

Национальная безопасность / nota bene

Правильная ссылка на статью:

Саушева О.С. — Экологический туризм как одно из приоритетных направлений экологического инвестирования: оценка возможностей и перспектив для экономической безопасности региона // Национальная безопасность / nota bene. – 2023. – № 1. DOI: 10.7256/2454-0668.2023.1.39400 EDN: IADMAI URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=39400

Экологический туризм как одно из приоритетных направлений экологического инвестирования: оценка возможностей и перспектив для экономической безопасности региона

Саушева Оксана Сергеевна

кандидат экономических наук

доцент кафедры теоретической экономики и экономической безопасности, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва

430005, Россия, республика Мордовия, г. Саранск, ул. Большевикская, 68

✉ savox@mail.ru



[Статья из рубрики "Экономическое обеспечение национальной безопасности"](#)

DOI:

10.7256/2454-0668.2023.1.39400

EDN:

IADMAI

Дата направления статьи в редакцию:

14-12-2022

Аннотация: Развитие различных направлений внутреннего туризма в России стало закономерным следствием введенных ограничений во время пандемии COVID-19. При этом в условиях сохранения и нарастания актуальности экологических ограничений экономического развития особую значимость приобретает рост экологического (или устойчивого) туризма, связанного с оказанием туристических услуг и развитием рекреационной сферы и одновременно способствующего снижению остроты экологической проблемы. Экотуризм, являясь перспективным экономическим направлением, способствует достижению и устойчивого развития. Значительный научный интерес представляет изучение перспектив развития экологического туризма на региональном уровне. Предметом исследования в статье являются возможности развития экологического туризма в Республике Мордовия. В статье сделан вывод, что функционирование индустрии туризма, способствуя экономическому росту, оказывает серьезное негативное влияние на окружающую среду. Как следствие, политику в области туризма необходимо интегрировать с общей экономической, экологической и

энергетической политикой, чтобы стимулировать переход к устойчивому развитию туризма и свести к минимуму загрязнение окружающей среды. На это ориентируют политиков и Цели устойчивого развития, достижение которых требует использовать туризм для ликвидации нищеты, голода, обеспечения продовольственной безопасности и улучшения состояния окружающей среды за счет снижения зависимости от невозобновляемых источников энергии. Экологическая сфера Республики Мордовия обладает серьезным потенциалом для развития туристической сферы: наличие особо охраняемых природных территорий, чистый воздух и водоемы способны привлечь большое количество туристов, однако необходимы значительные инвестиционные ресурсы в данную сферу.

Ключевые слова:

экономическая безопасность, экологическая безопасность, экологический туризм, экологические инвестиции, устойчивое развитие, туристические инновации, ESG-инвестиции, охраняемые природные территории, туристский кластер, охрана окружающей среды

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00060 «Развитие теории и методологии экологического инвестирования с позиции концепции «развязки» дилеммы роста»

Введение.

Туризм в целом и его отдельные направления, такие как экологический туризм или экотуризм, постепенно становятся драйвером развития многих национальных экономик. Для Российской Федерации в целом и для отдельных регионов в частности, туризм позволяет решить целый комплекс важных задач. С одной стороны, туризм – это экономическая сфера деятельности для малого и среднего бизнеса в несырьевом секторе, которая формирует 3,9% валового внутреннего продукта и 0,7% общей занятости в стране с учетом гостиничного сектора и 3,5% от общей занятости в стране с учетом туризма в целом. С другой стороны, туризм и отдых являются необходимым условием обеспечения высокого уровня жизни населения. В настоящее время отечественный сектор туризма пережил и продолжает испытывать ряд серьезных потрясений, связанных с эпидемиологическими, геополитическими и технологическими ограничениями. Влияние данных факторов и их последствия еще раз подчеркнули необходимость развития национального конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса и развития въездного, но главным образом внутреннего туризма. Осознание этой необходимости способствовало тому, что Правительством РФ разработан комплекс мер, направленных на поддержку предприятий отрасли: национальные проекты «Туризм и индустрия гостеприимства», «Международная кооперация и экспорт», «Экология», Программа доступных путешествий (туристический кэшбэк), компенсация затрат, связанных с оплатой отдыха и здравоохранения для детей, льготные кредиты и гранты на создание туристической инфраструктуры.

По оценке Правительства РФ, в России на экотуризм приходится всего 2% от оборота отрасли. Между тем перспективы огромны: по данным Всемирной туристской организации ООН (UN WTO), наша страна занимает пятое место в мире по числу интересных для экотуризма природных объектов и считается одной из самых зеленых стран благодаря огромному лесному фонду. Больше всего в России прижилась так называемая

австралийская модель экотуризма – путешествия в преимущественно ненарушенную природу. И это неудивительно, ведь особо охраняемые природные территории занимают 238,8 млн га, или 13,9% площади страны [\[1\]](#).

Республика Мордовия обладает определенными преимуществами для развития отдельных направлений туризма: этнотуризма (Мордовия это финно-угорский регион), агротуризма (Мордовия – аграрная республика), а также экологического туризма. На территории республики находятся несколько ООПТ: Мордовский государственный природный заповедник имени П.Г. Смидовича, Национальный парк «Смольный», 93 памятника природы – 35 ботанических, 27 водных, 18 комплексных, 3 геологических и 8 зоологических, мемориальные объекты, представляющие эстетическую, научно-познавательную, историческую ценность [\[1\]](#).

Целью данного исследования является анализ перспектив развития экологического туризма в отдельном субъекте федерации (Республике Мордовия) и оценка экотуризма как перспективного направления экологического инвестирования. Выдвинута гипотеза, что развитие экотуризма на территории Республики Мордовия может стать одним из направлений диверсификации экономики с использованием уникальных природных, культурных и исторических ресурсов. Важным аспектом здесь является то, что инвестиционные проекты в сфере экотуризма могут быть реализованы относительно в краткосрочной перспективе, не требуют значительных (по сравнению с высокотехнологичными отраслями) финансовых вложений и использования уникальных технологий, а также не зависят критически от уровня квалификации потенциальных сотрудников.

Обзор литературы.

Туризм представляет достаточно изученную сферу, при этом взаимосвязь туристической деятельности и ее влияния на окружающую среду стала предметом пристального внимания не так давно.

Развитие экотуризма дополнительно стало необходимым в связи с увеличением количества туристов и обусловленного этим неустойчивого развития [\[2,3,4\]](#). Ряд авторов отмечают, целями экотуризма является снижение остроты экологических проблем, поддержка сельского населения, рост доходов муниципалитетов, улучшение управления природными ресурсами и сокращение масштабов бедности в сельской местности [\[5,6,7\]](#). Поэтому отдельными учеными были предложены стратегии экотуризма для защиты природных экосистем и роста уровня жизни в местных сообществах [\[8\]](#). Особо охраняемые природные территорий (ООПТ) предлагают услуги экотуризма как дополнительную составляющую их значительной экологической ценности [\[9, 10\]](#). ООПТ предоставляют убежище многим видам животных и растений, которые не находят обитания в других местах из-за хозяйственной деятельности человека [\[11, 12\]](#).

Отдельные исследования были посвящены инвестированию в сферу экологического туризма. Так, в [\[13\]](#) в качестве перспективного инвестиционного направления рассматривается туризм в арктические территории РФ, а также последствия его развития для окружающей среды. Авторы данного исследования отмечают, что влияние развития экотуризма на благосостояние местных сообществ будет различным в зависимости от пространственной локализации сообщества, степени урбанизации и промышленного развития. Специфика экологического разнообразия туризма больше соответствует отдаленным районам, без серьезной экологической нагрузки со стороны действующих

промышленных предприятий. Эти территории также имеют более высокий потенциал для развития смежных, взаимозависимых или взаимодополняющих видов туризма – экологического, природного, спортивного, гастрономического и др. В связи с этим именно отдаленные сельские общины (например, исторические рыбацкие поселки на Белом море) имеют наибольший потенциал в обеспечении конечного продукта экотуризма. Такое распределение функциональных возможностей также определяет конечные выгоды для местных сельских и городских сообществ от развития экотуризма.

Развитие туризма путем инициирования создания новых рабочих мест и соответствующей инфраструктуры поможет компенсировать негативные миграционные тенденции, характерные для многих регионов РФ, и в том числе для Мордовии. При этом важно отметить, что с точки зрения кадрового обеспечения туризм не является той сферой деятельности, которая предъявляет самые строгие квалификационные требования, оснащение рабочих мест не отличается высокими затратами, а женщины традиционно составляют большинство занятых в туризме. Учитывая все вышесказанное, данная статья предполагает, что развитие экологического туризма в рамках формирования зон экологического профиля в Республике Мордовия и в аналогичных регионах может стать способом решения отдельных социально-экономических проблем таких территорий.

Анализ литературы по вопросам исследования и предварительный анализ социально-экономических предпосылок развития экологического туризма в Республике Мордовия позволяют предположить, что этот регион имеет значительные пространственные сходства с отдельными территориями Европы, которые успешно развивают экотуризм как одно из направлений диверсификации преимущественно моноотраслевых местных экономик.

Тенденции развития экотуризма на федеральном и региональном уровнях

Основные показатели развития туризма по данным ежегодного исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) с участием экспертов Oxford Economics в 2022 г. показаны в таблице 1.

Таблица 1. Показатели развития сектора туризма в мировой экономике [\[14\]](#)

Показатели/ Годы	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Мировой ВВП сектора туризма и путешествий, в % к предыдущему году	103,5	49,6	121,7
Мировой ВВП, в % к предыдущему году	102,5	96,7	105,8
Вклад туризма в мировой ВВП, трлн долл. США	9,63	4,8	5,8
в % от мирового ВВП	10,3	5,3	6,1
Число рабочих мест в сфере туризма, млн ед.	333	271	289
в % от общего числа рабочих мест в мире	10,0	8,3	9,1
Инвестиции в основной капитал в сфере туризма, млрд долл. США	986,2	693,2	...
в % от общего объема инвестиций	4,4	3,2	...

По данным таблицы 1 отчетливо видны последствия пандемии коронавирусной инфекции, оказавшие на сектор туризма и путешествий очень негативное влияние. По итогам 2021 г. среди стран G20 по общему вкладу сферы путешествий и туризма в ВВП лидировали США, далее Китай и Германия. Россия по данному показателю в 2021 г была на 14 месте.

В таблице 2 показаны показатели развития туризма в России.

Таблица 2. Показатели развития туристской индустрии в РФ/ Составлено по данным Росстата

Показатели/ Годы	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Доля ВДС туристской индустрии в ВВП РФ, в основных текущих ценах, %	2,7	2,8	2,4	...
Доля услуг турагентств, туроператоров в общем объеме платных услуг, %	1,7	1,7	1,0	1,3
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	348,9	359,5	343,4	388,6
в % от общего объема инвестиций по всем видам деятельности	2,6	2,4	2,2	2,2
Средняя численность работников, тыс. чел.	1166,35	1179,697	1146,426	1161,86
в % от средней численности работников по всем видам деятельности	3,5	3,6	3,4	3,4
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб	51580	54185,4	52984,9	59233,5
в % к среднемесячной начисленной заработной плате работников по всем видам деятельности	103,4	100,5	91,4	92,2

По данным Ростуризма, общий поток российского туризма в 2021 году составил свыше 110 млн человек. В РФ в сфере туризма в 2021 г было занято 4,3 млн чел (это 11 место в мире). Заметим, что именно экологический туризм в России больше всего набирает обороты: в 2021 г. федеральные заповедники, заказники и национальные парки посетили 10,6 млн человек, доля экотуризма составила 10%. В 2022 г. планируется запустить альтернативу Booking.com для особо охраняемых природных территорий [\[2\]](#).

Одна из задач национального проекта «Экология» состояла в том, чтобы повысить к 2024 г. посещаемость ООПТ до 10,3 млн человек в год, однако целевое значение было достигнуто досрочно, еще по итогам 2021 г. На 2022-й было запланировано 8,6 миллионов посетителей в год, но уже сейчас очевидно, что посещаемость будет не меньше 2021 г. За первый квартал ООПТ посетили уже 1,7 млн человек.

В таблице 3 показаны данные, иллюстрирующие ситуацию в сфере экотуризма в Российской Федерации. Даже не смотря на ограничения, связанные с пандемией COVID-19, в 2020 г. рост посетителей визит-центров в национальных парках составил 43,9% по отношению к 2014 г. (а в 2019 г. наблюдался рост в 3,48 раза по отношению к 2014 г.); рост посетителей экологических троп и маршрутов составил 3,14 раза (2020 г. по отношению к 2014 г.).

Таблица 3. Эколого-просветительская и туристская деятельность на территории государственных природных заповедников и национальных парков по Российской Федерации. Составлено по данным Росстата.

	Музеи		Визит-центры		Экологические тропы и маршруты				
	число музеев, ед.	количество посетителей, чел.	число визит-центров,	количество посетителей, человек	число экотроп и маршрутов,	из них			количество посетителей, чел.
						водные	конные	пешие	

Год			ед.		ед.				
Государственные природные заповедники									
2014	67	462113	155	475937	424	75	19	275	96
2015	68	525774	164	503065	445	70	18	284	117
2016	67	522836	169	651943	487	77	10	323	126
2017	68	509660	171	1178222	478	74	10	330	154
2018	70	536719	174	1215339	496	75	9	345	181
2019	67	602577	154	425622	509	81	13	337	95
2020	70	544249	146	358480	543	80	15	357	92
Национальные парки									
2014	53	205605	140	488772	755	63	54	460	120
2015	60	170663	143	592693	817	64	60	511	190
2016	60	164946	149	606549	852	64	63	536	214
2017	59	170691	131	544534	895	63	67	555	247
2018	67	237501	128	581900	940	65	70	576	200
2019	62	223581	137	1704266	988	99	64	588	444
2020	65	116246	144	703339	977	96	55	582	377

Таким образом, можно сделать вывод о значительных перспективах развития сектора экологического туризма на федеральном уровне.

В Республике Мордовия туризм рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений развития региональной экономики.

Катализатором развития туристической отрасли в РМ стало проведение чемпионата мира по футболу и сама подготовка к нему. С начала 2019 г. число туристов, прибывающих в Мордовию, постоянно растет. Однако потенциал к росту туристического сектора в РМ все еще остается значительным. На рисунке 1 приведены данные Росстата по оценке туристского потока за январь-октябрь 2022 г. в регионах Приволжского федерального округа. Как следует из рисунка 1, Мордовия находится на последнем месте в ПФО. За 10 месяцев 2022 г. регион посетило 169 548 туристов, что на 27,2 % меньше, чем в Пензенской области, на 43,7 % меньше, чем в Марий Эл, на 53,6 % меньше, чем в Ульяновской области.

Поэтому поиск новых направлений развития туризма постоянно находится на повестке дня в регионе. Так, в 2022 г. Минсельхоз России определил победителей первого конкурсного отбора на получение гранта «Агротуризм». Эту меру господдержки получил 51 проект сферах рыбоводства, производства фермерских продуктов и виноделия и других. В Мордовии два проекта получили возможность с помощью средств федерального бюджета реализовать свои проекты в сфере сельского туризма.



Рисунок 1. Оценка туристского потока в регионах ПФО за период с января по октябрь 2022 г.

В одном из проектов, который получил грант стала база отдыха «Парк Чёшталей», которая находится в Большеберезниковском районе. Это уютный парк для семейного отдыха, расположенный в сосновой роще. Здесь можно провести тихий семейный вечер или насладиться активным отдыхом. В настоящий момент в рамках реализации гранта на базе отдыха уже приступили к возведению дополнительных домиков для отдыха и кафе на территории парка. Кроме того, на базе отдыха предусмотрена возможность рыбалки, посещения фермы, знакомства с животными, в зависимости от сезона сбор грибов и ягод.

Еще один проект из Республики Мордовия, который также будет реализован в сфере сельского туризма – база отдыха в поселке Смольный. Место отдыха расположено в заповедной природной зоне Ичалковского района на территории национального парка «Смольный». База отдыха окружена сосновым лесом, рядом находится водоем с прозрачной водой. Отдыхающие могут воспользоваться волейбольной площадкой, теннисными кортами, баней, посетить кафе, а зимой покататься на лыжах. Также у посетителей базы отдыха есть возможность посетить акваферму, где выращивают африканских сомов. Грант будет потрачен на возведение детской площадки, обустройство домов и улучшение инфраструктуры.^[3]

В октябре 2021 г. было подписано соглашение с корпорацией «Туризм.РФ», что позволит региональным фирмам получить доступ к различным инструментам национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В Мордовии есть уникальные места, которые предполагается включить в туристическо-паломнический кластер «Арзамас – Дивеево – Саров», поскольку Саранск – Темников – Санаксарь – это неотъемлемая часть целой цепочки святых мест. Помимо этого, здесь есть уникальные культурные объекты, которые являются местом притяжения для туристов.

В таблице 4 приведены данные по количеству особо охраняемых природных территорий (ООПТ) в ПФО.

Таблица 4. Количество особо охраняемых природных территорий в 2021г.

		в том числе
--	--	-------------

	Всего	по типу территории		
		ООПТ федерального значения	ООПТ регионального значения	ООПТ местного значения
Российская Федерация	11880	298	10566	1016
Приволжский федеральный округ	2620	36	2373	211
Республика Башкортостан	217	6	211	-
Республика Марий Эл	60	3	52	5
Республика Мордовия	99	2	87	10
Республика Татарстан	194	4	186	4
Удмуртская Республика	134	1	127	6
Чувашская Республика	68	2	33	33
Пермский край	365	2	257	106
Кировская область	178	1	156	21
Нижегородская область	413	2	406	5
Оренбургская область	336	3	333	-
Пензенская область	91	1	90	-
Самарская область	215	4	211	-
Саратовская область	93	2	87	4
Ульяновская область	157	3	137	17

Как видно по данным таблицы 4, в Мордовии присутствуют 99 ООПТ, из них 2 – федерального значения, 87 – регионального, 10 – местного.

Две главные заповедные территории региона – это национальный парк «Смольный» в Ичалковском районе и Мордовский государственный заповедник имени П. Г. Смидовича в Темниковском. В 2017 г. было создано ФГБУ «Заповедная Мордовия», объединившее под своим управлением обе заповедные территории. Помимо типичных целей в духе «сохранения и изучения уникальных и типичных природных комплексов, разработки и внедрения научных методов охраны природы, осуществления экологического мониторинга» «Заповедная Мордовия» ставит себе задачу «создания условий для регулируемого туризма и отдыха»^[4].

Выводы и рекомендации

Подводя итоги полученных результатов, были сформулированы некоторые значимые выводы в рамках данного исследования. Анализ существующей туристской инфраструктуры и туристских ресурсов в сочетании с формирующимися современными тенденциями развития туризма в стране и Республике Мордовия позволяют предположить, что данную территорию можно считать перспективной территорией для развития туризма, в том числе экологического характера. Существующие и планируемые туристические проекты на территории Республики Мордовия формируются на основе туристских и инфраструктурных ресурсов региона. Характер пространственной организации предполагает формирование не только внутрирегиональных туристских зон экологической специализации, но и потенциальных возможностей для развития межрегиональных и трансграничных пространств (как вариант можно рассматривать совместное развитие туристского потенциала финно-угорских регионов РФ).

Вместе с тем, следует отметить, что поскольку экологический туризм является новым и нетрадиционным направлением туристской деятельности для исследуемой территории, он

требует привлечения компаний, занятых в этом секторе, и ряда нововведений. Вот основные из них:

Технологические инновации : использование современных технологий деревянного домостроения, экологически чистых материалов и ресурсов, в том числе возобновляемых источников энергии, в средствах размещения; обеспечение органическими продуктами питания, перерабатываемыми и разлагаемыми блюдами (например, из биопластиков на основе растительных отходов [\[15, 16\]](#) в общественных местах питания. Республика Мордовия обладает значительным потенциалом для производства пеллет (АО «Плайтерра») – учитывая высокую стоимость собственных энергетических ресурсов в регионе данный вид биотоплива экономически целесообразен. В то же время в ряде отраслей, например, в органическом сельском хозяйстве, необходимы дальнейшие научные исследования для создания эффективных экологически чистых удобрений: текущая урожайность органических культур ниже традиционных. Также необходимо разработать экомодули, которые позволили бы людям находиться на территории национальных парков без вреда для окружающей среды.

Организационно-управленческие инновации : внедрение инноваций в области регулирования ресурсов туристических компаний, их кадров и мотивации к работе в сфере экотуризма и повышения их компетенции – это особенно актуально в современных условиях депопуляции территории. Также важную роль, учитывая значительные негативные последствия для территории антропогенного воздействия, будет играть управление жизненным циклом туристского продукта. Следует отметить, что каналы дистрибуции продукта часто смещаются к внешнему дистрибьютору, однако, учитывая нынешний низкий уровень экологической ответственности российских граждан, традиционная работа дистрибьютора может оказаться неэффективной; она требует создания собственных каналов сбыта с новаторским подходом к их продвижению;

Маркетинговые инновации : новые методы сегментации рынка, учитывающие уровень экологической ответственности граждан, и, как следствие, новые стратегии охвата и развития каждого выбранного сегмента; использование технологий 3D-моделирования и дополненной реальности в визит-центрах и туристических офисах (хотя эти технологии могут быть применены к любому туристическому продукту, они особенно эффективны для иллюстрации красоты природных объектов);

Экономические инновации : целью туристических компаний должно быть не просто получение прибыли, а устойчивое развитие территории – удовлетворение текущих потребностей туристов при сохранении окружающей среды и без ущерба для возможностей будущих поколений. Это подразумевает, с одной стороны, подготовку компаниями нефинансовой отчетности, а, с другой стороны, даст им доступ на рынок новых «зеленых» инструментов финансирования. Кроме того, важно пересмотреть и ценовые стратегии. Хорошо известно, что экологические материалы и ресурсы часто стоят дороже, чем их традиционные аналоги [\[17, 18, 19\]](#), однако увеличение стоимости турпродукта может негативно сказаться на его продвижении. Соответственно, актуальной задачей является реализация политики дифференцированных цен, учитывающих возможности граждан разного уровня жизни, а также создание бренда территории как перспективного направления экотуризма, поскольку бренд повышает как доверие к продукту, так и лояльность покупателей;

Информационные инновации : предоставление информации на интернет-сайтах, в буклетах и во время презентаций туристической сферы не только о положительных

сторонах этого вида туризма для самих туристов, но и об их вкладе в устойчивое развитие территории [\[20\]](#).

Заключение.

Выполненное исследование позволило сделать следующие выводы. Экологический туризм (экотуризм) представляет собой специфическую форму оказания туристской услуги на основе привлечения и бережного использования экосистем. В отличие от устойчивого туризма, который может выражаться любой формой – промышленной, аграрной, этнографической и т.п., но означать отсутствие вреда для окружающей среды, сохранение экосистем для будущих поколений, экотуризм – это природный туризм, подразумевающий единение с природой, что особенно значимо в нынешних условиях постоянного стресса у жителей мегаполисов. Следовательно, в среднесрочной перспективе данная форма туристской деятельности будет пользоваться значительным спросом. Диагностика современного развития экотуризма в РФ и в РМ показала наличие значительного недоиспользуемого потенциала в данной области, что позволяет рассматривать экотуризм в качестве одного из наиболее перспективных направлений экологического инвестирования.

[\[1\]](#) Шульга М. Маршрут перестроен: почему России пора вкладываться в экотуризм [Электронный ресурс] / URL: <https://www.forbes.ru/society/442707-marsrut-perestroen-pocemu-rossii-pora-vkladyvat-sa-v-ekoturizm>

[\[2\]](#) Экологический туризм в России набирает обороты URL: <https://ysia.ru/ekologicheskij-turizm-v-rossii-nabiraet-oboroty/>

[\[3\]](#) В Мордовии два проекта реализуют грант на развитие проектов в сфере сельского туризма - туристский портал Мордовии (turizmm.ru)

[\[4\]](#) «Заповедная Мордовия»: перспективы экотуризма в регионе. URL: <https://madeinmordovia.ru/ecotourizm/>

Библиография

1. Казакова М. Н., Напалкова И. Г. Социально-демографические, социокультурные и этнонациональные факторы как основа формирования имиджа региона (На примере Республики Мордовия) // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2019. № 4(52). С. 156-166.
2. Fletcher R. Ecotourism After Nature: Anthropocene Tourism as a New Capitalist «Fix» // Journal of Sustainable Tourism. 2019. № 27. Pp. 522–535.
3. Bernhard K.P.; Sabuhoro, E.; Dattilo, J. Colonial Influence on Local Relationships with Leisure and Environment in East Africa: Intersecting Two Literatures to Reflect on Domestic Ecotourism // International Journal of the Sociology of Leisure. 2022. № 6. Pp. 1–20.
4. Mazengiye M.N. Review on the Impacts of Community-Based Ecotourism on Household Financial Asset Improvement and Its Determinants in Ethiopia // Advances in Agriculture. 2020. 9238244.
5. Xu L.; Ao C.; Liu B.; Cai Z. Ecotourism and sustainable development: A scientometric review of global research trends // Environment Development and Sustainability. 2022. № 25. Pp. 1–27.
6. Blau M.L.; Panagopoulos T. Designing Healing Destinations: A Practical Guide for Eco-

- Conscious Tourism Development // Land. 2022. № 11. Pp. 1595.
7. Ziyeviddinovich M.A. Prospects for Ecotourism Development in Uzbekistan // American Journal of Social and Humanitarian Research. 2022. Vol. 3. No. 9. Pp. 65–69.
 8. Phelan A.; Ruhanen L.; Mair J. Ecosystem services approach for community-based ecotourism: Towards an equitable and sustainable blue economy // Journal of Sustainable Tourism. 2020. № 28 Pp. 1665–1685.
 9. Buckley R.; Brough P.; Hague L.; Chauvenet A.; Fleming C.; Roche E.; Sofija E.; Harris N. Economic value of protected areas via visitor mental health // Nature Communications. 2019. №
 10. Pp. 5005. 10.Kim D.; Jin J. Does happiness data say urban parks are worth it? // Landscape and Urban Planning. 2018. № 178. Pp. 1–11.
 11. Lobry de Bruyn L.; Duong T.M.P.; Kristiansen P.; Marshall G.R.; Wilkes J. The Role of Livelihood Initiatives in Reducing Non-wood Forest Product Reliance in Protected Areas of Southern Vietnam: Opportunities and Challenges // Non-Wood Forest Products of Asia. 2022. № 25. Pp. 221–251.
 12. Thapa K.; King D.; Banhalimi-Zakar Z.; Diedrich A. Nature-based tourism in protected areas: A systematic review of socio economic benefits and costs to local people // The International Journal of Sustainable Development and World Ecology. 2022. № 29. Pp. 1–16.
 13. Vasilieva Anastasia V., Volkov Alexander D., Karginova-Gubinova Valentina V., and Tishkov Sergey V. Opportunities of Development of Eco-Tourism in the Karelian Arctic in the Conditions of the Existing Environmental and Social Challenges // Journal of Risk and Financial Management. 2022. № 15: Pp. 484. <https://doi.org/10.3390/jrfm15100484>
 14. Тарасов В. И., Ивойлова И. В. Экономическое и социальное воздействие COVID-19 на туристическую отрасль // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 11-3(81). С. 118-123. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-11-3-118-123.
 15. Venkatachalam Harsini, and Radha Palaniswamy Bioplastic world: A review // Journal of Advanced Scientific Research. 2020. № 11. Pp. 43–53.
 16. Tsang Yiu F., Vanish Kumar Pallabi Samadar, Yi Yang, Jechan Lee, Yong S. Ok, Hocheol Song, Ki-Hyun Kim, Eilhann E. Kwon, and Young J. Jeon. Production of bioplastic through food waste valorization // Environment International. 2019. № 127. Pp. 625–644.
 17. Addae-Dapaa Kwame, and Jamie Wilkinson. Green Premium: What is the Implied Prognosis for Sustainability? // Journal of Sustainable Real Estate. 2020. № 12. Pp. 16–33.
 18. Nimon Wesley, and John Beghin Are Eco-Labels Valuable? Evidence from the Apparel Industry // American Journal of Agricultural Economics. 1999. № 81: Pp. 801–811.
 19. Bernhard Fabian B. Designing tourism governance: The role of local residents // Journal of Destination Marketing & Management. 2021. № 19. Pp. 100389.
 20. Mazhar Larisa U. Scientific and Methodological Basis for the Development of Tourist Space // Geopolitics and Ecogeodynamics of Regions. 2021. № 7. Pp. 78–86

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования в рецензируемом материале выступает экологический туризм, который рассматривается авторами как одно направлений укрепления экономической безопасности региона.

Методология исследования базируется на изучении литературы по теме исследования, анализе статистических данных и их визуализации.

Актуальность работы авторы связывают с тем, что экологический туризм постепенно становится драйвером развития многих национальных и региональных экономик.

Научная новизна рецензируемого исследования, по мнению рецензента, состоит в представленных результатах анализа перспектив развития экологического туризма в Республике Мордовия и оценке экотуризма как перспективного направления экологического инвестирования.

В статье структурно выделены следующие разделы: Введение, Обзор литературы, Тенденции развития экотуризма на федеральном и региональном уровнях, Выводы и рекомендации, Заключение, Библиография.

Автор рассматривает взаимосвязь туристической деятельности и ее влияния на окружающую среду, вопросы инвестирования в сферу экологического туризма, его развития путем инициирования создания новых рабочих мест и соответствующей инфраструктуры в регионах, анализирует развитие туризма по данным ежегодного исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), а также развитие туристской индустрии в Российской Федерации по данным Росстата за последние годы, изучает эколого-просветительскую и туристская деятельность на территории государственных природных заповедников и национальных парков нашей страны за период с 2014 г. по 2020 г. В статье сделан вывод о значительных перспективах развития сектора экологического туризма на федеральном уровне и о том, что в Республике Мордовия туризм рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений развития региональной экономики. В представленные материалы отражена динамика туристского потока в регионах Приволжского федерального округа за период с января по октябрь 2022 г., приведены данные по количеству особо охраняемых природных территорий в этом округе, изложены особенности технологических, организационно-управленческих, маркетинговых, экономических, информационных инноваций в сфере экологического туризма.

Библиографический список включает 20 источников в разделе «Библиография» – публикации зарубежных и отечественных ученых по теме статьи, на которые в тексте имеются ссылки, подтверждающие наличие апелляции к оппонентам. В качестве замечания следует отметить, что часть цитируемой литературы почему-то не включена в библиографический список, а размещена перед ним (4 источника), поэтому требуется проверить и уточнить адресность ссылок.

Статья соответствует направлению журнала «Национальная безопасность / nota bene», отражает результаты проведенного авторами исследования, содержит элементы научной новизны и практической значимости, может вызвать интерес у читателей, рекомендуется к опубликованию после некоторой доработки оформления списка литературы.