

Культура и искусство

Правильная ссылка на статью:

Бурлов А.В. Методы вовлечения детей в творческие медиапрактики: культурологический анализ детского кино как инструмента социализации // Культура и искусство. 2025. № 12. DOI: 10.7256/2454-0625.2025.12.77111 EDN: YKSBNL URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=77111

Методы вовлечения детей в творческие медиапрактики: культурологический анализ детского кино как инструмента социализации

Бурлов Артем Викторович

ORCID: 0009-0009-9742-7935

генеральный директор; ООО "Азия Фильмс"

670042, Россия, респ. Бурятия, г. Улан-Удэ, Октябрьский р-н, пр-кт Строителей, д. 64, кв. 47

✉ burlov2003@mail.ru



[Статья из рубрики "Прикладная культурология"](#)

DOI:

10.7256/2454-0625.2025.12.77111

EDN:

YKSBNL

Дата направления статьи в редакцию:

04-12-2025

Аннотация: Предметом исследования является анализ методов вовлечения детей в творческие медиапрактики на основе изучения детского кино как значимого культурного ресурса социализации. В центре внимания находится влияние кинематографа на формирование у ребенка представлений о социальных нормах, эмоциональном опыте и допустимых моделях поведения, а также выявление способов включения несовершеннолетних в процесс медиатворчества. Детское кино рассматривается не только как средство развлекательного досуга, но и как инструмент развития коммуникативных навыков, эстетического восприятия и способности к коллективной деятельности. Исследование направлено на определение механизмов, стимулирующих творческую активность детей, анализ медиасреды, способствующей осмысленному участию в культурных практиках, и выявление факторов, влияющих на успешную интеграцию ребенка в пространство современной медиакультуры. Методологическую основу исследования составляет культурологический анализ медиатекстов, междисциплинарный подход медиапедагогики и сопоставительный анализ практик

использования детского кино в образовательной и культурной среде. Использованы методы контент-анализа, интерпретации визуальных образов и обобщения современных исследований в области детства и медиа. Определены характеристики детского кино, способствующие социализации: ценностная структура сюжета, эмоционально-выразительные средства, персонификация социальных ролей и потенциал включения в творческую деятельность. Обоснованы методы активного медиапросмотра, проектных медиапрактик и образовательной интеграции кино, обеспечивающие наиболее эффективное вовлечение детей. Результаты могут быть использованы в медиапедагогике, программах развития детского творчества, образовательных учреждениях, учреждениях культуры, а также в практиках психолого-педагогического сопровождения социализации детей. Установлено, что сочетание просмотра детского кино с творческими медиапрактиками значительно повышает эффективность социализации. Кино выступает не только каналом трансляции культурных норм, но и медиатором творческого опыта, формирующим социальную активность, коммуникацию и рефлексивные навыки ребенка.

Ключевые слова:

детское кино, социализация детей, творческие медиапрактики, медиапедагогика, культурологический анализ, медиасреда, детское творчество, кинематограф, медиаобразование, социальные роли

Медиапространство становится ключевым культурным контекстом детства, а творческие медиапрактики важным механизмом формирования социальных компетенций и моделей поведения. Детское кино выступает одним из наиболее доступных и эмоционально значимых инструментов социализации, позволяющим интегрировать ребенка в систему социальных норм, ценностей и ролей. Повышается значимость активного участия ребенка в медиатворчестве, а не только пассивного потребления контента, что делает задачу анализа методов вовлечения в творческую деятельность особенно актуальной.

Цель исследования: проанализировать методы вовлечения детей в творческие медиапрактики на примере кино как инструмента социализации.

Задачи исследования:

1. Изучить проблему социализации детей и возможности творческих медиапрактик;
2. Выявить особенности детского кино как инструмента социализации;
3. Разработать рекомендации по использованию детского кино для социализации детей.

Социализация детей младшего школьного возраста рассматривается как многоуровневый процесс включения в культурные, коммуникативные и нормативные практики, формирующий основы личности и задающий направления дальнейшего развития ребенка. В этот период особенно значимы те виды деятельности, которые совмещают образовательные и эмоционально насыщенные элементы, обеспечивая естественное восприятие социальных норм через проживание опыта и взаимодействие. Культура приобретает статус значимого фактора социализации: включенность детей в разнообразные культурные формы способствует освоению правил коллективного поведения, развитию эмоциональной сферы и формированию устойчивой мотивации к

взаимодействию. По наблюдениям Е.А. Белецкой и Л.В. Яковлевой, досуговые практики выступают эффективным средством формирования социальных компетенций, поскольку создают среду, в которой ребенок приобретает опыт взаимодействия с культурными образцами и со сверстниками [\[1, с. 92\]](#).

Современное культурно-образовательное пространство характеризуется высокой вариативностью и наличием множества каналов социализации, что усиливает роль творческих форм активности. Ребенок оказывается включен в систему культурных стимулов от школьных занятий до внешкольных центров, медиасреды и художественных практик, что обеспечивает возможность освоения социальных ролей в более гибких и естественных условиях. Н.В. Бутенко подчеркивает, что именно разнообразие форм культурного участия позволяет детям осваивать модели поведения, связанные с сотрудничеством, эмоциональной отзывчивостью, способностью следовать правилам и принимать решения в коллективе [\[2, с. 47\]](#).

Коммуникативное развитие является ключевым компонентом успешной социализации, поскольку именно через коммуникацию ребенок усваивает значимые нормы и учится выстраивать отношения с окружающими. Практика применения игровых и творческих технологий свидетельствует о том, что такие форматы способствуют формированию навыков сотрудничества, правилам взаимодействия и умению согласовывать свои действия с действиями других участников деятельности. Как отмечают Т.Л. Максяшева, Н.А. Козыренкова и Н.В. Кулагина, игровые технологии создают условия, в которых ребенок не только осваивает нормы общения, но и переживает эмоционально значимый опыт коллективного действия [\[3, с. 94\]](#). Это позволяет рассматривать творческие формы активности не как дополнительный элемент образования, а как важное средство формирования социального поведения.

Наряду с коммуникативными навыками, значительное влияние на процесс социализации оказывает эстетическое развитие ребенка. Эстетическое восприятие связано с формированием образного мышления, эмоциональной отзывчивости и способности к интерпретации художественных образов, что делает его важной составляющей социального опыта. Э.В. Денисова подчеркивает, что эстетическая культура способствует развитию чувствительности к культурным нормам и формированию ценностных ориентаций, которые становятся основой для последующего социального поведения [\[4, с. 135\]](#). Освоение художественных образов способствует тому, что ребенок учится понимать эмоциональные состояния других людей, интерпретировать культурные коды и оценивать поведенческие модели.

Интеграция различных видов искусства (музыки, театра, литературы, истории и кино) усиливает воспитательный потенциал творческих практик, поскольку позволяет воздействовать на когнитивную, эмоциональную и социальную сферы ребенка одновременно. Использование междисциплинарных подходов, ориентированных на развитие одаренности и творческой активности, делает медиатворчество одним из наиболее продуктивных средств формирования устойчивого интереса, мотивации к самовыражению и готовности к участию в коллективных видах деятельности. Е.В. Пустовар и М.М. Ткацкая отмечают, что интеграция разных художественных форм способствует созданию целостного педагогического пространства, в котором ребенок получает возможность не только воспринимать культурные образцы, но и активно включаться в процесс их преобразования [\[5, с. 70\]](#).

Таким образом, творческие и медиапрактики выполняют важную социализирующую

функцию, воздействуя на ключевые аспекты развития ребенка (коммуникативные навыки, эмоциональную сферу, эстетическое восприятие и способность к сотрудничеству). Вовлечение в художественные и медиапрактики позволяет детям осваивать правила коллективного взаимодействия, интерпретировать культурные образы и развивать социально значимые качества.

Детское кино традиционно рассматривается как значимое средство воспитания и социализации, поскольку оно сочетает в себе визуально-образные, эмоциональные и смысловые механизмы воздействия на ребенка. Кинематограф обладает высокой способностью моделировать социальные ситуации, транслировать нормы поведения, представлять привлекательные и понятные детям ценностные ориентиры. Историко-культурологический анализ показывает, что еще в первые десятилетия советской власти детское и школьное кино использовалось как инструмент формирования духовно-нравственных качеств. Как отмечает Е.А. Ялозина, фильмы того периода создавались с прицелом на воспитание сознательного, деятельного гражданина, способного понимать и принимать социальные нормы коллективного поведения [\[6, с. 136\]](#). Уже в этот ранний период кино воспринималось как мощный медиатор нравственных установок, что подчеркнуло его педагогическую значимость.

В современных условиях роль игрового детского кино существенно расширяется. Аудиовизуальная природа кино позволяет воздействовать на сферу эмоций, создавая условия для формирования эмпатии, сопереживания, понимания мотивов поступков других людей. По наблюдениям В.О. Дудкиной, игровые фильмы оказывают комплексное влияние на младших школьников, помогая им осваивать ценности доброжелательности, ответственности, взаимопомощи, а также развивать способность к рефлексии собственных действий [\[7, с. 151\]](#). Таким образом, детское игровое кино выступает не просто средством развлечения, но и фактором эмоционально-нравственного воспитания.

Динамика развития детского кино отражает изменения в культурной и образовательной среде. Современные исследователи отмечают существенную трансформацию жанровой структуры, тематики и выразительных средств. А.С. Константинова подчеркивает, что в последние годы детское кино стремится к более глубоким образным решениям, сложным сюжетам и эмоционально насыщенным персонажам, что делает кинематограф значимым участником процесса формирования мировоззренческих ориентиров ребенка [\[8, с. 29\]](#). Такая трансформация отвечает потребностям современной медиасреды, в которой дети сталкиваются с большим количеством различного контента и требуют более сложных способов визуального и смыслового вовлечения.

Особое место в современном детском кинематографе занимает жанр сказки. Фильмы-сказки, сохраняющие традиции народного повествования, способствуют актуализации архетипических моделей поведения и этических норм. К.А. Худояров и Е.И. Григорьева обращают внимание на то, что отечественные сказочные фильмы не только продолжают классические мотивы добра и справедливости, но и адаптируют их к современным социальным реалиям, позволяя детям воспринимать привычные ценности в новых культурных контекстах [\[9, с. 760\]](#). По уточнению А.Ю. Русакова, сказочные фильмы обладают синтетической структурой, объединяющей элементы фантастики, фольклора и драмы, что усиливает их эмоциональный эффект и воспитывающее влияние [\[10, с. 129\]](#). Сказка позволяет моделировать ситуации борьбы добра и зла, преодоления трудностей, проявления смелости и альтруизма, благодаря чему ребенок получает возможность

осмыслить модель поведения в безопасной художественной форме, что способствует формированию нравственных установок, развитию способности к моральной оценке поступков и пониманию причинно-следственных связей в человеческих отношениях.

Так, особенности детского кино (жанровое разнообразие, эмоциональная выразительность, визуальная доступность, насыщенность нравственными моделями) делают его эффективным инструментом социализации детей. Кино позволяет одновременно воздействовать на когнитивную, эмоциональную и ценностную сферы, обеспечивая природное усвоение социальных норм через переживание художественного опыта.

Эффективность детского кино как инструмента социализации значительно возрастает при условии активного включения детей в процессы медиатворчества. Практика создания собственных видеопроектов позволяет детям не только воспринимать художественный образ, но и осваивать способы его преобразования, что способствует формированию новых социальных ролей и расширению коммуникативного опыта. Как показывает исследование С.С. Медведевой, участие младших школьников в создании видеороликов и короткометражных фильмов в рамках школьной медиа-студии стимулирует развитие творческих способностей, инициативности, ответственности и навыков коллективного взаимодействия [\[11, с. 178\]](#).

Важным элементом вовлечения является организация творческой деятельности, в которой ребенок может проявлять инициативу, самостоятельно принимать решения и предлагать идеи. Медиапространство предоставляет широкие возможности для реализации подобных задач, поскольку соединяет игровые, учебные и художественные форматы. Работы Н.М. Нужновой показывают, что художественное образование и участие детей в современных практиках визуального творчества создают условия для более глубокого эмоционального переживания культурных образов, формирования эстетического вкуса и развития навыков социального взаимодействия [\[12, с. 193\]](#). Создание рисованных и анимационных фильмов, фотопроектов, видеозарисовок позволяет ребенку исследовать социальные ситуации в художественной форме, интерпретировать ценностные модели и выражать собственное отношение к увиденному.

Медиапрактики становятся тем пространством, где ребенок получает опыт сотрудничества, учится слышать других, проявлять терпимость и учитывать позицию партнера. Процесс совместного создания видеоролика от написания сценария до монтажа – предполагает постоянное обсуждение, распределение обязанностей, корректировку действий и согласование общего результата. Подобный формат работы способствует формированию навыков работы в команде, развитию эмоционального интеллекта и способности к конструктивному разрешению разногласий. Кроме того, участие в медиатворчестве повышает самооценку ребенка, укрепляет уверенность в собственных силах и формирует готовность к публичной презентации результатов.

Использование кино в образовательной среде приобретает особую значимость, когда просмотр сопровождается активными формами взаимодействия. Анализ, обсуждение и интерпретация кинофрагментов позволяют детям понять мотивы действий персонажей, оценить моральный выбор и сопоставить его с собственным опытом, что формирует способность к рефлексии и критическому восприятию информации как ключевым элементам успешной социализации в современном медиатизированном обществе. Творческое переосмысливание сюжета фильма через съемку альтернативных сцен, создание собственных героев или изменение финала способствует развитию гибкости мышления и моделированию социальных ситуаций.

Таким образом, сочетание просмотра детского кино с практиками медиатворчества формирует комплексную социально ориентированную среду, в которой ребенок получает возможность не только воспринимать, но и активно преобразовывать культурный материал и обеспечивает глубинное понимание социальных норм, развивает способность к сотрудничеству, формирует ответственность за коллективный результат и расширяет эмоциональный опыт.

На основе анализа медиапрактик и особенностей детского кино целесообразно предложить следующие направления. Во-первых, сопровождать просмотр кинофильмов обсуждением поступков персонажей, причин их выбора и последствий, что способствует развитию критического мышления и нравственной рефлексии. Во-вторых, включать детей в создание собственных видеопроектов (короткометражных фильмов, видеозарисовок, анимации), тем самым формируя навыки сотрудничества, ответственности и творческого самовыражения. В-третьих, интегрировать медиатворчество в образовательный процесс через проектные задания, творческие лаборатории, школьные медиа-студии, обеспечивать развитие коммуникативных и социальных компетенций. В-четвертых, использовать элементы игрового моделирования (съемка альтернативных финалов, инсценировки, работа с персонажами), которые делают процесс освоения социальных ролей эмоционально насыщенным и доступным. В-пятых, развивать практику рефлексивного анализа фильмов, направляя детей на самостоятельное выявление нравственных смыслов, моральных дилемм и социальных контекстов. В-шестых, обеспечивать условия для самостоятельной творческой инициативы, позволяя ребенку выбирать формат, сюжет и роли, что усиливает внутреннюю мотивацию и способствует формированию субъектности.

Таким образом, проведенное исследование позволило установить, что творческие медиапрактики (в особенности детское кино) выступают значимым инструментом социализации, влияя на эмоциональное развитие, формирование коммуникативных навыков и освоение социальных ролей. Анализ теоретических подходов к социальному развитию ребенка, особенностей современного детского кинематографа и практико-ориентированных методов вовлечения детей в медиатворчество показал, что сочетание просмотра фильмов с активными творческими формами (обсуждением, видеопроизводством, проектной работой) значительно усиливает воспитательный потенциал кинематографа. Детское кино формирует ценностные ориентации, развивает способность к сопереживанию и критическому осмыслинию информации, а медиатворчество создает условия для сотрудничества, ответственности и творческой инициативы.

Библиография

1. Белецкая Е.А., Яковлева Л.В. Теоретические основы изучения досуговой культуры как фактора социализации детей младшего школьного возраста // Современная праздничная культура России: традиции и инновации. Материалы III Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Белгород, 2024. С. 90-96.
2. Бутенко Н.В. Пути социализации детей дошкольного возраста в современном культурно-образовательном пространстве // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. 2024. № 5 (183). С. 40-54. DOI: 10.25588/CSPU.2024.183.5.003.
3. Максяшева Т.Л., Козыренкова Н.А., Кулагина Н.В. Воспитание коммуникативной культуры дошкольника средствами игровых технологий // Управление дошкольным

образовательным учреждением. 2025. № 9. С. 91-97.

4. Денисова Э.В. Формирование эстетической культуры детей младшего школьного возраста // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук. Чебоксары, 2025. С. 134-136.

5. Пустовар Е.В., Ткацкая М.М. Методологические основы развития детской одаренности посредством интеграции музыки, театра, литературы, истории и кино // Вестник научных конференций. 2023. № 9-1 (97). С. 69-70.

6. Ялозина Е.А. Детское и школьное кино первого десятилетия советской власти как инструмент духовно нравственного воспитания // Общество: философия, история, культура. 2023. № 10 (114). С. 133-138. DOI: 10.24158/fik.2023.10.18.

7. Дудкина В.О. Духовно-нравственное воспитание младших школьников средствами детского игрового кино // В книге: Студент – Исследователь – Учитель. Тезисы докладов 25-й Межвузовской студенческой научной конференции. Санкт-Петербург, 2024. С. 151.

8. Константинова А.С. Трансформация детского кино // В сборнике: Творческий потенциал: культура, образование, искусство. Материалы I Факультетской конференции. Пермь, 2025. С. 28-30.

9. Худояров К.А., Григорьева Е.И. Современные тенденции развития детского отечественного кино (на примере фильмов-сказок) // Неофилология. 2025. Т. 11. № 3. С. 755-765. DOI: 10.20310/2587-6953-2025-11-3-755-765.

10. Русаков А.Ю. Жанр сказки в отечественном киноискусстве: история и современность // Вестник Академии Русского балета им. А.Я. Вагановой. 2024. № 3 (92). С. 125-133.

11. Медведева С.С. Развитие компонентов творческих способностей младших школьников при создании видеороликов на базе школьной медиа-студии // В сборнике: Современные тенденции творческого образования в сфере искусства и культуры. Москва, 2023. С. 173-181.

12. Пюро А.Д. Формирование социальной компетентности младших школьников во внеурочной деятельности // Тезисы докладов 25-й Межвузовской студенческой научной конференции. Санкт-Петербург, 2024. С. 153-156.

Результаты процедуры рецензирования статьи

Рецензия выполнена специалистами [Национального Института Научного Рецензирования](#) по заказу ООО "НБ-Медиа".

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования является детское кино как инструмент социализации детей младшего школьного возраста. Так же автор заявляет, что исследование детского кинематографа в статье проводится в рамках культурологического анализа. Однако необходимо отметить, что в тексте культурологический анализ киноматериалов отсутствует, как собственно и вообще отсутствуют сами киноматериалы. Кино автором трактуется как номинальная единица медиапрактик. Культурологический анализ кино подразумевает исследовательскую работу с конкретными кинотекстами. Так как культурологический анализ кинотекстов уже достаточно давно получил определение и методологическое обоснование в российской культурологии (это либо связка с семиотическим анализом, либо более характерный для отечественных культурологов подход – выявление кодов культуры в кинотекстах (И. Дубов, В. Пантин, А. Гуревич, Л. Пушкин, Г. Гачев, И. Кондаков и др.)), то автору необходимо в тексте обосновать собственное авторское понимание культурологического анализа. Так же можно отказаться в названии от употребления данного словосочетания, т.к. текст статьи

методологически не связан с культурологическим подходом.

Методология исследования определенно тяготеет к методологическим приемам социальной педагогики, где так же используется понятие «культурологический подход», но в определенном специфическом смысле, решающим задачи именно социальной педагогики.

Актуальность исследования связана с важностью вопроса социализации детей младшего школьного возраста в условиях их практически свободного доступа к многоканальной информации. Слабая контролируемость со стороны социальных институтов (семьи, учебных заведений) качества данной информации представляет серьезную угрозу для социализации детей. Новизна исследования достаточно низкая, т.к. выводы статьи не расширяют и не уточняют имеющиеся знания о роли кинематографа в социализации различных групп населения. Акцент на методиках вовлечения детей в создание творческого продукта так же в изложении автора не обладает новизной ни в педагогических, ни в социологических исследованиях. Автор в данном случае лишь констатирует общеизвестные факты. Более того, в статье не определяется ни одна проблемная ситуация, связанная с детским кинематографом (проблема восприятия, трансляции, презентации «детских» тем и образов).

Стиль статьи содержит необходимые элементы научности. Автор компетентно приводит мнения различных авторов, касающихся заявленной тематики. Структура работы логична, в тексте представлены все необходимые разделы научной статьи. Содержание характеризуется излишней описательностью и теоретической абстрактностью – автор не только не приводит примеры конкретных кинофильмов, он не перечисляет конкретные практики вовлечение детей в создание медиаконтента – были ли эти практики успешными или привели к нарушениям процессов социализации. Все эти вопросы остаются за пределами представленного текста.

Библиография статьи связана с психолого-педагогическими исследованиями социализации детей младшего школьного возраста (кроме четырех статей, посвященных детскому кинематографу), что подтверждает методологическую связку работы с педагогическими науками.

Выводы работы, несмотря на их вторичность и описательность, можно использовать при практической работе с детьми младшего школьного возраста.

Замечания, высказанные в рецензии, носят дискуссионный характер. В целом статья соответствует требованиям, предъявляемым научным публикациям.