогательных платформ, пока недостаточно».

Теоретической основой работы выступили труды таких зарубежных исследователей, как М. Е. McCombs, D. L. Shaw, Ли Хуэйминь, Лу Яо, Нинь Хайлинь, Инь Ин, Сунь Яньцзе, Тань Мэй, Чжао Тяньжуй, Люй Чуньянь и др., посвященные изучению путей, стратегий и эффективности распространения информации медиаматрицы; повышению медийной грамотности в условиях новой медиаматрицы и пр. Кроме того, автор(ы) апеллируют к исследовательскому отчету о цифровой медиаматрице и её эффективности в распространении контента (QuestMobile). Библиография составляет 10 источников, соответствует специфике изучаемого предмета, содержательным требованиям и находит

отражение на тексте статьи. Все цитаты ученых сопровождаются авторскими комментариями. Методология исследования определена поставленной целью и носит комплексный характер: использованы общенаучные методы анализа и синтеза, описательный метод с приёмами наблюдения и обобщения, статистический и системный анализы, интерпретативный анализ отобранного материала и контент-анализа.

В ходе анализа теоретического материала и его практического обоснования проведена идентификация и статистика ключевых тем в публикациях, посвящённых 75-летию установления дипломатических отношений между Китаем и Россией. С помощью класса Counter модуля Collections в Python подсчитана частотность слов в текстах, результаты проранжированы. Список наиболее частотных словоупотреблений представлен в таблице. Проанализированы особенности и эффективность освещения события с использованием матрицы. Сформулированы выводы о том, что «благодаря новой медиаматрице агентство Синьхуа в рамках освещения «75-летия китайско-российских дипломатических отношений» не только достигло широкого охвата аудитории и точной передачи информации, но и эффективно донесло важное символическое значение этого события», «в будущем ключевым направлением оптимизации медиаматрицы станет преодоление информационной фрагментации, углубление содержания и предоставление многомерных аналитических перспектив в условиях многоплатформенного взаимодействия» и др.

Результаты, полученные в ходе исследования, имеют теоретическую значимость и практическую ценность: они вносят определенный вклад в решение теоретических проблем медиалингвистики, в изучение специфики инновационных подходов массмедиа к распространению информации, а также в возможности использования данных результатов в курсах по интернет-лингвистике, медиалингвистике, теории дискурса и лингвистике текста.

Представленный в работе материал имеет четкую, логически выстроенную структуру. Стил ь изложения тяготеет к научному типу, содержание соответствует названию. Рукопись имеет законченный вид; она вполне самостоятельна, оригинальна, будет интересна и полезна широкому кругу лиц и может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Филология: научные исследования».