

Международные отношения

*Правильная ссылка на статью:*

Цю Ш. Культурная дипломатия как инструмент внешней политики Китая // Международные отношения. 2025. № 1. DOI: 10.7256/2454-0641.2025.1.73240 EDN: BAYUSN URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=73240](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=73240)

## Культурная дипломатия как инструмент внешней политики Китая

Цю Шуншуан

аспирант; кафедра теории и истории международных отношений; Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы

117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

✉ 1536035292@qq.com



[Статья из рубрики "МЯГКАЯ СИЛА"](#)

### DOI:

10.7256/2454-0641.2025.1.73240

### EDN:

BAYUSN

### Дата направления статьи в редакцию:

29-01-2025

### Дата публикации:

05-02-2025

**Аннотация:** Актуальность темы исследования обусловлена стремительным развитием культурной дипломатии КНР на фоне актуализации противостояния между КНР и США за мировое господство. Объектом исследования является культурная дипломатия КНР. Предметом исследования является культурная дипломатия КНР в качестве инструмента внешней политики КНР. Целью исследования служит определение роли культурной дипломатии во внешней политике КНР. В процессе исследования перед автором стояли следующие задачи: исследовать историю китайской культурной дипломатии после образования КНР, определить ключевые изменения в культурной дипломатии КНР на фоне ухудшения двусторонних отношений с СССР и начала реализации политики реформ и открытости в КНР, провести анализ культурной дипломатии КНР на современном этапе, определить основные инструменты реализации культурной дипломатии КНР. Данная

научная работа строится на теории властного транзита, объясняющей процесс смены глобального лидера на мировой арене и сопутствующие ему процессы. Научная новизна данного исследования заключается в определении ключевых инструментов культурной дипломатии Китайской Народной Республики на современном этапе, к которым можно отнести академические обмены, распространение китайского языка, кинематограф, видеоигры; установлении западной молодежи в качестве ключевой цели китайской культурной дипломатии. Основными выводами проведенного исследования являются проведение анализа культурной дипломатии Китайской Народной Республики после образования государства, установление основных направлений культурной дипломатии Китая после образования КНР, выявление изменения вектора культурной дипломатии КНР на фоне ухудшения двусторонних отношений между КНР и СССР и начала реализации политики реформ и открытости Дэна Сяопина, определение ключевых инструментов культурной дипломатии КНР на современном этапе в отношении как развитых государств Европы, Северной Америки и Азии, так и развивающихся страны «глобального Юга».

**Ключевые слова:**

Китай, Мягкая сила, Культурная дипломатия, КНР, США, СССР, Властный транзит, Культура, Язык, Медиа

**Введение**

*Актуальность* темы исследования обусловлена стремительным развитием культурной дипломатии КНР на фоне актуализации противостояния между КНР и США за мировое господство.

*Объектом* исследования является культурная дипломатия КНР.

*Предметом* исследования является культурная дипломатия КНР в качестве инструмента внешней политики КНР.

*Целью* исследования служит определение роли культурной дипломатии во внешней политике КНР.

В процессе исследования перед автором стояли следующие *задачи*: исследовать историю китайской культурной дипломатии после образования КНР, определить ключевые изменения в культурной дипломатии КНР на фоне ухудшения двусторонних отношений с СССР и начала реализации политики реформ и открытости в КНР, провести анализ культурной дипломатии КНР на современном этапе, определить основные инструменты реализации культурной дипломатии КНР.

*Теоретико-методологическая основа исследования.* Данная научная работа строится на теории властного транзита, объясняющей процесс смены глобального лидера на мировой арене и сопутствующие ему процессы.

*Научная новизна* данного исследования заключается в определении ключевых инструментов культурной дипломатии КНР на современном этапе, к которым можно отнести академические обмены, распространение китайского языка, кинематограф, видеоигры; установлении западной молодежи в качестве ключевой цели китайской культурной дипломатии.

### **История и особенности культурной дипломатии КНР**

Понятие культурная дипломатия (англ. Cultural diplomacy), введенное в политическую науку в первой половине XX в. американским ученым Фредериком Баргхурном и обозначающее инструмент культурного влияния на население, лидеров общественного мнения (ЛОМов) и глав государств [\[1\]](#), неразрывно связано с «мягкой силой» (англ. Soft power), сформулированной американским ученым Джозефом Наем. «Мягкая сила» в понимании Ная представляет собой один из элементов силы государства наравне с «традиционной / твердой», заключающейся в принуждении других государств желать то, что желает сама страна-источник «мягкой силы», однако автор отмечает, что «мягкая сила» в современном мире становится более выгодной для государств ввиду выросшего риска и цены применения традиционной силы. К инструментам «мягкой силы» Д. Най относит финансы, международные институты, информацию, культуру, идеологию [\[2\]](#).

Ключевыми инструментами культурной дипломатии можно считать искусство, кино, музыку, танцы, скульптуру, образовательные и языковые программы, литературу, историю, академическую мобильность, идеологию.

Несмотря на то, что определение культурная дипломатия было сформулировано лишь в XX в., реализация данной политики началась задолго до этого периода. Ярким примером государства, которое прибегало к культурной дипломатии, является Китай. Для Китая, как одного из древнейших ныне существующих государств, культурная дипломатия играла одну из важнейших ролей во внешней политике, однако в данной статье будет подвергнут анализу лишь опыт реализации культурной дипломатии Китая после образования Китайской Народной Республики [\[3\]](#).

С приходом к власти в КНР по результатам продолжительной и кровопролитной гражданской войны коммунистических сил во главе с Мао Цзэдуном была образована Китайская Народная Республика, государствообразующей идеологией которой служил социализм. Культурная дипломатия КНР раннего периода существования государства строилась в первую очередь на самой идеологии социализма и была направлена на улучшение имиджа Советского Союза в глазах собственных граждан ввиду сложной истории двусторонних отношений между Китаем и Российской Империей, действий СССР в отношении КНР по результатам Ялтинской конференции. Примерами подобной культурной дипломатии можно считать деятельность созданного в 1949 г. общества китайско-советской дружбы, заключающуюся в организации празднований актуальных для обоих государств праздников, ведении активной пропагандистской деятельности внутри страны. Более того, китайская сторона организовывала образовательные и культурные обмены. Однако, как отмечает Ян Цзые, на раннем этапе существования КНР культурная дипломатия Китая была направлена не на другие страны, а на собственный народ [\[4\]](#).

Активная реализация китайской культурной дипломатии за пределами страны началась в первой половине 1950-х гг., основным направлением которой стал Советский Союз: китайские национальные художественные и театральные коллективы совершали визиты в СССР, где их деятельность была по достоинству оценена. Более того, на территории Советского Союза начался показ китайских фильмов, наиболее популярным из которых стала кинолента «Дети Китая».

Что же касается государств Азии, то в отношении них культурная дипломатия КНР строилась на экспорте учений Мао Цзэдуна как теоретика марксизма. Более того, на экспорт шло и общее историческое прошлое, построенное на оккупации части

территорий со стороны Японии, что явно видно на примере КНДР. Таким образом, можно сделать вывод, что культурная дипломатия КНР периода правления Мао Цзэдуна фокусировалась на странах социалистического лагеря ввиду необходимости более тесного сотрудничества между государствами.

На фоне ухудшения двусторонних отношений между КНР и СССР и начала реализации политики реформ и открытости Дэна Сяопина приоритеты китайской культурной дипломатии сместились со стран социалистического лагеря на государства Запада: цели культурной дипломатии КНР того периода полностью соответствуют внешнеполитическому курсу Дэна Сяопина. Политика реформ и открытости строилась на внедрении капиталистических институтов в экономику КНР с целью привлечения иностранных инвестиций для дальнейшего развития страны и решения накопившихся в КНР на тот момент проблем. Более того, одним из важнейших стимулов для активизации культурной дипломатии КНР в странах Запада стало принятие ГА ООН резолюции № 2758 (Восстановление законных прав Китайской Народной Республики в Организации Объединенных Наций), в соответствии с которой КНР становится одним из пяти постоянных членов Совета Безопасности ООН вместо правительства Чан Кайши. Важно отметить, что за признание КНР на международной арене отдали свои голоса многие западные государства, среди которых можно выделить Австрию, Бельгию, Великобританию, Данию, Канаду, Нидерланды, Францию [\[5\]](#).

Ключевыми инструментами культурной дипломатии КНР в странах Запада и в США, в частности, стали международные выставки, проходившие как на территории КНР, так и в странах Запада. В рамках данных выставок продвигалась китайская культура, представленная в странах Запада со стороны КНР, а не со стороны Тайваня. Более того, данные выставки стимулировали развитие товарооборота между КНР и странами Запада, что подтверждает выступление президента национального совета США по китайско-американской торговле 1980 г.: «Только в этом году Национальный совет предсказывает рекордную двустороннюю торговлю между Китаем и США на сумму около 4 миллиардов долларов, из которых 3 миллиарда будут экспортом США в Китай, а почти 1 миллиард долларов - импортом КНР...Если усилия КНР по продвижению экспорта будут успешными, это позволит Китаю заработать доллары, необходимые для того, чтобы размещать заказы на большее количество американской продукции» [\[6\]](#).

С целью реализации китайской культурной дипломатии в странах Запада были созданы следующие государственные органы:

1. Информационное бюро Государственного Совета КНР (англ. State Council Information Office - SCIO);
2. Бюро внешних культурных связей КНР (англ. Bureau for External Cultural Relations - BECR) [\[7\]](#).

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что культурная дипломатия КНР с момента её основания играла весомую роль во внешней политике государства. Первоначально ключевой целью культурной дипломатии КНР стало улучшение имиджа СССР среди собственного населения ввиду значимости Советского Союза для новообразованной республики. С течением времени вектор культурной дипломатии КНР сместился с собственного населения на Советский Союз, куда направлялись китайские национальные художественные и театральные коллективы, китайские фильмы, проводились академические обмены. Однако на фоне ухудшения двусторонних отношений с СССР и начала реализации политики реформ и открытости в КНР вектор

культурной дипломатии сместился на страны Запада с целью привлечения западного капитала в экономику страны и продвижения китайской культуры в страны Запада, представленной именно со стороны КНР, а не частично признанной Китайской Республикой.

### **Анализ культурной дипломатии КНР в XXI в. в контексте её внешнеполитического курса**

Безусловно, активизация культурной дипломатии КНР произошла уже в XXI в., когда Китайская Народная Республика смогла достичь фактического паритета сил с США в контексте глобального лидерства. Как отмечают Дегтерев Д.А., Рамич М.С. и Цвык А.В. в своей работе «США – КНР: “властный транзит” и контуры “новой биполярности”»: на момент начала 2020-х гг. КНР уступает США в аспектах глобального лидерства лишь в нематериальных ресурсах, к которым авторы относят дипломатическое влияние, сеть межгосударственных союзов, «мягкую силу» [\[8\]](#).

Ввиду ранее обозначенного противостояния КНР и США за глобальное лидерство Китайская Народная Республика активизировала собственную культурную дипломатию, ставшую в значительной степени более комплексной и многовекторной, основными направлениями которой являются как развитые государства Европы, Северной Америки и Азии, так и развивающиеся страны «глобального Юга».

Как известно, после окончания Холодной войны и краха Советского Союза, влияние культурной дипломатии США в мире выросло ввиду отсутствия альтернатив со стороны социалистических государств, таким образом, лидерство США в области культурной дипломатии становилось буквально безграничным. Лидерство США в области культурной дипломатии было обеспечено как деятельностью различных подведомственных НПО, фондов и СМИ, так и ростом популярности в третьих странах американского кинематографа, музыкальных жанров и композиций, видеоигр, которые продвигали в государствах американский образ жизни (т.н. американскую мечту) и английский язык [\[9\]](#).

На фоне доминирования США в сфере культурной дипломатии методика проведения культурной экспансии со стороны КНР в значительной степени изменилась: ключевыми инструментами современной культурной дипломатии КНР являются академические обмены, распространение китайского языка, кинематограф, видеоигры.

*Академические обмены и учебная мобильность.* Параллельно с ростом влияния КНР на международной арене и развитием наукоемких производств на территории Поднебесной развивалась и система высшего образования: согласно данным QS World University Rankings, в 2025 г. 5 ВУЗов КНР вошли в 100 лучших высших учебных заведений мира (для сравнения, в топ-100 лучших вузов мира входит 1 ВУЗ Российской Федерации – МГУ, 15 английских ВУЗов, 4 французских ВУЗа, 25 ВУЗов США) [\[10\]](#).

На данный момент Китайская Народная Республика реализует более 10 академических стипендиальных программ, направленных на привлечение иностранных студентов. Данные программы подразделяются на государственные, негосударственные и университетские [\[11\]](#).

Согласно данным западных источников, в 2024 г. на территории Китая проходило обучение более 250 тыс. иностранных студентов, что составляет менее 1% от общего числа обучающихся в КНР [\[12\]](#).

В то же время, стоит отметить, что КНР является лидером по количеству студентов, обучающихся зарубежом: в 2021 г. количество китайских студентов, обучающихся в других странах достигло 1 млн. человек. Наиболее востребованными для обучения китайских студентов странами являются США, Канада, Австралия, Великобритания, Германия, Франция, Япония, Россия и др. [\[13\]](#)

*Китайский язык.* Рост популярности китайского языка по всему миру обусловлен в первую очередь стремительным экономическим ростом Китайской Народной Республики. Именно этот фактор продемонстрировал гражданам зарубежных стран перспективность китайского языка, выступающего в качестве инструмента профессионального роста для специалистов.

Наиболее явным инструментом продвижения китайского языка зарубежом является сеть Институтов Конфуция. Данные учреждения осуществляют деятельность по обучению китайскому языку, продвижению китайской культуры, проведению языковых тестирований и подготовке профессиональных кадров [\[14\]](#).

*Кинематограф.* Киноиндустрия является одной из наиболее важных инструментов культурной дипломатии, так как именно она способно распространять на широкую публику историю, образ жизни, определенные идеи и идеологию. Китайский кинематограф на протяжении всего существования данного вида искусства оставался малопопулярным, несравнимым по качеству и охвату с западным и даже советским/российским. Однако определенные китайские киноленты все же находили своего зрителя и за пределами КНР: в качестве примера можно привести вышедший в 2021 г. фильм «Битва при Чосинском водохранилище (кит. 长津湖)», повествующий о героизме китайских солдат во времена Корейской войны и ставший самым кассовым фильмом за всю историю КНР, собрав в прокате более 900 млн долларов США.

*Видеоигры.* Видеоигры как жанр искусства является наиболее молодым в сравнении с живописью, литературой и кинематографом, однако на данный момент имеющий значительное влияние на умы своей целевой аудитории: молодежи.

Стоит отметить, что видеоигр, продвигающих китайскую историю, культуру, философию и пр. и достигших определенного уровня популярности за пределами КНР, очень мало, однако стоит выделить один проект, оказавший значительное влияние как на игроков, так и на всю видеоигровую индустрию: «Black Myth:Wukong», вышедший в 2024 г. Данный продукт китайской компании Game Science был продан тиражом более 20 млн копий по всему миру [\[15\]](#). Также стоит отметить, что данная видеоигра была тепло принята западными игроками: одни из наиболее популярных западных сайтов-агрегаторов, собирающих отзывы как критиков, так и пользователей, в лице IGN и PC Gamer оценили данный проект на 8 и 8,7 по десятибалльной системе соответственно [\[16\]](#).

Одним из важнейших факторов роста влияния китайской видеоигровой индустрии является деятельность китайского медиагиганта Tencent, вкладывающего значительные средства в разработку проектов, выпуск которых возможен на территории КНР, что в свою очередь способствует внедрению определенных элементов китайской культуры в видеоигры. Согласно данным западных аналитиков рынка видеоигровых развлечений, китайский медиагигант обладает значительной финансовой долей в следующих западных компаниях-разработчиках видеоигр: Riot Games, Epic Games, FromSoftware, Ubisoft и др. [\[17\]](#)

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что после окончания

Холодной войны и начала доминирования американской культурной дипломатии, цели и инструменты китайской культурной дипломатии в значительной степени изменились. Ключевыми инструментами современной культурной дипломатии КНР являются академические обмены, распространение китайского языка, кинематограф, видео игры. Опираясь на инструменты современной культурной дипломатии КНР, можно с уверенностью заявить, что ключевыми её реципиентами являются представители западной молодежи, стремящиеся поглощать медиаконтент от китайских авторов, изучать китайский язык и обучаться в КНР.

### **Заключение**

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что культурная дипломатия КНР с момента её основания была направлена на улучшение имиджа Советского Союза в глазах собственного населения, однако со временем курс внешней политики изменился с внутреннего на внешний: на Советский Союз. После начала ухудшения двусторонних отношений между КНР и СССР и реализации политики реформ и открытости Дэна Сяопина курс культурной дипломатии КНР сместился на страны Запада. Ключевыми инструментами культурной дипломатии КНР в странах Запада и в США, в частности, стали международные выставки, проходившие как на территории КНР, так и в странах Запада. В рамках данных выставок продвигалась китайская культура, представленная в странах Запада со стороны КНР, а не со стороны Тайваня. Более того, данные выставки стимулировали развитие товарооборота между КНР и странами Запада.

Активизация культурной дипломатии КНР произошла на фоне достижения паритета с США по большей части ключевых показателей, отражающих глобальное лидерство государства. Однако на данный момент сохраняется доминирование американской культурной дипломатии, на фоне которого изменились и инструменты культурной дипломатии КНР, к которым можно отнести академические обмены, распространение китайского языка, кинематограф, видеоигры. Основываясь на проведенном анализе инструментов культурной дипломатии КНР, можно сделать однозначный вывод, что её целью является молодое поколение стран Запада, ввиду их повышенного интереса к продуктам китайского медиа производства, к изучению китайского языка и обучению на территории КНР.

### **Библиография**

1. Kamali-Chirani F. Cultural Diplomacy as Theory and Practice // Cultural Diplomacy in the Time of COVID-19: Updating SDG-17 (Partnership for Goals). 2021. С. 4–5.
2. Nye J. S. Soft Power // Foreign Policy. 1990. № 80. С. 153–171.
3. Цвык Г.И. Культурная дипломатия в современных международных отношениях (на примере России и Китая) // Вестник РУДН. Серия: Всеобщая история. 2018. № 10(2). С. 135–144.
4. Ян Цзые. Основные этапы развития китайской культурной дипломатии в СССР (1949–1966 гг.) // Общество: политика, экономика, право. 2023. № 4(117). С. 83–87.
5. Restoration of the lawful rights of the People's Republic of China in the United Nations: resolution / adopted by the General Assembly // United Nations Digital Library. URL: <https://digitallibrary.un.org/record/654350?ln=en> (дата обращения: 03.01.2025)
6. The China Business Review July-August 1980 // Chilton International. URL: <https://www.uschina.org/wp-content/uploads/2022/09/July-August-1980.pdf> (дата обращения: 05.01.2025)
7. Hu Y. Institutional Difference and Cultural Difference: A Comparative Study of Canadian and Chinese Cultural Diplomacy // The Journal of American-East Asian Relations. 2013. №

2(3). С. 256–268.

8. Дегтерев Д.А., Рамич М.С., Цвык А.В. США-КНР: «властный транзит» и контуры «конфликтной биполярности» // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2021. № 21(2). С. 210–231.

9. Пугакова Е.С. Культурная дипломатия США как инструмент «мягкой силы» на современном этапе // Евразийский журнал региональных и политических исследований. 2019. № 1(19). С. 92–96.

10. QS World University Rankings 2025: Top global universities (China) // QS. URL: <https://www.topuniversities.com/world-university-rankings?countries=cn> (дата обращения: 10.01.2025)

11. Scholarships to Study in China // QS. URL: <https://www.topuniversities.com/where-to-study/asia/china-mainland/scholarships-study-china> (дата обращения: 10.01.2025)

12. How many international students study in China? // The PIE. URL: <https://thepienews.com/how-many-international-students-study-in-china/> (дата обращения: 12.01.2025)

13. China still leading source of foreign students // China Daily. URL: <https://www.chinadaily.com.cn/a/202403/16/WS65f4e78ba31082fc043bcf71.html> (дата обращения: 12.01.2025)

14. Ван То. Китайский язык как инструмент культурной дипломатии КНР // Международные отношения. 2024. № 1. С. 1–10.

15. Lifetime unit sales generated by Black Myth: Wukong worldwide as of September 2024 // Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/1488929/black-myth-wukong-games-sales-worldwide/> (дата обращения: 15.01.2025)

16. Black Myth:Wukong // Black Myth:Wukong. URL: <https://www.heishenhua.com/> (дата обращения: 15.01.2025)

17. Every game company that Tencent has invested in // PCGamer. URL: <https://www.pcgamer.com/every-game-company-that-tencent-has-invested-in/> (дата обращения: 15.01.2025)

## Результаты процедуры рецензирования статьи

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Современный мир, как отмечают многочисленные специалисты – политологи, социологи, экономисты – находится на стадии сложной трансформации из монополярного мира в многополярный, в котором наряду с США ведущие позиции будет занимать целый ряд акторов, среди которых Пекин, Москва, Нью-Дели, Тегеран. Данный этап временно характеризуется обострением международной обстановки, в связи с чем вызывает важность изучение различных дипломатических подходов в преодолении возникшей напряженности.

Указанные обстоятельства определяют актуальность представленной на рецензирование статьи, предметом которой является культурная дипломатия КНР в качестве инструмента внешней политики КНР. Автор ставит своими задачами рассмотреть историю и особенности культурной дипломатии КНР, проанализировать культурную дипломатию КНР в XXI в. в контексте её внешнеполитического курса, а также показать образ СССР в китайской культурной дипломатии.

Работа основана на принципах анализа и синтеза, достоверности, объективности, методологической базой исследования выступает системный подход, в основе которого находится рассмотрение объекта как целостного комплекса взаимосвязанных элементов.



Научная новизна статьи, как отмечает сам автор рецензируемой статьи, «заключается в определении ключевых инструментов культурной дипломатии КНР на современном этапе, к которым можно отнести академические обмены, распространение китайского языка, кинематограф, видеоигры; установлении западной молодежи в качестве ключевой цели китайской культурной дипломатии».

Рассматривая библиографический список статьи как позитивный момент следует отметить его масштабность и разносторонность: всего список литературы включает в себя 17 различных источников и исследований. Несомненным достоинством рецензируемой статьи является привлечение зарубежной литературы, в том числе на английском языке. Из привлекаемых автором источников отметим прежде всего материалы различных интернет-ресурсов, которые предоставляют данные для последующего анализа. Из используемых исследований отметим труды Ян Цзые, Ван То и других авторов, в центре внимания которых находятся различные аспекты изучения методов культурной дипломатии КНР. Заметим, что библиография статьи обладает важностью как с научной, так и с просветительской точки зрения: после прочтения текста статьи читатели могут обратиться к другим материалам по ее теме. В целом, на наш взгляд, комплексное использование различных источников и исследований способствовало решению стоящих перед автором задач.

Стиль написания статьи можно отнести к научному, вместе с тем доступному для понимания не только специалистам, но и широкой читательской аудитории, всем, кто интересуется как культурной дипломатией, в целом, так и культурной дипломатией КНР, в частности. Апелляция к оппонентам представлена на уровне собранной информации, полученной автором в ходе работы над темой статьи.

Структура работы отличается определенной логичностью и последовательностью, в ней можно выделить введение, основную часть, заключение. В начале автор определяет актуальность темы, показывает, что «реализация китайской культурной дипломатии за пределами страны началась в первой половине 1950-х гг., основным направлением которой стал Советский Союз: китайские национальные художественные и театральные коллективы совершали визиты в СССР, где их деятельность была по достоинству оценена. Более того, на территории Советского Союза начался показ китайских фильмов, наиболее популярным из которых стала кинолента «Дети Китая». Примечательно, что как отмечает автор рецензируемой статьи, «после окончания Холодной войны и начала доминирования американской культурной дипломатии, цели и инструменты китайской культурной дипломатии в значительной степени изменились». В работе отмечается, что «ключевыми инструментами современной культурной дипломатии КНР являются академические обмены, распространение китайского языка, кинематограф, видео игры».

Главным выводом статьи является то, что целью культурной дипломатии КНР «является молодое поколение стран Запада, ввиду их повышенного интереса к продуктам китайского медиа производства, к изучению китайского языка и обучению на территории КНР».

Представленная на рецензирование статья посвящена актуальной теме, вызовет читательский интерес, а ее материалы могут быть использованы как в учебных курсах, так и в рамках развития стратегий культурной дипломатии на современном этапе.

В целом, на наш взгляд, статья может быть рекомендована для публикации в журнале «Международные отношения».