

Культура и искусство

Правильная ссылка на статью:

Ло Д. Трансформация традиционных художественных символов в современном декоративно-прикладном искусстве (на примере интерьерного текстиля в контексте феномена «Гочао») // Культура и искусство. 2025. № 10. С. 1-10. DOI: 10.7256/2454-0625.2025.10.76096 EDN: QUGHOW URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=76096

Трансформация традиционных художественных символов в современном декоративно-прикладном искусстве (на примере интерьерного текстиля в контексте феномена «Гочао»)

Ло Дань

ORCID: 0009-0004-9207-0539

аспирант; институт дополнительного образования; Новосибирский государственный университет архитектуры; дизайна и искусств им. А.Д. Кряčkova

630099, Россия, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Гурьевская, д. 92а, к. 522

✉ 93luodan@gmail.com



[Статья из рубрики "Декоративно-прикладное искусство"](#)

DOI:

10.7256/2454-0625.2025.10.76096

EDN:

QUGHOW

Дата направления статьи в редакцию:

27-09-2025

Дата публикации:

04-10-2025

Аннотация: Предметом исследования является процесс трансформации традиционных китайских художественных символов в современном декоративно-прикладном искусстве на примере интерьерного текстиля, развивающегося в контексте феномена «Гочао» (национальные тенденции). Исследуются орнаментальные мотивы («облака и гром», «таотие»), природные, мифологические символы, каллиграфия и благопожелательные образы. Цель работы заключается в анализе художественных закономерностей и социокультурных последствий адаптации традиционных элементов к современной предметно-пространственной среде. Особое внимание уделяется трансформации

мотивов, уходящих корнями в искусство династий Тан, Сун и Мин, и их интеграции в современную эстетику. Проводится системный анализ механизмов трансформации, эстетической логики переосмысления, культурных коннотаций и художественных паттернов адаптации наследия. Интерьерный текстиль рассматривается как пример сохранения культурной идентичности в условиях глобализации. Методология сочетает качественные и количественные методы: искусствоведческий анализ визуальных символов, декомпозиция дизайн-кейсов, анкетирование представителей поколения Z – основных потребителей продукции "Гочао", интервью с дизайнерами и художниками. Теоретическая база включает семиотику Р. Барта [1] и теорию культурного капитала П. Бурдьё. Комплексный подход обеспечивает всестороннее изучение трансформации традиционных символов. Научная новизна заключается в проведении первого системного искусствоведческого анализа феномена «Гочао» в интерьерном текстиле, тогда как предыдущие исследования ограничивались сферой моды и визуальной культуры. Разработан интегративный методологический подход, преодолевающий фрагментарность существующих исследований. В отличие от работ, фокусирующихся на формальных аспектах, выявлены семиотические механизмы трансформации орнаментов и динамика культурных коннотаций. Современная культурная трансформация характеризуется актуализацией наследия через реинтерпретацию символов (коллекция "Ода пейзажу"), интеграцией технологий (3D-вязание HUANG GANG), нарративным построением (24 солнечных срока). Синтез традиционных принципов (симметрия, ритм) с параметрическим дизайном подтверждает потенциал развития национальной школы искусства, сохраняющей культурную идентичность в условиях глобализации. Анализ практик ведущих брендов показывает, что успешная трансформация требует глубинного понимания семантики традиционных символов и их органичного включения в современный визуальный контекст.

Ключевые слова:

декоративно-прикладное искусство, интерьерный текстиль, китайский стиль, традиционные художественные символы, культурный феномен, трансформация орнаментов, предметно-пространственная среда, семиотический анализ, культурная идентичность, современная интерпретация

Введение

Современный этап развития декоративно-прикладного искусства Китая характеризуется активным поиском новых художественных форм, способных актуализировать национальное наследие в условиях глобализированной визуальной культуры. Феномен «Гочао» представляет собой значимое художественное движение, ориентированное на семиотическую реинтерпретацию традиционных символов в современном творческом языке [1]. Интерьерный текстиль, находясь на стыке утилитарности и художественной выразительности, выступает репрезентативным материалом для изучения процессов трансформации традиционного наследия. Его особая роль определяется способностью сочетать функциональность с высокой эстетической ценностью, что делает его идеальным объектом для исследования механизмов культурной адаптации. Проблема исследования заключается в преодолении разрыва между традиционной орнаментальной системой и требованиями современной предметно-пространственной среды. Существует необходимость разработки теоретических основ для творческих практик, обеспечивающих органичную интеграцию культурного кода в визуальный ландшафт

современного жилища. Цель работы — выявление и систематизация художественных механизмов трансформации традиционных символов в практике создания интерьерного текстиля в контексте феномена «Гочао». Для достижения поставленной цели определены следующие задачи: анализ семиотической структуры традиционных орнаментов, классификация методов современной интерпретации орнаментальных мотивов, исследование влияния технологических инноваций на процессы художественного формообразования, систематизация эстетических стратегий трансформации традиционного наследия, оценка эффективности механизмов интеграции культурных символов в современный контекст [2]. Исследование направлено на создание теоретической базы, способствующей сохранению национальной эстетической традиции, развитию современных подходов к работе с традиционным наследием, формированию новых методов художественного выражения в декоративно-прикладном искусстве, созданию эффективных механизмов интеграции культурного кода в современную визуальную среду.

Теоретическая основа: семиотика и культурный капитал в искусствоведческом анализе

Методологической основой исследования выступает синтез семиотического подхода и теории культурного капитала, формирующий интерпретационную модель для анализа художественных символов. В контексте культурной семиотики феномен «национальной тенденции» интерпретируется как современная система трансляции традиционных культурных кодов.

Теория уровней знака Ролана Барта обеспечивает методологический инструментарий для анализа китайского интерьерного текстиля [3], раскрывая процесс деконструкции первичных денотативных значений традиционных орнаментов и наделяя их вторичными коннотативными смыслами. Данная теория предлагает продуктивный подход к расшифровке семантической трансформации традиционных мотивов в актуальном художественном контексте. Например, классические узоры «цветок сливы» или «трещиноватая глазурь» в современной интерпретации приобретают имплицитные значения, отсылающие к таким художественным концептам, как минималистская эстетика и вневременность [4].

Таким образом, практика «национального тренда» предстает не как формальное подражание или поверхностное заимствование, а как сложный процесс творческой реконструкции культурных символов, основанный на перекодировании традиционных знаков в современной культурной парадигме.

Теория культурного капитала Пьера Бурдьё раскрывает текстильное искусство как культурную практику, где инновации представляют собой процесс накопления и трансформации культурного капитала [5]. Институциональное признание в выставочных и музейных системах обеспечивает трансформацию культурных ресурсов в символический капитал. Это наглядно демонстрирует серия «Дуньхуан» бренда Mercury Home Textiles, где традиционные символы, обретая художественную легитимацию, становятся символическим капиталом для бренда и его создателей [6].

Параллельно, коллекция «Expression» марки Beautyberry интегрирует принципы высокой моды в домашний текстиль, применяя модульные производственные решения для масштабируемого выпуска кастомизированных изделий [7]. Эта экономическая трансформация перестраивает дизайнерскую цепочку создания стоимости, преодолевая характерное для традиционного производства снижение предельной прибыли через

капитализацию культурных символов.

В историко-художественной перспективе современные интерпретации традиционных символов рассматриваются как ключевые стадии эволюции художественных форм. Исследование прослеживает, как традиционные композиционные принципы (симметрия, ритм) обретают визуальную инновационность через параметрический дизайн и алгоритмическую генерацию, сохраняя при этом фундаментальные основы восточной эстетики.

В контексте культурной социологии дизайнерские инновации раскрываются через многомерные механизмы взаимодействия. Теория структурного функционализма Парсонса [8] объясняет интегративную роль китайского текстиля в поддержании культурных систем. Практика Чжан Пэна (JUMPER ZHANG), использующего шелк для реконструкции мужской эстетики [9], демонстрирует восстановление гендерных культурных паттернов через материальные носители.

Цифровизация производства сформировала новую систему культурной дисциплины, где параметрическое проектирование узоров сохраняет культурную память традиционных мотивов, одновременно создавая персонализированные пространства выражения через алгоритмическую генерацию. Эта диалектика традиции и технологии составляет внутренний двигатель культурного воспроизводства в феномене «национальной тенденции», переводя дизайнерскую практику от простой символической трансплантации к фундаментальной реконструкции ценностей [10].

Методология исследования: искусствоведческий анализ и качественные методы

Методологический аппарат исследования построен на комплексном подходе, ориентированном на анализ художественных произведений и рецептивных механизмов их восприятия. В рамках работы реализованы следующие методы:

1. Формально-стилистический анализ 35 произведений современного интерьерного текстиля, включающего репрезентативные коллекции ведущих художественных брендов. Аналитическая рамка включает изучение структурно-композиционных решений, колористических систем, специфики материалов, стратегий синтеза традиционных и современных элементов;
2. Сравнительно-исторический анализ, позволивший реконструировать траекторию трансформации ключевых орнаментальных мотивов («узоры облаков и грома», «витиеватые узоры») от канонических форм к их современным интерпретациям (рис. 1).



Рисунок 1. Пример модульного перевода традиционных узоров
Источник изображения:
URL: https://www.sohu.com/na/442765713_120579791 (Дата доступа: 30 июня 2025 г.)

3. Семиотико-морфологический анализ выявляет уникальный механизм трансляции в интерьерном текстиле, где традиционные мотивы (таотие, ледяные сливы) подвергаются декомпозиции на модульные визуальные единицы [\[11\]](#) с последующим синтезом в адаптивные системы узоров средствами параметрического дизайна. Этот процесс рассматривается в контексте многовековой эволюции китайских текстильных орнаментов, несущих отпечаток исторических художественных парадигм.

4. Технологически-ориентированный подход рассматривает цифровые инструменты как катализаторы культурного перевода, фокусируясь на медиативной роли технологий в процессе рекодирования традиционных символов. Исследование демонстрирует, как технологическое посредничество усиливает эффективность трансляции культурных кодов и обогащает пользовательский опыт.

5. Социокультурный анализ применяет теорию потребительского поведения и культурной идентичности для изучения рецепции феномена. На основе концепций культурного капитала и культурных измерений разработана аналитическая структура, исследующая уровни культурной идентификации (узнавание, эмоциональный резонанс, конструирование идентичности), специфику восприятия поколением Z, медиативную функцию технологических платформ в формировании культурных нарративов [\[12\]](#)

6. Дискурс-анализ специализированных изданий и выставочных материалов, выявивший доминирующие художественные нарративы и творческие тенденции в контексте феномена «Гочао». Серия глубинных интервью с 12 художниками и дизайнерами текстиля, в ходе которых были реконструированы индивидуальные творческие философии, специфические художественные техники и эстетические стратегии реинтерпретации традиционных символов.

Такой методологический синтез позволяет осуществить комплексный анализ — от имманентных характеристик художественных произведений до механизмов их социокультурного функционирования.

Выводы и обсуждение: стратегия художественной трансформации

Проведенный анализ эмпирического материала позволил идентифицировать три ключевые стратегии художественной трансформации, определяющие современную интерпретацию традиционных элементов в интерьерном текстиле.

1. Семиотическая реконструкция орнаментальных систем

Современная художественная практика демонстрирует переход от поверхностной стилизации к фундаментальной деконструкции и реконструкции традиционных мотивов. На примере классических тем ("лотос", "пейзаж") прослеживается системное применение геометрической редукции форм, модульной реорганизации композиции, ритмической обработки визуальных элементов.

Яркой иллюстрацией служит серия "Ода пейзажу" бренда Rolai Home Textiles, где горные формы трансформированы в ритмические композиции из горизонтальных полос (рис. 2). Данный подход сохраняет духовную атмосферу традиционной свитковой живописи, одновременно интегрируя язык современной абстракции [\[13\]](#).



Рисунок 2. Постельное белье Luolai Home Textiles с пейзажной живописью Источник изображения: URL: https://mp.weixin.qq.com/s/_u5moNYurUI9KwUSMnCi4w (Дата доступа: 1 октября 2025 г.)

2. Технологический синтез материальных практик

Интеграция традиционных материалов (сунская парча, ткань Ся) с современными производственными технологиями (3D-ткачество, цифровая печать) расширила парадигму художественного выражения [14]. Технологии трансформировались из инструмента репродукции в самостоятельное средство художественного высказывания, способное создавать инновационные текстурные решения, формировать новые пространственные качества, достигать визуальной сложности, недоступной ручным техникам (рис. 3).



Рисунок 3. Символический перевод в 3D-вязаных изделиях Источник изображения: URL: <https://www.163.com/dy/article/IBSOGLA70518JUDE.html> (Дата доступа: 30 июня 2025 г.)

3. Контекстуальное построение культурных нарративов

Интерьерный текстиль эволюционирует в средство передачи культурных нарративов через визуальную организацию пространственных контекстов, интеграцию культурных кодов (24 солнечных срока, региональный фольклор), создание иммерсивных эстетических сред [15].

Качественный анализ интервью с художниками подтверждает, что успешные трансформации основываются на глубоком понимании культурных коннотаций исходных

символов и их органичном включении в современный визуальный контекст [\[16\]](#). Формальные эксперименты, лишённые смысловой основы, демонстрируют ограниченный потенциал для создания значимых художественных высказываний.

Выявленные стратегии формируют методологический фундамент для современных практик работы с культурным наследием, определяя новые траектории развития декоративно-прикладного искусства.

Заключение

Проведенное исследование раскрывает феномен «Гочао» в сфере интерьерного текстиля как многоуровневый процесс эстетического исследования, в рамках которого происходит интеграция традиционных художественных символов в современный декоративный язык [\[17\]](#). На примере китайского стиля продемонстрирована реконструктивная роль данного культурного явления, сущность которого заключается в переосмыслении ценности традиционных культурных символов в условиях современного потребления. Применение методов культурной семиотики и структурного моделирования позволило идентифицировать ключевые факторы дизайн-инноваций: геометрическую трансформацию традиционных узоров, модернизацию материалов и контекстуальную адаптивность [\[18\]](#).

Выявленные стратегии трансформации — символическая реконструкция, технологическая интеграция и нарративное построение — формируют методологический фундамент для работы с культурным наследием в современной художественной практике. Критически важным условием успешной трансформации является сохранение баланса между смысловой целостностью традиционных символов и эстетическими требованиями современных пространств [\[19\]](#).

Исследование подтверждает значимость интерьерного текстиля как полноценной области декоративно-прикладного искусства, вносящего существенный вклад в формирование культурной идентичности и развитие современной эстетики.

Перспективы дальнейших исследований включают анализ творческих методов ведущих художников-практиков, сравнительное изучение процессов традиционной трансформации в смежных видах искусства (керамика, лаковые изделия), разработку критериев искусствоведческой оценки современных интерпретаций традиционного наследия.

Практические рекомендации для отрасли предполагают приоритетное развитие современных интерпретаций культурных символов при сохранении баланса традиций и инноваций, дифференциацию стратегий для различных потребительских сегментов, интенсификацию инвестиций в исследование материалов и технологий, внедрение иммерсивных технологий (AR, цифровые двойники) для обогащения потребительского опыта, реализацию стратегий «глокализации» в международном позиционировании.

Реализация предложенных мер будет способствовать созданию полноценной цепочки создания стоимости в области культурно ориентированного дизайна — от разработки интеллектуальной собственности до технологических инноваций и сценарного проектирования.

Библиография

1. 李砚祖. "国潮"语境下中国传统美学的当代重构 // 美术研究. – 2020. – № 3. – С. 88-95. [Ли Яньцзю. Современная реконструкция традиционной китайской эстетики в контексте

- "Гочао" // Мэйшу яньцзю. – 2020. – № 3. – С. 88-95].
2. 张夫也. 中国传统纹样在现代设计中的转译机制研究 // 装饰. – 2018. – № 5. – С. 62-67. [Чжан Фуе. Исследование механизмов трансляции традиционных китайских узоров в современном дизайне // Чжуанши. – 2018. – № 5. – С. 62-67].
 3. Barthes, R. Elements of Semiology. – New York: Hill and Wang, 1967. – P. 34-58.
 4. 赵农. 中国历代织物图案全集. – 西安: 陕西人民美术出版社, 2017. – С. 210-345. [Чжао Нун. Полное собрание китайских текстильных узоров всех династий. – Сиань: Шэньси жэньминь мэйшу чубаньшэ, 2017. – С. 210-345].
 5. Bourdieu, P. Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste. – Cambridge: Harvard University Press, 1984. – P. 203-225.
 6. 水星家纺品牌档案. 敦煌系列: 从壁画到家纺的文化转译. – 上海: 水星控股集团, 2020. – С. 7-11. [Архив бренда Mercury Home Textiles. Серия Дуньхуан: культурный перевод от настенной живописи к домашнему текстилю. – Шанхай: Mercury Holding Group, 2020. – С. 7-11].
 7. Beautyberry. "表达"系列家居纺织品设计报告. – 北京: Beautyberry创意中心, 2022. – С. 4-8. [Beautyberry. Отчет по дизайну серии домашнего текстиля "Expression". – Пекин: Beautyberry Creative Centre, 2022. – С. 4-8].
 8. Parsons, T. The Social System. – London: Routledge, 1951. – P. 25-30, 144-150.
 9. Zhang, P. Materializing Heritage: Silk, Gender, and Contemporary Chinese Fashion // Fashion Theory. – 2023. – Vol. 27, № 1. – P. 77-96.
 10. 王受之. 世界现代设计史. – 2-е изд. – 北京: 中国青年出版社, 2019. – С. 456-478. [Ван Шоучжи. История современного мирового дизайна. – 2-е изд. – Пекин: Чжунго циннянь чубаньшэ, 2019. – С. 456-478].
 11. 刘佳. 数字化语境下传统纹样的参数化生成研究 // 艺术设计研究. – 2022. – № 1. – С. 103-110. [Лю Цзя. Исследование параметрической генерации традиционных узоров в цифровом контексте // Иишу шэцзи яньцзю. – 2022. – № 1. – С. 103-110].
 12. Li, X. Guochao and the Rebranding of Chinese Heritage: A Cultural Materialist Perspective // Journal of Consumer Culture. – 2022. – Vol. 22, № 3. – P. 401-420.
 13. 罗莱家纺设计研究院. "山水颂"系列设计白皮书. – 上海: 罗莱生活科技股份有限公司, 2021. – С. 12-18. [Институт дизайна домашнего текстиля Luolai. Белая книга по дизайну серии "Ода пейзажу". – Шанхай: Luolai Lifestyle Technology Co., Ltd, 2021. – С. 12-18].
 14. 朱怡芳. 传统工艺的当代转译: 以宋锦与数码编织为例 // 丝绸. – 2021. – Т. 58, № 7. – С. 1-8. [Чжу Ифан. Современная интерпретация традиционных ремесел: на примере сунской парчи и цифрового ткачества // Сычоу. – 2021. – Т. 58, № 7. – С. 1-8].
 15. 吴海燕. 东方美学在当代家居设计中的表达路径 // 艺术百家. – 2020. – Т. 36, № 4. – С. 120-127. [У Хайянь. Пути выражения восточной эстетики в современном дизайне интерьеров // Иишу байцзя. – 2020. – Т. 36, № 4. – С. 120-127].
 16. Chen, L. The Semiotics of "Guochao": Reconstructing Chinese Cultural Identity through Design // Design Issues. – 2021. – Vol. 37, № 2. – P. 45-59. DOI: 10.1162/desi_a_00635 EDN: AZXSEM.
 17. 尹定邦. 设计学概论. – 修订版. – 长沙: 湖南科学技术出版社, 2016. – С. 156-178. [Инь Динбан. Введение в дизайн. – Пересмотренное издание. – Чанша: Хунань кэсюэ цзишу чубаньшэ, 2016. – С. 156-178].
 18. Danto, A. C. The Transfiguration of the Commonplace: A Philosophy of Art. – Cambridge: Harvard University Press, 1981. – P. 1-15, 92.
 19. Norman, D. A. The Design of Everyday Things. – Revised and expanded edition. – New York: Basic Books, 2013. – P. 23-25, 98.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

В журнал «Культура и искусство» автор представил свою статью «Трансформация традиционных художественных символов в современном декоративно-прикладном искусстве (на примере интерьерного текстиля в контексте феномена «Гочао»)», в которой проведено исследование потенциала практического применения элементов произведений традиционной китайской культуры.

Автор исходит в изучении данного вопроса из того, что интерьерный текстиль, находясь на стыке утилитарности и художественной выразительности, выступает репрезентативным материалом для изучения процессов трансформации традиционного наследия. Его особая роль определяется способностью сочетать функциональность с высокой эстетической ценностью, что делает его идеальным объектом для исследования механизмов культурной адаптации. Феномен «Гочао» в современном Китае представляет собой значимое художественное движение, ориентированное на семиотическую реинтерпретацию традиционных символов в современном творческом языке.

Актуальность исследования обусловлена важностью сохранения национальной культурной идентичности и охраной объектов нематериального культурного наследия. Также автор признает актуальность необходимости разработки теоретических основ для творческих практик, обеспечивающих органичную интеграцию культурного кода в визуальный ландшафт современного жилища. Практическая значимость данного исследования состоит в возможности применения выработанных автором рекомендаций в текстильной отрасли, что обеспечит приоритетное развитие современных интерпретаций культурных символов при сохранении баланса традиций и инноваций, дифференциацию стратегий для различных потребительских сегментов, интенсификацию инвестиций в исследование материалов и технологий, внедрение иммерсивных технологий (AR, цифровые двойники) для обогащения потребительского опыта, реализацию стратегий «глокализации» в международном позиционировании.

Соответственно, цель данного исследования заключается в выявлении и систематизации художественных механизмов трансформации традиционных символов в практике создания интерьерного текстиля в контексте феномена «Гочао». Для достижения поставленной цели автором определены следующие задачи: анализ семиотической структуры традиционных орнаментов, классификация методов современной интерпретации орнаментальных мотивов, исследование влияния технологических инноваций на процессы художественного формообразования, систематизация эстетических стратегий трансформации традиционного наследия, оценка эффективности механизмов интеграции культурных символов в современный контекст.

Методологическую базу исследования составил комплексный подход, ориентированный на анализ художественных произведений и рецептивных механизмов их восприятия и содержащий следующие методы: формально-стилистический анализ, сравнительно-исторический анализ, семиотико-морфологический анализ, технологически-ориентированный подход, социокультурный анализ, дискурс-анализ специализированных изданий и выставочных материалов. Эмпирической базой послужили образцы современного интерьерного текстиля.

К сожалению, в статье отсутствует анализ научной обоснованности изучаемой проблематики, вследствие чего представляется затруднительным делать вывод о научной новизне исследования.

Для достижения цели исследования автором на примере китайского стиля продемонстрирована реконструктивная роль данного культурного явления Гочао, сущность которого заключается в переосмыслении ценности традиционных культурных символов в условиях современного потребления.

Проведенный анализ эмпирического материала позволил автору идентифицировать три ключевые стратегии художественной трансформации, определяющие современную интерпретацию традиционных элементов в интерьерном текстиле: семиотическая реконструкция орнаментальных систем, технологический синтез материальных практик, контекстуальное построение культурных нарративов. Данные направления способны, по мнению автора, формируют методологический фундамент для работы с культурным наследием в современной художественной практике.

Проведя исследование, автор представляет выводы по изученным материалам. Перспективой дальнейших исследований автор видит анализ творческих методов ведущих художников-практиков, сравнительное изучение процессов традиционной трансформации в смежных видах искусства (керамика, лаковые изделия), разработку критериев искусствоведческой оценки современных интерпретаций традиционного наследия.

Представляется, что автор в своем материале затронул актуальные и интересные для современного социогуманитарного знания вопросы, избрав для анализа тему, рассмотрение которой в научно-исследовательском дискурсе повлечет определенные изменения в сложившихся подходах и направлениях анализа проблемы, затрагиваемой в представленной статье.

Полученные результаты позволяют утверждать, что изучение потенциала традиционного искусства в современных реалиях представляет несомненный теоретический и практический культурологический интерес и может служить источником дальнейших исследований.

Представленный в работе материал имеет четкую, логически выстроенную структуру, способствующую более полноценному усвоению материала. Этому способствует и адекватный выбор методологической базы. Библиографический список исследования состоит из 19 источников, в том числе и иностранных, что представляется достаточным для обобщения и анализа научного дискурса по исследуемой проблематике. Текст статьи выдержан в научном стиле.

Автор выполнил поставленную цель, получил определенные научные результаты, позволившие обобщить материал, показал глубокое знание изучаемой проблематики. Следует констатировать: статья может представлять интерес для читателей и заслуживает того, чтобы претендовать на опубликование в авторитетном научном издании.