

Культура и искусство

Правильная ссылка на статью:

Се Ц. Инновационные практики в современном китайском промышленном дизайне керамики: портативность, биодизайн и материалы // Культура и искусство. 2025. № 6. DOI: 10.7256/2454-0625.2025.6.74977 EDN: LCEWVR URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=74977](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=74977)

## Инновационные практики в современном китайском промышленном дизайне керамики: портативность, биодизайн и материалы

Се Цзисянь

ORCID: 0009-0006-7955-1260

аспирант, кафедра истории и теории искусства; Санкт-Петербургский государственный Университет промышленных технологий и дизайна, Институт дизайна и искусств (Санкт-Петербург)

191186, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18

□ [llliimmmx@yandex.ru](mailto:llliimmmx@yandex.ru)



[Статья из рубрики "Архитектура и дизайн"](#)

**DOI:**

10.7256/2454-0625.2025.6.74977

**EDN:**

LCEWVR

**Дата направления статьи в редакцию:**

23-06-2025

**Дата публикации:**

30-06-2025

**Аннотация:** Предметом исследования являются портативные чайные наборы как репрезентативный сегмент инновационных практик в китайском керамическом дизайне. Объектом исследования являются современные инновационные практики в китайском промышленном дизайне керамики. Автор подробно рассматривает эволюцию портативных чайных наборов как репрезентативного объекта, демонстрирующего механизмы адаптации традиционной керамической утвари к условиям мобильного образа жизни XXI века. Биодизайн анализируется как стратегия актуализации культурных архетипов через использование природных форм, текстур и символических образов, что обеспечивает переосмысление традиционной концепции единства человека и природы в современной визуальной культуре. Особое внимание уделяется анализу материальных

инноваций, включающих эксперименты с комбинированными материалами и внедрение цифровых инструментов проектирования, которые расширяют конструктивные и выразительные возможности керамических изделий. Методология исследования основывается на историко-культурном анализе эволюции керамических технологий от VIII века до современности, междисциплинарном подходе к изучению материальной культуры и сравнительном анализе конкретных проектных решений в области промышленного дизайна. Основными выводами проведенного исследования является то, что портативные чайные наборы обеспечивают адаптацию традиционной чайной утвари к требованиям мобильного образа жизни при сохранении ритуальной и эстетической составляющей чайной церемонии, биодизайнерские стратегии реализуют актуализацию традиционных культурных архетипов через использование природных форм, текстур и символических образов в современной визуальной среде. Новизна исследования заключается в комплексном анализе современных инновационных практик в китайском керамическом дизайне через выделение трёх взаимосвязанных направлений развития — портативности, биодизайна и материальных экспериментов, что ранее не рассматривалось в научной литературе как целостная система трансформации традиционной керамической культуры. Впервые установлены механизмы интеграции традиционных культурных смыслов с современными проектными подходами в сфере портативных керамических изделий, выявлены закономерности технологического трансфера от исторических керамических практик VIII века к актуальным дизайнерским решениям с использованием параметрического твердотельного моделирования и VR-технологий. Полученные результаты позволяют сформулировать концептуальные основы для дальнейшего развития теории промышленного дизайна керамических изделий и практического применения выявленных принципов в проектной деятельности, что открывает перспективы для создания функциональной керамики, адаптированной к современному образу жизни.

### **Ключевые слова:**

керамический дизайн, китайская материальная культура, портативность, биодизайн, материальные инновации, чайная церемония, промышленный дизайн, культурная адаптация, технологический трансфер, композитные материалы

### **Введение**

Развитие китайской керамической традиции демонстрирует непрерывную эволюцию от классических форм к современным инновационным решениям. Историческая основа трёхцветной керамики, восходящая к VIII веку, заложила фундаментальные принципы материального экспериментирования, которые получили новое развитие в контексте современного промышленного дизайна. Базовые технологии обжига при температуре 1200°С с последующим низкотемпературным глазированием при 800-1100°С сформировали методологическую основу для современных инновационных подходов к керамическому производству [\[1, с.154\]](#). Портативные чайные наборы заслуживают особого внимания исследователей как объект, наиболее полно раскрывающий современные тенденции в китайском керамическом дизайне. Этот сегмент продукции характеризуется интенсивным развитием и концентрирует в себе основные векторы инновационной деятельности отрасли. Чайная керамика традиционно занимает центральное место в китайской культуре потребления и производства керамических изделий. Современные портативные решения в этой области отражают глубокие социокультурные изменения,

связанные с урбанизацией и трансформацией образа жизни китайского общества. Мобильность как принцип организации предметной среды становится ключевым фактором, определяющим новые подходы к проектированию. Анализ портативных чайных наборов позволяет выявить механизмы адаптации традиционных керамических технологий к современным требованиям функциональности и эстетики.

Исторический контекст был детально проанализирован в работе исследователей Shu и Coomans, которые продемонстрировали ключевые этапы модернизации китайской керамической промышленности в XX веке. Их исследование подчеркивает переход от традиционных ремесленных методов к индустриальным технологиям, включая внедрение стандартизации и лабораторных методов контроля качества глин и процессов обжига. Особую значимость для современного развития имеет выявленный авторами опыт создания легких пустотелых архитектурных элементов, который впоследствии стал основой для разработки портативных керамических изделий [\[2, с. 456\]](#).

Исторический анализ распространения керамических технологий создаёт контекст для понимания современных инновационных процессов. У Хунчан и Д. Г. Ткач в совместном исследовании особенностей дизайна китайской трёхцветной керамики проследили эволюцию технологий от VIII века до современности. Авторы установили, что процесс культурной адаптации керамических технологий сопровождался постоянным материальным экспериментированием, включавшим модификацию цветовых решений через использование оксидов меди, железа и марганца. Данное исследование выявляет закономерности технологического трансфера, которые находят продолжение в современных инновационных практиках [\[3, с.307\]](#).

Теоретические основы современного подхода к материаловедению в керамическом дизайне были заложены в работах В. Синцяня, который исследовал проблематику недооцененности современного керамического искусства Китая с позиций художественного рынка. В. Синцянь установил критерии востребованности современного фарфора, выявив наибольший интерес коллекционеров к работам в духе «керамической живописи» с применением современных технологий. Его анализ произведений художников-керамистов Ли Цзюшэна, Ван Силяня, Чжана Сунмао и Го Айхэ показал развитие экспериментального подхода к работе с глинами и глазурями, что стало основой для последующих материальных инноваций [\[4, с.89\]](#).

Основы теоретического осмысливания трансформации китайской керамики были заложены в работах исследователей коллекционирования керамических изделий. Э. П. Чернышова и Л. Чжоу в своем анализе признаков коллекционирования художественного китайского фарфора установили, что основным фокусом изучения выступает история и принципы формирования коллекций на материале различных национальных традиций. Их исследование выявило механизмы интеграции элементов китайского искусства в художественное пространство западных стран, что способствовало пониманию глобальных процессов культурного обмена [\[5, с.51\]](#).

Развитие музеиных коллекций и современного арт-рынка получило дальнейшее осмысливание в трудах Ван Юй и Ляо Чжэндина, которые сосредоточили внимание на китайской фарфоровой пластике 1950-х годов как предмете частного коллекционирования. Авторы продемонстрировали, как антикварная тематика формирует представления о ценности керамических произведений, создавая базис для понимания современных тенденций развития отрасли [\[6, с. 85\]](#).

## Методы и методология исследования

Методологическая основа данного исследования строится на интеграции историко-культурного подхода с современными методами дизайн-анализа. Историко-культурный анализ позволяет проследить эволюцию керамических технологий от VIII века до современности, выявляя преемственность между традиционными практиками и современными инновационными решениями.

Междисциплинарный подход к исследованию материальной культуры обеспечивает комплексное рассмотрение керамических изделий как объектов, интегрирующих технологические, эстетические и социокультурные аспекты. Методология предполагает привлечение инструментария из области материаловедения, культурологии, философии искусства и теории дизайна для создания целостной картины инновационных процессов в китайской керамической традиции.

Сравнительный анализ конкретных проектных решений формирует эмпирическую базу исследования через детальное изучение характеристик современных керамических изделий. Методика включает анализ конструктивных особенностей, материальных свойств, эстетических качеств и функциональных параметров изделий, представляющих три ключевых направления инноваций: портативность, биодизайн и материальные эксперименты. Технологический анализ материальных инноваций основывается на изучении современных композитных материалов, цифровых инструментов проектирования и производственных технологий. Методика включает анализ технических характеристик новых материалов, их совместимости с традиционными керамическими основами и влияния на конструктивные возможности изделий.

Системный подход в данном исследовании реализуется через рассмотрение портативных чайных наборов как микросистемы, отражающей макропроцессы в китайской керамической индустрии. Репрезентативность выбранного предмета исследования обосновывается тем, что портативные решения аккумулируют все основные тенденции современного керамического дизайна: функциональную адаптацию, материальные эксперименты и культурную актуализацию. Методология позволяет рассматривать портативность, биодизайн и материальные инновации не как изолированные явления, а как взаимодополняющие стратегии развития современной китайской керамической культуры в условиях глобализации и технологического прогресса.

## Результаты и обсуждения

Китайская чайная культура имеет тысячелетнюю историю, отражая эволюцию от ритуала, утончённого эстетического действия к повседневному бытовому действию. Аутентичная китайская чайная церемония — это изысканный многоэтапный ритуал, включающий прогрев посуды, кипячение воды с контролем температуры, точное дозирование чайных листьев, многократное заваривание с постепенным увеличением времени настаивания и филигранный разлив чая через чахай (сосуд для равномерного разлива чая) в парные чаши — сянбэй (чаша для оценки аромата) и пинбэй (чаша для питья). Весь процесс проводится на специальном подносе — чабань, с использованием заварочного чайника, чайного фильтра, бамбуковых щипцов, иглы для прочистки носика, воронок и других мелких инструментов.

В условиях XXI века, характеризующегося ускоренным ритмом жизни и высокой мобильностью, возникает необходимость адаптировать традиции к современности [\[7, с. 217\]](#). Одним из ярких примеров такой адаптации становится дизайн портативных чайных

наборов — функциональных, эстетичных и символически насыщенных объектов, позволяющих сохранить суть чайной культуры при изменяющихся условиях потребления.

Появление портативных чайных принадлежностей (таких как 快客杯 — «быстрые чашки») связано с трансформацией бытовых привычек, растущей популярностью индивидуализированного досуга и потребностью в компактности предметов обихода, соответствующих реалиям урбанизированной среды. Портативные чайные приборы предназначены не только для чаепития вне дома, но и для сохранения ритуального характера процесса — от выбора чая до его заваривания и дегустации. Благодаря этому происходит переосмысление традиционного набора чайной утвари, где эстетика и духовность соединяются с утилитарной простотой [\[8, с. 87\]](#).

Современные дизайнерские подходы к созданию портативных чайных наборов наделяют изделия рядом особенностей: продуманной структурой сосудов, эргономичными формами и выбором лёгких, но прочных материалов. Конструкция набора такова, что чайник, фильтр, чашка и аксессуары сочетаются в единую систему, легко разбираемую и компонуемую. Некоторые модели имеют термоизоляционные чехлы, многослойные упаковки, а также миниатюрные отделения для хранения чая, что делает их удобными в путешествиях и городской среде. Визуальные и конструктивные характеристики современных наборов особенно хорошо иллюстрируются на примере продукта Nanshan Portable Tea Set (Рис. 1). Он включает в себя чайник со встроенным фильтром в крышке, три стакана объёмом по 160 мл, выполненных без ручек, но с двойными стенками, защищающими от ожога. Все предметы помещаются в компактный защитный футляр из EVA-пены, который выполняет функцию хранения и создает презентабельный внешний вид набора. Таким образом, форма, материал и структура набора подчинены задаче мобильности без потери эстетической выразительности и эргономики.



Рис. 1 – Портативный чайный набор Nanshan, стекло, керамика, дизайн: компания Nanshan, 2020-е гг.

При этом ключевым моментом при эксплуатации такого набора становится сохранение чувства церемониальности и сопричастности истории чайной церемонии. Даже при упрощенной и сокращённой форме церемонии, даже в одиночку, пользователь портативного чайного набора вступает в диалог с культурной традицией. Такой подход к созданию изделий промышленного дизайна противопоставляется примитивному упрощению. Как подчёркивается в философии бренда Nanshan, «устройство нового типа не разрушает, а переосмысливает древнюю форму, сохраняя её смысловую насыщенность и создавая новое пространство для художественного высказывания» [\[9, с. 137\]](#).

Если портативные чайные наборы отвечают на вызовы физической мобильности, то биодизайн — это ответ на вызов эмоциональной идентичности. Основанный на теории

бионики, сформулированной в 1960-е годы, биодизайн предполагает заимствование у природы принципов формы, структуры, фактуры и цвета для создания функциональных и выразительных изделий [10, с. 57; 11, с. 168; 12, с. 183]. В контексте чайной керамики биодизайнерские стратегии обычно делятся на четыре основные категории: морфологическую (форма), колористическую (цвет), функциональную (структура и назначение) и текстурную (тактильность и визуальность) [13, с. 163].

Традиционная китайская чайная посуда отличается симметрией, лаконичностью и теплотой, выражая философию гармонии человека и природы. Биокерамика, напротив, стремится к визуализации и материальному воплощению культурных архетипов, отсылающих к образам растений, животных и природных ландшафтов. В этом аспекте она придаёт новой глубине традиционной концепции «единства неба и человека» (天人合一), позволяя ей раскрыться в современной визуальной культуре [14, с. 106].

Характерным примером служит серия чайной посуды «Дыня» из собрания Музея Гугун (Рис. 2). В ней органические формы и символические смыслы соединяются в цельную визуальную систему: округлая форма дыни послужила основой для чайника, рельефная текстура повторяет естественный рисунок кожуры, а переходы глазури от тёплого оранжевого к жёлтому оттенку чашек усиливаются традиционными декоративными мотивами на внутренней поверхности. Такое сочетание одновременно отсылает к природной щедрости и глубоко укоренённой символике изобилия.



Рис. 2 Авторский чайный сервиз «Дыня», керамика, дизайн: Музей Гугун, 2020-е гг.

Другой пример — чайный набор, вдохновлённый архитектурой Храма Неба в Пекине (Рис. 3). Здесь мы наблюдаем пример структурного биодизайна: ступенчатая форма чайника перекликается с трёхъярусной платформой храма, а небесно-синий цвет глазури — с цветовой гаммой глазурованных плиток оригинального здания. В процессе чаепития пользователь не только взаимодействует с объектом, но и погружается в историко-пространственный контекст, что придаёт актуальность культурным кодам, переданным с помощью формы [15, с. 155].



Рис. 3 Чайный сервиз «Храм Неба», фарфор, дизайн: студия «Хэхэ Чацзюй», 2021 г.

Таким образом, биодизайн в китайской чайной керамике — это не просто формальная стилизация под природу. Это глубокая интеграция культурных смыслов, эмоциональных ценностей и эстетических метафор в материальную среду. Он не только отвечает современным запросам индивидуализации дизайна и сенсорного восприятия, но и предлагает новую визуальную грамматику для выражения чайной традиции в условиях XXI века.

Переход от изучения исторических аспектов к анализу современных инновационных процессов нашел отражение в работе Чжан Цзина, посвященной перспективам развития инновационного дизайна фарфора Линлун в районе Цзиндэчжэнь. Автор обосновал необходимость адаптации традиционных форм керамики к современным потребностям, подчеркнув важность интеграции произведений искусства в современную культуру. Исследование Чжан Цзина установило фундаментальную связь между сохранением культурного наследия и внедрением инновационных решений. Материальные инновации в современном китайском керамическом дизайне формируются на основе экспериментального подхода к работе с глинами и глазурями [\[16, с.102\]](#).

В последние годы современный дизайн керамической чайной посуды всё активнее обращается к использованию комбинированных материалов. Сочетания белого фарфора и натурального дерева, стекла и бамбука, глазурованной глины и полимеров не только обогащают визуальный язык изделия, но и создают контрастные тактильные ощущения — «холод и тепло», «твёрдость и мягкость». Например, в некоторых разработках ручка чайника из древесины с сохранённой текстурой встраивается в фарфоровую форму, уравновешивая её холодную гладкость живым теплом натурального материала (Рис. 4). Такое взаимодействие усиливает эмоциональную вовлечённость пользователя и делает объект приятнее в повседневном применении [\[17, с. 61\]](#).



Рис. 4 Чайник «Гармония», фарфор, дерево, дизайн: компания «Танфэн Керамик», 2021 г.

Следовательно, как в портативной керамике, где важна эргономика и мобильность, так и в биодизайне с его природно-культурной семантикой, инновации в области материалов выступают не просто техническим приёмом, а важнейшим аспектом проектного мышления, позволяя интегрировать «вещество — ощущение — смысл» в единое выразительное поле [\[18, с. 138\]](#).

Развитие концепции материальных инноваций получило дальнейшее развитие в исследованиях В. Синцяня, который проанализировал новаторские идеи в декоративном языке формы современной китайской керамики. Автором были выявлены ключевые направления материальных инноваций, включая изобретение «бумажной глины», специальной фарфоровой массы для лепки и керамогранита. Особое внимание В.

Синцянь уделил экспериментам с декорированием, предполагающим использование композитных материалов с включением пластмассы, металла и стекла [\[19, с. 56\]](#).

Технологический аспект современных инноваций был комплексно исследован С. Ли и С. Ху из Цзиндэчжэньского керамического университета, которые изучили применение VR-технологий в дизайне керамики и керамических выставочных залов. Их работа продемонстрировала использование 3D-моделирования с применением SolidWorks для параметрического твердотельного моделирования на основе геометрических особенностей керамических изделий. С. Ли и С. Ху установили, что VR-технология позволяет реализовать виртуальное отображение керамических изделий с различных углов, обеспечивая интерактивность через сетевые и проекционные технологии [\[20, с.5\]](#).

В сфере портативных наборов всё чаще встречаются гибридные конструкции, где стеклянный корпус сочетается с внутренними керамическими фильтрами, объединяя визуальную прозрачность с практичностью заваривания. Для хранения нередко применяется вспененный EVA-материал, одновременно обеспечивающий защиту и лёгкость при переноске, что в целом дает пример функционально-эстетического баланса.

Дополнительным импульсом для развития этой стратегии становится внедрение цифровых инструментов. Такие программы, как Rhino 3D, ZBrush, Keyshot, позволяют моделировать материал на микроуровне, точно задавая параметры форм, фактур и областей их сочетания. Благодаря этому становится возможным не только эстетическое усложнение изделия, но и его подготовка к массовому или индивидуальному производству без потери выразительности.

### Выводы

Проведённый анализ показал, что на примере портативных чайных наборов выявлено, что инновационные практики в современном китайском керамическом дизайне развиваются в трёх взаимосвязанных направлениях: стремление к портативности, привлечение биодизайна и отбор материалов. Во-первых, портативные чайные наборы представляют собой адаптацию традиционной чайной утвари к условиям мобильного образа жизни, при этом сохраняется ритуальная и эстетическая составляющая традиционной чайной церемонии. Во-вторых, биодизайн реализуется через использование природных форм, текстур и культурных архетипов, что обеспечивает актуализацию традиционных символов в современной визуальной среде. В-третьих, активное применение комбинированных материалов и цифровых инструментов расширяет конструктивные и выразительные возможности изделий, повышая их функциональность и соответствие требованиям современного пользователя. Все три направления демонстрируют стремление к интеграции традиционного культурного содержания с актуальными дизайнерскими подходами, что указывает на системную трансформацию китайской чайной керамики в условиях XXI века.

Впервые проведён комплексный анализ инновационных практик в сфере портативных керамических изделий как репрезентативного направления развития современного китайского керамического дизайна через выделение трёх взаимосвязанных направлений развития, установлены механизмы интеграции традиционных культурных смыслов с современными проектными подходами, выявлены закономерности технологического трансфера от исторических керамических практик к актуальным дизайнерским решениям.

Результаты исследования портативных керамических решений могут быть использованы в теории и практике промышленного дизайна керамических изделий, в частности при

проектировании функциональной керамики, адаптированной к современному образу жизни. Полученные результаты анализа портативных решений могут быть экстраполированы на более широкий контекст китайского керамического дизайна с учетом специфики других функциональных категорий изделий. Ограничения данного исследования связаны с фокусировкой на портативных чайных наборах как специфическом сегменте керамического дизайна. Для полного понимания трансформаций китайской керамической индустрии требуются дополнительные исследования других функциональных категорий изделий.

## Библиография

1. Макурина А. С. Художественное произведение в современной культуре: творчество - исполнительство - гуманитарное знание : сборник статей и материалов / сост. А. С. Макурина. - Челябинск : ГБОУ ВО "ЮУрГИИ им. П. И. Чайковского", 2022. - 322 с. EDN: WCAYDT.
2. Shu Chang-Xue, Coomans Thomas. Towards Modern Ceramics in China: Engineering Sources and the Manufacture Céramique de Shanghai // Technology and Culture. - 2020. - Volume 61. - Number 2. - P. 437-479. - DOI: <https://doi.org/10.1353/tech.2020.0049>. EDN: LIYCYM.
3. У Х., Ткач Д. Г. Особенности дизайна китайской трехцветной керамики и ее распространение в Европе // Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2022) : сборник материалов Международной научно-технической конференции, Москва, 16 ноября 2022 года. - Москва : Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2022. - С. 306-308. - EDN ОМНМYN.
4. Ван С. Современное керамическое искусство Китая: взгляд с позиций художественного рынка // Культура и искусство. 2023. № 8. С. 86-95. DOI: 10.7256/2454-0625.2023.8.43723 EDN: VSBGGO URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=43723](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=43723)
5. Чернышова Э. П., Чжоу Л. Анализ признаков коллекционирования художественного китайского фарфора в России XVIII-XX веков // Искусствознание и педагогика: диалектика взаимосвязи и взаимодействия : сборник трудов XIV Международной межвузовской научно-практической конференции. - Санкт-Петербург, 2021. - С. 48-53. EDN: STTTKA.
6. Ван Юй, Ляо Чжэндин. Китайская фарфоровая пластика 1950-х годов как предмет частного коллекционирования // Вопросы музеологии. - 2020. - Том 11. - № 1. - С. 83-93. DOI: 10.21638/11701/spbu27.2020.108. EDN: YYFIBQ.
7. Сюн В. Влияние индустриализации в Китае на дизайн предметов домашнего обихода // Культура мира. - 2023. - № 34 (5). - С. 206-224. EDN: CSXVRL.
8. 叶梦涵. 艺术视角下的和谐与创新:便携一体式茶具设计理念探析 // 文艺生活·文艺理论. - 2024. - № 24. - 页 86-88.
9. 李慧, 赵原. 现代生活方式下便携式陶瓷茶具设计 // 家庭生活指南. - 2019. - № 07. - 页 137.
10. Никульшина Л. В. Современные направления эко- и биодизайна как симбиоз искусства и науки // Визуальная культура: искусство, дизайн, медиатехнологии : сборник научных статей XXII Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 16 мая 2023 года / редакция: И. Г. Пенникова (научный редактор) [и др.]. - Омск : Омский государственный технический университет, 2023. - С. 52-57.
11. Пенникова И. Г. Стилистические особенности и основные этапы биодизайна как направления предметно-художественной деятельности человека // Омский научный вестник. - 2004. - № 1 (26). - С. 165-169. EDN: MYUVSF.
12. 袁静怡, 刘遵岳, 狄兴成. 基于仿生学的茶具设计研究 // 包装与设计. - 2022. - № 05. - 页 182-183.

13. 文志乐. 培兴陶茶具的仿生工艺与文化内涵 // 陶瓷科学与艺术. - 2025. - № 59 (04). - 页 162-163.
14. 李宗民, 陈俊炜. 海洋仿生茶具设计 // 聚沙. - 2019. - № 35. - 页 106.
15. 梁文越. 基于仿生理论的茶具设计 // 上海包装. - 2024. - № 08. - 页 153-155.
16. Чжан Цзин. Перспективы развития инновационного дизайна фарфора Линлун в районе Цзинчжэнь // VIII Международная научно-практическая конференция "Художественное произведение в современной культуре: творчество - исполнительство - гуманитарное знание" : сборник статей и материалов. - Челябинск : Южно-Уральский государственный институт искусств имени П. И. Чайковского, 2020. - С. 98-104.
17. 阮和明. 基于可持续发展理念下的陶瓷艺术设计环保材料的创新 // 陶瓷. - 2025. - № 05. - 页 58-61.
18. 吴颖. 现代陶瓷艺术中的材料与工艺创新研究 // 佛山陶瓷. - 2025. - № 35 (01). - 页 137-139.
19. Ван С. Новаторство в декоративном языке формы в дизайне керамики в современном Китае // Искусствознание и педагогика: диалектика взаимосвязи и взаимодействия : сборник трудов XIV Международной межвузовской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 23 декабря 2021 года. - Санкт-Петербург : Центр научно-информационных технологий "Астерион", 2021. - С. 54-59. - EDN YDZPAU.
20. Li Xue, Hu Xiaobing. Current Status of Ceramic Industry and VR Technology Used in Ceramic Display and Dissemination // Scientific Programming. - 2021. - Volume 2021. - Article number 7555550. - P. 1-8. - DOI: <https://doi.org/10.1155/2021/7555550>.

## Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования в представленной для публикации в журнале «Культура и искусство» под заголовком «Иновационные практики в современном китайском промышленном дизайне керамики: портативность, биодизайн и материалы», как следует из аналитической части статьи, является совокупность инновационных практик современного китайского промышленного дизайна портативных чайных наборов. В заголовке, таким образом, предмет исследования отражен частично. В нем сделан упор на характеристике трех инновационных практик (в объекте исследования) в современном китайском промышленном дизайне керамики, а именно на портативности, биодизайне и комбинации новых материалов в дизайне и изготовлении портативных чайных наборов. В целом такое обобщенное представление о проблемной области приемлемо для заголовка. Но отсутствие разъяснений автора логической взаимосвязи предмета исследования (совокупность инновационных практик современного китайского промышленного дизайна портативных чайных наборов) и объекта исследования (современного китайского промышленного дизайна керамики) вызывает вопрос: а насколько репрезентативно инновационные практики современного китайского промышленного дизайна портативных чайных наборов отражают инновационные практики современного китайского промышленного дизайна керамики в целом? В отсутствии подобного разъяснения складывается впечатление, что в Китае кроме портативных чайных наборов промышленный дизайн керамики больше нигде не применяется. А если так, то заголовок статьи и одно из итоговых утверждений автора («Впервые проведён комплексный анализ современных инновационных практик в китайском керамическом дизайне через выделение трёх взаимосвязанных направлений развития, установлены механизмы интеграции традиционных культурных смыслов с современными проектными подходами, выявлены закономерности технологического трансфера от исторических керамических практик к актуальным дизайнерским

решениям») не соответствуют действительности и вводят читателя в заблуждение. Возникшее сомнение не исключает научную ценность проведенного автором анализа совокупности инновационных практик современного китайского промышленного дизайна портативных чайных наборов. Но оснований обобщенно распространять обнаруженные автором инновационные тенденции на весь китайский промышленный дизайн керамики в тексте статьи не представлено. В связи с чем логическое соотношение предмета и объекта исследования выглядит как риторическая ошибка софистов подмены тезиса (IV в. до н. э.).

Таким образом, предмет исследования автором в целом раскрыт на достаточном для публикации в авторитетном научном журнале теоретическом уровне, но статья не выглядит законченной и требует доработки. Рецензент рекомендует автору уделить во введении внимание логическому соотношению объекта и предмета исследования и обоснованию тезиса, что инновации в дизайне портативных чайных наборов в достаточной мере релевантно репрезентуют всю совокупность инновационных практик современного промышленного дизайна керамики в Китае.

Методология исследования автором представлена достаточно подробно. Комплекс историко-культурного подхода и современных методов дизайн-анализа, включая принципы междисциплинарности исследования материальной культуры и сравнительный анализ конкретных проектных решений, вполне релевантен решаемым научно-познавательным задачам. Автором не использован в полной мере заявленный им системный подход к анализу инновационных практик промышленного дизайна керамики в Китае (о чем сказано выше), что и вызывает сомнения в предпринятых автором в итоговых выводах обобщениях. С опорой именно на системный подход представляет возможным обосновать репрезентативность предмета исследования в раскрытии заявленного в заголовке объекта исследования.

Актуальность выбранной темы автор обосновывает тем, что «развитие китайской керамической традиции демонстрирует непрерывную эволюцию от классических форм к современным инновационным решениям», что, по мысли автора, и обуславливает необходимость оценки инновационных практик промышленного дизайна керамики в Китае. Тезис достаточен для организации исследования и, в целом, подтвержден описанными в статье результатами.

Научная новизна исследования, заключающаяся в подборе и анализе автором эмпирического материала, раскрывающего доминирующие тенденции инноваций в промышленном китайском дизайне портативных чайных наборов, заслуживает теоретического внимания. Вместе с тем рецензент отмечает, что автор не представил достаточных аргументов для высказанного в итоговых выводах обобщения о современном промышленном китайском дизайне керамики в целом, поэтому и утверждение автора («Впервые проведён комплексный анализ современных инновационных практик в китайском керамическом дизайне...») выглядит слабо обоснованным.

Стиль текста автор выдержал научный.

Структура статьи следует функциональной логике изложения результатов научного исследования. Включение во введение обоснования логической связи предмета и объекта исследования существенно усилит теоретическое содержание запланированной публикации.

Библиография хорошо раскрывает проблемную область исследования. Авторская оценка степени научной изученности темы исследования является сильной стороной запланированной публикации. Но в оформлении списка есть явное нарушение рекомендованного редакцией ГОСТа: описания составляются на том языке, на каком издан источник, а если автор считает необходимым дать собственный перевод

описанного источника на русский язык, что вполне уместно при публикации в российском научном журнале, то перевод помещается в квадратные скобки после основного описания (например: 王丽. 音乐文化在新农村文化建设中的作用和发展策略 // 大众艺术. 2013. 第17-18页. [Чжан Я., Ван Л. Роль и стратегия развития музыкальной культуры в новом сельском культурном строительстве // Популярное искусство. 2013. С. 17-18]). Апелляция к оппонентам в статье вполне корректна и достаточна, хотя автор и не акцентирует внимания на теоретических дискуссиях. Статья в целом представляет интерес для читательской аудитории журнала «Культура и искусство», но нуждается в доработке с учетом рекомендаций рецензента.

## **Результаты процедуры повторного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Рецензируемый текст «Иновационные практики в современном китайском промышленном дизайне керамики: портативность, биодизайн и материалы» является довольно интересным исследованием на пересечении изучения развития традиционной китайской культуры и современного промышленного дизайна потребительских товаров. С одной стороны автор демонстрирует адаптацию традиционных форм китайской культуры к реалиям современной жизни, с другой стороны рассматривает тенденции в современном промышленном дизайне на примере такой специфического потребительского товара как китайские портативные чайные наборы. Автор напрасно не конкретизирует в заглавии объект своего исследования (портативные чайные наборы), указывая в заглавии лишь общую направленность исследования (Иновационные практики в современном китайском промышленном дизайне керамики), в то же время в тексте автор указывает, что №<sup>o</sup> Ограничения данного исследования связаны с фокусировкой на портативных чайных наборах как специфическом сегменте керамического дизайна". В самом деле, работа действительно сконцентрирована именно на дизайне портативных чайных наборов; связанные с ними задачи автор и ставит в своем исследовании: «Современные портативные решения в этой области отражают глубокие социокультурные изменения, связанные с урбанизацией и трансформацией образа жизни китайского общества. Мобильность как принцип организации предметной среды становится ключевым фактором, определяющим новые подходы к проектированию. Анализ портативных чайных наборов позволяет выявить механизмы адаптации традиционных керамических технологий к современным требованиям функциональности и эстетики». В теоретической части автор обозревает - нельзя сказать что глубоко - работы, которые довольно косвенно относятся к теме исследования (коллекционирование антиквариата и т.д.), тем не менее основная часть работы вполне наглядно и квалифицированно рассматривает основные тенденции промышленного дизайна в выбранном автором направлении. Тезисы автора проиллюстрированы конкретными примерами портативных чайных наборов, произведённых китайскими дизайнерами в 2020-ых гг.. Заявленные в заглавии тенденции в современном производстве портативных чайных наборов - портативность, биодизайн, использование гибридных и инновационных материалов материалы – вполне подтверждены содержанием работы, конкретными примерами и внятно сформулированы в заключительной части работы. Несколько неуместным представляется упоминание цифровых инструментов дизайна и конкретного программного обеспечения в категории "материалы", т.к. это разумеется не материалы, но именно инструменты по работе с материалом; возможно стоило отдельной характеристикой упомянуть цифровизацию промышленного дизайна. Таким образом, несмотря на ограниченную теоретическую

основу, автор справляется с поставленными задачами. Рецензируемый текст является квалифицированным междисциплинарным исследованием, представляет значительный интерес для читателя, в целом выполнен на должном научно-методическом уровне, сопровождается иллюстрациями по теме исследования. Рецензируемый текст рекомендуется к публикации.