

Педагогика и просвещение

Правильная ссылка на статью:

Кипреев С.Н. Влияние информационно-психологического воздействия средств массовой информации на формирование духовно-нравственных ценностей у курсантов-полицейских // Педагогика и просвещение. 2024. № 2. DOI: 10.7256/2454-0676.2024.2.40559 EDN: WMORZK URL: [https://nbppublish.com/library\\_read\\_article.php?id=40559](https://nbppublish.com/library_read_article.php?id=40559)

## Влияние информационно-психологического воздействия средств массовой информации на формирование духовно-нравственных ценностей у курсантов-полицейских

Кипреев Сергей Николаевич

ORCID: 0000-0002-3948-8360

Адъюнкт кафедры социально-гуманитарных дисциплин Краснодарского университета МВД России

350005, Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Кореновская, 2/4, кв. 273

✉ komissar.1917@mail.ru



[Статья из рубрики "Педагогика"](#)

### DOI:

10.7256/2454-0676.2024.2.40559

### EDN:

WMORZK

### Дата направления статьи в редакцию:

24-04-2023

**Аннотация:** В статье рассмотрена специфика влияния средств массовой информации на процесс формирования духовно-нравственных ценностей у обучающихся образовательных организаций МВД России. Показана особая роль патриотического воспитания и его взаимосвязь с процессом формирования духовно-нравственных ценностей у курсантов-полицейских. Приводятся доводы о важности защиты сотрудников органов внутренних дел от негативного информационного воздействия в условиях глобализирующегося мира. Объектом выступают курсанты образовательных организаций МВД России. Предметом статьи являются особенности информационно-психологического воздействия СМИ на духовно-нравственную сферу личности человека. Автором подробно рассмотрены такие важные аспекты исследуемой темы как способность сотрудников полиции противодействовать негативному влиянию СМИ в условиях современного цифрового общества, основные сферы воздействия СМИ на личность полицейских, способность курсантов сформировать у себя систему духовно-нравственных ценностей.

Автор доказывает тезис о том, что развитые духовно-нравственные ценности курсантов – это необходимый барьер перед угрозами современного глобализирующегося мира. Новизна и актуальность исследования обусловлены усложнившейся общественно-политической обстановкой в мире и необходимостью дополнительных исследований открывающих науке новые механизмы информационно-психологического воздействия средств массовой информации на духовно-нравственную сферу личности. Исследователь приходит к выводу, что для обеспечения надежной защиты сотрудников полиции от негативного воздействия СМИ необходимо блокирование враждебных СМИ-иноагентов, повышение интенсивности педаго-педагогического воздействия системы образовательной организации и работы по нивелированию негативного информационно-психологического воздействия СМИ.

### **Ключевые слова:**

курсанты, чувство патриотизма, воспитание, образование, информационно-психологическое воздействие, средства массовой информации, образовательная организация, патриотическое воспитание, полиция, духовно-нравственные ценности

### **Введение**

Сегодня невозможно представить жизнь человека без средств массовой информации. Их влияние на людей всеохватывающее, всепроникающее и всеобъемлющее. Прискорбным является тот факт, что среди огромного массива информации выливаемых СМИ в медиапространство, большинство или бесполезно для человека, или несёт негативные посылы.

Задачей молодого поколения является нахождение правильных ориентиров в информационном пространстве, им нужно научиться разбираться в непрерывном потоке информации и выбирать нужное, кристаллизовать истину и следовать ей. С.П. Цаплина отмечает, что в современном обществе отчетливо виден «большой разрыв российской молодежи с основными духовно-нравственными ценностями и традициями русской культуры, которые сложились в предшествующие исторические периоды» [\[15\]](#).

Педагогика изучает сферы духовного мира человека, в ней воедино слиты особенности опыта прошлых поколений, реальность настоящего и грани будущего. Эта наука определяет то, какими будут люди нашей страны, носителями каких ценностей они будут являться. Это наука фактически выступает в роли инструмента отвечающего за формирование информационных образов, являясь гарантом безопасности будущего страны. Целенаправленная политика государства в педагогической сфере, как отмечает И.В. Упоров, может помешать СМИ формировать такое общество в котором «размывается патриотизм российских граждан, искажается их идентичность» [\[14\]](#).

Вопросам защиты от негативного информационно-психологического воздействия были посвящены актуальные работы таких современных исследователей как: А.В. Виловатых, Р.В. Глубоковских, В.Ю. Курдюковой (рассмотрены препятствия разыскной работе оперативных подразделений, вызванные негативным воздействием [\[5\]](#)), Е.Н. Прохоровой (изучены аспекты обеспечения правопорядка в современных условиях [\[10\]](#)), Е.В. Светлаковой (сформулирована концепция профилактической деятельности по предотвращению негативных последствий информационно-психологического воздействия [\[12\]](#)) и др. исследователей.

Развитые духовно-нравственные ценности курсантов это необходимый барьер перед угрозами современного глобализирующегося мира. Т.И. Петракова указывает на факт того, что «система ценностей, приобретенная личностью в процессе её жизнедеятельности, позволяет оценивать явления действительности с точки зрения полезности, тем самым удовлетворяя её потребности, желания. То есть ценностные ориентации основываются на сложившихся потребностях личности, её стремлениях, оказывают воздействие на мотивацию к деятельности и тем самым обуславливают принимаемые решения» [\[8\]](#).

Каждый человек считает, что имеет собственную систему ценностей, однако на самом деле все мы являемся продуктом конгломерата идей, часть из которых принимается нами некритично, часть отвергается, а часть преломляется через призму установок нашего внутреннего мира и ее мы считаем своими собственными взглядами.

### **Информационно-психологическое воздействие СМИ на формирование духовно-нравственных ценностей курсантов**

Курсанты-полицейские, обучающиеся по специальностям связанных с обеспечением информационной безопасности нашего общества и занимающиеся защитой его от распространения экстремистской идеологии, уже с первых лет обучения получают прививку от информационно-психологического воздействия противников нашего государства. Они учатся распознавать информационные удары блогеров недружественных стран и их пособников внутри нашей страны по пользователям российских социальных сетей, и обучаются применению средства и методов противодействию антипатриотизму и экстремизму.

Надежность и практичность образовательных программ, высокая компетентность и профессионализм профессорско-преподавательского состава образовательных организаций обучающих сотрудников полиции позволяют готовить таких специалистов, которые в состоянии обеспечить внутреннюю безопасность нашего государства и не дать оппозиции «раскачать лодку» и привести к ослаблению действующей власти в России.

Личный выбор отдельного человека влияет на коллективный уровень сформированности духовно-нравственных ценностей. Особенно важным является формирование системы ценностей у формальных и неформальных лидеров, так как они определяют общественное мнение в коллективе и микрогруппе курсантов.

Г. Г. Милохина говорит о воспитании личности так: «решения человека вытекают из системы ценностей, которые сами основываются на системе потребностей. На формирование личности большое влияние оказывает духовно-нравственное воспитание, поскольку развитие духовно-нравственного сознания личности находится в прямой зависимости от духовно-нравственных ценностей человека» [\[7\]](#).

Анализ различных теоретических подходов к тому, как влияет ценностная сфера на поведение человека, свидетельствует о новизне исследуемой темы. Влияние информационно-психологического воздействия СМИ на формирование мировоззрения и ценностей наших граждан изучалось такими исследователями как: В.В. Артемова, А.Н. Агеев, А.А. Привалов, Р.А. Чмир, И.С. Маслов, А.О. Кошелева, В.С. Петров, Г.В. Грачев и И.Г. Грачева, Э.М. Молчан, Н.П. Тюменева, И.Л. Кащинцева и др.

В МВД России подобными исследованиями занимались С.И. Булах, М.А. Боева, В.В. Зудаева, Ю.В. Кирюхина, О.В. Парилов. Исследователи обращают на особенности

манипулятивного влияния СМИ на человека и опасность трансформации духовно-нравственной сферы личности. Однако, в системе органов внутренних дел таких исследований недостаточно.

Основы мировоззрения человека и его ценностно-смысловой сферы личности закладываются в процессе получения образования, в ходе обучения и воспитательного процесса. Нами проведен анализ подходов к тому, как влияет ценностная сфера на поведение. Такими являются аксиологический (М. В. Богусловский, В.В. Ильин, Н. Д. Никандров), деятельностный (А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн), личностный (Д. Н. Узнадзе, А. С. Прангисвили), социологический (С. Morris, E. Spranger, В.А. Ядов), потребностно-мотивационный (Д.А. Диленский, Ю.М. Жуков) и др.

Нами разделяется мнение Г. Д. Петровой о том, что «современная образовательная система должна содержать как необходимый компонент формирование духовно-нравственного потенциала студентов: формировать у студента общекультурные компетенции и на этой базе развивать профессиональные, как можно более практические знания» [\[9\]](#).

В данной статье нами ставится цель рассмотреть специфику влияния средств массовой информации на курсантов-полицейских. Являясь частью общества, полиция обеспечивает его безопасность и слаженную работу всех институтов государства, она охраняет законы общества, защищает принятые в нем законы и порядки.

Е. Е. Алтынкович и Г. Д. Петрова считают, что «в современных условиях важно определиться с возможностями общества влиять на человека: преобразовывать его духовный мир, разрабатывать механизмы воздействия на него, выстраивать другое приоритетное направление, в то же время не ущемляя гражданских прав, не притесняя независимости, проявления предприимчивости и самодостаточности» [\[2\]](#).

Информационно-психологическое воздействие СМИ на духовно-нравственную сферу личности человека следует понимать в виде скоординированного и завуалированного воздействия технических средств передачи медиаинформации, осуществляемого с помощью различных способов и методов подачи информации гражданам.

Нами проведено практическое исследование степени влияния информационно-психологического воздействия западных СМИ и масс-медиа иноагентов на курсантов образовательных организаций МВД России. Испытуемым в процессе индивидуальной беседы задавались диагностические вопросы, направленные на выяснение позиции сотрудника по отношению к основным духовно-нравственным ценностям и определению уровня сформированности у них чувства патриотизма. Выбока исследования характеризовалась возрастной однородностью, испытуемыми были молодые люди от 18 до 25 лет, 36 женщин и 28 мужчин. Этнически русские, традиционно православные, городские жители, с различной степенью конфессионального самоопределения.

В ходе проведенного в ноябре 2022 года опроса сотрудников правоохранительных органов в таких городах как Тюмень, Краснодар, Новороссийск, 64 учащихся образовательных организаций готовящих сотрудников полиции показали следующие реакции на проявления негативного информационно-психологического воздействия СМИ связанные с тематикой патриотизма и духовно-нравственных ценностей:

Сфера воздействия	Способность противодействовать негативному влиянию СМИ		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Аксиологическая	Размытые убеждения	Ценностная	Твердо

	отсутствие ценности, отсутствие патриотической мотивации.	индифферентность. Несформированные желания. Подвержены влиянию иностранных СМИ.	сформированные ценности. Уверенность в ценностно-целевой перспективе
Операциональная	Не в состоянии оперировать ценностями-целями.	Изменяют свои взгляды в различных ситуациях, нетвердость жизненных целей, установок.	Придерживаются твердой точки зрения по всем вопросам.
Когнитивная	Отсутствие положительных чувств к Родине. Не желают изменять свою жизнь к лучшему.	Размытые представления о ценностях. Плохо воспринимают поступающую информацию складывая ее в «картину мира».	Способны мыслить в интересах государства.
Эмоциональная	Отсутствуют переживания о Родине, безразличны к неудачам и успехам страны.	Холодность чувств, сложность формирования определенной реакции. Безразличие к мнениям авторитетов.	Активны в выражении чувств в отношении Родины.
Деятельностная	Слабо способны направлять свою деятельность на позитивное направление.	Способность к волевой регуляции деятельности переменчивая. Низкий интерес к патриотизму.	Организуют свой труд во благо Отечества.
Коммуникативная	В общении нейтральны. Испытывают коммуникативные трудности.	Нетвердые стремления к общению на патриотическую тематику. Обладают низким уровнем эмпатии.	При взаимодействии с другими проявляют патриотические взгляды.

Таблица 1 - Способность сотрудников полиции противодействовать негативному влиянию СМИ

В таблице 1 детализированы некоторые аспекты способности сотрудников полиции противодействовать негативному влиянию СМИ. Общей характеристикой исследуемого процесса является взаимосвязь между уровнями сформированности основных духовно-нравственных ценностей, перечисленных в Стратегии национальной безопасности и

Концепции воспитания Российской Федерации, и уровнями способности к противодействию негативному влиянию СМИ.

Процедура проведения данного корреляционного исследования была основана на методе социологического опроса. Авторский опросник, направленный на оценку уровня сформированности структуры чувства патриотизма курсантов состоял из 64 утверждений которые необходимо было оценить по 10-балльной шкале (например: «Государство, в котором я живу, является для меня символом патриотизма», «Моя национальность для меня обладает высшей ценностью и определяет мое отношение к Родине», «Я испытываю удовольствие от разговора на родном языке и желаю вносить вклад в его поддержку»). Каждое из утверждений было посвящено диагностике определенного типа ценностного отношения к объекту патриотических чувств, и использовано для изучения способности противостоять негативному информационно-психологическому влиянию. Испытуемым в личном порядке или в онлайн-режиме предлагалось ответить на ряд вопросов, которые характеризовали тот или иной аспект исследования. Затем производилась математическая оценка полученных данных.

Нами выделены 6 основных сфер воздействия СМИ на личность сотрудников полиции: аксиологическая, операциональная, когнитивная, эмоциональная, деятельностная, коммуникативная.

Была разработана процедура выделения уровней способности противодействовать негативному влиянию СМИ, основанная на «матрице духовно нравственных ценностей» [4], которая представляет собой сопоставление основных духовно-нравственных ценностей и компонентов чувства патриотизма

По результатам опроса были выделены три уровня способности противодействовать негативному влиянию СМИ у испытуемых: низкий, средний и высокий уровни.

Испытуемые, имевшие низкий уровень (таковых оказалось 25%, 16 человек) способности к противодействию негативному воздействию СМИ характеризовались подверженностью влиянию фейковых новостей, склонностью к эзотерическому и ненаучному мировоззрению, аморфности в проявлении религиозных чувств, нетвердости в национально-культурном самоопределении, слабыми знаниями территориальных особенностей своего региона, и истории своей страны.

Испытуемые, имевшие средний уровень (таковых оказалось 37,5%, 24 человека) способности к противодействию негативному воздействию СМИ характеризовались несформированностью этических норм, аполитичностью, искаженностью мировоззренческих основ личности, отсутствием стремления к духовной жизни, несформированностью гуманистических идеалов.

Испытуемые, имевшие высокий уровень (таковых оказалось 37,5%, 24 человека) способности к противодействию негативному воздействию СМИ характеризовались сформированностью нравственных идеалов, установившимися моральными взглядами, желанием преобразовать мир, твердыми идеологическими установками, богатым практическим опытом патриотической деятельности и проявлении чувства патриотизма. Позиция сотрудника по отношению к основным духовно-нравственным ценностям является крайне важной, так как от неё зависит динамика развития личности полицейского.

Курсанты-полицейские, обучаясь в ведомственных образовательных организациях, получают прививку от воздействия негативных сторон СМИ. Выявление уровней

способности противодействовать негативному воздействию СМИ позволяет скооректировать патриотическое воспитание курсантов, способствует организации дифференцированного психолого-педагогического воздействия на сотрудников, что приводит к повышению эффективности воспитательного процесса. Благодаря изучению специальных учебных дисциплин связанных с обеспечением информационной безопасности молодые люди учатся критичному восприятию информации, умению оперировать фактами, выстраивать логику заказчиков информационно-психологической борьбы против российского общества.

Молодой человек должен научиться «ответственности во всех отношениях, добросовестного подхода к учебе, работе, коммуникабельности на базе общечеловеческих законов нравственности, терпимости и взаимопонимания» [\[11\]](#).

Информационную «помойку», в которую наше Отечество стараются окунуть западные СМИ, на современном этапе развития мировой политики стараются распространить и в сфере образования, всячески вытравливая традиционные основы российского общества. Нам пытаются подменить основные понятия духовности и нравственности. Вместо семьи предлагают чайлдфри, вместо коллективизма и жертвенности – индивидуализм, нетерпимость к слабости заменяют толерантностью, желание защищать свои традиции – мультикультурализмом. Именно патриотизм «в первую очередь находит свое выражение в духовно-нравственной сфере жизнедеятельности общества, и его роль значительно возрастает при обострении кризисных явлений в таких сферах общественных отношений, как политика, экономика, право, которые, в свою очередь, сказываются на национальных и религиозных отношениях» [\[13\]](#).

Выводы по результатам проведенного исследования следующие. Необходима индивидуальная работа с сотрудниками, имеющими низкий уровень сформированности чувства патриотизма и духовно-нравственных ценностей. Следует системно выявлять причины возникновения антипатриотических взглядов у полицейских и своевременно купировать их развитие. Важным шагом по обеспечению информационной безопасности нашего общества в условиях беспрецедентной медиавойны против нашего государства является блокирование враждебных СМИ, а также размещение предупреждения о том, что СМИ является иноагентом. Благодаря этому молодые сотрудники полиции могут разобраться в выборе источников получения информации, и составлять правильное мнение о происходящих событиях в мире.

### **Заключение.**

Духовный иммунитет от современной «информационной заразы» для сотрудника полиции может быть сформирован исключительно при установившемся мировоззрении патриота своего Отечества. Иначе молодой человек будет склоняться то к одним взглядам то к другим, а своего истинного пути как гражданин не увидит.

Необходимо осознавать, что «сегодня почти нет изолированных сообществ, государств, великих культур, а единое информационное пространство будет все больше охватывать будущие цивилизованные поколения, таким образом, ставя вопрос о сохранности самобытных национальных культур» [\[9\]](#).

Задачей нового поколения сотрудников органов внутренних дел является защита традиционных ценностей россиян, практическая реализация Стратегии национальной безопасности, юридическое обеспечение прав коренных народов России, охранение конфессиональных свобод своих граждан, помочь обществу в развитии отечественной

культуры.

Исчерпывающе о взаимосвязи процесса воспитания государственного типа чувства патриотизма с формированием духовности сказал С.Ф. Самойлов: «верность своей стране и возглавляющему ее правительству является непреложным условием выполнения сотрудниками полиции своего долга и сохранения своей профессиональной чести, однако служение государству осуществляется потому, что без него поддержание порядка в обществе и воспроизведение в нем высокой духовной культуры не представляется возможным» [\[11\]](#).

Хорошо и ёмко современные взгляды руководства Российской Федерации на внешнеполитические события освещает А.Г. Дугин, которого наши враги называют «философом Путина»: «факт глобализации и построения американцами однополярного мира означает сокращение нашего суверенитета – вплоть до его конечного упразднения» [\[3\]](#). Именно на достижение данной цели заточена вся мощь СМИ работающих по расшатыванию духовной безопасности нашего общества.

Нами предлагаются следующие основные направления работы в образовательном учреждении, нацеленные на формирование способности противодействовать негативному информационно-психологическому воздействию средств массовой информации на формирование духовно-нравственных ценностей у курсантов-полицейских:

Информационно-методическое, основано на:

- обновлении содержания образовательных программ, образовательных планов, пособий по учебным дисциплинам (реализуется путем применения комплекса различных методов в рамках внутридисциплинарного и междисциплинарного способов использования воспитательного потенциала духовно-нравственных ценностей в процессе воспитания чувства патриотизма);
- расширении сфер информационно-психологического воздействия на курсантов (социальные сети, мессенджеры, интернет-сайты);
- обеспечении процесса патриотического воспитания методическими материалами отражающими значимость применения воспитательного потенциала духовно-нравственных ценностей в формировании у курсантов чувства патриотизма (в формате Комплексной целевой программы, методики формирования чувства патриотизма, рекомендаций, материалов лекций, семинаров, практических занятий, сценариев воспитательных внеаудиторных и общественно-полезных мероприятий);
- применении в педагогическом процессе новаторских методов, средств и форм, воспитания чувства патриотизма.

Организационно-педагогическое, где используется воспитательный потенциал духовно-нравственных ценностей в формировании чувства патриотизма у курсантов:

- единые требования к формированию у курсантов чувства патриотизма со стороны преподавателей, командиров курсантских подразделений, курсантского коллектива;
- насыщение информационно-образовательной среды содержательными элементами духовно-нравственных ценностей на уровне концепций, структур управления и технологий воспитания и образования;

- организация взаимодействия с различными культурными, образовательными, общественными и религиозными организациями по вопросам формирования чувства патриотизма;
- подготовка преподавательского состава и командиров подразделений к осуществлению воспитательной деятельности по формированию у курсантов чувства патриотизма в соответствии с требованиями, сформулированными в руководящих документах.

Психолого-педагогическое, включающее обеспечение формирования у курсантов чувства патриотизма на внутридисциплинарном и междисциплинарном уровнях:

- включение всего коллектива в активную общественно-полезную деятельность способствующую формированию компонентов и типов чувства патриотизма;
- делегирование коллективу курсантов, а конкретно его патриотическому активу, полномочий проектировать, оценивать и реализовывать способы использования воспитательного потенциала духовно-нравственных ценностей в ходе патриотического воспитания;
- создание в курсантском коллективе позитивного психолого-педагогического климата в ходе различных видов служебной деятельности курсантов, для успешного использования воспитательного потенциала духовно-нравственных ценностей в процессе формирования чувства патриотизма у курсантов;
- стимулирование у курсантов осознанных потребностей к выполнению служебного долга на основе учета индивидуальных психологических особенностей личности.

Курсанты должны овладеть системой духовно-нравственных ценностей, стать стойкими приверженцами идей декларируемых президентом России В.В. Путиным. «Современному человеку, кроме владения глубокими профессиональными знаниями, необходимо еще и обладание безграничной гуманитарной культурой, пониманием общества и способностью существовать в нем на основании общепризнанных принципов культуры, признания как деловых, так и духовно-нравственных качеств личности» [\[1\]](#).

Таким образом, выводом может послужить утверждение, что сформированности высокого уровня развития чувства патриотизма и основных духовно-нравственных ценностей способствует повышение интенсивности педаго-педагогического воздействия системы образовательной организации и работы по нивелированию негативного информационно-психологическое воздействия СМИ на сотрудников полиции. У российских полицейских XXI века должна быть твердо сформированная система духовно-нравственных ценностей, которая развивается у курсантов в процессе обучения в образовательной организации МВД России.

## **Библиография**

1. Алтынкович Е. Е., Петрова Г. Д. Трансформация культурных ценностей личности в информационном обществе. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2016. – 179 с.
2. Алтынкович Е. Е., Петрова Г. Д. Формирование духовных ценностей и смыслоложиленных ориентиров личности // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. – 2013. – № 4(80), ч. – С. 3-6.
3. Дугин А. Г. Проект «империя» / А. Г. Дугин // Философия права. – 2008. – № 3(28). – С. 7-15.
4. Куранов Г.В. Кто больший патриот и можно ли измерить степень патриотизма?

- Материалы социологического исследования. 2017. [Электронный ресурс] URL: [http://www.kp.ru/daily/26702.5/3726924/](https://www.kp.ru/daily/26702.5/3726924/) (дата обращения: 15.02.2023).
5. Курдюкова В. Ю. Информационно-психологическое воздействие на сотрудников органов внутренних дел, препятствующих разыскной работе оперативных подразделений / В. Ю. Курдюкова, Р. В. Глубоковских // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2021. – № 1(63). – С. 43-47.
6. Литвинов А. А. Сеть интернет как глобальное унифицирующее явление культуры / А. А. Литвинов // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2013. – № 4. – С. 37-41.
7. Милохина Г. Г. Формирование духовно-нравственные ценности подростков как основное направление воспитания личности в школе / Г. Г. Милохина // Вестник Шадринского государственного педагогического института. – 2015. – № 4(28). – С. 85-87.
8. Петракова Т.И. Духовность и нравственность-базовые характеристики личности / Т.И. Петракова // Духовно-нравственное воспитание: преемственность и развитие: науч.-практ. семинар «Государственная политика Российской Федерации по формированию духовных и нравственных ценностей у детей и молодежи». – М.: Импэто, 2004. – С. 21-23.
9. Петрова Г. Д. Формирование духовно-нравственного потенциала студентов как необходимый компонент современной образовательной системы / Г. Д. Петрова // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2018. – № 1(97). – С. 112-116.
10. Прохорова Е. Н. О формах привлечения Вооруженных Сил Российской Федерации к обеспечению правопорядка в современных условиях / Е. Н. Прохорова // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2021. – № 1(63). – С. 70-73.
11. Самойлов С. Ф. Ценностные основания процесса конструирования правоохранительного мировоззрения / С. Ф. Самойлов, Н. А. Шеуджен // Общество и право. – 2015. – № 4(54). – С. 298-302.
12. Светлакова Е. В. Концепция профилактической деятельности в области предотвращения негативных последствий информационно-психологического воздействия на сотрудников ОВД / Е. В. Светлакова // Психология и педагогика служебной деятельности. – 2021. – № 1. – С. 69-72.
13. Сулейманов Т. Ф. Религиозный характер русского патриотизма / Т. Ф. Сулейманов, У. А. Кашапов // Инклюзия в образовании. – 2021. – Т. 6. – № 1(21). – С. 6-21.
14. Упоров И. В. Патриотизм и российская идентичность в контексте исторической динамики отношений власти и общества / И. В. Упоров // Историко-педагогические чтения. – 2022. – № 26. – С. 193-201.
15. Цаплина С. П. Состояние и перспективы патриотического воспитания молодежи в современной России // Символ науки. – 2021. – № 12-2. – С. 67-68.

## **Результаты процедуры рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

На рецензирование представлена работа «Влияние информационно-психологического воздействия средств массовой информации на формирование духовно-нравственных ценностей у курсантов-полицейских».

Предмет исследования. Предмет исследования обозначен в названии. В целом, автором

он был рассмотрен в полной мере.

**Методология исследования.** Автор рассмотрел ряд подходов к обозначенной проблеме и выделил подход Г.Д. Петровой и др. Автором в работе была поставлена цель - рассмотреть специфику влияния средств массовой информации на курсантов-полицейских. Курсанты являются частью современного общества, а полиция должна обеспечивать безопасность и слаженную работу всех институтов государства. Для выполнения задачи охраны законов общества и защиты принятых в нем законов и порядков, важно формировать способность противодействовать воздействию.

Автором было проведено исследование в городах Тюмень, Краснодар и Новороссийск, которое позволило выявить особенности проявления негативного информационно-психологического воздействия СМИ, связанные с тематикой патриотизма и духовно-нравственных ценностей.

Актуальность исследования определяется с разных позиций. С одной стороны, обозначает необходимость создания условия для молодых людей, чтобы они имели возможность правильно ориентироваться в большом объеме разнообразной информации, которую получает от средств массовой информации. С другой стороны, отмечает потенциал педагогической науки в формировании у курсантов способности противодействовать этому.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- показана взаимосвязь между уровнями сформированности основных духовно-нравственных ценностей, перечисленных в Стратегии национальной безопасности и Концепции воспитания российской Федерации, и уровнями способности к противодействию негативному влиянию СМИ;
- выделены основные сферы воздействия СМИ на личность сотрудников полиции: аксиологическая, операционная, когнитивная, эмоциональная, деятельностная, коммуникативная;
- описаны уровни и содержание способностей противодействовать негативному влиянию СМИ у испытуемых

Стиль, структура, содержание. Стиль изложения соответствует публикациям такого уровня. Язык работы научный. Структура работы четко прослеживается.

Во введении обозначена проблема и актуальность исследования, а также небольшой теоретический обзор.

В основной части представлено рассмотрение информационно-психологического воздействия средств массовой информации, а также формирование духовно-нравственных ценностей курсантов. Автор представил анализ результатов проведенного опроса и выделил основные сферы воздействия СМИ, уровни способности противодействовать негативному влиянию СМИ.

В завершении автор представил анализ полученных результатов.

**Библиография.** Библиография статьи включает в себя 12 отечественных источников, незначительная часть которых издана за последние три года. В списке представлены, в основном, научно-исследовательские статьи, монографии. Помимо этого, представлены также интернет источники. Оформление источников не во всех случаях неоднородное и некорректное. Есть определенные неточности, которые нуждаются в доработке.

Апелляция к оппонентам.

Работа очень интересная и актуальная. Рекомендации:

- 1) расширить теоретический обзор проведенных исследований, включив анализ современных исследований;
- 2) важно представить более подробное описание особенностей проведения эмпирического исследования (методики, дата проведения и прочее), а также выводы по результатам проведенного исследования;

- 3) предложить основные направления работы в образовательном учреждении, нацеленные на формирование способности противодействовать информационно-психологического воздействия средств массовой информации на формирование духовно-нравственных ценностей у курсантов-полицейских;
- 4) отредактировать текст, убрав слова, которые стилистически не отвечают научной наборе (например, «ворох информации»).

**Выводы.** Проблематика статьи отличается несомненной актуальностью, теоретической и практической ценностью, будет интересна ученым и практикам, а также преподавателям, которые работают с курсантами-полицейскими. Работа может быть рекомендована к опубликованию с учетом выделенных рекомендаций.

## **Результаты процедуры повторного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Объектом исследования в представленной статье выступает влияние СМИ на развитие личности курсантов учреждений МВД, предметом же – фактически особенности педагогической работы по устранению его негативных проявлений.

Актуальность исследования несомненна, поскольку за последние 10-15 лет произошла небывалая трансформация медиапространства, основным итогом которой стало не наблюдавшееся за всю историю увеличение и интенсификация информационных потоков с прямопропорциональной потерей содержательного качества. В этой связи взаимодействие личности с современной медиасредой можно назвать одной из ключевых общегуманитарных проблем и перспективным вектором исследования в нашем десятилетии.

С методологической точки зрения статья имеет классическую структуру, состоя из теоретической части и элементов экспериментальной работы.

Теоретическая часть выполнена на хорошем уровне, поскольку автором подобран материал, в достаточной для уровня статьи степени отражающий основные сущностно-содержательные аспекты проблемы.

Практическая часть исследования ограничивается констатирующим экспериментом, что достаточно для уровня журнальной статьи. Заслуживает внимания авторская интерпретация результатов практической работы.

Материал, содержащийся в таблице, в сжатом и схематичном виде отражающий воздействие СМИ, имеет признаки методической новизны.

Работа выполнена языком с соблюдением норм научного стиля, при этом не перегружена профессиональной терминологией и весьма легка для восприятия широкой публикой. По этой причине она может вызвать интерес не только у полицейской, но и у весьма широкой аудитории, интересующейся проблемами влияния современной медиасреды на развитие личности.

Перечень литературы соответствует требованиям как с точки зрения содержания, так и оформления, и находит реальное содержательное отражение на страницах работы.

В тексте есть опечатка: «обучающиеся по специальностям, связанных»

По работе существует ряд замечаний рекомендательного характера.

С методологической точки зрения не вполне корректно делать цитаты в заключении, поскольку в этой части работы ожидаются в первую очередь оригинальные выводы автора. Лучше перенести их в начало статьи.

Работа выиграла, если бы автор раскрыл работу с курсантами на уровне конкретных методических приемов, методов, средств, трудностей, закономерностей и противоречий. В целом рекомендуется применить такой подход в дальнейших публикациях на базе данного материала.

Цитируя авторов из перечня литературы в теоретической части автор приводит фразы, являющиеся общеизвестными истинами, разделяемыми без преувеличения всем педагогическим сообществом, поэтому лучше вводить эти постулаты словами: «широко известно...», «в современной педагогике превалируют представления..» и пр..

Указанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают общее высокое качество текста и исследования как на теоретическом, так и на практическом уровне. Это позволяет сделать вывод, что работа соответствует общим требованиям, предъявляемым к трудам по психолого-педагогическому направлению и рекомендуется к публикации в рецензируемом журнале.