

Педагогика и просвещение

Правильная ссылка на статью:

Гребенникова В.М., Виноградова К.Н. — Образовательный ресурс новых социальных медиа: постановка проблемы // Педагогика и просвещение. – 2023. – № 2. DOI: 10.7256/2454-0676.2023.2.40584 EDN: TBXIXJ URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=40584

Образовательный ресурс новых социальных медиа: постановка проблемы

Гребенникова Вероника Михайловна

доктор педагогических наук, кандидат педагогических наук

декан факультета педагогики, психологии и коммуникативистики; Кубанский государственный университет

350000, Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Леонида Лаврова, 1/1

✉ vmgrebennikova@mail.ru



Виноградова Каролина Николаевна

ORCID: 0009-0002-9632-2049

преподаватель, кафедра вычислительной математики и информатики, Кубанский государственный университет

350000, Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

✉ Karolina.shirogl@mail.ru



[Статья из рубрики "Образование"](#)

DOI:

10.7256/2454-0676.2023.2.40584

EDN:

TBXIXJ

Дата направления статьи в редакцию:

21-04-2023

Дата публикации:

28-04-2023

Аннотация: Статья посвящена проблеме реализации образовательного ресурса новых социальных медиа в учебно-воспитательном процессе общеобразовательных организаций. Автор проводит систематический обзор современной научной и научно-методической литературы, выявляет проблему, сложившуюся в современной теории и практике использования новых социальных медиа в педагогической деятельности, и определяет ее актуальное состояние в современной России. В статье представлены результаты исследования отношения обучающихся старших классов и их учителей к

использованию социальных медиа в образовательных целях, их представлений об эффективности такого средства обучения и воспитания, об основных его сильных сторонах и возможных угрозах. Основными выводами проведенного исследования являются результаты проведенного опроса позволяющие говорить о том, что большинство как старшеклассников, так и молодых учителей позитивно относятся к интегрированию новых социальных медиа в образовательный процесс школы. Существует так же множество вопросов, связанных с отсутствием научных исследований образовательных возможностей развивающегося института социальных медиа, вопросов о том, как использовать их в образовательной среде, какие правила и нормы должны быть соблюдены, каково содержание нового образовательного ресурса, в чем его риски и угрозы, каков алгоритм его актуализации и как его сочетать с традиционными технологиями обучения и воспитания.

Ключевые слова:

социальные медиа, образовательный ресурс, готовность педагога, образовательная среда, учительский блог, педагогическое общение, цифровые средства, новые медиа, блогосфера, система образования

В настоящее время, в условиях глобальной информатизации и цифровизации общества, жизнь современного человека невозможно представить вне его общения и сетевой коммуникации в интернет-среде. Интенсивное развитие интернет-коммуникаций, расширение возможности их использования в самых разных сферах жизнедеятельности общества обуславливают актуализацию проблемы исследования их ресурсов, в том числе поиска действенных способов реализации образовательного потенциала новых социальных медиа в трансформирующейся системе образования детей и молодежи.

В самом общем виде, понятие «новые социальные медиа» обозначает цифровые средства передачи той информации, источником которой является интернет. Считается, что понятие «новые медиа» было введено с целью их разграничения с традиционными средствами массовой информации (СМИ) — телевидением, радио, прессой, предназначенными только для хранения и распространения информации [1]. В отличие от традиционных СМИ, новые медиа позволяют всем без исключения участвовать в создании и обсуждении информационного продукта [6]. К новым социальным медиа, как правило, относят блогосферу, социальные сети, форумы, видеохостинги, вики, твиттеры и др.

Исследователи отмечают, что новые социальные медиа, как один из видов новых медиа, представляют собой онлайн-технологии общения и взаимодействия людей через сеть Интернет [9,12], средство коммуникации, обеспечивающее равноправное в нем участие пользователей и медиа как социального института [7], онлайн-ресурс, позволяющий не только получать информацию, но и участвовать на равных в ее обсуждении [10]. В качестве основных свойств новых социальных медиа выделяют коммуникативность, интерактивность, мобильность, универсальность и доступность [9].

Многие современные исследователи новые социальные медиа рассматривают в качестве отдельного и уже сформировавшегося социального института, оказывающего существенное влияние на развитие и формирование личности [1; 4; 9].

В связи с этим, в последние два десятилетия во всем мире уделяется большое внимание вопросам использования социальных медиа в образовательном процессе.

Следует, однако, отметить, что еще десятилетие назад использование новых социальных медиа в образовательных целях считалось редкой педагогической инициативой отдельных педагогов. Так, например, в 2011 году широкую известность получил Альвин — студент Оксфордского университета, который создал в Твиттере свой аккаунт и освещал события Второй Мировой войны «в реальном времени», показывая все ее ужасы и человеческие страдания [\[11\]](#). Множество учителей пользовались созданным твиттером в целях улучшения качества исторического образования. Известны и другие инициативы практикующих педагогов в разных странах мира.

В нашей стране еще десять лет назад исследователи констатировали факт игнорирования школами возможности интегрирования новых социальных медиа в учебно-воспитательный процесс школы, несмотря на то, что именно в это время – в 2000-2015 годы отмечается увеличение научного интереса к обозначенной проблеме [\[2\]](#).

В современной же отечественной педагогике существует поляризация мнения о возможных позитивных и негативных влияний новых социальных медиа на результаты обучения и воспитания детей и подростков. С одной стороны, появляется все больше работ, в которых постулируется необходимость приведения системы образования в соответствие с современными научными открытиями и технологическим прогрессом, и в этой связи говорится о неограниченном образовательном потенциале новых социальных медиа. С другой стороны, существует достаточно объемный исследовательский материал, доказывающий возникновение разнообразных проблем в связи с развитием информационно-коммуникационных технологий.

Теоретический анализ показал, что, несмотря на многочисленные и чаще всего парциальные исследования, констатирующие факт позитивных изменений, произошедших в образовательной практике вследствие использования педагогом социальных сетей [\[5\]](#), учительского блога [\[3\]](#), твиттеров [\[4\]](#), онлайн-форумов [\[10,13\]](#) и других медиа, остается нерешенными множество вопросов как этического, так и научно-профессионального содержания. Этические проблемы связаны, прежде всего, с уже устоявшимся мнением о негативном влиянии Интернета на развитие и формирование личности школьников и, соответственно, с идеей совершенствования способов ограничения их медиапотребления и времени пребывания в сети Интернет, а также с нерешенностью вопроса о принципах и нормах общения с обучающимися в ситуации онлайн-взаимодействия. Научно-профессиональные проблемы связаны с отсутствием научно обоснованных сведений о формировании у педагогических работников готовности к включению новых социальных медиа в уже имеющийся у каждого из них арсенал дидактических средств и средств воспитания.

Вместе с тем, необходимо признать, что изменения, происходящие в обществе, необратимы, а потому они не могут не отражаться на системе образования, и педагогика, в свою очередь, должна учитывать эти изменения и быстро на них реагировать. Несмотря на научные дискуссии и дебаты, на уровне государства уже предпринимаются конкретные и беспрецедентные меры по трансформации систем образования, в целях достижения «цифровой зрелости» как целевого показателя развития Российской Федерации в период до 2030 года [\[8\]](#).

Говоря о готовности педагогов к использованию цифровых продуктов и новых медиа, в

том числе и социальных медиа, в своей профессионально-педагогической деятельности, мы имеем в виду и мотивационную, отражающую уровень заинтересованности педагогов в изменении своего привычного профессионального поведения, и теоретическую, предполагающую наличие у них высокого уровня медиаграмотности, и методическую, раскрывающую степень овладения педагогами методами обучения и воспитания в цифровой среде, составляющие.

В связи с обозначенными проблемами, было проведено исследование, ориентированное на выявление особенностей представлений действующих учителей и старшеклассников о новых социальных медиа как о средствах обучения и воспитания, специфики их восприятия образовательных возможностей социальных медиа. Исследование осуществлялось в конце 2021 года с помощью специально разработанных для обучающихся старших классов и для их учителей анкет, предполагающих получение ответов как на закрытые, так и открытые вопросы. Всего было опрошено 324 старшеклассника (обучающиеся 10 -11 классов в возрасте от 15 до 18 лет) и 324 учителя (108 учителей в возрасте от 22 до 35 лет, 108 – в возрасте от 36 до 50 лет, и 108 – от 51 года).

В результате опроса выявлено, что многие педагогические работники образовательных организаций общего образования не готовы к интегрированию новых социальных медиа в учебно-воспитательный процесс школы. Об этом свидетельствуют результаты опроса.

На вопрос о том, какие технические средства необходимы для организации учебного процесса в школе, были получены ответы, отражающие игнорирование многими учителями сети Интернет (рисунок 1). Средства доступа в интернет считают необходимыми для успешной организации учебного процесса в школе менее половины молодых учителей (45,37%), 12,96% учителей в возрасте от 36 до 50 лет и 10,19% опытных учителей со стажем педагогической деятельности более 30 лет.

Более того, ответы на вопрос о том, что включают в себя новые социальные медиа, свидетельствуют о недостаточной медиаграмотности большинства работающих в современной общеобразовательной школе педагогических работников (рисунок 2).

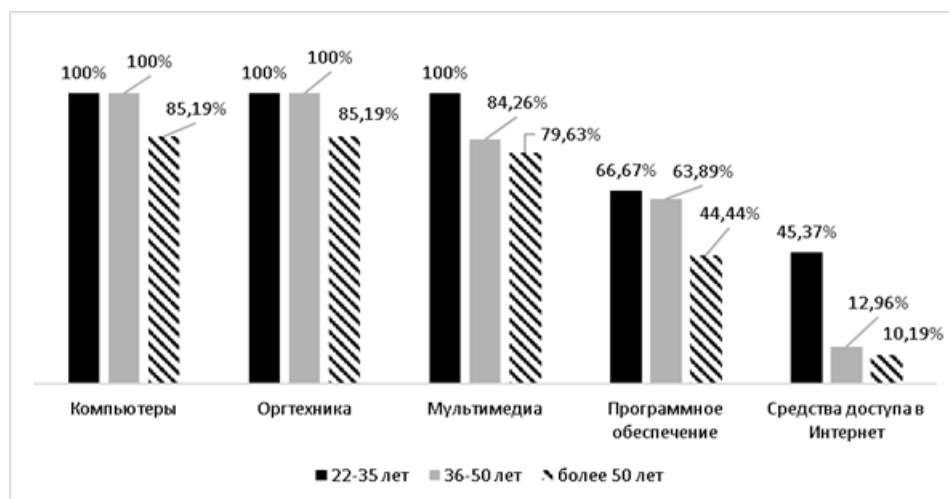


Рисунок 1 – Процентное распределение опрошенных учителей по их мнению о необходимости разных технических средств для организации учебного процесса в школе (%).

Качественный анализ ответов учителей позволяет говорить о том, что некоторые из них, особенно опытные учителя старшей возрастной группы, не понимают даже смысла

перечисленных слов, отмечая и относя к социальным медиа то, что к ним не относится, и выбирая те варианты ответа, которые им более-менее известны. Конечно, речь идет далеко не обо всех педагогах, но даже в представленной генеральной совокупности исследовательских выборок есть немалое количество тех школьных учителей, которые не считают необходимым повышать свой уровень медиаграмотности. Среди ответов работающих учителей на вопрос, что входит в понятие «новые социальные медиа», отмечались такие понятия, как «электронная почта» (выбрали этот вариант ответа 3,70% молодых учителей от 22 до 35 лет; 5,56% учителей в возрасте от 36 до 50 лет и 38,89% опытных педагогов старше 50 лет), «электронный журнал», «виртуальный тур», однако такие варианты ответов, как «подкастинг» (этот вариант ответа был выбран 9,26% опытных учителей), «видео-хостинг» (9,26%), «твиттер» (менее половины – 36,11%) многими учителями обозначенной группы просто игнорировались.

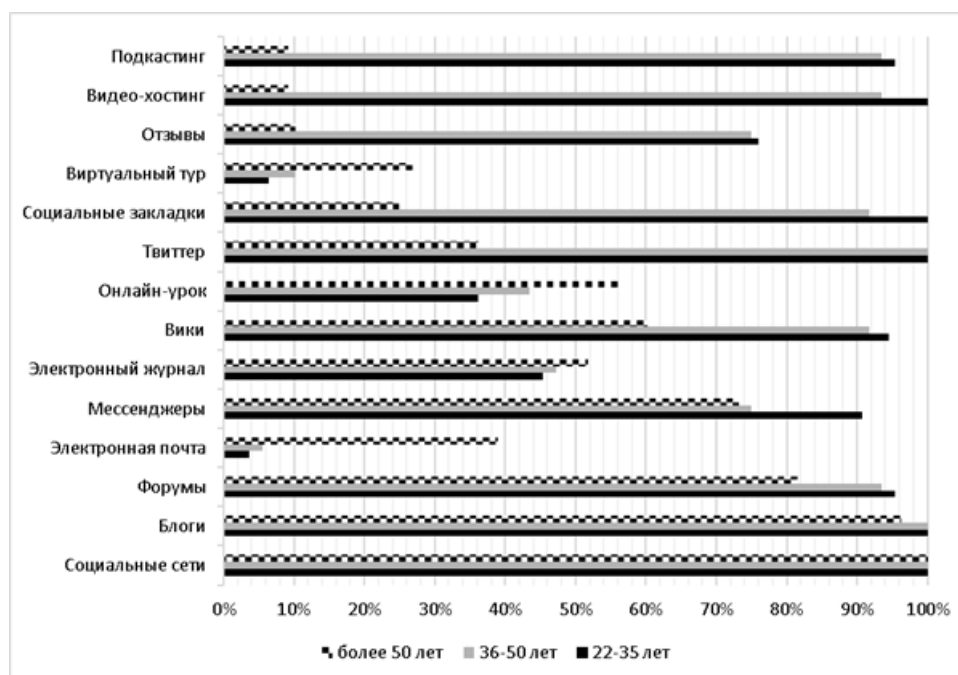


Рисунок 2 — Распределение учителей по вариантам ответов на вопрос «Что, по Вашему мнению, входит в понятие «новые социальные медиа»?»

Результаты исследования позволяют также говорить о том, что достаточно большое количество учителей общеобразовательных школ в целом негативно относятся к внедрению в учебный процесс новых информационно-коммуникационных технологий.

Так, например, на вопрос о том, как влияют новые цифровые технологии на качество образования в целом, многие работающие учителя отметили, что их внедрение в учебный процесс либо не оказывает особого влияния (35,18%), либо ухудшает его (32,41%); ответ же «улучшает его» выбрали менее половины опрошенных учителей – 32,41%.

Что касается новых социальных медиа, то большинство работающих педагогов отметили, что так или иначе используют их в своей профессиональной деятельности: например, через социальную сеть оперативно передается необходимая информация, устанавливается связь с обучающимися и их родителями, создаются и хранятся фотоальбомы класса и др.

Однако многие участники опроса мало себе представляют образовательные возможности социальных медиа и, в частности, социальных сетей. Рассуждая об их образовательном потенциале, о том, какие функции социальных сетей можно использовать при

организации процесса обучения, большинство педагогов все-таки приходили к выводу о превалировании негативных последствий такого использования над позитивными. Указывалось, что образовательные возможности социальных сетей, если их не применять на практике, легко компенсируются за счет использования традиционных технологий: например, организовать групповую дискуссию возможно и в чате, и в классе, причем, живое общение «ничем не заменишь», или просмотреть презентацию также можно и на странице в социальной сети, и в классе, с той лишь разницей, что эта презентация «уж точно будет просмотрена», если ее демонстрировали в классе, а не в социальной сети. На предложение же оценить преимущества социальных сетей как средства обучения и воспитания откликнулись лишь немногие из общего количества опрошенных педагогов, при этом указывались лишь такие характеристики социальных сетей, как оперативность и доступность, которые, по мнению респондентов, не столь важны в образовательном процессе и не так сильно влияют на его качество.

Отношение педагогов к общению с обучающимися через социальные сети достаточно противоречивое. Их мнение относительно позитивного или негативного влияния такого общения на взаимодействие в системе «учитель – ученик» разделилось: более трети учителей (31,17%) считают, что общение в социальных сетях с обучающимися может привести к падению их авторитета или, напротив, к так называемому, «ложному авторитету», когда, стремясь «быть хорошим» для всех учеников, учитель начинает панибратски с ними разговаривать, называя это «разговором на одном языке» со школьниками. Почти такое же количество учителей (31,48%), напротив, стремятся к сближению со своими учениками через общение в социальных сетях: например, для совместного обсуждения фильма, музыки, новостей. Третья группа учителей (31,79%) обозначили свою нейтральную позицию по этому вопросу и желание использовать социальные сети только для официальной переписки и строго для передачи необходимой информации, в рамках своей работы.

Таким образом, был сделан вывод о том, что современные педагогические работники общеобразовательных школ не видят необходимости использовать в образовательных целях новые технологии, что их представления о возможностях, в частности, социальных сетей характеризуются недостаточной точностью и четкостью, что связано, на наш взгляд, с не проработанностью в самой педагогической науке вопроса об образовательном ресурсе социальных сетей, о способах его реализации в практической деятельности педагога.

Интерес представляют ответы современных учителей разного возраста на вопрос о том, как они относятся к идее включения в учебно-воспитательный процесс школы образовательных блогов (рисунок 3).

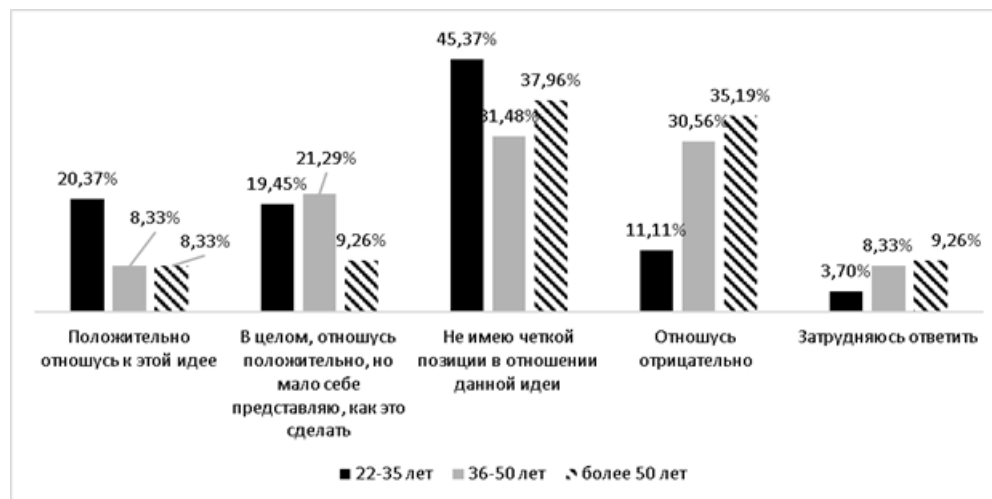


Рисунок 3 — Распределение учителей по вариантам ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к идее включения в учебно-воспитательный процесс школы образовательных блогов?»

Положительно к этой идее относятся только 20,37% молодых учителей, в возрасте от 22 до 35 лет; 8,33% учителей в возрасте от 36 до 50 лет и такое же количество – учителей старше 50 лет. Следует обратить внимание на тот факт, что около половины молодых учителей (45,37%) не имеют четкой позиции по этому вопросу.

Известно, что идея педагогического блогерства стала разрабатываться еще в начале 2000-х годов. В настоящее время уже известны немало педагогов-блогеров, которые пользуются достаточной популярностью как среди обучающихся и их родителей, так и среди своих коллег - педагогов. Из 324 опрошенных учителей более половины (52,62%) отметили, что в своей профессионально-педагогической деятельности им приходилось ознакомиться с тем или иным образовательным блогот: 45,12% из них - с целью получения информации о содержании таких блогов; 54,88% - для создания своего блога.

Вместе с тем, как показывают результаты опроса педагогов, работающих в современных школах, далеко не каждый из них положительно относится к идее применения образовательных блогов на практике. Более трети из них, как в возрасте старше 50 лет (35,19%), так и в более молодом возрасте (30,56%), не разделяют мнения о позитивном влиянии образовательных блогов на качество образования. Многие учителя считают эту идею несостоятельной и ненужной, загружающей, во-первых, и без того «загруженных учителей», а во-вторых, стирающей границы общения в системе «педагог-ученик», что может привести к еще большему снижению престижа учителя и уважения к нему. Более трети опрошенных учителей вообще считают, что педагогика и блогерство несовместимы.

Вместе с тем, опрос старшеклассников, напротив, показал их интерес и готовность к новым, цифровым формам обучения, включающим в себя и новые социальные медиа. В частности, большинство обучающихся в старших классах проявляют достаточно большой интерес к общению с педагогами в социальных сетях. На вопрос о том, приходилось ли им общаться через социальные сети с учителями, абсолютное большинство (77,47%) ответили положительно. Из них 85,66% указали, что им очень интересно узнать мнение учителя о том или ином событии, получить от него совет, как поступить в той или иной ситуации.

Однако на вопрос о том, легче ли им общаться с учителями в социальных сетях, чем в реальном мире, многие старшеклассники (42,63%) также дали положительный ответ.

Настораживает еще и тот факт, что многие обучающиеся старших классов рассматривают общение с учителем в социальных сетях только как инструмент коммуникации, как возможность лучше его узнать, получить дополнительные сведения о его личной жизни, достижениях, неудачах, но никак не средство обучения.

Заключение

Таким образом, результаты проведенного опроса позволяют говорить о том, что большинство как старшеклассников, так и молодых учителей позитивно относятся к интегрированию новых социальных медиа в образовательный процесс школы. Однако существует множество вопросов, связанных с отсутствием научных исследований образовательных возможностей развивающегося института социальных медиа, вопросов о том, как использовать их в образовательной среде, какие правила и нормы должны быть соблюдены, каково содержание нового образовательного ресурса, в чем его риски и угрозы, каков алгоритм его актуализации и как его сочетать с традиционными технологиями обучения и воспитания. Поиск ответов на эти вопросы позволит разработать способы и технологии реализации образовательного потенциала новых социальных медиа в целостном педагогическом процессе. В ситуации отсутствия единых требований к использованию инновационных информационно-коммуникационных технологий обучения и воспитания, а также целостной системы, определяющей алгоритм реализации потенциальных образовательных возможностей социальных медиа в деятельности педагога, существуют серьезные барьеры, препятствующие развитию системы общего образования в соответствии с новыми требованиями и вызовами времени.

Библиография

1. Балчугов А.В., Пахомова Е.А., Устинкин С.В., Фоменков А.А. Перспективы взаимоотношений традиционных и новых медиа // Власть. — 2020. — Т. 28, № 6. — С. 89-93. DOI: 10.31171/vlast.v28i6.7728
2. Богданова Д.П. Блоги в системе сетевых коммуникаций. Возникновение и развитие «блогосферы» // Акценты. — 2006. — № 5-6. — С. 17 – 25.
3. Вишневская, И. В. Блогерство педагога – новый тренд образования // Молодой ученый. — 2022. — № 30.1 (425.1). — С. 17-18. URL: <https://moluch.ru/archive/425/94146/>
4. Ермолаева С.Ю., Авдеева Е.К. Роль новых медиа в образовании молодежи // Социально-гуманитарные знания. — 2022. — № 3. — С. 85 – 88. DOI: 10.34823/SGZ.2022.2.51775
5. Мельникова М.Р., Ушатикова И.И. Социальная сеть «ВКонтакте» как инструмент развития познавательной активности школьника // Педагогика. Вопросы теории и практики. — 2018. — № 2 (10). — С. 28 – 31. DOI: 10.30853/pedagoqu.2018-2.6
6. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / Под ред. Е.Л. Вартановой. – Москва: Издательство Московского университета, 2019. – 246 с.
7. Рогалева О.С., Шкайдерова Т.В. Новые медиа: эволюция понятия (аналитический обзор) // Вестник ОмГУ. – 2015.-№ 1 (75). – С. 222-225.
8. Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21.07.2020 № 474. <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728>
9. Шестеркина Л.П. Основные характеристики новых социальных медиа // Ученые записки ЗабГУ. Серия: Филология, история, востоковедение. — 2014. — № 2. — С. 107 – 111.

10. Kauffman, L. Social Media Usage for Radiology Education: A One-Month 2022 Global Survey / Lilly Kauffman, Edmund M. Weisberg, Elliot K. Fishman // Current Problems in Diagnostic Radiology. — 2023. — Vol. 52. — P. 153 – 163. DOI: 10.1067/j.cpradiol.2023.01.007
11. Kleinman Z. Children who use technology are 'better writers'. URL: [http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/8392653.stm]
12. Гребенникова, В. М. Роль образовательных организаций в формировании навыков цифровой гигиены субъектов образовательного процесса / В. М. Гребенникова, О. А. Ус, Е. Ю. Руденко // Передовые исследования Кубани : Сборник материалов Ежегодной отчетной конференции грантодержателей Кубанского научного фонда, Сочи, 20–22 июня 2022 года. – Краснодар: Унитарная некоммерческая организация "Кубанский научный фонд", 2022. – С. 243-248. – EDN AEZEОВ.
13. Гребенникова, В. М. Квалиметрический мониторинг профессионального мастерства учителя в условиях цифровизации образования: проблемы и решения / В. М. Гребенникова, О. В. Леус // Педагогика и просвещение – 2020. – № 2. – С. 86-95. – DOI 10.7256/2454-0676.2020.2.33065. – EDN YZW DUE

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Представленная на рассмотрение статья «Образовательный ресурс новых социальных медиа: постановка проблемы», предлагаемая к публикации в журнале «Педагогика и просвещение», несомненно, является актуальной, ввиду рассмотрения образовательного потенциала социальных медиа.

В сегодняшних реалиях, когда педагог не является единственным источником знаний, а ресурсы сети интернет. Кроме того все больше и больше педагогов позиционируют себя в социальных сетях, будучи блогерами. С другой стороны школьное сообщество является довольно консервативным социальным институтом, большая часть педагогов да и родителей не готовы адаптировать методику обучения с учетом современной интернет реальности.

В связи с этим, в последние два десятилетия во всем мире уделяется большое внимание вопросам использования социальных медиа в образовательном процессе. В нашей стране в последнее десятилетие также повышается интерес к данному вопросу. Как отмечает автор в отечественной педагогике существует поляризация мнения о возможных позитивных и негативных влияний новых социальных медиа на результаты обучения и воспитания детей и подростков. Так как параллельно с позитивными сторонами использования интернет сети и гаджетов, набирает мощь движение против гаджетов, как как дети зачастую бесконтрольно используют данные технологии, уходя в виртуальный игровой мир.

Статья является новаторской, одной из первых в российской педагогике, посвященной исследованию подобной тематики в 21 веке. В статье представлена методология исследования, выбор которой вполне адекватен целям и задачам работы. Автор обращается, в том числе, к различным методам для подтверждения выдвинутой гипотезы. Так, методологической основой исследования явились описательно-сопоставительные, контекстуальные и ситуативно-интерпретационные методы исследования, а также метод количественного анализа для получения достоверных данных.

Основой для статистического исследования явились специально разработанные для обучающихся старших классов и для их учителей анкет, предполагающих получение ответов как на закрытые, так и открытые вопросы. Всего было опрошено 324 старшеклассниками 324 учителя.

Данная работа выполнена профессионально, с соблюдением основных канонов научного исследования. Исследование выполнено в русле современных научных подходов, работа состоит из введения, содержащего постановку проблемы, основной части, традиционно начинающуюся с обзора теоретических источников и научных направлений, исследовательскую и заключительную, в которой представлены выводы, полученные автором. Автор подробно описывает ход исследования. Приведенные данные вполне репрезентативны, представлены в графическом формате. Данные интерпретированы автором.

Отметим, что вводная часть не содержит конкретной исторической справки по изучению данного вопроса как в общем, так и в частном. Отсутствуют ссылки на работы предшественников. Библиография статьи насчитывает 13 источников, среди которых теоретические работы как на русском, так и на иностранном языках. К сожалению, в статье отсутствуют ссылки на фундаментальные работы, такие как монографии, кандидатские и докторские диссертации. В ряде случаев нарушены требования ГОСТа к оформлению списка литературы, в части несоблюдения общепринятого алфавитного выстраивания цитируемых трудов, а также отсутствие единообразия при оформлении выходных данных. Так, работы на русском языке смешаны с иноязычными трудами, традиционно располагающимися в конце списка, алфавитный принцип выстраивания библиографии не соблюден. В общем и целом отметим, что работа написана простым, понятным для читателя языком. Опечатки, орфографические и синтаксические ошибки, неточности в тексте работы не обнаружены. Высказанные замечания не являются существенными и не влияют на общее положительное впечатление от рецензируемой работы. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов в процессе преподавания вузовских курсов по методике обучения, педагогике и авторских курсов на педагогических факультетах. Статья, несомненно, будет полезна широкому кругу лиц, педагогам, магистрантам и аспирантам профильных вузов. Статья «Образовательный ресурс новых социальных медиа: постановка проблемы» может быть рекомендована к публикации в научном журнале.